



KPMG Business Insights América del Sur

Edición N°24

Impact Plan

Fernando Faría

Global Deputy Head,
KPMG IMPACT

Marzo 2022



Un Plan de Impacto para enfrentar el cambio climático y otras amenazas al desarrollo regional y mundial.

Estando a la puerta de salida de una pandemia que puso en vilo al mundo durante los dos últimos años (y a la espera de una resolución al conflicto bélico que, por ahora, tiene como protagonistas solo a las naciones de Rusia y Ucrania), el cambio climático vuelve a escalar posiciones hasta llegar al primer lugar entre los grandes desafíos que deben enfrentarse y esperan una solución integral. A pesar del impacto sanitario y económico que la pandemia de COVID-19 asestó sobre nuestras vidas, no puede negarse que, así sea tan solo por el aumento en la “sensación de vulnerabilidad” de las personas o el miedo a lo “inevitable”, el mundo aprendió y, sobre todo, asimiló nuevas conductas que podrían ser útiles en esta batalla. Pero el cambio sigue siendo necesario. Las solución a éste y otros problemas que ponen en jaque nuestra forma de vida requiere de la cooperación, colaboración y voluntad de todos los sectores, especialmente de las empresas.



No es algo desconocido que las emisiones contaminantes vienen creciendo de forma exponencial desde 1970¹. Tampoco que ha sido en las últimas décadas cuando su impacto sobre el cambio climático y la temperatura media global ha sido el mayor. Según revela la *Organización Meteorológica Mundial* (OMM), durante 2021 la temperatura media superó en aproximadamente 1,11°C los niveles preindustriales (1850-1900)², transformándose en el séptimo año consecutivo (2015-2021) en el que esta medición superó en más de 1°C tales niveles. De seguir esta tendencia, estudios especializados en la materia (IPCC, 2021)³ estiman que las temperaturas globales aumentarán en todas las regiones del planeta durante este siglo, generando consecuentemente crecientes olas de calor, estaciones cálidas más extensas y frías más cortas, y una mayor frecuencia de incendios e inundaciones.

Como resulta lógico, la urgencia planteada por este escenario ha provocado el interés de la comunidad internacional por dar cumplimiento al cuerpo nutrido de iniciativas destinado a revertir este proceso y transitar el camino hacia una economía global baja en carbono. Asimismo, la mayoría de los sectores productivos de la economía mundial, al ponderar y contabilizar los riesgos que para su actividad implican los efectos del cambio climático, están dejando los discursos de lado y pasando a la acción. De hecho, en la última edición de la encuesta a ejecutivos que KPMG realiza anualmente, conocida como *CEO Outlook*⁴, *el cambio climático*, que en

la edición 2020 había calificado *cuarto* en el ranking de las amenazas de mayor peso al crecimiento de las empresas, fue ponderado como el de mayor importancia (junto a los riesgos que suponen la ausencia de *ciberseguridad* y *el mal funcionamiento de las cadenas de suministros*), especialmente entre los CEO de los sectores de la energía y la infraestructura. Coherentemente, este resultado se replicó en la mayoría de las regiones del mundo, incluida **América del Sur**, donde la incertidumbre y preocupación por el cambio climático y sus efectos en los negocios está a la orden del día⁵.

Teniendo en cuenta que, durante la COP26 (*Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 2021*), que tuvo lugar en noviembre de 2021, **los líderes mundiales no tuvieron el éxito esperado en la búsqueda de los acuerdos para limitar el calentamiento global y alcanzar los objetivos del Acuerdo de París** (es decir, realizar los esfuerzos necesarios para limitar el calentamiento global en 1,5 °C respecto de los niveles preindustriales), es que **las iniciativas privadas en pos de la descarbonización para llegar al “cero neto” se vuelven determinantes**, especialmente aquellas relacionadas a la innovación tecnológica para la generación de energía limpia (energías renovables, vehículos eléctricos, hidrógeno bajo en carbono, etc.) o las que busquen impulsar las inversiones y finanzas “verdes”, entre otras.

1. Datos proporcionados por el Banco Mundial (World Development Indicators) revelan que los niveles actuales de GEI y CO2 experimentaron incrementos del 70% y 122% respectivamente en relación con los de 1970. En particular, la emisión anual de CO2 medida en toneladas métricas equivalentes per cápita pasó, en ese mismo período, de 4,14 tn. a más de 4,50 tn.

2. “2021: uno de los siete años más cálidos jamás registrados, según datos consolidados por la Organización Meteorológica Mundial”, Organización Meteorológica Mundial, 2022.

3. “IPCC Sixth Assessment Report on Climate Change”, IPCC, 2021.

4. “KPMG 2021 CEO Outlook. Plugged-in, People-first, purpose-led”, KPMG International, 2021

5. “KPMG 2021 CEO Outlook: América del Sur: Crecimiento, propósito y responsabilidades compartidas”, KPMG en América del Sur, 2021.

Es por esta razón, que KPMG es una de las primeras empresas que busca hacer su contribución a este cambio lanzando su Plan de Impacto, un plan que describe los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa de la organización global (ESG, por sus siglas en inglés), ordenados en cuatro categorías: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza. El lanzamiento de este plan representa un hito para la firma, ya que, mediante el mismo, KPMG no busca solamente transparentar sus compromisos ESG frente al mundo, sino hacerse responsable de alcanzar un crecimiento sostenido con alto impacto positivo en el entorno en el que opera. Asimismo, y con el objetivo de que el progreso en este campo sea medible, KPMG utilizará las métricas de WEF - IBC⁶ que ayudó a desarrollar, para brindar a sus partes interesadas una forma común de computar y entender el progreso de la firma en estos aspectos año tras año. Ello ayudará a KPMG a lograr un crecimiento basado en el propósito, inspirando confianza, impulsando el cambio y reafirmando su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Por primera vez, el mundo comprende que “la forma en la que crecemos importa”. El Plan de Impacto de KPMG es una herramienta importante en este proceso y el aporte impasible de la firma global a este cambio. Acompáñenos en este camino.

6. “Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation,” WEF, IBC, 2020.



Ser especialista transforma negocios

En un mercado en constante movimiento,
buscar lo nuevo es prepararse para el
éxito en el futuro.

#KPMGTransforma

© 2022 KPMG S.A.S. y KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedades colombianas por acciones simplificadas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, (“KPMG International”), una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

