



Industrias inteligentes

Un plan para crear valor a través
de la transformación

Resumen ejecutivo

KPMG. Make the Difference.

KPMG Internacional



Muchas organizaciones están entusiasmadas con el potencial de la inteligencia artificial (IA), y hay evidencia preliminar que apunta a un fuerte retorno de la inversión. Sin embargo, a menudo tienen dificultades para lograr una implementación efectiva debido a sistemas heredados que son obsoletos, prácticas laborales arraigadas, preocupaciones en torno a los riesgos específicos de la IA y el cumplimiento normativo, y una escasez de talento calificado: barreras que pueden ralentizar significativamente progreso.

La investigación de las industrias inteligentes incluye:

Una encuesta cuantitativa de:

1.390

tomadores de decisiones.

10 Entrevistas adicionales con profesionales específicos del sector de la IA .

Entrevistas a expertos:

8

Expertos en tecnología IA, regulación gubernamental e industrias, así como debates con especialistas sectoriales de KPMG.

8

Mercados claves

Australia, China, Alemania, Reino Unido, Canadá, Francia, Japón y EE.UU.

8

Setores

Bancos, Energía, Salud, Manufacturas, Seguros, Ciencias de la Vida, Comercio Minorista y Tecnología.

Los ejecutivos reconocen cada vez más que liberar todo el potencial de la IA requiere una redefinición fundamental de la estrategia, la cultura y las operaciones. Para apoyar esta transformación, KPMG International ha llevado a cabo una serie integral de investigaciones para ocho sectores industriales, descubriendo las estrategias que utilizan los ejecutivos para superar las limitaciones heredadas y posicionar sus organizaciones para un futuro impulsado por la IA.

La IA no es una tendencia pasajera: es una fuerza aceleradora que está transformando las industrias a un ritmo sin precedentes. La próxima evolución, la IA autónoma (Autonomous Agentic AI), redefinirá la interacción con los clientes, la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Las organizaciones líderes no están esperando; ahora se están preparando activamente para aprovechar el poder de la autonomía impulsada por IA y asegurar una posición competitiva.

La investigación revela que una implementación eficaz de IA puede crear valor sustancial, optimizar las operaciones, mejorar la experiencia de los clientes, permitir toma de decisiones basada en datos, acelerar la innovación y desbloquear nuevas fuentes de ingresos. Sin embargo, consideramos que para materializar ese valor se requiere un liderazgo visionario, una hoja de ruta de IA clara, inversión disciplinada, preparación de datos y una cultura centrada en empoderamiento.

Con estas capacidades, las organizaciones pueden evolucionar más allá de las ganancias en eficiencia para lograr una transformación estratégica, posicionándose para capitalizar la IA como un poderoso impulsor del crecimiento y la competitividad del mercado a largo plazo.

En este informe, las empresas obtienen información sobre las tres fases de la transformación de la IA: Habilitar, Integrar y Evolucionar. Cada fase describe pasos críticos para integrar la IA en los procesos comerciales y fomentar una cultura de innovación.

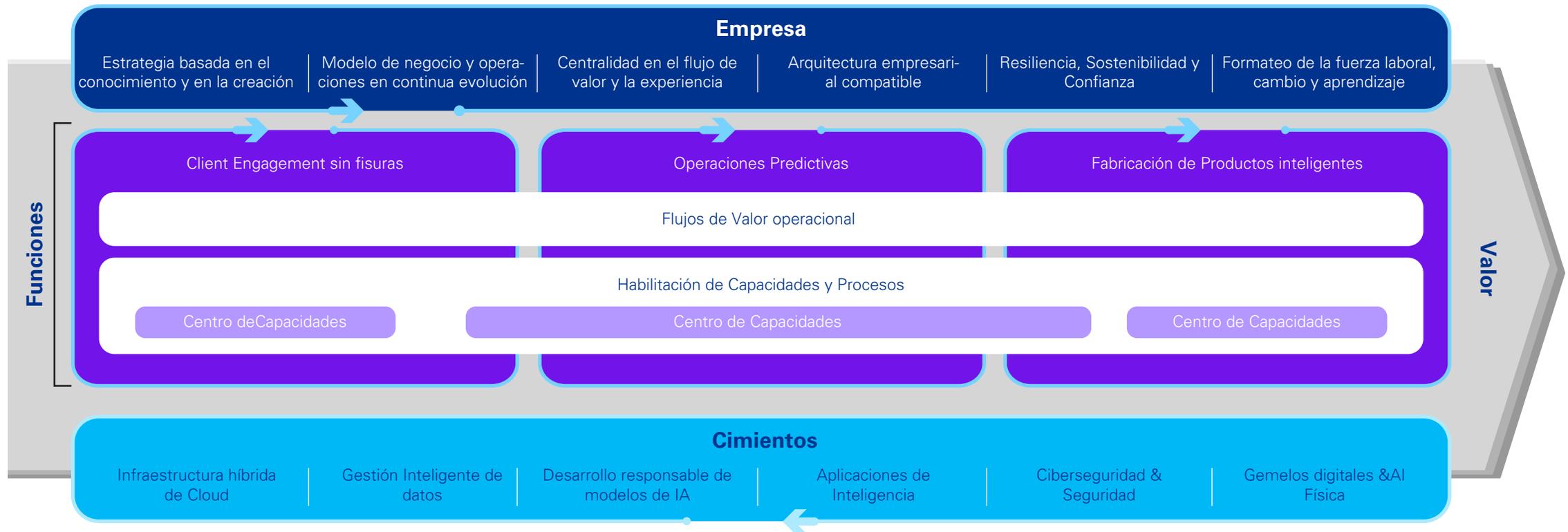


Los próximos 10 años tendrán la mayor transformación empresarial de toda la historia, cuando el aplicaciones de AI se generalicen y veamos la productividad de la economía crecer a una tasa de al menos el doble.

Erik Brynjolfsson — Profesor e investigador principal del Instituto Stanford de IA centrada en el ser humano (HAI)

Plan para una industria inteligente.

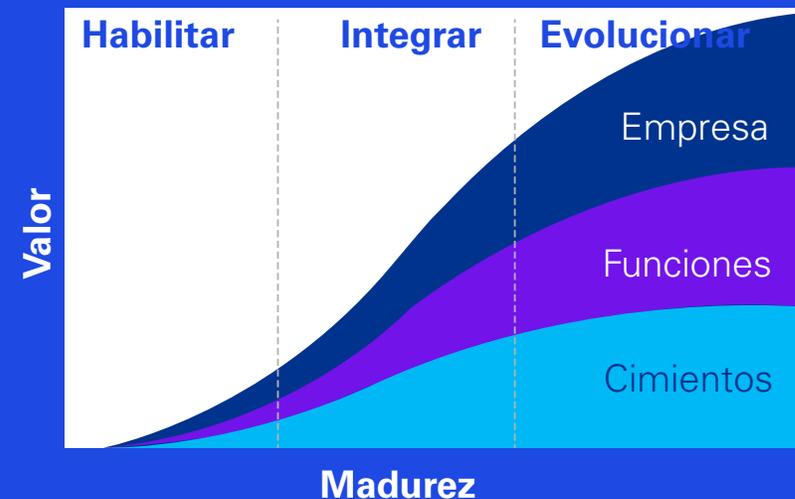
Este plan describe algunas de las capacidades de alto nivel para una empresa centrada en el cliente e impulsada por IA. Una industria inteligente aprovecha tecnologías avanzadas, experiencias personalizadas, conocimientos basados en datos y operaciones automatizadas que mejoran la eficiencia, la innovación y la resiliencia. Enfocándose en integrar la inteligencia a las diferentes líneas de valor, capacidades y procesos, el plan garantiza una interacción perfecta con el cliente, una gestión robusta del riesgo, fabricación inteligente de productos y adaptabilidad futura para prosperar en una economía inteligente.



El viaje para convertirse en una industria inteligente

Una transformación habilitada por IA va más allá de la implementación de tecnología. Al examinar las prácticas líderes, hemos identificado que las empresas pueden aumentar la capacidad y el valor en tres fases de esta transformación.

Esto proporciona un marco estructurado pero flexible para abordar las complejidades de la adopción de IA. Equilibra la necesidad de generar ganancias en eficiencia en el corto plazo con el imperativo de estar preparadas para el crecimiento y la innovación futura. Ayuda a las empresas a priorizar sus esfuerzos, asignar recursos de manera eficaz, desarrollar capacidades y alinear sus iniciativas de IA con objetivos de corto y largo plazo.



Habilitar

La fase de habilitación está centrada en habilitar a las personas y construir las bases de la IA. Las organizaciones designan un ejecutivo responsable, crean una estrategia de IA, identifican casos de uso de alto valor, impulsan la alfabetización en IA, se alinean con las regulaciones y establecen barreras éticas. Se lanzan pilotos de IA en todas las funciones, mientras que las plataformas en la nube y los modelos previamente entrenados se aprovechan con un mínimo personalización.

Una empresa puede tener una cartera de iniciativas dirigidas a cualquier nivel (del modelo operativo) dentro de cada fase. La relación entre esfuerzo e inversión a lo largo de las fases variará a medida que la organización madure. Inicialmente, la mayoría de los recursos se centrarán en la fase uno, con un pequeño esfuerzo para explorar la transformación de toda la empresa. Con el tiempo, a medida que se logran eficiencias fundamentales, se invierte más esfuerzo en la fase dos, mientras que, con la vista puesta en el futuro, las inversiones a largo plazo en la fase tres comienzan a sentar las bases para una innovación transformadora. Este acto de equilibrio dinámico puede ayudar a garantizar que las empresas logren resultados inmediatos mientras se preparan para el éxito futuro.

Integrar

En esta fase, se integra la IA en los flujos de trabajo, productos y servicios, así como en la robótica y los dispositivos portátiles, proporcionando mayor valor. Un líder sénior impulsa el rediseño, la capacitación y el cambio de la fuerza laboral en toda la empresa, integrando la IA en modelos operativos con foco en la ética, en la confianza y la seguridad. Se implementan agentes de IA y modelos diversos, respaldados por la modernización de la tecnología heredada y de la nube, mientras que los datos de toda la empresa mejoran las operaciones.

Evolucionar

La fase de "Evolve" permite evolucionar los modelos de negocios y los ecosistemas, utilizando IA y tecnologías de vanguardia como la computación cuántica y blockchain para resolver grandes desafíos que afectan a todo el sector. La IA puede orquestar valor continuo en todas las empresas y socios. Enfatizando la ética y la confianza con seguridad en tiempo real, esta fase eleva el potencial humano con una capacitación de la fuerza laboral amplia y profunda, fomentando una cultura creativa, innovadora y orientada a un futuro impulsado por el valor.

Fases en el viaje de la IA

Enfocar la madurez en las tres fases (habilitar, integrar y evolucionar) es fundamental para la creación de valor sostenido. Ello requiere aumentar la madurez de las capacidades, que son vitales para las bases, funciones y capas empresariales.

A nivel empresarial, una mayor madurez de IA implica orquestar la IA en todas las funciones para permitir la innovación y alineación estratégica en toda la empresa. Sin un enfoque equilibrado en las tres capas, las organizaciones corren el riesgo de perder oportunidades para la transformación.

A nivel funcional, la IA debe integrarse en los flujos de valor clave, optimizando procesos específicos y creando mejores resultados, como productos y servicios más atractivos y mejores experiencias en la relación con los empleados y clientes.

A nivel de las bases, las organizaciones deben construir las nuevas tecnologías centradas en IA, a través de un proceso de modernización tecnológica. La infraestructura, los datos, los modelos y las aplicaciones pueden optimizarse para la prestación de IA.



Consideraciones clave

Al alinearse estratégicamente con cada fase y prepararse para lo desconocido, las empresas pueden transitar este viaje transformador con confianza. Para prepararse para este futuro, hay cuatro cosas que los ejecutivos deben hacer mientras crean una organización centrada en el valor e impulsada por IA:

1

Diseñar una estrategia de IA alineada con las competencias centrales y que desbloquee valor

Las empresas deben establecer una visión audaz para que la IA se alinee con sus fortalezas y objetivos estratégicos de largo plazo. Esta visión debe servir como base para crear una hoja de ruta de transformación que redefina cómo la IA impulsará el crecimiento, la innovación y la excelencia operativa, al tiempo que garantice la responsabilidad

para obtener resultados mensurables. Al alinear las iniciativas de IA con las prioridades comerciales clave (como mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos y brindar experiencias hiperpersonalizadas), las organizaciones pueden maximizar el ROI y desarrollar una ventaja competitiva sostenible

2

Generar confianza en el hoja de ruta de la transformación

La IA introduce riesgos únicos para las empresas que pueden socavar la confianza, por lo que la gestión proactiva de riesgos resulta fundamental. Las empresas deben abordar los desafíos de seguridad y privacidad de los datos, ayudando a garantizar el cumplimiento de las regulaciones financieras y, al mismo tiempo, proteger la información confidencial de los clientes. Combatir el sesgo algorítmico y adoptar sistemas de IA que sean explicables para los reguladores y los clientes es fundamental para que las partes interesadas puedan confiar.

3

Crear una infraestructura de datos y tecnología sostenible para la adopción de IA

Los datos son un activo estratégico fundamental y la base de todas las iniciativas de IA. Las empresas deben construir un marco de gobernanza de datos sólido, centrado en la calidad, la integración y la seguridad, creando al mismo tiempo una base para la escalabilidad a largo plazo. Esto incluye invertir en una infraestructura tecnológica de IA de nivel empresarial que pueda soportar grandes volúmenes de transacciones, modelos de riesgo complejos y toma de decisiones en tiempo real.

4

Construir una cultura que utilice IA para incrementar el potencial humano

Una estrategia de talento multifacética que equilibre la retención con la capacitación es una prioridad clave. Instituciones académicas, fintechs y centros de innovación pueden aportar nuevas perspectivas y mejorar las capacidades de la fuerza laboral. Los programas de capacitación en IA inmersiva pueden ayudar a impulsar la innovación en las experiencias de los clientes y los modelos operativos, diversificar los canales de contratación y obtener resultados transformativos.

Preparándose para un futuro con IA

Las organizaciones deben mirar más allá de las meras mejoras incrementales y, en cambio, imaginar un futuro donde la tecnología mejore las experiencias de los clientes, optimice las operaciones y fomente modelos de negocios innovadores. Esto requiere que los líderes realicen un análisis estratégico exhaustivo, incluyendo una planificación de escenarios que comprenda cómo la tecnología podría alterar la competitividad.

La IA no es una tendencia pasajera; es una fuerza aceleradora que seguirá evolucionando y alterando nuestro entorno. Para afrontar esta realidad, las empresas deben tomar acciones sin vacilar—inversiones fundamentales en infraestructura escalable, gobernanza de datos y modelos operativos compatibles con IA— que los posicionan para capitalizar avances futuros. Estas acciones pueden ayudar a garantizar que, cuando la tecnología avance, estén listos para integrarse, adaptarse y prosperar. La inacción no es una opción; las empresas deben equilibrar los riesgos percibidos con el potencial transformador de la IA para seguir siendo competitivas y relevantes en un entorno financiero que cambia rápidamente.

© 2025 Derechos de autor propiedad por uno o más de el KPMG Internacional Entidades. KPMG Internacional entidades proporcionar nodo servicios a clientela. Todo derechos reservado.

La IA no es una
tendencia pasajera;
es una fuerza
aceleradora que
seguirá siendo
disruptiva y
evolucionando.

Contacto

Adrian Clamp

Director Global de Empresa Conectada
KPMG International
adrian.clamp@kpmg.co.uk

Alguno o todo de el servicios descrito en esta puede no ser permisible para KPMG auditoría clientes y su afiliados o relacionado Entidades.



El información contenido en esta es de el general naturaleza y es no destinado a DIRECCIÓN el circunstancias de cualquier particular individual o entidad. A pesar de nos esforzamos a proporcionar preciso y oportuno información, allá poder ser nodo garantizar eso semejante información es preciso hacia de el fecha él es recibió o eso él Continuará a ser preciso en el futuro. Nodo uno debería acto en semejante información sin adecuado profesional consejo después el exhaustivo examen de lo particular situación.

© 2025 Derechos de autor propiedad por uno o más de el KPMG Internacional Entidades. KPMG Internacional entidades proporcionar nodo servicios a clientela. Todo derechos reservado.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad independiente. legal entidad. KPMG Internacional Limitado es el privado Inglés compañía limitado por garantizar y hace no proporcionar servicios a clientela. Para más detalles sobre nuestro estructura por favor visita kpmg.com/governance.

El KPMG nombre y logo son marcas comerciales usado bajo licencia por el independiente miembro empresas de el KPMG global organización.

A lo largo de este documento, "nosotros", "KPMG", "a nosotros" y "nuestro" se refiere a el KPMG global organización, a KPMG Internacional Limitado ("KPMG International"), y/o a uno o más de el miembro empresas de KPMG Internacional, cada de cual es el separado legal entidad.

Diseñado por Evalueserve.

Publicación nombre: Inteligente Industrias: EL cianotipo para creando valor a través de Impulsado por IA transformación

Publicación número: 139757-G | Publicación fecha: Febrero 2025