



KPMG 2021 CEO Outlook

La industria energética sudamericana frente a una oportunidad de cambio

Energía y
Recursos Naturales

Noviembre de 2021

[kpmg.com](https://www.kpmg.com)

Contenido

Introducción

03

Resultados y tendencias
relevantes obtenidas
del sector energético
en América del Sur

04

Consideraciones
finales

12

Leyenda de botones:



Ir a la página de contenido



Ver más información



Ir hacia adelante o hacia atrás

Este informe ha sido desarrollado por los socios líderes de la industria en coordinación con el equipo de Marketing y Comunicaciones de KPMG Clúster en América del Sur.

Contenido y aspectos técnicos:

Manuel Fernandes

Análisis y redacción:

Matías Cano // Ricardo Lima

Diseño y diagramación:

Alexander Buendía // Marianna Urbina

Coordinación:

Elizabeth Fontanelli // Florencia Perotti

Recorte para el Sector de Energía y Recursos Naturales de América del Sur.

Aunque muy confiados en la recuperación y el crecimiento de sus empresas e industria en los próximos tres años, los CEO de las principales empresas de energía residentes en América del Sur muestran una preocupación creciente por los riesgos que suponen el cambio climático, las nuevas regulaciones, las tecnologías emergentes, el funcionamiento de sus cadenas de suministro y el impacto que todo ello pueda tener en su reputación.



La economía sudamericana aun siente los efectos económicos y sociales de casi dos años marcados por la pandemia de COVID-19. Como destacó un informe realizado por KPMG en América del Sur en 2020¹, la crisis sanitaria tuvo un impacto negativo severo sobre la actividad económica, los niveles de exportación y la demanda externa de productos básicos y de turismo –de las cuales dependen la mayoría de sus economías–, a lo que se sumaron los efectos de crisis preexistentes y la falta de crédito. Y si bien para fines del 2021 el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima un salto importante en la tasa de crecimiento económico de la región, que podría acercarse al 3% (partiendo de una caída del 9% en 2020), se cree que no será suficiente para superar el impacto socioeconómico de la crisis o para ayudar a resolver parte de los problemas estructurales crónicos que padece la región. **En definitiva, el continente enfrentará una recuperación lenta.**

En lo sectorial, las distintas industrias que componen el tejido productivo de la región experimentarán avances y recuperaciones desordenadas, que dependerán mayormente de la profundidad del impacto asestado por la crisis sanitaria, de cómo se comporten los eslabones en sus cadenas de valor y, lógicamente, de la demanda por sus productos y servicios. Así como el sector de consumo y retail o el turismo enfrentan una situación algo más compleja que los sectores de producción primaria, beneficiados por la reactivación global y, especialmente, de los países de Asia (China, por ejemplo), que vienen empujando la demanda de commodities y materia prima; el sector de la energía, que genera el “combustible” necesario para el buen funcionamiento de las economías y sus rubros productivos, se encuentra entre los últimos. No obstante, y a pesar de la recuperación registrada en los precios de la energía y los minerales, sus principales exponentes aun tienen dudas y grandes preocupaciones relacionadas al cambio climático, el avance de las energías renovables –y la transición que para ellos implica–, la búsqueda de talentos, el funcionamiento de sus cadenas de suministro y las nuevas regulaciones, que elevan en parte sus niveles de incertidumbre respecto a cómo se desarrollarán sus industrias de aquí a los próximos años.

Estas tendencias forman parte de la coyuntura subyacente al momento en el que se llevó a cabo la encuesta anual de KPMG “CEO Outlook” que, entre el 28 de junio y el 30 de julio de 2021, consultó a 260 líderes empresariales de nueve países sudamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela) para comprender sus preocupaciones, prioridades y estrategias para los próximos 3 años, dentro de los cuales 22 CEO lideraban empresas pertenecientes al sector de la energía y los recursos naturales (petróleo y gas, energías renovables y servicios públicos de gas y electricidad). En este informe presentamos los aspectos más destacados para el sector energético de la encuesta realizada en Sudamérica, comparando las respuestas de los CEO sudamericanos (22 CEO) con las registradas entre los representantes de esta industria en los países centrales (133 CEO de empresas energéticas residentes en Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos) y, también, con los resultados obtenidos para todo Sudamérica (es decir, utilizando la muestra completa regional de 260 CEO).



Resultados y tendencias relevantes obtenidas del sector energético en América del Sur

Con el objetivo de conocer cuál es la estructura de la muestra tomada en Sudamérica, la encuesta reveló que más de la mitad de los CEO encuestados pertenecientes al sector energético (63%) dirige empresas con ingresos por ventas anuales de entre US\$ 500 millones y US\$ 9.900 millones (27% con empresas con ingresos de entre US\$ 500 millones y US\$ 999 millones, y 36% con ingresos de entre US\$ 1000 millones y US\$ 9.900 millones), en tanto que el 36% restante lidera compañías que superan ese monto, generando anualmente ventas por más de US\$ 10.000 millones al año. En paralelo, y en términos del desempeño registrado en el último año fiscal, **la mayoría de las empresas sudamericanas del sector energético aseguró haber “incrementado” sus ingresos** (45%), en tanto que un 36% experimentó caídas o, simplemente, una mala *performance*. **Estas cifras contrastan fuertemente**

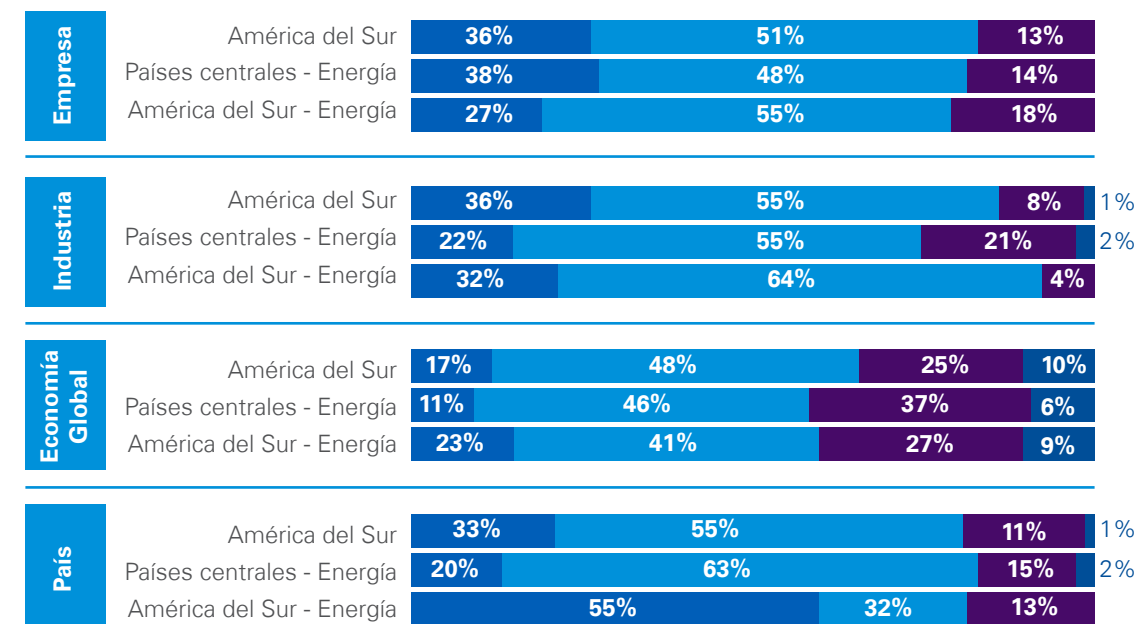
con lo observado entre las empresas energéticas de los países centrales, dónde la encuesta reveló que solo el 29% aseguró haber registrado un buen desempeño durante su último año fiscal, **en tanto que un alarmante 56% observó caídas**. Asimismo, la mayor parte de los ejecutivos de la industria en la región de Sudamérica pertenece al subsector del *petróleo y el gas* (77%), en tanto que el restante 23% aseguró desempeñar sus actividades en los *servicios públicos de gas y electricidad* (o P&U, del inglés “*Power & Utilities*”). Finalmente, y lo que respecta a los países que participaron de la encuesta, **Brasil** fue el mercado que proporcionó la mayor cantidad de CEO pertenecientes a este sector (7), seguido por **Argentina** (4), **Colombia** (3), **Ecuador** (2) y **Perú** (2), en tanto que **Bolivia, Chile, Uruguay y Venezuela** aportaron las respuestas de un (1) solo CEO cada uno.

Figura N° 1

Perspectivas de crecimiento de los CEO para sus empresas, economías, sectores y la economía global en los próximos 3 años.

Nota: el grupo “América del Sur” reúne los porcentajes alcanzados por el total de los CEO sudamericanos que respondieron la encuesta sin distinguir entre sectores (es decir, el promedio regional).

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021.



Muy confiado - Confiado - Indiferente - No muy confiado - Para nada confiado

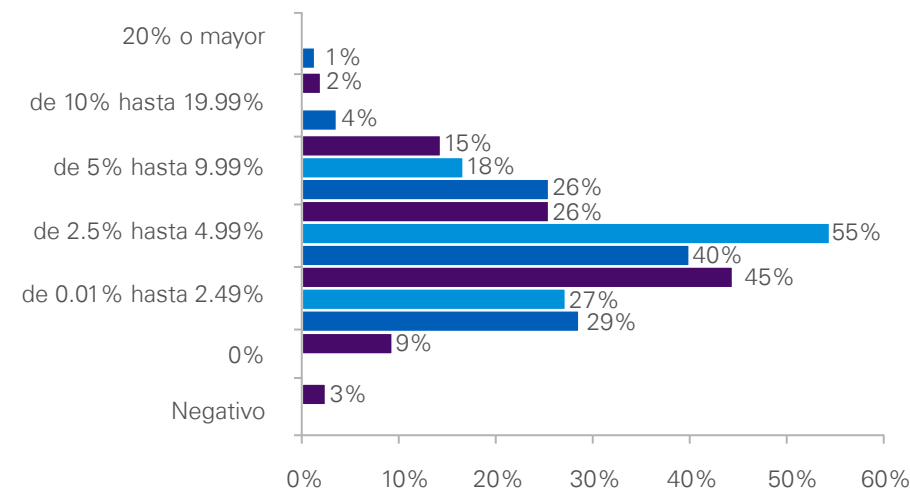
Como puede apreciarse en la **Figura N° 1**, los CEO sudamericanos son en general optimistas respecto al desempeño que sus empresas, sectores y economías tendrán en los próximos tres años (totales para América del Sur). No obstante, los CEO de la industria energética sudamericana parecen estar más confiados que la media regional en lo referido al sector en el que operan, **desde que el 96% de los ejecutivos de la región cree que la industria energética mostrará buenas perspectivas de desarrollo en los próximos tres años**, incluso más que lo que transmiten sus pares de los países centrales (77%). De hecho, los altos niveles de confianza de los ejecutivos de esta industria pueden también apreciarse en las tasas de crecimiento anuales esperadas para los ingresos de sus empresas durante el próximo trienio (**Figura N° 2**).

Según la encuesta de KPMG, **mientras el 55% de los líderes regionales que lideran empresas energéticas esperan alcanzar un incremento en sus ingresos de entre el 2,5% y 4,99% anual**, un 18% espera superar ese rango y alcanzar tasas que se ubiquen entre el 5% y el 10% anual. Lo interesante de este resultado es que, si bien los CEO de América del Sur en promedio acompañan estos niveles de crecimiento esperados, sin importar el sector en el que operan sus empresas; no sucede lo mismo con los CEO de las empresas energéticas ubicadas en los países centrales. En estos casos, las perspectivas parecen algo más sombrías desde que solo un 26% de estos líderes espera alcanzar tasas anuales de entre el 2,5% y el 4,99%, en tanto que la gran mayoría, un 45%, no espera superar el 2,49% anual durante el próximo trienio.

Figura N° 2

Perspectivas de crecimiento en los ingresos en los próximos 3 años. Empresas energéticas de América del Sur y Países Centrales, y promedio general para América del Sur.

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021.



Países centrales Energía - América del Sur - Energía - América del Sur

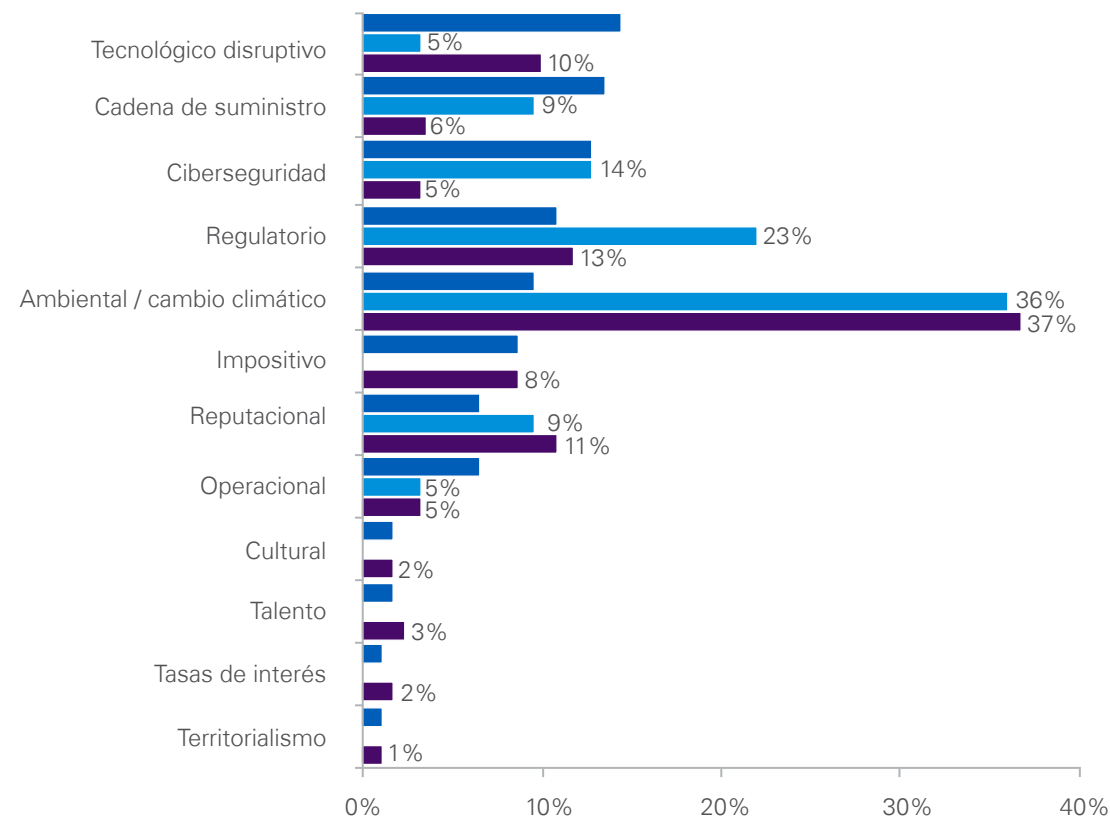
Y para lograr tales objetivos de crecimiento, tanto la mayoría de los CEO sudamericanos como de los países centrales que operan en el sector energético **planea apostar por el crecimiento inorgánico impulsando, principalmente, las alianzas estratégicas con terceros** (36% y 31% respectivamente) –especialmente, las alianzas con proveedores de datos y de tecnología *cloud*, o la colaboración con start-ups innovadoras y con los distintos consorcios de la industria enfocados en el desarrollo de nuevas soluciones–. En paralelo, los CEO locales también señalaron su interés por potenciar los *Joint Ventures* (27%), una herramienta con menos peso entre los ejecutivos de los países centrales (13%), y las *fusiones y adquisiciones* (14%), que, en contraposición, resultan un medio de crecimiento con más adeptos entre los CEO de los países centrales (26%). Más allá de los medios

enunciados, el *crecimiento orgánico* a través de inversiones con recursos propios también se llevó una parte importante de las preferencias de los CEO, desde que, en ambos grupos, representaron un cuarto de éstas (23% y 25% respectivamente). En este punto, la idea que la mayoría de los CEO tiene en mente es la de poder continuar avanzando con el proceso de digitalización de sus compañías, invirtiendo en tecnología, nuevos procesos y en mecanismos de detección de disrupciones. De hecho, el **73% de los CEO sudamericanos de empresas energéticas tiene la intención de invertir capital principalmente en tecnología** para poder asegurar el cumplimiento de los objetivos de crecimiento de los próximos tres años (ver **Figura N° 6**). De estos resultados, **se desprende que la prioridad para la industria es la transformación digital.**

Figura N° 3

Riesgos destacados por los CEO de empresas energéticas de América del Sur y Países Centrales, y promedio general para América del Sur.

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021



América del Sur - América del Sur - Energía - Países Centrales - Energía



Sin embargo, **los ejecutivos también destacaron cuáles son los principales riesgos que creen que pueden atentar contra sus objetivos de crecimiento (Figura N° 3)**. Y en ese apartado, una gran mayoría de los líderes sudamericanos del sector energético **destacó el asociado al cambio climático como el más importante** (36%) –una amenaza que no es solo local sino global y, por lo tanto, resaltada también por el 37% de los líderes de este sector en los países centrales–, seguido por el riesgo que suponen las *regulaciones* a la actividad en este sector (23%), las *amenazas informáticas* (14%), el funcionamiento de la cadena de *suministro* (9%) y el riesgo asociado a la *disrupción tecnológica* (5%). Asimismo, y a pesar de que estas últimas dos amenazas pueden **representar una preocupación mayor para la media de América del Sur** (18% y 19% respectivamente) **que para las empresas de la industria energética sudamericana**, es importante señalar que la mayoría de los CEO de la industria (el 77% de los ejecutivos sudamericanos y el 59% de los líderes en los países centrales) coinciden en que las *cadena de suministro* han sido severamente impactadas durante los últimos 18 meses (especialmente por la crisis de COVID-19) y que, por lo tanto, deberán estar atentos a su funcionamiento y a las contingencias que podría presentar la nueva coyuntura global. Para ello, el 65% de los líderes locales y 39% de los radicados en los países centrales (del sector energético) coinciden en que la herramienta más importante para controlar daños y hacer la cadena más resiliente es el **monitoreo profundo y constante de la cadena**. Asimismo, otra parte de los ejecutivos buscará, además, **diversificar las fuentes de donde provienen sus insumos** (18% y 35% respectivamente), lo que podría incluir **una mayor dependencia o sesgo hacia el suministro local** (12% y 14% respectivamente).

Del mismo modo, y como también pudo desprenderse de las respuestas obtenidas en la encuesta realizada por KPMG en 2020, **el propósito continuará siendo uno de los pilares en los que las compañías deberán apoyarse para impulsar su crecimiento y el logro de sus objetivos**. En el caso de la industria energética sudamericana, los CEO ponderan la importancia de tener una estrategia empresarial basada en el propósito desde que esta podría impactar positivamente en el *desempeño financiero* de la compañía (95%), en la *reputación de la marca* (95%) y en el *compromiso de los empleados* (86%). Parte de esta estrategia radica en la actualidad en **la relevancia creciente de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG)**, por sus siglas en inglés) que, desde antes de la crisis sanitaria y con el impulso que ésta significó para las demandas sociales que estaban postergadas, han pasado de meros conceptos a transformarse en políticas necesarias para el desarrollo sustentable de largo plazo de cualquier compañía, pero especialmente para aquellas que actúan en el sector energético y que están más sujetas al escrutinio social –principalmente, por el impacto medioambiental que en general podría adjudicarse, por ejemplo, a la cadena de valor de la industria del petróleo y el gas, o a la de la minería–. Tal vez sea por ello por lo que, como surge de la encuesta, **el 91% de los ejecutivos del sector energético sudamericano estuvo de acuerdo en preservar los logros alcanzados en materia de sustentabilidad durante la crisis sanitaria**, o que el 77% de los mismos buscará enfocar sus programas ESG en el componente social. **Y estos resultados no son propios de América del Sur, sino comunes en la mayoría de las regiones del mundo**. De hecho, en los países centrales, los CEO de esta industria también mostraron sintonía con estas ideas, desde que el 84% y 85% de estos aseguró que buscará preservar, respectivamente, tanto los logros en sustentabilidad como enfocarse en el elemento social de sus programas ESG.

En paralelo, la demanda que impulsa este cambio y está presionando a las empresas para que incorporen en sus estrategias de negocio la sustentabilidad y el resto de los elementos que componen las pautas ESG **no solo proviene de la sociedad en general o de los consumidores y usuarios en particular, sino también de los inversores y de otros grupos de interés, como los reguladores, que ven en este movimiento la evolución lógica de los mercados y, por ende, de sus intereses.** De hecho, según la encuesta de KPMG de este año, **un 82% de los CEO del sector energético en América del Sur estuvo de acuerdo en que las presiones y demandas de estos grupos por una mayor transparencia y, especialmente, la inclusión de reportes ESG en sus procesos se encuentran en pleno crecimiento;** además de sostener que una falla en el cumplimiento o en la convergencia con estas expectativas podría significar la *pérdida de nuevos mercados* (50%) o derivar en *una falta de compromiso de los empleados y complicaciones adicionales para hallar nuevos talentos –a la crisis actual existente– o, simplemente, contratar personal* (35%) –teniendo en cuenta que las demandas y valores de las nuevas generaciones (millennials y Z) están muy alineados con la sustentabilidad, diversidad, equidad e

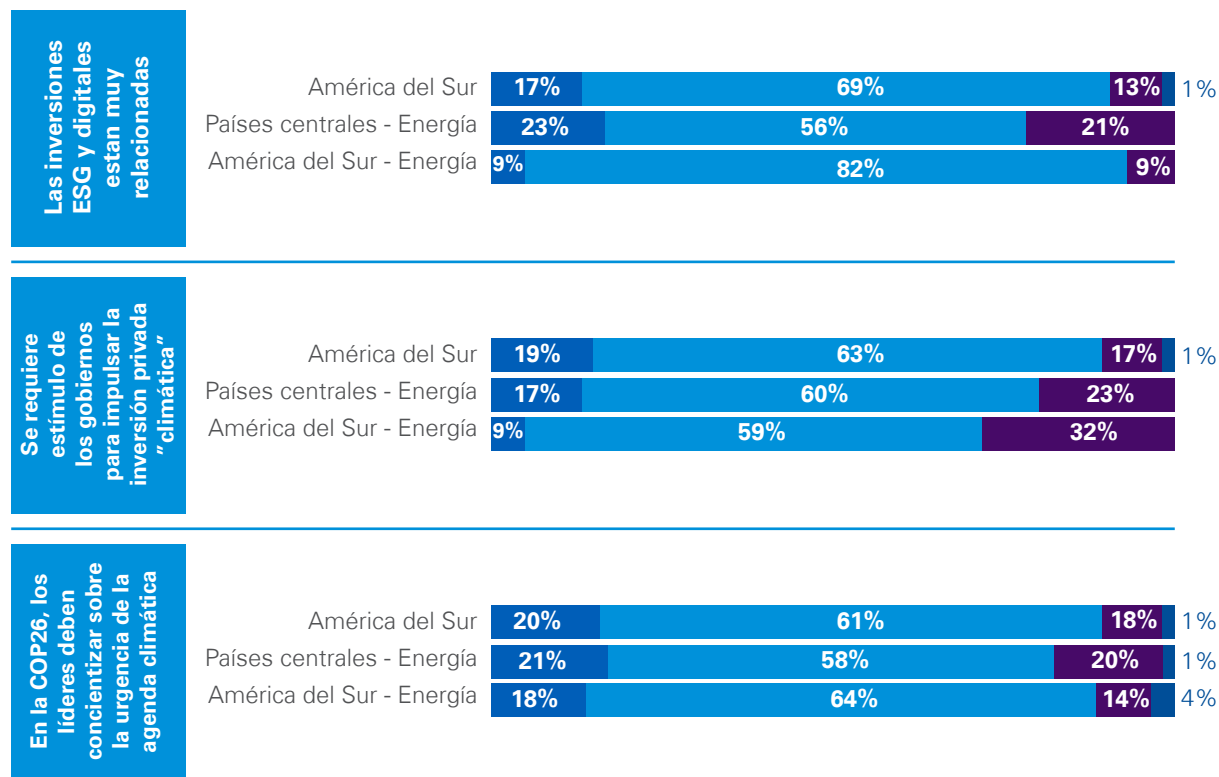
inclusión, entre otros–. Tal vez por ello, los CEO sudamericanos de la industria de la energía señalan los beneficios de ser diversos e inclusivos en sus empresas: **mientras un tercio de estos indicó que tales valores ayudan a maximizar el potencial de los empleados y mejorar su compromiso** (tendencia que fue acompañada por el 11% de los ejecutivos del mismo sector en los países centrales), un 23% adujo que *mejoran el proceso de toma de decisiones* (17%) y otro 14% que *impulsan el pensamiento creativo, innovador y la generación de nuevas ideas* (14%) o *una mejor gestión del riesgo nutrida por distintos puntos de vista* (19%).

En paralelo, parece haber una gran expectativa en torno a la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático 2021** (conocida como COP26), programada para realizarse en Escocia en noviembre de 2021. En Sudamérica (ver **Figura N° 4**), el 81% de los encuestados y el 82% de los ejecutivos del sector energético confirmaron la importancia de que los líderes mundiales que participen de esa reunión **transmitan la urgencia alrededor de la agenda ambiental**, siendo este uno de los principales drivers requeridos para impulsar la inversión privada en sustentabilidad.

Figura N° 4

Conceptos destacados por los CEO para impulsar la agenda ESG.

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021.



Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente - En desacuerdo - Muy en desacuerdo

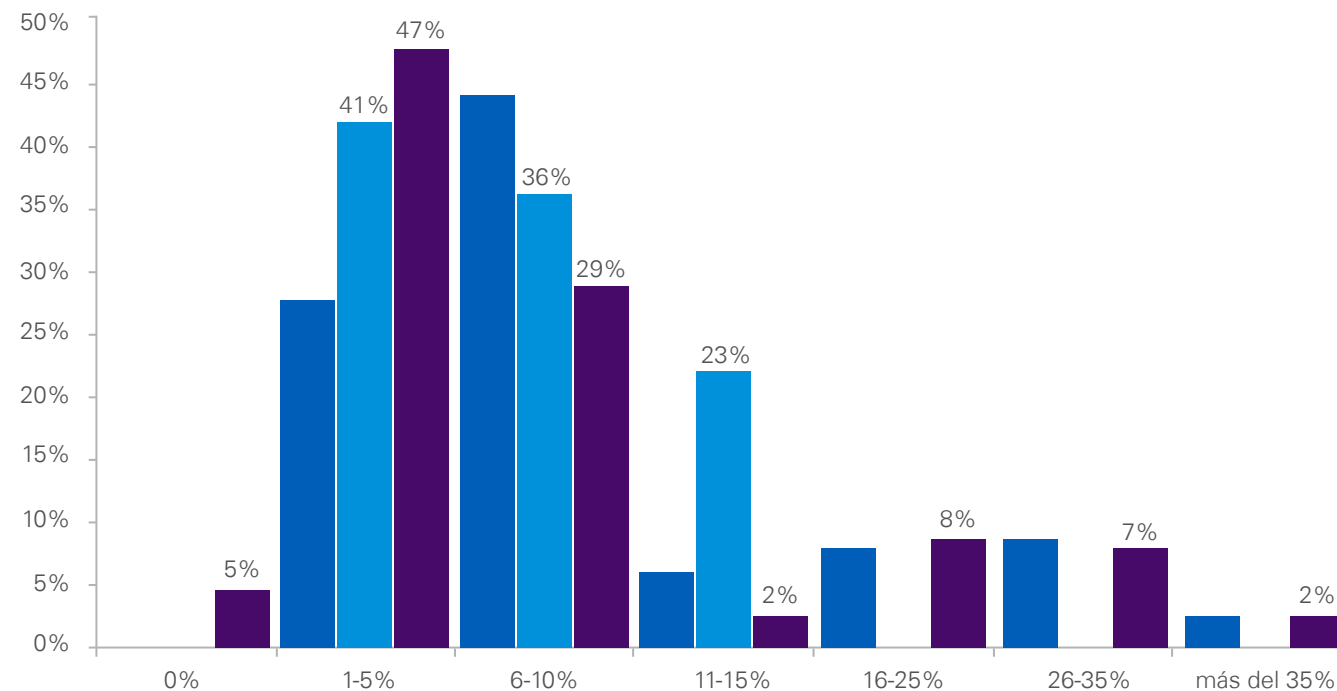


Es interesante notar que en materia de inversión en sustentabilidad los CEO sudamericanos del sector energético parecen estar más comprometidos con el tema ambiental que sus pares en otros países (ver **Figura N° 5**), desde que el **36% de los ejecutivos de este sector pretende invertir entre el 6% y el 10% de los ingresos de sus empresas en programas que las hagan más sostenibles** (frente al 29% alcanzado por el grupo de los países centrales), en tanto que un **23% lo haría en el rango del 11% al 15%** (frente al 2% de los CEO ubicados en los países centrales).

Figura N° 5

Inversiones en sostenibilidad para los próximos tres años como porcentaje de los ingresos de las empresas.

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021.



América del Sur - América del Sur - Energía - Países Centrales - Energía

Del mismo modo, como se mencionó previamente, **un 73% aseguró que la otra inversión que priorizarán será la de nuevas tecnologías (Figura N° 6)** –muy por encima del total que optó por la capacitación de sus empleados (27%)–, superando incluso las tendencias observadas para el mismo sector en los países centrales (63%) y en el total para América del Sur (65%) o para la encuesta en su totalidad (60%), lo que de alguna manera revela la ponderación que la industria energética está dando a este elemento disruptivo en nuestra región, ya sea por la necesidad de ponerse al día y/o entender que puede representar una oportunidad para impulsar su desarrollo –de hecho, el 91% de los ejecutivos de este sector en la región consideró que la tecnología representa más una oportunidad que una amenaza, tendencia que es compartida por el 85% de sus pares en los países centrales–. Asimismo, **la encuesta reveló que los CEO sudamericanos que operan en este sector sienten que sus empresas están mejor preparadas** para enfrentar un ciberataque que sus pares en los países centrales (73% vs. 53%), una visión que, por otro lado, parece estar compartida con la mayoría de las empresas en la

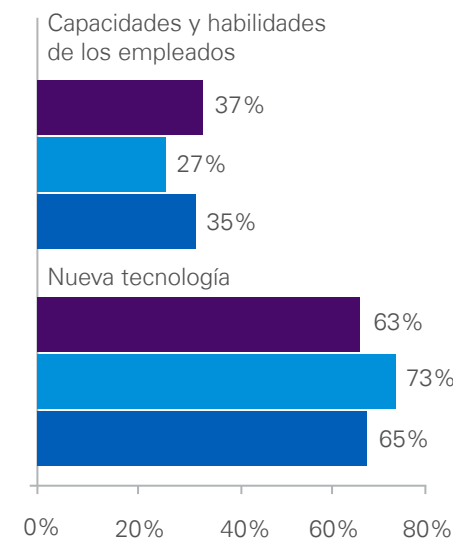
región (79%). Según la encuesta, una estrategia adecuada en ciberseguridad trae aparejados importantes beneficios, entre los cuales los líderes sudamericanos del sector energético destacaron su relevancia para *proteger el canal de suministro* (86%), *construir una cultura en ciberseguridad dentro de la empresa* (82%), *generar una ventaja competitiva* (78%) o, también, *impulsar la confianza de los clientes e inversores* (77%). En paralelo, los CEO están pensando en cómo construir *resiliencia digital* para poder enfrentar no solo ciberataques, sino otros posibles problemas como la *filtración de datos privados o las fallas tecnológicas*, y así mitigar el daño reputacional que podrían generar a la empresa. En ese sentido, la mayoría de los ejecutivos sudamericanos con empresas energéticas están poniendo sus esfuerzos en *establecer una cultura de riesgo digital y cibernético sólida* (64%), *focalizándose en la seguridad y resiliencia de la cadena de suministros* (68%) y *reforzando la gobernanza alrededor de la resiliencia operacional* (59%), con el objetivo de poder mitigar los impactos negativos de estos incidentes y poder levantarse rápidamente.

Figura N° 6

Inversiones prioritarias para los próximos años y preparación de la empresa para enfrentar el ciberdelito

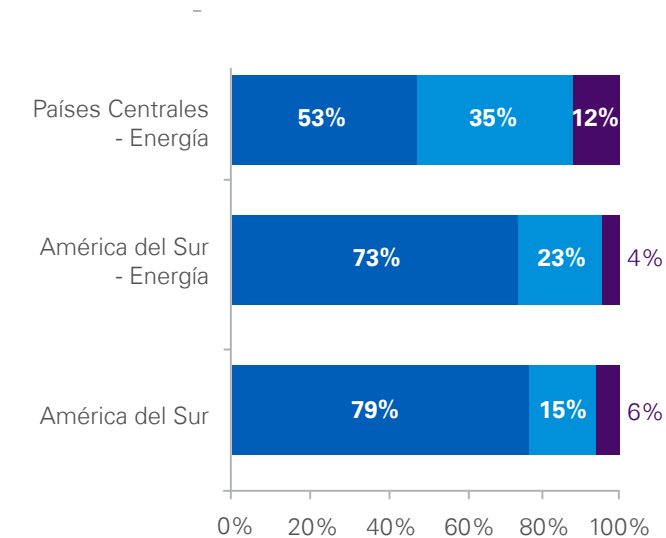
Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021

Prioridades para la inversión



Países Centrales - Energía
América del Sur - Energía
América del Sur

Preparación ante un ciberataque



Bien o muy bien preparado
Ni tan bien ni tan mal preparado
No preparado o escasamente preparado

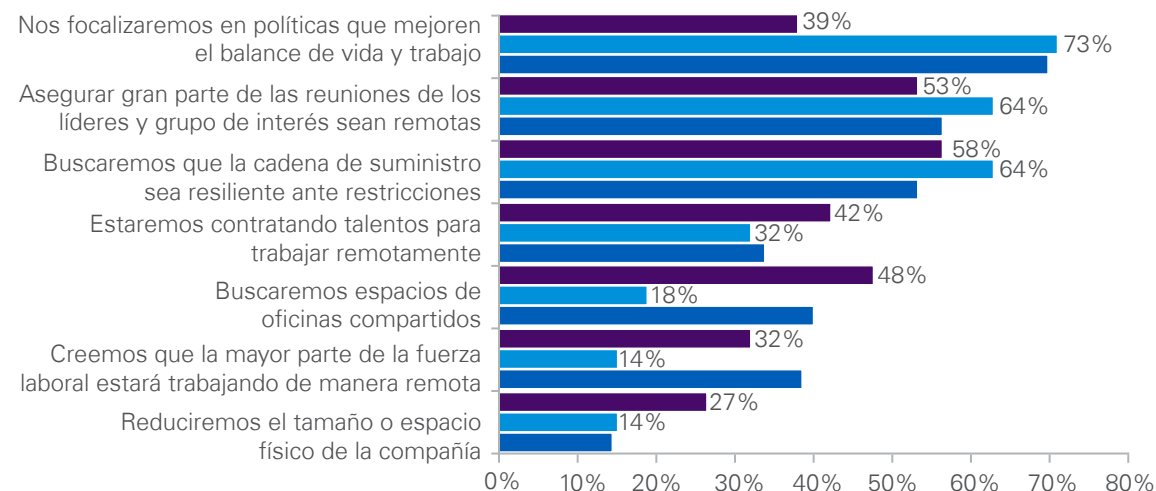


Finalmente, la encuesta indagó sobre cuáles creían que habían sido los efectos de COVID-19 en sus organizaciones, cómo estos podrían impactar en la misma en los próximos tres años y qué estrategias pondrían en práctica para mitigarlos y ser más resilientes (**Figura N° 7**). En este punto, una gran mayoría de los ejecutivos del sector en Sudamérica (73%) destacó, tal vez pensando en la actual crisis de talento y los efectos de la pandemia en las nuevas demandas de los trabajadores, que *focalizarán sus esfuerzos en mejorar el balance entre trabajo y vida (ocio) de sus empleados*; mientras otro 64% buscará *asegurar que gran parte de las reuniones ejecutivas sean remotas*. En tanto, entre los CEO de los países centrales la visión es algo diferente: buscarán principalmente que *la cadena de suministro sea resiliente ante la posibilidad de nuevas restricciones* (58%), priorizando tal vez el suministro local y la diversificación de las fuentes de insumos y materia prima, una situación conocida por los países menos desarrollados y ricos en recursos naturales, pero que ahora cobra relevancia entre los países centrales luego del impacto de la crisis en los canales de distribución.

Figura N° 7

Impacto de mediano plazo de la crisis de COVID-19 en la organización y estrategias de recuperación y resiliencia operativa.

Fuente: elaboración propia en base a KPMG CEO Outlook 2021.



Países Centrales - Energía América del Sur - Energía América del Sur

Consideraciones finales



Resulta claro que los CEO enfrentan grandes desafíos en esta nueva realidad que está dando a luz la salida de la pandemia de COVID-19. Están comprometidos con el propósito de sus empresas y a dar impulso a las pautas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG), ya no como parte de una estrategia manejada por la conveniencia y el escrutinio social, sino como una herramienta de desarrollo y generación de beneficios a mediano y largo plazo. Buscan impulsar el crecimiento y la prosperidad a través de la agilidad, la digitalización y la inversión en tecnología como único camino para “mantener el paso” en esta carrera frenética manejada por los procesos de innovación continua, al tiempo que apuntan también a garantizar la capacitación de sus empleados. Y están preocupados por la crisis de talento y la necesidad de transformarse para atraer a la fuerza laboral de las nuevas generaciones.

Y en lo que respecta al sector energético, si bien las tendencias en general no difieren de lo observado a nivel global, **hay una profundización de ciertos elementos que resultan importantes de señalar.** Por un lado, casi la totalidad de los líderes sudamericanos de este sector ven con optimismo las perspectivas de desarrollo de la industria energética para los próximos tres años, en tanto que más de la mitad (55%) estimó que sus empresas podrían alcanzar tasas de crecimiento en sus ingresos de entre el 2,5% y el 5% anual. Para ello, **apostarán tanto al crecimiento inorgánico como a la inversión del capital propio, principalmente en tecnología.** En paralelo, están preocupados por los riesgos asociados al cambio climático, las regulaciones, el ciberdelito, la disrupción tecnológica y el funcionamiento de las cadenas de suministro. En este último punto, y con el objetivo de mitigar el impacto de nuevas crisis globales en sus cadenas, buscarán diversificar las fuentes de donde provienen sus insumos, ponderando de manera creciente el suministro local. Asimismo, la encuesta reveló que **los CEO de este sector continuarán dando relevancia a las estrategias empresariales basadas en el propósito y apoyando las pautas ESG promovidas tanto por la sociedad en su conjunto como por los inversores y otros grupos de interés,** desde que, estiman, podrían impactar positivamente en el desempeño financiero, en el compromiso de los empleados y en la reputación de las compañías del sector.

En términos generales, **los resultados de la encuesta de este año confirman y continúan dando forma a las tendencias observadas durante 2020** en el momento más álgido de la crisis sanitaria. Para el sector energético, hay una transición importante en proceso, la que se ha visto impulsada tanto por la crisis como por una demanda social cada vez mayor, y que tiene que ver con las energías renovables. En ese aspecto, las empresas en general y las del sector energético en particular están atentos a lo que suceda en noviembre en la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático 2021 (COP26),** y demandando casi exclusivamente que los líderes que participen de ésta den un impulso ejemplar a la agenda global ambiental ya que, consideran, resulta crucial para impulsar las inversiones privadas en sustentabilidad y energías renovables no solo a nivel regional sino global. En la próxima encuesta de KPMG a CEO de todo el mundo, que seguramente se llevará a cabo durante 2022, podremos revisar y analizar cuáles fueron los resultados de estas demandas y, sobre todo, cómo se está acomodando la industria energética a esta nueva e inexorable realidad.

Referencias

KPMG en América del Sur, “Una revisión del impacto económico de COVID-19 en América del Sur”, KPMG en América del Sur, agosto de 2020.

KPMG, “KPMG 2021 CEO Outlook”, KPMG International, 2021.





Contacto



Manuel Fernandes

Socio líder de Energía y Recursos Naturales
de KPMG en América Latina
mfernandes@kpmg.com.br

kpmg.com/socialmedia



Descargue
la APP



© 2021 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 146 países y territorios y tenemos más de 227.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes.