



BOARD

Leadership Center

C O L O M B I A

La segunda mesa del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), fue un espacio exclusivo para la comunidad de Juntas Directivas, liderado por el Board Leadership Center de KPMG y el CESA. Contó con la participación de cinco grandes *speakers*, quienes expusieron grandes estrategias, herramientas y las mejores prácticas aplicadas en la región para una medición efectiva en temas de Diversidad en los Consejos Administrativos.

#Leaders4Leaders

colombia@kpmg.com.co
home.kpmg/co



BLC

COLOMBIA

La mesa académica del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) organizada por KPMG, en el marco de su programa Board Leadership Center (BLC), contó con la participación del CESA como aliado y fue realizada el pasado 6 de junio de 2023. Reunió a destacados miembros de Juntas Directivas de diferentes empresas para abordar de manera estratégica el rol de los Consejos Administrativos en la continuidad del negocio de la empresa.

Durante el evento, se habló sobre cómo obtener mediciones efectivas en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) al identificar oportunidades de mejora a través de estrategias que se originan en las Juntas Directivas de las organizaciones.

Como experta y referente del tema, **Mia Perdomo**, CEO de Aequales, expuso sobre el **Ranking PAR**, una herramienta de medición de las condiciones de equidad de género y diversidad de las compañías en Latinoamérica. Mia compartió diversos *insights* y recalcó que **“El mundo nos está pidiendo que hablemos, exijamos igualdad de derechos y actuemos”**.



Su punto de vista lo compartió, **Jesica Bianconi**, Market Specialist de Bloomberg, quien resaltó la importancia de la inclusión corporativa y afirmó que: **“Promover la diversidad y la igualdad de género no solo representa un enfoque ético y justo, sino que también confiere a las empresas una valiosa ventaja competitiva, impulsando así decisiones comerciales más sólidas y efectivas”**.



Por su parte **María Andrea Trujillo**, Codirectora del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo del CESA, agregó que **“La diversidad de género está positivamente asociada con el monto de recursos que consiguen los emprendimientos en el mercado. Esto es consistente con que los inversionistas perciben la participación de la mujer como una señal de buenas prácticas organizacionales que incrementan la probabilidad de éxito del emprendimiento”**.

Así mismo, **María Andrea** presentó estudios en Colombia, estudios a nivel mundial y efectos cuantitativos, señalando el impacto de la equidad sobre el desempeño financiero.

Otro tema principal que entró al debate fue la necesidad de promover la Diversidad en todos los niveles de las compañías, no sólo en la contratación de nuevos empleados, sino también en la promoción interna y en la representación en la Junta Directiva. Según **Alexander Guzmán** Codirector del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo del CESA: **“La estrategia de equidad de género alcanza su mayor impacto cuando la empresa establece las políticas y prácticas adecuadas y, además, garantiza la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo”**.

Como eje central se resaltaron algunos de los aspectos positivos de la Diversidad en las Juntas Directivas: mejoría del diálogo, optimización en el proceso de la toma de decisiones, mitigación de riesgos, monitoreo de mayor calidad, cambios positivos en el ambiente y trabajo de junta ordenado y sistemático .

Al finalizar las presentaciones, se expuso sobre la importancia de medir el progreso en cuanto a Diversidad, Equidad e Inclusión en la empresa, no sólo a nivel directivo y con empleados sino con proveedores, grupos de interés, clientes y en territorio. Lo anterior por medio de un **panel de grandes líderes empresariales** que compartieron experiencias tanto profesionales como personales y entregaron herramientas y buenas prácticas que facilitan la medición efectiva en las Juntas.

Sol Beatriz Arango, miembro de diversas Juntas Directivas, quien hiló la conversación y fue la moderadora, dio apertura afirmando que **“La medición es un momento de conciencia y una necesidad, un llamado a parar y reconstruir objetivos**. Además, aseguró que: **“como miembros de junta debemos entender la importancia de este tema e incorporarlo todos los días en la toma de decisiones”**.

Es importante destacar que la diversidad no se limita únicamente a cuestiones de género o raza, sino que también incluye la diversidad de pensamiento y de experiencias de vida. A consideración de nuestro invitado **Alberto Rincón**, Director General de L'Oréal, **“La equidad debe estar alineada con el propósito de la empresa, y debe asegurarse como una tarea diaria dentro de la cultura organizacional”**.



Alberto Rincón.



Camilo Bueno, Sylvia Escovar, Alexander Guzmán, Niyima Mustafá, Sol Beatriz, Arango, Alberto Rincón, María Andrea Trujillo.

Por su parte **Sylvia Escovar**, miembro de Juntas Directivas, recalcó que **“Lo que no se mide no se hace, por eso es tan importante ponerles números y metas a nuestras actividades”** haciendo una reflexión e invitación a los asistentes para que se involucren más en temas de DEI en sus organizaciones.

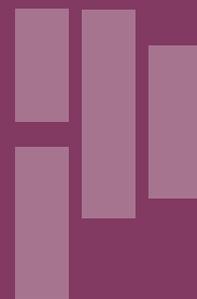
A la premisa anterior se sumó **Niyima Mustafá**, Gerente de Asuntos Corporativos de Eficacia, quien aseguró que **“debe ser una intención real desde la alta gerencia, que se impacte la cultura, que se cuente con un equipo dedicado y que se maneje de manera transversal”**.

En resumen, fue un espacio que aportó gran valor y diferentes perspectivas a la discusión sobre estrategias concretas para fomentar un ambiente laboral inclusivo y diverso. Es importante que las empresas tomen en cuenta la diversidad en todas sus formas y que establezcan objetivos claros y medibles para seguir avanzando en este ámbito.

[Ver presentación](#) 

[Inscribirse al Comité](#) 

Contacto:



Camilo Bueno Hardmeier

Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia
Socio Líder del Board Leadership Center
KPMG Colombia

cbueno@kpmg.com



Estefanía Ramírez Uribe

Coordinadora del Board Leadership Center
KPMG Colombia

estefaniaramirez1@kpmg.com

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265,000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite kpmg.com/governance.



KPMG Colombia



KPMG_CO