



# Del cumplimiento a la estrategia: Cómo las finanzas pueden marcar el camino en ASG



2023

[www.kpmg.com/co](http://www.kpmg.com/co)



**BOARD**  
Leadership Center

Históricamente, no se ha esperado que los profesionales financieros establezcan la estrategia de la organización. Por ello, no es de extrañar que muchos consideren la gobernanza medioambiental, social y corporativa (ASG) en gran medida como un ejercicio de información y cumplimiento. Hoy en día, sin embargo, es fundamental que adopten los informes ASG como un elemento estratégico imperativo.

### Hay una oportunidad para la diferenciación estratégica

Los requisitos de información climática propuestos por la Comisión de Seguridad e Intercambio de Valores (Security and Exchange Commission) están poniendo en juego la forma en que las empresas abordan las cuestiones ASG. Una estrategia sólida de información ESG tiene el potencial de desbloquear nuevas inversiones, reducir el coste del capital y crear nuevos negocios mediante la identificación de oportunidades y riesgos.

La clave de este enfoque es implicar a los profesionales de toda la empresa en el debate. Dada la naturaleza amplia de la norma propuesta, cuantos más individuos introducidos en las conversaciones, mayor será la probabilidad de comprender el impacto en la organización y mayor capacidad de identificar áreas dentro de la empresa para crear valor en respuesta a esta propuesta.

Al informar sobre ASG, las empresas están desempeñando un papel activo en el desarrollo de la percepción pública de su impacto, más allá de la mera información sobre el sector. financieros. De hecho, el *NYU Stern Center for Sustainable Business* en colaboración con el *ESG Rockefeller Asset Management* publicó recientemente un informe que examina la relación

entre ESG y los resultados financieros de 2015 a 2020. El informe citaba una relación positiva entre ESG y rendimiento financiero para más de la mitad de los estudios corporativos centrados en métricas operativas como el rendimiento de los fondos propios (ROE), el rendimiento de los activos (ROA) y el precio de las acciones.

Por lo tanto, las empresas que adoptan la ASG como activo estratégico pueden cosechar beneficios competitivos diferenciándose a los ojos de los inversores, los clientes y los empleados.

"Cada empresa tiene una **historia ESG**, pero si no la estás contando de manera formal, los calificadores ESG, los índices, los inversores y **el mercado la van a contar por ti**".

**ScoG Flynn, Vicepresidente,  
Auditoría, KPMG LLP**

## Cómo se posicionan óptimamente los profesionales de las finanzas

"Las organizaciones deben determinar quién será responsable de establecer la estrategia de información", afirma Maura Hodge, responsable de Auditoría ESG de KPMG. Aunque históricamente los profesionales de las finanzas no han asumido esta responsabilidad, en este caso Hodge cree que es fundamental que lo hagan, ya que cada vez más empresas adoptan la información ASG como un activo estratégico.

Ante la necesidad de revelar riesgos y oportunidades, la función financiera y su auditor externo están en la mejor posición para dirigir la presentación de informes y lograr el éxito de una organización. Finanzas se encuentra en una posición única porque conoce y tiene la capacidad y el acceso para recopilar información en toda la organización con el fin de cumplir los requisitos de elaboración de informes. Además, los profesionales de las finanzas saben cómo convertir las métricas ASG en lenguaje de información financiera y métricas financieras gracias a su experiencia en la recopilación y presentación de otro tipo de información.

Los profesionales de las finanzas, la contabilidad y la auditoría pueden ayudar a toda la organización en las siguientes áreas:

- **Educación:** Educar a las partes interesadas internas y externas sobre temas ASG acerca de dónde se encuentra una empresa en su viaje ASG, dónde quiere estar y cómo llegar allí.
- **Gobernanza:** Participación en comités directivos y grupos de trabajo interfuncionales.
- **Estrategia ESG:** Desarrollar una estrategia clara de información que proporcione datos coherentes, comparables, oportunos y útiles para la toma de decisiones.

- **Evaluación de riesgos:** Determinar las áreas específicas que son relevantes para una empresa.
- **Procesos y controles:** Aprovechar la experiencia previa en elaboración de informes en otros ámbitos para establecer procesos fiables y probados.
- **Elaboración de informes:** elaboración de informes exhaustivos y fiables.



## Medidas que las empresas pueden tomar ahora

Aunque es probable que se introduzcan cambios en la propuesta de la SEC sobre el riesgo climático, existe un fuerte impulso para su adopción y aplicación. Las organizaciones que quieren liderar en una nueva era en la que las preocupaciones ASG tienen una importancia añadida deben aprovechar la iniciativa. "Definitivamente, hay algunas medidas que las empresas pueden adoptar ahora para prepararse", afirma Hodge. Algunas actividades son:

1. Conozca lo que está haciendo su empresa en relación con la información ESG relacionada con el clima y los compromisos asociados que ha asumido.
2. Educar a la dirección y al consejo sobre el panorama actual de la información ASG y las nuevas propuestas normativas.



4. Hacer que el comité de divulgación de estados financieros revise y comprenda la información actual relacionada con el clima y empiece a desarrollar qué información es apropiada para el 10-K y cuál no.
5. Empezar a reunir un grupo de trabajo que se encargue de gestionar el proyecto de elaboración de informes.
6. Calcule sus emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 y consiga que las asegure un tercero.



Está claro: debido a la presión de los inversores, el comportamiento de los consumidores y si se cumplen las normativas internacionales sobre información ASG, la ASG no va a desaparecer.

Las oportunidades que se avecinan sitúan a las finanzas en una buena posición y ofrecen a esta función la oportunidad de replantearse su papel en ESG. Las empresas no deben asumir que pueden esperar hasta que la norma final esté en vigor y el camino a seguir esté claro.

Se pueden tomar medidas ahora para situar a las finanzas en una posición de liderazgo y desarrollar la estrategia de información ASG de una empresa para obtener beneficios mucho más allá de lo que se puede lograr únicamente mediante el cumplimiento.



# Contacto Board Leadership Center KPMG Colombia



## Camilo Bueno Hardmeier

**Vicepresidente de Crecimiento y Estrategia**  
**Socio Líder del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[cbueno@kpmg.com](mailto:cbueno@kpmg.com)



## Estefanía Ramírez Uribe

**Coordinadora del Board Leadership Center**  
*KPMG Colombia*

[estefaniaramirez1@kpmg.com](mailto:estefaniaramirez1@kpmg.com)

KPMG es una organización global de firmas de servicios profesionales independientes que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") operan y brindan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 143 países y territorios con más de 265,000 socios y empleados que trabajan en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente y se describe a sí misma como tal. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no brindan servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite [kpmg.com/governance](http://kpmg.com/governance).



KPMG Colombia



KPMG\_CO