



# Reconfigurando el FUTURO de Colombia



15 perspectivas prioritarias

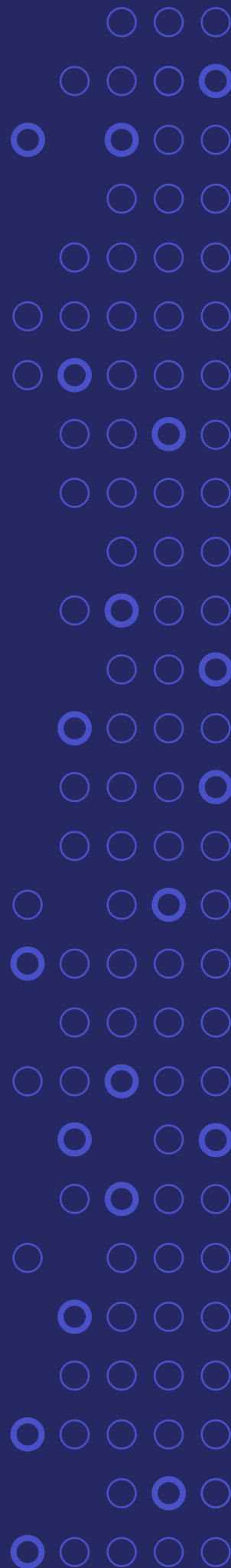
---

**15 días, 15 perspectivas y más de 50 expositores y panelistas conversaron sobre la reconfiguración del país.**

---

¿Cómo reconfigurar la agenda de los principales sectores de la economía del país? ¿Cuáles son las máximas prioridades en la nueva realidad que afronta Colombia?

**# ReconfigurandoElFuturo**  
**KPMGEnLaNuevaRealidad**





#### **Disclaimer**

Estas propuestas son el resultado de los capítulos (evento virtuales) llevados a cabo desde el 15 de julio al 30 del 2020, la información aquí presentada no representa una opinión ni concepto particular de parte de KPMG en Colombia / KPMG International.

#### **Derechos Reservados**

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

Esta publicación no está disponible para la venta, se distribuye como cortesía de KPMG en Colombia a sus grupos de interés.

Los derechos de autor sobre la presente obra son titularidad de KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. y se hallan protegidos en los términos señalados por la Ley 23 de 1982.

© 2020 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International, una cooperativa suiza.

---

colombia@kpmg.com.co  
home.kpmg/co







# Contenido

	Pág
0. Prólogo	4
1. Visión Macroeconómica	6
2. Financiero y Mercado de Capitales	7
3. Competitividad	8
4. Innovación y Reconfiguración Digital	9
5. Energía y Recursos Naturales	11
6. Juntas Directivas	12
7. Equidad Socioeconómica	13
8. Transparencia	14
9. Comercio Exterior	15
10. Turismo	16
11. Consumo	17
12. Emprendimiento	18
13. Medios de Comunicación	19
14. Salud	20
15. Infraestructura	21
16. Educación	22



# Prólogo

---



Sabemos que hoy Colombia está atravesando por una situación difícil y retadora, pero estamos convencidos que después de superar este periodo de crisis vamos a pasar a un momento de grandes oportunidades para nuestro país, que tenemos que saber aprovechar. La historia nos ha demostrado que en las más grandes crisis se han gestado significativas transformaciones de la humanidad y ésta no será una excepción.

Comprometidos con nuestro propósito superior de inspirar confianza y promover el cambio, KPMG en Colombia organizó el evento “Reconfigurando el futuro de Colombia: 15 perspectivas prioritarias” con el objetivo de hacer un alto en el camino y reflexionar sobre los temas que nos competen a los diferentes líderes empresariales, académicos y gremios de nuestro país; y ponerlos sobre la mesa teniendo en cuenta la situación actual que nos cobija a todos los colombianos a raíz del COVID-19 y los retos que este aspecto trae a nivel económico, social y empresarial.

Por primera vez en la historia de KPMG en Colombia se llevaron a cabo una serie de eventos virtuales entre el 15 y 30 de julio del presente año, en los que durante 15 días, se trataron 15 perspectivas prioritarias para aportar a la agenda del país, apoyados en más de 100 destacados expositores y panelistas del Sector público, Empresarios, Líderes

Gremiales, Académicos, Tanques de Pensamiento, y Líderes Globales y Locales de nuestra red de KPMG Internacional, trayendo como resultado recomendaciones y propuestas para consideración del Señor Presidente de la República y su equipo de Gobierno con el fin de impulsar la reactivación y sostenibilidad del país.

Es un gran honor para nosotros y un verdadero privilegio para este evento, poder presentar el resultado de este ejercicio, ratificando nuestro compromiso con las sociedades donde tenemos presencia y el cual estamos seguros será un hito no solo para nuestra historia como organización, sino para los diferentes miembros de nuestra sociedad.



**Jorge Humberto  
Ríos García**

Presidente de KPMG  
en Colombia



**Camilo Bueno  
Hardmeier**

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados  
KPMG en Colombia

# Visión Macroeconómica

## Apertura

### Marta Lucía Ramírez

Vicepresidenta de la República de Colombia

## Conferencista Principal

### Juan Alberto Londoño

Viceministro de Hacienda y Crédito Público

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia, Clientes y Mercados, KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Luis Alberto Rodríguez

Director del DNP

### Bruce Mac Master

Presidente ANDI

### Marcela Eslava

Decana de Economía Universidad de los Andes

### Luis Fernando Mejía

Director Ejecutivo Fedesarrollo

## Propuestas

### 1. Se considera indispensable la necesidad de hacer una nueva reforma tributaria para responder a los desafíos fiscales teniendo en cuenta:

- Dicha reforma no debe estar enfocada solo en financiación, sino en disminuir la desigualdad.
- Aumentar la base gravable y profundizar en los impuestos verdes para incrementar el recaudo.
- Velar por que los incentivos sectoriales no distorsionen la productividad agregada.
- Se recomienda reevaluar y revertir el descuento del ICA, ya que le cuesta al Gobierno Nacional medio punto del PIB.

### 2. Estrategias para potenciar el crecimiento económico (Mediano y largo plazo).

- Reducción del costo de entrada para las empresas actualmente al 14% del ingreso medio, al 10%.
- Aumento del comercio hasta un 40% (%PIB).
- Incremento de la inversión en infraestructura en un 0,5% del PIB. Recursos de regalías serán una buena herramienta.
- Aumento de los años de escolaridad de 8,3 a 10.
- Crecimiento del salario mínimo al mismo nivel de la inflación.
- Aumento de la inversión en I+D de 0,24% del PIB al 0,30%
- Reducción de la informalidad empresarial del 50% al 40% en el 2030.

### 3. La protección de las empresas es fundamental para la reconfiguración del país, y para esto el enfoque propuesto es:

- El Estado debe hacer el mayor rescate, lo que asegurará una tributación futura.
- Generar un incentivo a la generación de empleo, otorgando una exención del 16,5% transitoriamente a las nuevas contrataciones.

### 4. Recuperar la confianza del consumidor es indispensable y para esto es necesario:

- Enviar un mensaje de optimismo y confianza al mercado y a nuestra población, siendo la clave para la reactivación.

# Financiero y Mercado de Capitales

## Conferencista Principal

### Jorge Castaño

Superintendente Financiero

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Ángela Hurtado

Presidente JP Morgan Colombia

### Juan Pablo Córdoba

Presidente de la Bolsa de Valores  
de Colombia

### Juan Carlos Mora

Presidente Bancolombia

### Alejandro Figueroa

Presidente del Banco de Bogotá

### Ignacio Calle

Presidente de SURA Asset  
Management

### Manuel de la Cruz

Presidente Banco Santander  
en Colombia

### Guillermo Jaramillo

Socio Líder de Consultoría  
e Innovación de KPMG  
en Colombia

## Propuestas

### 1. Realizar una reforma tributaria que tenga como prioridad el empleo apalancado en una mayor actividad económica.

- Ampliación de la base tributaria.
- Adopción de un tratamiento fiscal especial para determinados sectores.
- Eliminación de la regresividad.
- Eliminación progresiva del 4x1000.
- Mayor tributación a personas naturales con grandes ingresos, generando un balance entre las empresas y los asalariados.
- Reforzamiento penal para aquellos que evadan el pago de los impuestos.
- Simplificación del Estatuto Tributario para facilitar la inversión.
- Desarrollo de herramientas digitales que permitan tener una guía de a quién cobrarle y qué montos, permitiendo así la inclusión, la equidad e inteligencia en la tributación.

### 2. Garantizar el mercado de capitales como una herramienta que permita dispersar el riesgo en la economía.

- Emisión de bonos garantizados, bonos verdes y sostenibles para financiar Pymes y emprendimientos como alternativa diferente al crédito.
- Asegurar condiciones regulatorias que permitan la financiación no solo de grandes empresas sino de Pymes.
- Incentivar los mercados alternativos como fuente de desarrollo de activos en infraestructura mobiliarios, deuda privada y *private equity*.

### 3. Fomentar los acuerdos multilaterales que permitan reactivar la economía.

- Tomar medidas que permitan que los compartimientos locales tengan una mayor apertura a la inversión en diferentes activos a nivel regional.
- Creación de un marco regulatorio con una posición sólida pero flexible que permita el uso de los recursos para la reactivación en un contexto regional.

### 4. Generar un acuerdo intersectorial de reactivación por encima de los intereses individuales de cada gremio o grupo de interés.

- Establecer mesas de trabajo intersectoriales para la creación e implementación de los planes de reactivación.
- Flexibilización laboral para mantener y generar nuevos empleos.
- Priorización en infraestructura y vivienda (alta generación de empleo).
- Incrementar la productividad agroindustrial a través de nuevas tecnologías.
- Construir un sueño país y una cohesión social para salir adelante (propósito Nacional).





# Competitividad

## Conferencista Principal

### Rosario Córdoba

Presidenta Consejo Privado de Competitividad

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia, Clientes y Mercados, KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### José Manuel Restrepo

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

### Carlos Ignacio Gallego

Presidente Grupo Nutresa

### Miguel Cortés

Presidente Grupo Bolívar

### Julián Domínguez

Presidente de Confecámaras

### Clemente Forero

Coordinador de la Misión de Sabios

## Propuestas

### 1. Crear un vínculo entre el desarrollo de la ciencia y la actividad industrial, a partir de:

- Universalización de la educación.
- Apoyo a sectores donde se pueda trabajar la innovación basada en la ciencia.
- Objetivos de agenda amplios que incluyan temas de sostenibilidad social y ambiental.

### 2. Realizar una reforma tributaria estructural que evite otras a corto plazo.

- Aumento en la base tributaria.
- Promover bancarización y facturación electrónica.
- Evaluar descuentos y exenciones.
- Integrar la tecnología como aliada para controlar la evasión de impuestos.

### 3. Aprovechar los acuerdos multilaterales para abrir mercados a productos colombianos con el fin de optimizar costos y tiempos de importación y exportación, teniendo en cuenta:

- Generar agendas de trabajo con empresas exportadoras colombianas para entrar a nuevos mercados internacionales.
- Evitar aranceles altos, puesto que producen un aumento en el costo de producción nacional y dificulta la entrada a mercados internacionales.
- La estrategia debe ser más ambiciosa; apertura de comercio internacional para potenciar el crecimiento económico a través de la productividad como imperativo de crecimiento.

### 4. Reforma laboral.

- Realizar una reforma laboral que permita la inversión y la formalización, a través de la flexibilización del mercado laboral para generar variedad en contratación e impulsar la productividad de las empresas.

### 5. La productividad debe ser la máxima prioridad para el crecimiento

- Hacer una alianza público privada e intersectorial por la productividad en Colombia como principal motor del crecimiento.
- Reforma tributaria y reforma laboral son esenciales y deben estar enmarcadas en el aumento en la productividad.
- La ejecución de los proyectos es determinante. Se debe crear la gobernanza adecuada para una efectiva ejecución, además de un liderazgo y coordinación efectiva.

# Innovación y Reconfiguración Digital

## Conferencista Principal

### Germán Rueda

Viceministro de  
Economía Digital

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Víctor Muñoz

Alto Consejero para  
Asuntos Económicos y  
Transformación Digital

### Ernesto Gutiérrez

Vicepresidente Digital Ecopetrol

### Alfonso Gómez

Presidente Ejecutivo  
Hispania Telefónica

### Santiago Pinzón

Vicepresidente de Transformación  
Digital en la ANDI

### Victoria Garzón

Colombia Country Lead  
en Google Cloud

### Guillermo Jaramillo

Socio Líder de Consultoría  
e Innovación de KPMG  
en Colombia

## Propuestas

### 1. Asegurar la conectividad como eje principal para la reconfiguración y el futuro de Colombia, a partir de:

- Fortalecer la conectividad en zonas apartadas, vulnerables y poblaciones de bajos recursos, con el objetivo de disminuir las brechas sociales entre población digital y no digital a nivel nacional.
- Continuar con la implementación y despliegue de tecnologías 5G.
- Definir una fiscalidad adecuada para que los servicios de telecomunicaciones sean considerados como una necesidad básica y no un consumo de lujo.

### 2. Priorizar y fomentar en la agenda pública la digitalización de los sectores productivos para impulsar la productividad y eficiencia, por lo que se debería tener presente:

- Impulsar la transformación para las Pymes a través de la alfabetización digital, acompañamiento, formación y digitalización de toda la cadena productiva.
- Fortalecimiento de la digitalización, robotización y automatización de procesos de la cadena productiva.
- Desarrollar *clusters* productivos digitales en zonas que permitan resolver problemas de empleabilidad generados por la no reconversión de habilidades análogas a digitales.
- Producción de talento digital a través del apoyo al SENA en esta misión.

### 3. Implementar la interoperabilidad en Colombia para llevar la digitalización a un nivel superior.

- X-Road.
- Sandbox KPMG - Ruta N.

### 4. Innovación abierta.

- Fomentar el apoyo del sector privado hacia el ecosistema, impulsando el talento colombiano e integrando los productos y servicios que estos produzcan.
- Impulsar la solución a los retos que afronta el sector privado por parte del ecosistema.
- Generar y aprovechar la competencia entre los ecosistemas regionales del país.
- Extender programas de desarrolladores colaborativos hacia las regiones.

## Continuación de propuestas

**5. Integrar en el plan educativo nacional temáticas relacionadas a la ciencia computacional que fortalezcan las habilidades digitales.**

**6. Actualizar, modernizar y simplificar las leyes como eje fundamental para construir una regulación inteligente, a partir de:**

- Eliminar paradigmas obsoletos que vuelven ineficientes a las instituciones.
- Permitir la reconfiguración del teletrabajo.
- Generar mayor inclusión y equidad.
- Fomentar e incentivar la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Beneficiar el desarrollo de plataformas digitales.
- Flexibilización de la normatividad de los *Sandbox*.

**7. Preparar al país para afrontar una nueva realidad de transacciones y comercio electrónico a gran escala, para esto el enfoque propuesto es:**

- Apoyar la formación y acompañar la digitalización de las Pymes.
- Promocionar la digitalización e innovación de toda la cadena productiva.
- Facilitar a las Pymes soluciones de *e-commerce*.

**8. Robustecer la ciberseguridad concientizando y educando a la sociedad colombiana, sobre la protección de la identidad digital así como la sensibilidad de la información que se maneja en las redes.**



# Energía y Recursos Naturales

## Conferencista Principal

### Regina Mayor

Líder de Energía  
KPMG Global

## Moderador

### Imelda Restrepo

Vicepresidente de Desarrollo  
Económico y Competitividad  
de la ANDI

## Panelistas invitados

### Diego Mesa

Ministro de Minas y Energía

### Felipe Bayón

Presidente de Ecopetrol

### Natalia Gutiérrez

Presidente Asociación Colombiana  
de Generadores de Energía Eléctrica

### Federico Echavarría

Presidente AES Colombia

### Juan Camilo Nariño

Presidente de la Asociación  
Colombiana de Minería

### Bernardo Vargas

Presidente ISA

### Francisco Lloreda

Presidente de la Asociación  
Colombiana del Petróleo

## Propuestas

- Mantener y acentuar los beneficios que actualmente existen en materia tributaria para las energías limpias, además de crear incentivos y financiación para estaciones de carga en las carreteras para este tipo de energías.**
- Es importante que haya un marco regulatorio que permita una mayor efectividad en licenciamiento y trámites en el sector, considerando:**
  - Generar espacios de construcción mediante un diálogo público-privado nacional y local.
  - Mantener una regulación general para el sector.
  - Trabajar de manera conjunta entre los gobiernos locales, sector privado y las comunidades.
  - Generar consultas semipresenciales probadas y reglamentadas.
  - Realizar pilotos con las empresas privadas.
  - Promover un desarrollo armónico de las comunidades donde hay poca participación del Gobierno Nacional.
- Establecer medidas que puedan combatir la minería ilegal en línea con la formalización del sector.**
  - Regulación para promover la minería legal.
  - Reactivación de los subsectores de exploración como el oro y el cobre.
- Validar la legislación correspondiente a la explotación, producción y transporte de hidrocarburos que hacen que el precio de producción de nuestro crudo no sea competitivo.**
  - Generar competitividad en los costos de producción del sector.
- Promover la conectividad energética regional y nacional entre los sectores público-privado con el fin de fortalecerla y cubrir la demanda local, por lo que se propone trabajar en:**
  - Transformación económica a través de los proyectos renovables.
  - Atraer inversión extranjera para generar empleo.
  - Transformación energética para la sostenibilidad del sector.
- Centrar un debate en lo técnico y científico para avanzar en los pilotos de fracking en el país, con temáticas centrales como:**
  - Yacimientos no convencionales.
  - Exploración conjunta entre Shell y Ecopetrol "pilotos de fracking" para probar los potenciales de los yacimientos.
  - Avanzar en la regulación de gas para soportar los proyectos piloto que se realizarán.

# Juntas Directivas



## Conferencista Principal

### John Rodi

Líder KPMG Board Leadership  
Center Estados Unidos

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Líder del Board Leadership  
Center KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Rosario Córdoba

Presidenta Junta Directiva  
Grupo Argos

### León Teicher

Junta Directiva Cementos Argos

### María Lorena Gutiérrez

Presidenta de Corficolombiana

### Mónica Contreras

Juntas Directivas de Farmatodo  
y Corficolombiana

### Ricardo Obregón

Juntas Directivas Banco  
Santander y Valorem

### Flavia Mouta

Directora B3

### Sylvia Escovar

Presidenta Terpel

## Propuestas

- 1. Crear e impulsar políticas empresariales en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG's), en un trabajo mancomunado entre la empresa privada, la academia y el Gobierno Nacional, a partir de:**
  - Concientizar y fomentar el rol vital que tiene la empresa en la reconstrucción del tejido social post pandemia en aspectos como equidad, inclusión, pobreza, protección del empleo y contaminación. Se debe trabajar por construir ciudades y territorios sostenibles.
  - Desarrollar frentes de trabajo decentes en encadenamientos productivos, consumo de bienes, servicios y talento local, producción limpia, disminución de emisiones y equidad, con el fin de lograr una recuperación acelerada de los efectos de la pandemia.
  - Impulsar un modelo de capitalismo consciente en el tejido empresarial colombiano en el que la empresa sea un vehículo de bienestar para la sociedad.
- 2. Establecer reglas claras y flexibles de gobierno corporativo para fortalecer el desarrollo del tejido empresarial en Colombia con el fin de que este pueda tener una mayor resiliencia y capacidad para enfrentar crisis, en las que se debe tener presente:**
  - Fomentar la buena práctica de tener un manual de gobierno corporativo y ESG's entre las Pymes, empresas familiares y emprendimientos.
  - Definir políticas que generen buenas prácticas empresariales para garantizar la sostenibilidad, la transparencia frente a los grupos de interés y el desarrollo de las organizaciones.
  - Promover y desarrollar mesas de trabajo periódicas para compartir buenas y malas prácticas de gobierno corporativo en búsqueda de una mejora continua del buen gobierno en las organizaciones.
  - Impulsar y motivar las mediciones al desempeño de las juntas directivas y sus miembros.
- 3. Impulsar la diversidad como pilar fundamental para el desarrollo del tejido empresarial del país y la composición de sus juntas directivas.**
  - Dar continuidad a los esfuerzos frente a la mayor inclusión de mujeres en las juntas directivas tanto de empresas privadas como de entidades públicas.
  - Impulsar la diversidad de edades, generaciones y experiencias técnicas para tener un mayor balance en la composición de las juntas directivas.

# Equidad Socioeconómica




## Conferencista Principal

### Jairo Núñez

Investigador Fedesarrollo

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia, Clientes y Mercados, KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Gheidy Gallo

Consejera presidencial para la Equidad de la Mujer

### Adriana González

Presidente de Mercer Colombia

### Sylvia Escovar

Presidenta Terpel

### Esteban Piedrahíta

Presidente de la Cámara de Comercio de Cali

## Propuestas

### 1. Estructurar una reforma tributaria con foco en la progresividad.

- Aumentar la tasa nominal de renta puede incrementar el recaudo hasta en un 16% y mejorar la distribución en un 3,9%.
- Eliminar exenciones puede incrementar el recaudo hasta en un 10% y mejorar distribución en un 3,5%.
- Ampliar la base puede incrementar el recaudo hasta un 26% y mejorar distribución en un 4,6%.
- Una combinación de las tres anteriores puede incrementar el recaudo hasta un 60% y mejorar la distribución en un 8%.
- Manejar tasas empresariales competitivas.
- El IVA es regresivo y puede generar un incremento de la pobreza extrema.
- Declarar renta por hogar y no por persona natural.

### 2. Establecer programas de acceso y mejora en la calidad de la educación pública para impulsar la equidad y la generación de empleo.

- Crear programas de acceso a la tecnología para disminuir las brechas sociales.
- Trabajar en una gran apuesta por la conectividad regional.
- Diseñar y aplicar un programa integral de calidad de la docencia.

### 3. Desarrollar la agenda público-privada sobre las discusiones de equidad de género.

- Incentivar el surgimiento de emprendimientos con mujeres y facilitar su ingreso a licitaciones públicas.
- Promover el ingreso de las mujeres a sectores como los científicos y técnicos en los cuales históricamente no han tenido formación.
- Promover que los cargos ejecutivos tengan un mayor balance entre hombres y mujeres.

### 4. Promover reforma pensional para cerrar brechas de género.

- Equilibrar las condiciones en aportes pensionales que tengan en cuenta su menor tiempo de cotización y salario en el caso de las mujeres.

### 5. Promover reforma laboral basada en la inclusión y en el acceso a empleo formal.

- Flexibilidad de horarios que permita acceder a más mujeres y jóvenes.
- Incentivar el teletrabajo como modalidad laboral que permita el acceso al empleo formal.
- Incentivar permanentemente la creación de empleos de calidad.





# Transparencia

## Conferencista Principal

### Fernando Carrillo

Procurador General  
de la Nación

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Beatriz Londoño

Secretaria de Transparencia

### Satyanarayan Ramamurthy

Socio Líder de Infraestructura,  
Gobierno y Salud KPMG Singapur

### León Teicher

Junta Directiva Cemento Argos

### Ricardo Triana

Director Ejecutivo CEA

### Víctor Saavedra

Investigador Asociado de  
Fedesarrollo

## Propuestas

### 1. Reforma a la Justicia.

- Hacer una reforma liderada por un grupo independiente de expertos.
- Hacer una gran coalición social sin color ni partido para sacar adelante una agenda contra la corrupción como enemigo común.
- Crear una misión de expertos en la que participen universidades, tanques de pensamiento y organismos internacionales que puedan representar y focalizar el sentir de la sociedad para construir la reforma más efectiva.
- Fortalecer las penas a los corruptos.
- Enfrentar la impunidad para debilitar la corrupción y generar confianza en la ciudadanía.

### 2. Trabajar en crear una cultura ciudadana fuerte, en donde la ética y los valores no sean la excepción sino la regla.

- Mejorar los indicadores de corrupción sino para ser más atractivos para la inversión extranjera.
- Garantizar un mayor esfuerzo y establecer alianzas con el sistema educativo para que los valores y la ética sean pilares estratégicos en el proceso de formación desde el principio hasta el final.
- Asegurar que las autoridades sean un verdadero ejemplo de ética y de no serlo, castigarlas con severidad.

### 3. Hacer cambios en la forma de atraer y gestionar el talento en las entidades estatales.

- Atraer y formar el mejor talento debe ser la consigna de las instituciones públicas.
- Mejorar la remuneración de los empleados públicos y hacerla competitiva frente al sector privado con el fin de incentivar a los mejores talentos a vincularse y reducir los riesgos de corrupción.

### 4. Tecnología como aliado estratégico para prevenir y combatir la corrupción.

- Mayores esfuerzos e inversiones en analítica de datos tanto en entidades públicas como privadas con el propósito de disminuir los riesgos de corrupción y ser más efectivos en los planes de contingencia.
- Promover una mayor adopción de la tecnología forense para las estrategias de detección y de investigación del fraude y la corrupción.

# Comercio Exterior



## Conferencista Principal

### José Manuel Restrepo

Ministro de Comercio,  
Industria y Turismo

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### María Claudia Lacouture

Directora Ejecutiva de  
AmCham Colombia

### Carlos Ignacio Gallego

Presidente del Grupo Nutresa

### Martín Gustavo Ibarra

Presidente de Araujo Ibarra  
Consultores

### Flavia Santoro

Presidenta de ProColombia

### María Fernanda Quiñones

Presidenta de la Cámara Colombiana  
de Comercio Electrónico

### Augusto Solano

Presidente de Asocolflores

## Propuestas

### 1. Desarrollo de una agenda que promueva el posicionamiento y la diversificación de la canasta exportadora para lograr una mayor inserción en el mercado internacional.

- Generar una alianza público-privada que facilite el posicionamiento del país.
- Ser un actor relevante en la relocalización de las cadenas globales y regionales de valor para generar complementariedad en sectores estratégicos. Colombia debe ser protagonista en estas cadenas por sus condiciones geográficas.
- Utilizar los bienes intermedios para fortalecer el *nearshore* de proveeduría e inversión.
- Alianza del Pacífico como oportunidad para dar un salto mayor en atender el mercado de EE.UU.
- Estructurar estrategias más agresivas de apertura e internacionalización.
- Avanzar en sostenibilidad, equilibrio social y ambiental, para aprovechar las oportunidades de la economía circular.
- Estudiar la diversificación de la oferta exportadora de las Pymes, y fortalecer esos contenidos para que el canal transfronterizo sea constante y sostenible.
- Mayores inversiones en estudios de mercado y conocimiento de las dinámicas y culturas de los mercados a donde se quiere llegar.
- Potencializar la innovación y la sostenibilidad mediante la asignación de talento, tiempo y recursos que permitan a las empresas ser más productivas.

### 2. Promocionar programas encaminados al incremento de la inversión extranjera.

- Atracción de empresas con propuestas de valor diferenciado.
- Garantizar unas condiciones de estabilidad y seguridad jurídica.
- Diplomacia comercial aplicada a promoción de inversiones.

### 3. Creación de una agenda público-privada enfocada en socializar los beneficios de utilizar canales electrónicos.

- Simplificar y flexibilizar trámites y regulaciones para fomentar el uso del comercio electrónico, así como ser competitivo en su implementación y uso.
- Aumentar la promoción de estos canales y plataformas e impulsar a Colombia como un líder regional.

# Turismo



## Conferencista Principal

### Zurab Pololikashvili

Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

## Moderador

### Juan Pablo Franky

Presidente en Avia Soluciones Hoteleras

## Panelistas invitados

### Julián Guerrero

Viceministro de Turismo

### Eliseo Llamazares

Socio líder regional de Turismo de KPMG

### Natalia Bayona

Líder de transformación digital e innovación en OMT

### Andrés Uribe

Country manager IATA Colombia

### Gustavo Toro

Presidente de COTELCO

### Paula Cortés

Presidente de ANATO

### Fabio Villegas

CEO Decamerón

### María Claudia Lacouture

Directora Ejecutiva de AmCham

### Jean Claude Bessudo

Presidente Aviatur

## Propuestas

### 1. Reactivar el sector turismo:

- Generar confianza en los viajeros con la implementación de protocolos de bioseguridad y sellos de organismos evaluadores independientes, a través de una comunicación efectiva que le permita al turista tener mayor información.
- Crear campañas de rutas de conectividad nacional e internacional.
- Impulsar el turismo al aire libre en el que la sostenibilidad es un factor diferenciador para que Colombia se posicione como referente a nivel internacional.
- Establecer alivios en materia tributaria para que las empresas puedan superar esta etapa de supervivencia.
- Impulsar la sinergia entre sector aéreo, agencias y hoteles para definir rutas y destinos de reactivación, buscando disminuir la incertidumbre al usuario a través de una mayor conectividad y digitalización.

### 2. Mejorar la competitividad turística del país.

- Reconfigurar la estructura de costos para ser más competitivos frente a otros *hubs* de la región.
- Fomentar la digitalización e implementación de herramientas tecnológicas para que a través de la innovación suplan las necesidades del "nuevo viajero".
- Habilitar la posibilidad de realizar contratación por horas y días según la estacionalidad del sector.
- Fortalecer la capacitación y formación del recurso humano en habilidades digitales, identidad, bilingüismo, cultura y turismo sostenible mediante programas gubernamentales.
- Disminuir la informalidad y trabajar en la seguridad nacional.

### 3. Generar lineamientos y políticas gubernamentales.

- Reiniciar las operaciones de forma consistente y generalizada, teniendo en cuenta la unificación de requisitos a través de todo el territorio.
- Incluir políticas para un turismo sostenible que se enfoque en los impactos medio ambientales, sociales y económicos.
- Establecer políticas para la protección del empleo, lo que hace fundamental proteger a las empresas.
- Fortalecer la infraestructura del país.
- Alivianar costos de combustibles para el sector aéreo.

### 4. Garantizar la reapertura del sector hotelero teniendo en cuenta:

- Modificar el preaviso laboral buscando proteger al empleador y a la empresa.
- Redefinir las condiciones de la reversión de pagos con tarjeta de crédito, garantizando que no existan fraudes e igualdad para el usuario y el proveedor de servicios hoteleros.



## Conferencista Principal

### Ian Proudfoot

Socio Líder Global  
Agronegocios KPMG

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Rodolfo Zea

Ministro de Agricultura

### Fortino Reyes

Presidente Latincentro Grupo Bimbo

### Carlos Cavalier

Presidente Alquilería

### Jorge Bedoya

Presidente de la Sociedad de  
Agricultores de Colombia (SAC)

### Juan Carlos Trujillo

Gerente General P&G Colombia,  
Perú y Chile

### Andrés Bernal

Presidente Grupo Orbis

## Propuestas

- 1. Desarrollar incentivos y políticas públicas adecuadas que permitan aumentar la productividad.**
  - Acceso a créditos focalizados y seguros que fortalezcan el sector agro.
  - Flexibilizar los trámites y procesos para el comercio con el fin de hacer más eficientes las cadenas de suministro.
  - Fortalecer la infraestructura en materia logística para facilitar el transporte de productos.
  - Atraer inversión de capital extranjero con el fin de cumplir con los volúmenes que demanda el mercado.
  - Consolidar políticas encaminadas a mejorar salarios y condiciones laborales para los campesinos.
  - Permitir el uso de los contratos de compra como garantía o fuente de pago para créditos.
- 2. Generar canales, plataformas y herramientas que faciliten la comercialización electrónica de productos e integren las cadenas de suministro.**
  - Aportar conocimiento en herramientas tecnológicas que mejoren la productividad logística y la comercialización.
  - Mejorar los precios finales para el consumidor a través del encadenamiento productivo y la confianza en la cadena de valor.
  - Brindar asistencia técnica virtual, mediciones digitales y tecnológicas en los procesos.
- 3. Extender las investigaciones realizadas por diferentes entidades para que sean aprovechadas por los productores del campo.**
  - Extender las investigaciones en materia de cultivos fortificados a los pequeños y medianos productores.
  - Integrar herramientas agroclimáticas a los procesos productivos que permitan planear el proceso de manera eficiente.
- 4. Promover la empresarización del campo.**
  - Disminuir la distancia entre productores y consumidores para fortalecer la comercialización.
  - Implementar una estrategia de asociatividad que permita negociar eficientemente los insumos y ser menos dependientes en la logística de los productos.
  - Fomentar la integración vertical y las economías de escala a través de subsidios e instrumentos crediticios.
  - Aprovechar los bajos costos de producción para generar competitividades en mercados internacionales e incrementar las exportaciones.
- 5. Asegurar que el consumidor cuente con la posibilidad y capacidad de adquirir bienes y servicios.**
  - Incrementar la penetración de tarjetas de crédito en el mercado.
  - Educar al consumidor en canales digitales y optimizar su proceso de compra.
- 6. Garantizar la confianza del consumidor en los bienes y servicios adquiridos.**
  - Reforzar la higiene y el aporte nutricional de los alimentos para los consumidores.
  - Implementar soluciones digitales para el manejo de la información a través de la cadena de suministro.



# Emprendimiento

## Conferencista Principal

### Ignacio Gaitán

Presidente iNNpulsa

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### David Luna

Presidente de Alianza IN

### Juan Andrés Vásquez

Director Ejecutivo Ruta N

### Alejandro Zuluaga

Co-Founder Pinbus.com

### Isabela Echeverry

Directora de Emprendimiento  
e Innovación de la Cámara  
de Comercio de Cali

### Juanita Rodríguez

Vicerrectora de Innovación  
de la Universidad Ean

### Diana Gaviria

CEO Connect Bogotá

### Oliver Cunningham

Líder Transformación e Innovación  
Digital en KPMG Brasil

## Propuestas

### 1. Potenciar los emprendimientos asegurando su supervivencia y crecimiento.

- Implementar procesos de digitalización y analítica de datos a emprendimientos análogos, que sean extensivos a toda su cadena de valor.
- Estimular a través de herramientas y programas, la generación de modelos de negocio de alto impacto que atiendan las necesidades actuales del país.
- Ampliar la cobertura de los programas a todo el territorio.
- Incentivar el financiamiento corporativo a los emprendimientos.
- Integrar procesos de innovación abierta apalancados en plataformas digitales que generen mayor acceso a los mercados.
- Facilitar el acceso a la tecnología para el ecosistema emprendedor.

### 2. Cerrar brechas de formación en el ecosistema de emprendimiento.

- Fortalecer el ecosistema de “ángeles inversionistas” a través de formación especializada.
- Desarrollar habilidades gerenciales en los emprendedores, para que la toma de decisiones sea adecuada.

### 3. Estructurar un sistema educativo que desarrolle competencias para responder a las necesidades actuales del mercado.

- Integrar temáticas como programación, bilingüismo, tecnología e innovación en etapas tempranas.
- Promover que los programas universitarios estén enfocados en el desarrollo de emprendimientos.

### 4. Articular la Ley de Emprendimiento con las políticas de Estado.

- Flexibilizar las normas existentes creando condiciones óptimas para el desarrollo del emprendimiento.

# Medios de comunicación

## Conferencista Principal

### y moderadora

#### Marisol Cano

Decana Facultad de  
Comunicación y Lenguaje en  
Pontificia Universidad Javeriana

## Panelistas invitados

#### Gonzalo Córdoba

Presidente de Caracol TV

#### José Antonio de Brigard

Presidente de RCN TV

#### Alejandro Santos

Director de la Revista SEMANA

#### María Elvira Arango

Directora programa periodístico en  
Caracol Televisión

#### Andrea Bernal

Periodista, entrevistadora y  
presentadora de RCN TV y NTN24

## Propuestas

### 1. Actualizar la reglamentación del sector con el fin de proteger los medios tradicionales y hacerlos más competitivos frente a las plataformas digitales.

- Generar impuestos a las plataformas digitales como Google, YouTube, etc. ya que son los que más ingresos obtienen por publicidad y no retribuyen a la creación de empleo en el país.
- Exigirle a los cableoperadores que paguen a los canales nacionales por su transmisión, al igual que lo hacen con los canales de cable que están incluidos en su operación.
- Reforzar los incentivos para producir cine y televisión en Colombia.
- Ajustar la reglamentación para que los derechos de autor beneficien a los generadores de contenidos nacionales.
- Crear incentivos para que los anunciantes inviertan sistemáticamente en los medios tradicionales y locales.

### 2. Crear un modelo sostenible para la industria.

- Incentivar la innovación, el desarrollo y la creatividad en el sector desde la academia.
- Promover la investigación y los programas de colaboración del sector público privado, para que la gobernanza de los medios aporten a la transparencia e inclusión.
- Financiar el periodismo, los canales de comunicación y la academia, con los ingresos generados por los impuestos a las plataformas digitales que se benefician del uso de datos personales y de la tercerización de contenidos colombianos.
- Desarrollar una agenda que impulse la reconfiguración del país a través de grandes inversiones en recursos tecnológicos y equipos humanos.
- Promover la generación de empleo creativo.

### 3. Inversión y formación de los profesionales de comunicación:

- Garantizar que en la educación formal de los periodistas se refuercen los temas de la comunicación veraz, con rigor y basada en datos a partir de la investigación.
- Buscar fuentes de financiación y una participación activa del Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación.
- Promover que la industria crezca como generadores y no como transmisores de contenido.

## Conferencista Principal

### Anna Van Poucke

Líder de Salud KPMG en los Países Bajos

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia, Clientes y Mercados, KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Roberto Baquero

Presidente del Colegio Médico Colombiano

### Juana Llano

Presidente Suramericana

### Luis Carlos Arango

Director General de Colsubsidio

### David Colmenares

Presidente Allianz Colombia

### Fernando Robledo

Presidente del Grupo UnitedHealth en Colombia

### Juan David Escobar

Director Ejecutivo Direktio

## Propuestas

### 1. Construir resiliencia en nuestro sistema de salud a través de cinco pilares:

- Entrega y transformación digital: crecimiento continuo de servicios digitales con capacitación constante al personal, de esta manera combinar la atención virtual y física, teniendo en cuenta una infraestructura analítica.
- Fuerza laboral ágil: priorizar la flexibilidad en los roles y ámbitos de práctica laboral, facilitar los turnos para trabajo flexible y remoto.
- Desarrollar nuevos modelos de atención: reinversión y adopción de modelos de atención innovadores, servicios en entornos no tradicionales (ej. hoteles), con el objetivo de evitar el colapso en la red hospitalaria y modelos de atención que separen a los pacientes COVID-19 de los no infectados.
- Fortaleza operacional: entendimiento de la necesidades de la cadena de suministro a través de una atención continua, donde los centros de comando incorporen operaciones para monitorear y administrar la capacidad y el rendimiento de los sistemas, utilizando herramientas de Data y Analítica.
- Salud financiera: preservar la liquidez y la financiación para mitigar la pérdida de ingresos, realización de pruebas de estrés financiero y pronosticar futuros escenarios. Recalcular la inversión actual en el sistema de salud, previendo una necesidad de incremento. Disminuir deudas entre los diferentes agentes del sistema, controlar la corrupción, recalcular la UPC, solucionar las ineficiencias del sector y definir un nuevo plan de atención básica primaria.

### 2. Fomentar la conexión y las sinergias entre los diferentes grupos de interés, tanto públicos como privados del sector salud en Colombia.

### 3. Priorizar el cuidado del personal de salud a través de:

- Remuneración salarial justa y a tiempo.
- Salario emocional.
- Entorno adecuado de bioseguridad para el personal médico y su entorno.
- Herramientas y cuidados para su salud mental.
- Asegurar un descanso apropiado.

### 4. Enfoque en la prevención y cuidado de la salud, no solo en la gestión de la enfermedad.

- Educar sobre el impacto de los hábitos de vida frente a la salud y fomentar el autocuidado para disminuir la saturación del sistema y del personal médico.

### 5. Impulsar los emprendimientos y nuevas tecnologías como mecanismo para afrontar la crisis y reconfigurar los modelos operativos en el sistema de salud.

- Fomentar innovaciones en *HealthTech*.
- Desarrollar y adoptar tecnologías que ayuden a identificar poblaciones vulnerables y saludables.
- Adoptar nuevas herramientas que promuevan la virtualidad como consulta domiciliaria, la telemedicina y *chatbots*, para contribuir a la liberación de capacidad en los centros de atención.





# Infraestructura

## Conferencista Principal

### Marta Lucía Ramírez

Vicepresidenta de la República de Colombia

### Steve Beatty

Socio Líder Global de Infraestructura para KPMG

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia, Clientes y Mercados, KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Olga Lucía Ramírez

Viceministra de Infraestructura

### Francisco Lozano

Presidente de la Financiera de Desarrollo Nacional

### Mauricio Ossa

Presidente Odinsa

### Alberto Mariño

Presidente de Proindesa

### Estefanía León

Directora de Inversiones en John Laing Colombia

### David Villalba

## Propuestas

### 1. Realizar una planeación de infraestructura a largo plazo que esté por encima de los ciclos electorales y de los cambios de prioridades de los Gobiernos de turno.

- Desarrollar un sistema multimodal que además de carreteras, incluya transporte férreo, fluvial y aeroportuario.
- Actualizar el Plan Maestro de Infraestructura, incluyendo planes e iniciativas regionales y locales, evitando conflictos en la asignación de recursos.
- Complementar los grandes proyectos viales nacionales con la construcción de vías secundarias y terciarias que incrementen la competitividad del país.
- Alinear la planeación de infraestructura con los planes de ordenamiento territoriales para dinamizar la ejecución de los proyectos.
- Hacer una modificación de la Ley APP para que sea el Gobierno quien convoque a los actores privados a participar en los proyectos previamente priorizados.

### 2. Focalizar la atención en la terminación de proyectos en curso.

- Priorizar proyectos que atiendan a las necesidades puntuales de la nueva coyuntura como ciclorrutas, vías peatonales y otras modificaciones de infraestructura que mejoren la movilidad en las ciudades.
- Los términos contractuales de las licitaciones deben ser claros en cuanto al alcance de los riesgos derivados de los proyectos y eliminar el lenguaje confuso o ambivalente que permita interpretaciones futuras.

### 3. Trabajar en el fortalecimiento y en la alineación institucional para generar confianza en todos los actores del sector.

- Revisar el papel de las interventorías en los proyectos de infraestructura. Se debe velar porque estas tengan una remuneración alineada con la ejecución adecuada de los mismos.

### 4. Generar condiciones e incentivos que le permitan al país competir globalmente por las inversiones en infraestructura.

- Fortalecer la preinversión, haciendo un esfuerzo mayor en la identificación de problemas críticos e incentivar las soluciones innovadoras para estos por parte de los actores privados.
- Incorporar en los nuevos proyectos métricas de sostenibilidad y descarbonización, que sirvan de guía para los inversionistas.
- Realizar una buena estructuración de los proyectos para atraer y mantener la inversión
- Avanzar en la innovación enfocada en la experiencia del usuario: peajes electrónicos, trámites, servicios aeroportuarios, etc.

# Educación



## Conferencista Principal

### María Victoria Angulo

Ministra de Educación

## Moderador

### Camilo Bueno Hardmeier

Socio Líder de Estrategia,  
Clientes y Mercados,  
KPMG en Colombia

## Panelistas invitados

### Dolly Montoya

Rectora de la Universidad  
Nacional de Colombia

### Antonio Celia

Profesor visitante en práctica  
de London School of Economics

### Francisco Piedrahíta

Rector Universidad ICESI

### Andrea Escobar

Directora de la Fundación  
Empresarios por la Educación

### Padre Jorge Humberto Peláez

Rector de la Pontificia  
Universidad Javeriana

### Henry Bradford

Rector del CESA

### Freddy Vega

CEO Platzi

## Propuestas

### 1. Promover la digitalización y conectividad como eje principal para reconfigurar y acelerar lo avances en la educación.

- Garantizar la conectividad como factor fundamental para mitigar la desigualdad, disminuir el rezago en la educación y cerrar las brechas entre territorios rurales y urbanos.
- Focalizar esfuerzos en ciencia, tecnología e innovación como bases para generar un futuro más prospero y equitativo.

### 2. Reconfigurar y flexibilizar la normativa alrededor de la educación virtual.

- Generar estrategias que permitan la innovación en nuevas metodologías y la integración entre la presencialidad y la virtualidad.
- Garantizar a través de políticas públicas acceso a la tecnología e internet.

### 3. Priorizar la calidad y pertinencia de la educación.

- Fortalecer la relación entre las universidades y las empresas para alinear los programas con las necesidades del mercado laboral.
- Crear sinergias entre el Estado, la academia y el sector privado para cerrar las brechas de educación en los territorios.
- Impulsar la educación en valores y principios desde la academia y en el círculo familiar, para potenciar un salto en transparencia y disminución de la corrupción
- Fomentar y potencializar escenarios de innovación e investigación académica como medio para resolver los desafíos de la sociedad.

### 4. Promover la cultura de emprendimiento desde el sistema educativo.

- Utilizar las universidades como focos o centros de emprendimiento.
- Fortalecer el desarrollo de habilidades financieras y comerciales.
- Identificar claramente los roles de todos los actores del sistema de educación con la descentralización de nuestro país
- Integrar el emprendimiento como elemento transversal en la formación académica.

### 5. Enfrentar y mitigar la deserción escolar, ampliando el alcance de los programas y los recursos destinados a la educación.

Agradecemos el apoyo de todos los panelistas y expositores  
de este evento y su compromiso con

# Reconfigurar el Futuro de Colombia



Iván Duque  
Presidente de  
la República



Marta Lucía Ramírez  
Vicepresidenta  
de la República



Fernando Carrillo  
Procurador General  
de la Nación



María Victoria  
Angulo  
Ministra de Educación



José Manuel  
Restrepo  
Ministro de Comercio,  
Industria y Turismo



Diego Mesa  
Ministro de Minas  
y Energía



Rodolfo Zea  
Ministro de  
Agricultura



Juan Alberto Londoño  
Viceministro de  
Hacienda y Crédito  
Público



Germán Rueda  
Viceministro de  
Economía Digital



Julián Guerrero  
Viceministro de  
Turismo



Olga Lucía Ramírez  
Viceministra de  
Infraestructura



Víctor Muñoz  
Alto Consejero para  
Asuntos Económicos  
y Transformación  
Digital



Gheidy Gallo  
Consejera  
Presidencial para la  
Equidad de la Mujer



Beatriz Londoño  
Secretaria de  
Transparencia



Jorge Castaño  
Superintendente  
Financiero



Flavia Santoro  
Presidente  
ProColombia



Luis Alberto  
Rodríguez  
Director del DNP



Bruce Mac Master  
Presidente ANDI



María Lorena  
Gutiérrez  
Presidenta de  
Corficolombiana



Ignacio Gaitán  
Presidente iNNpulsa



Felipe Bayón  
Presidente de  
Ecopetrol



Manuel de la Cruz  
Presidente Ejecutivo  
Banco Santander en  
Colombia



Ignacio Calle  
Presidente de SURA  
Asset Management



Rosario Córdoba  
Presidenta  
Consejo Privado de  
Competitividad



Alejandro Figueroa  
Presidente del Banco  
de Bogotá



Alfonso Gómez  
Presidente Ejecutivo  
Hispania Telefónica



Alberto Mariño  
Presidente de  
Proindesa



Miguel Cortés  
Presidente Grupo  
Bolívar



Julián Domínguez  
Presidente de  
Confecámaras



Sylvia Escovar  
Presidenta Terpel



Gonzalo Córdoba  
Presidente  
de Caracol TV



Ricardo Obregón  
Juntas Directivas  
Banco Santander y  
Valorem



María Fernanda Quiñones  
Presidente Ejecutiva  
Cámara Colombiana de  
Comercio Electrónico



León Teicher  
Junta Directiva  
Cementos Argos



Victoria Garzón  
Colombia Country  
Lead en Google Cloud



Ángela Hurtado  
Presidente JP Morgan  
Colombia



Fabio Villegas  
CEO de Decameron  
Hotels & Resorts



Andrés Bernal  
Presidente Grupo  
Orbis



Carlos Ignacio Gallego  
Presidente del Grupo  
Nutresa



Gustavo Toro  
Presidente Ejecutivo  
de Cotelco



Flavia Mouta  
Directora B3



Juan Carlos Mora  
Presidente  
Bancolombia



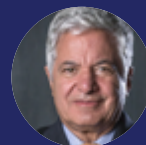
Juana Llano  
Presidente  
Suramericana



Carlos Cavellier  
Presidente Alquería



Freddy Vega  
CEO Platzi



Jean Claude Bessudo  
Presidente del Grupo  
Aviatur



Martín Gustavo Ibarra  
Presidente de Araujo  
Ibarra Consultores



José Antonio  
de Brigard  
Presidente de RCN TV



David Colmenares  
Presidente Allianz  
Colombia



Mauricio Ossa  
Presidente Odinsa



Roberto Baquero  
Presidente del Colegio  
Médico Colombiano



David Luna  
Presidente  
de Alianza IN



Bernardo Vargas  
Presidente ISA



Natalia Bayona  
Experta Senior  
en Innovación,  
Transformación Digital e  
Inversiones de la OMT



Ernesto Gutiérrez  
Vicepresidente Digital  
Ecopetrol



Mónica Contreras  
Juntas Directivas  
de Farmatodo y  
Corficolombiana



Adriana González  
Presidente de  
Mercer Colombia



Fernando Robledo  
Presidente del Grupo  
UnitedHealth en  
Colombia



Diana Gaviria  
CEO Connect Bogotá



Fortino Reyes García  
Presidente  
Latincentro  
Grupo Bimbo



Alejandro Santos  
Director de la Revista  
SEMANA



Luis Carlos Arango  
Director General de  
Colsubsidio



Juan Andrés Vásquez  
Director Ejecutivo  
Ruta N



Estefanía León  
Directora de  
Inversiones en John  
Laing Colombia



Juan David Escobar  
Director Ejecutivo  
Direktio



Alejandro Zuluaga  
Co-Founder  
Pinbus.com



Ricardo Triana Director  
Ejecutivo del CEA



María Elvira Arango  
Directora programa  
periodístico en  
Caracol Televisión



Ricardo Szlej  
Gerente de  
Infraestructura en CPP  
Investment



Juan Carlos Trujillo  
Gerente General  
P&G Colombia, Perú  
y Chile



Andrea Bernal  
Periodista, entrevistadora  
y presentadora de RCN  
TV y NTN24



Andrés Uribe  
Gerente General  
IATA Colombia



Paula Cortés  
Presidente Ejecutiva  
ANATO



Jorge Bedoya  
Presidentede la Sociedad  
de Agricultores de  
Colombia (SAC)



Francisco Lozano  
Presidente  
de la Financiera de  
Desarrollo Nacional



Natalia Gutiérrez  
Presidente Asociación  
Colombiana de  
Generadores de Energía  
Eléctrica (Acolgen)



Juan Pablo Córdoba  
Presidente de la  
Bolsa de Valores de  
Colombia



Francisco Lloreda  
Presidente de la  
Asociación Colombiana  
del Petróleo



Esteban Piedrahita  
Presidente Cámara de  
Comercio de Cali



Federico Echavarría  
Presidente AES  
Colombia



Augusto Solano  
Presidente de  
Asocolflores



Juan Camilo Nariño  
Presidente Asociación  
Colombiana de  
Minería



Juan Pablo Franky  
Presidente Avia  
Soluciones Hoteleras



Imelda Restrepo  
Vicepresidente de  
Desarrollo Económico  
y Competitividad de  
la ANDI



Santiago Pinzón  
Vicepresidente de  
Transformación Digital en  
la ANDI



Zurab Pololikashvili  
Secretario General  
de la Organización  
Mundial del Turismo



Luis Fernando Mejía  
Director Ejecutivo  
Fedesarrollo



María Claudia  
Lacouture  
Directora Ejecutiva de  
AmCham Colombia



Isabela Echeverry  
Directora de  
Emprendimiento e  
Innovación de la Cámara  
de Comercio de Cali





Jairo Nuñez  
Investigador de  
Fedesarrollo



Víctor Saavedra  
Investigador Asociado  
de Fedesarrollo



Dolly Montoya  
Rectora de la  
Universidad Nacional  
de Colombia



Padre Jorge  
Humberto Peláez  
Rector Pontificia  
Universidad Javeriana



Henry Bradford  
Rector Colegio de  
Estudios Superiores de  
Administración CESA



Francisco Piedrahita  
Rector Universidad  
ICESI



Juanita Rodríguez  
Vicerrectora de  
Innovación de la  
Universidad Ean



Marcela Eslava  
Decana de Economía  
de la Universidad de  
Los Andes



Marisol Cano  
Decana de la Facultad de  
Comunicación y Lenguaje  
en Pontificia Universidad  
Javeriana



Clemente Forero  
Coordinador de la  
Misión de Sabios



Andrea Escobar  
Directora de  
la Fundación  
Empresarios  
por la Educación



Antonio Celia  
Profesor Visitante en  
práctica de London  
School of Economics



Bill Thomas  
Global Chairman  
and CEO KPMG  
International



Jorge Humberto Ríos  
Presidente de KPMG  
en Colombia



Camilo Bueno Hardmeier  
Socio Líder Estrategia,  
Clientes y Mercados  
de KPMG en Colombia



Guillermo Jaramillo  
Socio Líder de Consultoría  
e Innovación KPMG  
en Colombia



David Villalba  
Socio Líder de  
Infraestructura para  
KPMG en Colombia



Eliseo Llamazares  
Socio Líder de  
Aviación y Turismo  
Latam KPMG



Oliver Cunningham  
Líder Transformación  
e Innovación Digital  
en KPMG Brasil



Anna Van Poucke  
Líder de Salud KPMG  
en los Países Bajos



Steve Beatty  
Socio Líder Global  
de Infraestructura  
para KPMG



Ian Proudfoot  
Socio Líder Global  
Agronegocios KPMG



John Rodi  
Líder del Board  
Leadership Center KPMG  
Estados Unidos



Satyanarayan Ramamurthy  
Socio Líder Infraestructura,  
Gobierno y Salud  
KPMG Singapur



Regina Mayor  
Líder de Energía  
KPMG Global



**KPMG**



© 2020 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International, una cooperativa suiza.

---

colombia@kpmg.com.co  
home.kpmg/co  
T:+57 618 8000



KPMG en Colombia



KPMG en Colombia



KPMG\_CO



KPMG en Colombia



Kpmgencolombia