



# BOARD

## Leadership Center

C O L O M B I A

En la Mesa Académica de Auditoría y Riesgos del *Board Leadership Center*, hablamos sobre resiliencia empresarial en Ciberseguridad e Inteligencia Artificial con nuestros expertos de KPMG Colombia e invitados especiales.

A través del ejercicio de *table-top* de nuestro aliado Microsoft, se pusieron a prueba los miembros de Juntas Directivas para mantener la estabilidad operativa en un caso hipotético de crisis empresarial.

## #Leaders4Leaders

[colombia@kpmg.com.co](mailto:colombia@kpmg.com.co)

[home.kpmg/co](http://home.kpmg/co)



# BLC

COLOMBIA

En el mundo empresarial actual, **la ciberseguridad se ha convertido en un elemento crítico para garantizar la continuidad y resiliencia de las organizaciones en un entorno digitalmente interconectado.** Ante la creciente sofisticación de los ataques cibernéticos y las amenazas constantes a la integridad de los datos, las Juntas Directivas juegan un papel esencial en la formulación de estrategias efectivas para proteger los activos digitales y mantener la estabilidad operativa.

En este contexto, la segunda edición de las mesa académica de Auditoría y Riesgos del *Board Leadership Center (BLC)* de KPMG Colombia emergió como un **espacio vital de aprendizaje e intercambio para explorar el rol de las Juntas Directivas en la resiliencia empresarial en temas de ciberseguridad.**

Con la apertura de **Fabián Echeverría**, Socio de Auditoría y Riesgos y **Alain Almeida**, Socio de Information Technology Advisory, se recalcó que **la ciberseguridad ya no es un tema que pueda ser relegado a los especialistas en tecnología de la información, se trata de una preocupación transversal que involucra a todos los niveles de una organización.**



*Ernesto Gutiérrez*



*Camilo Bueno, Jhon Vázquez, Mauricio Ferrer, Alain Almeida, Fabián Echeverría, Ernesto Gutiérrez, Felipe Silgado, Estefanía Ramírez.*

El centro de esta edición fue un ejercicio de caso práctico dirigido por **Felipe Silgado**, Director de Cyber Security Services, en el cual los participantes se enfrentaron a un escenario ficticio de ataque cibernético dirigido a una empresa. Los miembros Junta Directiva fueron desafiados a tomar decisiones estratégicas en tiempo real, reflejando así las situaciones urgentes y complejas que podrían surgir en una crisis real.

Este enfoque práctico permitió a los participantes apreciar la rapidez con la que deben reaccionar y adaptarse en medio de un ciberataque, al mismo tiempo que resaltó la importancia de estar bien preparados y contar con planes de respuesta sólidos.

A lo largo del ejercicio de caso práctico, se puso de manifiesto que más allá de la supervisión y aprobación de políticas, queda claro que **las Juntas Directivas deben ser activos participantes en la formulación de estrategias de ciberseguridad, desde la toma de decisiones clave hasta la asignación de recursos adecuados.**

Reiterando lo anterior, **Felipe Silgado**, afirmó que: **“las Juntas Directivas necesitan entender que la ciberseguridad es tanto su responsabilidad como la de los directivos y colaboradores. Si los altos cargos se apropian de esta cultura Top – down para tratar la ciberseguridad en cascada, la organización también lo hará”**.

Por su parte, durante nuestro panel, **Mauricio Ferrer**, Vicepresidente de Tecnología de Protección, mencionó que es clave tener un **“balance entre la transformación digital que responda las necesidades del mercado sin descuidar las capacidades de ciberseguridad y seguridad de la información”**.

Sumándose en la participación, **Ernesto Gutiérrez**, experto en Ciencia, Tecnología e Innovación, **sugirió invertir inteligentemente en seguridad midiendo el riesgo de exposición real de cada empresa. También, realizar comparaciones de estándares internacionales acompañados de ejercicios red-team de jaqueo ético.**

Para cerrar, estos son tres *takeaways* de **Jhon Jairo Vázquez**, Vicepresidente de Auditoría del grupo SURA, para reflexionar sobre buenas prácticas que se pueden integrar a la organización:

1. Participar activamente en la estrategia de ciberseguridad de las compañías.
2. Propender por una cultura organizacional haciendo preguntas difíciles a la administración.
3. Asegurar los recursos para el sector de tecnología.

**Ver presentación**



**Leer anexos**



*Sandra Neira, Augusto Solano, Mauricio Ferrer*



*Fabián Echeverría, Jhon Jairo Vázquez, Mauricio Ferrer, Ernesto Gutiérrez*



*Felipe Silgado, Adriana Senior, Ricardo Pombo, Natalia Santa, Lina Buitrago, Juan Camilo Saldarriaga.*

# Contacto



## Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia**  
**Socio Líder del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[cbueno@kpmg.com](mailto:cbueno@kpmg.com)



## Estefanía Ramírez Uribe

**Coordinadora del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[estefaniaramirez1@kpmg.com](mailto:estefaniaramirez1@kpmg.com)

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265,000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite [kpmg.com/governance](http://kpmg.com/governance).



KPMG Colombia



KPMG\_CO