



Reporte sobre los Campeones de Europa 2021

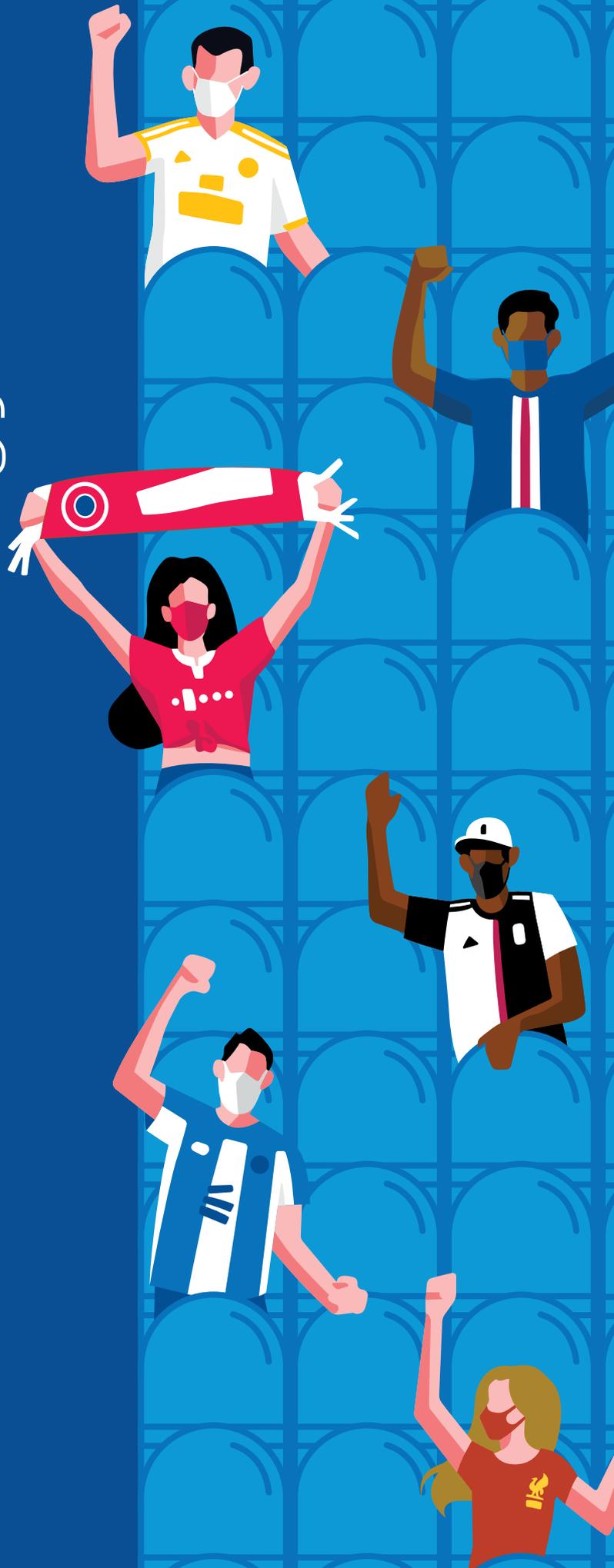
Resumen ejecutivo

Enero, 2021

KPMG Sports Advisory Practice



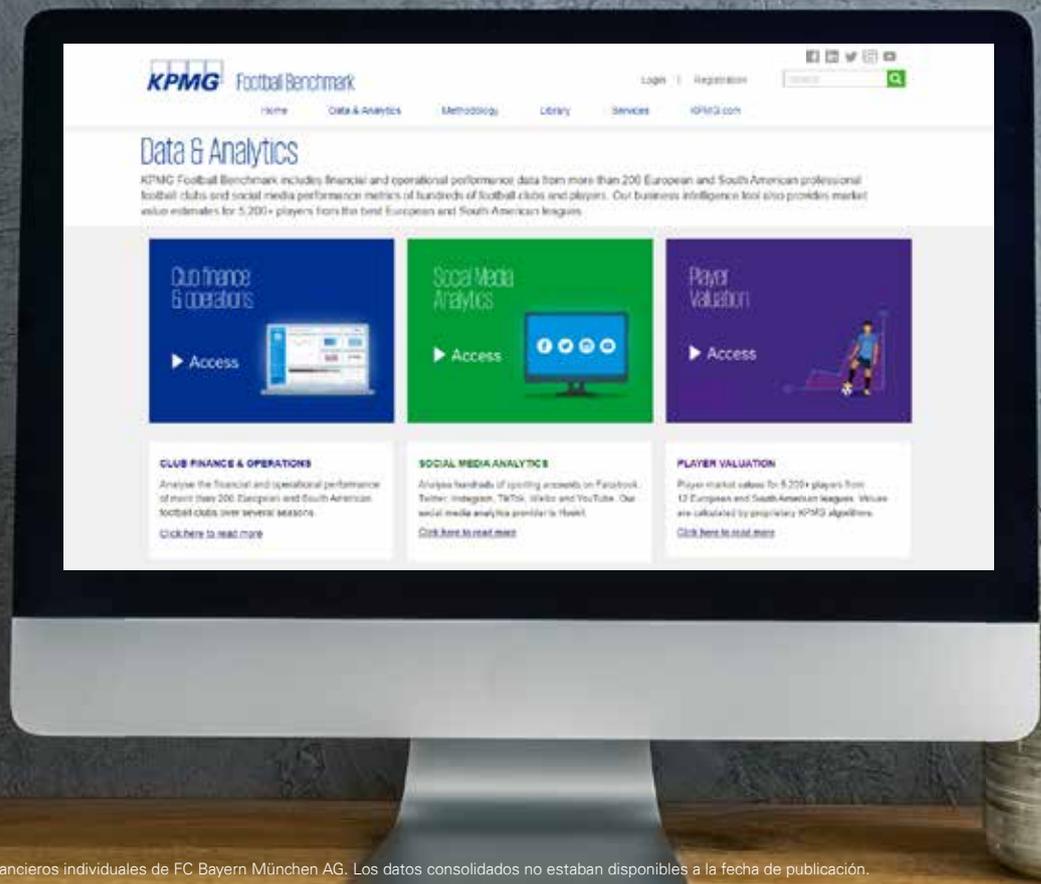
footballbenchmark.com



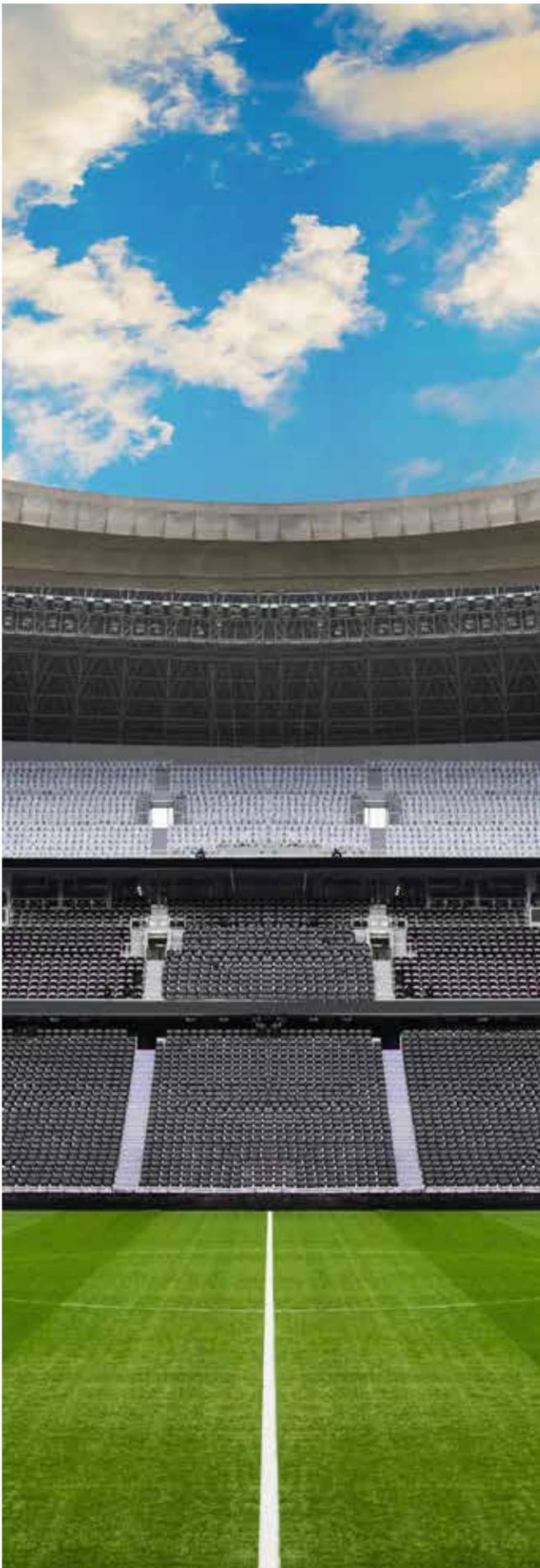
El impacto devastador de la pandemia de COVID-19 se refleja claramente en los indicadores del desempeño financiero de los campeones de las seis ligas más destacadas de Europa en la última temporada. Los seis campeones analizados en nuestro reporte han registrado un declive en sus ingresos operativos. Mientras Juventus, Paris Saint-Germain y Porto registraron una pérdida interanual de dos dígitos; el Bayern München¹, Liverpool y Real Madrid reportaron pérdidas más modestas en sus ingresos operativos, debido principalmente a su habilidad para aumentar las ganancias en el área comercial. Los campeones de Alemania y España también se han destacado como raras excepciones en toda la industria del fútbol, ya que lograron registrar ganancias netas, mientras que los otros clubes experimentaron pérdidas significativas para el año financiero que culminó en mayo/junio de 2020. Estas conclusiones provienen del "Reporte de los Campeones de Europa 2021", presentado por el equipo Benchmark de Fútbol de KPMG. La quinta edición anual del reporte revisa y compara los indicadores de rendimiento empresarial más relevantes de los campeones de las seis ligas más prominentes de Europa en la temporada 2019/2020.

La última temporada fue relativamente competitiva. Tres campeones, Juventus, Bayern München y Paris Saint-Germain, recuperaron su título nacional. Los recién llegados incluyen al Liverpool, que ganó la Premier League por primera vez en 30 años; Porto, que recuperó el título de la liga portuguesa, y Real Madrid, que ganó su trofeo 34 de La Liga.

"Si bien las temporadas anteriores a COVID-19 demostraron un crecimiento constante y estable para casi todos los campeones de las principales ligas de Europa, la última temporada ha sido angustiante, aunque en distinta medida. La crisis del coronavirus ha cuestionado la sustentabilidad financiera del ecosistema del fútbol como un todo, y también ha puesto de manifiesto su fragilidad. Incluso antes de la pandemia, el salario inflado de los jugadores, junto con las crecientes tarifas de transferencia y tasas de los agentes, provocaba una tensión significativa en las finanzas de los clubes. La crisis ha multiplicado estos defectos en el modelo empresarial actual. Los clubes de fútbol tuvieron que lidiar de repente con problemas de liquidez, flujos de efectivo afectados por la falta de ingresos a los estadios, y la renegociación, suspensión o cancelación de los pagos provenientes de los medios y los contratos comerciales," comentó Andrea Sartori, Directora Global de Deportes de KPMG.



1. Todos los datos se refieren a los estados financieros individuales de FC Bayern München AG. Los datos consolidados no estaban disponibles a la fecha de publicación.



Conclusiones clave del reporte:



Los ingresos operativos (netos de los procedimientos por transferencias) han disminuido para todos los campeones analizados en el reporte.



A pesar de un declive de **8%** en la recaudación, el Real Madrid registró la rentabilidad más alta, de **681,2 millones** de euros entre los campeones.



Con muchos partidos cancelados o jugados a puertas cerradas, los ingresos de todos los clubes sufrieron un duro golpe, exceptuando al Porto. El Real Madrid fue el que más perdió en términos absolutos (**-34,9 millones de EUR, una caída interanual de 22%**), mientras que Porto sufrió una disminución de sus **ingresos de 4,2 millones de EUR**, que constituyó el mayor declive anual en términos porcentuales (**-34%**).



Los ingresos por radiodifusión también disminuyeron para todos los campeones. El desempeño de la Liga de Campeones de la UEFA también incidió: los finalistas Bayern München y Paris Saint-Germain registraron solo un declive de **4%** en sus ingresos recurrentes de las transmisiones televisivas, mientras que para Porto hubo una disminución de **63%** en los derechos de transmisión por TV, principalmente como consecuencia de su salida anticipada en las rondas de clasificación de la UCL.



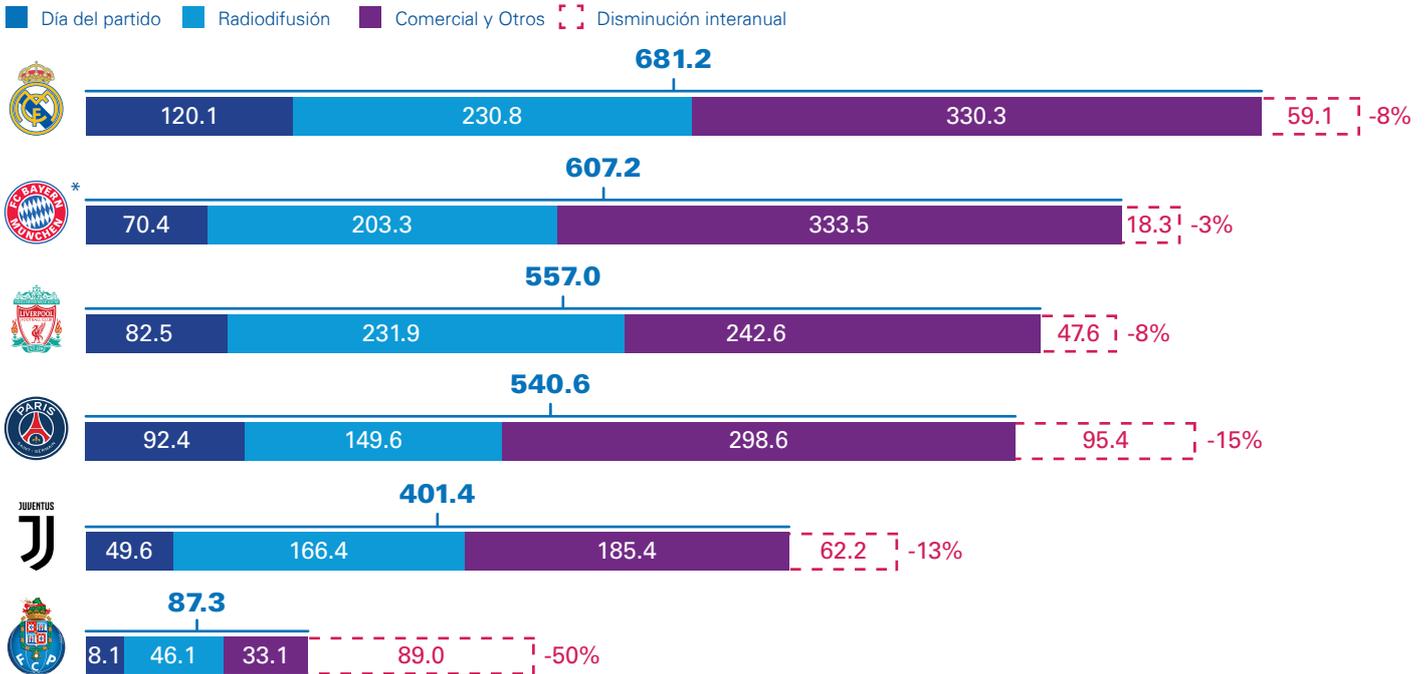
Liverpool, Bayern München y Real Madrid podrían incrementar sus ingresos comerciales en un **14%**, **4%** y **2%**, respectivamente.

Desde una perspectiva de comparabilidad, la demora y/o cancelación de los partidos, en algunos casos jugados después del cierre del ejercicio financiero, y la incertidumbre respecto a las posibles renegociaciones en los pagos de los medios de comunicación y en los acuerdos comerciales, incluyendo los ingresos relacionados con la UEFA, han planteado serios desafíos respecto a cómo los clubes han contabilizado los ingresos y costos.

Con referencia a los ingresos operativos, el FC Porto registró el mayor declive interanual en términos porcentuales (**-50%**), principalmente como consecuencia de su salida anticipada en las eliminatorias de la Liga de Campeones, mientras que el FC Paris Saint-Germain sufrió el mayor golpe en términos absolutos (**-95,4 millones de EUR**). El FC Bayern München puede jactarse de haber sufrido el declive menos grave en sus ingresos (**-18,3 millones de EUR, un declive de 3%**), mientras que el CF Real Madrid registró el mayor ingreso operativo (**681,2 millones de EUR**) entre los campeones, a pesar de un declive de **8%**.

Resumen de los ingresos operativos (en millones de EUR)

Ingresos operativos totales con desglose (2019/20) y disminución interanual



*Nota: Todos los datos se refieren a los estados financieros individuales de FC Bayern Munchen AG. Los datos consolidados no estaban disponibles a la fecha de publicación.

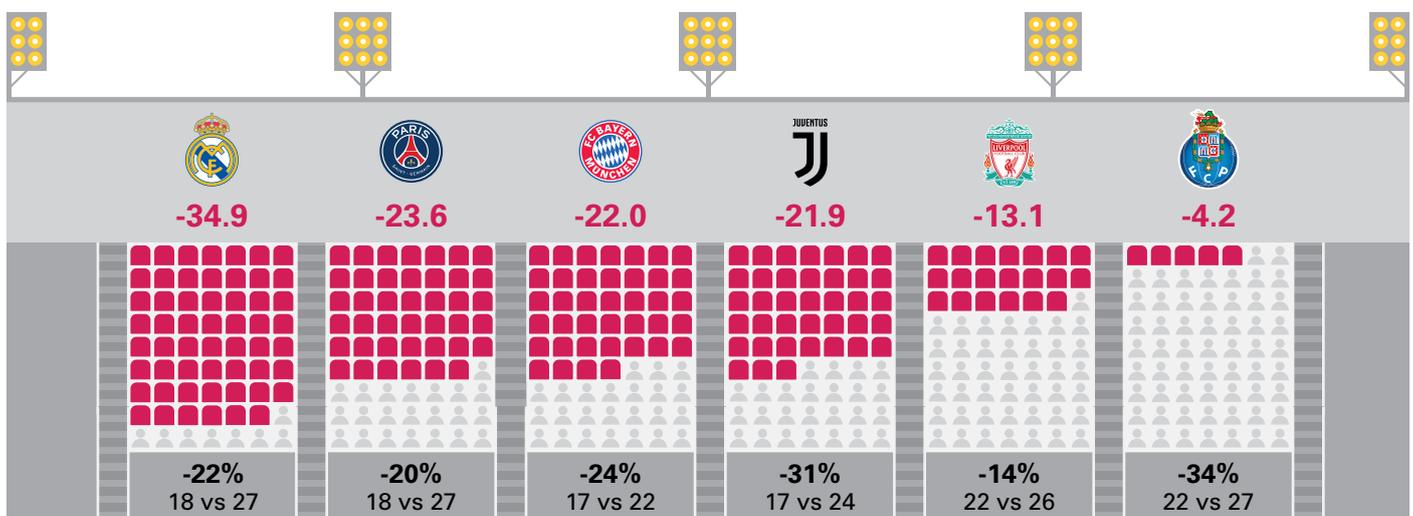
Fuente: KPMG Football Benchmark

Con muchos partidos cancelados o jugados a puerta cerrada, los ingresos de los partidos sufrieron el mayor golpe en casi todos los clubes. Dos excepciones fueron el FC Liverpool y el FC Porto, cuyos ingresos por transmisión disminuyeron más, principalmente debido a su peor Desempeño en la Liga de Campeones de la UEFA si lo comparamos con la última

temporada. El CF Real Madrid fue el que más perdió en ingresos por partido en términos absolutos (-34,9 millones de EUR, una caída interanual de 22%), mientras que el declive de 4,2 millones de EUR del FC Porto fue considerado el mayor en términos porcentuales (-34%) entre los campeones.

Variación interanual de los ingresos en el matchday (en millones de EUR y en%)

Número total de partidos jugados en casa sin restricciones de capacidad: 2019/20 vs 2018/19



Fuente: KPMG Football Benchmark

Los ingresos por radiodifusión también fueron afectados, pero en distinta medida. Con menos partidos jugados hasta junio tanto en las ligas nacionales como en las competiciones de la UEFA, los ingresos por transmisión (TV) fueron reducidos durante la última temporada, mientras que los partidos jugados en julio y agosto, completando la temporada, en la mayoría de los casos se contabilizarán en la actual temporada 2020/21. Los clubes que progresaron más en la Liga de Campeones pueden beneficiarse de las mayores contribuciones de la UEFA. Los dos finalistas, FC Bayern Múnchen y FC Paris Saint-Germain, de hecho, registraron apenas 4% de declive en sus ingresos televisivos, mientras que los eliminados en las últimas 16 temporadas (CF Real Madrid, FC Juventus y FC Liverpool) sufrieron un declive anual de 12%, 19% y 22%, respectivamente. En cambio, el FC Porto tuvo un declive de 63% en los derechos de transmisión por televisión, principalmente como resultado de su pobre desempeño en la Liga de los Campeones, y, por lo tanto, perdió los ingresos lucrativos de los medios de comunicación del principal torneo del Club Europeo, por primera vez en ocho años.

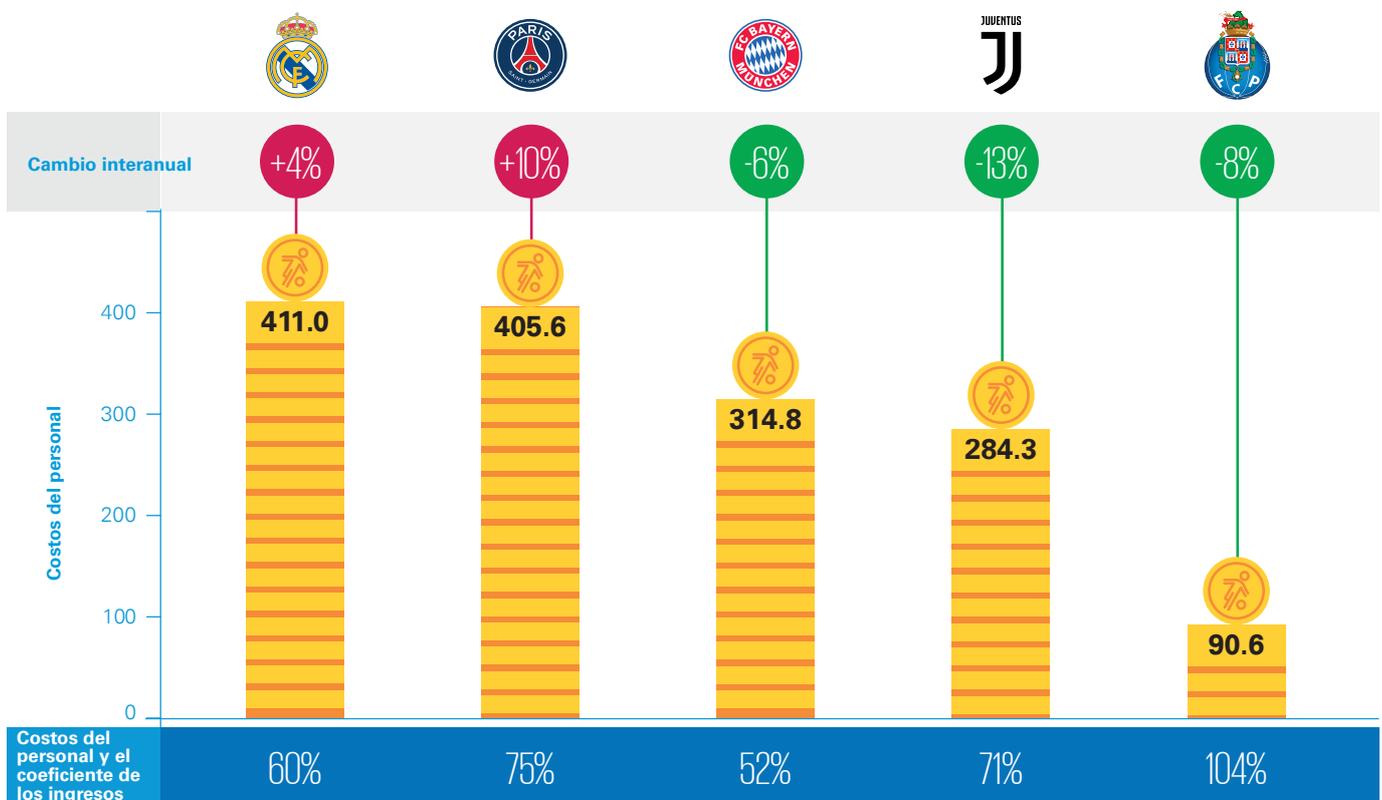
Los ingresos comerciales de los campeones varían aún más: el FC Liverpool, el FC Bayern Múnchen y FC Real Madrid podrían aumentar sus ingresos provenientes de las actividades

comerciales en un 14%, 4% y 2%, respectivamente; el FC Juventus se mantuvo estable, mientras que el FC Porto y PSG registraron ambos un declive de 18%. Sin embargo, el ingreso comercial se ha convertido en el flujo con la mayor participación de los ingresos operativos totales en cinco de los seis clubes analizados, mientras que, el año anterior, la transmisión de los partidos tenía la mayor participación en la mayoría de los campeones. Aunque notablemente menor que para los otros campeones, los ingresos de transmisión siguieron siendo la fuente clave para el FC Porto.

Si bien varios clubes lograron reducir los sueldos de los jugadores, no todos pudieron disminuir los costos en proporción al fuerte declive de los ingresos operativos. El FC Bayern Múnchen y el FC Juventus lograron reducir los sueldos de los futbolistas (en un 6% y un 13% respectivamente), por medio de un acuerdo de reducción de sueldos del personal. Por el contrario, los gastos de personal del FC Real Madrid aumentaron 4%, a pesar de que los futbolistas decidieron aceptar un recorte salarial temporal del 10% durante la temporada. El PSG registró un crecimiento aún mayor (10%) en los costos de personal, principalmente debido a un aumento en los sueldos generales con algunos contratos firmados de alto perfil, y las elevadas cargas sociales de los empleados en Francia.

Resumen de los gastos de personal (temporada 2019/20)

Costos totales de personal (en millones de EUR), variación interanual (en %) y relación

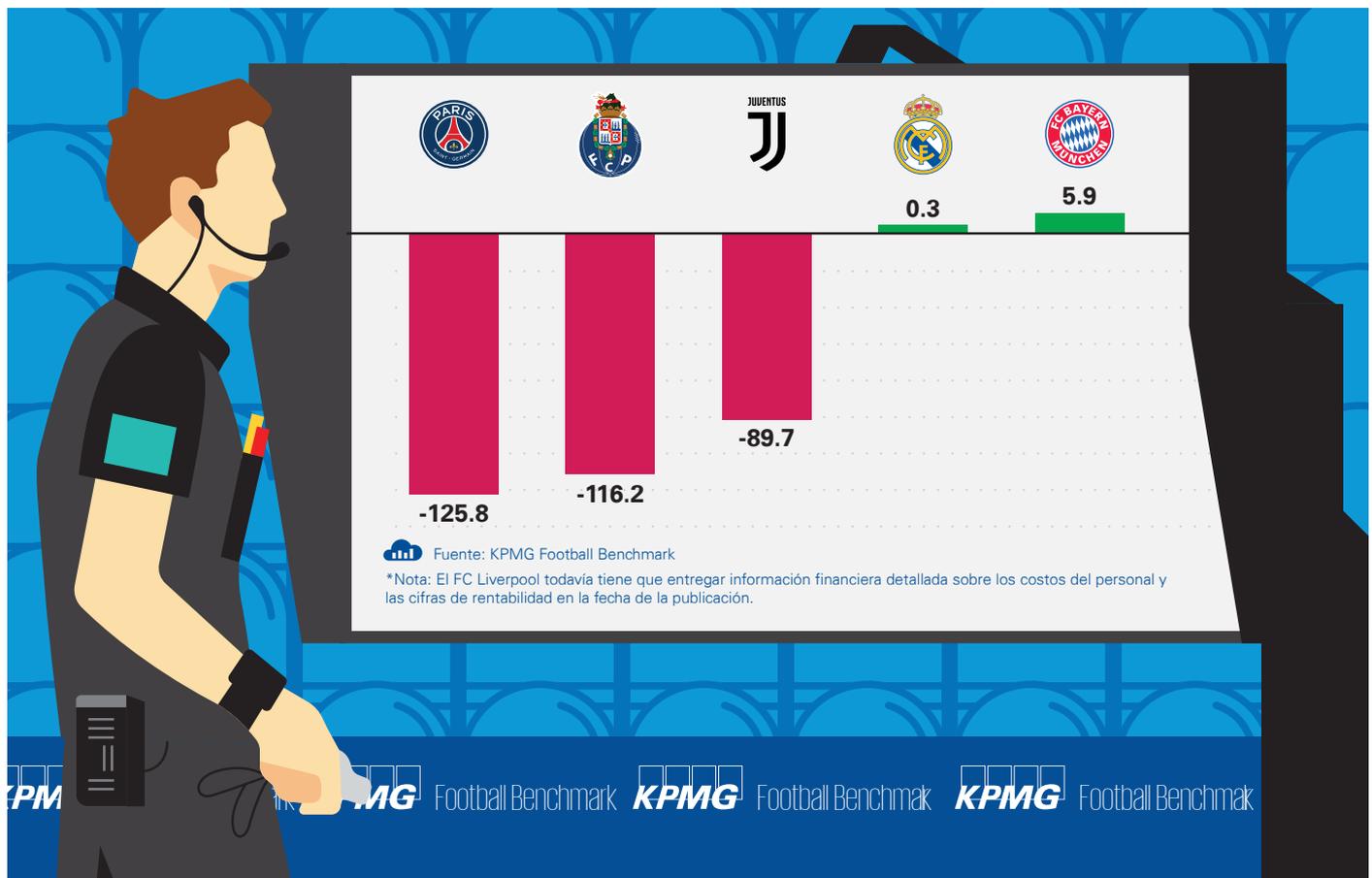


*Nota: El FC Liverpool todavía tiene que entregar información financiera detallada sobre los costos del personal y las cifras de rentabilidad en la fecha de la publicación.

Fuente: KPMG Football Benchmark

Rentabilidad de los clubes: revisión en el terreno

Pérdida de ingresos después del pago del impuesto (temporada 2019/20, de EUR millón)



Si bien el año pasado todos los campeones lograron registrar una ganancia posterior al pago de impuestos, con la FC Juventus como la única excepción, esta vez el FC Bayern München y el FC Real Madrid son los únicos clubes que registraron ganancias modestas (EUR 5,9 millones y EUR 0,3 millones, respectivamente), como muestra nuestro cuadro a continuación. Por otro lado, la pérdida neta del PSG de 125,8 millones de EUR, es la más elevada, debido también al hecho de que la Liga francesa fue la única liga europea de primer nivel en ser reducida, en lugar de postergada.

“Una crisis casi siempre brinda la oportunidad de destacar las fallas importantes en el modelo de negocio, y también de impulsar la innovación y la evolución, por lo que es alentador

ver a los órganos rectores del fútbol, de las asociaciones y de los clubes discutiendo las reformas en el calendario de competiciones, las medidas de control de costos, modificaciones en la economía y la gobernanza de las competiciones nacionales y europeas, o en el sistema de transferencias, entre otros. Nuestra alerta en el inicio de la crisis hace casi un año sigue siendo válida: la complejidad sin precedentes de los problemas en la nueva realidad requiere una flexibilidad única, sabiduría, responsabilidad y cooperación de todas las partes y de todos los niveles,” concluyó Andrea Sartori, Directora Global de Deportes de KPMG.



KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no brinda servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite home.kpmg/governance.

© 2021 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas por acciones simplificadas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, ("KPMG International"), una entidad inglesa privada limitada por garantía.
Todos los derechos reservados.