ESG en la industria de seguros: Emisiones aseguradas

KPMG International

kpmg.com

Contenido

4 Las aseguradoras y su línea de base para las emisiones

6 Emisiones de alcance 1, 2 y 3

10 Desafíos en la captura de datos de emisiones

13 Valores de referencia de emisiones

16 Planes de transición *a cero emisiones netas*

19 Consideraciones ESG

22 Factores de éxito en los planes de transición a cero emisiones netas

25 Actúe ahora o pague después

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Prefacio

Las aseguradoras tienen un papel que desempeñar en la transición hacia las cero emisiones netas

El mundo está cambiando rápidamente. Los desastres climáticos son cada vez más frecuentes y la tasa de siniestros de los activos asegurados debido a catástrofes naturales es cada vez mayor. Para la industria de seguros, las pérdidas y daños a la propiedad y a la vida se traducen en enormes indemnizaciones, lo que amenaza la solvencia de muchas empresas.

Las implicancias financieras de estos desastres climáticos obligan a las aseguradoras a reevaluar sus enfoques de suscripción. Muchas organizaciones están actualizando sus políticas para excluir las actividades de alto riesgo. Por ejemplo, los grandes festivales culturales al aire libre en algunos países se han vuelto inviables para las aseguradoras debido al alto riesgo que plantean los incendios forestales. Sin embargo, crear excepciones para tales eventos en las pólizas de seguro, o detener la suscripción por completo, solo está tratando los síntomas del calentamiento global. Abordar la causa, el aumento del carbono en la atmósfera, puede ayudar a prevenir desastres climáticos, reducir los daños posteriores a la propiedad y proteger a las aseguradoras.

En lugar de simplemente culpar a los sectores que son grandes emisores de carbono, las aseguradoras reconocen que también tienen un papel que desempeñar. Al asegurar a las empresas intensivas en carbono, las aseguradoras están apoyando prácticas comerciales insostenibles. Con primas globales agregadas en seguros de vida y otros cercanas a los 8 billones de dólares (o el 6,8% de la producción económica mundial)[1] y con más de 36 billones de dólares en activos globales bajo gestión[2], la industria de seguros y su cadena de suministro deben alcanzar los objetivos de neutralidad de carbono mediante el seguimiento de su propio progreso en la lucha contra las emisiones, e invirtiendo en sectores y tecnologías menos intensivas en carbono.

Afortunadamente, la industria aseguradora ya se ha comprometido a hacer los cambios necesarios y la creación de alianzas internacionales ha sido un comienzo importante. Sin embargo, existen numerosos desafíos a los que se enfrentan las aseguradoras a la hora de identificar, medir y evaluar las emisiones asociadas a sus actividades de suscripción e inversión. Muchos se esfuerzan por establecer una línea de base para comparar sus emisiones de carbono, por ejemplo, mediante la creación de puntos de referencia con respecto a los cuales se medirán sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a partir de ahora.

Si bien la tarea puede parecer abrumadora y complicada debido a la falta de metodologías estandarizadas, datos inconsistentes y falta de habilidades, existen marcos para ayudar. El lanzamiento en 2022 del Estándar Global de Contabilidad y Reporte de GEI para Emisiones asociadas a los Seguros de la Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), por ejemplo, fue un hito clave. También hay una serie de plataformas tecnológicas en expansión para respaldar la presentación de informes de GEI en la industria de seguros.

Asociado con iniciativas de organismos reguladores, como el *Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad* (ISSB), la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC), el Grupo Asesor de *Información Financiera* y la Autoridad Reguladora Prudencial (PRA, por sus siglas en inglés), que responsabilizan a la alta dirección de abordar los riesgos climáticos, el viaje de la industria de seguros para reducir las emisiones de carbono está en marcha.

Las firmas miembro de KPMG tienen experiencia en ayudar a las empresas a calcular el impacto de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3 y pueden ayudarlas a desarrollar estrategias de descarbonización y ejecutar planes de transición.

Este informe pone el foco en la linea de base para las emisiones de la industria aseguradora, así como sugiere nuevos marcos analíticos para ayudar a las empresas con sus planes de transición. En nombre de la red global de KPMG, le animamos a que se ponga en contacto con nuestra firma miembro local para obtener más información sobre las ideas planteadas en este informe y/o discutir sus propios objetivos ESG únicos.

Jacques Cornic
Socio de Seguros de KPMG en la región de Europa, Oriente Medio y África

Roger Jackson
Socio líder global de seguros ESG de KPMG en el Reino Unido

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Las aseguradoras y su línea de base para las emisiones

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Hay una frase muy conocida que dice "lo que se mide se puede gestionar". Si las aseguradoras se toman en serio sus compromisos con el cero neto y abordan los riesgos asociados con el cambio climático, deben tener una comprensión clara de sus propias emisiones y establecer puntos de referencia para futuras reducciones. Respaldados por las cifras, los líderes de las aseguradoras tendrán una visión más clara de su propio progreso hacia la neutralidad de carbono.

Las presiones externas han hecho que la neutralidad de carbono sea un imperativo empresarial. Si bien algunas aseguradoras se han comprometido a lograr la neutralidad de carbono, pocas pueden establecer con precisión el conjunto completo de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3. Al mismo tiempo, es un hecho que muchas aseguradoras están desarrollando procesos para abordar este desafío.

Línea de base de emisiones: factores externos

- **Aumento de la regulación:** Tras la firma del Acuerdo de París en 2015, se produjo un aumento de las regulaciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todos los sectores financieros, con el Reino Unido, la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos a la cabeza.
    - El Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR, por sus siglas en inglés) de la UE[3] exige ahora a los proveedores de servicios financieros que evalúen e informen sobre los impactos ESG en las decisiones de inversión. En los EE. UU., la SEC ha propuesto normas que exigen la divulgación y el aseguramiento de las emisiones de carbono para las empresas públicas[4].
    - En abril de 2022, el Reino Unido se convirtió en la primera economía del G20 en hacer obligatorio que las grandes empresas informen sobre sus riesgos relacionados con el clima, en línea con las recomendaciones del Grupo de Trabajo Mundial sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD)[5]. Esto significa que los bancos y las aseguradoras que operan en el Reino Unido también están siendo evaluados en relación con la forma en que gestionan los riesgos financieros relacionados con el clima y proceden a reducir su huella de carbono.
- En abril de 2019, la PRA del Banco de Inglaterra se convirtió en el primer regulador financiero en publicar un conjunto de expectativas en materia de supervisión para el sector en relación con la gestión de los riesgos financieros relacionados con el clima[6]. En la actualidad, la PRA está colaborando con otros reguladores financieros del Reino Unido y está pasando de un papel predominantemente de supervisión a un trabajo más activo centrado en evaluar el rendimiento de las empresas en relación con los objetivos establecidos[7].

  Este enfoque de supervisión activa implica una interacción más frecuente, tutoría, monitoreo y seguimiento del progreso.
- **Litigios en aumento:** El creciente número de regulaciones, combinado con la legislación existente, ha intensificado los riesgos de litigios relacionados con ESG para las entidades declarantes. Más que nunca, las empresas están siendo examinadas por sus divulgaciones relacionadas con el clima, lo que también aumenta el riesgo de litigios.

  Por ejemplo, hay un aumento en el número de procesos relacionados con las declaraciones ESG en el registro de valores y en los documentos de oferta de bonos. A menudo, el impacto de los litigios relacionados con ESG en las aseguradoras es más estratégico, operativo y reputacional que financiero. Muchas demandas buscan cambios estructurales en los modelos de negocio y modelos operativos de las empresas. Estas demandas también pueden presionar a los gobiernos para que tomen mayores niveles de acción climática.
- **Verificación independiente:** Un número creciente de entidades promueven la verificación independiente de emisiones y objetivos, como el Carbon Disclosure Project (CDP) y la Science-Based Targets Initiative (SBTi). Estas organizaciones también están haciendo un seguimiento del progreso en la reducción de emisiones en sectores clave, y las empresas les envían voluntariamente sus datos de emisiones. Por ejemplo, en 2021, CDP reportó un número récord de divulgación de emisiones. Ha recopilado y rastreado datos ambientales de más de 13.000 empresas (que representan más del 64% de la capitalización bursátil mundial). Para las aseguradoras, a medida que se comparan y reportan más y más datos de la industria, mayor es la probabilidad de que se intensifique la presión de los pares para abordar las emisiones de carbono.
- **Metodologías y alianzas:** La industria de la inversión está formando su propia estructura de colaboración y redes para lograr sus objetivos de reducción y seguimiento de las emisiones. La Net Zero Asset Owners Alliance (NZAOA)[8] es un buen ejemplo de asociación que ha ponderado los objetivos para la transición de sus carteras de inversión a cero emisiones netas para 2050, con objetivos intermedios de reducción de CO2 del 22-32% para 2025 y del 40-60% para 2030, con metodologías y herramientas disponibles. En 2021, ocho compañías de seguros anunciaron un nuevo compromiso para una economía de cero emisiones netas y lanzaron NZIA. La alianza tiene como objetivo lograr cero emisiones netas de GEI para 2050, pero los compromisos dependen de que los gobiernos tomen medidas para implementar políticas que apoyen la transición, la que ha tardado en materializarse[9].

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Comprendiendo las emisiones de alcance 1, 2 y 3

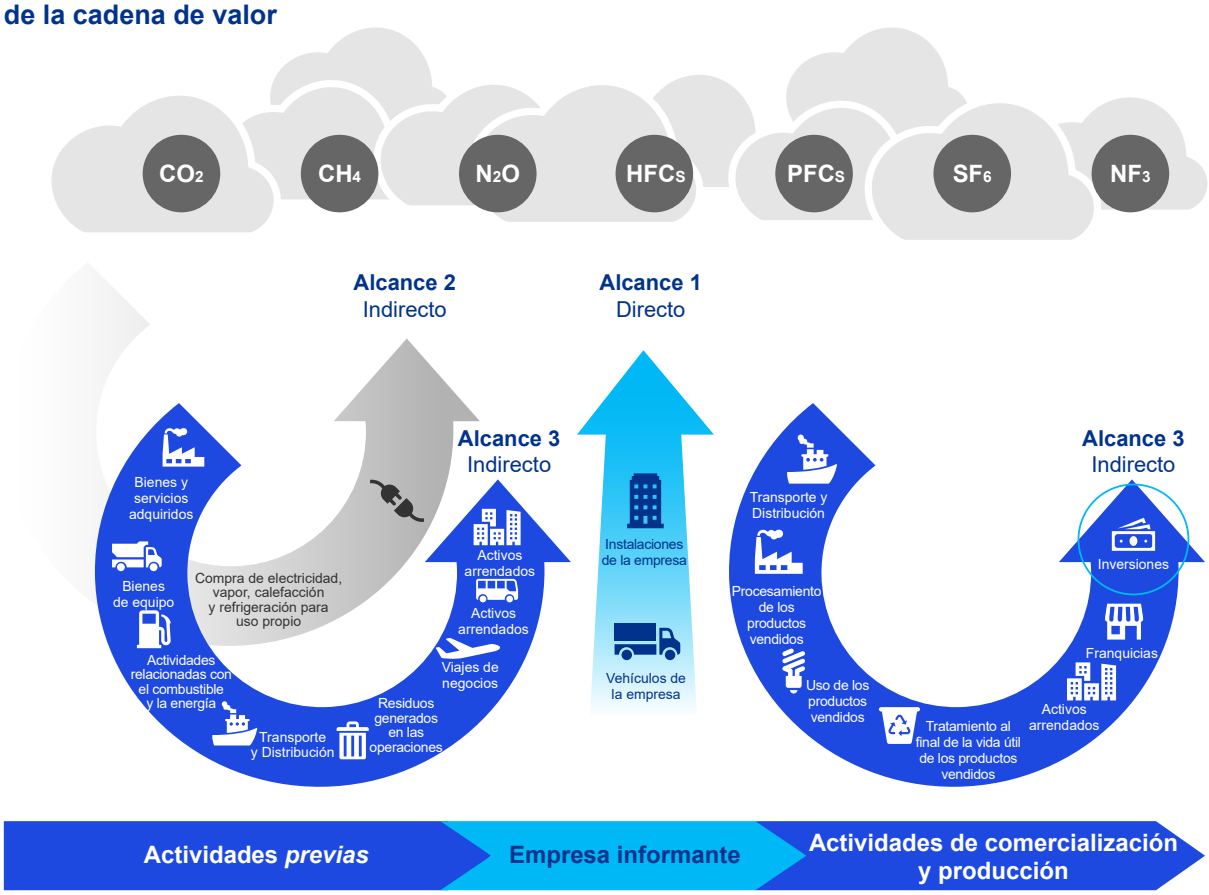
© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Para establecer su huella de carbono, las aseguradoras deben primero entender cómo sus emisiones se alinean con las categorías del Protocolo de GEI (GHG Protocol). El protocolo identifica las emisiones como directas o indirectas de la siguiente manera:

- **Las emisiones directas** provienen de fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad informante.
- **Las emisiones indirectas** son consecuencia de las actividades de la entidad que reporta la información, pero ocurren en fuentes que pertenecen y/o están bajo el control de otra entidad.

El Protocolo de GEI clasifica además las emisiones directas e indirectas en tres amplios alcances, proporcionando una definición adicional para las emisiones indirectas en los alcances 2 y 3.

Figura 2-1. Visión general de los alcances y las emisiones del Protocolo de GEI a lo largo de la cadena de valor



Fuente: IRG y WBCSD, 2011.

Para muchas aseguradoras, las emisiones de alcance 1 y 2 se generan en gran medida por las operaciones comerciales diarias, impulsadas por la huella inmobiliaria (incluida la calefacción y la refrigeración), los centros de datos o el uso de sus flotas. Debido a la relativa facilidad de recopilación de datos, muchas organizaciones encuentran que estas emisiones son más fáciles de medir y monitorear. Las emisiones de alcance 3, por otro lado, pueden ser más desafiantes.

En el caso de las aseguradoras, las emisiones de alcance 3 cubren principalmente las áreas previas, como los viajes de negocios y la eliminación de residuos. Las emisiones de las actividades posteriores, es decir, las relacionadas con las actividades comerciales y de producción, incluyen las derivadas de sus carteras de suscripción e inversión. En toda la industria de seguros, más del 95% de las emisiones se incluyen en el Alcance 3 y, si bien su disminución tiene un gran impacto, también son las emisiones más difíciles de categorizar, rastrear y reducir.

Pero a medida que aumenten las presiones, las aseguradoras serán cada vez más responsables tanto de las emisiones producidas directamente y a lo largo de su cadena de suministro, como de las liberadas por las entidades que financian, invierten y suscriben (indirectas).

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Emisiones financiadas vs. emisiones asociadas a seguros

Las emisiones asociadas con las actividades de inversión y seguros se definen como Alcance 3 y **se conocen como emisiones financiadas o asociadas a seguros.** Las aseguradoras son una especie única respecto a la necesidad de considerar ambos tipos de emisiones. Esto se debe a que las compañías de seguros ayudan a las organizaciones a operar a través de las actividades de inversión y suscripción. Muchas empresas no podrían existir sin algún tipo de seguro. Por lo tanto, es importante que las aseguradoras sean reconocidas como parte de la cadena de valor: mediante la suscripción, pueden permitir que las empresas continúen contaminando o, por el contrario, alentarlas a operar de manera más sostenible.

En respuesta a la demanda de la industria por un enfoque global y estandarizado para la contabilidad y la presentación de informes sobre GEI, PCAF desarrolló el Estándar Global de Contabilidad y Presentación de Informes de GEI para el Sector Financiero, centrándose en la medición y presentación de información sobre emisiones financiadas. Publicada en noviembre de 2020, la Norma proporciona una guía metodológica detallada para medir y divulgar las emisiones de GEI asociadas con seis clases de activos: acciones cotizadas y bonos corporativos; préstamos corporativos y participaciones no cotizadas; financiación de proyectos; bienes raíces comerciales; hipotecas; y préstamos para vehículos motorizados. Posteriormente, el PCAF emitió un informe en el que detalló un estándar de reporte de emisiones para el cálculo de las emisiones aseguradas relacionadas con el seguro de vehículos comerciales y motorizados.

Lo que identifica la diferencia fundamental entre las emisiones financiadas y las emisiones asociadas a los seguros es la naturaleza de la relación entre una institución financiera y su cliente. En consecuencia, en los casos en que las emisiones financiadas adopten el principio de "seguir el dinero", las emisiones aseguradas deberán adoptar el principio de "seguir el riesgo".

- **Emisiones financiadas:** Los inversores deben contabilizar las emisiones en proporción a su participación en el financiamiento de la empresa.
- **Emisiones asociadas al seguro:** Las aseguradoras deben contabilizar las emisiones que permiten e influyen a través del contrato de seguro.

La Norma recomienda que se aplique un "factor de atribución" al perfil de emisiones del cliente o del contrato de seguro, con el objetivo de crear un punto de referencia a partir del cual comprender y establecer las exposiciones existentes y medir los cambios futuros en las emisiones.

> Las emisiones asociadas a las actividades de inversión y seguros se definen como Alcance 3 y se conocen como emisiones financiadas o emisiones aseguradas. Las aseguradoras son una especie única en relación a la necesidad de considerar ambos tipos de emisiones.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Líneas Comerciales

$$\text{Factor de atribución}_i = \frac{\text{Prima de rea/seguro}_i}{\text{Ingresos del Cliente}_i}$$

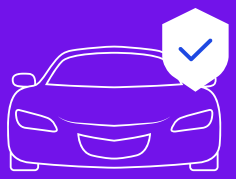
Glosario:

(Industria) Factor de atribución $_p$: Factor de atribución de la cartera P, que será calculado y proporcionado por PCAF utilizando información disponible públicamente e investigación de fuentes abiertas de los mercados a nivel mundial.

(individual) Factor de atribución $_p$: Factor de atribución de seguros individuales de la cartera. [10]

Prima de rea/seguro $_i$ (numerador): A estos efectos, la prima de reaseguro se define como la prima bruta suscrita (el importe total pagadero por el asegurado al reasegurador por la póliza suscrita en el período), menos los costes de adquisición externos (por ejemplo, los honorarios de corretaje externos). En el caso de los contratos plurianuales, se debe utilizar un importe anualizado de la prima. La prima bruta también debe utilizarse para las *pólizas de fronting*.

Ingresos del cliente $_i$ (denominador): La cantidad total de ingresos generados por el cliente a través de la venta de bienes o servicios. [11]



Líneas de Autos Personales

$$\text{(Industria) Factor de Atribución}_p = \frac{\text{Prima total de seguro de la industria de la línea de negocios de automóviles}}{\text{Costos totales asociados con la propiedad de todos los vehículos}}$$

o (para los casos en que las aseguradoras de riesgo no puedan utilizar el factor de atribución sectorial anterior)

$$\text{(Individual) Factor de Atribución}_p = \frac{\text{Primas específicas de la aseguradora de la línea de negocio de automóviles}}{\text{Costos Totales Asociados con la Propiedad de la Licencia P del Vehículo}}$$

Fuente: The global GHG Accounting & Reporting Standard Part C — Insurance-Associated Emissions (carbonaccountingfinancials.com.

En el caso de las carteras comerciales, el reasegurador representa una parte de las emisiones anuales del cliente. Esta parte está determinada por la relación entre la prima de reaseguro a ese cliente y los ingresos generados por ese cliente. En el caso de las licencias de vehículos personales, la asignación se puede calcular teniendo en cuenta factores relacionados con el uso del vehículo a lo largo de su vida operativa mientras está asegurado, incluidos los costos de depreciación del vehículo, los costos de combustible, el mantenimiento, los registros/impuestos y los gastos de estacionamiento y peaje. Las emisiones asociadas al seguro están determinadas por la relación entre los ingresos de la aseguradora recibidos del titular de la póliza (es decir, la prima del seguro) y los ingresos de todos los demás factores que forman parte de la propiedad de un vehículo. Para simplificar el cálculo, esta cantidad se aproxima al costo del seguro relacionado con los costos anuales de operación de un vehículo de pasajeros.

A través de sus decisiones de financiamiento y cobertura de seguros, las aseguradoras permiten actividades económicas, muchas de las cuales son inherentemente riesgosas y no ocurrirían sin el beneficio del seguro. Como resultado, las decisiones tomadas por las aseguradoras para ampliar o restringir el acceso a los seguros en función de los impactos climáticos tienen una relevancia cada vez mayor en los esfuerzos de descarbonización de la economía, influyendo en las personas y sus medios de vida.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Desafíos en la captura de datos de emisiones

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Uno de los retos a los que se enfrentan las aseguradoras es la dificultad para obtener datos precisos de proveedores, clientes y otras *partes interesadas*. Incluso después de decidir qué alcances de emisiones incluir, ya sea de sus propias operaciones o de las asociadas con los productos y servicios proporcionados, las aseguradoras aún deberán estandarizar los datos con respecto a los objetivos clave y realizar un seguimiento del progreso. La captura de datos inconsistente y la falta de habilidades son algunos de los factores que obstaculizan el progreso.

Disponibilidad y calidad de los datos

Siguiendo los principios del Protocolo de GEI y el Estándar Global de Contabilidad y Reporte de GEI del PCAF, las aseguradoras deberán adoptar un enfoque sistemático para calcular las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Los clientes de una aseguradora (es decir, los socios de la cadena de suministro) pueden variar desde grandes corporaciones que tienen requisitos de divulgación integrales y estándares de información bien establecidos hasta pequeñas empresas e individuos sin procesos formales de recopilación de datos. Obtener datos y calcular las emisiones asociadas a los seguros desde una base tan diversa se convierte en un reto considerable. En líneas de negocio específicas, la recopilación de datos de emisiones para líneas personales fuera del seguro de automóvil puede ser un desafío, ya que no existe mucha estandarización. Las preocupaciones sobre la privacidad y las normas de protección de datos complican aún más la recopilación de datos. La obtención de información asociada a los seguros también puede presentar dificultades debido a posibles desajustes de datos entre las entidades jurídicas aseguradas y sus datos de emisiones e ingresos.

Doble conteo

Si bien la doble contabilidad no es exclusiva de la industria de seguros, la estructura de la industria agrega complejidad. Las compañías de seguros se dedican a la gestión de riesgos; algunos riesgos siguen siendo demasiado grandes para ser asumidos por una sola aseguradora, por lo que se reestructuran y distribuyen entre diferentes actores (por ejemplo, otras aseguradoras, reaseguradoras y contratos de retrocesión). Esto crea el problema de la doble contabilidad, ya sea que se trate de una emisión asociada a un seguro dentro de un reasegurador en diferentes líneas de negocio, o entre servicios de seguros y gestión de riesgos, o entre diferentes reaseguradores del mismo cliente. PCAF reconoce que el doble conteo es una parte frecuente e inherente de la contabilidad de GEI y no debería ser problemático siempre que no interfiera con los objetivos de descarbonización establecidos. El objetivo es obtener una visión clara de los puntos en los que las carteras se conectan con las emisiones de sus clientes e inversores, y garantizar que todas las metodologías y limitaciones sean transparentes y se integren en la divulgación.[12]

Métrica absoluta vs. métrica de intensidad de las emisiones

Otro desafío clave es la elección entre establecer un objetivo de emisiones basado en una métrica absoluta o en la intensidad de las emisiones. Un **objetivo absoluto** se refiere al total de emisiones emitidas y tiene como objetivo reducir las emisiones de GEI en una determinada cantidad. Un **objetivo de intensidad** es una métrica normalizada que mide los objetivos de emisiones de una empresa en relación con algún objetivo económico o de producción, como los ingresos, el número de empleados o la producción de fabricación. Este último puede ser más flexible, ya que permite a una empresa establecer objetivos de reducción de emisiones al considerar el crecimiento económico. Si bien ambos objetivos tienen ventajas y desventajas específicas, puede ser difícil para las organizaciones de seguros elegir una u otra, especialmente si aún no han establecido prioridades y objetivos claros de descarbonización.

Expertise técnica

El cálculo de las emisiones a menudo requiere personal con conocimientos técnicos y una comprensión experta de la medición y reducción de carbono. Las aseguradoras están descubriendo que la contratación de mano de obra para esta tarea representa una barrera para la acción, con demandas y prioridades comerciales que compiten entre sí. En el informe KPMG 2022 Insurance CEO Outlook[13], casi el 60% de los directores ejecutivos de seguros de todo el mundo creían que sus organizaciones se enfrentaban a una creciente demanda de una mayor información y transparencia en materia ESG. El camino para que las aseguradoras logren el objetivo de cero emisiones netas se citó como un desafío particular, ya que más de una cuarta parte de los directores ejecutivos informaron que la falta de habilidades es una de las mayores barreras para lograr estos objetivos. Los desafíos técnicos de talento ESG se vieron agravados por los desafíos de la fuerza laboral en general: en 2022, el 24% de los directores ejecutivos afirmó que atraer y retener talento estaba en la cima de sus prioridades operativas para lograr sus objetivos de crecimiento a tres años.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Preguntas para los líderes de la industria de seguros: cómo establecer una línea de base

01

Consideraciones sobre las emisiones

1. ¿Es capaz de establecer una línea de base de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3?
2. ¿Qué tan precisa es la recopilación de datos de las emisiones de alcance 3, que cubren sus emisiones operativas, las emisiones financiadas y las emisiones de seguros?
3. ¿Pueden sus proveedores de datos actuales proporcionar recopilación e informes de emisiones de GEI?
4. ¿Quién es responsable de la elaboración de informes y controles en torno a los datos? ¿El Director de Riesgos (CRO)?]¿El Director Financiero (CFO)? ¿El Director de Sostenibilidad?
5. ¿Se pueden proteger sus datos de sostenibilidad o de emisiones?

02

Consideraciones más amplias

1. ¿Cuáles son sus objetivos y/o compromisos actuales en materia de emisiones?
2. ¿Están estos objetivos basados en la ciencia, fundamentados y alcanzables?
3. ¿Tiene objetivos a corto y medio plazo para lograr cero emisiones netas? ¿Son estos objetivos transparentes y responsables, lo que hace que sus objetivos de cero emisiones netas a largo plazo sean fiables?
4. ¿Su estrategia de sostenibilidad se ha desarrollado con la participación del resto de la empresa?
5. ¿Su estrategia de sostenibilidad está integrada en el núcleo de su negocio y sus empleados (incluido el liderazgo) pueden comprender y actuar en función de sus objetivos de sostenibilidad?

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Valores de referencia de emisiones

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Es importante que la industria de seguros tenga un enfoque estandarizado para mantener las emisiones de referencia. Las firmas miembro de KPMG han desarrollado un enfoque estructurado para que las aseguradoras comiencen el proceso de sentar las bases para sus emisiones financieras y aseguradas. En él se recogen las mejores prácticas sectoriales, incluidos los enfoques de reducción de emisiones, y se describen a continuación.

El enfoque de KPMG para establecer las emisiones de carbono como línea de base para las aseguradoras

Pasos iniciales		Alcance 3		Implementación	
Establezca su actividad climática actual	**Establecer límites organizativos y operativos**	**Alinear clases de activos**	**Recopilación y evaluación de datos**	**Calcular las emisiones de alcance 3**	**Definir una estrategia**
Discuta el trabajo que ya ha realizado, incluida la contabilidad y la presentación de informes sobre emisiones. Determine el tipo de objetivo que quiere establecer, si lo hay. Es importante tener en cuenta que la línea de base de carbono y el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones son partes importantes del proceso.	Establezca límites de control que determinen qué emisiones se contabilizarán (por ejemplo, control operativo o financiero, participación accionaria). Asegúrese de que las entidades pertinentes se incluyan en el alcance del informe.	Asigne los activos a sus categorías en la metodología en uso. Confirme las clases de activos para las que se calcularán las emisiones, y en las que se establecerán los objetivos, si procede.	Recopile datos de los activos, sean obligatorios u opcionales. Si no se dispone de datos, trabaje para identificar los indicadores y/o factores de emisión adecuados. Involucre a las partes interesadas relevantes para recopilar datos de actividad.	Calcular las emisiones de alcance 3 utilizando datos reales cuando estén disponibles y utilizando datos indirectos cuando sea necesario, utilizando una metodología acordada y una atribución adecuada. Los datos proxy se catalogan y reemplazan con datos reales a medida que están disponibles.	Una vez calculadas las emisiones, puede utilizar los datos de diversas maneras, incluso para reforzar la estrategia empresarial y establecer objetivos de descarbonización.
Gestión continua de las *partes interesadas,* actualizaciones de la participación y gobernanza					

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Una vez que las aseguradoras tengan una idea más clara de cuál es su línea de base de emisiones de carbono, estarán en una mejor posición para tomar decisiones estratégicas, financieras y operativas y mitigar los impactos cada vez más inciertos de las regulaciones, políticas y factores relacionados con el clima en su negocio.

Para comprender el nivel actual de progreso realizado con respecto a los informes climáticos, las compañías de seguros deben considerar lo siguiente:

1. Recopile una amplia variedad de datos sobre su huella de carbono y utilice proxies cuando los datos reales no estén disponibles. Esta información puede provenir de una variedad de fuentes, como facturas de energía, seguimiento de vehículos y flotas, e información de la cadena de suministro. Los datos pueden incluir cantidades e intensidades de emisiones de carbono equivalente.
2. Analice los datos para identificar el uso, aplicando variables como el precio del carbono, los equivalentes de costos de daños y los índices de impacto.
3. Identifique tendencias y patrones en el consumo de energía y las emisiones, y construya escenarios. Las aseguradoras deben colaborar para aprender las mejores prácticas de las industrias con altas emisiones.
4. Los datos deben transformarse en líneas de base de emisiones. Las organizaciones de seguros tendrán que aplicar la línea de base de emisiones para establecer objetivos pragmáticos y crear trayectorias de reducción de emisiones. Las empresas también deben preparar y presentar los documentos pertinentes necesarios para la validación de los objetivos.
5. Los datos y los informes se utilizan para ayudar a los socios de la cadena de suministro a identificar oportunidades para reducir las emisiones en la cadena de valor.

Al demostrar un compromiso con la gestión y divulgación de su exposición a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, y el seguimiento de las emisiones para mitigar los riesgos, las aseguradoras pueden mejorar su reputación y generar confianza con las partes interesadas, proveedores y clientes.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Planes de transición a cero *emisiones netas*

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Un enfoque y una plataforma sólidos para la línea de base de emisiones proporcionarán los componentes básicos para que las aseguradoras comiencen su transición hacia el cero neto. El plan de transición a cero emisiones netas de una aseguradora es una parte integral de su estrategia comercial y climática. El plan puede servir de base para una *hoja de ruta* estratégica integral, que articule cómo la empresa alcanzará el objetivo de cero emisiones netas. Los esfuerzos para crear y ejecutar un plan de transición son grandes, pero indispensables para mantener una licencia social y prosperar en una economía baja en carbono.

Sin embargo, puede ser un reto averiguar por dónde empezar para hacer realidad cualquier plan de cero emisiones netas. Para muchas empresas, esto significa equilibrar su ambición de cero emisiones netas con lo que se puede lograr a través de su propia base de clientes y la exposición existente. Las aseguradoras a menudo necesitan equilibrar la descarbonización y la generación de ganancias económicas como parte de sus deberes fiduciarios como propietarios de activos y la gestión de la exposición a los riesgos físicos a largo plazo, a los que están inherentemente expuestos. Al hacerlo, deben ser realistas y transparentes. También deben asegurarse de que la transición involucre a toda la empresa. Esto es importante debido al escrutinio de las ONG en materia de greenwashing y alineación con el Acuerdo de París. La transparencia también es clave internamente, ya que sin toda la empresa a bordo, entendiendo y actuando sobre los objetivos de la transición, fracasará.

Muchas empresas siguen luchando por cerrar la brecha entre la estrategia de alto nivel y la ejecución del plan debido a la desconexión entre las funciones básicas de sostenibilidad, que tienen la tarea de poner en marcha las emisiones cero netas, y el resto del negocio, que debe estar alineado con este objetivo. Las organizaciones también se enfrentan al reto de integrar los factores climáticos y de sostenibilidad en las consideraciones empresariales.

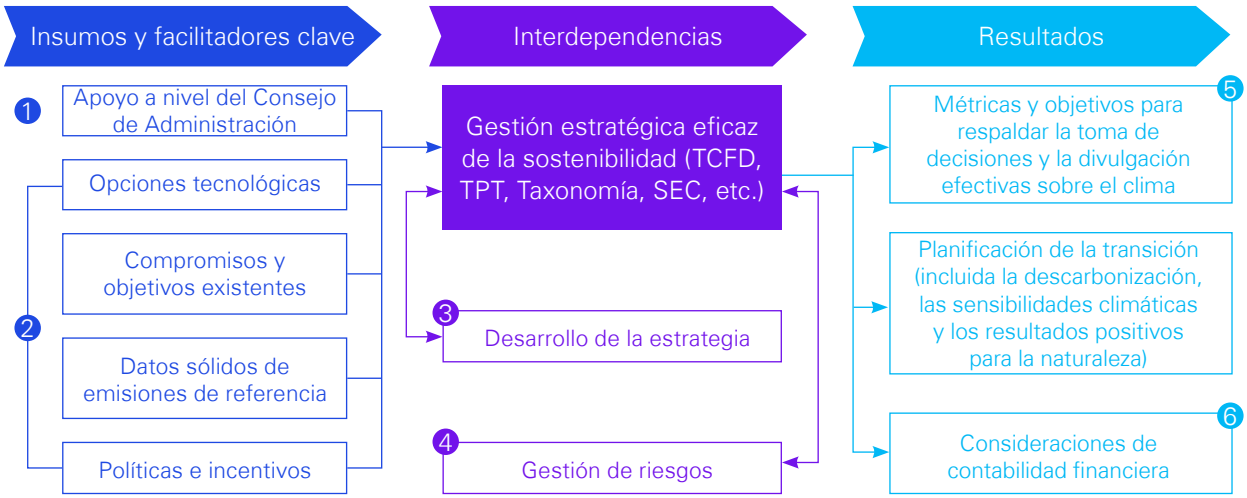
Una transición robusta hacia el cero neto debería cubrir estos elementos generales:

1. Defina la línea de base de emisiones para crear el camino hacia las emisiones netas cero, que incluye objetivos intermedios.
2. Crear un plan de acción basado en prioridades a corto y mediano plazo para alcanzar objetivos intermedios, centrándose en los puntos críticos de emisiones en las operaciones comerciales y las líneas de productos. El plan debe presupuestarse para comprender el tamaño de las oportunidades e identificar las opciones de financiamiento.
3. Concéntrese en cómo el cambio organizacional, así como los sistemas, los datos y los procesos comerciales deben adaptarse para aprovechar las oportunidades en la transición.
4. Incluya un plan de datos respaldado por la línea de base de emisiones, que pueda recopilar y actualizar datos para alimentar la información de gestión y respaldar la toma de decisiones.
5. Desarrollar mecanismos de gobernanza que apoyen la ejecución del plan, basados en informes periódicos sólidos y en la rendición de cuentas incluidos en los planes de compensación.
6. Implementar medidas para abordar los riesgos para la fuerza laboral, la cadena de suministro, las comunidades o los clientes que puedan surgir en la transición.
7. Desarrollar una estrategia de compromiso para trabajar con clientes, pares y gobierno, con un enfoque en la colaboración y la identificación de oportunidades de reducción de emisiones en toda la cadena de valor.
8. Desarrollar medidas para consolidar la resiliencia al cambio climático y demostrar cómo se está construyendo e integrando esta resiliencia en la organización.
9. Comprenda cómo puede ser necesario que evolucione la empresa para cumplir con la transición. Asegúrese de que la fuerza laboral tenga la experiencia adecuada y que los procesos comerciales sean adecuados para adaptarse al modelo operativo en evolución.
10. Diseñar un plan de comunicación, que incluya materiales de mensajes clave, con una estrategia para gestionar a todas las partes interesadas, desde accionistas, reguladores, empleados y ONG.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

La integración exitosa de la estrategia climática puede ayudar a mejorar la resiliencia organizacional

Los marcos de divulgación global brindan oportunidades para integrar la gestión estratégica del riesgo climático en aspectos clave de las operaciones de una empresa, integrándola en la práctica comercial central.



1. La transición de su negocio implica decisiones estratégicas significativas y requerirá la participación de la junta directiva para garantizar una entrega exitosa.
2. Comprenda sus palancas críticas para la descarbonización. Calcular el costo y mejorar la información de emisiones subyacentes le dará una mayor confianza en su capacidad para gestionar el cambio.
3. Su estrategia climática debe integrarse en la estrategia corporativa más amplia e integrarse en el análisis de los escenarios climáticos existentes.
4. La incorporación del clima de arriba hacia abajo en los procesos de gestión de riesgos puede garantizar el cumplimiento de sus compromisos climáticos a nivel de unidad de negocio.
5. Establecer las métricas y los objetivos adecuados para medir su rendimiento garantiza que se mantenga en el camino correcto para lograr sus ambiciones climáticas.
6. Cuando la ejecución del plan tenga consecuencias financieras, éstas deben reflejarse en los estados financieros para garantizar la coherencia.

Fuente: KPMG.

El camino hacia el logro de cero emisiones netas significa que las organizaciones de seguros deben examinar toda la cadena de valor para identificar y abordar las mayores vulnerabilidades, al tiempo que apoyan a sus proveedores en la descarbonización.

Además del compromiso, el sector de los seguros puede aprovechar sus ventajas mediante el uso de modelos de riesgo físico. Por lo tanto, las aseguradoras pueden aprovechar sus capacidades avanzadas de pronóstico y gestión de riesgos para informar y rastrear su propia huella de carbono en diferentes escenarios de transición.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Consideraciones ESG

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Si bien nos hemos centrado en las emisiones de alcance 3, no se pueden aislar de las consideraciones ESG más amplias que las aseguradoras deben tener en cuenta.

Ambiental

- **Pérdida de biodiversidad:** El riesgo climático y la pérdida de biodiversidad están entrelazados. La pérdida de biodiversidad es una preocupación creciente para las organizaciones de servicios financieros y erosiona la capacidad de la naturaleza para mantener un medio ambiente saludable. Para las aseguradoras, esto podría significar un aumento de los reclamos debido a desastres naturales o mayores tasas de mortalidad provocadas por entornos tóxicos. TNFD está a punto de presentar un marco que permite a las organizaciones informar y actuar sobre la evolución de los riesgos relacionados con la naturaleza. Si bien puede parecer obvio, recuerde que la naturaleza es clave para ayudar a mitigar las emisiones de carbono y crear resiliencia al cambio climático. La pérdida de biodiversidad incluye daños a la naturaleza y a los ecosistemas naturales, como el empeoramiento de la calidad del agua y el suelo, la acidificación de los océanos y la pérdida de especies endémicas.

Social

- **Salud y seguridad:** Las compañías de seguros han ejercido una influencia cada vez más activa en las políticas de salud y seguridad de las compañías a las que brindan seguros. Esto incluye aspectos como las prácticas laborales, el comportamiento cultural y la voz de los empleados, así como la gestión del talento. Crear un entorno de trabajo seguro también puede ayudar a atraer, retener y desarrollar el talento.
- **Etiquetado de productos:** Asegúrese de que la comercialización, la publicidad y el etiquetado de los productos de seguros sean transparentes y justos. Desde el punto de vista ESG, esto significa transparencia y divulgación en torno a ESG, productos y fondos "verdes" y "sociales". Es necesario garantizar que los compromisos asumidos sean verificables y plenamente operativos para evitar el greenwashing. Tener una comprensión sólida y defendible de sus impactos, responsabilidades y requisitos ESG ayudará a guiar la toma de decisiones adecuada y reducir el riesgo. La garantía independiente de estos datos también puede ayudar a inspirar confianza y animar a más clientes a invertir en productos relacionados con lo ecológico y lo social.
- **Derechos humanos:** Para evitar litigios, las compañías de seguros deben ser conscientes de las cuestiones de derechos humanos antes de contratar cualquier póliza de seguro. Los problemas sociales plantean un importante riesgo de impacto reputacional si no se gestionan adecuadamente. Los riesgos de litigio están surgiendo de la aparición de la "inflación social", que afecta a los siniestros y a los volúmenes de gastos, así como a las influencias políticas/regulatorias relacionadas con el greenwashing y los conflictos de obligaciones fiduciarias.
- **Transición justa sostenible:** Las compañías de seguros pueden desempeñar un papel importante en la transición justa hacia una economía más sostenible y baja en carbono. Las empresas pueden contribuir a través de productos de seguros sostenibles, compromiso y promoción, mitigación de riesgos y prevención de pérdidas, estrategias de inversión vinculadas a ESG y colaboración y asociaciones con las partes interesadas.

Gobernanza

La gobernanza es un elemento crítico de un plan de transición. Según el KPMG 2022 CEO Outlook, el 23% de los CEO indicaron que uno de los mayores obstáculos para implementar un plan de transición es la falta de controles internos adecuados para ponerlo en práctica. Considere la posibilidad de implementar un mecanismo formal de gobernanza que incluya los siguientes cuatro pilares:

Supervisión por parte de la Junta Directiva y la alta dirección	Responsabilidad y rendición de cuentas claramente definidas	Marco sólido de gestión de riesgos	Comunicación
• Asegúrese de que el plan de transición sea aprobado por la junta. • Se deben proporcionar actualizaciones periódicas al grupo directivo o a la junta directiva para garantizar que el proceso se desarrolle según lo previsto.	• Asegúrese de que haya una sola persona responsable de las actividades de sostenibilidad en toda la empresa, supervisada directamente por el CEO/ CFO del grupo. • Cree equipos dedicados a la gestión de datos, la elaboración de informes, la transformación y la comunicación.	• Establecer un marco integral de mitigación de riesgos que ayude a identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	• Desarrollar un plan de comunicación robusto dirigido a los grupos de interés internos y externos, destacando el progreso del plan de transición.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Enfoques ESG más amplios

Es posible que las aseguradoras también deban examinar sus estrategias de emisiones como parte de enfoques ESG más amplios. Considere los siguientes ejemplos relacionados con la cadena de valor, el panorama regulatorio y la tecnología:

Cadena de Valor

Como se ha comentado anteriormente, hay varias formas en las que las aseguradoras contribuyen a reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3. Desde el punto de vista de la descarbonización, las aseguradoras deben tener en cuenta:

- Desarrollar un marco de evaluación de riesgos sostenible que pueda evaluar los riesgos del cambio climático y tener en cuenta los objetivos de cero emisiones netas de carbono al celebrar cualquier tipo de contrato de seguro.
- Contabilizar las emisiones financiadas y aseguradas.
- Desarrollar productos de transferencia de riesgos sostenibles/ecológicos, que permitan a los inversores del mercado de capitales desempeñar un papel más directo en la descarbonización.

Panorama regulatorio

El panorama regulatorio está evolucionando rápidamente. Si bien el SFDR, el Mecanismo de Ajuste en Frontera de Carbono y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa se están implementando en toda la Unión Europea, se esperan más divulgaciones climáticas según lo requerido por la SEC en los Estados Unidos, así como divulgaciones ESG en otras jurisdicciones bajo los estándares ISSB. Según estas regulaciones, las aseguradoras deberán divulgar sus emisiones de alcance 1, 2 y 3 para evitar sanciones. Vale la pena que las aseguradoras consideren:

- Contar con procesos para anticiparse a las regulaciones y adaptar las operaciones y el negocio en consecuencia (las evaluaciones de brechas pueden ayudar a garantizar que las organizaciones tengan los datos que necesitan para la divulgación).
- Realizar análisis de escenarios de regulaciones actuales y futuras para evaluar su impacto.
- Garantice el *cumplimiento* normativo e invierta en descarbonización para obtener posibles beneficios fiscales y ayudar a generar ingresos adicionales.
- Implemente prácticas internas, como el modelo de tres líneas de defensa, para garantizar que los datos se informen correctamente y se minimicen los errores.
- Asegúrese de que los datos se puedan auditar con el mayor detalle posible.

Tecnología

Invertir en tecnologías clave como el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y la automatización robótica de procesos puede ayudar a descarbonizar elementos clave de la cadena de valor, como la suscripción, la gestión de siniestros y los servicios de pólizas. Estas tecnologías se pueden utilizar para:

- Evaluar los puntos críticos de emisiones en toda la cartera suscrita, que se pueden utilizar para desarrollar estrategias de descarbonización.
- Permitir el monitoreo en tiempo real de las emisiones en toda la cadena de valor de los seguros y establecer estrategias de reducción adecuadas.
- Ayudar en el desarrollo de algoritmos para impulsar iniciativas sostenibles de suscripción y descarbonización.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Factores de éxito en los planes de transición *a cero emisiones netas*

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Un plan de transición exitoso debe respaldar el negocio y la dirección estratégica para la transformación en toda la empresa, y debe ser impulsado por la junta directiva y los líderes de la empresa. Es importante que complemente la estrategia corporativa más amplia y esté estrechamente integrada en la cadena de valor de la organización y en las operaciones diarias. Los líderes deben asegurarse de que los planes de transición a cero emisiones netas estén integrados en la toma de decisiones. En un estudio publicado por KPMG en Francia, centrado en las aseguradoras europeas[14], uno de los principales factores de éxito de los planes de cero emisiones netas señalados por los corresponsales fue que las medidas relacionadas con ESG se entendían y aplicaban en toda la empresa (es decir, estaban plenamente integradas en los procesos de negocio y en la toma de decisiones).

Los planes de transición requieren importantes compromisos financieros. Por lo tanto, considere y aborde cómo esto puede afectar las finanzas de una aseguradora, incluido un detalle de la trayectoria de costos que indique el alcance y el tipo de desarrollos comerciales requeridos. Esto es especialmente importante, ya que la transición debe ser integral e incluir riesgos y oportunidades climáticos más amplios, la naturaleza y la biodiversidad, así como consideraciones sociales y de gobernanza adicionales.

Colaboración con *grupos de interés* y proveedores

El sector de los seguros desempeña un papel importante a la hora de apoyar la transición de los proveedores y otras *partes interesadas* hacia modelos de negocio y operaciones más sostenibles. Una forma en que influyen en el comportamiento es a través de los productos y servicios que utilizan cuando manejan reclamos de seguros.

Algunas de las compañías de seguros y organismos más grandes de la industria ya tienen iniciativas en marcha. Los pasos incluyen tener en cuenta las estrategias y los objetivos de reducción de emisiones en el proceso de incorporación de proveedores, hacer de la sostenibilidad un factor en la toma de decisiones de los proveedores, hacer un seguimiento de las emisiones y abordar los productos y servicios con una mentalidad de economía circular.[15]

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Ejemplos de iniciativas de reducción de carbono en seguros

Las aseguradoras de automóviles han buscado trabajar con los proveedores para ofrecer seguros para nuevas actividades relacionadas con el desmontaje, el reacondicionamiento y el reciclaje de productos, así como diseñar nuevos tipos de seguros para promover una economía más circular.

La gestión activa de las inversiones es otro método que las aseguradoras pueden utilizar para influir en las organizaciones para que reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero. Por ejemplo, *Zurich Insurance Group* ha integrado los datos ESG en sus sistemas internos para guiar las decisiones de inversión y hacer un seguimiento de sus carteras con respecto a los parámetros ESG clave.[16]

La medición de las inversiones en función de los parámetros ESG también facilita una mejor comprensión de la situación de los gestores de activos de Zúrich en términos de sus capacidades y competencias ESG para valorar los activos en función de los criterios ESG.

Allianz Insurance ha lanzado una carta de compras sostenibles para animar a sus proveedores a adoptar y desarrollar prácticas ESG sólidas.

La aseguradora británica Aviva ha preparado su plan de transición y ha establecido metas y objetivos climáticos intermedios. En este plan se colocaron los compromisos de la compañía para alcanzar la neutralidad de carbono en 2040:

- En 2021, Aviva dejó de suscribir seguros a empresas que obtienen más del 5% de sus ingresos del carbón o de combustibles fósiles no convencionales, a menos que se hayan adherido a objetivos basados en la ciencia.
- Se espera que la aseguradora invierta más de 10.000 millones de libras esterlinas en activos de fondos predeterminados de auto-enrolment y otros, con estrategias bajas en carbono.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Actúe ahora o pague después

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

La industria de seguros debe involucrarse más en la conversación sobre la reducción de emisiones. Dado que los impactos del cambio climático son cada vez más evidentes (en 2022, las pérdidas relacionadas con el clima ascendieron a más de 120 000 millones de dólares, según algunas estimaciones[17]), la incertidumbre y la magnitud de los problemas aumentan cada año.

En 2021, el Banco de Inglaterra realizó su primera evaluación del impacto del cambio climático en el sector bancario y de seguros en el Reino Unido. Su modelo mostró que, si no se tomaban más medidas, el sector de los seguros del Reino Unido se enfrentaría a un aumento del 50 % al 70 % en las pérdidas medias anuales como resultado de los problemas relacionados con el cambio climático[18].

Por lo tanto, el sector debe abordar la huella de carbono de las empresas de seguros, sus cadenas de suministro y las inversiones y activos que respaldan.

Cada viaje tiene un punto de partida, y establecer la línea de base de emisiones puede ser ese punto de partida. Una vez que se establezca la línea de base de emisiones y se integre en las funciones financieras y operativas más amplias, habrá parámetros para medir dónde se encuentran las aseguradoras en su viaje de descarbonización y cuánto deben llegar para cumplir con los compromisos de sus organizaciones.

Pero el viaje no estará exento de desafíos. La captura y el seguimiento de las emisiones de referencia requieren una amplia gestión de datos, nuevas herramientas y habilidades. Además, las aseguradoras tendrán que involucrar a sus proveedores y clientes para alentarlos a reducir su impacto en el medio ambiente. Es por eso que las organizaciones necesitan que sus viajes cuenten con el apoyo de sus líderes y una gobernanza sólida.

Con un poco de tiempo y esfuerzo, los nuevos procesos, como la medición de emisiones, pueden formar parte de las operaciones diarias. Afortunadamente, una de las fortalezas clave de la industria de seguros es su capacidad para hacer frente y adaptarse al cambio.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Fuentes

1. REUTERS. *El cambio climático está perjudicando a las aseguradoras, según un informe.* Año 2022.
2. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. *Asegurar la transición climática.* Año 2021.
3. EUROSIF. *SFDR.* Disponible en:<https://www.eurosif.org/policies/sfdr>. Fecha de acceso: nov. Año 2023.
4. COMISIÓN DE BOLSA Y VALORES DE EE. UU. *La SEC propone normas para mejorar y estandarizar las divulgaciones relacionadas con el clima para los inversores.* Año 2022.
5. GOBIERNO DEL REINO UNIDO. *El Reino Unido consagrará en la ley la divulgación obligatoria de información climática para las empresas más grandes.* Año 2021.
6. BANCO DE INGLATERRA. *Informe de Adaptación al Cambio Climático 2021: Gestión del riesgo financiero relacionado con el clima y el papel de los requisitos de capital.* Año 2021.
7. AUTORIDAD DE CONDUCTA FINANCIERA. *Declaración conjunta de la FCA, PRA, TPR y FRC sobre la publicación de los Informes de Adaptación al Cambio Climático.* Año 2021.
8. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. *Alianza de Propietarios de Activos Net-Zero convocada por la ONU.* Disponível em: <https://www.unepfi.org/net-zero-alliance>. Acceso: nov. Año 2023.
9. AIRMIC. *Ocho aseguradoras anuncian su compromiso de cero emisiones netas.* Año 2021.
10. Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). *Emisiones asociadas a seguros.* Disponível em: <https://carbonaccountingfinancials.com/files/downloads/pcaf-standard-part-c-insurance-associated-emissions-nov-2022.pdf>. Acceso: nov. 2023.
11. _____.
12. _____. *Norma Mundial de Contabilidad y Presentación de Informes de GEI - Parte C: Emisiones asociadas a los seguros.* Año 2022.
13. KPMG. *Perspectivas del CEO de seguros para 2022.* Disponible en: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2022/12/insurance-ceo-outlook-web-report.pdf>. Fecha de acceso: nov. 2023.
14. _____. *Défi pour la transparence.* Disponible en: <https://kpmg.com/fr/fr/home/insights/2022/07/communication-esg-performance-financiere-banques-europeennes.html>. Fecha de acceso: nov. Año 2023.
15. UNCTAD. *Economía Circular.* Disponible en: <https://unctad.org/topic/trade-and-environment/circular-economy>. Fecha de acceso: nov. 2023. Nota: la economía circular es definida por instituciones como las Naciones Unidas como *"mercados que fomentan la reutilización de productos, en lugar de eliminarlos y luego extraer nuevos recursos, y donde todas las formas de residuos, como ropa, chatarra y productos electrónicos obsoletos, se devuelven a la economía o se utilizan de manera más eficiente. Esto puede proporcionar una forma no sólo de proteger el medio ambiente, sino también de utilizar los recursos naturales de manera más inteligente, desarrollar nuevos sectores, crear puestos de trabajo y desarrollar nuevas capacidades."*
16. ASOCIACIÓN DE ASEGURADORES BRITÁNICOS. *Guía de buenas prácticas: Compromiso con las cadenas de suministro para proveedores de seguros y ahorros a largo plazo.* Año 2022.
17. REUTERS. *Los huracanes y las inundaciones traen $120 mil millones en pérdidas de seguros en 2022.* 2023. E BANCO DE INGLATERRA. Resultados del Escenario Exploratorio Bienal del Clima (CBES) 2021. Año 2022.
18. BANCO DE INGLATERRA. *Resultados del Escenario Exploratorio Bienal del Clima (CBES) 2021.* Año 2022.

© 2023 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Hable con nuestro equipo

Anderson Oliveira
Socio Director de ESG Assurance en KPMG en Brasil
E: aloliveira@kpmg.com.br

Bernardo Moreira
Socio de Aseguramiento ESG en KPMG do Brasil
E: bmoreira@kpmg.com.br

Bruno Youssif
Socio Director de Gestión de Riesgos Financieros ESG en KPMG en Brasil
E: byoussif@kpmg.com.br

Felipe Salgado
Socio Director del Líder de Descarbonización de KPMG en Brasil
E: felipesalgado@kpmg.com.br

Flavio Gozzoli
Socio de Aseguramiento ESG en KPMG do Brasil
E: fgoncalves@kpmg.com.br

María Eugenia Buosi
Socia de Gestión de Riesgos Financieros ESG en KPMG en Brasil
E: mbuosi@kpmg.com.br

Ciertos aspectos de algunos de los servicios descritos en este material no están autorizados para clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

kpmg.com/socialmedia

Toda la información presentada en este documento es de naturaleza general y no pretende abordar las circunstancias de un individuo o entidad específica. Aunque nos esforzamos por proporcionar información precisa y actualizada, no hay garantía en cuanto a la exactitud de la información en la fecha en que se recibe o en cualquier momento en el futuro. Esta información no debe utilizarse como base para confiar en dicha información sin una orientación profesional cualificada y adecuada, precedida de un examen exhaustivo de la situación concreta.

A lo largo de este documento, "nosotros", "KPMG", "nos" y "nuestro" se refieren a la organización global o a una o más firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal independiente.

©2024 Los derechos de autor son propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no brindan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

KPMG se refiere a la organización global o una o más firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa con responsabilidad limitada y no proporciona servicios a clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite kpmg.com/governance .

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global KPMG.

Designed by Evalueserve. | Publication name: What gets measured gets managed | Publication number: 138836-G | Publication date: August 2023