

Reaction

Revista de productos químicos,
materiales e insumos agrícolas

Trigésima novena edición



En tiempos de incertidumbre económica, la industria de productos químicos, materiales e insumos agrícolas se enfrenta a desafíos únicos que exigen enfoques innovadores y un liderazgo firme. Esta edición de Reaction profundiza en las estrategias que diferencian a las organizaciones no solo para sobrevivir, sino también para prosperar en medio de las presiones que empujan hacia una recesión.

Si bien el aprovechamiento de la tecnología, la optimización de costos, las fusiones y adquisiciones (M&A), la diversidad y el cumplimiento regulatorio siguen siendo pilares cruciales, el enfoque se extiende más allá de su simple adherencia. Esta edición explora cómo los líderes con visión están redefiniendo la resiliencia, adoptando la disrupción como una oportunidad para la transformación.



Perspectivas del mercado: Encontrar formas de recuperarse de la recesión

El año 2023 planteó importantes desafíos para la economía mundial y para la industria química, de materiales y de insumos agrícolas por igual. El crecimiento económico se estancó, provocando un debilitamiento en la demanda de las industrias más importantes, y una caída en las ventas y la rentabilidad de las empresas químicas. A pesar de los esfuerzos por estabilizarse, las perspectivas para 2024 siguen siendo sombrías, con previsiones que indican la continuidad de la lentitud económica en los principales mercados, como Estados Unidos y China.

El sector químico fue testigo de una recesión en varias regiones, con descensos de precios y volúmenes a lo largo de 2023. Particularmente en los EE. UU., las ventas orgánicas sufrieron trimestres consecutivos de disminución, lo que refleja los grandes desafíos económicos por delante.

A pesar del panorama sombrío, hay caminos para una posible recuperación. Las empresas pueden centrarse en la mejora del rendimiento, incluida la integración de adquisiciones anteriores para obtener sinergias y reducir costos. La adopción de un enfoque de "activos ligeros", en el que las empresas se concentran en la innovación de productos en lugar de en operaciones de producción extensas, también podría impulsar la eficiencia. Además, prepararse para oportunidades de fusiones y adquisiciones (M&A), explorar nuevos mercados y aprovechar las tecnologías digitales como IA, ofrecen vías para el crecimiento y la adaptación en un panorama desafiante. La planificación estratégica para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, en lugar de reaccionar a las fluctuaciones de corto plazo, resulta crucial para navegar por la incertidumbre.



Inteligencia Artificial: ¿un poderoso catalizador para los productos químicos?

En diversas industrias, incluida la química, de materiales y la agrícola, resulta evidente la creciente utilización de la inteligencia artificial (IA), con un enfoque particular en el potencial de la IA generativa. Si bien la adopción de la IA en la industria química no está tan extendida como en otros sectores, como en el petróleo y el gas o en la industria pesada, existe un importante potencial sin explotar. Las áreas clave en las que IA puede generar valor incluyen la optimización de la cadena de suministro, la gestión de la energía, la aceleración de la investigación y el desarrollo, la seguridad y el cumplimiento.

Además de las aplicaciones tradicionales de IA, los casos de uso emergentes de IA generativa en la industria química incluyen la gestión de contratos, los procedimientos operativos estándar (SOP) y la investigación de mercado. Se necesita una estrategia integral de IA que priorice los enfoques orientados al valor y sean prácticos, responsables y confiables. Esto implica identificar casos de uso específicos, invertir en infraestructura de datos, establecer presupuestos y obtener la aprobación del directorio.

Es esencial abordar los riesgos y las barreras asociados con la adopción de IA, incluidas las preocupaciones sobre la ciberseguridad, la necesidad de capacitación y de pruebas rigurosas de estos modelos de IA para garantizar la confianza, la ética y la responsabilidad en su uso. El debate concluye con los principios que deben abordarse para lograr el éxito en el viaje hacia IA, incluyendo el reconocimiento de que es un proceso gradual, que debe priorizarse la calidad de los datos y la gobernanza, desarrollarse una estrategia clara con consideraciones éticas, invertir en talento e integrar los esfuerzos de IA con iniciativas empresariales más amplias.



Aprovechar la diversidad: el viaje de un líder en DuPont

Esta entrevista profundiza en la dinámica trayectoria profesional de Ann Giancristoforo, una experimentada ejecutiva de finanzas que actualmente se desempeña como vicepresidenta y directora financiera de DuPont's Electronics and Industrial. Con más de 25 años de experiencia, comparte ideas sobre cómo aprovechar la diversidad para el crecimiento y la innovación. Desde navegar por las importantes transformaciones de la industria hasta defender la diversidad y la inclusión, se exploran los logros de los que ella se siente más orgullosa, el impacto de la tutoría, las estrategias para fomentar la diversidad y el papel crucial del liderazgo para impulsar un cambio significativo.



Fijación interna de precios del carbono para las empresas químicas

A medida que evolucionan los regímenes fiscales mundiales y las políticas de descarbonización, más empresas, especialmente las de sectores con grandes emisiones, como los productos químicos, están adoptando estrategias de fijación de precios internos del carbono (PCI) para mantenerse a la vanguardia de los cambios normativos. La industria química es el tercer mayor emisor de dióxido de carbono a nivel mundial, contribuyendo con entre el 5 y el 6 por ciento de las emisiones totales. Los datos recientes del sistema de divulgación global de CDP indican un aumento significativo en la adopción de PCI entre las empresas, con un aumento del 67 por ciento en los últimos tres años. Esta tendencia subraya un creciente reconocimiento de la importancia de la fijación del precio del carbono como herramienta para gestionar las emisiones, reducir los costos operativos y promover un comportamiento ambientalmente responsable.

Por lo general, el PCI adopta dos formas principales: la fijación de precios en la sombra y las tarifas internas del carbono. La fijación de precios en la sombra implica estimar el costo de las emisiones con fines de gestión, lo que ayuda a las empresas a evaluar el impacto del carbono en diversas decisiones comerciales. Por otro lado, las tarifas internas de carbono son cargos autoevaluados por las empresas para incentivar los esfuerzos de reducción de emisiones internamente. Estas tarifas pueden influir en los estados financieros y las ganancias imponibles, ejerciendo una influencia significativa en el comportamiento corporativo. Más allá del cumplimiento normativo, el PCI ofrece varios beneficios para las empresas químicas, como la aceleración de los esfuerzos de reducción de emisiones, el incentivo en la toma de decisiones sobre bajas emisiones de carbono y la mejora de la divulgación de información relacionada con el clima. Las empresas adoptan el PCI para prepararse para las futuras políticas climáticas, atraer a inversores conscientes del medio ambiente e integrar las consideraciones de carbono en sus estrategias comerciales. La alineación del PCI con las medidas de ahorro de costos y las oportunidades de creación de valor es crucial para el éxito de la implementación y la aceptación de las partes interesadas.

Habla con nuestro equipo

Valter Shimidu

Socio líder del segmento
de Química y Petroquímica
de KPMG en Brasil
vshimidu@kpmg.com.br

Manuel Fernandes

Socio Líder del sector de Energía
y Recursos Naturales de
KPMG en Brasil y América del Sur
mfernandes@kpmg.com.br

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus afiliados o entidades relacionadas.

kpmg.com



La información contenida en este documento es de naturaleza general y no pretende abordar las circunstancias de ninguna persona o entidad en particular. Aunque nos esforzamos por proporcionar información precisa y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea precisa a partir de la fecha en que se recibe o que seguirá siendo precisa en el futuro. Nadie debe actuar sobre la base de dicha información sin el asesoramiento profesional adecuado después de un examen exhaustivo de la situación particular.

© 2024 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no proporcionan servicios a los clientes. Todos los derechos reservados.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no proporciona servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite kpmg.com/governance.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no proporcionan servicios a los clientes. Diseñado por Evalueserve | Nombre de la publicación: Reacción
Número de publicación: 139396-G | Fecha de publicación: mayo de 2024