



GLOBAL THINKERS

La carrera por
la innovación
desde las
organizaciones



4ta. edición

Pensar en el futuro. Cuestionar
los supuestos. **ELEVAR EL NIVEL.**

#ConectandoIdeas

¡Bienvenidos! A la cuarta edición de *Global Thinkers del Board Leadership Center (BLC)* desde KPMG Colombia. Esta vez tendremos un panorama general sobre innovación con el Líder de Advisory para One Americas de KPMG US, Steve Hill. Con el objetivo de subrayar cómo las Juntas Directivas pueden lograr agregar modelos de negocio disruptivos a su día a día, manteniendo las creencias fundamentales, nuestro experto nos proporciona elementos clave, ejemplos y consejos para animar a la dirección a construir una cultura de innovación.



Steve Hill

Me gusta definir el término innovación como "gestión del fracaso". Al igual que para navegar un barco desde el puerto de Nueva York hasta el de Río de Janeiro, el timonel debe corregir constantemente el timón para mantener el rumbo.

Steve Hill

Líder de Advisory para One Americas, KPMG US

El panorama de la innovación evoluciona constantemente. ¿Qué tecnologías o tendencias emergentes cree que tendrán un impacto más significativo en el mundo en los próximos años?

El reto de determinar la trayectoria del futuro es imperfecto y complejo. A la hora de determinar la dirección y la cronología de las condiciones futuras, me fijo en cuatro áreas clave de cambio: Fuerzas políticas/regulatorias, económicas, sociales y tecnológicas. La clave para entender el impacto de las tendencias "tecnológicas" es comprender cómo se relacionarán los otros tres cuadrantes del cambio. Por ejemplo, la simple combinación de avances tecnológicos en Internet, aplicaciones de redes y teléfonos creó cambios masivos en los resultados sociales (por ejemplo, la Primavera Árabe). Teniendo en cuenta el marco, las tecnologías clave que repercutirán en nuestro futuro incluyen:

- Inteligencia Artificial (IA), especialmente la IA Generativa
- Computación cuántica
- Ciberseguridad
- SaaS
- Metaverso

En ocasiones, la innovación puede perturbar los modelos de negocio y las formas tradicionales de trabajar. ¿Cómo pueden las Juntas Directivas sortear estas perturbaciones y transformar sus empresas para seguir siendo competitivos en un mercado de rápida evolución?

Los modelos empresariales tradicionales seguirán viéndose alterados por los cambios políticos, normativos, económicos, sociales y tecnológicos. Uno de los aspectos que me parece más interesante medir como métrica de la disrupción es la productividad. Desde la revolución industrial, hemos visto avances disruptivos en la productividad creados por la invención humana dentro de una generación humana. Este ciclo de cambio en la productividad ha ido en aumento, principalmente debido al cambio acelerado en la tecnología. Fueron necesarios más de 45 años de innovación para impulsar la progresión desde los primeros centros de datos hasta la proliferación de Internet. El cambio sísmico de la tecnología ha pasado de años a meses en los cambios más recientes, creando un dilema de "velocidad contra el reloj" para las Juntas Directivas y los equipos directivos.

La innovación exige a menudo asumir riesgos y experimentar con nuevas ideas. ¿Cómo pueden las Juntas Directivas fomentar una cultura de innovación y, al mismo tiempo, gestionar el riesgo y garantizar resultados de calidad para los clientes?

Las Juntas Directivas pueden dirigir y animar al equipo directivo a crear una cultura de innovación en toda la empresa, pero no de la misma manera en todas las partes de la organización. La innovación requiere músculo institucional para establecer y experimentar con nuevas ideas, pero también un motor de producción

para llevar el cambio a escala. Las empresas con más éxito saben cómo llevar "las ideas a la práctica" en armonía para fortalecer una cultura corporativa de innovación.

¿Podría darnos un ejemplo de un proyecto de innovación que haya llevado a cabo con éxito en KPMG y explicarnos los factores clave que contribuyeron a su éxito?

He participado directamente en muchos esfuerzos grandes de innovación en KPMG. Casi por definición, todos comparten características de éxito y fracaso. De hecho, me gusta definir el término innovación como "gestión del fracaso". Al igual que para navegar un barco desde el puerto de Nueva York hasta el de Río de Janeiro, el timonel debe corregir constantemente el timón para mantener el rumbo. De lo contrario, el viento, las olas y las corrientes llevarán inevitablemente al barco de su rumbo previsto a una trayectoria de fracaso. Al igual que un timonel al timón, los mejores líderes en innovación saben reconocer la necesidad de un ajuste y corregir el rumbo rápidamente.

En un reciente taller, con un gran cliente agrícola, les ayudamos a replantearse y rediseñar los procesos, el análisis de datos y la gestión del capital humano para uno de sus mayores negocios.

La innovación en el proyecto se estableció de antemano y fue facilitada por miembros del cliente, así como por líderes del sector agrícola y miembros del equipo de clientes de KPMG. Este grupo diverso, dedicó cuatro días a comprender el estado actual desde diferentes perspectivas, a visualizar soluciones y a gestionar el negocio con la ciencia de datos como característica clave. El grupo fue capaz de crear más de veinte iniciativas importantes que, en conjunto, mejorarían drásticamente el rendimiento económico y el nivel de servicio de la empresa.



Contact Us



Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia
Socio Líder del Board Leadership Center**
KPMG Colombia

cbueno@kpmg.com



Estefanía Ramírez Uribe

Coordinadora del Board Leadership Center
KPMG Colombia

estefaniaramirez1@kpmg.com

© 2023 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Operamos en 146 países y territorios y en el FY20 tuvimos cerca de 227.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal. KPMG International Limited es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades no prestan servicios a clientes.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no brinda servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite home.kpmg/governance.



KPMG Colombia



KPMG_CO

