



# Reportes ESG en la Industria Financiera

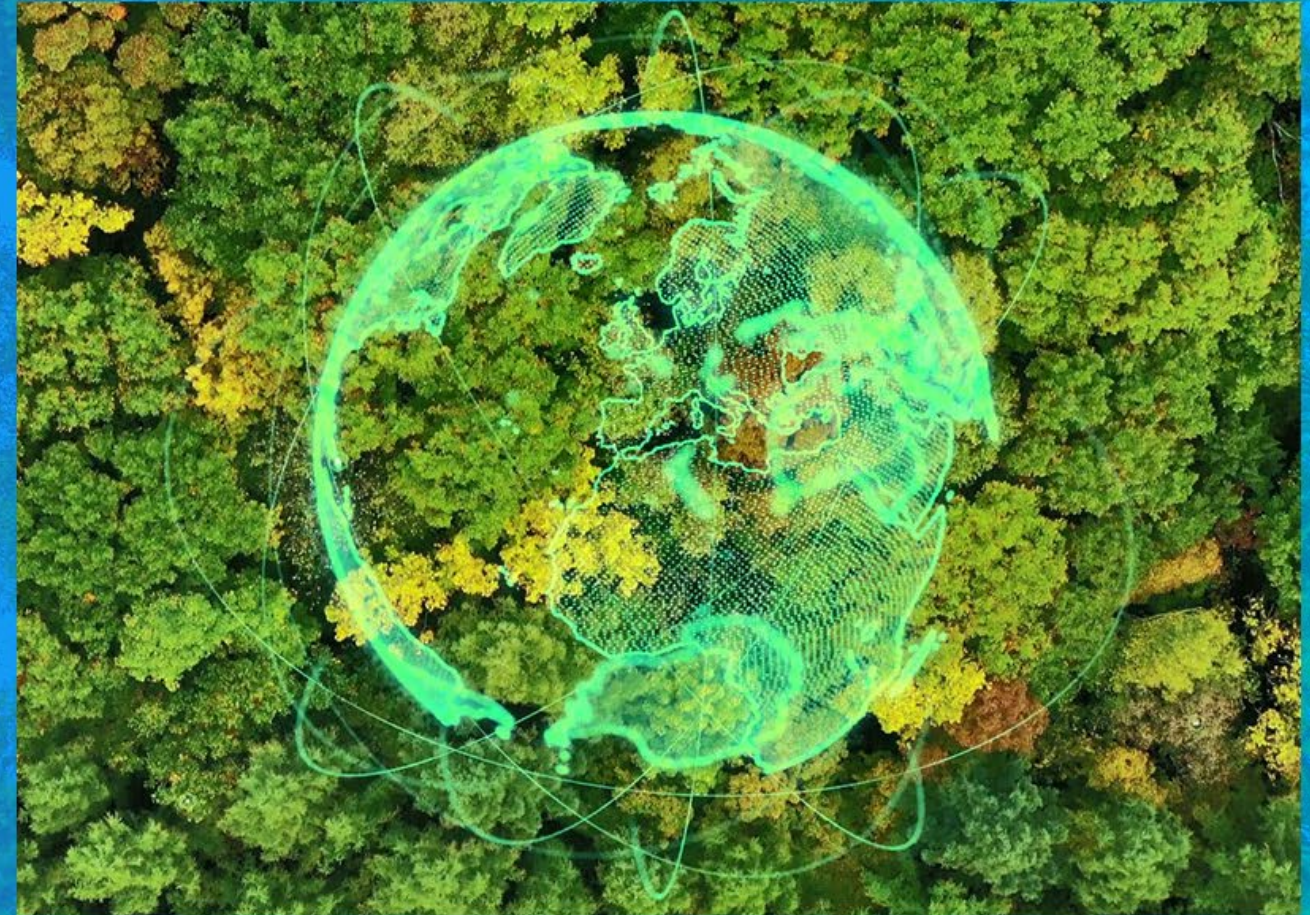
## Resultados de la última encuesta de KPMG

**Por: Ricardo Anhesini,**  
Socio Líder de Servicios Financieros  
de KPMG en América del Sur.

**Nelmara Arbex,** socia líder de ESG  
de KPMG en Brasil y América del Sur.

**KPMG Business Insights América del Sur**

Edición N° 40 | Julio · 2023



**El calentamiento global, el cambio climático y otras preocupaciones medioambientales como el impacto de la pérdida de biodiversidad en los negocios, están hoy como nunca al tope de la agenda de reguladores, inversionistas y, sobre todo, de la sociedad; especialmente si se tiene en cuenta el conocido impacto de determinadas actividades intensivas en recursos energéticos, como la extracción de petróleo, gas y minerales.**

Y el mismo camino están siguiendo el resto de las pautas ESG, es decir los temas sociales y los relacionados al gobierno corporativo de las empresas, cuyos componentes cruciales, como la diversidad o la equidad, son cada vez visibles y demandados por las personas al buscar empleo, o los financistas al tomar decisiones de inversión. Se podría decir que existe un movimiento masivo hacia una transformación social y de los negocios que abraza la sostenibilidad, el respecto por las personas y la responsabilidad de las empresas.

En este entorno, para no perder competitividad y participación en sus mercados las empresas necesitan responder con iniciativas que busquen

dar soluciones a estas demandas, comprometiéndose con la sociedad y las partes interesadas, al tiempo que deben mejorar la comunicación del progreso y cumplimiento de éstas mediante la elaboración periódica de reportes de sostenibilidad y pautas ESG. Estos elementos no financieros, que muchas veces son mirados como impulsores de los costos corporativos y, por ello, reducidos a un mínimo o eliminados por completo; conforman un set de factores que no solo puede ordenar la estrategia de negocios de la empresa, sino mejorar su desempeño financiero, la reputación de la marca, la lealtad de los clientes, y, más importante, el acceso al financiamiento.

Es por esta razón que KPMG realiza cada dos años un informe sobre reportes de sostenibilidad, con el objetivo de evaluar los avances de las empresas y sectores en este tema a nivel global. En la última edición<sup>1</sup>, la doceava del estudio, los expertos de KPMG analizaron la información de 5.800 compañías de 58 países (1.000 de ellas de países latinoamericanos), de las cuales el 16% correspondían a empresas del sector financiero (un 18% de las radicadas en Latinoamérica).

A primera vista, el sector de los servicios financieros parece haberse rezagado en varias de las categorías analizadas en esta edición del informe, tanto a nivel global como latinoamericano. No obstante, y a pesar de que el estudio detecta que la industria tiene varias áreas de oportunidad de mejora, una mirada más minuciosa permite apreciar que el sector ha experimentado un crecimiento encomiable respecto años anteriores. En términos generales, mientras el sector que alcanzó la tasa más alta de reporte en temas de sostenibilidad fue la minería con un 89%, seguida por la industria automotriz (88%), los servicios públicos (87%) y el petróleo y gas (86%); los servicios financieros, por su parte, llegaron al 79%, es decir 10 puntos porcentuales (pp.) por debajo del líder, pero a la par del dato global o promedio en esta edición. Asimismo, a pesar de que el sector quedó por debajo de la media (71%) y muy lejos de los primeros lugares (88%, automotriz; 86%, minería, y 81%, tecnología, medios y telecomunicaciones) en otros aspectos estudiados como metas de reducción de carbono (61%), la incidencia de reporte en este tema creció significativamente entre la edición de 2017

**KPMG analizó la información de 5.800 compañías de 58 países (1.000 de ellas de países latinoamericanos), de las cuales el 16% correspondían a empresas del sector financiero (un 18% de las radicadas en Latinoamérica).**



<sup>1</sup> KPMG International. *Big shifts, small steps: Survey of Sustainability Reporting 2022*. KPMG, 2022.



y la presente (aproximadamente 23 pp.). Algo similar a lo que ocurre cuando se analiza la tasa de reporte en materia de biodiversidad: si bien solo el 29% de las empresas del sector reconoce los efectos de la pérdida de biodiversidad sobre los negocios en la actualidad, algunos años atrás lo hacía apenas el 15%.

En **Latinoamérica** los resultados no son tan diferentes, ya que en general respetan los patrones globales. La tasa de reporte en asuntos de sostenibilidad del sector de servicios financieros alcanzó el 67%, tan solo dos puntos por debajo de la media regional (69%), con **Brasil** (100%), **Perú** (92%) y **Uruguay** (89%) como los tres países con mejores desempeños. Del mismo modo, la incidencia de esta industria en el reporte sobre metas de reducción de carbono llegó al 57% en esta edición, muy por debajo de la media regional (72%). En este aspecto, los países con mejor frecuencia de reporte fueron Brasil (100%), **Argentina** (85%) y **México** (79%). Finalmente, el reconocimiento de los efectos nocivos de la pérdida de biodiversidad en los negocios cumple en la región con lo observado a nivel global, desde que tan solo el 33% de las empresas del sector financiero lo reporta, una cifra que deja un importante espacio para la mejora, teniendo en cuenta que la región es una de las más biodiversas del planeta y que otros sectores, como la silvicultura y el papel o la minería, están más cerca del 100%.

De manera independiente a estos resultados, es importante señalar que el sector de servicios financieros está progresando de manera incesante hacia una mejora en sus reportes de sostenibilidad, especialmente por ser una industria altamente regulada. Asimismo, también debe notarse que las entidades bancarias han mejorado su estructura de gobierno y el marco con el que gestionan los riesgos —en especial con la integración de los riesgos climáticos al proceso de aprobación crediticia—, así como el compromiso de varias de estas entidades a lograr el cero neto para 2050. Por todo lo anterior, y a pesar de no estar entre los primeros, la industria de servicios financieros está progresando de manera exitosa en este campo, **y lo continuará haciendo durante los próximos años en todo el mundo.**

# Llegó la hora de transformar insights en oportunidades

