



2024年毕马威全球 能源及天然资源行业 首席执行官展望

毕马威, 创造非凡。

毕马威国际

kpmg.com/CEOoutlook



前言

2024年《毕马威全球首席执行官展望》调查显示，在地区冲突、地缘政治紧张局势、贸易摩擦和经济不确定性的重重挑战下，能源及天然资源行业的首席执行官们正以出人意料的自信和乐观态度做出回应。为何如此？

原因很简单：因为能源行业的首席执行官们早已深谙变化和挑战的应对之道，这正是他们的职责所在。

他们还受到坚挺的能源价格的提振，这为他们在未来取得健康的收入流提供了保证。在过去的12个月里，各类能源均在增长——不仅是可再生能源，还有化石燃料能源——且需求也畅旺。全球通胀稳步下降，且包括美国在内的主要市场已出现降息预期，使前景进一步看涨。

尽管如此，挑战也真实存在。地缘政治的不确定性要求企业保持灵活性和警惕性，而能源行业所涉及的庞大而复杂的供应链必须能够有效抵御包括网络攻击在内的突发事件。严格的成本管理和提升运营效率仍然是关键。

除此之外，还有两个主要的战略领域既是机遇又隐含风险：新技术——包括生成式人工智能应用的竞赛——以及“环境、社会 and 治理”（ESG）议程。去年情况也是如此，但当前的发展形势又是如何？我们会在本报告中作详细探讨。

董事会的情绪仍普遍乐观，但也存在种种问题考验着首席执行官们的魄力。他们需要有专注力、坚定的决心和清晰的战略。成功的企业将是那些有着明确目标和清晰计划的企业。



概要

在动荡的形势下,能源及自然资源行业首席执行官们对自身企业的增长前景仍持乐观态度。这种自信并非源于自满,而是来自长期驾驭市场变化的丰富经验,以及能源价格的持久韧性。同时,他们仍需适应未来的许多挑战——从地缘政治紧张局势、经济动荡到生成式人工智能带来的全新复杂性。

能源行业的首席执行官正在更坚定地实施雄心勃勃的增长战略,注重非内源性扩张、卓越的客户体验和运营效率。他们积极拥抱生成式人工智能等先进技术,认识到其在重塑商业模式和开启新的增长点方面的巨大潜力。与此同时,他们也意识到人工智能带来的内在风险,从道德困境和技术复杂性到成本问题以及促进员工广泛应用上的挑战。

“环境、社会 and 治理”方面的考虑不再是次要的;它们已成为商业战略的核心,尤其专注于价值创造和实现净零目标。能源行业的首席执行官们对自身不断提升的ESG报告标准的能力充满信心,并亲自负责推动这些关键领域的发展。

人才和人力资源仍然是重中之重。首席执行官们正在投资于员工技能提升举措和促进多样性,同时也倡导员工回归办公室工作环境,以提升协作和创新。

总而言之,尽管未来面临巨大挑战,但能源行业领导者仍然保持乐观。通过应用新技术、将ESG融入自身战略框架和培养员工技能,他们不仅要让自身企业从容地应对挑战,还志在使企业变得更强大、更有韧性。

“

坚挺的能源价格虽然为能源企业提供了稳定的收入来源,但也可能导致消费者成本上升,进而影响需求。在竞争激烈的能源市场中,严格的成本管理和高效的运营是区分成功企业与失败企业的关键因素。因此,首席执行官们需要引导企业穿越复杂多变的市场环境,平衡价格与需求之间的关系,以确保长期可持续发展。”



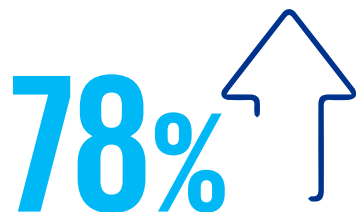
蔡忠铨

毕马威中国董事

能源及自然资源行业主管合伙人
毕马威亚太区及中国

主要发现

经济展望



的首席执行官对未来三年的**经济增长**抱有**信心**,与上年结果类似

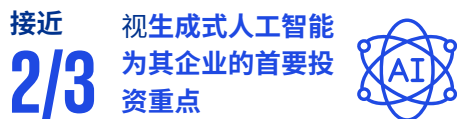
地缘政治复杂性

正被视为**首要挑战**,紧随其后的是经济不确定性和生成式人工智能应用竞赛

首要增长战略

- 01 在通胀中实现资本保值
- 02 非内源性增长
- 03 ESG计划

技术



人工智能实施

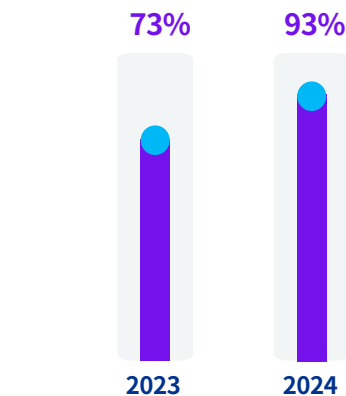
三大障碍:

- 道德挑战
- 实施成本
- 技术能力

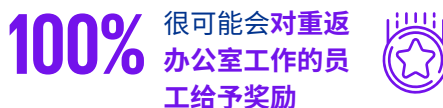
在未来三年



人才



返回办公室的预期已上升



ESG

实现净零排放目标

三大障碍:

- | 供应链复杂性
- | 缺乏相关技能
- | 脱碳成本



调整了ESG措辞以满足利益相关者的需求

ESG ———— 可持续发展



表示会**撤销**损害自身企业声誉的**盈利业务**的投资

第 1 节

企业董事如何应对全球变革

在能源行业的首席执行官们致力推动增长议程的同时，他们也充分意识到存在许多可能会使他们偏离正常增长轨道的风险。

地缘政治复杂性是能源行业首席执行官们最关心的问题，其中55%视之为未来几年面临的**最大挑战**，显著高于全行业的平均水平(47%)。这也许并不令人意外，考虑到中东危机、被制裁国家之间的合作以及围绕关键矿产的争夺，所有这些都对能源市场和企业构成重大挑战。这些因素在[《毕马威能源与自然资源行业主要风险预测》](#)中作详尽探讨，这在短期内不太可能会消失。因此，首席执行官们在带领企业应对持续的不可预测性和变化的过程中，应时刻保持敏捷和及时响应。

经济不确定性是第二大挑战(43%)，鉴于其对需求和价格的潜在影响。但经济的不可预测性在过去数年间已成为常态，而即便如此，能源行业企业也一直表现优秀；[《毕马威财务表现指数》](#)显示，与其他行业相比，能源行业表现稳居中间水平。

首要挑战

	地缘政治复杂性	55%
	经济不确定性	43%
	竞相采用和嵌入生成式人工智能和其他技术	43%
	贵企业的增长前景或挑战	29%
	人才竞争	24%
	工作模式变化，包括混合工作模式的长期影响	17%
	某些市场日益增长的贸易保护主义，例如经济脱钩	16%

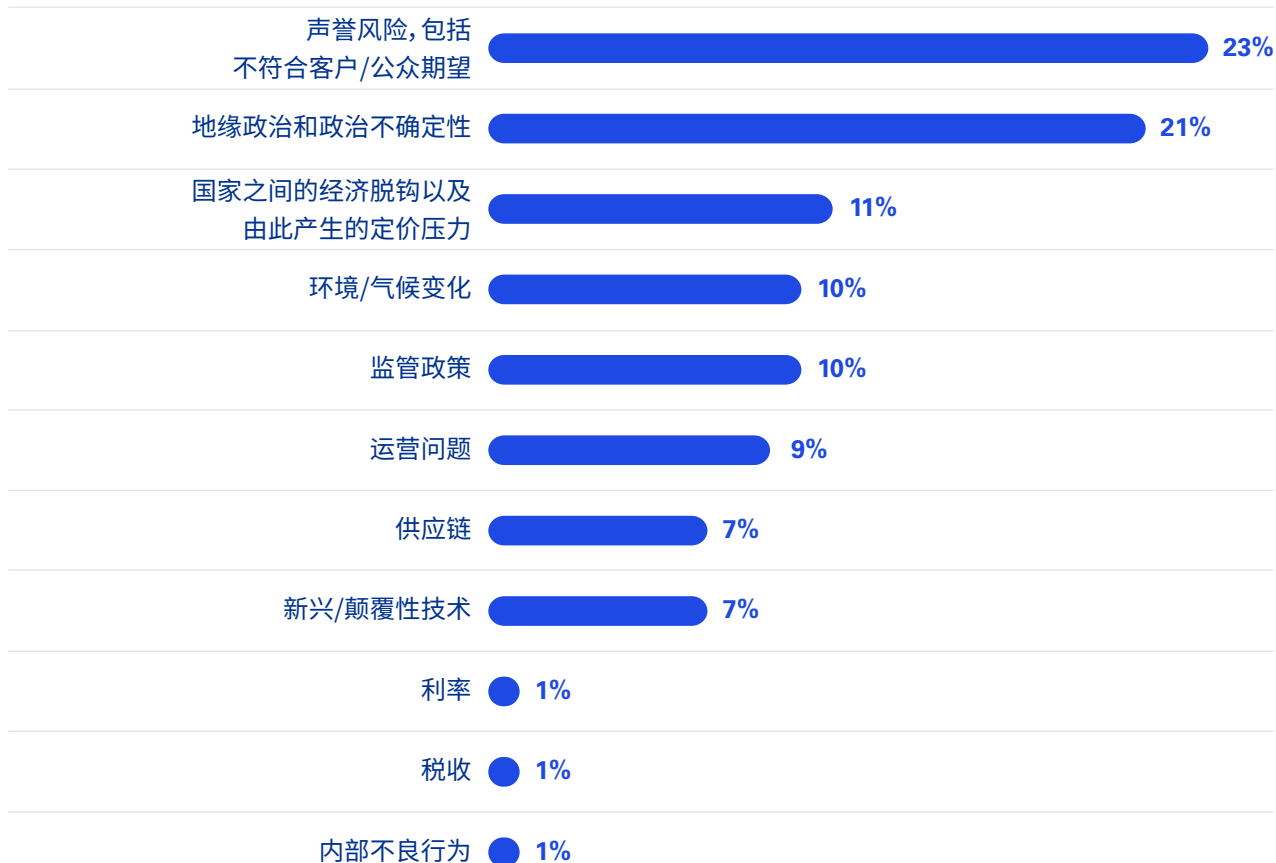
生成式人工智能带来的风险同样令人担忧(43%)。此忧虑源于对落后于竞争对手的恐惧(一旦落后便越发难以追上),也源于其他主要障碍,包括道德挑战、技术复杂性、成本和充分发挥员工能力。

增长战略

尽管面临着一系列潜在的不利因素,能源行业的首席执行官们仍致力于实施增长战略,并在此过程中表现灵活。三分之二的企业领袖表示,他们已调整战略以应对他们面对的错综复杂的挑战,其余33%也有此计划。

从运营角度来看,能源行业首席执行官将“在通胀中实现资本保值和降低输入成本”视为实现增长目标的主要手段,其次是非内源性增长。与去年相比,客户体验的优先级有所下降,这可能表明企业转向更注重内部的战略,而提升客户体验可能作为此类战略的附带效益。

未来三年企业增长面临的威胁



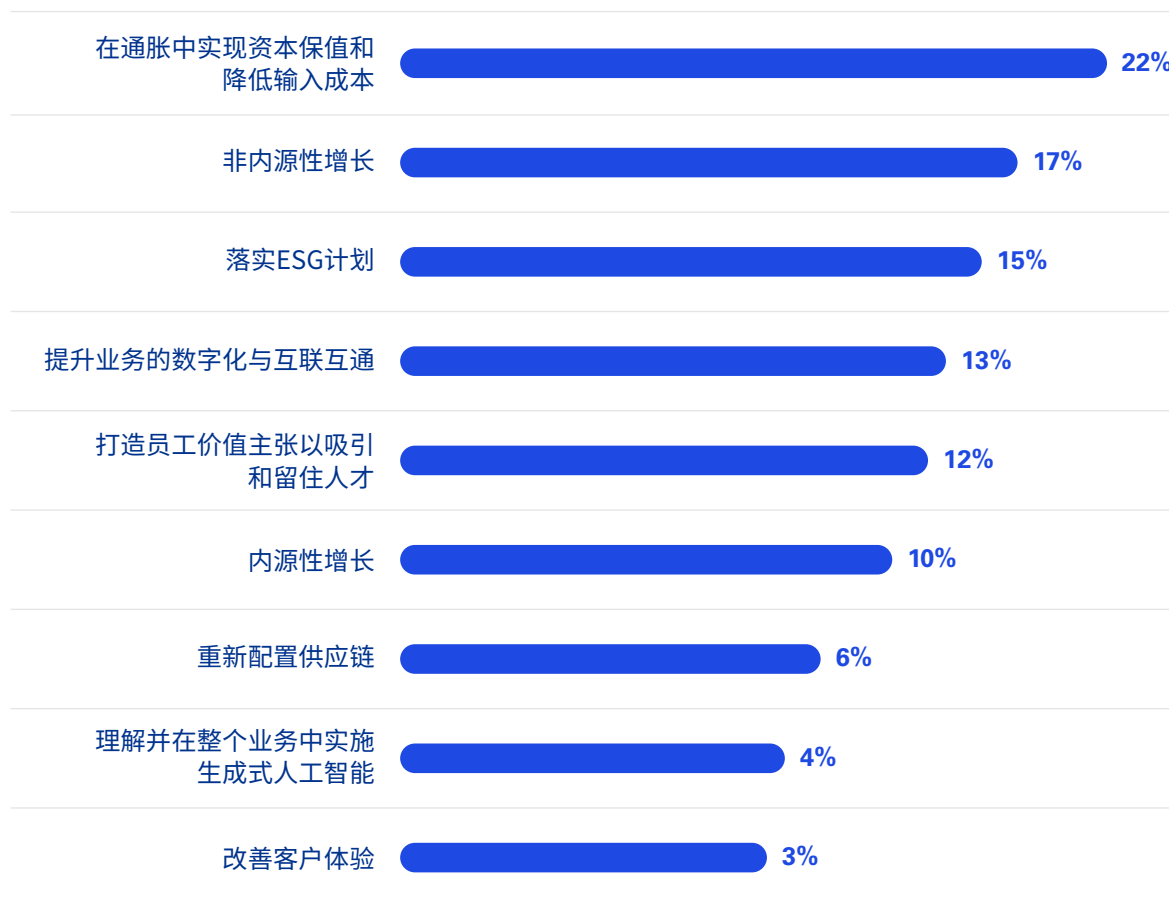
“

有效管控下行风险将有助能源行业首席执行官持续推动增长。在面对人工智能等新兴风险的同时,其他风险已逐渐常态化,因它们被列入议程已有一段时间。首席执行官们正采纳更有目的性的方案。对于那些能够平衡风险和机会,并严格控制成本的企业,前景一片光明。”



Anish De
全球能源、天然资源和
化工行业主管合伙人
毕马威国际

未来三年实现增长目标的运营要务



第 2 节

经济前景与 企业信心

能源行业首席执行官对未来持乐观态度，并对企业前景表现出信心。事实上，82%的受访首席执行官对自身企业的增长前景充满信心，高于78%的全行业平均水平。我们的《[2023年全球能源业首席执行官展望](#)》也显示了类似结果，在全球市场中保持坚挺的能源价格将持续提振企业信心。受访者对行业未来的信心虽然稳固，但仍处于相对低位，为72%。这可能是因为能源行业存在一定分歧；例如，可再生能源前景非常乐观，而化石燃料（尽管在中短期内仍然稳健）就更长期而言可能会面临更大的挑战。同样，采矿和矿产行业目前发展良好，但化工行业的某些领域则不那么乐观。

总体而言，该行业的盈利预期较为稳定，大多数首席执行官（43%）预计未来三年的增长率在0.01%至2.49%之间，而近三分之一（30%）的首席执行官则更为乐观，预计在2.50%至4.99%之间。

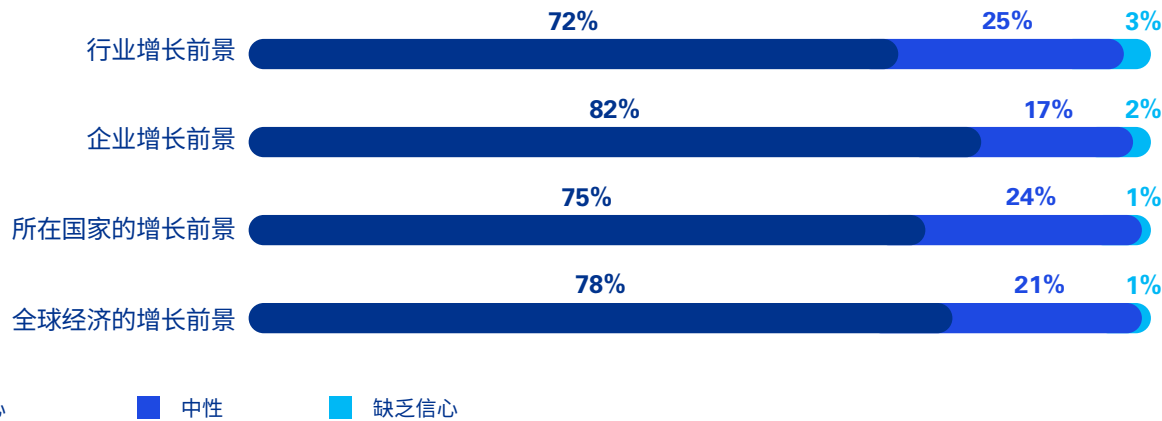


非内源性增长已成为主要议题，十分之三的首席执行官强调这是一个关键举措，比例略高于内源性增长（27%）。外包、结盟和合营预计也将在增长战略中发挥重要作用。

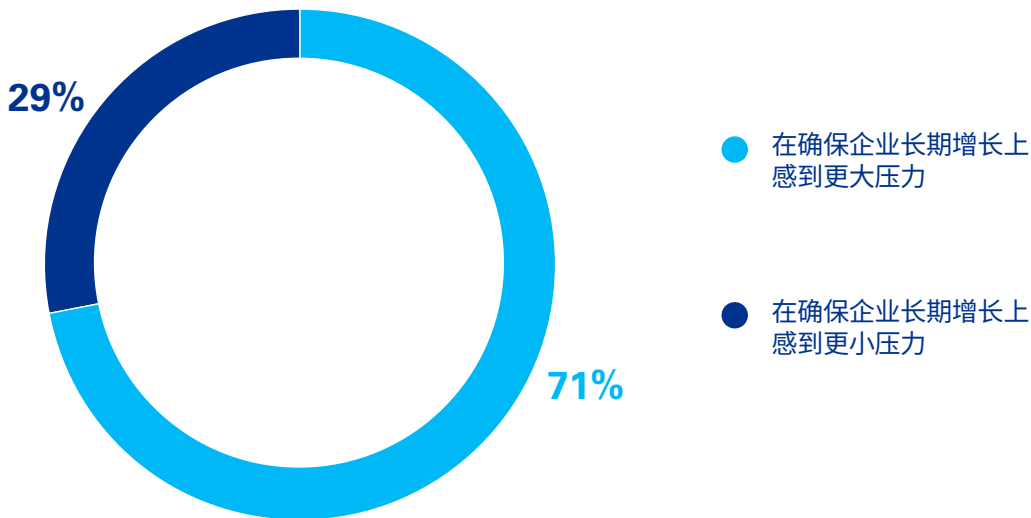
贸易风险因素

什么会阻碍首席执行官们实现他们的增长愿景？能源行业的首席执行官认为，最大的运营风险因素是贸易监管（73%）。此观点源于他们对地缘政治局势的越发忧虑。地缘政治紧张已造成不同辖区之间贸易限制的加剧，尤其是在关键矿产领域。例如，中国在2023年10月对特定石墨产品的出口许可实施了限制，而美国则在2024年5月对中国进口产品征收新的或增加的第301条关税。加拿大于2024年8月宣布对中国钢铁和电动汽车电池组件征收更高关税。这些行动反映了在地缘政治竞争加剧之际，关键矿产和绿色技术创建全球一体化供应链面临的挑战。因此，能源行业的首席执行官应对这些监管变化保持警惕和敏捷度。

宏观经济情景和影响

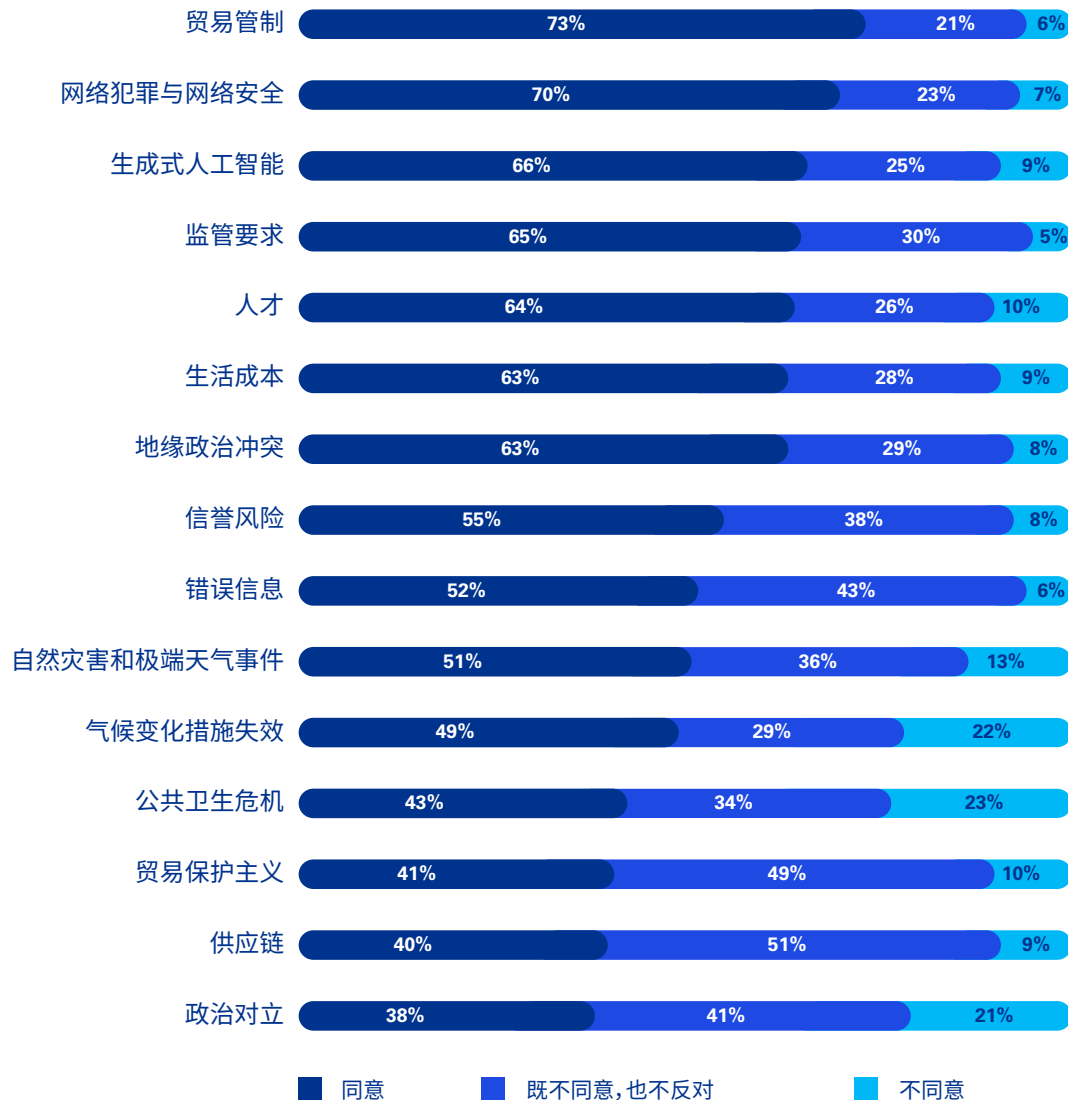


首席执行官的情绪状态





未来三年影响企业前景的趋势



“

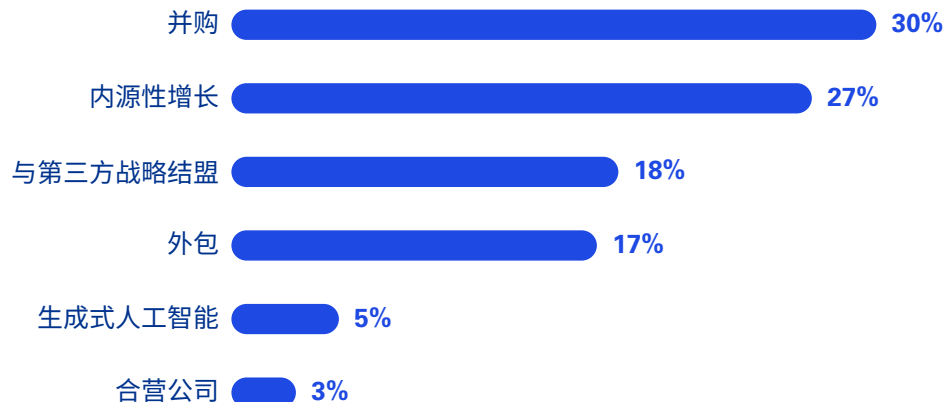
在过去几年里,我们已经看到石油和天然气行业中的一系列整合,以及近期在采矿业中的整合,此情况还将继续。由于近期的经济衰退因素,化工行业的并购活动一直低迷,尤其是在欧洲。

但就化工行业而言,一旦美国大选尘埃落定,以及美联储继续减息,美国的交易数量将有望改善。此外,我们预计私募股权基金将在化工行业并购交易中发挥关键作用。”



Gillian Morris
全球化工行业主管合伙人
毕马威国际

未来三年实现企业增长的关键战略



第 3 节

加速创新和采用人工智能

经济不确定性持续笼罩着整个商业环境，但能源行业的首席执行官们正不断加大对生成式人工智能和先进技术投资，标志着企业正从专注于员工技能迈向由数字创新和增长驱动的未来。

59%的首席执行官表示，他们在技术方面的投资更多，而41%的首席执行官表示，他们在员工技能方面的投资更多，这一比例与去年有所变化，去年两者几乎持平（分别为52%和48%）。这也许反映了企业已认识到，技术对企业的运营越发重要。尽管提高员工技能以使用、监管和控制这些技术也将是关键。

生成式人工智能时代已到来？

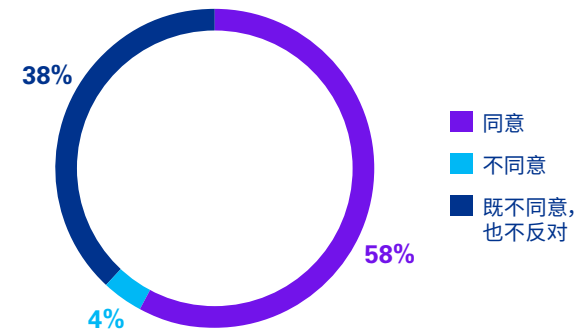
大多数能源行业的首席执行官（58%）认为，生成式人工智能是最优先的投资领域，其中三分之二表示，他们清楚地知道该技术将如何颠覆当前的商业模式并创造新的机会。此比例与去年相比有所下降，当时64%的首席执行官将生成式人工智能列为投资重点，这表明尽

管该技术仍然是一项重要议程，但正逐渐成为更长期的关注点。

能源行业的首席执行官们认识到，要实现生成式人工智能的真正好处，耐心是必要的：65%的受访者预计其将需要三到五年的时间才能实现投资回报。此比例比上年（48%）大幅上升，表明首席执行官们或已加深了对生成式人工智能的理解，并对价值实现时间持更加务实的态度。他们还意识到，员工技能亟需提升：只有23%的受访者认为他们的员工拥有正确应用人工智能的能力。那么，现在是时候委任一位[首席人工智能官](#)来领导此项工作吗？

尽管当前的人工智能用例正在公众领域引起广泛讨论，考虑到人工智能改变我们日常生活方方面面的潜力，首席执行官们已认识到他们必需有效应对未来的挑战。就生成式人工智能在能源行业的应用而言，首席执行官们看到了该技术在企业内各个部分的应用潜力。

人工智能作为最重要的投资机会



65% 的首席执行官预计需要3-5年的时间才能在生成式人工智能的应用上取得投资回报（相比之下，2023年为48%）。

79% 的首席执行官预计生成式人工智能将不会显著影响职位数量，但将需要对企业内现有人力资源进行技能提升和重新部署。

信息技术部是被提及最多的部门(66%),但其他领域,包括销售和营销、研发、财务和战略也是焦点所在。鉴于生成式人工智能需要依赖企业的技术骨干和数据基础设施,因此企业以IT为重点是明智的,这使企业能够利用生成式人工智能执行自动化、数据分析和系统优化等任务。事实上,生成式人工智能与IT职能的结合很可能会促进该技术与财务和销售等其他领域的融合。

人工智能的应用带来了一些挑战,对此,能源行业的首席执行官们非常了解。道德挑战(如数据隐私、算法偏见、负责任地使用技术)以57%的比例位居榜首。毋庸置疑,企业必须建立一个基于信任、道德和治理的健全模型,正如毕马威[可信人工智能架构](#)所提及的。

同时,所需的技术复杂性/技能(46%)、成本(44%)和环境可持续性(38%)也是主要关注点。尽管成本仍然是一项主要挑战,但选择此项的比例比去年(65%)大幅下降,表明企业在估计和应对可感知的成本壁垒方面取得了进展。

从收益来看,本年调查的结果与2023年相比发生了另一个有趣的转变。去年,盈利能力提升是最多人选择的人工智能的预期收益,但在本年列表中,选择此项的比例已下降。现在,提升创新已被视为最大的好处,紧随其后的是效率和生产力提升,以及技能提升和为未来做好准备的员工。

“

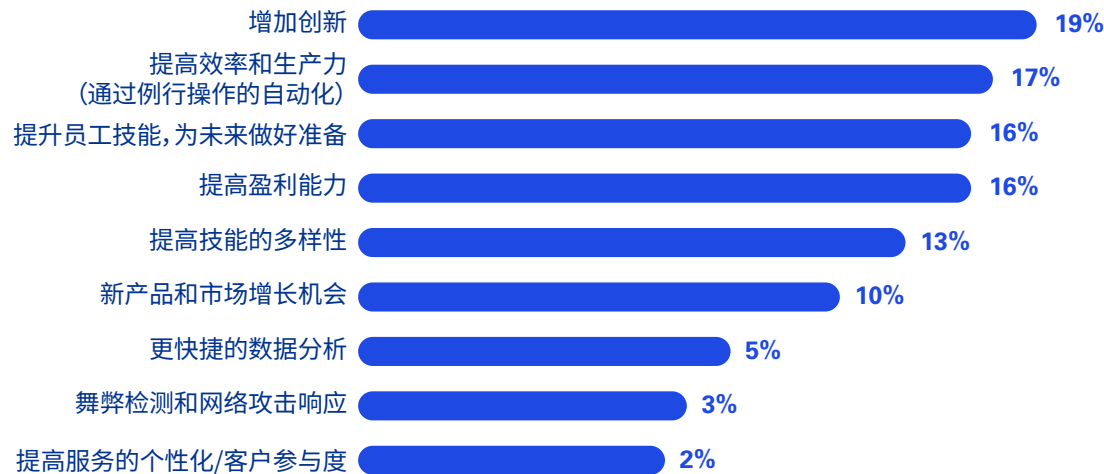
能源行业面临多重挑战,打破传统管理模式,数字化转型已成为行业发展的必然趋势。通过数字化咨询与项目实施,企业能够清晰识别痛点,分析现状,建立先进的数字化平台,提升数据管理与服务能力。借助数字化技术,新能源行业将迎来新的发展机遇实现可持续增长。”



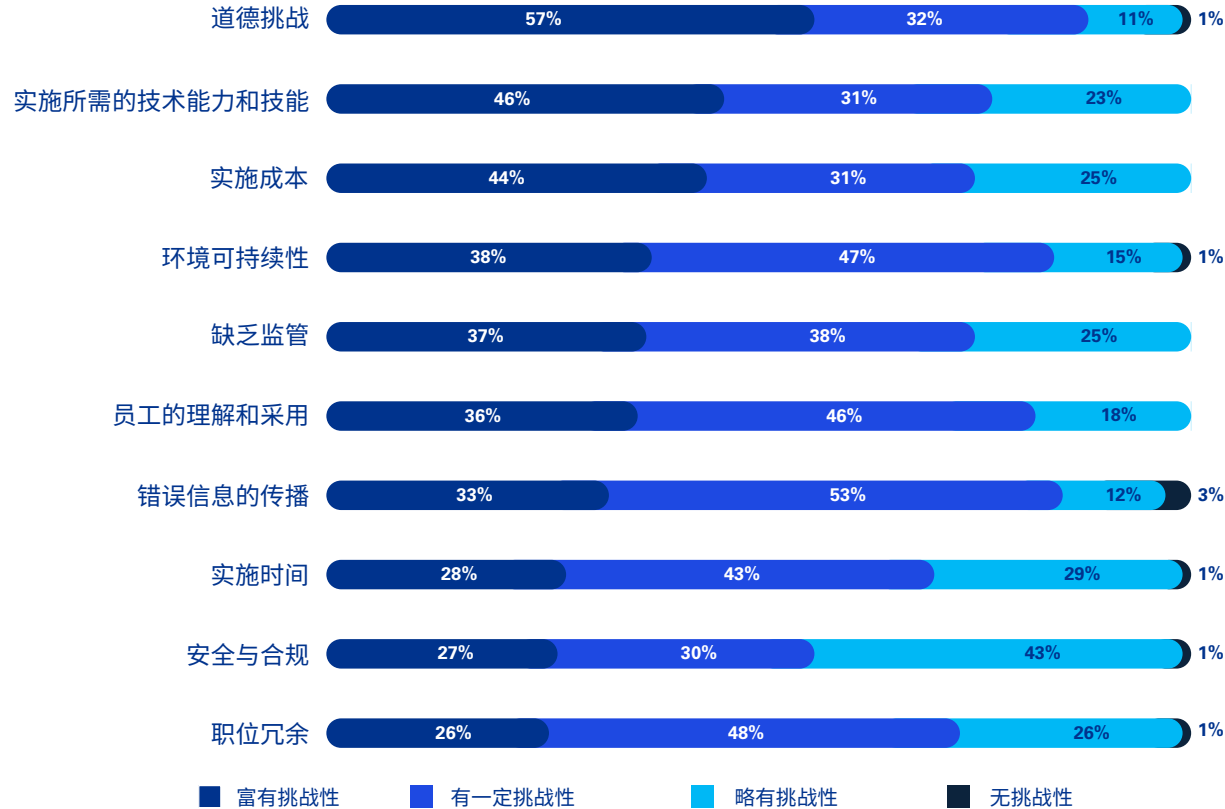
张龙华

能源及天然资源行业
科技赋能服务主管合伙人
毕马威中国

生成式人工智能的影响



应用生成式人工智能面临的挑战



管控网络风险

硬币的反面是技术风险，尤其是网络安全。在此方面，今年的调查数据与2023年相比发生了巨大变化：认为自身企业已为网络攻击做好准备的首席执行官比例增加了12个百分点，从2023年的46%上升到现在的58%。这是一个显著的增长，也许归因于72%的首席执行官表示，他们增加了对网络安全的投资，以保护运营和知识产权免受人工智能威胁。尽管如此，对自身企业能够跟上人工智能快速发展抱有信心的比例要低得多（52%）。由于人工智能已成为网络犯罪分子的一种全新、强大的攻击载体，因此企业没有理由自满——首席执行官们也充分意识到这一点。

58% 的首席执行官认为，他们已经为应对未来的网络攻击做好准备，比2023年高出12个百分点。

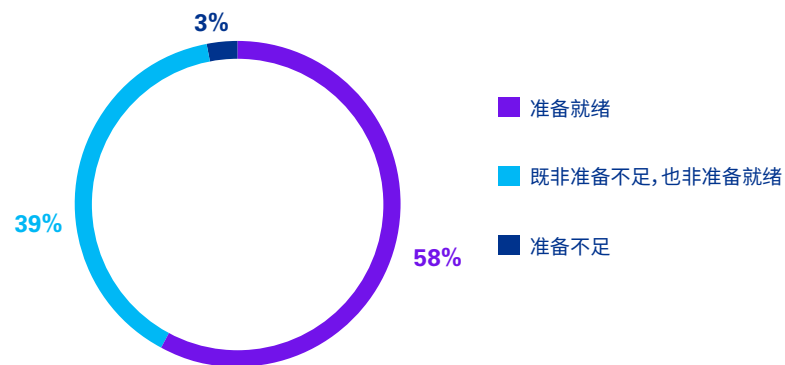


人工智能正在深刻改变人类的工作领域，并逐渐融入日常生活、企业和社会中。全球能源行业的首席执行官们认识到生成式人工智能的潜力，并开始积极投资与布局。因此需要确保企业采用负责且稳健的人工智能框架，并重点抓紧安全保护和治理方面的工作，以应对网络安全风险，确保人工智能的稳健发展。”



贲晓光
数字化咨询合伙人
毕马威中国

对网络攻击的准备度



第 4 节

“环境、社会与治理” 战略的未来

ESG已经成为几乎所有企业的关键战略事项,对于能源行业而言,ESG涉及几个至关重要的层面。

环境和可持续性议程——包括气候紧急状态和能源转型——直接适用并取决于能源行业。由能源研究所与毕马威联合发布的《[世界能源统计年鉴](#)》证实了此观点。根据该年鉴,在2023年,全球一级能源消耗的绝对值创下新高,化石燃料消耗量和排放量也达到新的峰值。显然,正如毕马威报告《[扭转趋势——解决可再生能源规模化进程中的障碍与挑战](#)》所述,能源企业应该通过各种手段加快和扩大可再生能源项目。

价值创造和商业利益

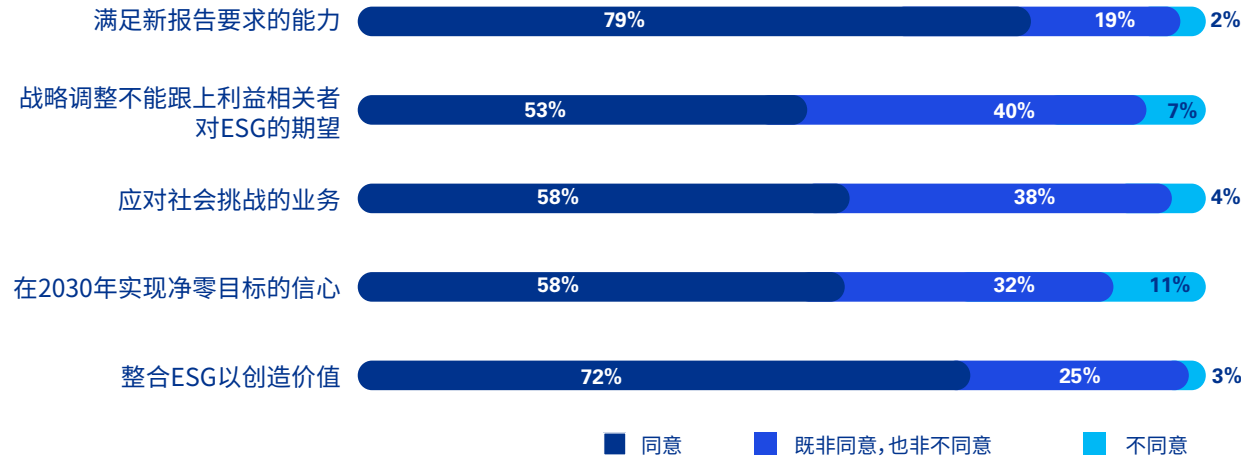
总体而言,能源行业首席执行官对ESG抱有较高信心。近四分之三(72%)首席执行官已完全整合ESG,作为一种创造更高价值的手段,而更多(79%)的首席执行官表示,他们有能力满足不断提高的ESG报告要求。

能源行业的首席执行官们也在加紧行动,并表示愿意亲自负责推进该项工作。83%的首席执行官表示,他们会代表企业在某个问题上发表公开立场,即使这与他们的个人信仰相冲突。

首席执行官们也广泛认识到一个强有力的ESG方案的好处。最大比例的能源行业首席执行官(29%)强调了ESG在资本分配、合伙关系、联盟和并购战略方面发挥关键作用的潜力。与2023年的17%对比,本年度的比例上升表明一个具说服力的ESG战略的商业重要性正变得越来越明确。近期的“毕马威全球ESG尽职调查”研究显示,ESG尽职调查在交易中的重要性显著提升。另一些排名较高的好处包括建立客户关系和积极的品牌联想(25%)以及吸引新一代人才(21%)。

与生成式人工智能类似,投资回报率被视为一个中期目标,56%的首席执行官只期望在三到五年内获得较高回报率。

对ESG能力的信心



脱碳挑战

大多数(58%)的能源行业首席执行官预计在2030年实现净零排放目标,但他们都承认自己在实现脱碳目标的过程中遇到障碍。其中最突出的障碍是供应链脱碳的复杂性(35%),其次是缺乏具备相应技能和专业知识的人才(22%)。这使对人才培养、提高员工的人工智能和新技术应用的技能以及强大的知识传授过程的投资变得更加重要。

随着气候危机的发展和新政策或目标的出现,净零排放的实现之路又是一个不断发展的领域。也许正因为如此,74%的首席执行官表示,他们已经调整了气候议程的传达方式(措辞和术语),以满足利益相关者不断变化的需求或期望。

首席执行官们同样担心不达目标的风险。他们最担心的是,如果自身企业被视为落后于同行,他们的个人任期将受到威胁,紧随其后的是竞争对手获得优势。招聘方面的挑战是另一个突出的问题。



供应链脱碳涉及三个步骤:首先,积极与供应商接洽;第二,明确展示可持续实务的价值;最后,开发集中、可扩展的解决方案,以便供应商有效实施。”



Mike Hayes
气候变化与脱碳业务主管
毕马威国际

“

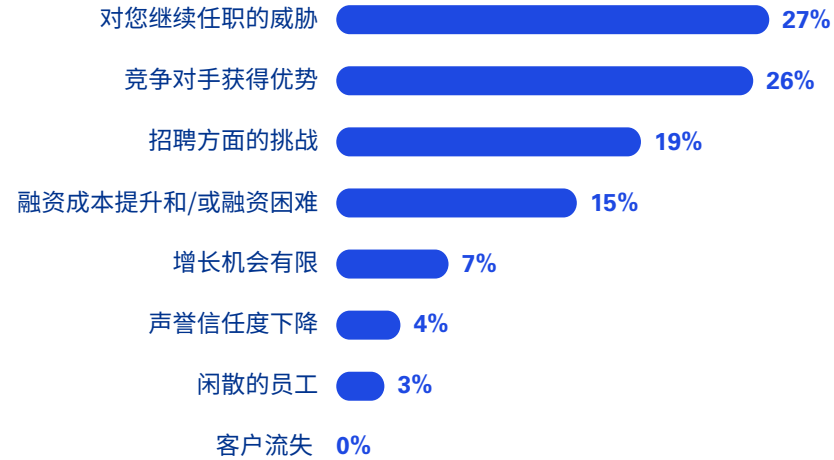
未来，气候变化风险将成为企业面临的重大挑战之一。全面而深入的风险评估对企业至关重要，它能帮助企业准确把握自身状况，有效应对由气候变化引发的财务及运营风险，进而使企业能够精准捕捉商业机会，更好地回应投资者的期望。随着环境、社会和治理（ESG）议题日益受到重视，能源企业在追求经济效益的同时，也被要求更加关注ESG表现。这一趋势不仅为企业开辟了新的市场空间，也促使它们必须转变传统的经营模式和思维定式。”



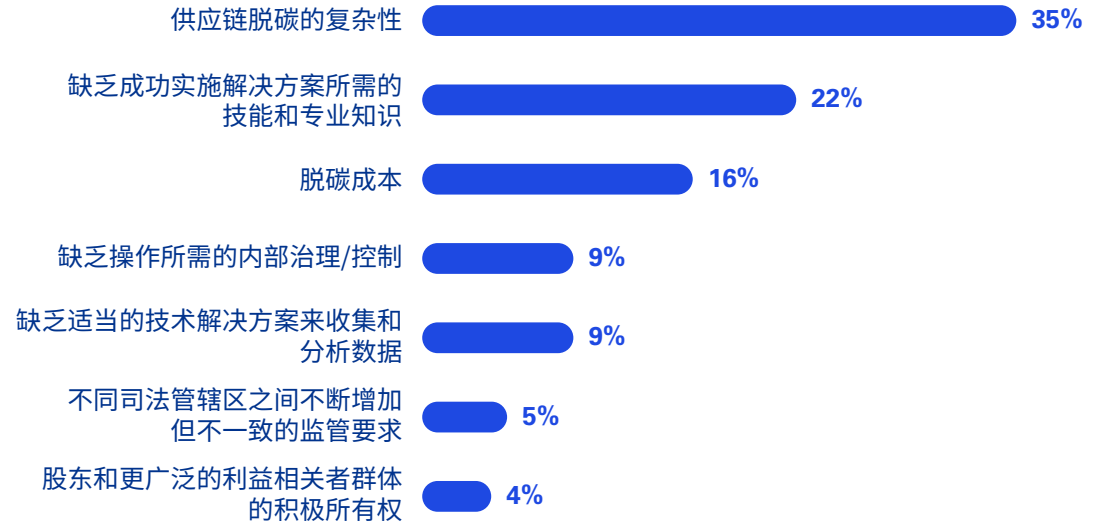
沈莹

能源及天然资源行业咨询主管合伙人
气候与可持续发展主管合伙人
毕马威中国

未能达到利益相关者的ESG期望的主要负面影响



实现净零排放或类似气候目标的障碍



第 5 节

人力资源发展趋势

人才和人力资源问题仍然是重中之重。首席执行官们明白，员工是企业成功的关键。

这就是为什么通过学习和发展进行人力资源投资，包括提高人工智能的应用技能，仍然是企业的战略优先事项。平衡代际差异是关键，因为临近退休的经验丰富的人才和年轻一代往往在工作模式、职业道路和社会价值上有着不同的认识。几乎所有能源行业首席执行官(93%)认为这些因素会对其企业的招聘、人才留用和文化产生影响。

尽管年轻一代偏爱远程和混合工作模式，但在未来三年，能源行业的首席执行官们越来越倾向于回归办公室工作模式，93%的受访者支持将其作为主导模式。此外，100%的首席执行官表示，他们很可能会通过有利的工作分配、加薪或晋升来奖励那些愿意重返办公室的员工。当然，对于许多能源企业来说，行业环境需要员工现场或亲自到场工作。

“

技术已经成为企业构成的必要元素，但人员才是企业的命脉。管理不断变化的人力资源，释放更多样化和更具包容性的人才流，以及提升人员的数据和数字化能力，都是未来成功的要素。”



Anish De

全球能源、天然资源和化工行业主管合伙人
毕马威国际

多样性议程

多样性和包容性议程仍然是能源行业首席执行官的人力资源方案的核心元素，三分之二的首席执行官表示将继续加强对企业多样性绩效的审查。在管理者眼中，多样性不仅适用于普通员工，而且，77%的首席执行官表示，提升高管层的性别平等将有助企业实现增长目标。

但企业界仍需作出巨大努力，近十分之六（58%）的能源行业首席执行官认为，商业世界中多样性和包容性的提升实在太慢。他们还认为，社会流动性是另一个重要影响因素——77%的管理者同意他们有责任推动此方面的发展。

“

作为企业管理者，我们必须将包容性和多样性视为优先事项，以加快能源行业的变革速度。通过这些原则融入公司文化、商业战略和决策中，我们可为长期变革和有意义的进步奠定基础。这不仅推动了当前有影响力的变革，也塑造了未来领袖的发展，他们很可能是多元化人员中的一员。通过亲自负起责任并制定可衡量的目标，我们可以确保包容性和多样性仍然是行业转型的核心驱动力。”



Franceli R. Jodas

全球能源、天然资源和化工行业
“环境、社会与治理”主管合伙人
毕马威国际

前进的道路

能源行业企业如何在把握面前所有机遇的同时，管理相关风险？以下是我们在生成式人工智能、ESG和人才等关键领域应予以考量的要点：



生成式人工智能：

- 不要担心生成式人工智能。我们的收益将大于损失。采取结构化的方法，确定潜力最大的用例以及若干较易取胜的项目，以建立发展势头。越早开始应用，便有越多时间进行方案迭代，并从实践中学习。
- 通过三种关键途径管控生成式人工智能的风险。首先，逐步积累经验，在早期阶段，切忌“贪多嚼不烂”。第二，建立健全的治理和风险缓释举措，包括在顶层设立清晰的问责制和人工智能权属，以及为员工提供明确指引和支持。第三，采取“人机协同 (human in the loop)”的方法。不要急于让人工智能在无人监督的情况下执行关键流程。流程的最终决定权必须由真人拥有。

“对于生成式人工智能等新技术，接受它们的帮助，但不要让它们接管。” Anish De 建议。有关如何强化人工智能的董事会战略的详情，请见此 [毕马威报告](#)。



ESG：

- 不要仅着眼于ESG合规。尝试超越最低监管要求，思考如何将ESG与业务战略相结合，以提升价值创造。不要墨守成规，专注于您想做得更好而且对您的业务有意义的几个领域。
- 不要顾此失彼。当然，环境和碳排放相关绩效至关重要，但也要考虑社会和人员相关方面，这些方面可以释放员工价值，实现更广泛的利益相关者参与和信任。



人才：

- 注重提升员工技能。您的员工是未来成功的关键，但随着生成式人工智能和其他新技术的日益嵌入，他们也面临着巨大的挑战。为他们提供所需的技能提升和培训支持，使他们有信心用好新的技术工具，并认识到这些工具是盟友，而不是威胁，可帮助他们更快地完成更多任务。
- 实现战略整合。能够在运营、技术和ESG方面传达清晰战略，并致力于推动增长、创新和价值驱动型企业的能源行业企业将对人才最具吸引力。由于代际差异的存在，企业更需要将各层面的战略整合为一个具有说服力的核心愿景。

调研方法



关于毕马威《首席执行官展望》

这是毕马威第十次发布《首席执行官展望》，报告基于我们在2024年7月25日至8月29日期间对1,325名首席执行官进行的调查，以独特的视角剖析了全球首席执行官的思维模式、策略和规划战略。

所有受访者企业的年收入均超过5亿美元，其中三分之一年收入超过100亿美元。访谈对象包括来自11个主要市场（澳大利亚、加拿大、中国、法国、德国、印度、意大利、日本、西班牙、英国和美国）的11个主要行业（资产管理、汽车、银行、消费与零售、能源、基础设施、保险、生命科学、制造、科技和电信）的首席执行官。注：由于四舍五入，部分数字的合计可能不等于100%。

毕马威可提供的协助

推动变革以抵御未来挑战

在一个转型势在必行的时代，毕马威专业人士明白，实现有意义的变革需要合适的技术、优化流程和具有深入、广泛专业知识的人员。正如毕马威《2024年能源业首席执行官展望》所强调，能源企业领袖们正在应对前所未有的挑战，从地缘政治不确定性到急剧的技术变革，他们需要值得信赖的合作伙伴来帮助他们取得成功。几十年来，毕马威一直走在最前沿，帮助客户释放员工和技术的全部潜力以实现真正的可持续增长。因为当人和技术和谐协作就会产生喜人的成果。

为您的转型之旅赋能

毕马威专业人士可以帮助您在转型之旅中创造非凡。根据当前形势，我们可帮助能源公司重新构想商业模式，优化运营以提高韧性，应对风险和监管变化以实现更安全的未来，并全面提升价值创造水平。我们可以携手打造敏捷、智能和有韧性的企业，为抓住机遇和应对挑战做好准备。

建设一个可持续的数字化未来

毕马威作为数字化和可持续转型的核心，帮助客户建立现代化、智能化的组织，造福全人类和我们的地球。我们侧重于创建能够在急剧变化的环境中蓬勃发展的企业，和利用数字创新来推动可持续发展、提升韧性和促进增长。

为实现长期价值而创新

毕马威的全套业务转型产品和服务专为能源行业度身定做，以有效应对未来的独特挑战。凭借从丰富经验中汲取的见解和领先的转型方法论，我们的产品和服务有助推动持续创新并创造持久价值。我们帮助客户做好准备来应对当今市场的复杂性，不断提升生产力、可持续发展能力和未来价值。

联系我们



蔡忠铨

毕马威中国董事
能源及天然资源行业主管合伙人
毕马威亚太区及中国
电邮: alex.choi@kpmg.com



沈莹

能源及天然资源行业咨询主管合伙人
气候与可持续发展主管合伙人
毕马威中国
电邮: daisy.shen@kpmg.com



张龙华

能源及天然资源行业科技赋能服务主管合伙人
毕马威中国
电邮: longhua.zhang@kpmg.com



贲晓光

数字化咨询合伙人
毕马威中国
电邮: kevin.ben@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息,请扫描二维码或登陆我们的网站:
<https://home.kpmg/cn/zh/home/about/offices.html>

本刊物经毕马威国际授权翻译,已获得原作者授权。

本刊物为毕马威国际发布的英文原文“KPMG 2024 Energy CEO Outlook”的中文译本。如本中文译本的字词含义与其原文刊物不一致,应以原文刊物为准。

所载资料仅供一般参考用,并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料,但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2024 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所, 毕马威企业咨询(中国)有限公司 — 中国有限责任公司, 毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所, 及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所, 均是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。版权所有,不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球组织中的独立成员所经许可后使用的商标。

在本文中,“我们”、“毕马威”和“我们的”指全球组织毕马威国际有限公司(“毕马威国际”)或其一家或多家成员所。毕马威国际及各成员所均为各自独立的法律实体。

由Evalueserve设计。

刊物名称:2024年毕马威全球能源及天然资源行业首席执行官展望

刊物编号:139610-G

刊发日期:2024年10月

