

¡En KPMG nuestra imagen corporativa es consistente!

Nuestra estrategia es Colectiva

Nuestra imagen corporativa actualizada denota **Confianza, Responsabilidad, Simplicidad y Flexibilidad.**

Principio Rector: Asegúrate que siempre tus elecciones de vestimenta respeten al otro, a nuestra marca y se alinee con nuestro actuar.

Política

Confianza

- Ésta política de vestimenta actualizada se aplica cuando te encuentres en nuestras oficinas de KPMG o en un cliente.
- Basa tu criterio de vestimenta, asegurándote que tú elección esté adecuada para las responsabilidades de “tu día” y tú trabajo.
- Verifica previamente antes de ir a un cliente su protocolo, para que estés acorde a la situación.



Everyone a leader



Responsabilidad:

- Cuando te asignen a un cliente, cumple con sus políticas de vestimenta (ten presente nunca estar por debajo del de la política de KPMG).
- Asegúrate de elegir tú vestimenta apropiada considerando: el evento, reunión o actividad a la que tengas planeado asistir durante el día.
- Siempre y en toda ocasión demuestra el profesionalismo que te caracteriza.
- Anticípate y programa tu vestimenta considerando la posibilidad de una visita improvisada de un cliente.

Simplicidad:

Puedes *vestirte acorde a las actividades de "tu día"*. y preocúpate por lo importante; siempre reflejando tu profesionalismo. *"Nunca hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión"* – Oscar Wilde

Flexibilidad:

Usar jeans clásicos (largos hasta el tobillo, oscuros y de color uniforme) todos los días es posible en las oficinas de KPMG y en los clientes, siempre y cuando estés de acuerdo al protocolo del lugar dónde estés. Los jeans clásicos no deben estar rotos, desgastados, deshinchados, rasgados, arrugados o manchados.

Acompáñalos con una chaqueta formal, no de sudadera y usa unos zapatos cómodos que no sean tenis o zapato deportivo.



Guía tu actuar a través de los siguientes principios:

- **Principio 1:** Si planeas visitar clientes cuya política de protocolo es más formal, debes seleccionar una vestimenta que esté en línea con la política del cliente.
- **Principio 2:** Si planeas visitar clientes cuya política de protocolo es menos formal, debes seleccionar una vestimenta que se alinee con la política de KPMG.
- **Principio 3:** Si planeas quedarte en las oficinas de KPMG, puedes vestirme con flexibilidad, siempre y cuando cumpla con los estándares establecidos dentro de la política de KPMG.
- **Principio 4:** Dada la diversidad de situaciones que se pueden presentar, discute las opciones previamente con tu gerente de desempeño.

Nuestros valores representan quiénes somos y en qué creemos



Integrity - Integridad
Hacemos lo correcto



Excellence- Excelencia
Nunca dejamos de aprender y mejorar.



Courage - Valentía
Pensamos y actuamos con valor



Together- Juntos
Nos respetamos y fortalecemos a partir de nuestras diferencias.



For Better - Ser Mejores
Hacemos lo que es importante.

