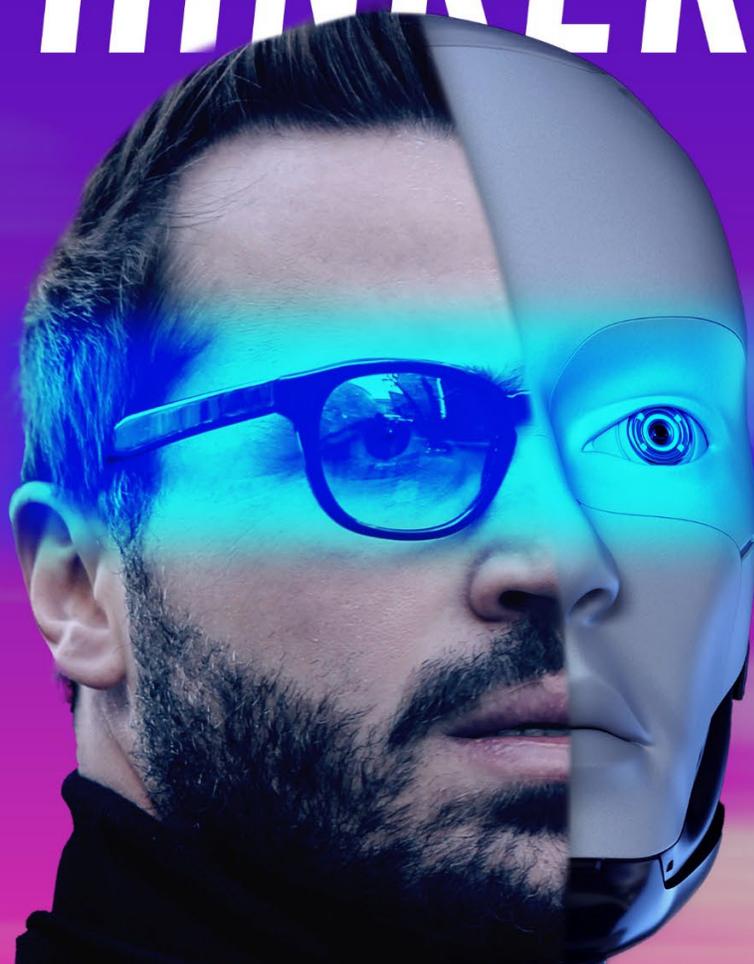




# GLOBAL THINKERS



## METAVERSO INDUSTRIAL:

La Revolución de la Realidad Mixta y la Inteligencia Artificial de Microsoft.

*3ra. edición*

Pensar en el futuro. Cuestionar los supuestos. **ELEVAR EL NIVEL.**

# #ConectandoIdeas

¡**Bienvenidos (as)** a la tercera edición de *Global Thinkers* del *Board Leadership Center (BLC)* de KPMG Colombia! En esta entrega exploramos uno de los conceptos más revolucionarios de la era digital: el **metaverso industrial** y su relación con la revolución de la realidad mixta y **la inteligencia artificial** de la mano de nuestro aliado **Microsoft**. Exploraremos cómo estas tecnologías disruptivas están transformando la forma en que las empresas operan, interactúan y se adaptan en un entorno empresarial en constante evolución.



## La IA generativa tiene el potencial de democratizar la creación de contenido

**Abraham Martínez**

Director of Marketing and Operations.

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente nuestra sociedad y economía y la vanguardia de este cambio es la IA generativa, personificada por modelos de lenguaje como ChatGPT y la familia de modelos GPT en general. En este artículo exploraremos el impacto de estas innovaciones en la industria y la sociedad, y cómo pueden beneficiar a las empresas.

### 1. ¿Qué es la IA generativa y los modelos GPT?

La IA generativa es una forma de inteligencia artificial que crea o "genera" contenido nuevo. Esto puede abarcar desde la generación de texto y música hasta el diseño de productos. Los modelos GPT (*Generative Pre-training Transformer*), como ChatGPT, son ejemplos sobresalientes de IA generativa en el espacio del lenguaje natural.

Los modelos GPT se basan en una arquitectura de aprendizaje profundo llamada **Transformer**. En lugar de ser programados explícitamente para generar ciertos tipos de contenido, estos modelos "aprenden" a generar contenido a partir de grandes cantidades de datos. El último de estos modelos, GPT-4, es capaz de generar texto altamente coherente y relevante en respuesta a una amplia gama de entradas.

## 2. Impacto en la industria

Los modelos GPT y la IA generativa están impactando en casi todas las industrias. En el diseño de productos, por ejemplo, la IA generativa puede acelerar el proceso de diseño al automatizar tareas de modelado y renderización. Esto permite a los diseñadores centrarse en la creatividad y la innovación, lo que podría resultar en productos más innovadores y un tiempo de lanzamiento más rápido.

En el sector financiero, los modelos GPT pueden ser usados para generar informes de análisis financiero, liberando a los analistas para que se centren en tareas de alto valor. En la atención al cliente, los bots basados en GPT pueden manejar consultas de rutina, liberando a los agentes humanos para manejar casos más complejos.

## 3. Impacto en la sociedad

En un nivel más amplio, la IA generativa tiene el potencial de democratizar la creación de contenido. Con herramientas como ChatGPT, cualquier persona puede generar contenido de alta calidad sin necesitar habilidades especializadas.

Sin embargo, también hay desafíos éticos y de seguridad. **¿Cómo garantizamos que la IA generativa no se utiliza para generar noticias falsas o contenido difamatorio?** Como sociedad, necesitaremos desarrollar normas y reglamentos para gobernar el uso de estas tecnologías.

## 4. Positivos para las empresas

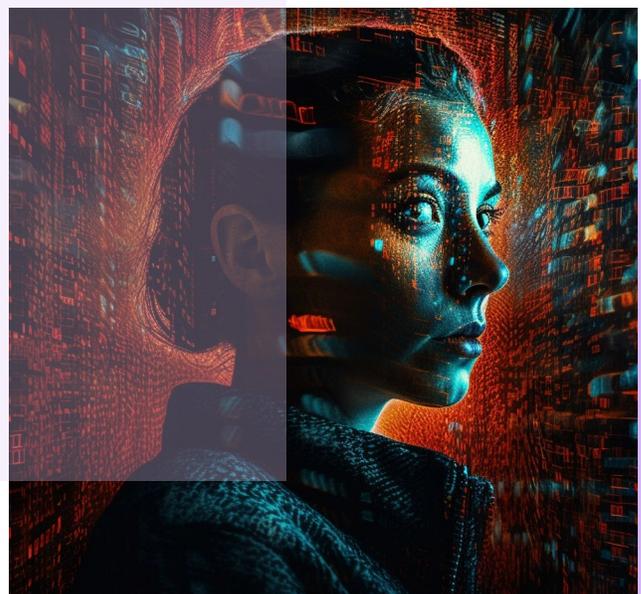
Las empresas que adopten la IA generativa verán muchos beneficios. Las tareas repetitivas y de bajo valor pueden ser automatizadas, liberando a los empleados para que se centren en el trabajo de mayor valor. Los procesos de negocio pueden ser acelerados, aumentando la eficiencia y reduciendo los costos.

Además, los modelos GPT pueden proporcionar una experiencia personalizada para los clientes. Por ejemplo, los bots de atención al cliente basados en GPT pueden adaptar sus respuestas al estilo y tono preferido del cliente.

## GPT-4 vs GPT-3.5: Mejoras y ventajas

Desde el lanzamiento de GPT-3, OpenAI ha continuado mejorando su arquitectura de modelos GPT, y GPT-4 es la última iteración en esta serie. Aquí, destacamos algunas de las mejoras y ventajas que GPT-4 ofrece sobre su predecesor, GPT-3.5.

1. Mayor capacidad de procesamiento de lenguaje: GPT-4 tiene un número significativamente mayor de parámetros en comparación con GPT-3.5. Esto se traduce en una mejora notable en su capacidad para comprender y generar texto. GPT-4 puede entender contextos más complejos y generar respuestas más precisas y detalladas.
2. Mejor coherencia y relevancia: Con GPT-4, el texto generado es más coherente y relevante para la entrada proporcionada. Esto significa que puede manejar conversaciones más largas y complejas sin perder el hilo, haciendo que las interacciones sean más fluidas y naturales.
3. Amplio rango de aplicaciones: Gracias a sus mejoras, GPT-4 puede ser útil en una gama más amplia de aplicaciones, desde la generación de contenido y la asistencia de redacción hasta la atención al cliente y la automatización de procesos de negocio.



## Posibles mejoras futuras

Mirando hacia el futuro, hay varias áreas en las que se podrían hacer mejoras.

1. Mejora del entendimiento contextual: Aunque GPT-4 ha mejorado en este aspecto, todavía hay margen para mejorar su capacidad para entender y seguir contextos complejos a lo largo de conversaciones largas.
2. Capacidad multilingüe: Aunque GPT-4 ya es capaz de manejar varios idiomas, hay un espacio significativo para mejorar su fluidez y precisión en idiomas menos comunes o más difíciles.
3. Control de la generación de texto: A medida que los modelos GPT se vuelven más capaces, también se vuelve más importante poder controlar lo que generan. Esto incluye la capacidad de guiar al modelo para que produzca ciertos tipos de respuestas y evitar que produzca contenido inapropiado o perjudicial.
4. Integración con otros sistemas de IA: En el futuro, también podríamos ver una mayor integración entre los modelos GPT y otros sistemas de IA. Por ejemplo, un modelo GPT

podría trabajar en conjunto con un sistema de visión por computadora para proporcionar descripciones detalladas de las imágenes o para generar texto basado en el contenido visual.

En resumen, aunque GPT-4 ya representa un gran avance sobre GPT-3.5, el camino hacia adelante está lleno de oportunidades para hacer mejoras aún más significativas. Es un momento emocionante para estar en el campo de la IA generativa.

La IA generativa y los modelos GPT están cambiando la forma en que trabajamos y vivimos. **Las empresas que se adelanten en la adopción de estas tecnologías podrán aumentar su eficiencia, mejorar la satisfacción del cliente y obtener una ventaja competitiva.** Sin embargo, también debemos tener en cuenta los desafíos éticos y de seguridad, y trabajar juntos como sociedad para asegurar que estas tecnologías se utilicen de manera responsable.



# Contacto



## Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia**  
**Socio Líder del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[cbueno@kpmg.com](mailto:cbueno@kpmg.com)



## Estefanía Ramírez Uribe

**Coordinadora del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[estefaniaramirez1@kpmg.com](mailto:estefaniaramirez1@kpmg.com)

© 2023 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas por acciones simplificadas, adscritas a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265.000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes.

Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite [kpmg.com/governance](https://kpmg.com/governance).



KPMG Colombia



KPMG\_CO

