

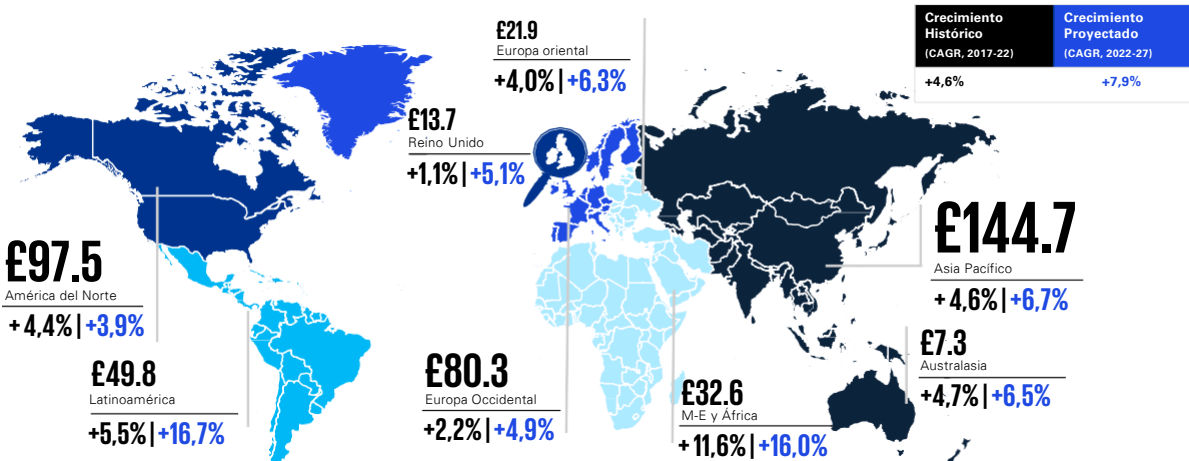
El futuro de la belleza



A menudo descrita como "a prueba de recesión", la industria global de la belleza continúa mostrando resiliencia en entornos desafiantes. Nuestro último informe tiene una visión profunda del mercado y recomienda dónde deben enfocarse los líderes empresariales para mantenerse a la vanguardia del mercado y capturar una parte considerable de esta oportunidad.

Aquí hay solo algunos aspectos destacados. Para leer el informe completo ¡póngase en contacto!

Una verdadera oportunidad de crecimiento global



Fuente: Euromonitor abril de 2023, KPMG Analysis
 Notas: El mercado de belleza y cuidado personal se define aquí como la suma de productos específicos para bebés y niños, baño y ducha, desodorantes, cuidado del cabello, cosméticos de color, afeitado para hombres, higiene bucal, fragancias, cuidado de la piel, depilatorios y cuidado solar para adultos. Se excluyen las ventas en el mercado negro y la venta minorista de viajes.
 Tamaño del mercado de Belleza y Bienestar por región
 Ingresos para 2022 (miles de millones de libras esterlinas), crecimiento histórico (CAGR, 2017-22), crecimiento previsto (CAGR, 2022-27)

Impulsores del crecimiento del mercado

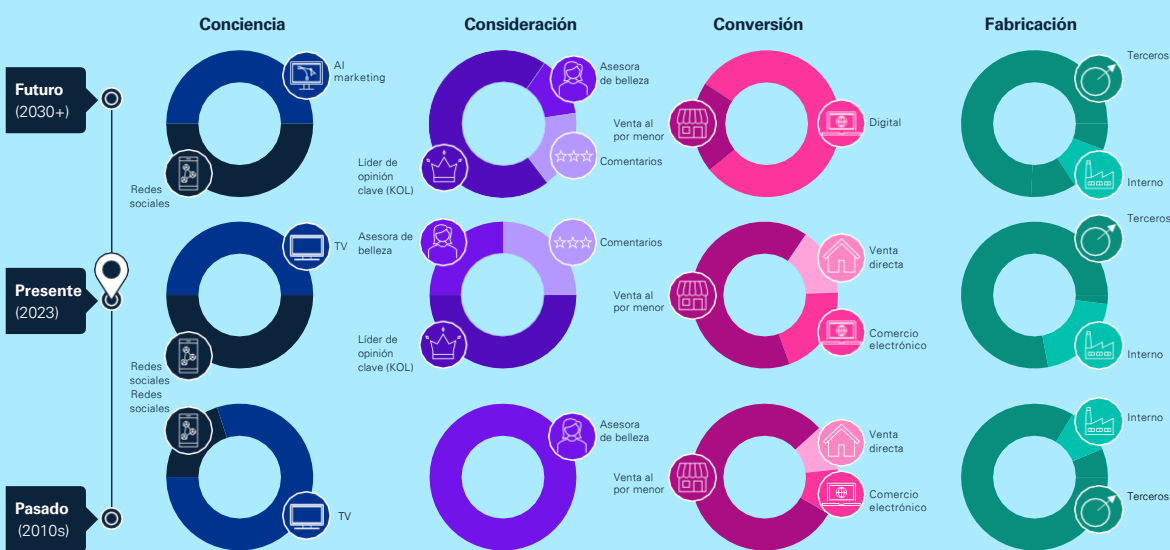


*2017-2022. Fuente: Euromonitor abril de 2023, KPMG Analysis
 ** El mercado de 2022 alcanzó un múltiplo de 16x frente al promedio de S&P 500 de 14x.

Los cambios a largo plazo darán forma al crecimiento futuro



Con modelos de negocio transformándose para adaptarse



¿Interesado en aprender más?

Póngase en contacto con nuestro equipo:



Fernando Gamboa
 Socio líder de Consumo y Retail de KPMG en América del Sur
 E: fernandogamboa@kpmg.com.br



Guan Yeo
 Socio, Deal Advisory
 E: guan.yeo@KPMG.co.uk



Oxana Miroshnichenko
 Socio, Deal Advisory, The Strategy Group – Estrategia, Rendimiento, Transformación
 E: oxana.miroshnichenko@kpmg.co.uk