KPMG 2022 CEO Outlook:

Recorte del sector de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones para América del Sur

Principales perspectivas en transformación tecnológica, riesgo, talento y ESG en la industria tecnológica para 2023 y más allá.

Tecnología, Medios y Telecomunicaciones ● Marzo 2023

Este informe ha sido desarrollado por los socios líderes de la industria en coordinación con el Equipo de Marketing y Comunicaciones de KPMG Clúster en América del Sur.

Contenido y aspectos técnicos:
Marcio Kanamaru

Análisis y redacción:
Matias Cano // Ricardo Lima

Diseño y diagramación:
Alexander Buendía // Marianna Urbina

Coordinación:
Elizabeth Fontanelli // Florencia Perotti

Contenido

03 Introducción

04 1. Perspectivas de crecimiento económico

06 2. Estrategias de crecimiento, prioridades operativas y riesgos

10 3. Propósito y agenda ESG de las empresas de tecnología

13 4.Transformación tecnológica y ciberseguridad

15 Consideraciones finales

16 Referencias

Leyenda de botones: Ir al contenido · Retroceder - Avanzar · Ver más información

Introducción

La industria de las tecnologías y telecomunicaciones (o simplemente, TMT), representa un sector altamente dinámico y que, a menudo, suele transformar nuestras sociedades, culturas y economías mediante la generación, introducción e impulso de nuevas tecnologías. Durante la pandemia de COVID-19, las empresas de tecnología y telecomunicaciones mantuvieron conectadas a nuestras sociedades y empresas, y las proveyeron de nuevas herramientas que permitieron tanto su funcionamiento como el trabajo a distancia y el mantenimiento de la productividad en niveles adecuados.

En un entorno como el actual, marcado por la invasión de Rusia a Ucrania y los fuertes sismos geopolíticos, la industria TMT sigue demostrando su valor e importancia para afrontar la coyuntura, manteniendo en funcionamiento a las empresas, asegurándolas en contra del ciberdelito y alentándolas a buscar nuevas oportunidades de crecimiento, principalmente basadas en tecnologías disruptivas, análisis de datos y ESG.

En este recorte realizado por **KPMG en América del Sur, basado en las respuestas de los 44 líderes sudamericanos de empresas de tecnología que participaron de la encuesta anual KPMG 2022 CEO Outlook**[1], se presentan algunas de las nuevas tendencias para el sector, sus perspectivas a nivel regional y global, y los riesgos que los ejecutivos ven asomar como principales para el crecimiento de sus empresas. Asimismo, y con el objetivo de conocer la distancia que aleja o acerca las opiniones de los representantes regionales

de sus pares ubicados en los **países centrales** (185 CEO de Canadá, Australia, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y EE. UU.), se comparan las respuestas de ambos grupos y se analizan las diferencias o semejanzas.

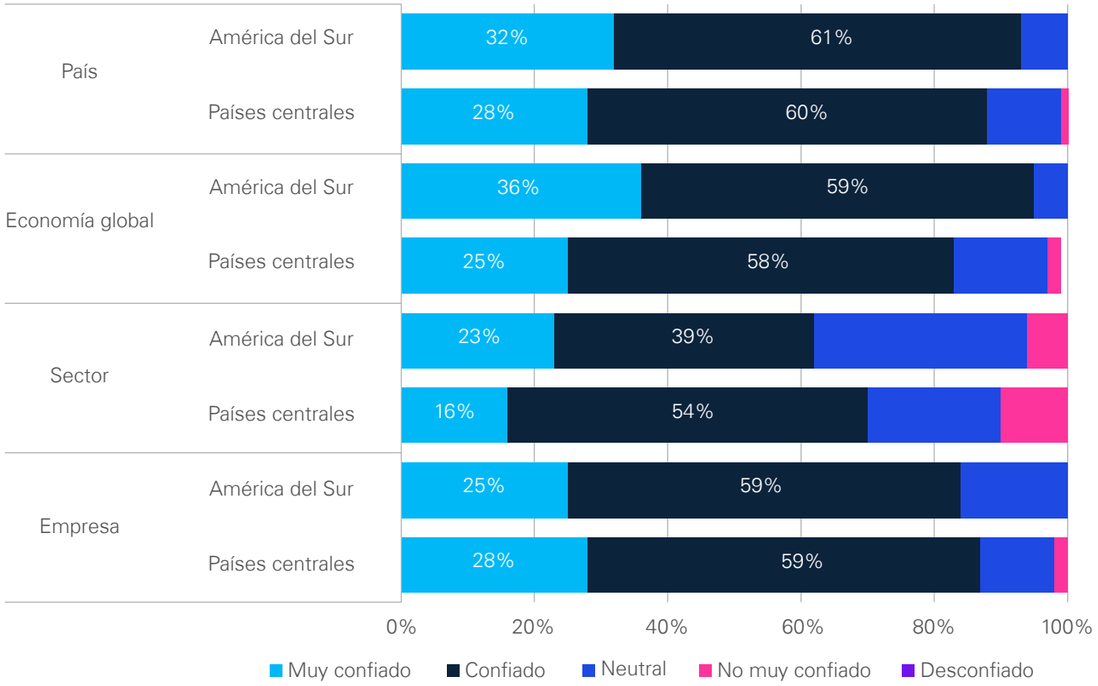
Asimismo, es importante señalar que las perspectivas de los líderes de esta industria (como de otras analizadas) dependen en mucho de los mercados o regiones donde están localizados, siendo las de los países centrales (mayormente ubicados en Europa, y cercanos al conflicto entre Rusia y Ucrania) más pesimistas o "cautelosas" que las de sus pares sudamericanos. En este escenario, un recorte como el que aquí presentamos puede proporcionar los indicios y algunas de las respuestas para conocer **hacia dónde se dirige esta industria, cuáles son sus tendencias de mediano plazo, y qué le depara en lo inmediato** (2023), **especialmente en América del Sur.**

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

1. Perspectivas de crecimiento económico

Entre los líderes sudamericanos del sector, hay mayor optimismo en el crecimiento de la industria y las empresas. No así en lo relacionado al país y la economía global.

Fig. N° 1: Confianza de los CEO en el crecimiento económico de sus empresas, economías, sectores y en la economía global para los próximos 3 años.



Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

Según los resultados de la encuesta de este año, las perspectivas de los CEO de la industria TMT respecto al crecimiento esperado para sus economías, sector y empresas son, en general, **optimistas (Fig. N° 1)**

De hecho, mientras **los ejecutivos sudamericanos muestran mayores niveles de confianza en materia de crecimiento empresarial y sectorial** (93% vs 88% y 95% vs 83% respectivamente), sus pares globales parecen ser más optimistas respecto al crecimiento proyectado para los países y la economía global en su conjunto.

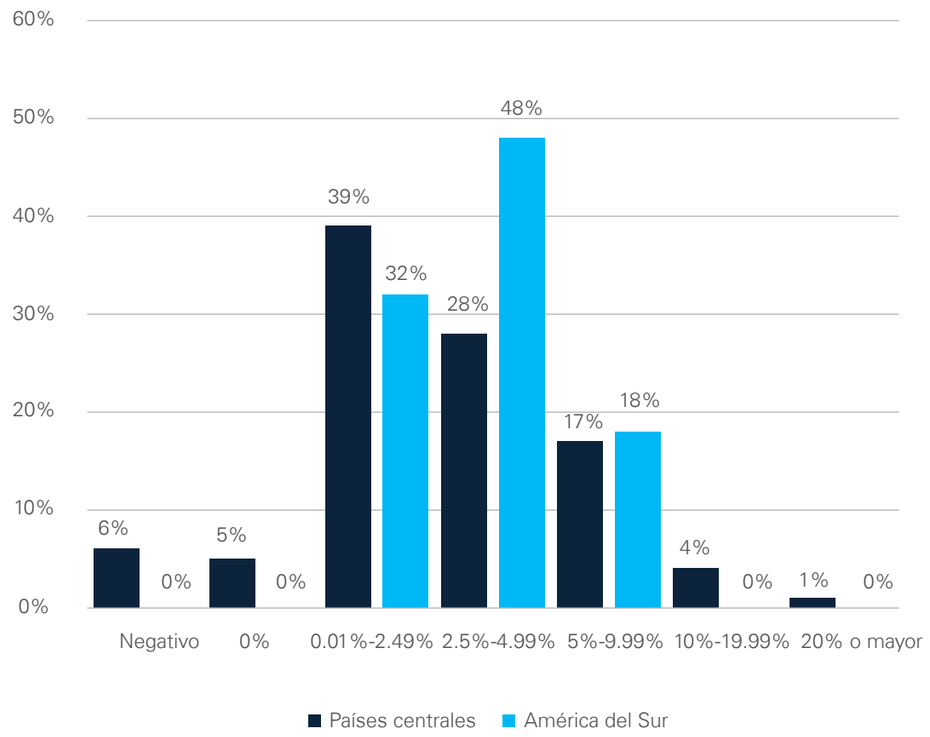
Comparativamente a los resultados de 2021, mientras el nivel de confianza de los líderes sudamericanos resultó ser mayor este año en los aspectos antes mencionados (es decir en sus "empresas", cuya confianza aumentó en 5 puntos porcentuales –pp.–, y en el "sector", que ganó 2 pp.), **las perspectivas puestas en los "países" y la "economía global" cayeron en 14 y 12 pp. respectivamente.**

Este resultado puede explicarse tanto por la coyuntura doméstica de los países sudamericanos, dominada por altos niveles de inflación y crisis económicas recurrentes **que aportan a la imprevisibilidad y minan la confianza de los inversores**, como también por el entorno global actual, marcado por la incertidumbre y las crisis geopolíticas.

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

Como resulta lógico, son también más cautos en relación a los ingresos esperados para los próximos 3 años, sobre todo a nivel global.

Fig. Nº 2: Crecimiento esperado de los ingresos de las empresas del sector para los próximos 3 años.



Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

Debido a que los líderes en los países centrales son los que mayormente profesan –en términos relativos a los sudamericanos– **el advenimiento de una recesión económica** durante 2023 (un 85% así lo cree), su *distribución* de ingresos esperados para los próximos 3 años **refleja un perfil más conservador que la proyectada por sus pares sudamericanos (Fig. Nº 2).**

Efectivamente, mientras en la encuesta realizada durante 2021 una gran parte de los líderes de la industria TMT (40% de los sudamericanos y el 36% de los CEO en los países centrales) ubicaron sus proyecciones de ingresos para el siguiente trienio en el rango del 2,5% a 5%, **en 2022 solo los ejecutivos sudamericanos aumentaron su presencia en ese rango** (pasando del 40% al 48%).

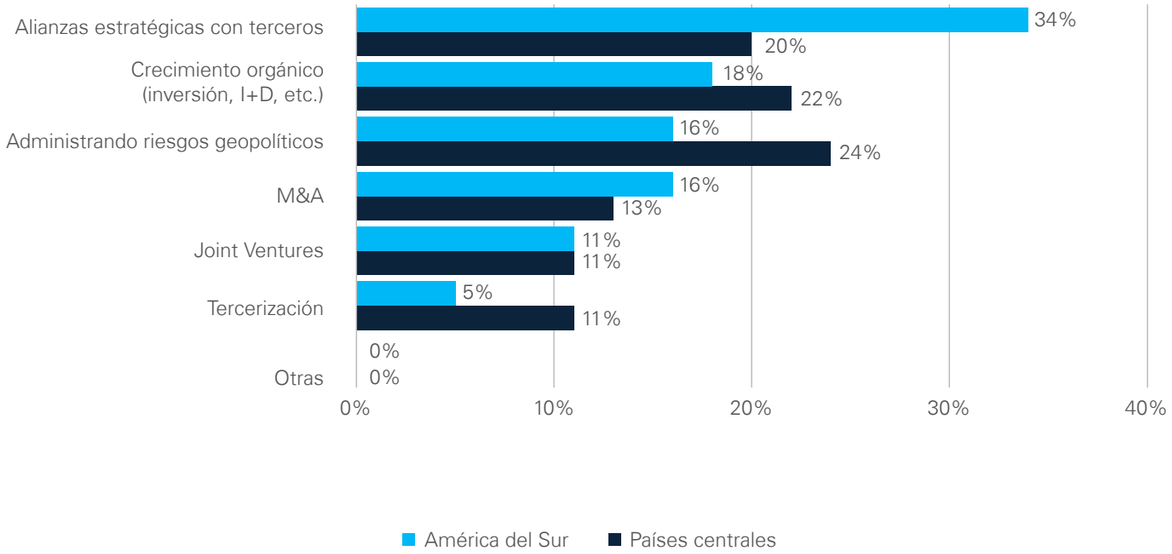
En tanto, **los líderes del grupo global disminuyeron sus estimaciones en relación al año anterior**, resultado que, de alguna manera, parece ser consistente con **la mayor sensibilidad que demuestran a los altos niveles de incertidumbre global y los riesgos geopolíticos.**

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

2. Estrategias de crecimiento, prioridades operativas y riesgos

Las expectativas de crecimiento de los líderes sudamericanos se sustentan básicamente en las alianzas estratégicas y el crecimiento orgánico.

Fig. N° 3: Estrategias de crecimiento para los próximos 3 años.

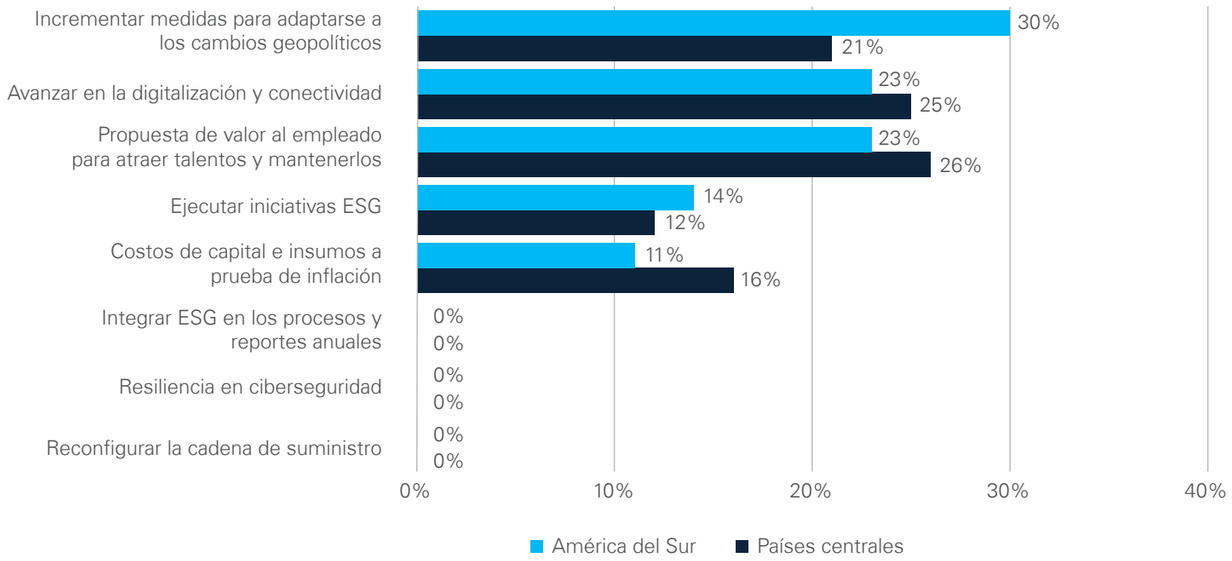


Para cumplir con los objetivos de crecimiento, los ejecutivos sudamericanos de la industria de tecnologías, medios y telecomunicaciones se apoyarán principalmente en el establecimiento de **alianzas con terceros**, el **crecimiento orgánico** (inversiones propias), las **fusiones y adquisiciones** (M&A) y la **gestión de los riesgos geopolíticos, un elemento más preponderante entre los líderes de los países centrales** que, en general, se sienten más afectados por la invasión de Rusia a Ucrania y sus vastos efectos económicos y sociales, sobre todo en lo relacionado al abastecimiento de insumos críticos como minerales y energía, y la necesidad de reconfigurar sus cadenas de suministros ante esta nueva realidad **(Fig. N° 3)**.

Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

Fig. N° 4: Prioridades operativas para asegurar el crecimiento los próximos 3 años.



De manera similar, en materia operativa las prioridades estarán concentradas mayormente en **incrementar la adaptabilidad a los cambios geopolíticos** (mencionada por el 30% y 21% de los líderes sudamericanos y de los países centrales respectivamente), **extender la digitalización y conectividad** en la organización (23% y 25%) y **mejorar la propuesta de valor al empleado** (23% y 26%), con el objetivo de zanjar otro de los grandes problemas actuales que enfrentan las empresas en todos los rubros, **pero especialmente en el de tecnología: la crisis de talento (Fig. N° 4).**

Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

El talento es una de las grandes prioridades operativas de las empresas de tecnología, medios y telecomunicaciones, sobre todo para las ubicadas en los países centrales.

Como destaca el recorte global de **KPMG International**[2], teniendo en cuenta que las habilidades y capacidades demandas por esta industria suelen ser más especificas y escasas que en otros sectores, **muchas empresas están utilizando la tecnología para desarrollar y retener talento**. Este es el caso con las inversiones que han realizado durante la pandemia, sobre todo en materia de *automatización*, que no solo han rendido en términos de productividad sino que están permitiendo que los empleados se capaciten en otras áreas del conocimiento de mayor demanda (y oferta escasa), ayudándolos a crecer profesionalmente e incrementando la "lealtad" hacia las organizaciones que los emplean.

Asimismo, resulta recomendable que las organizaciones de esta industria desarrollen estructuras de trabajo adaptadas al personal y a los nuevos modelos de trabajo, con el objetivo de brindar a los empleados "una experiencia excepcional", "reducir el agotamiento" y "retener a los trabajadores calificados".

Los riesgos operacionales y regulatorios escalaron 13 y 16 puntos porcentuales entre 2021 y 2022 entre los líderes sudamericanos de la industria TMT.

En cuanto a los principales riesgos que amenazan el crecimiento, el **operacional, el regulatorio y el tecnológico disruptivo** aparecen como los más mencionados entre los líderes sudamericanos de esta industria, pero también por los ejecutivos de los países centrales, que incluyeron el **riesgo reputacional y la incertidumbre política** entre los cinco más destacables.

De los mencionados, los riesgos que **más incrementaron** sus menciones entre los líderes sudamericanos fueron el **regulatorio**, que sumó 16 pp. respecto a 2021, y el **operacional**, que lo hizo en 13 pp. Para los CEO de los países centrales, en tanto, fueron la incertidumbre política (+10 pp.), el cultural interno (+7 pp.), el operacional y el de las tasas de interés (+5 pp. en ambos).

Asimismo, resulta sorprendente la caída que experimentaron los **riesgos asociados a la ciberseguridad** y a la **presión impositiva**, que en 2021 se encontraban entre los primeros a gestionar, pero que actualmente han relegado sus posiciones ante la necesidad de tener empresas más conectadas que mitiguen los problemas operativos y prioricen la experiencia del cliente; poder adaptarse más rápidamente a los nuevos y siempre cambiantes marcos regulatorios; la necesidad constante de innovar incorporando nuevas tecnologías (la automatización, por ejemplo); y, en el caso particular de los países centrales, la **necesidad creciente de mitigar el impacto de la incertidumbre política.**

Finalmente, y aunque haya quedado a mitad de este ranking, el **cambio climático es un riesgo que no puede ignorarse**, ya que su impacto podría terminar afectando e incrementando el riesgo en otras áreas, tales como el funcionamiento en las cadenas de suministro, la reputación corporativa y la regulación, entre otras.

Asimismo, es importante señalar que, a futuro, solo habrá un tipo de economía: **la economía baja en carbono**. Y las decisiones e inversiones (o falta de éstas) que las empresas tecnológicas hagan hoy, podrán facilitarles (o complicarles) la transición hacia empresas sostenibles.

Tabla N° 1: Principales riesgos al crecimiento 2022 y cambios en el ranking respecto a 2021.

	2022		Cambio respecto a 2021 (en pp.)	
Riesgo	América del Sur	Países centrales	América del Sur	Países centrales
Operacional	18%	14%	13	5
Regulatorio	18%	9%	16	1
Tecnológico disruptivo	18%	11%	-12	-5
Cultural interno/no ético	11%	8%	6	7
Ambiental/Cambio climático	9%	8%	0	0
Talento	5%	4%	5	0
Territorialismo	5%	5%	3	2
Reputacional	5%	12%	-2	4
Tasas de interés	5%	7%	3	5
Incertidumbre política	2%	10%	2	10
Cadena de suministro	2%	4%	-10	1
Ciberseguridad	2%	9%	-17	-22
Impositivo	0%	1%	-7	-8

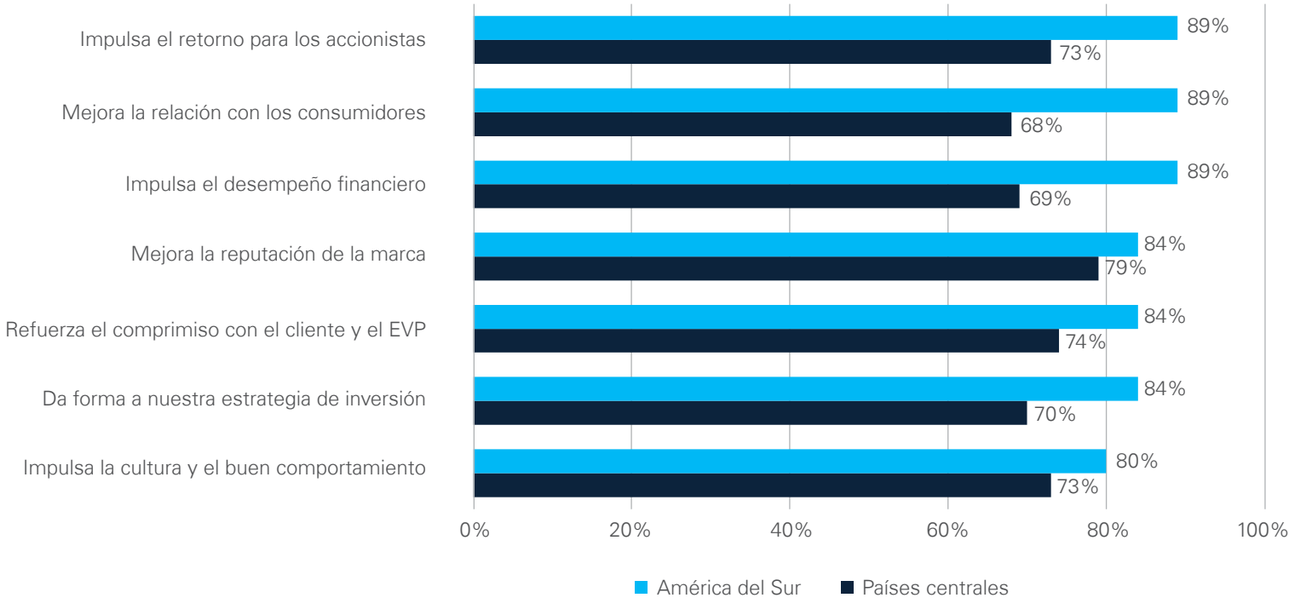
Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook" y "KPMG 2021 CEO Outlook", KPMG International.

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

3. Propósito y agenda ESG de las empresas de tecnología

El propósito seguirá siendo importante para fortalecer el compromiso y la propuesta de valor a los empleados.

Fig. N° 5: Áreas de impacto del propósito corporativo en los próximos 3 años.



Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

El **89% de los directores ejecutivos de tecnología sudamericanos** cree que el **propósito corporativo** es importante (o muy importante) para impulsar el retorno de los accionistas, mejorar la relación con los consumidores, e impulsar el desempeño financiero de la compañía. Asimismo, el 84% aseguró que también resulta crucial para posicionar a la marca, fortalecer el compromiso de los empleados y la propuesta de valor hacia estos, y dar sentido a la estrategia de inversiones **(Fig. N° 5).**

En resumen, el propósito es un pilar diferenciador que puede proporcionar a la organización una imagen coherente con las demandas sociales actuales, **sobre todo si se encuentra aparejada a iniciativas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).**

En ese sentido, es importante destacar que los resultados de esta edición de la encuesta **reflejan una mejoría sustancial en la ejecución de iniciativas ESG en la industria TMT** respecto a 2021 (ver **Fig. N° 4**), cuando este tipo inversiones fueron pausadas en respuesta al cambio de prioridades que para las organizaciones significó la pandemia de COVID-19. **Ya en una fase de remisión de la crisis sanitaria**, estas iniciativas vuelven a ser prioritarias para el propósito corporativo y, por ende, vitales para el desarrollo futuro de las organizaciones.

Finalmente, los líderes del sector tuvieron que analizar qué factores son considerados impulsores de las iniciativas ESG, y cuáles un obstáculo (**Fig. N° 6** y **7**). Más de la mitad de los ejecutivos sudamericanos y un tercio de los líderes de los países centrales argumentaron que **adoptar una estrategia social proactiva** debe ser el camino a seguir para impulsar la agenda ESG, elección que busca responder a las **demandas sociales vinculadas a una mayor inclusión, diversidad y equidad dentro de las empresas.**

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

Entre los líderes de tecnología, la adopción de una estrategia social proactiva es la vía para impulsar la agenda ESG.

Fig. Nº 6: Factores determinantes para impulsar la agenda ESG.

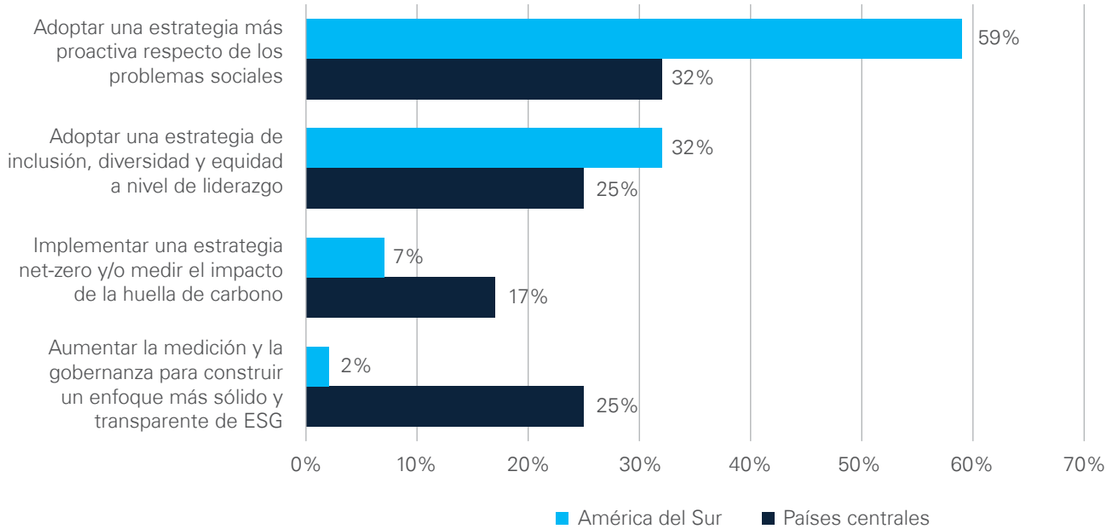
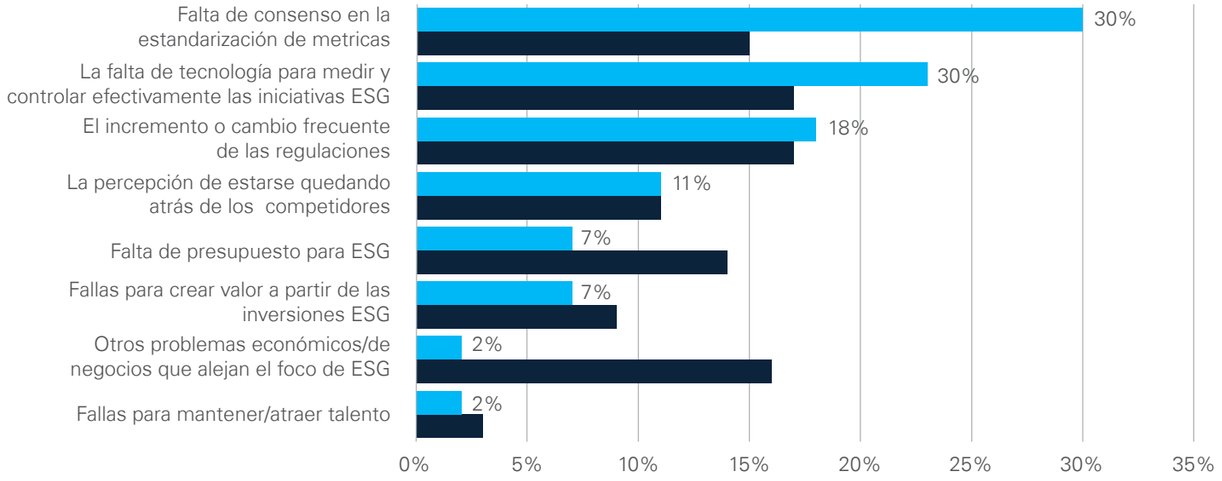


Fig. Nº 7: Principales desafíos para impulsar la agenda ESG.



En ese sentido, ambos grupos están de acuerdo en que deben favorecerse las políticas de equidad, inclusión y diversidad dentro de la organización, **pero principalmente en los puestos de liderazgo en pos de hacer más visible la agenda ESG**, tanto para los empleados como para el resto de las partes interesadas. En contraste a los líderes sudamericanos, **los radicados en los países centrales también destacaron los aspectos ambientales** (implementar una estrategia *net-zero*) y de **gobierno corporativo** como centrales para impulsar la agenda ESG de las empresas.

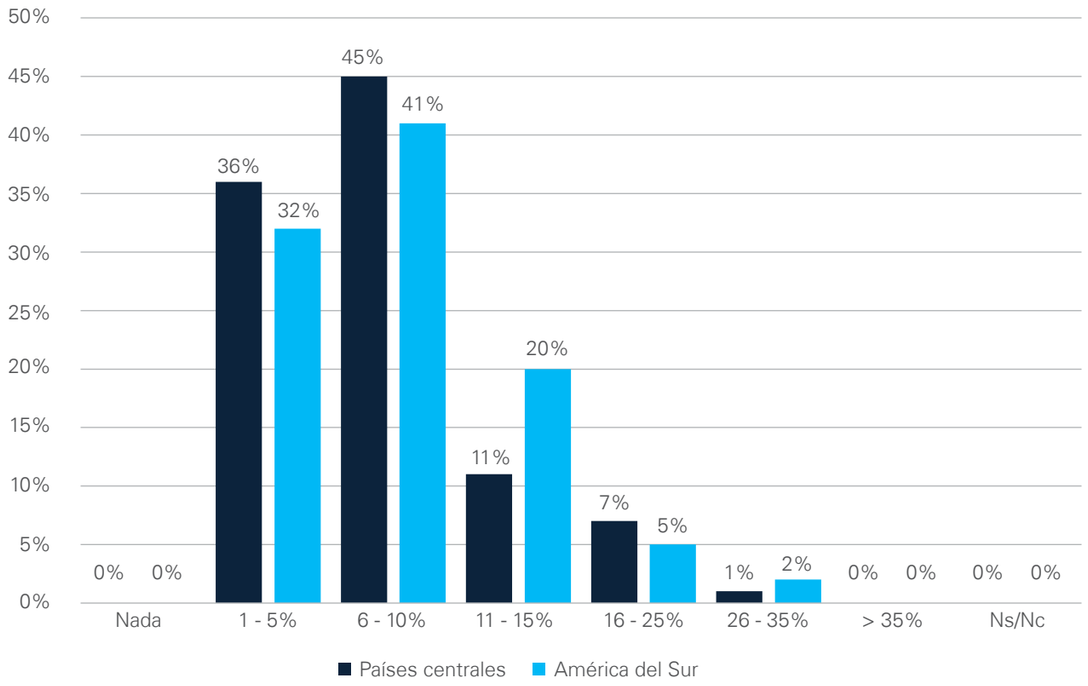
En materia de obstáculos, sobresalieron la **falta de consenso en la estandarización de métricas** (30% de los CEO sudamericanos y el 15% de los líderes de los países centrales), **la falta de tecnologías para medir y controlar el éxito de las iniciativas ESG** (23% y 17%) y la **regulación creciente** (18% y 17%).

No sorprendentemente, la **carencia de soluciones tecnológicas y la complejidad para descarbonizar las cadenas de suministros** fueron destacadas como las principales barreras a la implementación de una estrategia exitosa de descarbonización entre los líderes sudamericanos y de los países centrales respectivamente.

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

La falta de tecnologías adecuadas está impidiendo implementar una estrategia *net-zero* exitosa.

Fig. N° 8: Inversiones estimadas destinadas a programas para hacer la organización más sustentable (como porcentajes de los ingresos).



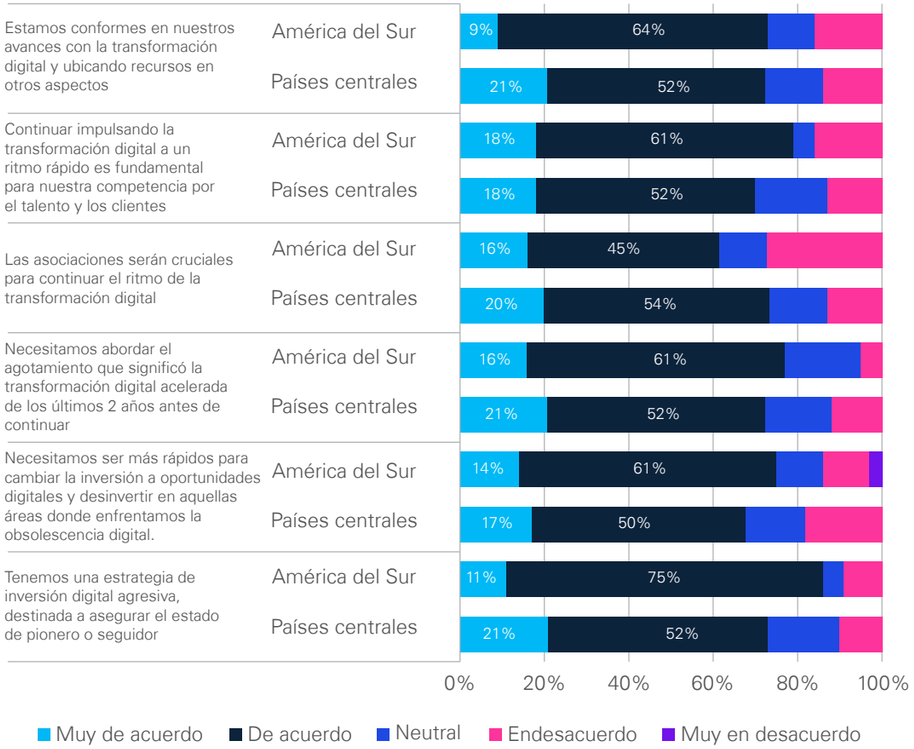
Y cuando los líderes del sector debieron contestar "qué porcentaje de ingresos buscará invertir en programas que permitan a su organización ser más sostenible" **(Fig. N° 8), la mayoría de los ejecutivos sudamericanos contestó entre el 6% y el 10%**, una respuesta similar a la observada en 2021 pero con menor *frecuencia* a la de esa edición, lo que puede estar aparejado a la actual incertidumbre y la necesidad creciente de las empresas en mostrarse más conservadoras.

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

4. Transformación tecnológica y ciberseguridad

La inversión digital continúa siendo una prioridad tanto para los líderes locales como los globales

Fig. N° 9: Nivel de concordancia con las siguientes afirmaciones en temas de transformación tecnológica.



Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

En cuanto a las decisiones que los líderes de la industria vienen adoptando en materia de transformación digital (**Fig. N° 9**), la mayoría de los ejecutivos sudamericanos asegura estar llevando adelante **una estrategia de inversión agresiva** (86%), con el objetivo de mantenerse en la frontera de la innovación pero buscando, al mismo tiempo, un equilibrio o balance entre el **"agotamiento" que significó el aceleramiento de la transformación durante la pandemia** (77%) y la **necesidad de no detener este proceso que rinde en términos de competitividad y captura de clientes** (79%).

Estos resultados son interesantes, desde que están relacionados con las decisiones estratégicas de las empresas tecnológicas para mantenerse enfocados en la innovación continua, buscando priorizar aquellas tecnologías que impulsen mejoras en la experiencia del cliente, se alineen con sus necesidades y expectativas, generen una lealtad perdurable en el tiempo y, en última instancia, **permitan a las empresas adquirir una porción mayor del mercado.**

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

El 64% de los líderes locales prioriza la inversión de capital en la compra de nueva tecnología

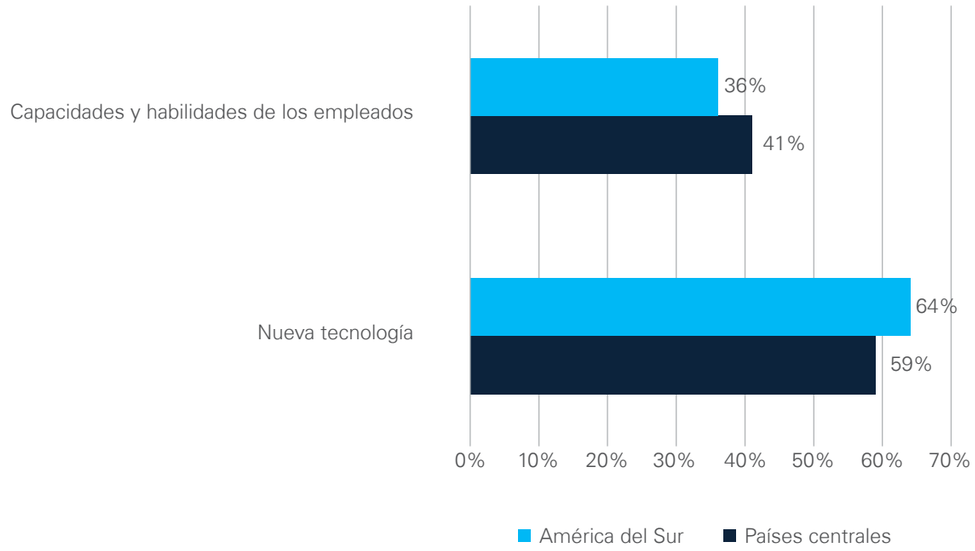
En ese sentido, la inversión digital continúa siendo una prioridad: mientras el 64% de los líderes locales prioriza **la inversión de capital en la compra de nueva tecnología** (+4 pp. respecto a 2021), el 36% lo hace con el desarrollo de las habilidades y capacidades de su fuerza laboral **(Fig. N° 10).**

No obstante, los líderes deben tener en cuenta que las soluciones tecnológicas por sí solas no lograrán los objetivos comerciales si son utilizadas solo por algunos empleados. En ese sentido, **toda la fuerza laboral debe participar en este viaje de transformación**, mediante una gestión eficaz del cambio que maximice la adopción, el uso y el potencial de las nuevas tecnologías.

Como en la edición anterior, **la ciberseguridad sigue siendo un elemento crucial como barrera para evitar o mitigar los posibles daños causados por los ciberdelincuentes.** En ese sentido, la mayoría de los líderes del sector en América del Sur (84%) destacó sentirse preparados para enfrentar un ciberataque.

En particular, destacaron que "los riesgos geopolíticos y la incertidumbre incrementan la preocupación de que ocurra un ciberataque", por lo cual la gran mayoría cree que "una estrategia de ciberseguridad" resulta crítica para no destruir la confianza de las partes interesadas, y apuntan a implementar un plan claro para enfrentar un ataque de ransomware.

Fig. N° 10: Inversiones en tecnologia y capacidades.



Fuente: elaboración propia en base a "KPMG 2022 CEO Outlook", KPMG International, 2022

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7

Consideraciones finales

La pandemia de COVID-19 ayudó a las empresas a tomar decisiones más rápidamente y acelerar la transformación y la inversión tecnológica en casi todos los sectores, pero especialmente en la industria TMT, que debió ponerse al frente en una situación extraordinaria para mantener conectadas a las personas y asegurar el funcionamiento de las empresas y, en última instancia, de las economías.

Hoy, con la pandemia en remisión, las empresas del sector deben contabilizar el impacto de la crisis en Ucrania y el elevado nivel de incertidumbre reinante a nivel global, principalmente las ubicadas en los países centrales que, al ser cercanas a este conflicto, padecen de primera manos sus efectos y son los que, en paralelo, predicen una recesión global para 2023. A pesar de esto, la encuesta resalta el optimismo general con el que los CEO de esta industria enfrentan el contexto y los desafíos de corto y mediano plazo.

En tanto, sus pares sudamericanos, que parecen no tener estos miedos incorporados en sus proyecciones de crecimiento, son algo más optimistas, sobre todo en materia de perspectivas sectoriales y empresariales. En paralelo, sostienen que las alianzas con terceros, el crecimiento orgánico, las fusiones y adquisiciones, y la gestión de los riesgos geopolíticos conforman la batería de estrategias que, según entienden, serán cruciales para lograr los objetivos de crecimiento de los próximos tres años, en conjunto con otras medidas operativas como mejorar la adaptabilidad a la geopolítica, la extensión de la digitalización y conectividad dentro de la organización y la mejora de la propuesta de valor al empleado, con el objetivo de retener talento.

En materia de riesgos, los percibidos como más importantes y que pueden ciertamente amenazar el crecimiento, son el **operacional, el regulatorio y el tecnológico disruptivo**, que aparecen como los más mencionados entre los líderes sudamericanos, pero también por los ejecutivos de los países centrales, que incluyeron el **riesgo reputacional y la incertidumbre política** entre los cinco más destacables.

En lo relacionado al propósito y la agenda ESG, el compromiso de los líderes se mantiene: **casi la totalidad de los directores ejecutivos sudamericanos de la industria (89%) cree que el propósito corporativo es importante (o muy importante) para impulsar el retorno de los accionistas, mejorar la relación con los consumidores e impulsar el desempeño financiero de la compañía.** Asimismo, los resultados de esta edición de la encuesta reflejan una **mejoría sustancial en la ejecución de iniciativas ESG**, que es una parte central del propósito corporativo y resulta vital para el desarrollo organizacional, pero que aún encuentra algunos obstáculos a su impulso, especialmente la falta de consenso en la estandarización de métricas y de tecnologías para controlar el impacto de las tales iniciativas, o la regulación creciente.

En términos generales, los resultados de la encuesta de este año confirman algunas de las tendencias que ya venían observándose en ediciones anteriores y, paralelamente, dan vida a nuevas, sobre todo las que guardan una relación estrecha con la dinámica del contexto, como la necesidad de mejorar la adaptabilidad a una geopolítica cambiante y poder así gestionar el riesgo que ello implica; la priorización de la propuesta de valor al empleado y el impulso de las iniciativas sociales dentro de la agenda ESG, que pueden ayudar en los objetivos de captura y retención de talento; y la continuidad de una estrategia de inversión tecnológica agresiva, pero teniendo en cuenta, al mismo tiempo, el “agotamiento” que significó la aceleración de la transformación digital durante la pandemia.

Referencias

KPMG, “KPMG 2022 CEO Outlook”, KPMG International, 2022.

KPMG, “KPMG 2021 CEO Outlook”, KPMG International, 2021.

Contacto

Marcio Kanamaru
Socio líder de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones de KPMG en América del Sur
kanamaru@kpmg.com.br

kpmg.com/socialmedia

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada Inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 146 países y territorios y tenemos más de 227.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes.