



KPMG Business Insights América del Sur

Edición N°12
China Desk

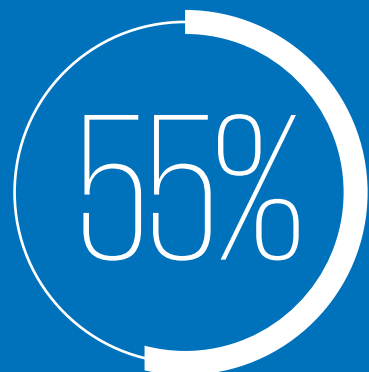
Davi Wu,
Socio líder de China Desk
de KPMG en América del Sur.

Febrero 2021



Según una encuesta de KPMG, los CEO chinos mantienen mejores perspectivas de crecimiento que los líderes ejecutivos de otros países.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía mundial. Como resultado, la confianza de los CEO está disminuyendo a nivel global. No obstante, en **términos comparativos a los resultados observados en otros países, los CEO de empresas chinas evidencian una perspectiva relativamente más estable y segura respecto tanto de su economía como de los negocios que se desarrollan dentro de ésta** (fronteras adentro). Este es uno de los principales resultados extraídos de la edición 2020 de la reconocida encuesta a líderes globales que KPMG realiza anualmente en todo el mundo (CEO Outlook 2020). El recorte limitado a las empresas de origen chino ofrece un retrato fiel de las principales preocupaciones, prioridades y expectativas de los CEO chinos con respecto al desarrollo empresarial, los desafíos que enfrentan y las estrategias que están utilizando para planificar el éxito de sus organizaciones para los próximos años, especialmente frente a los cambios impulsados por COVID-19.



De los CEO chinos aseguró en la segunda etapa de la encuesta que se sienten confiados respecto de la evolución de su economía.

Yendo a los números, **el 55% de los CEO chinos aseguró en la segunda etapa de la encuesta** (realizada entre julio y agosto del 2020, con el objetivo de detectar el impacto de la pandemia en las respuestas oportunamente brindadas en la primera etapa) **que se sienten confiados respecto de la evolución de su economía** –una cifra sustancialmente menor a la alcanzada entre los CEO Globales (45%) o la lograda para la región de Sudamérica (46%)–. Este resultado está explicado básicamente por las estrictas medidas de cuarentena que se implementaron en los albores de la pandemia, lo que permitió que China fuera el primer país del mundo afectado por la crisis en reanudar la actividad económica y su producción. Debido a ello, los CEO de China han construido perspectivas algo diferentes en materia de crecimiento económico global y nacional respecto de las formuladas por los CEO del resto de los países del mundo, donde la actividad, al menos hasta la realización de esta encuesta, no había sido retomada en su totalidad (especialmente en los países de la región de América del Sur).

Del mismo modo, a raíz de la pandemia, tanto el modelo comercial como el de producción empresarial han cambiado, y, con ello, los principales riesgos y desafíos que los CEO están enfrentando en esta nueva realidad. En este sentido, **la escasez de talento se ha convertido en uno de los riesgos más importantes para todos los CEO** durante la pandemia (especialmente para los CEO de empresas chinas), desde que la habilidad de las empresas para retener personal y atraer el talento necesario suele estar relacionado al desempeño organizacional futuro. Pero no solo están preocupados por este riesgo. **Los CEO de empresas chinas destacaron en segundo y tercer lugar los riesgos asociados a la cadena de suministro y la seguridad cibernética**, como las otras dos grandes preocupaciones que demandarán su atención en el corto y mediano plazo. Comparativamente, mientras los CEO sudamericanos están más preocupados por los efectos del cambio climático y, en segundo lugar, por los riesgos asociados a la ciberseguridad, ubicaron la falta de

talento (la mayor preocupación entre los CEO Globales y chinos) en el cuarto lugar de entre los riesgos que más los desvelan.

En paralelo, alrededor de **tres cuartas partes de los CEO de empresas chinas consultados en esta encuesta aseguraron estar más propensos a reevaluar su enfoque con las cadenas de suministro**. Si bien entienden la importancia de la estabilidad en estas cadenas en medio de una pandemia en curso, como se destacó en el párrafo anterior el 18% de los CEO Globales y el 25% de los CEO chinos observaron durante el segundo tramo de la encuesta (julio/agosto) que **el riesgo asociado a la cadena de suministro es uno de los principales que enfrentarán sus empresas luego de COVID-19**. Las tres razones principales por las que los CEO del gigante asiático estarían reconsiderando un nuevo enfoque en su cadena serían, principalmente, lograr mayor agilidad para responder a las necesidades cambiantes de los consumidores (33%), alcanzar mayores niveles de resiliencia en caso de un desastre natural (27%), y acercar la producción a las fronteras para converger más rápidamente con las expectativas de los clientes y la comunidad (27%).

Entre otros resultados importantes, **la mayoría de los CEO chinos cree que la pandemia ha acelerado en gran medida la transformación digital de sus empresas** (55%), una cifra que es significativamente superior a la alcanzada entre los CEO Globales (30%) o la referida a los CEO sudamericanos (32%). En ese sentido, el 75% de los líderes chinos aseguraron que ya han comenzado a explorar y explotar las tecnologías emergentes (una cifra que fue 4 puntos porcentuales mayor al promedio global), mostrándose particularmente interesados en la inteligencia artificial (IA) y la

computación en la nube. De hecho, cuando se les preguntó sobre el aumento de las inversiones en tecnologías emergentes, el 77% de los líderes chinos afirmó que darán prioridad a la inteligencia artificial y al aprendizaje automático, en contraste al 68% alcanzado entre los CEO Globales. En cuanto al uso de la computación en la nube, el 70% de los líderes chinos aseguró su implementación, frente a un 65% alcanzado por los CEO Globales.

La pandemia también ha transformado el trabajo y el enfoque que las empresas tienen sobre los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG). **Cuatro quintas partes de los CEO de China comentaron que buscarán reducir el espacio de oficina a futuro**, una cifra que quedó por encima del promedio logrado entre los CEO globales (69%). Al mismo tiempo, mientras el 85% de los CEO chinos aseguró que el trabajo remoto ha ampliado su potencial grupo de talentos, un 75% observó que, como producto de la crisis sanitaria, han mejorado la comunicación con sus empleados. Asimismo, del recorte de la encuesta surge que **el 70% de los ejecutivos de origen chino aseguró que prestará mayor atención a los factores ambientales, sociales y de gobernanza**.



sociales y de gobernanza (ESG), mientras que, entre los CEO Globales, estos criterios han sido una preocupación solo para el 63%. A pesar de ello, los resultados de la encuesta reflejan la inmensa preocupación que hay entre todos los CEO en mantener las mejoras logradas en sostenibilidad durante la crisis sanitaria. Mientras el 71% de los CEO Globales y de Sudamérica están de acuerdo en este punto, **el 60% de los ejecutivos chinos así también lo desea**.



En un contexto en el que la sociedad se enfoca cada vez más en el desarrollo sostenible, fortalecer los criterios ESG es fundamental para las empresas. Por ejemplo, en el 13mo Plan Quinquenal de China (2016-2020), el gobierno pidió explícitamente una mayor gobernanza ambiental, lo que llevó a la redacción de nuevas leyes, regulaciones y estándares para la protección ambiental a nivel nacional, provincial y local. En este sentido, las empresas chinas están obligadas a mejorar continuamente la gestión de los criterios ESG con el objetivo de incrementar la confianza social, y contribuir así a un desarrollo económico sostenible. En paralelo, la economía digital ha crecido exponencialmente a nivel global en los últimos años, y China no es la excepción. La transformación digital está afectando a todos los sectores productivos, pero especialmente a los servicios financieros, la salud, los mercados de consumo y la industria de manufacturas. Acelerada por la pandemia, la importancia de la tecnología es cada vez más evidente. En el campo de la salud, la tecnología está creciendo rápidamente con el despliegue de nuevas aplicaciones de diagnóstico, farmacia y tratamiento en línea. El crecimiento de la demanda de productos digitales y servicios de distribución ha acelerado la tendencia hacia la integración, la colaboración y el uso de plataformas en la cadena de suministro minorista. Las posibilidades y oportunidades son inmensas. Y las empresas chinas lo saben.



Ser especialista transforma negocios

En un mercado en constante movimiento, buscar lo nuevo es prepararse para el éxito en el futuro.

#KPMGTransforma

© 2021 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & legal S.A.S., sociedades colombianas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

