



KPMG: Our Impact Plan

Actualización 2025
KPMG. Make the Difference.

KPMG Internacional | kpmg.com/ourimpactplan



En todo este contenido, “nosotros”, “KPMG”, “nos” y “nuestro” se refieren a la organización global, a KPMG International Limited (“KPMG International”) o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una compañía privada inglesa limitada por garantía y no proporciona servicios a los clientes.

Las firmas de KPMG están obligadas a cumplir con todas las leyes, regulaciones y estándares profesionales que les son aplicables, y nada en los acuerdos entre KPMG International y las firmas de KPMG requiere a una firma de KPMG llevar a cabo un acto o participar en cualquier programa que podría causar a la firma KPMG a incumplir, o ser incapaz de cumplir con, cualquier ley, regulación y norma profesional.

Nada propuesto en este documento debería ser considerado una declaración hecha por o en nombre de una firma particular de KPMG, a menos que se le atribuya específicamente a esa firma de KPMG.

Para más detalle acerca de nuestra estructura por favor visite kpmg.com/governance.

A menos que se indique lo contrario, “Firmas de KPMG que reportan” significa las firmas de KPMG en los 20 países y territorios, incluyendo la firma de KPMG cuyo senior partner es también miembro de la Junta Directiva Global. Estos países y territorios son Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suiza, el Reino Unido y EE.UU.

KPMG International Limited proporciona servicios y soporte a, o para el beneficio de, las firmas de KPMG y no proporciona servicios profesionales directos o indirectos a clientes. Los servicios profesionales a clientes son exclusivamente proporcionados por las firmas de KPMG, las cuales son responsables de estos servicios.



Our Impact Plan

Gobernanza

Desarrollamos nuestro **marco confiable de IA (Trusted AI framework)** para orientar a colegas y clientes sobre el **uso seguro, responsable y ético de IA**.

El **programa de Impuestos Responsables de KPMG** llegó a su **décimo aniversario** y continúa reuniendo a diversas partes interesadas para fomentar un diálogo y discusiones informadas.

Fortalecimos nuestra gobernanza mediante la **incorporación de la supervisión** de los aspectos de *Our Impact Plan en el comité del Directorio Global*.

Personas

Incrementamos la representación de las mujeres en los roles de liderazgo en firmas de KPMG al **30,4 por ciento**, un aumento del 4,3 por ciento con respecto a nuestra línea de base del 1 de octubre 2020.¹

Implementamos una **iniciativa para la gestión del ciclo de vida del engagement** en nuestra práctica de Auditoría, implementando un proceso disciplinado para distribuir la carga de trabajo de manera más uniforme a lo largo del año y **mejorar el balance entre la vida laboral y personal**.

Se invirtieron más de 150.000 horas programas de capacitación sobre fundamentos digitales y de datos, completando más de **210.000** módulos de capacitación. **57.000 colegas participaron en eventos virtuales de "24 horas de IA" a nivel mundial**.

Planeta

Redujimos las emisiones en un 41 por ciento en comparación con nuestro año base del ejercicio fiscal 2019, en nuestro viaje hacia cero emisiones netas.

Logramos **un 85 por ciento de electricidad renovable** en toda nuestra organización global, y las firmas del directorio de KPMG lograron un 100 por ciento de electricidad renovable.

Se invirtió más de **US\$1 millón** en **proyectos de WWF** en el año fiscal 24 en toda la red de firmas miembros de KPMG.

Prosperidad

Se contribuyó con 2.100 millones de dólares en impuestos operativos (US\$2 mil millones en Año fiscal 23) que apoyan funciones gubernamentales, beneficios públicos e infraestructura clave en las comunidades dónde operamos.

Se proporcionaron **US\$163 millones** en inversiones para apoyar a las comunidades locales, un 10 por ciento más que en el año fiscal 23, y se contribuyó con más de 707.000 horas a través del voluntariado y trabajo pro bono.

Desde nuestros inicios hemos llegado a **2,8 millones de jóvenes desfavorecidos** a través de nuestras iniciativas de educación 10x30.

¹ El objetivo de KPMG International sobre mujeres en puestos de liderazgo se estableció para las firmas participantes con base en los objetivos y aspiraciones locales acumulados. KPMG US no participa. Como red de firmas independientes, la medición y el seguimiento del progreso de las mujeres en puestos de liderazgo se realizan a nivel local. Periódicamente, siempre que sea posible, las firmas de KPMG comparten datos con KPMG International, que se agregan para monitorear e informar el progreso en toda la organización global. Los datos representan a las firmas de KPMG que informaron datos de género del año fiscal 2024 a KPMG International; no se incluyen los datos de KPMG US.

Un mensaje de nuestro Presidente y Director Ejecutivo Global: Make the Difference

Bienvenidos al informe "Our Impact Plan" de KPMG, que describe nuestro progreso hacia el cumplimiento de nuestros objetivos y compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.

A mediados de la década, nos centramos en nuestros compromisos con el objetivo de 2030, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Dado el entorno dinámico en el que operamos, alcanzar estos objetivos requiere planes de acción sólidos pero flexibles que prioricen el crecimiento sostenible a largo plazo de nuestro negocio.

Me complace informar que el progreso de KPMG sigue siendo alentador, aunque aún queda mucho por hacer. Nos centramos en las áreas más relevantes para nuestro negocio. También ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social de forma real, práctica y pragmática, impulsando el crecimiento de la economía en general. Seguimos colaborando con nuestros socios aliados, aprovechando el creciente poder de la tecnología, incluyendo la IA generativa y el aprendizaje automático.

Nuestro marco de IA de confianza, líder en la industria, crea un modelo para garantizar el uso ético y responsable de la IA, incluyendo la consideración de su impacto ambiental.

Como siempre, agradezco la pasión y el compromiso de los colegas de KPMG en toda nuestra organización global, quienes adoptan nuestros valores y actúan con propósito. Cuando nuestro talentoso equipo une sus diversas habilidades y capacidades en nuestro modelo multidisciplinario, se produce un cambio significativo. Su excelente trabajo realza el atractivo de nuestra organización y la profesión en general, y ayuda a construir una firma sostenible que sea mejor para nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad.

Confío en que esta actualización les resulte útil en nuestro esfuerzo por impulsar un cambio significativo y hacer del mundo un lugar más sostenible.

Bill Thomas
Presidente Global y CEO
de KPMG International



Cómo impactamos

Aspiración

Hacer de ESG la marca de agua que sustente todo lo que hacemos mientras nos esforzamos por impulsar el crecimiento de todo nuestro negocio y convertirnos en la organización de servicios profesionales más confiable.

Impacto

Cientes y cadena de suministro

- Impacto a través de los **servicios que proporcionamos**
- Ofrecemos información y análisis para ayudar a la toma de decisiones de los clientes
- **Prácticas sostenibles, éticas y justas**

Gente

- Crear una **cultura inclusiva** donde nuestra gente puede ser tal como es.
- Compromiso de ofrecer **las habilidades necesarias para el mundo futuro del trabajo**
- Hacer **un trabajo que importe**
- **Apoyar a las comunidades** en las que vivimos

Sociedad

- Reuniendo **habilidades multidisciplinares** y nuestra **amplitud geográfica podemos** ayudar a construir un futuro más **justo** y **equitativo**.
- **Reflejar las comunidades** en las que operamos
- Reducir nuestro **impacto en el planeta** para construir un futuro más resiliente y sostenible.

Fundamento



Nuestro Objetivo

Inspirar confianza.
Promover el cambio.



Nuestro Valores

Integrity, Excellence, Courage,
Together, For Better

Qué ofrecemos



Compromiso de impulsar cambios significativos y sostenibles



Servicios profesionales de excelencia y calidad



Escala y pericia



Soluciones innovadoras



Protección de los mercados de capitales



Conformación de políticas públicas y regulaciones

Contenido

07

Gobernanza

Nuestro propósito y valores guían todo lo que hacemos



Danica Corbin

26

Gente

Construyendo una cultura solidaria e inclusiva, dirigida por un propósito e Impulsada por valores



Rafay Khan

40

Planeta

Reduciendo nuestro impacto ambiental y construyendo un futuro sostenible y resiliente.



Susana Kuiper

53

Prosperidad

Creando impactos económicos y sociales positivos



Julia Bain



64

Materialidad

Comprendiendo los aspectos materiales relevantes para nuestro negocio y las partes interesadas

[Acceda al apéndice y a los casos de estudios que apoyan el Plan de Impacto de KPMG 2025.](#)



[Acceda a reportes de años anteriores.](#)



Gobernanza

Nuestro Objetivo y Valores guían todo lo que hacemos.

Danica Corbin,
KPMG Islands Group



Nuestro compromiso

Negocio con propósito

- Actuar siempre con un propósito claro
- Liderar la profesión en calidad de auditoría
- Impulsar una práctica fiscal responsable

Actuar con transparencia e integridad

- Actuar de manera legal, ética y en interés del público
- Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Respetar los humanos derechos

- Respetar a los humanos derechos



Como una organización líder en servicios profesionales, con más de 275.000 personas en firmas que prestan servicios a clientes en más de 140 países y territorios, tenemos una responsabilidad significativa de contribuir a generar impactos positivos donde sea que operemos — y para ello, contar con sólidos sistemas de gobernanza es esencial.

En KPMG, ponemos la gobernanza en el centro de nuestras operaciones, creando el marco para el negocio con propósito que aspiramos a ser. Definimos un negocio con propósito como aquel que lidera con calidad y enfoques responsables en la conducta empresarial, actuando con responsabilidad e integridad en interés del público y respetando los derechos humanos. Nuestro marco de gobernanza también nos ayuda a abordar la sostenibilidad, asegurando que nuestros impactos en este ámbito sean considerados en todo lo que hacemos, tanto en nuestras propias

operaciones como en el trabajo que realizamos para los clientes. De este modo, podemos alinear nuestro desempeño financiero con el impacto social. La sostenibilidad atraviesa todas nuestras actividades, reforzada por nuestro [Código de Conducta Global](#), que nos convoca a todos a desempeñar un rol activo.

También incorporamos riesgos ESG más amplios en nuestros marcos de gestión de riesgos y ayudamos a nuestros clientes a considerarlos.

Como parte de nuestro compromiso de actuar siempre con responsabilidad e integridad, nos regimos por un conjunto de políticas y procedimientos globales coherentes de Gestión de Calidad y Riesgos. Estos están diseñados para ayudar a nuestra gente a brindar el máximo valor a los clientes y a la sociedad en general, mejorando la calidad, gestionando riesgos y asegurando el cumplimiento de leyes, regulaciones y estándares profesionales.

"Estamos comprometidos a cumplir con los objetivos establecidos en Our Impact Plan. Sabemos que alcanzar nuestras metas no será fácil y que aún queda mucho por hacer. Pero contar con un plan claro nos ayuda a avanzar hacia la construcción de un futuro más sostenible, resiliente y próspero para nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad."

Jane Lawrie

Global Cabeza de Corporativo Asuntos
KPMG International

Negocio con propósito

Nuestro compromiso:

Actuar siempre con un propósito claro

Estamos comprometidos a actuar con un propósito claro: inspirar confianza y promover el cambio.

Nuestro objetivo colectivo es que las Firmas miembro de KPMG sigan ofreciendo un trabajo de la más alta calidad, con un impacto positivo en la sociedad tanto a corto como a largo plazo, dentro de un modelo inclusivo y rentable que brinde oportunidades laborales gratificantes para nuestra gente hoy y para las generaciones futuras.

Nuestra ambición es ser la organización de servicios profesionales más confiable y digna de confianza, generando un crecimiento sostenible para todos nuestros grupos de interés y contribuyendo a crear un futuro sostenible en nuestras comunidades.

Es esta visión la que nos impulsa y nos motiva a mejorar continuamente.



Propósito es inspirar confianza y promover el cambio, y esto establece el marco para todo el trabajo que realizamos; mientras que Nuestros Valores guían nuestras acciones y refuerzan nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta profesional.

Nuestro propósito

Inspira confianza. Promover el cambio.



Al inspirar confianza en nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad, ayudamos a impulsar el cambio necesario para resolver los desafíos más complejos y liderar el camino hacia el futuro.

Personas

Somos una organización centrada en las personas

Nuestra gente busca oportunidades para realizar un trabajo significativo y con impacto, mientras desarrolla una carrera profesional próspera en una cultura inclusiva, diversa, gratificante y comprometida con el bienestar

Sociedad

Generamos confianza y credibilidad en los negocios y en los mercados de capitales.

Nuestros clientes buscan nuestra experiencia para superar los desafíos que se presentan y crecer de manera sostenible. Contribuimos a resguardar la integridad de la información financiera y de los mercados de capitales.

Cientes

Tenemos la responsabilidad de construir un futuro sostenible.

La sociedad exige un futuro más justo y equitativo, que no implique un costo tan significativo para las personas ni para el planeta.

Nuestros Valores nos definen

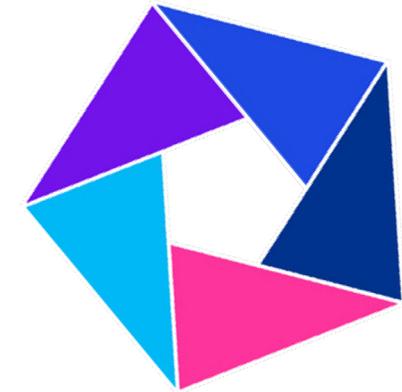
Nuestros Valores son la piedra angular de lo que somos en KPMG. Guían nuestros comportamientos cotidianos, nuestra toma de decisiones y la forma en que trabajamos juntos.

En los más de 140 países y territorios donde operan las firmas de KPMG, crean una identidad común y principios compartidos, integrados en toda la experiencia de nuestros colaboradores.

Informan nuestros procesos de negocio y nuestras interacciones con los distintos grupos de interés.



Nuestros Valores



Integrity

Hacemos lo correcto.

Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar.

Courage

Pensamos y actuamos con valentía.

Together

Nos respetamos mutuamente y encontramos fortaleza en nuestras diferencias.

For Better

Hacemos lo que realmente importa.



Gente de KPMG
Danica Corbin, KPMG Islands Group



Nuestra estructura y gobernanza

KPMG cuenta con una sólida gobernanza para establecer políticas que respaldan la consistencia en la calidad del servicio, el cumplimiento de Nuestros Valores y la alineación de nuestra estrategia con nuestro Propósito.

KPMG International actúa como entidad coordinadora en beneficio de toda la organización global de KPMG. No presta servicios profesionales, directa ni indirectamente, a clientes. Sus órganos de gobernanza incluyen el Consejo Global, el Directorio Global (incluidos sus comités), el Equipo de Gestión Global (GMT) y los Grupos Directivos Globales.

A partir del 1 de octubre de 2024, los órganos de gobernanza de KPMG International y sus funciones son los siguientes:

Consejo Global: se enfoca en tareas de gobernanza de alto nivel y proporciona un espacio para el diálogo abierto y la comunicación entre las firmas de KPMG. Entre otras funciones, el Consejo Global elige al Presidente Global y aprueba el nombramiento de los miembros del Directorio Global. Está compuesto por representantes de 56 firmas de KPMG.

Directorio Global: es el principal órgano de gobierno y supervisión de KPMG International. Sus responsabilidades clave incluyen aprobar la estrategia global, proteger y fortalecer la marca y reputación de KPMG, supervisar al Equipo de Gestión Global y aprobar políticas que las firmas de KPMG se comprometen a cumplir. Está liderado por el Presidente Global e incluye a los presidentes regionales y a varios Socios Senior de firmas de KPMG.

Más información sobre nuestra gobernanza global está disponible en el Informe de Transparencia de KPMG International 2024. Para descripciones detalladas de las personas y comités responsables de la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, consulta nuestro Informe de Riesgo Climático.

Equipo de Gestión Global (GMT): el Directorio Global ha delegado ciertas responsabilidades al GMT, entre ellas trabajar junto al Comité Ejecutivo para desarrollar y recomendar la estrategia global al Directorio para su aprobación. El GMT también supervisa la actividad de los Grupos Directivos Globales y apoya a las firmas de KPMG en la ejecución de la estrategia global y su alineación con las políticas de KPMG International.

Our Impact Plan(OIP)/Gobernanza de sostenibilidad

Como parte de las actualizaciones anuales del progreso del Our Impact Plan, el Directorio Global revisa cada año la estrategia climática global de KPMG, además de los informes más amplios sobre sostenibilidad. El Directorio Global tiene la responsabilidad y supervisión final de los temas ambientales en KPMG International.

El GMT, junto con los Grupos Directivos Globales, trabaja con las firmas de KPMG para impulsar el progreso en iniciativas clave de KPMG International como el Our Impact Plan y sus objetivos asociados.

El Global Head of Corporate Affairs, quien reporta directamente al Presidente y CEO Global, es el miembro del GMT responsable del Our Impact Plan de KPMG.

También lidera el Grupo Directivo Global de Asuntos Corporativos y reporta al Directorio Global sobre cualquier cambio significativo y avances relacionados con la estrategia de sostenibilidad de KPMG.

El Global Head of Corporate Affairs cuenta con el apoyo de colegas del GMT, incluyendo al Chief Operating Officer Global, al Global Head of People y al Chief Digital Officer, para operacionalizar nuestros compromisos. El Chief Financial Officer también colabora en la recopilación y reporte de datos.

En cuanto a los servicios a clientes, el Head of Global ESG de KPMG International coordina el desarrollo de un enfoque global para la estrategia ESG y apoya a las firmas miembro de KPMG en su implementación.

Gobernanza Climática

La gobernanza climática refleja la estructura de gobernanza del OIP/Sostenibilidad mencionada anteriormente. El Equipo de Gestión Global (GMT) trabaja junto con sus Grupos Directivos y las firmas de KPMG para impulsar los compromisos y avances relacionados con el clima.

El Global Head of Corporate Affairs es el miembro del GMT responsable del Our Impact Plan de KPMG (incluido lo relacionado con el cambio climático) y reporta al Directorio Global sobre cualquier cambio significativo en la estrategia.

Además, el Chief Operating Officer Global de KPMG International participa en la implementación de los objetivos climáticos y lidera el Grupo Directivo de COOs para impulsar el cambio.

Los esfuerzos del GMT en materia de sostenibilidad se centran en las siguientes áreas clave:



Desarrollo de la estrategia global

Junto con el Comité Ejecutivo del Directorio Global, el Equipo de Gestión Global (GMT) supervisa el desarrollo de la estrategia global, que incluye la estrategia de clientes y mercados, e integra consideraciones climáticas y de sostenibilidad de manera más amplia en la oferta de servicios de las firmas. También contempla, cuando corresponde, la alineación de inversiones en toda la organización global de KPMG.



Desarrollo de Our Impact Plan de KPMG

Este plan describe las estrategias operativas de KPMG en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), incluyendo aspectos relacionados con el cambio climático.



Consideración y, cuando corresponde, recomendación de objetivos, métricas o aspiraciones

Esto con el fin de respaldar el progreso hacia el cumplimiento de nuestros compromisos climáticos y de sostenibilidad más amplios.



Monitoreo del progreso hacia los compromisos de Our Impact Plan

Incluye la revisión del informe anual de Our Impact Plan de KPMG, que abarca la descarbonización y los reportes sobre riesgos climáticos.



Supervisión de riesgos

Revisiones trimestrales de riesgos a nivel corporativo, incluyendo la agenda ambiental, social y de gobernanza, así como otros riesgos empresariales donde se cruzan las prioridades del negocio y el cambio climático.



Presupuestos y proyecciones

Revisión de presupuestos y proyecciones, incluyendo elementos relacionados con los servicios a clientes en ESG/sostenibilidad y otras actividades vinculadas al clima.

Cliente confidencialidad, información seguridad y datos privacidad

La organización global de KPMG enfatiza la importancia de mantener la confidencialidad de los clientes mediante diversos mecanismos, incluyendo nuestro [Código Global de Conducta](#). Contamos con políticas sobre seguridad de la información, confidencialidad, información personal y privacidad de los datos. Además, todo el personal de KPMG recibe capacitación obligatoria anual sobre confidencialidad, protección de la información y requisitos de privacidad de datos.

KPMG dispone de un marco legal que establece medidas de protección para el tratamiento de datos personales de manera coherente con todas las leyes y regulaciones, y para la protección de la privacidad y los derechos y libertades fundamentales de las personas. Esto incluye medidas de protección para la transferencia internacional de datos personales por parte de exportadores de datos a importadores de datos (incluyendo los estándares aplicables establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos -GDPR-) y la protección de la información de los clientes cuando se transfiere entre firmas miembro de KPMG.

En los casos en que partes de la organización global de KPMG trabajan con terceros, los términos y condiciones de los contratos incluyen controles adecuados, entre ellos aquellos destinados a proteger la confidencialidad de la información y a garantizar que el tratamiento de datos personales se realice de manera coherente con todas las leyes y regulaciones aplicables.

Ciberseguridad y confianza digital

Para mantener la confianza de los clientes de las firmas de KPMG, reconocemos la necesidad de observar continuamente el horizonte de riesgos cibernéticos y adaptar nuestro enfoque cuando sea necesario. Esto incluye abordar las oportunidades y riesgos asociados con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa. Nuestro marco de trabajo Trusted AI, que orienta a colegas y clientes sobre el uso seguro, responsable y ético de la IA, nos ayuda en este propósito.

Para responder a las necesidades continuas de nuestro negocio, estamos evolucionando nuestros estándares globales de seguridad y manteniendo proactivamente el cumplimiento normativo, al tiempo que seguimos educando activamente a nuestro personal sobre protocolos de seguridad cibernética y fomentando su comprensión sobre la gestión colectiva de los riesgos cibernéticos.

Seguimos identificando e implementando controles de ciberseguridad mejorados para proporcionar un nivel adicional de protección para nuestros datos, los datos de los clientes de las firmas de KPMG y otros activos clave.

Los profesionales de ciberseguridad de KPMG cuentan con una variedad de antecedentes y experiencias, incluyendo transformación digital, tecnología de la información (TI), regulación y análisis forense, lo que les permite tener una visión amplia e integral. Juntos, trabajan para ofrecer servicios que ayudan a los clientes a ser más seguros y resilientes, incluyendo detección y respuesta cibernética gestionada; seguridad en la nube; operaciones de seguridad; cuantificación de riesgos; identidad digital y modelo de confianza cero; seguridad de terceros; inteligencia artificial, aprendizaje automático y análisis avanzado; Internet de las cosas; y seguridad en tecnología operativa.

En un entorno dinámico, las amenazas cibernéticas continúan creciendo en volumen y sofisticación. Los equipos de KPMG aportan experiencia tecnológica y profundo conocimiento del negocio para colaborar con los clientes en la creación de un mundo digital más resiliente y confiable.

Mejorar la gestión de riesgo en la toma de decisiones



La organización global de KPMG cuenta con un marco legal que establece medidas de protección para el tratamiento de datos personales de manera coherente con todas las leyes y regulaciones, y para la protección de la privacidad y los derechos y libertades fundamentales de las personas.



Participación de los grupos de interés — construyendo confianza y promoviendo enfoques sostenibles

KPMG participa activamente en convocar y colaborar con líderes empresariales, gobiernos y otros grupos de interés para generar un impacto positivo en las personas y el planeta, de manera adecuada y alineada con nuestro Código de Conducta.

Al interactuar con responsables de políticas clave y grupos de interés (como inversionistas, directores, analistas, asociaciones empresariales, ONG,

académicos y otros líderes de pensamiento), buscamos escuchar y comprender a los principales influenciadores para asegurar que KPMG tome decisiones alineadas con nuestros Valores y que beneficien a nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad.

Entre los organismos e iniciativas globales o transfronterizas con los que colaboramos se incluyen: **Reportes financieros y de sostenibilidad** — KPMG International participa con organismos involucrados en procesos de establecimiento de estándares a nivel

En 2024, KPMG International publicó su primer Informe de Riesgo Climático alineado con el marco del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el cual ahora está integrado en el ISSB, y se convirtió en adoptante del Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Iniciativas de sostenibilidad — KPMG International es signatario y participante del Pacto Global de las Naciones Unidas, y miembro de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y Race to Zero. También forma parte de RE100 y está comprometido a alcanzar el 100 % de electricidad renovable en toda la organización global para 2030. Además, participa activamente con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), que desempeña un papel importante en el desarrollo de marcos para divulgaciones relacionadas con el clima.

Naciones Unidas — KPMG colabora con el sistema de las Naciones Unidas de diversas maneras. Las firmas miembro de KPMG prestan servicios a distintas organizaciones del sistema de la ONU, apoyando proyectos tanto en sus sedes corporativas como a nivel programático en los países. Como signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, KPMG International ha demostrado su compromiso con el cumplimiento de sus responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Colaboramos con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su Global Skills Academy y somos miembros de la Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO. KPMG trabajó con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR) en la creación de una guía para movilizar financiamiento privado destinado a la adaptación y la resiliencia. Además, el Director Global de KPMG en Naturaleza y Biodiversidad forma parte del Consejo Asesor del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas.

También seguimos alineando nuestros programas de impacto estratégico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y nuestra Declaración de Derechos Humanos con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

WBCSD —KPMG International es miembro desde hace tiempo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Participamos en una amplia variedad de sus proyectos, incluyendo aquellos que apoyan la agenda de descarbonización, la transición hacia una economía circular, la acción por la naturaleza, el desempeño y la rendición de cuentas corporativa, y la lucha contra la desigualdad. Fuimos miembros fundadores del nuevo Centro del WBCSD para la Aceleración de la Demanda de Descarbonización y, en 2024, co-publicamos un informe sobre el caso empresarial de la sostenibilidad.

WEF — KPMG International participa activamente con el Foro Económico Mundial (WEF), reconociendo el papel que desempeña al reunir líderes globales, visibilizar temas en la agenda internacional y promover la cooperación público-privada para construir soluciones hacia un futuro más sostenible.

KPMG participa en el proyecto de Capitalismo de los Grupos de Interés del WEF, que se enfoca en promover un cambio sistémico para construir un ecosistema global de reportes corporativos más eficaz y eficiente. En el Foro Económico Mundial de Davos 2025, KPMG International, en colaboración con el WEF, lanzó el Blueprint for Intelligent Economies, un marco detallado y completo con diez misiones para acelerar el crecimiento nacional, la inversión y la inclusión mediante la inteligencia artificial.

También apoyamos su Baukultur Alliance, centrada en la descarbonización urbana, así como sus iniciativas para avanzar en la transición hacia energías limpias y en el desarrollo de un tratado global sobre plásticos. Más detalles sobre estos proyectos se encuentran en la página 48.

En el 2025 Mundo Económico Foro en Davos, KPMG Internacional, en asociación con el Mundo Económico Foro, lanzó el Cianotipo para Inteligente Economías que crea un marco detallado y completo con diez misiones para acelerar nacional crecimiento, inversión y inclusividad a través de AI.

Seguimos colaborando con los organismos de estándares de sostenibilidad (reportes) que apoyan iniciativas ambientales y fomentan la cooperación (en cumplimiento con los estándares profesionales, leyes y regulaciones), como parte de nuestro enfoque de Mitigación Más Allá de la Cadena de Valor (Beyond Value Chain Mitigation – BVCM).

KPMG International es miembro activo del Comité Global de Políticas Públicas (Global Public Policy Committee – GPPC), que reúne a líderes de las seis mayores redes internacionales de contabilidad para promover el interés público y fortalecer la confianza en la profesión. El GPPC se enfoca en asuntos profesionales de alcance global que son considerados prioritarios por los CEO de sus redes miembro, como el fortalecimiento de la calidad en auditoría y en los reportes corporativos.

Además, KPMG International es miembro activo del Grupo de Contacto Europeo (European Contact Group – ECG), que también está compuesto por representantes de las seis principales redes internacionales de contabilidad. Su misión de interés público es contribuir de manera constructiva al debate legislativo y de políticas en Europa, con el fin de mantener la confianza en la profesión y en las grandes redes dentro de la región.

Cómo identificamos y gestionamos el riesgo

Identificar, monitorear y gestionar riesgos es un elemento clave para ser una organización resiliente. Dentro de nuestra organización global, cada firma de KPMG está obligada a identificar, gestionar y reportar sus riesgos mediante un proceso formal de Gestión de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Management – ERM), y el equipo de liderazgo de cada firma es responsable de supervisar y cumplir con dicho proceso. Los resultados de los procesos ERM de las firmas de KPMG se reportan anualmente al equipo ERM de KPMG Internacional, que luego agrega y analiza la información, y comparte conocimientos e información sobre exposiciones a riesgos en toda la organización global de KPMG con las firmas miembro.

Nuestro Equipo Global de Gestión es responsable del Programa ERM dentro de KPMG Internacional, incluyendo la garantía de efectividad de los controles de mitigación. Este programa está bajo la supervisión del Comité de Calidad, Gestión de Riesgos y Reputación del Directorio Global, del Comité Ejecutivo y de cualquier otro comité del Directorio Global designado por el Comité Ejecutivo para áreas de riesgo específicas. Utilizando los criterios internos de evaluación de riesgos de KPMG, el Programa ERM también aprovecha la metodología propia de Evaluación Dinámica de Riesgos (Dynamic Risk Assessment) para identificar, conectar y visualizar riesgos en cuatro dimensiones: impacto, probabilidad, horizonte temporal y conectividad.

Además, la organización global cuenta con políticas y procesos para la aceptación y continuidad de clientes y compromisos, diseñados para ayudar a las firmas de KPMG a identificar y evaluar riesgos potenciales, incluyendo riesgos ESG relevantes, antes de aceptar o continuar una relación con un cliente o realizar un compromiso específico.

Las firmas de KPMG evalúan si deben aceptar o continuar una relación con un cliente o realizar un compromiso específico, requiriéndose aprobaciones adicionales cuando se considera que las decisiones de aceptación o continuidad implican riesgos significativos.

Podés leer más en nuestro [Informe de Transparencia de KPMG Internacional 2024](#) y en nuestro [Informe de Riesgo Climático](#).



Comprometidos con la auditoría y el aseguramiento

Nuestro compromiso:

Liderar la profesión en auditoría de calidad

KPMG está comprometido con cumplir su rol de interés público mediante la prestación de servicios de auditoría y aseguramiento de calidad que beneficien a los inversionistas y otros grupos de interés. Creemos que el mismo nivel de profesionalismo, calidad, consistencia y confianza debe aplicarse a los reportes de sostenibilidad, al igual que a los reportes financieros.



La calidad de nuestros servicios de auditoría y aseguramiento sigue siendo una prioridad fundamental en KPMG, con un compromiso firme y constante en toda la organización global para servir a las entidades que auditamos, a los grupos de interés y al público con el más alto nivel de excelencia profesional, ética e integridad.

Sabemos que debemos seguir ganándonos la confianza de los grupos de interés en todo lo que hacemos. Mantenemos un enfoque constante en la calidad, impulsando la excelencia operativa, respaldada por nuestro compromiso con la mejora continua y la innovación. A través de la integración constante de tecnologías innovadoras y transformadoras, estamos empoderando a los auditores de las firmas de KPMG para ofrecer perspectivas más profundas, enfoques renovados y una mejor calidad en auditoría y aseguramiento a las entidades que auditamos.

Nuestra plataforma de auditoría — KPMG Clara: Las firmas de KPMG continúan impulsando una calidad sostenible, utilizando metodologías de auditoría y aseguramiento ESG globalmente consistentes, integradas en nuestra plataforma de auditoría de última generación basada en la nube — KPMG Clara. Esta inversión multimillonaria ha sido implementada en toda la organización e incorpora tecnologías de inteligencia artificial, como un dominio interno de chat con IA, que es una herramienta basada en indicaciones que proporciona a los auditores acceso inmediato a bibliotecas de conocimiento y recursos relevantes para sus tareas.

KPMG Clara permite que aproximadamente 95,000 auditores de las firmas de KPMG realicen auditorías de calidad con perspectivas más profundas, gracias a potentes capacidades analíticas aplicadas a conjuntos de datos extensos.

Gestión de la calidad: En línea con los requisitos regulatorios, las firmas de KPMG operan un Sistema de Gestión de la Calidad (SoQM) consistente y sólido, que permite una mayor responsabilidad y transparencia. Comprometidas con la mejora continua, las firmas de KPMG utilizan programas de monitoreo de calidad y cumplimiento para identificar problemas, realizar análisis de causa raíz y corregir deficiencias de calidad.

Aseguramiento ESG: Otro enfoque importante este año ha sido el aseguramiento ESG, reforzando nuestra convicción de que la información de sostenibilidad que producen las empresas debe ser asegurada con el mismo nivel de rigor, calidad, consistencia y confianza que se aplica a la información de los estados financieros. Un elemento clave de nuestras responsabilidades de aseguramiento durante el último año ha sido en relación con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD), que las entidades de mayor tamaño con presencia en la región han debido aplicar. Hemos trabajado en un número significativo de compromisos que involucraron a profesionales de KPMG para asegurar la información divulgada por las empresas bajo la CSRD.

Estamos comprometidos con la evolución continua de nuestro enfoque de calidad para mantenernos a la vanguardia en la forma en que se realizan las auditorías, aprovechando tecnologías de próxima generación impulsadas por IA, y combinándolas con un profundo conocimiento multidisciplinario local y global, habilitado por la tecnología y potenciado por las personas.

Puedes conocer más sobre nuestro enfoque de calidad en auditoría y excelencia profesional en el Informe de Transparencia de KPMG International 2024.

Liderando una práctica fiscal responsable

Nuestro compromiso:

Impulsar una práctica fiscal responsable

Seguimos invirtiendo significativamente en servicios fiscales globales para ofrecer un portafolio completo de tecnologías y servicios fiscales y legales que promuevan la transparencia tributaria y ayuden a las firmas de KPMG a apoyar a sus clientes en el cumplimiento de sus obligaciones actuales y futuras.



Estamos comprometidos con ayudar a los clientes a adoptar un enfoque responsable frente a los impuestos, basado en la transparencia y el cumplimiento total de sus obligaciones en las jurisdicciones donde operan.

Este tema se ha vuelto cada vez más relevante, tanto desde una perspectiva comercial como social, con un número creciente de grupos de interés que buscan garantizar que las empresas paguen su parte justa de impuestos.

Además, con la sostenibilidad como prioridad, estamos dedicando cada vez más tiempo y recursos a asesorar a los clientes en temas como impuestos y precios relacionados con el carbono. Con la entrada en vigor de regulaciones y mecanismos relacionados con el carbono, esta es un área en rápida evolución y un mecanismo clave para construir un mundo bajo en emisiones de carbono, que los gobiernos, autoridades fiscales y grupos de interés están trabajando por facilitar.

Iniciativas fiscales en el año fiscal 2024:

Seguimiento de nuestros Principios Globales de

Tributación: Continuamos guiándonos por nuestros Principios Globales de Tributación como base para operar una práctica fiscal responsable. Estos principios, alineados con nuestros Valores, orientan tanto nuestro asesoramiento a clientes como nuestras relaciones con gobiernos, autoridades fiscales y la comunidad en general.

Programa de Tributación Responsable: En 2024, el Programa de Tributación Responsable de KPMG celebró su décimo aniversario. Creado para dar voz pública a KPMG en el debate y reunir a diversos grupos de interés, nos enorgullece haber utilizado nuestra capacidad de convocatoria para fomentar el diálogo informado y la discusión a través del programa. Reconocemos que aún hay mucho por hacer, especialmente en un mundo que evoluciona y donde temas sociales como el cambio climático y la desigualdad se vuelven más urgentes.

Moral Tributaria: Otro programa de eventos que KPMG ha desarrollado se centra en el concepto de “moral tributaria”, un término de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que se refiere a los bajos niveles de confianza entre empresas y autoridades fiscales en muchas regiones del mundo. Las firmas de KPMG realizaron mesas redondas sobre moral tributaria en América Latina y África durante el año fiscal 2024.

Convención Tributaria de las Naciones Unidas: Uno de los mayores avances fiscales en 2024 fue el aumento de la actividad de la ONU en el escenario tributario global — aprobando una resolución en la Asamblea General y formando un Comité Ad Hoc para redactar los términos de referencia de una convención tributaria de cooperación internacional. Reconocemos la importancia de participar en este proyecto potencialmente significativo y fuimos la única organización entre las principales redes globales de contabilidad en presentar una respuesta a la consulta de la ONU. Esperamos seguir participando y contribuyendo a medida que esta iniciativa avance.

Aprovechamiento de la tecnología: Nuestra plataforma global KPMG Digital Gateway, impulsada por Microsoft Azure, ayuda a los clientes a gestionar, monitorear, analizar y reportar datos e información tributaria, así como la creciente cantidad de información fiscal relacionada con ESG que se requiere. La plataforma incluye una gama cada vez mayor de capacidades habilitadas por inteligencia artificial que aumentan el poder analítico al alcance de los clientes, convirtiendo los datos en valor.

Impuesto Mínimo Global: Las firmas de KPMG continúan asesorando a clientes en todo el mundo sobre las medidas de la OCDE en materia de Erosión de la Base Imponible y Traslado de Beneficios (BEPS) 2.0, que cambiarán la forma en que las organizaciones multinacionales gestionan y cumplen con sus obligaciones fiscales. Por ejemplo, durante 2024, un número significativo de países y territorios se adhirieron a la Regla Sujeta a Impuestos del Pilar 2 de la OCDE, que permitirá a las jurisdicciones aumentar las tasas efectivas de impuestos a un mínimo del 9 % si actualmente están por debajo de ese valor. La plataforma de Tecnología de Automatización BEPS 2.0 de KPMG (KBAT) ha sido integrada en el KPMG Digital Gateway para ayudar a los clientes a gestionar la recopilación de datos complejos, la divulgación contable y los requisitos de cumplimiento, centralizando toda la información en un solo lugar.

Transparencia fiscal: Esta es otra área en la que se han dado muchos avances durante el último año, incluyendo la entrada en vigor de requisitos obligatorios de reportes país por país, basados en gran medida en los estándares del GRI, tanto en Australia como en la Unión Europea. Los equipos de KPMG trabajan junto con los clientes para crear los procesos de datos y gobernanza necesarios para estos reportes — así como para otros requisitos de reporte voluntario en distintas partes del mundo — fortaleciendo la buena gobernanza, la transparencia y la confianza de los grupos de interés.

Servicios legales: El asesoramiento legal y el cumplimiento normativo son componentes importantes de cualquier enfoque de sostenibilidad. Temas como la responsabilidad de los directores, los requisitos de reporte de sostenibilidad y el acceso al capital y a seguros siguen requiriendo el apoyo y la orientación de nuestros profesionales legales, quienes trabajan de cerca con los equipos jurídicos internos para asegurar un enfoque integrado en este entorno de sostenibilidad en constante evolución.

Precios e incentivos relacionados con el carbono: A medida que avanza la transición energética, hay un enfoque creciente en los impuestos y mecanismos de fijación de precios del carbono — con el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) de la UE ya en fase de transición antes de entrar en plena vigencia en 2026. Los profesionales de KPMG están trabajando con los clientes para ayudarles a prepararse para regulaciones como el CBAM y comprender sus posibles efectos. También hemos promovido una mayor comprensión y debate sobre el tema del precio del carbono a través de múltiples conversaciones con clientes, seminarios web y eventos.



² No se pueden ofrecer servicios legales a clientes de auditoría registrados en la SEC o donde de otra manera lo prohíba ley.

Asesoría con propósito

Muchas de las firmas de KPMG ofrecen servicios de asesoría con un fuerte componente de sostenibilidad, ayudando a los clientes a incorporar consideraciones de sostenibilidad y otros aspectos ESG en los proyectos de cambio y transformación que emprenden. La tecnología es un habilitador clave para cumplir con las obligaciones y metas de sostenibilidad, y nuestras prácticas de asesoría en todo el mundo continúan entregando soluciones basadas en tecnología que ayudan a los clientes a alcanzar sus objetivos, aumentando el valor a largo plazo de sus negocios.

Áreas destacadas de enfoque incluyen:

Reportes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG): Esta es un área dinámica y compleja, con un número creciente de marcos de reporte que requieren que las organizaciones capturen, gestionen y reporten sus datos e impactos. Al mismo tiempo, los inversionistas y grupos de interés esperan que los informes anuales de las empresas presenten información financiera, de sostenibilidad y estratégica clara y conectada. Las firmas de KPMG ayudan a sus clientes a utilizar diversas herramientas tecnológicas para lograrlo, además de ofrecer aseguramiento sobre sus procesos y reportes, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés.

El Instituto Global de Reportes Corporativos de KPMG reúne nuestros principales recursos en reportes financieros, ESG y reportes integrados, ofreciendo noticias, conocimientos y orientación actualizada.

Clear on climate: Hemos lanzado un centro de recursos llamado Clear on climate reporting hub, que ofrece orientación centralizada para ayudar a las organizaciones a reflejar adecuadamente los riesgos y oportunidades climáticas en sus reportes financieros, cumpliendo así con las expectativas de inversionistas y reguladores. Incluye una guía digital sobre emisiones y esquemas verdes, facilitando un enfoque conectado al reporte y ayudando a las organizaciones a presentar una visión coherente e integrada. Este centro permite a las organizaciones saber qué deben reportar y cómo hacerlo con claridad.

Análisis de sostenibilidad social: KPMG ha desarrollado varias herramientas basadas en tecnología que ayudan a los clientes a analizar sus datos y evaluar el desempeño frente a criterios sociales y relacionados con las personas. Esto incluye la herramienta Inclusion IQ, que permite a las organizaciones evaluar su progreso en metas de desarrollo del talento; la plataforma Talent 4.0, que analiza los procesos de talento desde una

perspectiva de dignidad y respeto en áreas como reclutamiento, incorporación y retención; una herramienta de debida diligencia en derechos humanos; y un tablero de control sobre trabajo forzado para monitorear transacciones con posibles vínculos a esta problemática. Durante el año fiscal 2025, estaremos incorporando nuevas capacidades basadas en inteligencia artificial en estas plataformas para ofrecer análisis aún más profundos y potentes.

Reconocimientos de analistas: Las firmas de KPMG han sido validadas como líderes del mercado en múltiples evaluaciones independientes de analistas en diversos aspectos de los servicios de asesoría ESG. Esto incluye ser reconocidos como Líder Global en consultoría social ESG (ALM Intelligence), Líder Mundial en servicios de gestión de programas ESG (IDC), y Líder Global en consultoría climática (Verdantix).

Seguimos invirtiendo en servicios de asesoría que aprovechan las últimas tecnologías, incluyendo el poder de la inteligencia artificial para analizar grandes volúmenes de datos y convertirlos en conocimientos y valor para nuestros clientes. A medida que la sostenibilidad, el riesgo climático y la equidad social se vuelven temas cada vez más urgentes, reconocemos que el valor que podemos ofrecer a través de estos servicios y soluciones nunca ha sido más relevante.

Actuar con transparencia e integridad

Nuestro compromiso:

- Actuar de manera legal, ética y en el interés público
- Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Revisamos regularmente nuestro Código Global de Conducta para asegurarnos de que refleje claramente nuestros Valores y los compromisos y responsabilidades que tienen las personas de KPMG entre sí, con los clientes y con el público. En línea con el Código Global de Conducta, apoyamos firmemente una cultura de hablar abiertamente y establecemos un proceso claro para solicitar orientación o reportar comportamientos ilegales o no éticos.

El marco CARE de KPMG (Considerar, Analizar, Responder, Evolucionar) ayuda a nuestro personal a practicar y fortalecer su confianza en la toma de decisiones éticas.



Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento profesional en todo lo que hacemos.

Nuestro Código Global de Conducta establece los compromisos y responsabilidades que todas las personas de KPMG tienen entre sí, con los clientes y con el público.

Nuestro Código muestra cómo nuestros Valores y Propósito pueden inspirar nuestra estrategia y guiar nuestros comportamientos y acciones. Define lo que significa trabajar en, y ser parte de, la organización global de KPMG, así como nuestras responsabilidades individuales y colectivas.

Revisamos regularmente nuestro Código para asegurarnos de que siga reflejando claramente estos principios y expectativas. Todas las personas en KPMG deben cumplir con el Código y pueden esperar ser responsables por su comportamiento conforme a lo establecido en él.

Las firmas miembro de KPMG y los contadores profesionales están sujetos al Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales, incluyendo los Estándares Internacionales de Independencia emitidos por la Junta de Normas de Ética Internacional para Contadores (IESBA). Los principios éticos y expectativas de KPMG están alineados con estos estándares.

Las firmas de KPMG ofrecen capacitación regular a socios y empleados sobre diversos temas, incluyendo los requisitos de nuestro Código y nuestras políticas y procedimientos anticorrupción.

La formación enfatiza la importancia de tomar decisiones éticas incluso bajo presión, y de hablar abiertamente para hacer preguntas, cuestionar respetuosamente y expresar inquietudes cuando haya dudas o algo no parezca correcto.

La capacitación actual también incluye escenarios sobre temas como el uso responsable de la inteligencia artificial, el manejo de información confidencial y el comportamiento ético en la realización de procesos de aprendizaje y evaluación.

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de la iniciativa del Foro Económico Mundial Partnering Against Corruption Initiative (PACI), trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Nuestro Código establece claramente que no toleramos comportamientos ilegales o no éticos dentro de KPMG ni por parte de clientes, proveedores o funcionarios públicos con quienes trabajamos. El soborno y la corrupción son prácticas no éticas, incluso en situaciones donde podrían no considerarse ilegales en ciertas jurisdicciones.

Todas las firmas de KPMG cuentan con procesos para evaluar a clientes potenciales, terceros y proveedores en relación con el soborno y la corrupción. También es obligatorio que las firmas de KPMG evalúen anualmente su entorno en materia de soborno y corrupción, y establezcan y mantengan procesos para monitorear, gestionar y controlar cómo su personal y sus agentes interactúan con entidades gubernamentales y funcionarios, garantizando el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, y manteniendo la confianza pública. Conoce más sobre nuestra posición frente al [soborno y la corrupción](#).

Estamos comprometidos con el fortalecimiento continuo de nuestra cultura ética

Tomamos muy en serio cualquier incidente que sea inconsistente con nuestros Valores o contrario a nuestro Código. Cuando una firma de KPMG, o alguna persona dentro de ella, no cumple con los altos estándares que nos exigimos o con los establecidos por los organismos que nos regulan, tomamos medidas correctivas, como revisar nuestras políticas y controles, y aprovechar la tecnología para minimizar la probabilidad de que se repitan. Las firmas de KPMG están comprometidas a tomar las acciones necesarias para abordar incidentes que no estén alineados con nuestro Código. Esta es una expectativa clara que aplica en toda la organización global.

Reconocemos que la confianza de los clientes y del público es fundamental para nuestro crecimiento y éxito futuros — y que esa confianza se construye sobre la base de la integridad, la excelencia profesional y el impacto social. Nuestro Código, nuestros Valores y nuestra cultura ética están diseñados para asegurar que alcancemos esos estándares.

El fortalecimiento de la ética como eje central en la toma de decisiones se ha visto reforzado con la implementación de nuestro marco CARE (Considerar, Analizar, Responder, Evolucionar). Este marco guía a nuestro personal para tomar decisiones éticas, especialmente cuando enfrentan situaciones difíciles o dilemas éticos. Respaldado por materiales de apoyo y guías, el marco ya está siendo utilizado en toda KPMG y está generando un impacto positivo.

Nuestro Código de Conducta, nuestros Valores y nuestras políticas enfatizan la importancia del comportamiento ético, incluyendo la realización de capacitaciones y evaluaciones. Para reforzar esta expectativa, las firmas de KPMG establecen y mantienen un programa basado en riesgos para monitorear periódicamente las evaluaciones de capacitación, con el fin de identificar posibles casos de conducta inapropiada, como el intercambio de respuestas. Las firmas determinan las acciones apropiadas a tomar, incluyendo procedimientos disciplinarios, si se identifica alguna conducta indebida.

Hablar con seguridad

KPMG cuenta con mecanismos y canales amplios para reportar cualquier acto sospechoso de ser ilegal o no ético. En cada firma de KPMG,

nuestro Código, políticas y procedimientos establecen un proceso claro y accesible para quienes necesiten orientación o deseen reportar alguna inquietud. Fomentamos activamente una cultura de hablar sin temor a represalias. Gestionamos expresamente cualquier comportamiento retaliatorio cuando nuestro personal reporta, de buena fe, temas éticos, incumplimientos o sospechas de incumplimiento. Como parte de esta cultura de hablar abiertamente, KPMG International cuenta con una línea directa independiente, donde nuestro personal en todo el mundo, los clientes de las firmas de KPMG y otros terceros pueden reportar confidencialmente cualquier inquietud relacionada con actividades de KPMG International, firmas de KPMG o personas de KPMG. Esto se suma a otros mecanismos y líneas directas locales disponibles en las firmas

Capacitación en integridad terminación

Por región

	Américas	Asia Pacífico	EMA	Total
Tasa de cumplimiento en el año fiscal 2024	100%	100%	100%	100%
Tasa de cumplimiento en el año fiscal 2023	100%	100%	100%	100%

Notas:

- Datos representa fognadura y empleados OMS terminado el *Nosotros Hacer Qué es Bien: Integridad en KPMG* capacitación al otro lado de Informes KPMG Empresas.
- Datos es basado en el capacitación emitido y pendiente para terminación en el reportando año.
- El datos excluye aquellos OMS son eximir. Solo aquellos en extendido dejar de su roles son dado exenciones de tomando el capacitación.
- KPMG gente son requerido a completo anticorrupción capacitación al ser contratado y después en un anual base.
- El *Nosotros Hacer Qué es Bien: Integridad en KPMG* capacitación incluye pero es no limitado a capacitación en nuestro Global Código de Conducta, ético principios, políticas y escenarios.
- Referirse a el "Índices y explicaciones" para más detalles.

Respetando a los humanos derechos

Nuestro compromiso:

Respetar a los humanos derechos

Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y con ayudar a eliminar todas las formas de trabajo forzado, obligatorio e infantil, en línea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Reconocemos que tenemos un papel importante en la gestión de posibles impactos negativos sobre las personas y, como parte de nuestros procesos globales de Calidad y Gestión de Riesgos, hemos establecido un enfoque basado en riesgos para los derechos humanos.

Una prioridad clave es el enfoque en los proveedores, y seguimos perfeccionando nuestra estrategia para abordar los riesgos de esclavitud moderna en toda la cadena de suministro de KPMG International.



Junto con nuestro objetivo de ser líderes en la economía global, en KPMG buscamos actuar como un modelo a seguir para la comunidad empresarial, incluyendo a través de nuestra conducta ética colectiva y el respeto por los derechos humanos.

Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos, tal como se establece en nuestra Declaración sobre Empresas y Derechos Humanos, la cual está alineada con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y se basa en nuestro apoyo de larga data al Pacto Global de la ONU. Apoyamos la protección de los derechos humanos, la prevención de la complicidad en abusos a los derechos humanos (incluyendo aquellos relacionados con relaciones comerciales) y la eliminación de todas las formas de trabajo forzado, obligatorio e infantil. Además, nuestro Código Global de Conducta establece nuestros compromisos de:

- Trabajar con clientes, proveedores y subcontratistas que cumplan con los estándares éticos fundamentales de KPMG.
- Actuar de manera legal, ética y en el interés público.
- No tolerar comportamientos ilegales, no éticos o que violen los derechos humanos dentro de KPMG, por parte de clientes, proveedores o funcionarios públicos con quienes interactuamos.
- Promover una cultura inclusiva y colaborativa, libre de acoso, discriminación e intimidación, donde todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad.

Las políticas y procedimientos que las firmas de KPMG en todo el mundo han acordado implementar son

consistentes con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los Principios Rectores de la ONU, los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

KPMG International y las firmas de KPMG:

- Se comprometen a evitar causar o contribuir a impactos negativos sobre los derechos humanos a través de sus propias actividades, y a abordar dichos impactos cuando ocurran.
- Buscan prevenir o mitigar impactos negativos sobre los derechos humanos que estén directamente relacionados con sus operaciones, productos o servicios a través de sus relaciones comerciales.

Reconocemos que, mediante un enfoque sistemático de debida diligencia en derechos humanos, tenemos un papel importante en la prevención de posibles daños a las personas. Esto lo extendemos a nuestras evaluaciones de riesgos de esclavitud moderna en las operaciones o cadenas de suministro de nuestros proveedores, y al Código de Conducta para Proveedores de KPMG International, al cual se les solicita adherirse.

Nos mantenemos atentos a los impactos sobre los derechos humanos en toda nuestra organización global como parte de nuestros procesos de Calidad y Gestión de Riesgos. La línea directa de KPMG International puede ser utilizada para reportar cualquier inquietud relacionada con temas de derechos humanos. Estos reportes se toman con seriedad y se actúa de manera apropiada según sea necesario.

Esclavitud moderna en la cadena de suministro

Aunque la industria de servicios profesionales no suele considerarse un sector de alto riesgo en temas laborales como la esclavitud y la trata de personas, reconocemos que nuestra cadena de suministro presenta mayores riesgos en ciertas industrias y ubicaciones.

Durante el último año, KPMG International ha introducido categorías de riesgo (bajo, medio o alto) para evaluar a los proveedores, basándose en una encuesta anual de autoevaluación que se ha venido realizando durante tres años. Hemos implementado un mecanismo de puntuación de riesgo más refinado que incorpora indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar si los proveedores de alto riesgo han establecido políticas adecuadas de derechos humanos y contra la esclavitud moderna, si han implementado controles de debida diligencia en derechos humanos, y si han puesto a disposición mecanismos de denuncia anónimos para que el personal y los grupos de interés externos puedan reportar inquietudes relacionadas con derechos humanos. Estos KPIs nos permiten establecer comparaciones y monitorear el desempeño de los proveedores año tras año.

Para apoyar a los proveedores, KPMG International ofrece retroalimentación cuando es necesario sobre las respuestas de autoevaluación, y ha desarrollado materiales específicos para proveedores con el fin de brindar orientación adicional, los cuales serán implementados durante el año fiscal 2025 como parte de nuestro plan integral de relacionamiento con proveedores.



Este plan incluye estrategias de comunicación dirigidas a distintos grupos de proveedores y encuentros individuales con proveedores prioritarios.

Además, hemos realizado sesiones de capacitación especializadas sobre esclavitud moderna para nuestros profesionales de compras y el equipo legal interno de KPMG International. También hemos trabajado con una organización externa especializada en esclavitud moderna para ofrecer capacitaciones y cursos de sensibilización adicionales, adaptados a nuestros profesionales de compras.

Nuestro Grupo de Trabajo Interfuncional sobre Esclavitud Moderna, establecido en 2022, continúa asegurando la coherencia y alineación de nuestro enfoque en toda la organización global. Puedes encontrar más información en nuestra Declaración sobre Esclavitud Moderna 2024.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores

Durante el último año, hemos seguido fortaleciendo nuestro compromiso con las prácticas empresariales éticas y los principios de sostenibilidad a través de la versión mejorada del Código de Conducta para Proveedores de KPMG International. Este Código sigue siendo fundamental para guiar a nuestros proveedores a cumplir con los más altos estándares de conducta ética, derechos humanos, inclusión y responsabilidad ambiental.

Se ha logrado un progreso significativo en la adopción del Código por parte de los proveedores. El Código se incorpora como política estándar en todos los contratos negociados por el área de compras de KPMG International con terceros, a menos que los proveedores cuenten con códigos de conducta propios sustancialmente similares. Los profesionales de contratación comercial y adquisiciones de KPMG International también han recibido capacitación sobre la importancia del Código de Conducta para Proveedores. Hemos establecido lineamientos contractuales claros y un enfoque consistente para revisar y aprobar excepciones. Revisamos el Código de manera regular para asegurar su alineación continua con nuestros compromisos.

El Código de Conducta para Proveedores establece específicamente que la línea directa de KPMG International está disponible para que los colaboradores de nuestros proveedores puedan reportar, de forma confidencial y sin temor a represalias, cualquier comportamiento potencialmente no ético mientras estén cumpliendo un contrato con KPMG.

Compras sostenibles Prácticas

Prácticas de Compras Sostenibles

Durante el último año, KPMG International ha desarrollado una política sobre prácticas sostenibles que servirá como base importante para reforzar nuestras expectativas hacia los proveedores, en apoyo a los objetivos y compromisos de nuestro Impact Plan. La política establece las directrices y requisitos que aplican al contratar con terceros para bienes, servicios o tecnología, y busca orientar las decisiones de abastecimiento, selección de proveedores y contratación en línea con nuestras metas de resiliencia empresarial.

Por ejemplo, se prevé que la política exija a los proveedores de KPMG International con impacto estratégico en el negocio que cumplan con requisitos de descarbonización, incluyendo la medición de emisiones de carbono, el compromiso con una meta de reducción validada (como una Science-Based Target u otra similar), y la divulgación de su huella de carbono a KPMG International cuando se les solicite.

El Código se incorpora como política estándar en todos los contratos negociados por el área de adquisiciones de KPMG International con proveedores externos, a menos que los proveedores cuenten con códigos de conducta propios sustancialmente similares. Los profesionales de contratación comercial y adquisiciones de KPMG International también han recibido capacitación sobre la importancia del Código de Conducta para Proveedores.

Marco de Escalamiento de Riesgos

No toleramos prácticas o comportamientos no éticos por parte de nuestros proveedores. Para reforzar esto, durante el último año hemos dado un paso adicional al establecer un marco formal de toma de decisiones sobre riesgos de proveedores.

Este marco considera múltiples dimensiones de riesgo y proporciona una ruta estructurada de escalamiento en situaciones donde el comportamiento o las prácticas del proveedor parezcan contrarias a nuestros Valores, o cuando un riesgo relacionado con el proveedor —como integridad, esclavitud moderna o riesgo climático— pueda tener un impacto significativo en nuestro negocio.

El marco establece un proceso de gobernanza para escalar el asunto al Global Management Team (GMT). El GMT evaluará los riesgos presentados y las medidas de mitigación necesarias, que pueden incluir, por ejemplo, solicitar cambios al proveedor, limitar los bienes o servicios que presta, o reevaluar la relación con el proveedor (hasta e incluyendo la terminación del contrato).

Gente

Construyendo una cultura solidaria, inclusiva, guiada por el propósito y basada en los valores.

Rafay Khan
KPMG Canadá



Nuestro compromiso

Inclusión y acceso a igualdad de oportunidades

- Fomentar una cultura inclusiva basada en la confianza
- Promover la igualdad de oportunidades
- Impulsar una fuerza laboral educada y empática

Salud y bienestar

- Proteger la salud de nuestra gente — tanto física como mentalmente — y permitirles ser efectivos y productivos

Aprendizaje y desarrollo

- Desarrollar una cultura de aprendizaje continuo



Nuestra gente talentosa está en el corazón de KPMG. Fundamentalmente, somos una empresa centrada en las personas, y es a través de ellas que marcamos la diferencia entre nosotros, con nuestros clientes y con la sociedad.

Reconocemos que esto solo es posible mediante la creación de una cultura inclusiva, diversa, gratificante y de apoyo. Este entorno permite que nuestra gente realice un trabajo significativo y con impacto, que les ayude a desarrollar sus habilidades y conocimientos, y construir carreras profesionales satisfactorias a largo plazo. Esto también mejora el atractivo de nuestra profesión, lo cual es clave para seguir atrayendo el talento necesario para apoyar a nuestros clientes, los mercados de capital y el interés público.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que nuestra gente enfrenta muchas presiones en un mundo cada vez más acelerado y complejo. La salud mental y el bienestar se han convertido en temas ampliamente reconocidos. La incertidumbre y el ritmo del cambio pueden afectar el sentido de seguridad personal y la estabilidad emocional.

Por eso, hoy más que nunca, nos enfocamos en consolidar un enfoque que pone al individuo en el centro de nuestra estrategia, permitiéndole prosperar. Nuestros Valores guían los cinco pilares de nuestra Propuesta de Valor para el Empleado:

- Haz un trabajo que importe
- Sé tú mismo
- Crece con nosotros
- Aprende para toda la vida
- Deja tu huella

Reconocemos que esto solo puede lograrse mediante la creación de una cultura que sea inclusiva, diversa, gratificante y de apoyo. Esto establece el contexto en el que nuestra gente puede realizar un trabajo significativo y con impacto, que les permita desarrollar sus habilidades y conocimientos, y construir carreras profesionales satisfactorias a largo plazo.

Mantener una cultura verdaderamente solidaria y centrada en las personas requiere que evolucionemos continuamente y respondamos conforme cambian las condiciones. Escuchamos a nuestra gente brindando a todos la oportunidad de compartir sus opiniones a través de nuestra Encuesta Global de Personas anual y encuestas específicas de pulso, además de actividades de escucha y participación propias de cada firma de KPMG. A través de esto, monitoreamos el progreso año tras año e identificamos áreas en las que debemos tomar medidas.

Aprovechando la inteligencia artificial para fortalecer aún más nuestra organización basada en habilidades

Durante el último año, hemos visto una rápida aceleración en la adopción de herramientas de inteligencia artificial generativa en toda nuestra organización. Nuestro enfoque centrado en las personas significa que estamos adoptando tecnologías de IA que pueden ayudar a potenciar y ampliar las capacidades humanas. No se trata de automatizar nuestra fuerza laboral, sino de cómo podemos empoderar a nuestros colegas y utilizar estas tecnologías para mejorar la productividad, la calidad o la experiencia.

Seguimos construyendo una organización basada en habilidades, dotando a nuestra gente con herramientas de inteligencia artificial poderosas y el conocimiento para utilizarlas, además de implementar las tecnologías de IA que permiten que estas herramientas funcionen de manera fluida y positiva dentro de nuestro ecosistema tecnológico. Para apoyar esto, estamos impulsando la adopción de herramientas de IA utilizando los procesos de gestión del cambio basados en mejores prácticas de nuestra organización, los cuales priorizan el acompañamiento a nuestra gente mientras adoptan las nuevas herramientas y adaptan sus formas de trabajo.

Nos esforzamos por hacer de KPMG el mejor lugar para trabajar, donde se maximicen las capacidades de todas las personas que forman parte de nuestra organización, en beneficio de nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad.



Inclusión y acceso a la igualdad de oportunidades

Nuestro compromiso:

Tener una cultura inclusiva basada en la confianza

KPMG está comprometido con fomentar una cultura que reciba a todas las personas. Este compromiso ha sido parte fundamental de nuestra cultura durante muchos años y está alineado con Nuestros Valores y la estrategia del negocio. En todo el mundo, continuaremos reflejando las comunidades diversas en las que trabajamos, al mismo tiempo que promovemos un sentido de pertenencia y aprovechamos el poder colectivo de nuestras diferentes perspectivas y experiencias para servir mejor a nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad.

Hemos avanzado con nuestro enfoque global, pero sabemos que aún queda trabajo por hacer y buscamos ampliar la medición y el impacto de nuestros programas. En línea con nuestro objetivo internacional de KPMG de alcanzar una representación femenina del 33 % en roles de liderazgo para 2025 (lo que incluye socias y directoras de las firmas de KPMG participantes), la igualdad de género es una prioridad estratégica, y estamos trabajando para identificar más oportunidades en toda la organización global.



En KPMG, crear una cultura que reciba a todas las personas es fundamental para nuestro negocio, ya que nos permite formar equipos con puntos de vista diversos que reflejan el mundo en el que vivimos. Esto conduce a una mejor toma de decisiones, impulsa una mayor creatividad e innovación, y nos motiva a vivir Nuestros Valores y hacer lo correcto. Este enfoque está consagrado en nuestro Valor — **Together**. Es algo en lo que seguimos enfocados, conscientes de las expectativas de nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad, de que las empresas de hoy realmente deben adoptar la inclusión y la equidad para todos.

³El objetivo de KPMG International sobre mujeres en puestos de liderazgo se estableció para las firmas participantes con base en los objetivos y aspiraciones locales acumulados. KPMG US no participa. Como red de firmas independientes, la medición y el seguimiento del progreso de las mujeres en puestos de liderazgo se realizan a nivel local. Periódicamente, siempre que sea posible, las firmas de KPMG comparten datos con KPMG International, que se agregan para monitorear e informar el progreso en toda la organización global. Los datos representan las firmas de KPMG que informaron datos de género del año fiscal 2024 a KPMG International; los datos de KPMG US no son... incluido.

Medición y seguimiento de nuestro progreso

Medimos de forma constante nuestro progreso y trabajamos con las firmas de KPMG participantes para ampliar la recopilación y gestión de datos globales sobre nuestra gente, con un enfoque en el impacto cualitativo y cuantitativo de nuestro trabajo.

Nuestra Encuesta Global de Personas es una de las principales fuentes de información. El número de firmas de KPMG que incluyen preguntas de autoidentificación en sus encuestas locales aumenta cada año, lo que nos permite comprender mejor las experiencias vividas y percepciones de nuestra gente, e integrarlas en nuestras estrategias.

La Encuesta Global de Personas 2024 mostró que mantenemos una percepción favorable del 80 % sobre nuestro enfoque, un resultado significativo en un entorno social y geopolítico que suele ser divisivo. Sin embargo, reconocemos que aún hay trabajo por hacer para garantizar que nuestra gente tenga una experiencia positiva y consistente en toda la red.

Resumen de personas en el año fiscal 2024 en todas las firmas de KPMG

Por región

Américas	62, 1 21
Asia Pacífico	56, 1 54
EMA	1 5 7, 0 13
Total	275.288

EMA = Europa, Medio Este y África, incluido India

Recuento de personal reportado es basado en fognadura y personal empleado por KPMG empresas como de 30 Septiembre 2024.

Año fiscal 24: 1 Octubre 2023–30 Septiembre 2024

Por rol

Socios	1 3,4 1 0
Directores	12.303
Liderazgo (socios y directores)	25.713
Otros empleados	249.575
Total	275.288

Recuento de personal reportado es basado en fognadura y personal empleado por Firmas de KPMG como de 30 Septiembre 2024.

Año fiscal 24: 1 Octubre 2023–30 Septiembre 2024

La representación de mujeres en KPMG al 30 de septiembre de 2024 fue del 49,6 %. Además, la participación de mujeres en roles de liderazgo (socias y directoras) aumentó al 30,4 % en toda nuestra organización global, al 1 de octubre de 2024. ⁴

⁴ objetivo de KPMG International sobre mujeres en puestos de liderazgo se estableció para las firmas participantes con base en los objetivos y aspiraciones locales acumulados. KPMG US no participa. Como red de firmas independientes, la medición y el seguimiento del progreso de las mujeres en puestos de liderazgo se realizan a nivel local. Periódicamente, siempre que sea posible, las firmas de KPMG comparten datos con KPMG International, que se agregan para monitorear e informar el progreso en toda la organización global. Los datos representan las firmas de KPMG que informaron datos de género del año fiscal 2024 a KPMG International; los datos de KPMG US no son... incluido.

Nuestro compromiso con la inclusión y el acceso a la igualdad de oportunidades

Nuestro compromiso:

Promover la igualdad de oportunidades

La inclusión y el acceso a oportunidades equitativas siguen siendo una prioridad para las personas de KPMG en todo el mundo. A través de programas educativos continuos, un calendario sólido de eventos inmersivos e inclusivos, y mayores niveles de responsabilidad a nivel global, regional y local, las personas de KPMG están construyendo juntas una cultura de igualdad de oportunidades y aceptación para todos.



La igualdad de oportunidades sigue siendo un pilar fundamental de nuestra agenda de Personas. Las firmas de KPMG promueven una cultura inclusiva que defiende la equidad para todos, fomenta activamente la movilidad social, apoya la neurodiversidad y crea un entorno donde cada persona puede prosperar.

Igualdad de género: Meta de Mujeres en Liderazgo
Nuestra ambición colectiva ha impulsado avances en la representación equitativa en toda la red, lo que ha fortalecido el talento femenino en todos los niveles, alcanzando un 49,6 % del total de nuestra plantilla. La meta de KPMG es que las mujeres ocupen el 33 % de los roles de liderazgo para 2025 (lo que incluye socias y directoras de las firmas de KPMG). Al 1 de octubre de 2024, la representación femenina en liderazgo aumentó al 30,4 % en nuestra organización global.

El número de mujeres en cargos de gerencia senior también ha crecido, lo que nos brinda una sólida base de talento para el futuro y mejora nuestra planificación de sucesión. La meta de Mujeres en Liderazgo de KPMG International se estableció en función de los objetivos y aspiraciones locales acumulados de las firmas participantes. Como red de firmas independientes, la medición y seguimiento del progreso en liderazgo femenino se realiza a nivel local. Periódicamente, cuando es posible, las firmas de KPMG comparten datos con KPMG International, los cuales se agregan para monitorear y reportar el avance a nivel global.

Este enfoque ha fomentado la transparencia y la rendición de cuentas en los procesos de contratación, desarrollo y retención, y siete firmas de KPMG ya han superado sus metas locales para 2025.

⁵ Los datos representan las empresas de KPMG que informaron datos de género del año fiscal 24 a KPMG International; los datos de KPMG US no son incluidos.

⁶ Progreso hacia el Objetivo de Mujeres en Liderazgo se presenta hasta el 1 de octubre del siguiente ejercicio fiscal. KPMG US no participa. Esto refleja con mayor precisión nuestra posición y progreso, ya que incluye las promociones acordadas durante el ejercicio fiscal, pero que no entran en vigor hasta el 1 de octubre del año siguiente. Los datos corresponden a las firmas de KPMG que informaron datos de género del ejercicio fiscal 24 a KPMG International; los datos de KPMG US no son... incluidos.

Mujeres en liderazgo

	Objetivo - por 2025	FY24 (1 de octubre 2024)	FY23 (1 de octubre 2023)	FY22 (1 de octubre 2022)	FY21 (1 de octubre 2021)	FY20 (1 de octubre 2020)
Porcentaje de mujeres en roles de liderazgo (es decir, como socias y directoras)	33,0%	30,4% ²	29,4%	28,2%	27,0%	26,1%

Notas:

1. Nuestro progreso en el número de mujeres en puestos de liderazgo se informa a partir del 1 de octubre del ejercicio siguiente. Este enfoque busca mejorar la precisión de nuestra recopilación de datos, incluyendo los ascensos acordados durante el ejercicio, pero que no entran en vigor hasta el 1 de octubre, lo que proporciona un panorama más completo de nuestras mujeres en puestos de liderazgo. progreso.
2. Mujeres en Liderazgo de KPMG International se estableció para las firmas participantes con base en los objetivos y aspiraciones locales acumulados de las firmas de KPMG. KPMG US no participa. Como red de firmas independientes, la medición y el seguimiento del progreso en liderazgo de género se realizan a nivel local. Periódicamente, cuando es posible, las firmas de KPMG comparten datos con KPMG International, que se agregan para monitorear e informar el progreso en toda la organización global. Los datos representan a KPMG. empresas OMS reportado Año fiscal 24 género datos a KPMG Internacional, KPMG A NOSOTROS datos es no incluido.

Por tercer año consecutivo, el Equipo de Gestión Global de KPMG International continúa conformado por un 50 % de mujeres (al 1 de octubre de 2024). Estas líderes senior son responsables de desarrollar la estrategia global colectiva junto con el Comité Ejecutivo del Directorio Global y de impulsar la alineación entre nuestras firmas de KPMG.

Brecha salarial de género a nivel global:

Medir la brecha salarial es un indicador de nuestro progreso hacia una representación equitativa. También proporciona un marco para entender por qué existen estas brechas y qué se puede hacer al respecto. En el año fiscal 2024, el compromiso de KPMG con el cierre de la brecha salarial de género fue abordado por el Directorio Global como una medida de rendición de cuentas, estableciendo un año base a partir del cual comenzaremos a monitorear y medir el progreso. Nuestra ambición es cerrar esta brecha, y las acciones que estamos tomando en toda la organización global son pasos importantes para lograrlo.

Inclusión de personas con discapacidad:

Estamos comprometidos con garantizar que todas las personas cuenten con las herramientas y recursos necesarios para tener éxito en KPMG. KPMG International es signataria de The Valuable 500, una alianza global de más de 500 empresas y organizaciones que trabajan para poner fin a la exclusión de personas con discapacidad. En línea con nuestro compromiso público, realizamos un análisis del estado actual de nuestros esfuerzos de inclusión de personas con discapacidad en toda la organización global. Este año, colaboramos con actores del sector tecnológico a nivel global para comprender mejor el panorama actual y las barreras que dificultan el acceso a aplicaciones digitales, e identificamos las oportunidades con mayor impacto para las firmas locales de KPMG.

Mientras avanzamos hacia nuestro compromiso de reportar los indicadores clave de inclusión de personas con discapacidad establecidos por Valuable 500 en el año fiscal 2025, especialistas en la materia están apoyando a varias firmas de KPMG en el impulso de avances en accesibilidad digital y en la recopilación de datos demográficos ampliados. En varias de las firmas más grandes de KPMG, se ha definido el concepto de discapacidad y se está midiendo y reportando la representación de personas con discapacidad. En estas firmas, la representación varía entre el 2 % y el 7 %.



Gente de KPMG (escrito y filmado):
Rafay Khan, KPMG Canadá



Comprometerse a la inclusión de
personas con discapacidad.
KPMG España



LGBTQ+:

KPMG está comprometido con acciones que promuevan la concientización sobre la comunidad LGBTQ+. Nuestra Declaración Global de Inclusión LGBTQ+ establece el tono para toda la organización y representa una voz unificada en apoyo a todos nuestros colegas LGBTQ+. Todas las firmas de KPMG se comprometen con un conjunto común de valores respaldados por este enfoque global. Además de contar con una Red Global de Orgullo, tenemos un número creciente de “Pride Partner Champions” y líderes senior en muchas firmas de KPMG que impulsan el progreso y ayudan a que las personas de KPMG se sientan seguras, reconocidas y escuchadas.

Diversidad étnica y cultural:

KPMG está comprometido con seguir construyendo lugares de trabajo equitativos y justos para todas las personas, sin importar su identidad étnica o cultural. Basados en buenas prácticas y en un análisis interno realizado durante 2024, sabemos que las firmas de KPMG se encuentran en diferentes etapas de sus procesos de diversidad étnica y cultural.

Estas continúan trabajando para apoyar a su gente y fortalecer la diversidad en sus equipos mediante procesos de talento mejorados, políticas antirracismo y la creación de redes y grupos de empleados que apoyan a todos los grupos afectados e interseccionales.

Varias firmas de KPMG, incluyendo las de Australia, Canadá y el Reino Unido, han establecido metas de representación. También se han publicado brechas salariales por etnicidad en firmas como KPMG UK y KPMG Nueva Zelanda. Además, varias firmas han avanzado en programas inclusivos para aumentar la representación de comunidades indígenas, incluyendo el Plan de Acción de Verdad y Reconciliación de KPMG Canadá, la Política de Pueblos Indígenas de KPMG Australia y el marco Tōmua de KPMG Nueva Zelanda para abordar la desigualdad.

En el año fiscal 2025, nuestro objetivo es avanzar aún más en este progreso mediante el desarrollo de una ruta de aprendizaje sobre diversidad étnica y cultural, con énfasis en la construcción de competencias interculturales y educación.

Varias firmas de KPMG, incluyendo las de Australia, Canadá y el Reino Unido, han establecido metas de representación. También se han publicado brechas salariales por etnicidad en firmas como KPMG UK y KPMG Nueva Zelanda

⁷ Australia, Canadá, Reino Unido

Fomentar la comprensión, la alianza y aceptación

Nuestro compromiso:

Fomentar una fuerza laboral educada y empática

Apoyando una cultura inclusiva caracterizada por el respeto, reunimos a nuestra gente en cumbres globales de aprendizaje y campañas para construir conocimiento, promover el compañerismo y fomentar conversaciones sobre inclusión en el lugar de trabajo.



A través de nuestros programas globales de aprendizaje, fomentamos el compañerismo, escuchamos a nuestra gente y nos educamos sobre las diferentes perspectivas y experiencias vividas de los demás.

Desde el año fiscal 2021, hemos reunido a nuestra gente para conmemorar diversos días de reconocimiento

global, incluyendo el Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial, el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el Día Internacional de la Mujer y el Mes del Orgullo. En abril de 2024, KPMG International lideró una Cumbre Global Virtual de Inclusión, Diversidad y Equidad, reuniendo a colegas de KPMG de todo el mundo para participar en un evento emblemático bajo el lema "Participar. Educar. Empoderar." El evento fue una oportunidad para visibilizar las experiencias vividas de nuestra gente, entablar conversaciones abiertas con líderes y aprender de una variedad de expertos en la materia. La cumbre no solo fue un catalizador para conversaciones significativas, sino que también sirvió como mecanismo para compartir recursos prácticos que promuevan el cambio. Estableció buenas prácticas

en términos de accesibilidad e inclusión para otros eventos de KPMG en todo el mundo, incluyendo intérpretes de lengua de señas en vivo, descripciones de audio, autodescripciones y uso de pronombres.

Mejoramos nuestra Guía de Procesos de Talento Inclusivo mediante la realización de una serie de clases magistrales globales sobre Inclusión, Diversidad y Equidad, dirigidas a firmas que buscan seguir educando y derribar barreras sistémicas donde estas existan.

Además, se llevaron a cabo varios eventos locales que ofrecieron información detallada sobre temas específicos como: diversidad cultural e iniciativas de pueblos originarios; colaboración con grupos de recursos para empleados; igualdad de género y empoderamiento de las mujeres; e inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad.

La cumbre tuvo un impacto en nuestra gente:

82%

indicaron que se sentían más educados sobre las experiencias vividas por personas de nuestras comunidades.

80%

indicaron que se sentían mejor preparados para ser aliados efectivos.

15%

del total de asistentes estaban en niveles de liderazgo (socios o directores), lo que representa un aumento respecto al 9 % registrado en nuestras cumbres del año anterior.

Participar. Educar. Empoderar: comentarios de nuestra gente sobre la Cumbre Global de Inclusión, Diversidad y Equidad:

"... [El evento fue] valioso y diferencia a KPMG de otras firmas en las que he trabajado. Por favor, continúen con esta iniciativa. Además, como madre/padre de dos hijos neurodivergentes, me da esperanza para su futuro."

"...esta cumbre demuestra el respeto que nuestra firma tiene por sus empleados, sus historias y sus decisiones personales."

Salud y bienestar

Nuestro compromiso:

Proteger la salud de nuestra gente — tanto física como mentalmente — y permitirles ser efectivos y productivos.

El entorno de los servicios profesionales puede ser acelerado y exigente, por eso estamos creando una cultura en la que las personas puedan hablar abiertamente sobre su bienestar. En toda nuestra organización global, estamos tomando medidas firmes para eliminar el estigma asociado a las conversaciones sobre salud mental en el lugar de trabajo. Buscamos activamente retroalimentación de nuestra gente sobre el apoyo brindado en bienestar y entendemos que el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como la flexibilidad, son fundamentales para prácticas laborales sostenibles y para el bienestar general.



El bienestar físico y mental positivo es clave para la calidad de vida de todas las personas, permitiéndoles desempeñarse mejor en cualquier actividad que realicen. Por eso, esta área sigue siendo una de nuestras prioridades estratégicas más importantes relacionadas con nuestra gente. Estamos trabajando para brindar el apoyo, los recursos y la flexibilidad que nuestra gente necesita para gestionar una carga laboral que, en ocasiones, puede ser exigente. Al hacerlo, ayudamos a garantizar que sigamos atrayendo y reteniendo el mejor talento, y que KPMG sea un excelente lugar para desarrollar una carrera profesional. A su vez, esto también contribuye a mejorar el atractivo de la profesión y del sector de servicios profesionales en general. Las firmas de KPMG ofrecen programas médicos y de bienestar a nivel local, pero KPMG International también ha tomado medidas para priorizar el bienestar mental a nivel global, creando un enfoque integrado basado en un marco común. Como empleadores, las firmas de KPMG están comprometidas con su responsabilidad de ser parte de la solución frente a la crisis de salud mental y de apoyar a sus colaboradores para que alcancen su máximo potencial. La membresía de KPMG International en la alianza MindForward ayuda a eliminar parte del estigma asociado a hablar sobre salud mental en el lugar de trabajo. Aprovechando el marco “Thriving at Work” de MindForward, realizamos una encuesta entre las firmas de KPMG que reportan información para entender qué aspectos del marco y sus buenas prácticas recomendadas están cumpliendo actualmente — y dónde existen brechas.

Esto nos permitirá generar más orientación para que las firmas de KPMG implementen buenas prácticas, lo cual planeamos hacer en el año fiscal 2025, junto con una línea base recomendada con la que todas las firmas deberían alinearse.

Mejorando la medición del bienestar y los conocimientos

Las presiones laborales han tenido un impacto significativo en el bienestar de nuestra gente, y estamos abordando esto de diversas maneras, incluyendo la vinculación entre consideraciones operativas y de personas, y su monitoreo para asegurar que estén alineadas.

Además, hemos implementado una iniciativa de ciclo de gestión de compromisos en nuestra práctica de Auditoría, con el fin de establecer un proceso disciplinado que distribuya la carga de trabajo de manera más equilibrada a lo largo del año, reduciendo los picos de la “temporada alta” y disminuyendo significativamente las horas extra trabajadas. Esta iniciativa, una vez aplicada, ha demostrado mejorar la calidad de las auditorías y ayudar a nuestros profesionales de auditoría y aseguramiento a gestionar mejor su carga laboral y mejorar el equilibrio entre trabajo y vida personal.

Modelos de trabajo flexible

La posibilidad de trabajar de forma flexible bajo un modelo híbrido se ha convertido en un factor importante para una gran parte de las personas trabajadoras — incluyendo a muchos colaboradores de KPMG. Nuestra reciente Encuesta Global de Personas mostró que la flexibilidad y el equilibrio entre la vida laboral y personal siguen siendo consideraciones clave.

A medida que la pandemia queda en el pasado, cada vez más empleadores han reforzado sus requisitos para que el personal esté físicamente presente en la oficina, siendo común establecer un número obligatorio de días por semana. Además, ese número de días obligatorios ha ido en aumento. El trabajo híbrido y la posibilidad de que las personas gestionen responsablemente sus patrones de trabajo siguen siendo el eje central del enfoque de KPMG. Creemos que nuestra gente debe poder trabajar donde sea más productiva, para seguir brindando excelencia a los clientes. Las firmas de KPMG en todo el mundo tienen necesidades y enfoques diversos, según las condiciones locales y las prioridades de los clientes.

Han adoptado distintos modelos híbridos, que pueden incluir un número recomendado de días en la oficina. Seguimos escuchando y adaptando nuestro enfoque para asegurar que haya suficiente tiempo presencial para fomentar relaciones, compartir conocimientos y brindar coaching, además de actividades de equipo y sociales que promuevan un entorno laboral saludable. Ya sea en la oficina, en el sitio del cliente o trabajando desde casa, alentamos a nuestra gente a usar su tiempo en cada lugar con propósito e intención.

La retroalimentación sobre nuestro enfoque sigue siendo positiva: el 81 % de los participantes en nuestra Encuesta Global de Personas 2024 estuvo de acuerdo con la afirmación “Puedo trabajar donde soy más efectivo para satisfacer las necesidades del cliente, del negocio y del equipo”. Esto es una señal alentadora de que estamos avanzando con fuerza en apoyar al personal para que prospere y dé lo mejor de sí.

Apoyo a las personas en momentos clave de la vida

Desde licencias parentales hasta responsabilidades de cuidado, pasando por el acompañamiento en procesos de duelo o la gestión de la menopausia, las firmas de KPMG continúan desarrollando e implementando programas innovadores enfocados en necesidades específicas. Algunos ejemplos destacados incluyen:



KPMG Reino Unido tiene una alianza de cinco años con la Universidad de Cambridge, con el objetivo de comprender mejor cómo está cambiando el mundo laboral, comenzando por el bienestar mental de los empleados. Los investigadores de Cambridge evaluarán la efectividad de las iniciativas actuales de bienestar mental de la firma y explorarán nuevas medidas que puedan desarrollarse y evaluarse para responder a las necesidades futuras de los colaboradores.



KPMG Alemania ofrece a todos sus empleados acceso a una amplia gama de servicios de apoyo internos y externos. Esto incluye la posibilidad de hablar confidencialmente con coaches internos, médicos disponibles bajo demanda, así como servicios de coaching de vida y asesoría social a través de proveedores externos.



KPMG Brasil cuenta con un equipo multidisciplinario de salud y seguridad conformado por un médico consultor, un médico ocupacional, un profesional de salud ocupacional, una trabajadora social, una técnica en enfermería y dos técnicos en seguridad.



KPMG España ha invertido en su plataforma interna para empleados llamada “KTeam”, creando un centro integral galardonado para todo lo relacionado con apoyo y actividades de salud y bienestar.



KPMG Canadá ofrece un beneficio de salud mental financiado por la firma, que cubre primas de seguros para acceder a profesionales de salud mental, incluyendo psicólogos, trabajadores sociales y terapeutas familiares o de relaciones.

Además, las firmas también promueven la conciencia y comprensión sobre temas de salud y bienestar mediante eventos organizados. Por ejemplo, KPMG Global Services en India realizó una semana del bienestar, con charlas de expertos externos —incluyendo figuras de la industria cinematográfica india que compartieron sus inspiradoras historias de vida— y diversas actividades de participación. Más de 6.000 colaboradores participaron y se recibió una retroalimentación muy positiva.

También existen múltiples comunidades y redes lideradas por empleados, como la Red de Duelo de KPMG Reino Unido, una comunidad que reconoce los desafíos comunes y continuos de enfrentar el duelo en el entorno laboral. Los miembros del grupo se reúnen para compartir, conversar y brindar apoyo.

Aprendizaje y desarrollo

Nuestro compromiso:

Fomentar una cultura de aprendizaje continuo

Los avances rápidos en tecnología han hecho que el reciclaje profesional y el desarrollo de nuevas habilidades sean más importantes que nunca. Brindar a nuestra gente oportunidades para aprender y desarrollar sus carreras es un pilar clave de la estrategia de Personas de KPMG. Además de la amplia oferta de cursos de formación que proporcionamos, también estamos formando líderes con enfoque de coaching, capaces de facilitar conversaciones sobre diversas oportunidades para seguir trayectorias profesionales variadas y desafiantes, lo cual es una característica distintiva de nuestro modelo multidisciplinario.



Fomentamos una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo, que permite a nuestra gente fortalecer sus habilidades, construir carreras gratificantes y ofrecer calidad e innovación a los clientes. Esto, a su vez, impulsa el crecimiento del negocio y la creación de valor en los mercados de capital. Nuestro compromiso dentro de la propuesta de valor al empleado es “aprender para toda la vida”, reconociendo que el aprendizaje constante es fundamental para que las personas alcancen la excelencia en todas las etapas cambiantes de sus carreras y desarrollo personal.

En particular, la rápida integración de la inteligencia artificial generativa en nuestros flujos de trabajo, servicios y soluciones para clientes exige que apoyemos aún más a nuestra gente para que se vuelva cada vez más fluida en el uso de estas tecnologías. La fluidez en tecnologías de IA se ha convertido en clave para lograr resultados que marquen la diferencia para los clientes. Nuestro enfoque de aprendizaje abarca tres dimensiones principales:

- **Aprendizaje técnico**, que desarrolla especialización en temas relevantes a nivel global en las áreas de servicio de KPMG: Auditoría, Impuestos & Legal y Asesoría.
- **Aprendizaje ético**, que permite a nuestra gente actuar con integridad y alinearse con los Valores que guían nuestra operación.
- **Aprendizaje acelerador**, que mantiene a nuestra gente a la vanguardia en áreas nuevas o emergentes como sostenibilidad, datos y alfabetización digital, incluyendo IA.

En Auditoría, el flujo de trabajo de KPMG Clara incorpora capacidades de IA, lo que requiere que los profesionales estén familiarizados y seguros al utilizarla; en Impuestos & Legal, nuestra plataforma Digital Gateway también integra IA; mientras que en Asesoría, múltiples servicios y soluciones dependen de metodologías, automatizaciones y análisis potenciados por IA. La formación impartida considera estas intersecciones y refleja las necesidades cotidianas de nuestros profesionales en el ejercicio de sus funciones.

Desarrollo de habilidades digitales y en IA

Dada la importancia crítica de las habilidades digitales y en inteligencia artificial, hemos creado una amplia gama de rutas de aprendizaje tecnológico que ofrecen un marco coherente y contenido accesible para apoyar el desarrollo de habilidades, la movilidad profesional y la innovación en todas las firmas de KPMG.

En el año fiscal 2024, a medida que los servicios relacionados con IA y digital continuaron evolucionando rápidamente, ampliamos nuestro programa de formación Fundamentos Digitales y de Datos para nuestra gente. Colaboradores de todo el mundo invirtieron más de 150.000 horas en el programa, completando más de 210.000 módulos de formación. Este año, también ampliamos nuestra colaboración con PluralSight, proveedor de aprendizaje tecnológico en línea, aumentando el número de cursos disponibles enfocados en tecnología de 200 a más de 10.000. Los cursos están diseñados para todos los niveles, desde principiantes hasta expertos.

Hemos desarrollado una ruta de aprendizaje específica para el marco de IA Confiable de KPMG, que promueve el uso ético y seguro de la inteligencia artificial. Como parte de esta iniciativa, se llevaron a cabo tres eventos globales altamente interactivos llamados “24 horas de IA”, iniciando en enero de 2024, abiertos a todas las personas de las firmas de KPMG. Estos eventos se describen con más detalle en la página 58.

Impulso a la especialización en sostenibilidad

Contamos con un programa extenso de formación en temas relacionados con la sostenibilidad, incluyendo aseguramiento ESG. Nos hemos enfocado especialmente en ofrecer módulos de capacitación para apoyar a los numerosos profesionales de auditoría y aseguramiento que trabajan en compromisos de reporte ESG. Esta formación se complementa con nuestras metodologías de aseguramiento ESG, además de materiales de apoyo y orientación accesibles directamente a través del flujo de trabajo de KPMG Clara, donde se realiza el trabajo.

Durante el año fiscal 2024, se completaron más de 200.000 módulos de formación en ESG.

Cultura de coaching

Adoptar una estrategia de coaching nos permite formar líderes integrales que potencien lo mejor de sus colegas y apoyen su crecimiento personal y profesional. Esta cultura fomenta la curiosidad, la empatía, el compromiso, la inclusión y el bienestar dentro de los equipos.

La Comunidad de Práctica en Coaching de KPMG, abierta a todos los empleados, continúa creciendo, con líneas de trabajo dedicadas a desarrollar habilidades de coaching, ampliar el acceso a coaches, apoyar a las personas en la obtención de certificaciones en coaching y explorar las últimas tendencias en tecnología aplicada al coaching. Esta iniciativa también brinda a los líderes senior acceso a coaches ejecutivos.

En línea con el espíritu de coaching y desarrollo compartido, nuestra Academia Global de Crecimiento está abierta a todos los colaboradores en el mundo. En el año fiscal 2024, más de 36.000 personas participaron en sesiones interactivas en vivo de una hora, donde líderes de distintas firmas de KPMG comparten sus conocimientos y aprendizajes para fortalecer la confianza y las habilidades de crecimiento de todos. Por cada compromiso personal asumido y cumplido tras cada sesión, KPMG planta un árbol en una comunidad en desarrollo, en colaboración con Trees For The Future.

Nuestra comunidad de profesionales de Aprendizaje y Desarrollo

Seguimos invirtiendo en nuestra red global de profesionales de Aprendizaje y Desarrollo, quienes son fundamentales para facilitar la formación y el desarrollo de habilidades en cada país. A través de comunicaciones frecuentes, actualizaciones y sesiones de intercambio de conocimientos, fomentamos un fuerte sentido de colaboración y comunidad.

Hemos reforzado los recursos disponibles para nuestros equipos, incluyendo el Marco de Evaluación de Capacitación, que los guía en aspectos relacionados con gobernanza, procesos, tecnología y reportes, asegurando que los materiales de formación y aprendizaje desarrollados respalden nuestros esfuerzos por promover un comportamiento ético.

También lanzamos el portal del Ecosistema de Tecnología de Aprendizaje (LTE), una plataforma integral desde la cual se puede desplegar formación y desarrollo profesional para colaboradores de todas las firmas de KPMG. Junto con esto, se implementó una iniciativa de Comunidades de Práctica para promover el conocimiento del LTE entre los equipos de Aprendizaje y Desarrollo, brindar espacios para recibir retroalimentación y mantener a la red informada sobre futuras mejoras y planes.

Adoptar una estrategia de coaching nos permite formar líderes integrales, capaces de potenciar lo mejor de sus colegas y apoyar su crecimiento personal y profesional — fomentando la curiosidad, la empatía, el compromiso, la inclusión y el bienestar dentro de sus equipos.

Formación de líderes del futuro

Queremos formar y dar voz a la próxima generación de líderes — algo cada vez más crítico dada la naturaleza dinámica del mundo actual en torno al cambio climático, la inteligencia artificial y otras fuerzas disruptivas. Contamos con varios programas globales diseñados para líderes emergentes y futuros en distintas etapas de sus carreras:

Chairman's 75: Este programa fortalece capacidades y fomenta el sentido de comunidad entre un grupo de socios con alto potencial, promoviendo una mentalidad KPMG "global, regional, local" y preparándolos para ser la próxima generación de líderes, listos para enfrentar desafíos globales. En la cohorte más reciente que inició en agosto de 2024, el 40 % de los participantes son mujeres, frente al 28 % en 2022.

One Young World: Este evento de gran impacto reúne a jóvenes agentes de cambio para inspirarse con líderes políticos, empresariales y humanitarios. En 2024, KPMG envió 45 delegados de 11 firmas para inspirar y formar a la próxima generación de líderes, y reflexionar sobre cómo pueden aprovechar sus habilidades, experiencias y redes para enfrentar algunos de los mayores desafíos del mundo actual.

Next Generation Council: Representando a la próxima generación de líderes con ideas sobre cómo construir la "firma del futuro", sus miembros son seleccionados entre colaboradores de alto desempeño menores de 35 años de firmas reportantes de KPMG, en todas las líneas de servicio. Este consejo actúa como un grupo consultivo clave para los líderes actuales, compartiendo sus prioridades estratégicas para el año fiscal. En FY24, el grupo influyó en varios programas estratégicos importantes de KPMG, además de aportar perspectivas sobre la evaluación de materialidad ESG y el uso responsable de la inteligencia artificial.

Capacitación costo y horas por individual

	FY24		FY23	
	U\$S	Horas	U\$S	Horas
Educación	1.436	68	1.385	67
Designación profesional capacitación	460	15		
totales de capacitación /horas individual	1.896	83		

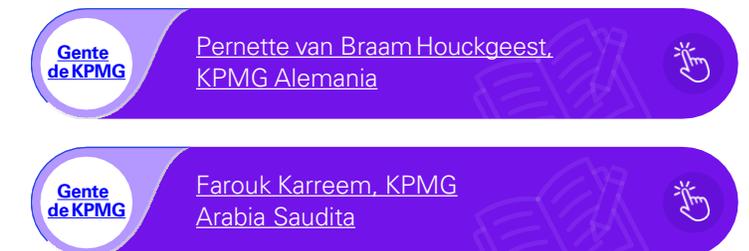
Notas:

- Basado en datos coleccionado de el Informes KPMG Empresas.
- Como parte de nuestros esfuerzos continuos para fortalecer nuestros informes de datos ESG , hemos actualizado su alcance para el año fiscal 24 para incluir tanto la educación profesional continua como profesional designación capacitación, semejante como capacitación a convertirse a certificado público o alquilado contador. Nuestro Año fiscal 23 capacitación números solo incluir formación profesional continuadatos.
- Incluye instructor dirigido por el aula capacitación como Bueno como digital y virtual capacitación.
- Incluye capacitación desarrollo, licencias, administración, y entrega. El oportunidad costo de completando capacitación es no incluido.
- Incluye viajar y evento costos, incluido KPMG dedicado capacitación instalación ubicación costos.
- "Por individual" es basado en promedio total pareja y empleado recuento de personal.
- Referirse a el "Índices y explicaciones" para más detalles.

Líderes 2050:

Leaders 2050 es una red global intersectorial para líderes del futuro, tanto dentro como fuera de KPMG. Cuenta con representantes del comité en 34 firmas de KPMG, quienes impulsan cambios dentro de nuestra organización, así como en organizaciones clientes y en sus respectivas comunidades, con el objetivo de apoyar una acción climática inclusiva. En 2024, Leaders 2050 participó en conferencias de alto impacto como COP29, Climate Week New York y One Young World. Además, el grupo publicó los resultados de una encuesta global sobre el clima en el

sitio web de KPMG International, destacando las perspectivas de los jóvenes para ayudar a empresas e individuos en la planificación de sus metas a largo plazo.



Planeta

Reducir nuestro impacto ambiental y construir un futuro sostenible y resiliente

Suzanne Kuiper,
KPMG Países Bajos



Nuestro compromiso

Descarbonización

- Devenir a cero neto

Riesgo climático

- Brindar a los mercados financieros, a los clientes y a nuestros líderes información clara, completa y de alta calidad sobre los impactos del cambio climático.

Naturaleza y biodiversidad

- Comprender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad



En KPMG, nuestra aspiración es contribuir de manera responsable a apoyar la transición hacia el cero neto.

Podemos hacerlo a través de la forma en que gestionamos nuestro propio negocio, mediante el trabajo que realizan las personas de KPMG con clientes y otras organizaciones, y también en la manera en que colaboramos con nuestros proveedores.

Sin descarbonización, la crisis climática no puede evitarse ni contenerse razonablemente. Por eso, estamos comprometidos con la descarbonización de nuestra operación. Para respaldar este compromiso, hemos establecido una meta científica de corto plazo para reducir nuestras emisiones en un 50 % en todos los alcances para 2030, en toda la organización global, en comparación con nuestra línea base del año fiscal 2019. Estamos avanzando hacia este objetivo, que representa el primer gran hito en nuestro camino a largo plazo para alcanzar el cero neto. Desempeñamos un papel importante en facilitar la transición más amplia — apoyando a nuestros clientes en sus propios esfuerzos relacionados con el clima, la descarbonización y la naturaleza, ya sea a través de asesoría en soluciones de sostenibilidad, aseguramiento sobre reportes ESG presentados en los estados financieros, o ayudando a las organizaciones a comprender mejor los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

"La emergencia climática sigue siendo una realidad muy presente, con eventos climáticos extremos que afectan a comunidades en todo el mundo, mientras que la biodiversidad y los hábitats naturales también están bajo amenaza. Esto refuerza nuestra determinación de trazar un camino claro hacia el cero neto. Reconociendo el potencial tanto para proteger valor como para generarlo, estamos más comprometidos que nunca con la adopción de modelos operativos sostenibles y prácticas de trabajo responsables — y con ayudar a otros en su camino hacia ese mismo objetivo."

John McCalla-Leacy,
directora global de ESG
de KPMG Internacional

El camino hacia la descarbonización

Nuestro compromiso:

Convertirse en una empresa con cero emisiones netas

La descarbonización es fundamental para mitigar los efectos nocivos del cambio climático y guía nuestros esfuerzos aprobados por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) para reducir las emisiones en un 50% en todos los alcances para el año 2030.

En general, estamos avanzando, ya que hemos logrado una reducción del 41 % en las emisiones basadas en el mercado en comparación con nuestro año base FY19. Sin embargo, reconocemos que el camino hacia la descarbonización es complejo. Aunque hemos visto mejoras en las emisiones de Alcance 1 y 2, seguimos atentos a abordar las emisiones de Alcance 3, enfocándonos en la gestión de los viajes de negocios y en el fortalecimiento de nuestro programa de descarbonización de la cadena de suministro.

Al igual que muchas organizaciones, estamos mirando más allá del 2030 para establecer una meta adecuada de descarbonización y carbono neutral a largo plazo para el año 2050.

Este año, estamos llevando a cabo una nueva línea base de carbono, en línea con los requisitos de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi).



Nuestro camino hacia la descarbonización

Reducir las emisiones representa un reto para muchas organizaciones, incluida la nuestra, ya que buscamos disminuir nuestro impacto ambiental mientras impulsamos un crecimiento empresarial sostenible. Seguimos comprometidos con los esfuerzos internos de descarbonización para alcanzar nuestras metas climáticas, con el objetivo de reducir a la mitad nuestras emisiones globales para 2030 en comparación con nuestro año base FY19. Siguiendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), calculamos nuestras emisiones en dos categorías: emisiones basadas en la ubicación y emisiones basadas en el mercado. En el año fiscal 2024, observamos una disminución del 22 % en nuestras emisiones totales basadas en la ubicación en comparación con el año anterior, mientras que las emisiones totales basadas en el mercado se redujeron en un 23 %. Esto representa una disminución del 39 % en las emisiones basadas en la ubicación y del 41 % en las basadas en el mercado, en comparación con nuestro año base FY19.

Asignación de un precio al carbono (Precio Interno del Carbono)

Al establecer un Precio Interno del Carbono (ICP, por sus siglas en inglés) en las áreas de nuestro negocio con mayores emisiones, aplicamos un costo autoimpuesto al carbono que somos responsables de generar. El ICP incentiva el cambio y permite asignar recursos adicionales para apoyar la transición hacia la descarbonización. Este mecanismo refleja el costo del daño ambiental que causamos mediante las emisiones de gases de efecto invernadero, devolviéndolo a nosotros como organización.

KPMG International y las firmas que reportan a KPMG han implementado ICPs para las emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (viajes de negocios), donde este mecanismo tendrá mayor impacto. El precio mínimo global que hemos adoptado es de USD 15 por tonelada de emisiones. Sin embargo, KPMG International y varias firmas miembro han ido más allá de este valor, en línea con sus estrategias locales de descarbonización.

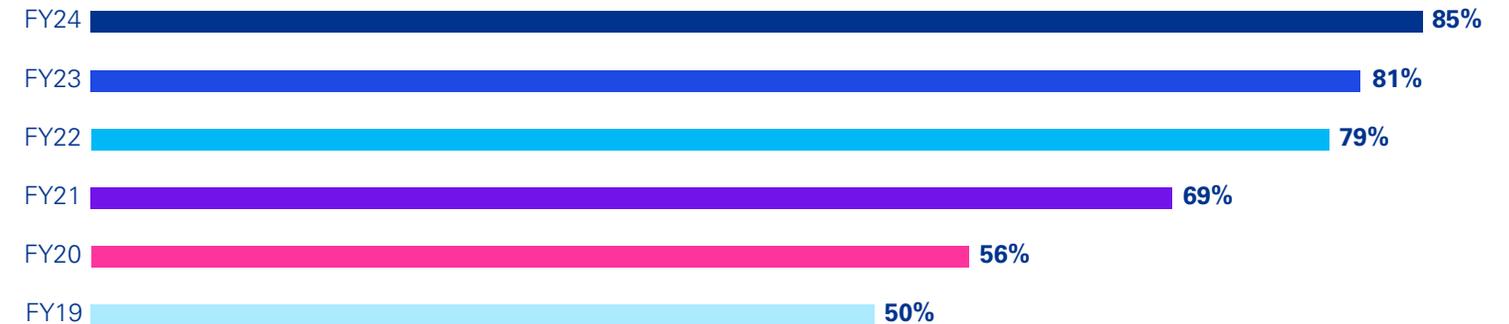
Varias firmas miembro han utilizado sus Precios Internos del Carbono (ICP) para apoyar iniciativas directas de descarbonización, como medidas de eficiencia energética en edificios, así como inversiones complementarias más amplias, por ejemplo, en tecnologías para la gestión de datos de emisiones. Además, KPMG International y algunas firmas miembro respaldan diversos proyectos en el marco de la Mitigación Más Allá de la Cadena de Valor, como iniciativas de restauración de la naturaleza que contribuyen al objetivo de carbono neutral de la sociedad.

Electricidad renovable

KPMG es miembro de la iniciativa RE100 y está comprometida con alcanzar el 100 % de electricidad renovable en toda nuestra organización global para el año 2030. En el año fiscal 2024, desde una perspectiva basada en el mercado, nuestras emisiones por consumo de electricidad (alcance 2) disminuyeron en un 31 % en comparación con el año anterior, ya que las firmas miembro continúan su transición hacia energías renovables. En total, logramos un 85 % de electricidad renovable en toda nuestra organización global.

Además, el crecimiento del uso de la inteligencia artificial (IA) a nivel mundial requerirá un mayor consumo de energía. Con el enfoque de KPMG en el uso responsable de la IA, tanto dentro de nuestra propia organización como en nuestro portafolio de soluciones para clientes, estamos explorando cómo podemos gestionar de manera positiva sus impactos ambientales, para que pueda implementarse y escalarse de forma responsable y sostenible.

Electricidad renovable



La tendencia hacia la adquisición de electricidad 100 % renovable en toda nuestra organización global para el año 2030 ha continuado.

	FY24	FY23	FY22	FY21	FY20	FY2019
						(base año)
Electricidad comprada (GWh)	243	235	234	236	272	282
Electricidad renovable (GWh)	206	188	184	163	151	140
Electricidad renovable (%)	85%	81%	79%	69%	56%	50%
Electricidad por individual (MWh)	0.89	0.87	0,94	1.03	1.22	1.31

Nota:

1. El MWh de electricidad por individual es calculado usando promedio total pareja y empleado recuento de personal.

Gas y generación directa de energía

Las emisiones por producción directa de energía (por ejemplo, el uso de gas natural) se han reducido gracias a iniciativas de eficiencia energética implementadas por las firmas miembro, como la instalación de calderas y calentadores de agua más eficientes.

Vehículos

Las emisiones provenientes de vehículos corporativos disminuyeron en un 10 % en el año fiscal 2024 en comparación con el año fiscal 2023. Esta mejora refleja principalmente la transición continua de vehículos tradicionales a combustibles fósiles hacia vehículos eléctricos, a medida que se vuelven más comunes y accesibles en muchos mercados. Además, el uso compartido de vehículos también se prioriza y promueve ampliamente en muchas de nuestras firmas miembro.

Viajes

Debido a la naturaleza de nuestro trabajo, los viajes y las reuniones presenciales con clientes son esenciales — una parte clave para generar valor a las organizaciones con las que trabajamos. Esto, combinado con el crecimiento en nuestros volúmenes de negocio, hace que los viajes corporativos sigan siendo un desafío para nosotros, como lo es para todo el sector de servicios profesionales. En general, experimentamos un aumento del 20 % en las emisiones por viajes de negocios en el año fiscal 2024 en comparación con el año fiscal 2023; sin embargo, las emisiones por viajes de negocios siguen estando por debajo del nivel base del año fiscal 2019. Se prioriza el uso del tren cuando es práctico y, en algunos casos, se exige en lugar del avión. Este año hemos visto un aumento significativo del 38 % en los

viajes en tren. Algunos ejemplos incluyen a KPMG China, que ha identificado rutas verdes donde los trayectos de menos de cinco horas se realizan en tren y no en avión, y KPMG Reino Unido, donde se exige el uso del tren en ciertos trayectos como entre Londres, París y Bruselas. En adelante, continuaremos colaborando en toda la red para perfeccionar nuestras estrategias climáticas y planes de acción, con el objetivo de equilibrar nuestro enfoque hacia los viajes de negocios con las necesidades del negocio y las expectativas de los clientes.

Enfoque de Viajes Sostenibles

Hemos desarrollado un Enfoque de Viajes Sostenibles basado en las siguientes áreas clave:

Digital primero: Reducir la cantidad de viajes que realizan las personas de KPMG es actualmente la forma más efectiva de disminuir nuestra huella de carbono relacionada con los viajes en toda la organización global. Muchas firmas miembro de KPMG han implementado políticas para viajar de manera más inteligente y reducir los viajes de negocios, cuando sea posible, siguiendo un enfoque de "digital primero", aprovechando mejor la tecnología. Este enfoque se aplica especialmente a las reuniones internas.

Debido a la naturaleza de nuestro trabajo, los viajes y las reuniones presenciales con clientes son esenciales — una parte clave para generar valor a las organizaciones con las que trabajamos. Esto, combinado con el crecimiento en nuestros volúmenes de negocio, hace que los viajes de negocios sigan siendo un desafío para nosotros, al igual que lo son para todo el sector de servicios profesionales.

Gestión del impacto de los viajes: Cuando los viajes son necesarios, buscamos reducir sus impactos de carbono. Algunas medidas implementadas por las firmas de KPMG incluyen:

- **Políticas de viaje:** Se han establecido guías y mandatos sobre las opciones de viaje, basados en factores como la distancia de los vuelos y la identificación de rutas verdes, con aprobación de nivel senior requerida antes de reservar el viaje.
- **Concientización:** Cuando los colaboradores de KPMG seleccionan vuelos, pueden ver las emisiones de carbono de ese vuelo junto con el costo, lo que les permite tomar decisiones más conscientes desde el punto de vista ambiental.
- **Meta de carbono:** En KPMG International se ha introducido una meta de carbono por función, estableciendo una huella de carbono permitida por año, alineada con su estrategia de descarbonización.

Trabajo con nuestros proveedores

Una proporción significativa de las emisiones de carbono de KPMG a nivel global proviene de la categoría de Bienes y Servicios Adquiridos (PGS, por sus siglas en inglés). Esto significa que el compromiso y la colaboración con nuestros proveedores son elementos clave en nuestro enfoque de transición para reducir los impactos de carbono.

Sobre la base de nuestros planes previos de descarbonización de la cadena de suministro, durante el año fiscal 2024 nos enfocamos en ir más allá de la recopilación de datos, buscando obtener información accionable que nos permita tomar mejores decisiones en sostenibilidad. Refinamos nuestras estrategias de relacionamiento con proveedores, desarrollando planes de comunicación personalizados para distintos grupos de proveedores, con el fin de asegurar que nuestros mensajes sean relevantes y aplicables, y así fomentar una interacción más efectiva.

Este año, en KPMG International: Estamos desarrollando un borrador de Estrategia de Cadena de Suministro Sostenible, que establece una hoja de ruta inicial para lograr la descarbonización. Esta incluye requisitos específicos para proveedores, definidos en una nueva Política de Compras ESG de KPMG International, que planeamos implementar en los próximos años (como se detalla en la página 25).

Establecimos un panel de control de reportes, también disponible para las firmas miembro, que ofrece a nuestros equipos de compras una visión accionable del progreso de sus proveedores. Esta herramienta es clave para monitorear y mejorar el desempeño de los proveedores, además de identificar áreas de mejora.

Desarrollamos un programa de capacitación extensivo en descarbonización, diseñado específicamente para los equipos de compras y abastecimiento. Como parte de una fase piloto, el programa fue implementado exitosamente en los equipos de compras de las 10 firmas que reportan dentro de nuestro Grupo de Trabajo de Compras ESG. Los aprendizajes obtenidos servirán para desarrollar un módulo de aprendizaje virtual (eLearning), que estará disponible más ampliamente en la red de KPMG.

Proyecciones

Como parte de nuestro monitoreo y gestión, cada año realizamos proyecciones de descarbonización que son revisadas por el Consejo Global de KPMG International. Aprovechamiento de la tecnología

Mejorar la información de gestión (MI) es fundamental para tomar decisiones organizacionales más acertadas. En el ámbito de la descarbonización, nos hemos enfocado en mejorar la precisión y oportunidad de los datos y reportes en áreas clave de emisiones, como los viajes aéreos y la cadena de suministro, para informar mejor la gestión de estas emisiones.

Hemos aprovechado diversas soluciones tecnológicas y herramientas analíticas, incluyendo capacidades avanzadas de inteligencia artificial, para mejorar la gestión de los datos climáticos recopilados por las firmas de KPMG. Microsoft Sustainability Manager funciona como el centro de toda nuestra contabilidad y reporte de gases de efecto invernadero agregados. Esto ha permitido integrar más profundamente las consideraciones climáticas en los procesos de toma de decisiones y planificación empresarial.

Como red de firmas, la medición, seguimiento y proyección de las contribuciones individuales de cada firma de KPMG es fundamental para lograr una alineación en torno a nuestra ambición y objetivo estratégico colectivo de descarbonización. Para apoyar esto, en el año fiscal 2024 nos enfocamos en mejorar la planificación de descarbonización tanto a nivel individual de cada firma como a nivel colectivo, modelando trayectorias probables de descarbonización hasta 2030 y actualizando las hojas de ruta de apoyo.

Próximos pasos

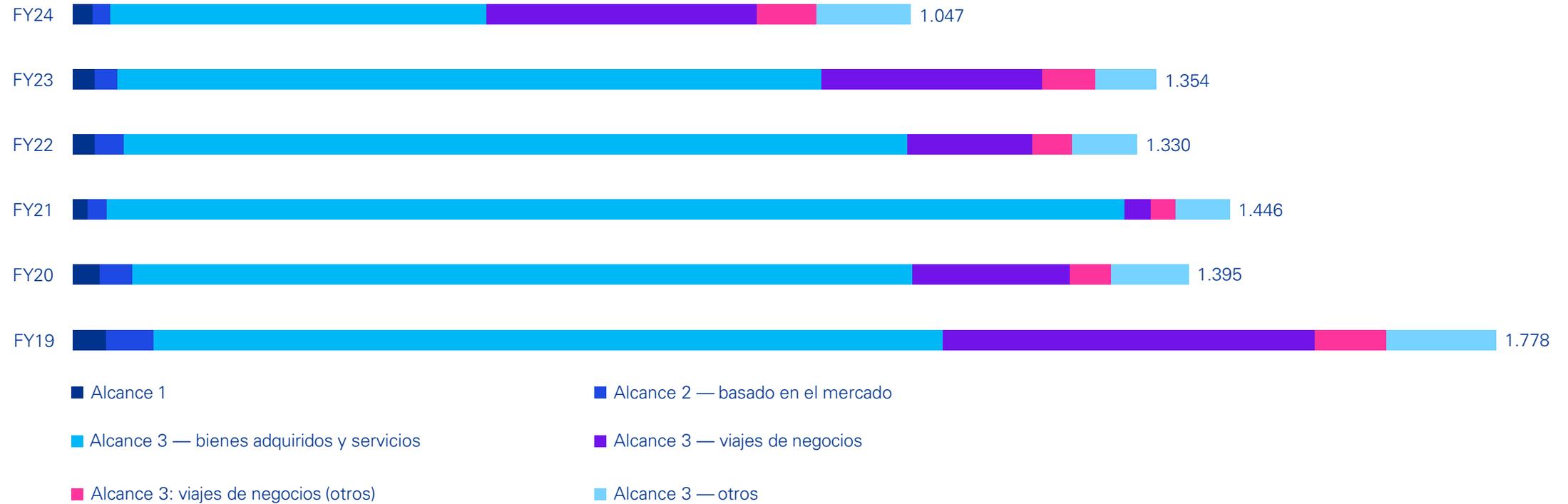
En línea con el requisito de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi), que exige a los firmantes realizar una nueva línea base de carbono cada cinco años, en el año fiscal 2025 estamos revisando nuestra metodología de contabilidad de gases de efecto invernadero (GEI) y los datos históricos, tomando en cuenta los aprendizajes obtenidos desde nuestro año base FY19. También estamos evaluando nuestro progreso frente a los objetivos SBT y nuestra estrategia más amplia de transición climática.

Al hacerlo, podremos obtener una imagen más precisa de nuestra situación actual y de lo que necesitamos hacer para mantenernos en el camino hacia nuestras metas, además de considerar el establecimiento de un objetivo a largo plazo. Esto también nos proporcionará la mejor base posible para ajustar nuestro enfoque de transición si es necesario.

Liderando la lucha por las soluciones al cambio climático en COP29



Emisiones totales de carbono basadas en el mercado (ktCO2e)



ktCO2e

	Año fiscal 24	Año fiscal 23	Año fiscal 22	Año fiscal 21	Año fiscal 20	Año fiscal 2019 (base año)
Emisiones totales (según la ubicación)	1.117	1.438	1.383	1.508	1.459	1.834
Total emisiones (basado en el mercado)	1.047	1.354	1.330	1.446	1.395	1.778
Por categoría y fuente						
Alcance 1	24	28	28	19	34	42
Alcance 2 – basado en la ubicación	92	112	89	86	104	115
Alcance 2 – basado en el mercado	23	28	36	24	40	59
Alcance 3 – bienes adquiridos y servicios	471	879	979	1.272	975	986
Alcance 3 – viajes de negocios (aéreos)	338	277	157	33	197	465
Alcance 3: viajes de negocios (otro)	74	67	49	30	52	89
Alcance 3 – otro	117	75	81	68	97	137
Intensidad de emisiones						
tCO2e por individuo (basado en el mercado)	3.83	5.02	5.35	6.30	6.24	8.23
tCO2e por cada millón de dólares estadounidenses ingresos (basados en el mercado)	27	37	38	45	48	60

Notas:

- Los datos de desempeño del cambio climático para el año fiscal 24 reflejan los datos de 74 KPMG empresas incluido el Informe KPMG Empresas. Este dato representando encima 90 por ciento de el red por recuento de personal tiene Se ha utilizado a estimar total emisiones al otro lado de el global organización.
- Las emisiones del transporte aéreo mencionadas anteriormente se calculan incluyendo el forzamiento radiativo (FR). Si se excluye el efecto del FR, las emisiones del transporte aéreo no relacionadas con el FR para el año fiscal 2024 ascienden a aproximadamente 178.000 tCO2e. Esto se compara con 146.000 tCO2e para Año fiscal 23 y 245.000 tCO2e para Año fiscal 2019.
- El tCO2e por individual es calculado usando promedio total pareja y empleado recuento de personal.
- El tCO2e por 1 dólar estadounidense millón ganancia es basado en el agregado ingresos brutos A nivel mundial.
- En el año fiscal 2024, continuamos utilizando y perfeccionando la metodología para calcular los bienes y servicios adquiridos de Alcance 3 como parte de nuestra mejora continua en la presentación de informes de datos ESG. La metodología para calcular las emisiones de PGS incorpora las emisiones asignadas a los proveedores (específicas de KPMG) con base en los datos de CDP, cuando están disponibles. El resto se calcula mediante un método basado en el gasto, utilizando datos sectoriales. emisiones factores. Año fiscal 21, Año fiscal 20 y Año fiscal 2019 tener no estado representado por este cambio de base.
- el gasto disponibles , era un artificial deflación en el PGS movimiento en Año fiscal 24. Nosotros Tenemos la intención de abordar esta cuestión como parte del trabajo de reajuste de bases de datos planificado para el año fiscal 25.
- Según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), las emisiones basadas en la ubicación y las basadas en el mercado son dos métodos para contabilizar las emisiones de GEI derivadas del consumo de electricidad. Las emisiones basadas en la ubicación reflejan la intensidad media de emisiones de la red eléctrica en la zona geográfica donde se consume la energía . Por otro lado, las emisiones basadas en el mercado reflejan las emisiones asociadas a los productos eléctricos específicos que una organización ha elegido deliberadamente mediante un acuerdo contractual . incluido Energía Atributo Certificados (EAC). EAC Son instrumentos que representan los atributos ambientales de la electricidad generada. de renovables fuentes. Organizaciones poder compra Las EAC deben reivindicar el uso de electricidad renovable y, por lo tanto, reducir sus obligaciones de mercado. emisiones.
- Referirse a el “Índices y explicaciones” para más detalles.

Clima

Para conocer los detalles de nuestro enfoque de gobernanza climática, consulte la página 12 de nuestro [Informe de Riesgos Climáticos 2024](#).



Colaboración, articulación y contribución para abordar el cambio climático, la naturaleza y la biodiversidad

El cambio climático es un desafío colectivo, donde el compromiso, el diálogo y la colaboración entre gobiernos, empresas, entidades financieras y la sociedad en general son esenciales para limitar su impacto y garantizar una transición justa hacia una economía baja en carbono. En KPMG, estamos plenamente comprometidos con desempeñar un papel activo, apoyando a nuestros clientes en sus procesos de descarbonización. Lo hacemos tanto a través de servicios que impulsan sus transiciones, como participando en conferencias y eventos climáticos relevantes, aprovechando nuestra capacidad de convocatoria para reunir a los actores clave, y publicando investigaciones y análisis que orientan el pensamiento y la acción.

Durante el año fiscal 2024 y en lo que va del 2025, algunas iniciativas clave han incluido:

Colaboración con el Foro Económico Mundial (WEF)

Soluciones circulares para un tratado global sobre plásticos: La contaminación por plásticos es reconocida como un problema ambiental crítico, con presencia significativa en las cadenas de suministro de productos de muchos de nuestros clientes. Se necesitan soluciones urgentes. Colaboramos con el equipo de la Alianza Global para la Acción sobre Plásticos del WEF en un nuevo informe que presenta hallazgos clave sobre soluciones circulares existentes y los entornos normativos que las habilitan, como parte del camino hacia un futuro tratado global sobre plásticos.

Transición del carbón a energías renovables: KPMG apoya la iniciativa del WEF para la transición del carbón a energías renovables. Esta es una iniciativa global liderada por productores de carbón e inversionistas (públicos, privados y filantrópicos) con el objetivo de avanzar hacia una transición energética limpia, retirando tempranamente la generación de energía a base de carbón y reemplazándola por energías renovables de manera justa y sostenible. El proyecto incluye la asignación de un becario por 12 meses al WEF, con el fin de desarrollar productos financieros innovadores que permitan desbloquear financiamiento privado para proyectos de retiro de carbón.

Colaboración con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR)

Hoja de ruta de financiamiento: En colaboración con la UNDRR y Standard Chartered, un equipo de KPMG ayudó a lanzar la Guía para Financiamiento de Adaptación y Resiliencia. Esta guía establece —por primera vez— actividades financiables elegibles y orientación sobre qué constituye una inversión en adaptación y resiliencia, junto con una hoja de ruta práctica para oportunidades de financiamiento e inversión. La guía fue desarrollada con el apoyo de más de 20 instituciones financieras líderes, bancos multilaterales de desarrollo y ONG.

Colaboración con WWF

Nuestra colaboración con WWF es un componente importante de nuestro enfoque hacia la positividad climática, la naturaleza y la biodiversidad. Hemos ampliado nuestro compromiso e inversión, con más de USD 1 millón invertido en proyectos de WWF durante el año fiscal 2024. Muchas firmas de KPMG en todo el mundo apoyan activamente a WWF en sus respectivos países y territorios, incluyendo la participación en proyectos locales en Alemania, China y Australia.



COP29

Contribuyendo al debate: En la COP29, un equipo de varias firmas de KPMG participó en eventos que incluyeron sesiones enfocadas en acelerar la transición energética, la importancia del financiamiento de transición para mercados emergentes, los desafíos en torno a los planes de transición climática y cómo las empresas pueden asumir compromisos verdes sólidos. KPMG también está comprometida a brindar apoyo continuo al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para ayudar a alinear las políticas climáticas nacionales con los planes de transición corporativos.

Participación en CDP

KPMG International ha sido miembro de CDP por más de una década, inicialmente como entidad que reporta información y más recientemente utilizando su programa de cadena de suministro para mejorar el compromiso con nuestros proveedores.

Apoyo a la innovación en la industria de la aviación

Las organizaciones pueden contribuir a la descarbonización de la industria de la aviación mediante iniciativas colaborativas. KPMG International, junto con varias firmas locales, está trabajando para identificar las formas más impactantes en las que podemos participar en la descarbonización del sector aéreo, más allá del impacto directo de nuestras operaciones.

Como una de las redes de servicios profesionales más grandes, reconocemos nuestro rol de liderazgo en apoyar y contribuir a los diálogos del sector y en ayudar a desarrollar y diseñar soluciones futuras.

KPMG International es miembro de coaliciones del sector, incluyendo su reciente incorporación a la Sustainable Aviation Buyer's Alliance (SABA). También estamos realizando investigaciones a través de un equipo conjunto de expertos en aviación y sostenibilidad de KPMG para explorar el futuro de las tecnologías de aviación y los viajes sostenibles, con el fin de seguir contribuyendo positivamente al debate y al pensamiento estratégico. Este es un servicio que el equipo ESG de aviación también ofrece a la industria aérea y a nuestros clientes.

Consideración de riesgos climáticos en auditorías de estados financieros

Las auditorías desempeñan un papel importante en apoyar la transición hacia una economía carbono neutral, ya que los estados financieros que incluyen divulgaciones climáticas sólidas, precisas y relevantes son fundamentales para fomentar la confianza y credibilidad en el mercado.

En nuestro rol como auditores, KPMG apoya la transición hacia una economía global net-zero planificando y realizando auditorías de estados financieros (incluyendo aquellas relacionadas con temas climáticos) conforme a los estándares profesionales. En los últimos años, KPMG ha introducido y desarrollado metodologías mejoradas, guías, capacitaciones y papeles de trabajo para considerar los riesgos climáticos en las auditorías.

Continuaremos apoyando los esfuerzos de los inversionistas para conectar más estrechamente las divulgaciones financieras y climáticas. Por ejemplo, celebramos la reciente publicación por parte del International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de su Norma Internacional sobre Aseguramiento de la Sostenibilidad (ISSA) 5000, Requisitos Generales para Compromisos de Aseguramiento de Sostenibilidad, en respuesta a la demanda de los actores interesados por una norma específica que aborde los desafíos y oportunidades únicos en el aseguramiento de información de sostenibilidad. La ISSA 5000 es el nuevo estándar global de referencia para proveedores de aseguramiento, que busca aportar mayor comparabilidad y confianza en la información de sostenibilidad reportada.

Riesgo climático

Nuestro compromiso:

Brindar a los mercados financieros, clientes y líderes información clara, completa y de alta calidad sobre los impactos del cambio climático

KPMG reconoce el cambio climático como un riesgo empresarial. Al igual que muchas otras organizaciones globales, estamos en un proceso de evolución en cuanto al cambio climático. Un hito clave en este camino fue la publicación de nuestro primer Informe de Riesgos Climáticos en 2024. Nuestro reporte está alineado con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).



Además de comprender nuestro propio impacto en el cambio climático, también reconocemos que el cambio climático tendrá un impacto sobre nosotros como organización global. En 2024, publicamos nuestro primer Informe de Riesgos Climáticos, alineado con las recomendaciones del Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), en el que detallamos tanto los riesgos como las oportunidades a lo largo de nuestra cadena de valor.

Este informe, junto con nuestro trabajo de descarbonización, será la base del proceso de transición de nuestra organización global. Para conocer más sobre nuestro enfoque frente al riesgo climático, las oportunidades y el análisis de escenarios, consulte nuestro Informe de Riesgos Climáticos 2024.

Gente
de KPMG

Charlotte Reboul,
KPMG



Naturaleza y biodiversidad

Nuestro compromiso:

Comprender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad

Dado que la positividad hacia la naturaleza y la biodiversidad son fundamentales para la salud del planeta, realizamos una evaluación en toda nuestra organización global para comprender mejor nuestros impactos relacionados con la naturaleza, lo cual ahora está ayudando a definir nuestra dirección futura.

KPMG International participa activamente en el nuevo Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), contribuyendo a impulsar una mayor transparencia sobre cómo las empresas gestionan su relación con la naturaleza. Actualmente estamos trabajando en nuestro primer informe alineado con TNFD.



La salud continua de nuestro planeta depende de la naturaleza y la biodiversidad. Como red de firmas de servicios profesionales con presencia global, reconocemos que tenemos un rol que desempeñar en la gestión de nuestros propios impactos sobre el entorno natural que nos rodea.

KPMG cuenta con una comunidad multidisciplinaria de especialistas en naturaleza y biodiversidad que se reúnen regularmente para compartir conocimientos y discutir desafíos. También participamos activamente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (CBD COP16), celebrada en Colombia en 2024. KPMG International ha contribuido activamente a los Objetivos Basados en Ciencia para el Uso del Suelo, al trabajo sobre naturaleza del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), así como al desarrollo de métricas de la Iniciativa de Naturaleza Positiva. La Directora Global de Naturaleza y Biodiversidad de KPMG también forma parte del Consejo Asesor de la Década de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas.

KPMG International apoya el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), un marco que integra consideraciones sobre la naturaleza en la gestión empresarial, promoviendo la divulgación y el reporte transparente de riesgos, impactos, dependencias y oportunidades. También hemos participado en el desarrollo de este marco.

Evaluación de impactos y dependencias relacionados con la naturaleza

Para iniciar nuestro camino interno alineado con TNFD, realizamos una evaluación de impactos y dependencias relacionadas con la naturaleza entre los años fiscales 2023 y 2024. Esta evaluación destacó áreas en las que, como organización global, podemos enfocar mejor nuestros esfuerzos para gestionar nuestro impacto dentro de la cadena de valor. A partir de esto, estamos desarrollando una hoja de ruta para la mejora continua.

La evaluación abarcó 11 firmas miembro de KPMG que reportan, seleccionadas por la biodiversidad presente en sus regiones y territorios, y por su alineación con nuestro trabajo previo en riesgos climáticos. Estas firmas fueron: Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Japón, Sudáfrica, Reino Unido y Estados Unidos. Áreas clave de enfoque en este trabajo:

Análisis de ubicación: Completamos un análisis de ubicación que abarcó 684 oficinas de KPMG y centros de datos designados en toda la red. Los sitios fueron evaluados utilizando conjuntos de datos sobre naturaleza, incluyendo áreas protegidas, áreas clave de biodiversidad (KBAs), especies amenazadas, zonas con alto riesgo de estrés hídrico y tierras indígenas y comunitarias.

Utilizando una variedad de herramientas especializadas, el análisis de ubicación reveló hallazgos clave que respaldarán la toma de decisiones informadas, ayudándonos a integrar consideraciones sobre la naturaleza, mitigar riesgos y alinear nuestras estrategias con los objetivos globales de sostenibilidad.

Análisis de impactos y dependencias: Al igual que con el impacto climático, nuestro análisis de impactos y dependencias relacionados con la naturaleza incluyó tanto nuestras operaciones directas como nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo. La cadena de valor aguas arriba se refiere a los servicios o productos que compramos o consumimos de otras organizaciones, mientras que la cadena de valor aguas abajo se refiere a las organizaciones que son atendidas por las firmas de KPMG. Nuestro análisis adoptó un enfoque basado en riesgos, enfocándose en las actividades más relevantes para las operaciones de KPMG, sus proveedores y los sectores de clientes, en términos de impactos y dependencias potenciales.

Los hallazgos de ambas áreas ayudan a guiar nuestro enfoque continuo para gestionar los impactos relacionados con la naturaleza e integrar mejor estas consideraciones en nuestro negocio. En el año fiscal 2025, continuaremos implementando las recomendaciones establecidas por el TNFD, con miras a realizar nuestra primera divulgación en el año fiscal 2026, donde planeamos publicar los resultados de nuestro análisis de impactos y dependencias, junto con las demás divulgaciones requeridas.



Prosperidad

Generar impactos económicos y sociales positivos

Julia Bai,n
KPMG Australia



Nuestro compromiso

- Apoyar la educación y el aprendizaje a lo largo de la vida
- Brindar a la UNESCO recursos pro bono para la Coalición Mundial por la Educación



KPMG adopta el objetivo de utilizar su alcance global, conocimiento, servicios e inversiones para contribuir al bienestar económico y social de la población mundial. Como red, aprovechamos las habilidades multidisciplinarias de nuestra gente en todo el mundo para impulsar el crecimiento económico y la resiliencia organizacional, tanto para KPMG como para los clientes y comunidades a las que servimos. Somos un empleador global significativo y cumplimos responsablemente con el pago de todos los impuestos aplicables. Utilizamos el alcance de nuestra red global para crear soluciones innovadoras que generen impacto social a gran escala.

En nuestras comunidades, seguimos enfocados en brindar educación y oportunidades a poblaciones desfavorecidas — impulsando cambios que empoderan a las personas para lograr más. Nuestra gente apoya a las comunidades y causas benéficas a través del voluntariado y el trabajo pro bono, lo cual tiene un impacto poderoso en la sociedad. Nuestra contribución económica responsable respalda este compromiso y crea el contexto para realizar un trabajo significativo y con impacto.

Empleo

La cantidad de colaboradores en las firmas de la organización global aumentó en un 1 % durante el año fiscal 2024, superando los 275,000 empleados, con contrataciones estratégicas en áreas especializadas como Impuestos y Tecnología.

Las firmas de KPMG contrataron a más de 24,000 graduados, lo que representa más del 41 % del total de nuevas incorporaciones en toda la organización global. Nos enorgullece que nuestro compromiso con ser un empleador global líder haya sido reconocido al ser nombrados como una de las Mejores Empresas del Mundo 2024 por la revista Time, destacando nuestro compromiso colectivo con el talento, el aprendizaje, el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores.

“Nuestra aspiración es generar resultados positivos para los clientes que atienden las firmas de KPMG y para las comunidades en las que operamos, apoyando y promoviendo el crecimiento. La clave de esto es nuestro compromiso con la innovación, para descubrir nuevas y mejores formas de hacer las cosas y aprovechar plenamente el valor y el poder de la tecnología. Nuestras inversiones continuas en nuestra gente, en tecnología y en sostenibilidad nos posicionan sólidamente para el crecimiento futuro — y nos permiten hacer una contribución positiva y significativa a comunidades en todo el mundo.”

Gary Wingrove

Director de Operaciones
KPMG Internacional

Nuevas contrataciones en el año fiscal 2024 por nivel y región

Total de personas nuevas contrataciones: 59.713

Por nivel

Liderazgo	1.084	1,8%
Gerentes	6, 175	10,3%
Equipo miembros	52.454	87,8%

Por región

Américas	11.657	19,5%
Asia Pacífico	11.641	19,5%
EMA	36.4 15	61,0%

Notas:

1. Nuevo contrata por nivel por región basado en KPMG fognadura y empleados para lo relevante financiero años terminó 30 Septiembre, a excepción de contingente mano de obra.
2. Incluir directo externo contrata y contrata por adquisición.
3. Referirse a el "Índices y explicaciones" para más detalles.

⁸ La información financiera presentada representa la información combinada de las firmas independientes miembro de KPMG que prestan servicios profesionales a clientes, afiliadas a KPMG International Limited. La información se combina aquí únicamente con fines de presentación. KPMG International Limited no presta servicios a clientes ni, por lo tanto, genera ingresos por clientes. ganancia.

Contribución económica

Nuestro objetivo es marcar la diferencia en los países y territorios donde operamos, estimulando el crecimiento de manera responsable y sostenible. Generar ingresos sostenibles nos permite promover la prosperidad colectiva, lo que a su vez permite que las firmas de KPMG crezcan incluso en tiempos de incertidumbre económica y geopolítica, y fortalece nuestra capacidad para apoyar a nuestras comunidades.

En el año fiscal 2024, KPMG reportó ingresos globales agregados anuales de USD 38.4 mil millones, lo que representa un aumento del 5.1 % en moneda local con respecto al año fiscal 2023 (5.4 % en dólares estadounidenses). Los ingresos por servicios de Auditoría crecieron un 6 %, los de Asesoría un 2 %, y los de Impuestos y Servicios Legales un 10 %. En el marco de nuestra Estrategia Colectiva y con el objetivo de construir la organización del futuro, durante el FY24 se invirtieron más de USD 1.7 mil millones en toda la red de KPMG, con foco en las áreas clave de Tecnología e Inteligencia Artificial, Talento y ESG.

Nuestro enfoque sobre la divulgación fiscal

Adoptamos un enfoque responsable frente a los impuestos, con una gobernanza sólida, políticas claras y un compromiso continuo con la transparencia. Las firmas de KPMG generan y pagan todos los impuestos aplicables en los países y territorios donde operan. Generar y pagar impuestos es un aspecto clave de cómo seguimos haciendo contribuciones significativas a las comunidades en las que operan las firmas de KPMG — apoyando funciones gubernamentales, beneficios públicos e infraestructura clave como sistemas de salud, educación y redes de transporte.



Las contribuciones económicas de KPMG incluyen:

Nuestra contribución fiscal: Las firmas de KPMG contribuyen mediante impuestos pagados directamente, impuestos recaudados en nombre de los gobiernos e impuestos pagados directamente por socios y empleados.

Impuestos operativos pagados directamente: En el año fiscal 2024, las firmas que reportan dentro de KPMG pagaron un total de USD 2.1 mil millones en impuestos operativos (USD 2 mil millones en FY23), incluyendo impuestos sobre la nómina y seguridad social del empleador, impuestos a la propiedad, impuestos sobre entretenimiento y otros impuestos diversos.

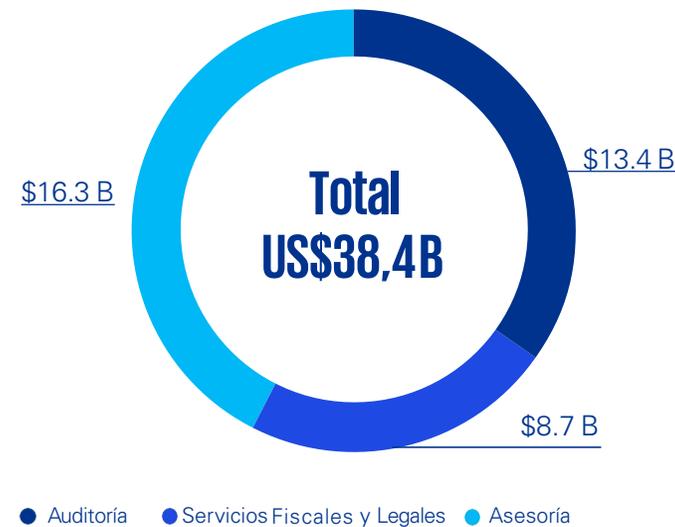
Impuestos sobre las ganancias: Como red de firmas, KPMG no está obligada a preparar estados financieros consolidados. La estructura legal de cada firma varía. Muchas están estructuradas como sociedades, definidas como entidades de “flujo directo” para fines fiscales, aunque también existen otras estructuras como entidades corporativas que pagan impuesto sobre sociedades. Las leyes fiscales y los requisitos de reporte también varían según la jurisdicción. En las sociedades, la obligación de pagar impuestos sobre las ganancias recae en los individuos, no en la sociedad como tal.

Impuestos recaudados en nombre de los gobiernos:

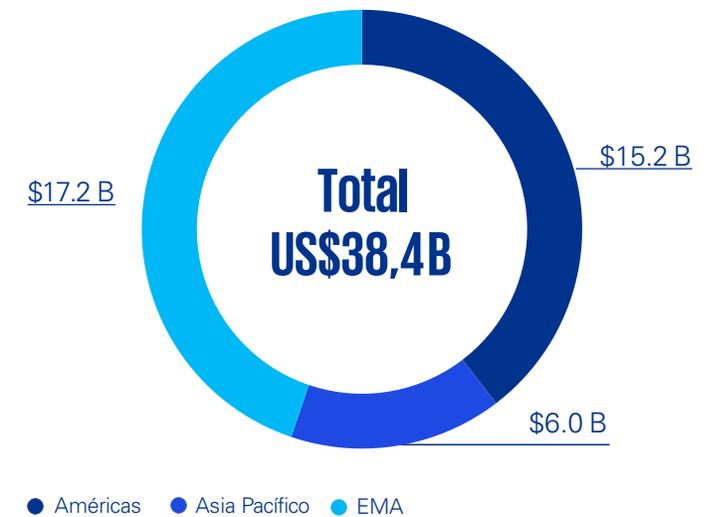
Con ingresos de USD 38.4 mil millones en el año fiscal 2024, KPMG recauda, en nombre de los gobiernos de las jurisdicciones donde operan sus firmas, una cantidad significativa de impuestos, especialmente relacionados con la nómina de empleados y los impuestos sobre ventas.

Políticas y prácticas fiscales: KPMG International ha establecido políticas que se aplican en toda la organización global para definir los estándares y expectativas respecto a los asuntos fiscales de las firmas y sus socios. También existen políticas de calidad y gestión de riesgos para asegurar que todos los asuntos fiscales se manejen conforme a las leyes y regulaciones locales pertinentes, y en armonía con los Principios Globales de Tributación de KPMG.

Ganancia bruta por función (FY24)



Ganancia bruta por región (FY24)



Notas:

1. Bruto ganancia datos presentado para el importante financiero años terminó 30 Septiembre para todo KPMG empresas.
2. Refleja KPMG financiero actuación expresado en A NOSOTROS dólares. Basado en bruto ingresos, incluido viajar y otro cliente reembolsable gastos.
3. El financiero información colocar afuera representa conjunto información de el independiente KPMG empresas, asociado con KPMG Internacional Limitado, que realizan profesional servicios para clientela. El información es conjunto aquí únicamente para presentación propósitos. KPMG Internacional Limitado no realiza ninguna servicios para clientela ni, concomitantemente, genera cualquier cliente ganancia.
4. Referirse a el “Índices y explicaciones” para más detalles.

Impuestos operativos

	Año fiscal 24 U\$\$ miles de millones	Año fiscal 23 U\$\$ miles de millones	Año fiscal 22 U\$\$ miles de millones
Nómina del empleador impuestos	1.8	1.7	1.7
Ventas no acreditables impuesto	0.2	0.2	0.2
Otros impuestos	0.1	0.1	0.1
Total	2.1	2.0	2.0

Notas:

1. Incluye entretenimiento, propiedad, franja beneficio y otro impuestos.
2. Operacional impuestos datos son para Informes KPMG Empresas.
3. Referirse a el "Índices y explicaciones" para más detalles.

Tenemos un compromiso profundo y continuo con el desarrollo de capacidades y soluciones impulsadas por inteligencia artificial y tecnología en toda nuestra organización global. Lo hacemos a través de nuestro propio desarrollo interno e innovación, y también colaborando con nuestras alianzas y ecosistemas globales. Estas incluyen empresas líderes en tecnología, datos y servicios, como Google Cloud, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP, ServiceNow y Workday.

Innovación

Una forma clave de generar beneficios económicos para nuestra organización, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos es mediante la implementación de tecnologías innovadoras que impulsen la transformación digital, permitiéndonos trabajar de manera más inteligente, rápida y eficiente.

Alianzas con líderes en innovación tecnológica

Tenemos un compromiso profundo y continuo con el desarrollo de capacidades y soluciones impulsadas por inteligencia artificial y tecnología en toda nuestra organización global. Esto lo logramos tanto a través de nuestro propio desarrollo interno e innovación, como mediante la colaboración con nuestras alianzas y ecosistemas globales. Estas incluyen empresas líderes en tecnología, datos y servicios como Google Cloud, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP, ServiceNow y Workday.

Nuestro compromiso plurianual de varios miles de millones de dólares con los servicios de inteligencia artificial y nube de Microsoft, iniciado en el año fiscal 2023, es central en nuestro enfoque. Las tecnologías de Microsoft son la base de nuestras principales plataformas en Auditoría, Impuestos y Servicios Legales, y Asesoría. KPMG Clara y el KPMG Digital Gateway están alojados en la nube de Microsoft Azure, e incorporan herramientas y aplicaciones de inteligencia artificial de Microsoft (y de otros proveedores). KPMG también es uno de los principales licenciatarios de Microsoft 365 Copilot, con más de 57,000 usuarios en todo el mundo aprovechando esta herramienta líder de IA generativa para mejorar su productividad diaria.

Tras concluir la relación de auditoría con SAP a principios del año fiscal 2024, 40 firmas de KPMG han firmado acuerdos de SAP Partner Edge para aprovechar el poder del ecosistema SAP en proyectos de transformación para clientes.

KPMG US ha fortalecido su alianza con Google Cloud mediante una inversión de USD 100 millones en su práctica de Google Cloud, con el objetivo de avanzar en soluciones de inteligencia artificial generativa, análisis de datos y ciberseguridad para sus clientes. Esto se suma a la creación del Centro de Excelencia de Google Cloud en abril de 2024, que busca alinear de forma centralizada el desarrollo de productos, la experiencia sectorial y los recursos técnicos para los clientes.

Marco Trusted AI de KPMG

Damos máxima prioridad al desarrollo de soluciones, herramientas y capacidades de inteligencia artificial que sean confiables y seguras. Por ello, hemos desarrollado el marco de [Trusted AI](#) de KPMG, que establece el modelo para diseñar, construir, implementar y utilizar soluciones de IA de manera responsable y ética. En noviembre de 2024, lanzamos una ruta de aprendizaje sobre IA Confiable, diseñada específicamente para que todas las personas dentro de la organización global comprendan y utilicen este marco.

En octubre de 2024, KPMG Australia se convirtió en la primera organización a nivel mundial en obtener la certificación ISO 42001 (IA) otorgada por el British Standards Institution (BSI).

Esta nueva norma internacional establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión de Inteligencia Artificial (AIMS) dentro de las organizaciones. El proceso de certificación incluyó una auditoría detallada sobre cómo KPMG Australia aborda la IA, desde la gobernanza hasta la gestión de proyectos, incluyendo la integración de prácticas de IA Confiable en el trabajo diario de sus colaboradores.

Actualmente, seguimos avanzando en el proyecto para migrar todas las herramientas y aplicaciones de IA de KPMG International a una plataforma centralizada en la nube habilitada por Microsoft, llamada Workbench. Esta plataforma busca maximizar los controles de calidad, seguridad y consistencia, en línea con los principios de IA Confiable. Se espera que la implementación se realice durante el año fiscal 2025.

24 horas de IA

KPMG cuenta con una amplia gama de programas de formación globales y locales dedicados a la inteligencia artificial. Desde enero de 2024, hemos realizado tres eventos virtuales llamados "24 horas de IA" (cada uno con 24 sesiones en 24 horas), que reunieron a más de 57,000 colaboradores de todo el mundo. Estos eventos altamente interactivos ofrecieron la oportunidad de conocer las últimas herramientas globales de IA de KPMG, capacitarse en los principios de uso responsable de la IA según el marco de IA Confiable, y participar en talleres prácticos con varios "superusuarios" de IA que compartieron consejos y experiencias útiles.

Democratizar los beneficios de AI

Una parte fundamental de nuestro enfoque responsable hacia la innovación en IA es asegurar que sus beneficios lleguen a la mayor cantidad de personas posible, no solo a corporaciones con grandes presupuestos o recursos.

Con este propósito, las firmas de KPMG participan en diversos proyectos para ayudar a sectores no comerciales a utilizar e implementar soluciones de IA. Un ejemplo es la Iniciativa de Impacto de IA de KPMG US, diseñada para ayudar a organizaciones sin fines de lucro a mejorar sus operaciones mediante IA, así como para preparar a la futura fuerza laboral con habilidades en inteligencia artificial.

Trayendo Tecnología a organizaciones sin fines de lucro



Además, KPMG reconoce que las capacidades de inteligencia artificial más complejas y costosas no siempre son la opción adecuada para todos. Existe un gran enfoque del mercado en los Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLMs) que impulsan las aplicaciones de IA generativa más conocidas — pero las firmas de KPMG también asesoran a muchos clientes para que ajusten sus necesidades, incluyendo el uso de Modelos de Lenguaje de Pequeña Escala (SLMs) cuando sea apropiado. Estos modelos utilizan conjuntos de datos más pequeños y requieren menos potencia de cómputo, lo que los hace menos costosos de desarrollar y mantener. Además, los SLMs consumen menos energía, lo que ayuda a las organizaciones a cumplir más fácilmente sus objetivos y metas de sostenibilidad.

Plan Global de IA del Foro Económico Mundial para Gobiernos

En KPMG, estamos comprometidos con impulsar enfoques seguros y confiables de IA a nivel gubernamental. En el Foro Económico Mundial 2025 en Davos, KPMG International, en colaboración con el Foro Económico Mundial, lanzó el Plan para Economías Inteligentes. Este plan establece un marco detallado y completo que presenta diez misiones para acelerar el crecimiento nacional, la inversión y la inclusión a través de la inteligencia artificial. El plan brinda a los gobiernos la oportunidad de liderar el camino en la creación de nuevos modelos para sus economías nacionales y de garantizar que nadie quede atrás. Esperamos seguir apoyando esta iniciativa y promoviendo su adopción.



Comunidades

Nuestro compromiso

- Apoyar la educación y el aprendizaje a lo largo de la vida
- Brindar a la UNESCO recursos pro bono para la Coalición Mundial por la Educación

Estamos priorizando nuestra inversión en las comunidades y, en toda la organización de KPMG, estamos habilitando a nuestra gente para colaborar en soluciones que generen un impacto positivo en quienes más lo necesitan.

Nuestro programa 10by30 tiene como objetivo empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes en situación de vulnerabilidad para el año 2030 y, en los primeros tres años, ya hemos impactado a 2.8 millones de jóvenes. A través de nuestra colaboración global con UNESCO y las relaciones locales de nuestras firmas de KPMG, hemos podido implementar programas en todo el mundo que promueven la educación, el empleo y el emprendimiento en comunidades desatendidas. Reconocemos la magnitud de estos desafíos sociales y, mirando hacia el futuro, planeamos acelerar nuestro impacto, impulsados por la dedicación y el compromiso de nuestra gente.



Nuestros Valores de **“Together”** y **“For Better”** naturalmente nos llevan a asumir un rol activo en el apoyo a nuestras comunidades, aprovechando las habilidades y experiencia de nuestra gente para impulsar cambios positivos. Reconocemos que, al pensar globalmente y actuar localmente, las personas de KPMG en todo el mundo pueden generar una diferencia significativa.

En particular, queremos desempeñar un papel importante en el apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad. Podemos tener un impacto más significativo cuando dirigimos nuestro apoyo a organizaciones benéficas y sin fines de lucro que atienden necesidades urgentes de la comunidad y que se conectan con temas que resuenan con nuestra gente, como la educación (matemáticas, alfabetización) y las habilidades necesarias para que los jóvenes estén preparados para el mundo laboral. Las firmas miembro de KPMG utilizan el inmenso y diverso talento de su gente para generar un impacto positivo en quienes se encuentran en desventaja y para alzar nuestra voz colectiva en apoyo a quienes están marginados.

Durante el año fiscal 2024, las firmas de KPMG continuaron invirtiendo en sus comunidades a través de patrocinios, donaciones, recaudación de fondos, voluntariado, trabajo pro bono y otras actividades. La inversión total en comunidades, considerando valor financiero y tiempo dedicado, fue de USD 163 millones, lo que representa un aumento respecto al FY22, aunque una disminución en comparación con el año anterior.

Esta reducción se atribuye principalmente a entornos económicos desafiantes e inciertos en algunas ubicaciones clave de la red.

A pesar de estos desafíos, nos complace compartir que nuestros programas comunitarios 10by30 en el FY24 alcanzaron a más de 1.2 millones de personas en todo el mundo, lo que representa un aumento del 18 % en comparación con el FY23. Este crecimiento fue posible gracias al desarrollo de programas y campañas más focalizadas, junto con mejoras en la recopilación de datos.

Voluntariado anual de KPMG
KPMG Finlandia, KPMG México y
KPMG Taiwán



Comunidad inversión valor y horas

Valor	FY24 U\$S millones	FY23 U\$S millones	FY22 U\$S millones
Aportes en efectivo de las firmas de KPMG, sus socios y su gente	103	110	92
Pro bono y voluntariado	44	48	36
Pro bono compromisos	12	14	10
Voluntariado	32	34	26
Otros (incluidos los costes de gestión)	16	23	20
Inversión comunitaria total valor	163	181	148
Inversión comunitaria horas		Número de horas '000	
Pro bono compromisos	82	90	69
Voluntariado	626	716	549
Inversión comunitaria total horas	707	806	618
Individuos alcanzados		Número de individuos '000	
Total de individuos alcanzados	1.288 1.090		509

Notas:

1. Comunidad inversión datos basado en información recibió de todo el Informe KPMG Empresas y a número de otro KPMG empresas.
2. Valores reflejar el actividad apoyado, incluido para pro bono compromisos, cual son valorado en mercado valor y otro voluntariado actividades cual son basado en costo a KPMG o mínimo salario.
3. Referirse a el "Índices y explicaciones" para más detalles.

10by30: apoyando a 10 millones de jóvenes en situación de vulnerabilidad

10by30 es nuestro programa insignia de inversión comunitaria, diseñado para apoyar la educación y el desarrollo de habilidades, alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de las Naciones Unidas.



Lanzado en 2022, promueve el objetivo de apoyar a 10 millones de jóvenes en situación de vulnerabilidad para el año 2030, ayudándolos activamente a desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en el mercado laboral y estar preparados para el futuro del trabajo. Hasta la fecha, hemos alcanzado a 2.8 millones de jóvenes, lo que nos pone en camino de cumplir o superar nuestra meta para 2030.

El programa incluye actividades locales realizadas por las firmas de KPMG para lograr el máximo impacto en sus respectivos países y territorios.

Las personas talentosas están en el corazón de nuestra profesión. Creemos que la educación y el desarrollo de habilidades son fundamentales para que los jóvenes alcancen su máximo potencial. Por esa razón, y para ayudarnos a mejorar y definir el impacto global de nuestro enfoque 10by30, en el año fiscal 2024 desarrollamos un marco de habilidades para enfocar las actividades del programa, basado en tres niveles:

Habilidades fundamentales: los pilares del empoderamiento económico —como la aritmética y la alfabetización— que permiten a los jóvenes ingresar al mercado laboral.

Habilidades para el futuro: aquellas que los jóvenes necesitarán para desempeñarse en los trabajos del futuro, incluyendo habilidades digitales, ciberseguridad, sostenibilidad (green skills) e inteligencia artificial.

Habilidades de empleabilidad: habilidades esenciales que permiten a los jóvenes prosperar en el entorno laboral. Apoyamos esto invitando a jóvenes a visitar nuestras oficinas locales para conocer el mundo laboral en acción, lo que les ayuda a entender el entorno de trabajo y reflexionar sobre las habilidades que podrían necesitar, como la resiliencia y la ambición.

Además, somos conscientes de que existen muchas barreras que impiden que los jóvenes en situación de vulnerabilidad progresen, incluyendo barreras sistémicas como la mala nutrición, sistemas educativos deficientes o la falta de apoyo en salud mental, y barreras prácticas como la escasez de materiales y recursos de aprendizaje (libros, computadores portátiles, acceso a internet). Reconociendo esto, la eliminación de barreras se ha convertido en otro elemento clave del programa, con muchas firmas de KPMG donando equipos como laptops y libros, además de brindar apoyo relacionado con el desarrollo de habilidades.

En el año fiscal 2024, KPMG International se convirtió en miembro de Business for Sustainable Impact (B4SI). Continuamos alineándonos con su marco de mejores prácticas para la presentación de informes de inversión comunitaria, asegurando rigurosidad e integridad en lo que reportamos y cómo lo hacemos.

Enfoque en habilidades para el futuro — Ciberseguridad, IA y Tecnología

Este año, KPMG International volvió a coordinar el KPMG Cyber Day para coincidir con el Mes Internacional de Concientización sobre Ciberseguridad, con el objetivo de generar conciencia sobre la seguridad en línea, la ciberseguridad y la inteligencia artificial, con un enfoque especial en llegar a jóvenes —muchos de ellos provenientes de comunidades vulnerables—. Dado que los menores de 18 años representan el 33 % de los usuarios de internet, nuestro programa está dirigido a estudiantes, docentes y padres de familia, a través de sesiones interactivas en el aula, tanto presenciales como virtuales. 66 firmas de KPMG participaron, impartiendo sesiones a más de 75.000 estudiantes en todo el mundo. Otro programa de KPMG que impulsa el impacto social y comunitario es IT's Her Future (IHF). Esta iniciativa abarca una variedad de actividades enfocadas en ayudar a niñas y mujeres de comunidades diversas y desatendidas a adquirir habilidades en tecnología, competencias técnicas y otras habilidades esenciales para facilitar su acceso al empleo. Muchas firmas de KPMG en el mundo participan en actividades de IHF en sus respectivos países y territorios.

En 2024, KPMG International también lanzó AI Advantage, un programa educativo y kit de herramientas sobre inteligencia artificial desarrollado por KPMG, que está siendo impartido a jóvenes por voluntarios de las firmas. Este programa condensado busca compartir conocimientos fundamentales sobre IA y brindar una visión de cómo esta tecnología está transformando el mundo laboral, para que los jóvenes estén mejor preparados.

Nuestro trabajo con la UNESCO

En 2020, KPMG se convirtió en socio fundador de la Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO (GEC), que reúne a diferentes actores para actuar como catalizadores colectivos y facilitar oportunidades de aprendizaje inclusivo para niños y jóvenes, en línea con el ODS 4 de las Naciones Unidas.

Como parte de este esfuerzo, KPMG contribuye a escalar globalmente la Academia Global de Habilidades (GSA) de la UNESCO, que ofrece acceso a oportunidades de formación para aumentar la empleabilidad y la resiliencia en el dinámico mercado laboral actual.

Durante el año fiscal 2024, nuestra contribución incluyó financiamiento para investigaciones sobre los compromisos globales en educación y habilidades juveniles asumidos por los aliados de la GSA, así como el uso de nuestras capacidades de convocatoria para reunir a empresas, ONG y sociedad civil con el fin de compartir buenas prácticas y prioridades futuras.

En el año fiscal 2025, estamos ampliando esta colaboración con el lanzamiento del Tablero de Compromisos de Habilidades de la UNESCO y nuestra contribución al Marco de Compromisos de Habilidades. Además, KPMG Francia continúa apoyando con un profesional destacado a tiempo completo en la UNESCO para colaborar con la GSA.

Las firmas de KPMG también han apoyado un proyecto de la GSA en Sudamérica, que busca ofrecer 1.000 cupos para jóvenes en Argentina, Brasil, Colombia y México para recibir formación gratuita en inteligencia artificial a través del proveedor PluralSight. Los cursos ayudan a los participantes a comprender cómo la IA impactará el mundo laboral y cómo estas habilidades pueden mejorar sus oportunidades de empleo. El programa está dirigido a jóvenes vulnerables mayores de 18 años, con el compromiso de que al menos la mitad de los cupos se asignen a mujeres jóvenes.

En el año fiscal 2025, colaboraremos con UNESCO, Microsoft y Tablet Academy para ofrecer oportunidades de formación en IA y competencias digitales a docentes, fortaleciendo su capacidad para formar a la próxima generación.

Destacados ucranianos en la UNESCO — fortalecimiento del sistema educativo

Durante dos años, dos profesionales de KPMG Ucrania fueron destacados para establecer una oficina de la UNESCO centrada en apoyar la continuidad del sistema educativo en el país. Su trabajo incluyó la identificación de formas para garantizar la resiliencia del sistema educativo ucraniano y cómo mantenerlo y reconstruirlo. Un informe con los aprendizajes clave y hallazgos de su labor ha sido publicado recientemente y está disponible [aquí](#).

Materialidad

Comprender los temas materiales relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.



Nuestro enfoque para materialidad

Como organización global, estamos comprometidos con construir un mejor KPMG. Una de las formas en que lo estamos haciendo es a través de nuestra evaluación anual de materialidad. Por medio de este proceso, analizamos nuestros impactos positivos y negativos —reales y potenciales— en los temas que conforman nuestro Plan de Impacto, para enfocar nuestra atención y recursos donde podamos generar el mayor impacto.

La evaluación de materialidad es un insumo clave para definir nuestra estrategia ESG (ambiental, social y de gobernanza) y orientar nuestros informes.

Este es nuestro segundo año reportando con referencia a la Iniciativa Global de Reporte (GRI), y nuevamente hemos utilizado la metodología de GRI 3 para dar forma a nuestro enfoque de evaluación de materialidad. Reexaminamos la lista de temas materiales compartida en la actualización de progreso del Plan de Impacto del año pasado, teniendo en cuenta los eventos geopolíticos recientes y los cambios en las prioridades de nuestros grupos de interés y del negocio.

Apoyándonos en metodologías de mejores prácticas y con el respaldo del equipo de Asesoría ESG de KPMG, hemos adoptado un enfoque de cuatro pasos:

Paso	Lo que hicimos
1. Comprender el contexto de KPMG	<p>Se recopiló información sobre KPMG Internacional y nuestra organización global:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiénes somos, incluyendo nuestros valores. • Qué hacemos. • Quiénes son nuestros clientes. • Cómo generamos valor e impacto.
2. Identificar impactos reales y potenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Se identificaron las formas en que KPMG Internacional y nuestra organización global impactan la economía, el medio ambiente y la sociedad. • Se determinó si los impactos son positivos o negativos, y si son reales o potenciales.
3. Evaluar la relevancia de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> • Se recopilaron opiniones de grupos de interés internos y externos para evaluar la probabilidad y relevancia de los impactos identificados. • La evaluación consideró la escala, el alcance, la irreversibilidad y la probabilidad de los impactos.
4. Priorizar los aspectos más relevantes para el enfoque estratégico y la elaboración de informes	<ul style="list-style-type: none"> • Se identificaron los impactos de mayor prioridad mediante calibración con los grupos de interés involucrados, y se compartieron los resultados con los líderes responsables del Plan de Impacto.

Relacionarnos con nuestros grupos de interés es un aspecto clave del enfoque de nuestro Plan de Impacto. Las opiniones e ideas diversas de los distintos grupos de interés son muy valiosas para nosotros, ya que abarcan todos los aspectos de nuestro negocio y nuestra presencia geográfica, incluyendo:

Grupo	Detalles de la entrada buscado
C-suite: Alta dirección — Clientes y potenciales clientes	<ul style="list-style-type: none"> Datos obtenidos de investigaciones independientes sobre confianza, realizadas anualmente (de mayo a septiembre) en ocho mercados clave: Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos.
Otros grupos de interés externos	<ul style="list-style-type: none"> Datos de investigaciones independientes sobre confianza, realizadas anualmente (de mayo a septiembre), incluyendo asociaciones industriales y comerciales, académicos, organizaciones no gubernamentales y grupos de defensa, organismos multilaterales, analistas de negocios e inversionistas, y el público informado.
Nuestra Gente	<ul style="list-style-type: none"> Datos del Índice de Compromiso de Empleados, factores de confianza del empleado obtenidos de nuestra Encuesta Global de Talento, y aportes del Consejo de Nueva Generación de KPMGI. Se realizaron entrevistas con actores clave de KPMG International y de las firmas miembro para obtener información sobre temas clave y emergentes. Se distribuyó una encuesta de materialidad a firmas seleccionadas de KPMG y colegas de KPMG International. Los resultados fueron validados mediante entrevistas de seguimiento y calibrados con aportes de grupos de interés clave.
Alta dirección	<ul style="list-style-type: none"> Datos sobre los riesgos más significativos del negocio, priorizados en nuestro programa de Gestión de Riesgos Empresariales, utilizando nuestra metodología propia de Evaluación Dinámica de Riesgos. Se aplicó un cuestionario de gestión completado por la comunidad del Plan de Impacto en toda la red de KPMG. Posteriormente, se realizó una mesa redonda técnica con líderes ESG de firmas de KPMG y de KPMG International para revisar y validar los resultados materiales. A técnico foro mesa redonda era entonces sostuvo con ESG líderes de KPMG empresas y KPMG Internacional a revisar y validar nuestro material resultados.
Colegas/ Pares	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los temas considerados materiales por las firmas de KPMG y sus principales competidores.
Reguladores y organismos normativos	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de las guías disponibles del WEF IBC sobre métricas de capital de los grupos de interés, GRI, ISSB y los estándares ESRS (utilizados para cumplir con los requisitos de la CSRD de la Unión Europea). Esto incluye reconocer que algunas firmas de KPMG están obligadas a realizar una evaluación de doble materialidad (desde la perspectiva de riesgo y oportunidad financiera, así como desde la perspectiva de impacto) bajo la CSRD.

Resumen de los resultados de la evaluación de materialidad

Aunque la mayoría de los temas materiales identificados en el año fiscal 2023 siguen siendo relevantes para el año fiscal 2024, hemos decidido enfocarnos en 14 temas materiales, los cuales se han categorizado en tres grupos de prioridad, alineados con nuestra estrategia y operaciones para el FY24. Además, hemos realizado ajustes menores en los nombres de algunos temas para mejorar su claridad y alinearlos mejor con nuestro enfoque principal.

Influencias Clave

Ética, integridad e independencia
Servicios de alta calidad para clientes
Propósito, cultura y valores
Atracción, desarrollo y retención de talento

Constructor de Resiliencia

Resiliencia financiera, operativa y de marca
Salud y bienestar
Protección de la información
Participación en políticas públicas
Tecnología, innovación e inteligencia artificial
Transparencia y rendición de cuentas/resiliencia

Ancla de Sostenibilidad

Cambio climático y operaciones sostenibles
Iniciativas comunitarias con impacto
Inclusión y acceso a igualdad de oportunidades
Cadena de suministro responsable

Notas:

1. Temas dentro el Llave Influencias categoría forma prioridades para nuestro negocio, incluido el desarrollo de el OIP y ESG cliente estrategias, y cómo nosotros poder optimizar nuestra impacto.
2. Temas dentro el Resiliencia Constructor categoría jugar a crucial role en estrella de guía a nosotros hacia logrando a largo plazo sostenibilidad para el global organización por Equipamiento nosotros con básico recursos y capacidad a navegar por desafíos.
3. Temas dentro el Sostenibilidad Ancla categoría atender como fundamental elementos para edificio a sostenible y inclusivo negocio por criado a social licencia Para operar y promoviendo ambiental administración al otro lado de el global organización.

Cambios en los temas materiales de sostenibilidad respecto a la evaluación anterior

También hemos ajustado nuestros temas materiales dentro del pilar Planeta, combinando Cambio Climático y Operaciones Sostenibles en un solo tema, en respuesta a los comentarios de nuestros grupos de interés. Esto refleja cómo estamos dedicando nuestros esfuerzos a una combinación de descarbonización interna y la promoción de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, ambas fundamentales para una firma de servicios profesionales. Dentro de estos temas, se identificaron algunos aspectos como de relevancia creciente. En particular, la inteligencia artificial (IA) ha adquirido mayor importancia en todas las áreas, incluyendo la necesidad de promover un enfoque responsable y ético en el uso de la IA, la urgencia de mantenerse al ritmo de la innovación (y ayudar a nuestros clientes a hacerlo), la huella de carbono asociada al uso de la IA, y el impacto en nuestra gente, en términos de cómo trabajan y las habilidades que necesitan. Por eso, hemos aumentado nuestro enfoque en la relevancia material de la IA en todos los pilares de nuestro Plan de Impacto. Otro aspecto identificado como de creciente importancia es el bienestar, con expectativas cada vez mayores por parte de empleados actuales y potenciales sobre mecanismos y recursos de apoyo al bienestar. Este tema ha ganado mayor protagonismo dentro del pilar Personas.

También se destacan otras áreas de creciente relevancia, como el aumento de los requisitos obligatorios de reporte ESG (por ejemplo, la CSRD de la Unión Europea), y las mayores exigencias de los clientes en sus códigos de conducta para proveedores, en relación con los estándares ESG que los proveedores y prestadores de servicios deben cumplir. En este sentido, KPMG International y las firmas miembro también están elevando sus requisitos para su base de proveedores.

En KPMG International, estamos perfeccionando nuestra metodología y también reportando sobre nuestros temas materiales.

Anticipamos que, con el tiempo, nuestros informes se alinearán con los nuevos estándares establecidos por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Varias firmas de KPMG ya han comenzado a alinear sus reportes con la CSRD de la Unión Europea, y consideraremos si estos requisitos serán relevantes para los informes de KPMG International en los próximos años.

Además, seguimos divulgando y explicando cómo hemos aplicado las Métricas de Capitalismo de los Grupos de Interés del Consejo Empresarial Internacional del Foro Económico Mundial, así como reportando con referencia a la GRI y en relación con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU).

Temas materiales de KPMG

Influencias clave

Ética, integridad e independencia: Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. La ética y la integridad son fundamentales para quienes somos, y por eso todas las personas en KPMG son responsables y deben rendir cuentas por su conducta.

- [Actuar con transparencia, responsabilidad e integridad](#)
- [Respetar los derechos humanos](#)

Servicios de alta calidad para clientes: Tenemos un compromiso fundamental con generar confianza y ofrecer servicios de alta calidad en beneficio del interés público.

Lo hacemos liderando en calidad de auditoría, promoviendo prácticas fiscales responsables y asesorando a nuestros clientes en la transformación de sus negocios para crear valor sostenible — integrando ESG en los servicios al cliente.

- [Negocios con propósito](#)
- [Contribución económica](#)

Propósito, cultura y valores: Nos guía nuestro propósito — inspirar confianza y promover el cambio — y nos impulsan nuestros valores para crear una cultura inclusiva y solidaria que brinde a nuestra gente oportunidades para generar impacto, enfrentar desafíos y seguir su pasión por hacer un trabajo que realmente importa.

- [Negocios con propósito: nuestros valores y lo que representamos](#)

Atracción, desarrollo y retención de talento: Al fomentar un entorno que valora el aprendizaje y desarrollo continuo, empoderamos a nuestra gente con las herramientas necesarias para tener éxito y dejar huella. Nos enfocamos en el crecimiento y la capacitación de nuestro talento con tecnologías de vanguardia y habilidades para el futuro — en particular, habilidades relacionadas con la IA y formación con énfasis en el uso responsable y ético de la IA, como lo establece nuestro marco de IA confiable.

- [Inclusión y acceso a igualdad de oportunidades](#)
- [Salud y bienestar](#)
- [Aprendizaje y desarrollo](#)
- [Empleo](#)

Constructor de resiliencia

Resiliencia financiera, operativa y de marca:

A través de un modelo de negocio diverso y multidisciplinario que enfatiza procesos y prácticas sólidas y ágiles, estamos bien posicionados para mantenernos resilientes en entornos cada vez más complejos y volátiles — promoviendo el crecimiento económico y la prosperidad.

- [Contribución económica](#)

Salud y bienestar: Para crear oportunidades para sí mismos y para otros, nuestra gente debe estar en su mejor versión, tanto física como mentalmente. Estamos trabajando para brindarles el apoyo, los recursos y la flexibilidad que necesitan para prosperar y manejar cargas laborales que a veces pueden ser exigentes. Esto incluye programas de bienestar y una variedad de iniciativas nuevas y emergentes para ayudarles a equilibrar su vida laboral y personal.

- [Salud y bienestar](#)

Protección de la información: Contamos con políticas, procesos y controles que abordan la confidencialidad, la seguridad de la información y la privacidad de los datos. Ofrecemos y exigimos capacitación anual sobre estos temas. Nuestros clientes y grupos de interés nos confían información sensible, y estamos comprometidos con cumplir las leyes y regulaciones aplicables, además de invertir en sistemas que ayuden a mantener la información segura.

- [Negocios con propósito: confidencialidad del cliente, seguridad de la información y privacidad de los datos](#)

Relación con los grupos de interés: KPMG se relaciona con una amplia variedad de grupos de interés, participando en discusiones de políticas públicas con el objetivo de promover cambios significativos que permitan que las empresas, los gobiernos y la sociedad prosperen juntos.

- [Relación con grupos de interés — construyendo confianza, promoviendo enfoques sostenibles](#)

Tecnología, innovación e inteligencia artificial: Nuestra inversión continua en tecnología e innovación, incluyendo la IA, en colaboración con nuestros aliados estratégicos y otros grupos de interés, nos ayuda a mantenernos al ritmo acelerado del cambio tecnológico, posicionándonos para el éxito futuro y permitiéndonos cumplir con las expectativas de los grupos de interés y alcanzar nuestros objetivos de crecimiento colectivo. Trabajamos junto a nuestros clientes para ayudarlos a adoptar el cambio tecnológico, mejorar la eficiencia organizacional, aumentar el retorno de inversión y fortalecer las habilidades necesarias para un mundo digital e influenciado cada vez más por la IA.

- [Negocios con propósito](#)
- [Descarbonización](#)
- [Innovación](#)

Transparencia y rendición de cuentas: Todas las firmas de KPMG están comprometidas con nuestro propósito y valores compartidos, los estándares profesionales y las expectativas de calidad en el servicio. Nuestros estándares claros de gobernanza y gestión de prácticas ayudan a garantizar coherencia y responsabilidad en toda nuestra organización global.

- [Actuar con transparencia, responsabilidad e integridad](#)

Ancla de sostenibilidad

Cambio climático y operaciones sostenibles: Estamos comprometidos con fomentar una cultura de prácticas y operaciones sostenibles dentro de nuestra organización global, en todo nuestro ecosistema empresarial, incluyendo proveedores, aliados estratégicos y a través del trabajo que las firmas de KPMG realizan para clientes en todo el mundo. Al adoptar una visión más amplia, buscamos generar impacto más allá de los límites de nuestro negocio y contribuir a garantizar un planeta saludable para las generaciones futuras.

- [Descarbonización](#)
- [Riesgo climático](#)
- [Naturaleza y biodiversidad](#)

Iniciativas comunitarias con impacto

Estamos comprometidos con generar un impacto positivo en las comunidades que servimos, y estamos aumentando nuestra inversión en una amplia gama de iniciativas sociales, con énfasis en educación, empleo y emprendimiento para jóvenes y poblaciones subrepresentadas.

- [Comunidades](#)

Inclusión y acceso a igualdad de oportunidades

Las experiencias y perspectivas únicas enriquecen nuestra organización global y ayudan a impulsar una sociedad más justa e inclusiva. Estamos comprometidos con integrar y mejorar nuestros enfoques de inclusión — alentando a las personas a ser ellas mismas.

Aprovechando la experiencia y capacidades de nuestros profesionales en Personas y Cambio, también apoyamos a

nuestros clientes en el cumplimiento de sus propios compromisos y metas, y al hacerlo, contribuimos a generar un impacto más amplio en el entorno empresarial.

- [Inclusión y acceso a igualdad de oportunidades](#)
- [Empleo](#)

Cadena de suministro responsable: La profundidad, amplitud y escala global de la cadena de suministro de KPMG tiene un impacto significativo en nuestra agenda ESG, y la gestionamos proactivamente a través de nuestro equipo especializado en adquisiciones, ubicado en puntos clave del mundo.

Contamos con un programa continuo para fomentar una cadena de suministro más responsable y sostenible, que incluye: mayor relacionamiento con proveedores y entrega de recursos actualizados para apoyar prácticas responsables.

Mejora en las evaluaciones de proveedores en relación con la esclavitud moderna; desarrollo de una nueva Política de Adquisiciones ESG, que establecerá expectativas y estándares claros en sostenibilidad; colaboración entre regiones para compartir buenas prácticas y promover coherencia; y, aprovechamiento del conocimiento de nuestros expertos, especialmente en descarbonización y derechos humanos en la cadena de suministro.

A través de nuestra red global de profesionales en asesoría de cadena de suministro y adquisiciones, ayudamos a nuestros clientes a mejorar la sostenibilidad de sus operaciones. Al combinar pensamiento innovador en gestión sostenible de la cadena de suministro con soluciones digitales líderes, contribuimos a gestionar y mejorar el impacto global de las cadenas de suministro.

- [Actuar con transparencia, responsabilidad e integridad](#)
- [Respetar los derechos humanos](#)
- [Descarbonización](#)

Contactos

Para obtener más información sobre nuestra trayectoria ESG y los detalles de Our Impact Plan:

Jane Lawrie

Director Global de Asuntos Corporativos
KPMG Internacional
jane.lawrie@kpmg.co.uk

Roisin Murphy

Líder Global de Sostenibilidad
(Our Impact Plan)
KPMG Internacional
roisin.murphy@kpmg.co.uk

Para saber cómo KPMG puede ayudarle en su camino hacia los asuntos ESG:

John McCalla-Leacy,

Directora global de ESG de
KPMG Internacional
john.mccalla-leacy@kpmg.co.uk

kpmg.com



© 2025 Derechos de autor propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

A lo largo de este contenido, “nosotros”, “KPMG”, “nos” y “nuestro” se refiere a la organización global, a KPMG International Limited (“KPMG International”) o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no presta servicios a clientes.

Las firmas de KPMG están obligadas a cumplir con todas las leyes, regulaciones y normas profesionales que les sean aplicables, y nada en los acuerdos entre KPMG International y una firma de KPMG exige que dicha firma realice algún acto o participe en algún programa que la lleve a incumplir, o le impida cumplir, con dichas leyes, regulaciones y normas profesionales.

Nada de lo expresado en este documento debe considerarse como una declaración hecha por o en nombre de una firma específica de KPMG, a menos que esté específicamente atribuida a dicha firma.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited (“KPMG International”), cada una de las cuales es una entidad legal independiente. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no presta servicios a clientes. Para más información sobre nuestra estructura, visita kpmg.com/governance.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas registradas utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

Salvo que se indique lo contrario, “Firmas KPMG que reportan” se refiere a las firmas de KPMG en 20 países y territorios grandes, incluyendo aquellas cuya socia o socio principal también es miembro del Consejo Global. Estos países y territorios son: Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

KPMG International Limited presta servicios y apoyo a, o en beneficio de, las firmas de KPMG y no presta servicios profesionales directa ni indirectamente a clientes. Los servicios profesionales a clientes son prestados exclusivamente por las firmas de KPMG, quienes son las únicas responsables y legalmente obligadas por dichos servicios.

Diseñado por Evalueserve.

Nombre de la publicación: KPMG: Actualización de Nuestro Plan de Impacto 2025

Número de publicación: 140024-G

Fecha de publicación: Junio de 2025