



COVID-19

**Navegando a través de la
disrupción con resiliencia
y una visión informada**

Abril de 2020



[kpmg.com](https://www.kpmg.com)



La rápida propagación del coronavirus representa una alarmante emergencia sanitaria a la que se enfrenta el mundo. A medida que las naciones preparan una respuesta, a lo que la OMS ha declarado una pandemia, nuestra preocupación inmediata como líderes empresariales es el bienestar de nuestros empleados y la capacidad de proporcionar continuidad comercial a los clientes y consumidores. Esta situación está demostrando ser el mayor desafío para los ejecutivos minoristas desde la crisis financiera de 2008. Preparar una respuesta estructurada y coordinada basada en el impacto en la economía hará más resiliente a su empresa en estos tiempos turbulentos

Aspectos destacados del estudio de impacto COVID-19¹

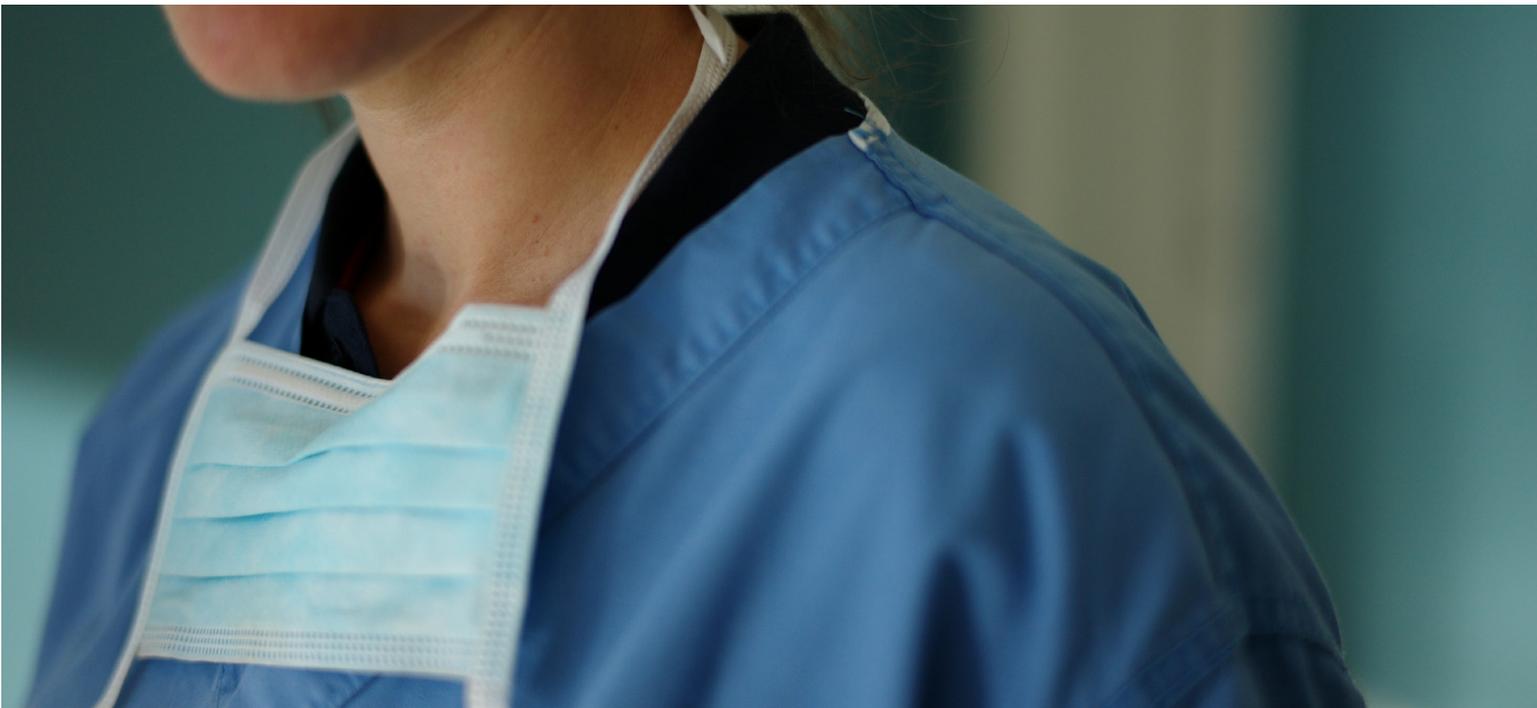
Con una trayectoria incierta y consecuencias en la actividad económica difíciles de cuantificar, KPMG ha esbozado las áreas que han sido impactadas por el COVID-19:

Crisis en la demanda: El comportamiento de aversión y el distanciamiento social ya han reducido los niveles de consumo y gasto de los consumidores, lo que se traducirá en un impacto negativo en el PIB (Producto Interno Bruto). El comercio minorista no alimentario se verá afectado de manera desproporcionada.

Crisis en el suministro: Los cierres de fronteras y las prohibiciones de viaje, que incluyen cargas, están causando interrupciones significativas en las cadenas de suministro.

Intervención monetaria: La Reserva Federal redujo las tasas de interés, inyectó \$ 1,5 billones en préstamos a corto plazo y está preparada para usar otras herramientas según sea necesario. Otras naciones, como el Reino Unido, están siguiendo su ejemplo.

Intervención fiscal: A nivel mundial, las naciones están preparando paquetes de estímulos. Las empresas de productos básicos para el consumidor podrían ver que el impacto sobre la demanda de los paquetes de estímulo sea menor al esperado.



¹ Consulte nuestro estudio completo de impacto económico de COVID aquí

Elementos estructurados de respuesta organizacional



Proteger a su equipo

- Focalícese en acciones de salud y seguridad.
- Proporcione comunicaciones frecuentes.
- Apoye el comportamiento precautorio.



Asignar el líder y poner en pie la torre de control

- Cree un “centro neurálgico” para servir como punto central de contacto.
- Asigne responsabilidades claras y agilice la toma de decisiones.



Mantenerse cerca de los clientes y consumidores

- Comprenda las preocupaciones principales.
- Comuníquese de manera proactiva con los clientes a medida que se desarrollan los eventos.
- Desarrolle acciones para abordar las necesidades.



Estabilizar su cadena de suministro

- Determine exposiciones y riesgos.
- Prepare respuestas (niveles de inventario, proveedores alternativos, etc.)



Evaluar el impacto, los escenarios y desarrollar planes

- Realice una evaluación de impacto y cuantifique las crisis en la oferta y la demanda en el negocio.
- Construya diferentes escenarios financieros en función de la gravedad y la duración.
- Modele acciones a través de la generación de demanda, capital de trabajo y control de costos

Nuestro marco para evaluar el impacto en el negocio y controlar el costo

Nuestra plataforma de datos y análisis crea una vista granular de las empresas para sopesar las opciones en el corto plazo mientras se maximizan las perspectivas a largo plazo.

Datos internos financieros, organizacionales y de transacciones con clientes extraídos de múltiples sistemas en toda la empresa, independientemente de la estructura de datos.



Consumidor externo y datos económicos para aumentar la información interna de la empresa.



Herramientas de D&A patentadas y análisis preconfigurado.



Científicos e ingenieros de datos dedicados.



Datos externos y de referencia de miles de proyectos de PI



Única fuente de la verdad

Palancas de valor

Optimización rápida de costos
Cree una comprensión detallada del rendimiento actual por categoría de producto, SKU y detalles de la línea de gastos para determinar dónde se pueden optimizar o eliminar los costos sin valor agregado

Eficacia comercial Impulse la mejora en áreas como precios, gestión promocional, segmentación de clientes, efectividad de marketing, ventas y eficiencia laboral

Eficiencia organizacional
Determinar oportunidades para equilibrar adecuadamente la organización en función de las tendencias de demanda y las necesidades de personal previstas



Visión de propiedad

Genera información empresarial que no siempre está disponible con los informes ERP que la administración suele utilizar



Velocidad de resultados

Resultado analítico más profundo en una fracción de tiempo; nuestras herramientas construidas en un entorno de "velocidad de negociación" de M&A



Mejor calidad de datos

Al usar datos de nivel de transacción, el análisis es más robusto, ya que se evitan los supuestos de alto nivel

Contáctenos

Si desea obtener más información sobre la COVID-19 o sobre cómo KPMG puede ayudar a su organización, comuníquese con:



Mark Schmeling

Líder del Sector Nacional,
Líder consultivo de la industria nacional,
Consumidor y minorista
312-665-2620
mschmeling@kpmg.com



Scott Rankin

Director,
Líder de Práctica Estratégica,
Consumidor y minorista
508-277-3530
scottrankin@kpmg.com



Fernando Gamboa

Socio líder de la industria de Consumo
y Retail en KPMG América del Sur
(11) 3940-6184
fernandogamboa@kpmg.com.br

Algunos o todos los servicios descritos en este documento pueden no estar permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

kpmg.com/socialmedia



La información contenida en este documento es de carácter general y no pretende abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque nos esforzamos por proporcionar información precisa y oportuna, no podemos garantizar que dicha información sea exacta a partir de la fecha en que se reciba o que seguirá siéndolo en el futuro. Nadie debe actuar sobre dicha información sin el asesoramiento profesional adecuado después de un examen exhaustivo de la situación particular.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.

© 2020 KPMG LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware y firma miembro de los EE. UU. de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados. DASD-2020-1274-6B