



KPMG MGZN

Edición 4 - 2019 | Revista trimestral

Nuestra publicación diseñada para compartir
nuestros artículos y publicaciones

Transformación digital

Un estudio de KPMG revela que las empresas advierten que mantener el control interno sobre la información financiera y los procedimientos de divulgación son parte de sus principales desafíos.

Actualidad

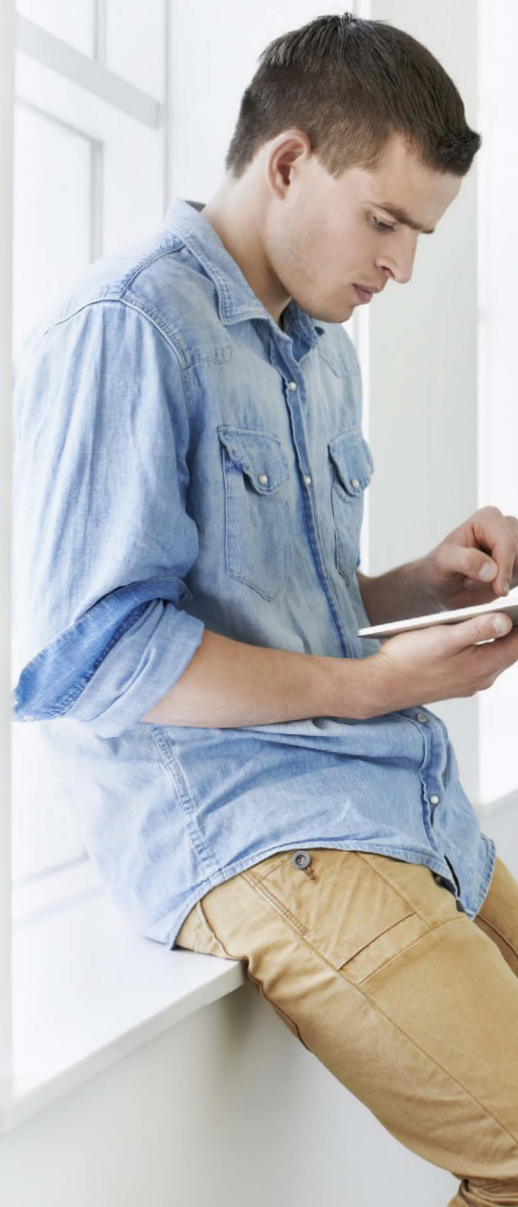
La evolución de la auditoría.

Coyuntura

La inversión responsable y sostenible.

Legal

Beneficios de auditoría 2019 y 2020.



¿Amenaza u oportunidad?

Los Servicios Legales de KPMG determinan si un cambio legislativo supone un riesgo o una nueva oportunidad para su empresa.

Miles de empresas colombianas han crecido con KPMG. Descubra todo lo que podemos hacer por su empresa en Impuestos, Legal, Auditoría y Consultoría. Más de 60 años de trabajo en Colombia nos respaldan.

Anticipate tomorrow. Deliver today.



Solicite más información en:
co.fminfomercadeo@kpmg.com





KPMG en Colombia

KPMG MGZN | Edición 4 - 2019
Octubre 2019

Director

Camilo Bueno Hardmeier
Socio Estrategia, Clientes y Mercados

Editor

Carolina Ceballos Castro
Head Communications and Events

Consejo de redacción

Sergio Andrés González Cano
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones

Productor de edición

Alexander Buendía Barrios
Head of Graphic Design Staff

Diseño y maquetación

Natalia Pabón Viteri
Analista de Diseño Gráfico

Fotografía de portada

Banco de imágenes KPMG Internacional

Fotografía general

Banco de imágenes KPMG Internacional
Banco de imágenes KPMG en Colombia

Contribuidores

Mauricio Socha
Socio Auditoría de KPMG en Colombia

Camilo Rodríguez
Director de Impuestos y Asuntos Legales
KPMG en Colombia

Angélica Joya
Supervisora de servicios de Cambio Climático
y Sostenibilidad de KPMG en Colombia

Felipe Camargo
Supervisor de servicios de Cambio Climático
y Sostenibilidad de KPMG en Colombia

Manuela Quintero González
Asistente CIO Advisory de KPMG en Colombia

© 2019 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

Prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de KPMG en Colombia.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

Contenido



Editorial

60 años de compromiso entregando conocimiento diferenciador por **Jorge Humberto Ríos**



Coyuntura

La robótica en el nuevo paradigma de los negocios por **Manuela Quintero**



Tema Central

La información financiera y sus retos en la era de la transformación digital



Actualidad

La evolución de la auditoría por **Mauricio Socha**



KPMG Thought Leadership

Se movieron \$52.7 billones de dólares en el primer semestre por medio de capital de riesgo



Análisis

Beneficio de auditoría 2019 y 2020: mayor costo mayor beneficio por **Camilo Rodríguez**



Tome nota

La inversión responsable y sostenible: Impulsor del valor, promoviendo las buenas prácticas ASG por **Angélica Joya y Felipe Camargo**





Editorial

60 años de compromiso entregando conocimiento diferenciador

Celebrar 60 años desde nuestra constitución ratifica nuestro compromiso por entregarle a nuestros clientes un servicio de calidad apalancado en nuestro alto conocimiento en torno a las tendencias y coyunturas que rigen la agenda del empresariado. Asimismo, cumplir un año más nos invita a realizar un análisis sobre el entorno y las necesidades que vemos como Firma y que estamos convencidos podemos ayudar siendo factor diferencial en esta sociedad.

Evolución y oportunidades son los aspectos que enmarcan esta cuarta edición de nuestra revista KPMG MGZN, en la que como ya lo hemos visto en ediciones anteriores, priman diferentes estudios y análisis en torno a temáticas coyunturales que benefician o aportan la toma de decisiones de los grandes ejecutivos. Los comités de auditoría continúan expresando confianza en su supervisión de las responsabilidades básicas: integridad de la información financiera y calidad de la auditoría. Sin embargo, queda claro que la innovación tecnológica, la disrupción digital y la complejidad de los negocios ejercen una mayor presión y agudizan el enfoque en la gestión de riesgos y el entorno de control interno.

A su vez, hay grandes investigaciones en torno a la importancia de la robótica en el nuevo paradigma de los negocios, las inversiones de capital de riesgo, así como las inversiones sostenibles como impulsor de valor, cuyos análisis identifican perspectivas, referencias y posiblemente insights apoyan o hacen parte de la agenda del empresariado para lo que queda de este trimestre del año.

Por último, compartimos con ustedes un análisis sobre el artículo 105 de la Ley 1943 de 2018 el cual se adicionó de manera transitoria el artículo 689-2 al Estatuto Tributario, con el objeto de incluir el denominado “Beneficio de Auditoría” para los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, aplicable únicamente para los años gravables 2019 y 2020.

Jorge Humberto Ríos García
Presidente KPMG en Colombia



En la mira

Notas rápidas sobre investigaciones, estudios y otras publicaciones de la compañía.

En la era de las tecnologías disruptivas y la transformación digital

Hemos entendido que el viaje hacia la transformación digital comienza con implementar iniciativas tecnológicas puntuales en procesos críticos que requieren ser mejorados a partir de disminuir su ciclo, el número de personas, eliminar la burocracia y cualquier otra señal de ineficiencia que se requiera para una coyuntura organizacional.

► | [Ver publicación](#)



En la era de las tecnologías disruptivas y la transformación digital

¿qué papel juega la gestión por procesos?



Informe de Sostenibilidad

Año Fiscal 2018 - KPMG en Colombia

Informe de Sostenibilidad - Año Fiscal 2018

Convencidos de la importancia de comunicar no solo el desempeño numérico de nuestra Firma, sino también los logros obtenidos en función de nuestros diferentes grupos de interés, nace nuestro Primer Informe de Sostenibilidad y Ciudadanía Corporativa, siendo una muestra del compromiso, trabajo y fortalecimiento de las relaciones con nuestros públicos, así como con la construcción de país.

► | [Ver publicación](#)

IFRS 17 Contratos de Seguros

Después de más de 20 años de discusión, proyectos de exposición y debate, un nuevo modelo contable integral ha sido emitido en mayo de 2017 por el IASB (International Accounting Standards Board), la NIIF 17 Contratos de Seguro, la cual brindará a los usuarios de información financiera una perspectiva totalmente nueva sobre los estados financieros, principalmente en la presentación de la "salud" financiera de las aseguradoras, mostrando de manera separada los resultados de suscripción y los financieros.

► | [Ver publicación](#)



IFRS 17 Contratos de Seguros

¿Y cómo vamos?
Un recuento, primeras impresiones



Auditoría Interna Re Imaginada

Evolucionando para nuestros clientes.

Auditoría Interna Re Imaginada

Hacemos una invitación a la transformación de la función de auditoría interna, con el fin de seguir siendo una parte activa en el desarrollo de un modelo de gobierno, riesgos y cumplimiento evolucionado; con capacidad de respuesta a los cambiantes y nuevos retos empresariales.

► | [Ver publicación](#)

Coyuntura

La robótica en el nuevo paradigma de los negocios

Por **Manuela Quintero González**

Asistente CIO Advisory
KPMG en Colombia

La evolución tecnológica y la ruta hacia la implementación de ejes temáticos de la industria 4.0, han generado en las empresas y organizaciones la necesidad de modernizar su infraestructura tecnológica con el fin optimizar y mejorar sus procesos al interior de sus negocios. Principalmente, uno de estos ejes gira en torno a la robótica, pero no aquella robusta y pesada basada en tareas productivas y de manufactura, sino basada en conceptos informáticos y automatización de procesos de software.

De este modo, esta metodología de robótica basada en software ha sido bautizada como automatización robótica de procesos o RPA (por sus siglas en inglés), y se constituye en uno de los hitos de mayor impacto en la industria actual de servicios con un mercado creciente, tal y como lo indica Reuters, donde la proyección de crecimiento del 2016 al 2023 se calcula en un 29%. Esta tecnología, ha sido desarrollada principalmente bajo tres objetivos principales que todo negocio requiere: reducir costos, disminuir el factor humano y mejorar el servicio, donde la fortaleza de la RPA radica en comprender que entre el 70% y 80% de las reglas en las cuales se basa un proceso, pueden ser automatizadas y mejoradas.

La automatización no es un concepto nuevo, un acercamiento inicial a este paradigma ha sido liderado a través de la plataforma de hoja de cálculo MS Excel, con el uso intensivo de sus aplicaciones de Visual Basic o más comúnmente conocida como macros, sin embargo, posee limitantes que suponen replantear y buscar nuevas alternativas más variadas para automatización, es por esto que durante los últimos años se han desarrollado diversas plataformas como: Blue Prism, UI Path, Automation Anywhere, entre otras, permitiendo a los usuarios finales de estas aplicaciones generar mayor confianza en la gestión de sus procesos, incrementando por lo tanto, la demanda en la automatización de procesos de negocios.

Principalmente, los mercados y campos de aplicación se segmentan por tipos de operaciones, procesos e industria. Esto abre un amplio margen de posibilidades para este tipo de industria especializada, que incluye desde la banca comercial hasta la industria farmacéutica

y salud. Esta revolución tecnológica que se está viviendo actualmente en el mundo de los negocios, busca mejorar la articulación de métodos con sectores, es así como la RPA encuentra en la integración de sistemas, la simulación y el big data una alianza fundamental para mejorar la competitividad empresarial.

¿Qué se espera en el futuro de esta prometedora industria? Kofax, en su artículo sobre Inteligencia Artificial, hace énfasis en el auge de tal tecnología, esto implicaría pensar en una RPA que aprenda por sí misma y que considere procesos cognitivos más complejos y similares a los del ser humano.



Tema central

La información financiera y sus retos en la era de la transformación digital



El informe *'Keeping pace with disruptive risk and digital transformation'* de KPMG, reveló que entre las prioridades de las empresas están realizar auditorías internas enfocadas y mejorar la seguridad cibernética, aumentando estos desafíos su porcentaje de preocupación en comparación con la edición de 2017 del estudio.

Los retos más grandes nombrados por las organizaciones son:



Uno de los hallazgos clave destacados en los comités de auditoría indica que confían en su supervisión de las responsabilidades básicas: integridad de la información financiera y calidad de la auditoría. Sin embargo, también es claro que la innovación tecnológica, la disrupción digital y la complejidad de los negocios ejercen una mayor presión y agudizan el enfoque en la gestión de riesgos y el entorno de control interno.

Además, aseguran que las prioridades detrás de los roles centrales de supervisión son: cumplimiento legal y regulatorio (64%), asegurar que la auditoría interna esté correctamente enfocada y maximice su valor (51%), ciberseguridad (50%), tono en la cultura (39%), adecuación de los procesos de ERM de la compañía para identificar y evaluar riesgos disruptivos en el horizonte (36%), impacto de la disrupción digital y las nuevas tecnologías en la organización financiera (31%), privacidad y protección de datos (29%) y contar con el talento, las habilidades y sucesión de liderazgo en la organización financiera (29%).

Desde la edición 2014 de la 'Encuesta del Comité de Auditoría Global 2014', asegurar que la auditoría interna esté correctamente enfocada y maximizar su valor ha sido considerada como una de las principales prioridades de los comités de auditoría a nivel mundial. Este año ocupa el segundo lugar por detrás del cumplimiento legal/regulatorio.

En definitiva, hay que centrarse en los controles que la gerencia considera que reducen los riesgos más significativos a un nivel aceptable, el plan de auditoría debe estar diseñado principalmente para proporcionar a la junta la garantía de que dichos controles son totalmente efectivos.

Brechas en ciberseguridad

En general, se admite que existen brechas, pero se advierte que se tiene la capacidad de minimizarlas y gestionar el riesgo cibernético; sin embargo, lo que resulta llamativo, es que aumentan considerablemente en comparación con la muestra del 2017 en un escenario donde las empresas creían estar preparadas, pero han encontrado elementos que les demuestran lo contrario.

La preocupación por la conciencia organizacional/cultura pasó de 22% en 2017 a 41% en 2019; el riesgo cibernético está aislado como un problema de "TI" en comparación con el crecimiento del negocio en toda la empresa, 41%; el contar con el talento y experiencia adecuados se incrementó de 22% a 36%; mantener los sistemas tecnológicos actualizados aumentó de 31% a 35%; la vulnerabilidad de terceros/cadena de suministro pasó de 24% a 30%; el riesgo interno de "personas" se amplió de 20% a 29%; y el monitoreo y reporte efectivo de ciberamenazas se intensificó de 21% a 23%.

Al respecto, Timothy Copnell, del Board Leadership Center de KPMG UK, resaltó: "Los miembros del comité deben comprender los diferentes puntos de presión dentro de una organización. Necesitan personas que tengan una mentalidad independiente y estén preparadas para pensar cuidadosamente sobre los juicios que deben hacerse, que hagan proactivamente buenas preguntas y que no solo acepten el enfoque recomendado".

Uno de los insights destacados por los encuestados, indica que casi la mitad de los miembros del comité de auditoría dicen que las compañías no deben continuar brindando orientación de ganancias de manera semestral o trimestral. De hecho, el 16% aseguró que la práctica de proporcionar orientación sobre ganancias debería eliminarse gradualmente, y el 15% cree que la orientación debe proporcionarse solo anualmente.

Curiosamente, el 31% considera que los problemas ambientales, de gobierno y sociales son importantes para el desempeño a largo plazo y la creación de valor; y el 42% ve en ello parte de las actividades normales de riesgo y cumplimiento normativo.

"Año tras año, maximizar la función del valor de la auditoría interna sigue siendo visto como una prioridad principal al mantener la flexibilidad para ajustar el plan de auditoría en respuesta a los cambios en las condiciones comerciales y de riesgo" comenta Fabián Echeverría, Socio Líder Consultoría KPMG en Colombia.

De las compañías que informaron tener una función de auditoría interna, enfocaron el plan en áreas clave de riesgo más allá de los peligros centrados en la información financiera como la ciberseguridad, las tecnologías de la información y otros riesgos operativos, y mantuvieron la flexibilidad para ajustar el plan de auditoría en respuesta a los cambios en los negocios y condiciones de riesgo clasificadas como las formas más importantes para maximizar el valor de la auditoría interna. Casi un tercio de los encuestados también sugirió que la auditoría interna debe agregar consideraciones culturales a las auditorías existentes o realizar una auditoría cultural independiente.

La foto

Eventos KPMG en Colombia



Forum Supply Chain 2019

Daniel Vargas, Director de Supply Chain, participó como moderador del panel organizado por La Nota Económica "Supply Chain de Clase Mundial: aciertos y desaciertos" que se realizó durante el Forum Supply Chain 2019 en Bogotá.

Durante el panel se discutió sobre la complejidad representada por cadenas multidimensionales, la excelencia hacia el cliente como resultado de la gestión por procesos integrados y colaborativos, y sobre la responsabilidad social, sostenibilidad e impacto medioambiental.



VII Cumbre INCP

Del 28 al 30 de agosto se realizó en Cartagena la VII Cumbre del Instituto Nacional de Contadores Públicos, en la que participaron nuestras Socias de Auditoría Martha Patricia Cortés y Claudia Cañas como expositoras.

Por parte de KPMG, también asistieron Gerardo Buendía COO, Alexandra Rojas, Gerente Senior Auditoría, Elizabeth Ramírez, Directora Auditoría, Mery López, Gerente Senior Impuestos, Claudio Díaz, Socio Líder Región Caribe, y Jorge Alberto Sanabria, Socio Impuestos.



Caribe Biz

Durante el 4 y 5 de septiembre, se llevó cabo el evento Caribe Biz Forum en Barranquilla, donde Alain Almeida, Socio de Consultoría de KPMG en Colombia, participó como expositor, resaltando el cambio que se espera en los empleos de los próximos años impulsado por los adelantos tecnológicos y digitales.

Al evento también asistieron por parte de KPMG: Jorge Ríos, Presidente, Claudio Díaz, Socio Líder Región Caribe, y Camilo Bueno, Socio Estrategia, Clientes y Mercados, junto con los principales líderes empresariales del país.



KPMG Day 2019

KPMG en Colombia, celebró su evento interno anual más importante donde tuvo la oportunidad de reunir a sus más de **1.500 colaboradores** alrededor de la cultura KPMG Story para **celebrar el aniversario de los 60 años de constituida la Firma**.



Actualidad

La evolución de la auditoría

Por
Mauricio Socha
Socio de Auditoría
de KPMG en Colombia.

En el ámbito de los negocios se ha vuelto usual hablar de temas relacionados con innovación y tecnología, palabras que van de la mano y que tienen como propósito en común la generación de nuevas ideas y planes de negocio enfocados en la optimización de procesos, mejora continua de productos y aumento en los índices de satisfacción de los clientes y de los empleados, por lo que las compañías deben fomentar una cultura que incentive estos aspectos para adaptarse rápidamente a los cambios y así responder a las disrupciones tecnológicas que generan valor.

En un mundo cada vez más globalizado, la tecnología juega un rol importante dado que se requieren respuestas más precisas pero, a su vez, inmediatas. Nuestra profesión y rol como auditores no son ajenos a estas nuevas tendencias, por lo tanto, debemos alinearnos con estas nuevas expectativas de los mercados, los clientes y los reguladores de manera que se puedan tomar las mejores decisiones con procesos eficientes y menores costos.

En los últimos tiempos, las firmas de auditoría han venido ajustando sus procesos y formas habituales de realizar el trabajo para atender estas nuevas necesidades que permitan estar a la vanguardia pero, así mismo, garantizar la calidad y confianza de sus entregables, razón por la cual se han efectuado nuevas y grandes inversiones en tecnologías como: *Data & Analytics*, Inteligencia Artificial, Robótica y *Machine Learning*.

Por ejemplo, para el caso de KPMG se ha desarrollado en alianza con Microsoft, la plataforma de auditoría CLARA, con la cual los equipos

KPMG
Clara



KPMG CLARA se está implementando a nivel mundial, lo que permite a los auditores interactuar con clientes como nunca antes, brindando comunicación en tiempo real e información avanzada a través de un acceso más rápido a los datos y una mayor transparencia en el proceso de auditoría. A medida que se desarrollan tecnologías como: **Inteligencia Artificial, Machine Learning y tecnologías cognitivas**, se irán integrando a KPMG CLARA para brindar mayores capacidades.

de trabajo extraen y analizan gran cantidad de información de manera eficiente, permitiéndoles estar más focalizados en situaciones excepcionales y atípicas centrando su atención en las áreas de riesgo mediante una interacción permanente en los encargos de auditoría, mejorando y puntualizando el flujo transaccional de la información. Así mismo, a través de esta plataforma los auditores pueden desempeñar un papel importante en la identificación de los riesgos futuros que podría enfrentar una organización mediante el análisis predictivo al utilizar tendencias históricas de comportamiento tomando como referencia las condiciones actuales del mercado.

Por último, resulta importante destacar que en un proceso de innovación constante es esencial asegurar y fortalecer la calidad y consistencia de las auditorías. La calidad es la piedra angular de nuestro trabajo y brindar los más altos estándares a los clientes es lo más importante en los negocios. Más allá de nuestra responsabilidad con nuestros clientes, reconocemos que tenemos una obligación con los mercados, los inversionistas y el público en general para realizar auditorías de calidad generando confianza.

Se movieron \$52.7 billones de dólares en el primer semestre por medio de capital de riesgo



Durante el primer semestre del año, la inversión en capital de riesgo a nivel global se mantuvo estable; las negociaciones alcanzaron un monto de \$52.7 billones de dólares gracias a los 3.855 acuerdos con empresas respaldadas por este tipo de capital. Así lo reveló el estudio de KPMG Venture Pulse Q2 2019, el cual también develó que la inversión global de capital de riesgo no pudo igualar los resultados récord de 2018.

En esta edición del Venture Pulse, se destacan algunas tendencias como: la existencia de un creciente interés de los inversores corporativos, el enfoque continuo por invertir en empresas en etapas avanzadas de desarrollo y la atracción para invertir en tecnología utilizada para la transformación del ciberespacio.

Al respecto, Jonathan Lavender, Global Chairman KPMG Enterprise & Co-Chair Global KPMG Enterprise Family Business, informó: “A nivel mundial, los inversores de capital de riesgo continúan creyendo en las empresas que están en etapa de crecimiento, pero hay dudas y una menor disposición a invertir en emprendimientos en fases iniciales. Esto, eventualmente, podría impactar

la capacidad de hacer crecer nuevos negocios con el tiempo. La inteligencia artificial es la excepción, allí vemos muchas inversiones en etapas tempranas simplemente porque es un área de un potencial muy fuerte.”

Los niveles moderados de inversión en capital riesgo de este año probablemente reflejan las preocupaciones relacionadas con la guerra comercial entre los Estados Unidos y China, además de los desafíos actuales asociados con el Brexit, los problemas regulatorios en China y las tensiones crecientes en países como Argentina y Turquía.

Si bien la inversión de capital de riesgo se mantuvo estable trimestre a trimestre, el número total de acuerdos de capital de riesgo globales cayó por quinto trimestre consecutivo, lo que pone de relieve el enfoque continuo de los inversores en los acuerdos de última etapa. Con el estancamiento de la inversión en acuerdos iniciales en diferentes regiones del mundo, existe la preocupación de que la ‘salud’ del mercado pueda verse afectada con el tiempo, ya que menos empresas en etapa inicial están logrando atraer el dinero que necesitan para crecer.

Casos particulares

El análisis destaca que la inversión en India aumenta a medida que en China se contrae. El número limitado de 'mega ofertas' en China arroja una larga sombra sobre los resultados de inversión del segundo trimestre de 2019 en lo que corresponde a Asia, a pesar de la actividad de inversión positiva en otros países de la zona. Por ejemplo, mientras que JD Health, con sede en Beijing, logró \$1.000 millones de dólares en el segundo trimestre, es apenas la segunda compañía en China que logra alcanzar esta cifra en lo corrido del año.

Es interesante que, teniendo incertidumbres comerciales, la tecnología sanitaria, los productos farmacéuticos y las ciencias basadas en salvaguardar la vida, siguieron siendo áreas de gran interés para los inversores de capital de

riesgo en China, ya que además de JD Health, también hubo un recaudo de dinero por parte de Tencent Trusted Doctors, que alcanzó financiación por \$250 millones de dólares. Teniendo en cuenta los planes de China para reformar la atención médica, se espera que estas áreas continúen atrayendo capital -incluso- teniendo un fuerte retroceso en otros sectores, si en el tiempo la disputa comercial no se resuelve.

Por otro lado, India experimentó un aumento significativo en la inversión de capital de riesgo durante el segundo trimestre, con una oferta de más de \$1.000 millones de dólares para la empresa hotelera OYO Rooms y un acuerdo de \$1.000 millones para la empresa de tecnología financiera Recko1, basada en inteligencia artificial.

Estados Unidos sigue liderando la inversión en las Américas impulsado por una serie de rondas de financiación por negocios que incluyen a empresas como:



• **Flexport**
\$1.000 millones de dólares



• **DoorDash**
\$600 millones de dólares



• **UiPath**
\$568 millones de dólares



• **SpaceX**
\$535 millones de dólares



• **SoFi**
\$500 millones de dólares

Otro dato que vale la pena destacar, es que en EE. UU. no se dio la inversión más fuerte en una organización, este 'galardón' fue para **Rappi** -compañía de domicilios de Colombia- que **concretó la financiación más importante del trimestre en toda América Latina.**



Europa versus Brexit

En el Viejo Continente el número de acuerdos de capital de riesgo sigue disminuyendo, pero la inversión total se mantuvo sólida en comparación con los trimestres anteriores. En el Reino Unido se encuentra débil en relación con los trimestres anteriores, pero la financiación de empresas de otros países europeos ayudó a mantener equilibrada la inversión. Allí se destacaron negocios como los de Northvolt; GetYourGuide Deutschland, Alemania (\$484 millones de dólares); Glovoapp23 de España (\$174.8 millones); Wolt, Finlandia (\$130 millones), Meero, Francia (\$230 millones); y ZnanyLekarz, Polonia (\$93 millones de dólares).

La inclinación por la IA

La inteligencia artificial le da un cambio total a las reglas de juego en términos de la disrupción que trae para distintas industrias (ninguna otra tecnología lo había logrado) y los mercados verticales de todo el mundo, incluidos los servicios financieros y de salud, saben de su potencial.

No solo las empresas de capital de riesgo y de inversores corporativos la ven con buenos ojos, varios gobiernos están invirtiendo en innovación y ecosistemas de IA para responder a los desafíos que plantea. Por ejemplo, el Reino Unido está implementando los primeros componentes de su estrategia en inteligencia artificial, apoyando la elaboración de programas de grado e institutos de investigación relevantes para el aprendizaje automático en sus universidades. El Centro de Ética e Innovación de Datos del Reino Unido, también está en proceso de consultar sobre el establecimiento de fideicomisos de datos para apoyar el uso de la IA.

China, está invirtiendo significativamente en su desarrollo, con la expectativa de que se convierta en uno de los principales diferenciadores de crecimiento del país. Si bien el mercado de capital de riesgo de China actualmente enfrenta una serie de desafíos, se espera que las fuertes propuestas de valor de IA continúen atrayendo fondos.

Negocios destacados en Europa



- Northvolt
- GetYourGuide



Alemania

\$484
millones
de dólares

- Glovoapp23



España

\$174.8
millones
de dólares

- Wolt



Finlandia

\$130
millones
de dólares

- Meero



Francia

\$230
millones
de dólares

- ZnanyLekarz



Polonia

\$93
millones
de dólares

Para concluir, Kevin Smith Co-Líder, KPMG Enterprise Emerging Giants Network, destacó: **“La inversión global de capital de riesgo se ha mantenido estable en términos de valor de transacción y volumen en la primera mitad del año, aunque algo fuera del ritmo de 2018. A nivel regional, los fuertes niveles de inversión en los EE. UU. y los máximos históricos en Europa, han compensado en cierta medida la desaceleración prolongada en la financiación de riesgo en toda Asia.”**



Beneficio de auditoría 2019 y 2020: **mayor costo, mayor beneficio**

Por

Camilo Rodríguez

Director de Impuestos y Asuntos Legales
KPMG en Colombia



El artículo 105 de la Ley 1943 de 2018, adicionó de manera transitoria el artículo 689-2 al Estatuto Tributario con el objeto de incluir el denominado “Beneficio de Auditoría” para los contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, aplicable únicamente para los años gravables 2019 y 2020.

El beneficio de auditoría es una medida que permite que los contribuyentes que aumenten en un porcentaje específico el impuesto neto de renta a cargo respecto del año inmediatamente anterior, gocen de un término de firmeza especial en su declaración de renta más corto que el término general, lo cual conlleva que para la Administración de Impuestos se limita el tiempo en el cual puede ejercer sus facultades de fiscalización y, para el contribuyente, una vez transcurrido ese tiempo, la declaración se vuelve inmodificable y por lo tanto, no podrá ser objeto de cuestionamiento alguno por parte de la autoridad tributaria.

Para obtener el beneficio de auditoría por los años gravables 2019 a 2020, el contribuyente debe incrementar el impuesto neto de renta en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) respecto del impuesto neto de renta liquidado en la vigencia fiscal anterior, para que el denuncia rentístico quede en firme dentro de los seis (6) meses siguientes a su presentación oportuna, o en un porcentaje del veinte por ciento (20%) para que la declaración quede en firme dentro de los doce (12) meses siguientes. Así mismo, la norma es clara al precisar que el término de firmeza especial de las declaraciones que se acojan al beneficio de auditoría sólo aplica para la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios, excluyendo las de IVA y retención en la fuente.

“...el beneficio de auditoría para los años gravables 2019 y 2020 representa un mayor beneficio para los contribuyentes personas jurídicas a cambio de un mayor costo para poder acceder al mismo.”

En esta ocasión, consideramos oportuno realizar una evaluación de la relación costo beneficio de esta prerrogativa para los contribuyentes personas jurídicas, como quiera que en nuestro criterio el beneficio de auditoría para los años gravables 2019 y 2020 representa un mayor beneficio para los contribuyentes personas jurídicas a cambio de un mayor costo para poder acceder al mismo.

En efecto, desde el punto de vista del beneficio, los contribuyentes personas jurídicas que se acojan a la medida van a tener un mayor beneficio porque aplican un término de firmeza especial en su declaración de renta respecto de los términos de firmeza que fueron objeto de una

ampliación significativa con ocasión de las modificaciones que se introdujeron a los artículos 705 y 706 del E.T. por parte de la Ley 1819 de 2016 y que, en algunos casos, resulta exagerado; como por ejemplo, en las declaraciones con pérdida fiscal y las de los contribuyentes sujetos al régimen de precios de transferencia.

Ahora bien, desde el punto de vista del costo, los contribuyentes personas jurídicas

que se acojan al beneficio de auditoría por los períodos gravables 2019 y 2020 deberán tener en cuenta que, además de tener que incrementar su impuesto neto de renta en un 20% o 30% respecto del año inmediatamente anterior, también perderán el efecto de la disminución de la tarifa del impuesto de renta corporativo, que en el año gravable 2019 es el 33% y en el 2020 es del 32%.

Por último, debemos señalar que, a la fecha de preparación de este escrito, estamos pendientes de los fallos sobre la constitucionalidad de la Ley 1943 de 2018, que en todo definen el futuro de la aplicación de la Ley, incluido el beneficio de auditoría para los años 2019 y 2020.



Tome nota

La inversión responsable y sostenible:

Impulsor del valor, promoviendo las buenas prácticas ASG

Por

Angélica Joya y Felipe Camargo

Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad
KPMG en Colombia

En el contexto corporativo actual, donde -para la mayoría- los riesgos emergentes son determinantes en la perdurabilidad de los negocios, muchos inversionistas revisan con detenimiento el impacto que una compañía puede generar con sus actuaciones, y no consideran solamente las variables financieras u operacionales, sino la generación de valor desde perspectivas social y ambientalmente responsables.

De acuerdo con el CEO Outlook 2019 de KPMG, los riesgos relacionados con medio ambiente, cambio climático y tecnología son los más representativos, por tanto, son estos temas los que concentran una buena porción de las inversiones para la sostenibilidad de los negocios. Por otro lado, en lo social, para el año 2017 ya se había cuantificado una necesidad de entre \$5 y \$7 trillones de dólares para financiar el cumplimiento de ODS a nivel global, mostrando a la empresa privada una evidente alternativa de apoyo al desarrollo.

Son varios los caminos que un inversionista puede emprender para hacer inversiones. Lo complejo es identificar si estas inversiones van a tener impactos ambientales y sociales que logren trascender y perdurar para evidenciar una generación de valor que permita llamarlas “responsables y sostenibles”.

Decidir estratégicamente en qué invertir implica una revisión de los impactos del negocio y de su cadena de valor, además del contexto social, ambiental y económico en que la compañía opera. Es necesario identificar las necesidades actuales de todas las partes involucradas, incluyendo a la misma compañía; proyectar a dónde se quiere llegar y las capacidades que serán necesarias desarrollar, ahí está la fórmula, que no es la misma en todos los casos.

Llegado este punto, las inversiones responsables no deben verse de manera diferente a las tradicionales; es necesario fijar unos horizontes de retorno que tengan en cuenta además de lo financiero u operativo, lo que se espera en el ámbito social, económico o ambiental, unos indicadores que permitan hacer seguimiento y, finalmente, evaluar los resultados e impactos.

Aproximaciones a la inversión responsable y sostenible en Colombia

El 33% de las compañías colombianas que participaron en el estudio ESG, Risk and Return, considera los temas ESG en su radar como una respuesta a la presión de inversionistas y un 50% de las mismas considera que esta ha aumentado en los últimos años, lo que podría haber generado fenómenos en el país como que la emisión de bonos verdes, sociales y naranja haya pasado de \$350 mil millones de pesos en 2016 a \$770 mil millones en 2018, mostrando un aumento del 220%.

Esto demuestra el interés del inversionista en cambiar la óptica, pero para aquellos que aún no se convencen, KPMG en su estudio “Desmitificando la inversión responsable”, considera 4 mitos sobre las inversiones ESG.



Mito 1: integrar temas ESG sacrifica los retornos financieros

Los estudios han demostrado que la integración de estos aspectos conduce a mejores retornos en lugar de disminuirlos.

Mito 2: los asset managers ya se están involucrando los temas ESG, por lo tanto, como inversionista, no me debo preocupar por ello.

Si bien algunos asset managers están empezando a incluir estos esquemas en sus portafolios, es importante que el inversionista entienda en qué modo están siendo incluidos y cuál es la porción de portafolio con este tipo de inversión.



Mito 3: la disponibilidad de este tipo de productos está limitada

Si bien no son abundantes en el mercado, están aumentando y se espera que la tendencia continúe en próximos años.



Mito 4: los riesgos ESG no se materializarán durante mi horizonte de tiempo

No solo el CEO Outlook, sino estudios como el Global Risk Report del Foro Económico Mundial han mostrado que la materialización de estos riesgos se puede dar en un periodo más corto de lo que se espera. De hecho, varias compañías se han visto afectadas por este tipo de riesgos en la actualidad.



La inversión responsable y sostenible en el país ha crecido, pero si se compara con la inversión tradicional, es poco significativo, por eso hay dos retos en los cuales trabajar: el primero es fomentar dentro de las inversiones tradicionales los criterios de riesgo emergente, asumiendo el compromiso de disminuir los impactos ambientales y sociales que estas eventualmente podrían generar; y el segundo es encontrar y aprovechar toda oportunidad de invertir en proyectos con componentes socioeconómicos o ambientales. Para apoyarse en esta tarea, se cuentan con diversos espacios como encuentros y foros de inversión responsable y sostenible en donde, quienes ya empezaron, comparten sus proyectos y lecciones aprendidas y, así mismo, también hay iniciativas como los Principios de Inversión Responsable (PRI).



Anticipate tomorrow, Deliver today

Visita nuestra página web

home.kpmg/co

Para mayor información contáctanos

colombia@kpmg.com.co



KPMG en Colombia



KPMG en Colombia



KPMG_CO



KPMG en Colombia



kpmgencolombia