



# BOARD

## Leadership Center

COLOMBIA

En la segunda mesa académica del Comité de Gobierno Corporativo Sostenible, junto con grandes invitados y la Universidad de los Andes, hablamos de cómo crear esquemas de implementación de sostenibilidad, medición de indicadores e impulso de finanzas sostenibles en las organizaciones a través de las Juntas Directivas.

### #Leaders4Leaders

[colombia@kpmg.com.co](mailto:colombia@kpmg.com.co)  
[home.kpmg/co](http://home.kpmg/co)



**BLC**  
COLOMBIA

El pasado 24 de mayo de 2023 se realizó la segunda edición de la mesa académica del Comité de Gobierno Corporativo Sostenible del KPMG Board Leadership Center (BLC). Como speakers contamos con la presencia de dos importantes líderes empresariales: Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, y Silvy Escobar, miembro de la Junta Directiva de Bancolombia.



Óscar Pardo, Sylvia Escobar, Juan Carlos Mora, Camilo Bueno y Estefanía Ramírez.

En el evento que fue liderado por nuestros aliados estratégicos: **Clemente del Valle**, director del Centro Regional de Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes y **Óscar Pardo**, director del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo de la misma universidad, compartimos cómo crear esquemas de implementación de sostenibilidad, medición de indicadores e impulso de finanzas sostenibles en las organizaciones a través de las Juntas Directivas.

Este espacio académico fue una oportunidad valiosa para que los líderes empresariales compartieran sus perspectivas sobre el uso de la sostenibilidad como un factor estratégico de crecimiento y de diferenciación.

En su intervención, **Juan Carlos Mora**, presidente de Bancolombia, destacó la importancia de la ética empresarial y la transparencia en la gestión de las empresas.

**“El Gobierno Corporativo es la estructura fundamental para la toma de decisiones informadas, para la generación de valor en el tiempo y para la adecuada y transparente gestión del Grupo Bancolombia. Nuestras prácticas evolucionan constantemente en atención a los mejores estándares nacionales e internacionales, consolidándonos como un referente para la industria”** afirmó.

Además, resaltó que la Junta Directiva es la encargada de definir la estrategia y los objetivos a largo plazo de la organización, asegurando el cumplimiento del propósito y la ejecución de las líneas de acción en materia de Sostenibilidad.



Juan Carlos Mora.



Sylvia Escovar

Por su parte, **Sylvia Escovar**, miembro de la Junta Directiva de Bancolombia, recalcó que **“lo más importante en la Junta Directiva es definir el lineamiento: hacer de la sostenibilidad el ADN”**.

Adicionalmente, aseguró que **“En Bancolombia, hemos establecido una política de cambio climático, cuyo objetivo es identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el ambiente que nos permitan desarrollar las acciones necesarias para alinear la estrategia del negocio con las metas establecidas por la Comisión Marco de las Naciones Unidas contra el Cambio Climático (CMNUCC), particularmente el Acuerdo de París”**.



Oscar Pardo

La conversación fue nutrida y muy dinámica gracias a la participación de asistentes como **Felipe Bayón**, miembro de la Junta Directiva del CESA, quien resaltó la necesidad fundamental de que las empresas comuniquen de manera clara y transparente sus prácticas y desempeño en términos de sostenibilidad a sus stakeholders, incluyendo a los inversores y la sociedad en general. Asegurando que **“Esto les permite construir confianza y credibilidad, algo que es esencial para mantener relaciones comerciales exitosas a largo plazo”**.

En conclusión, la sostenibilidad es una prioridad en el mundo empresarial y los Miembros de Junta deben trabajar para integrarla en su estrategia corporativa.

**Nuestra próxima mesa académica se llevará a cabo el 5 de septiembre en Cali, Colombia.** En esta sesión hablaremos de planes de acción e implementación de estrategias sostenibles para lograr resultados de alto impacto.



Ricardo Triana

[Ver presentación](#)



[Leer anexos](#)



# Contacto



## Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia**  
**Socio Líder del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[cbueno@kpmg.com](mailto:cbueno@kpmg.com)



## Estefanía Ramírez Uribe

**Coordinadora del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[estefaniaramirez1@kpmg.com](mailto:estefaniaramirez1@kpmg.com)

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265,000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite [kpmg.com/governance](http://kpmg.com/governance)



KPMG Colombia



KPMG\_CO