

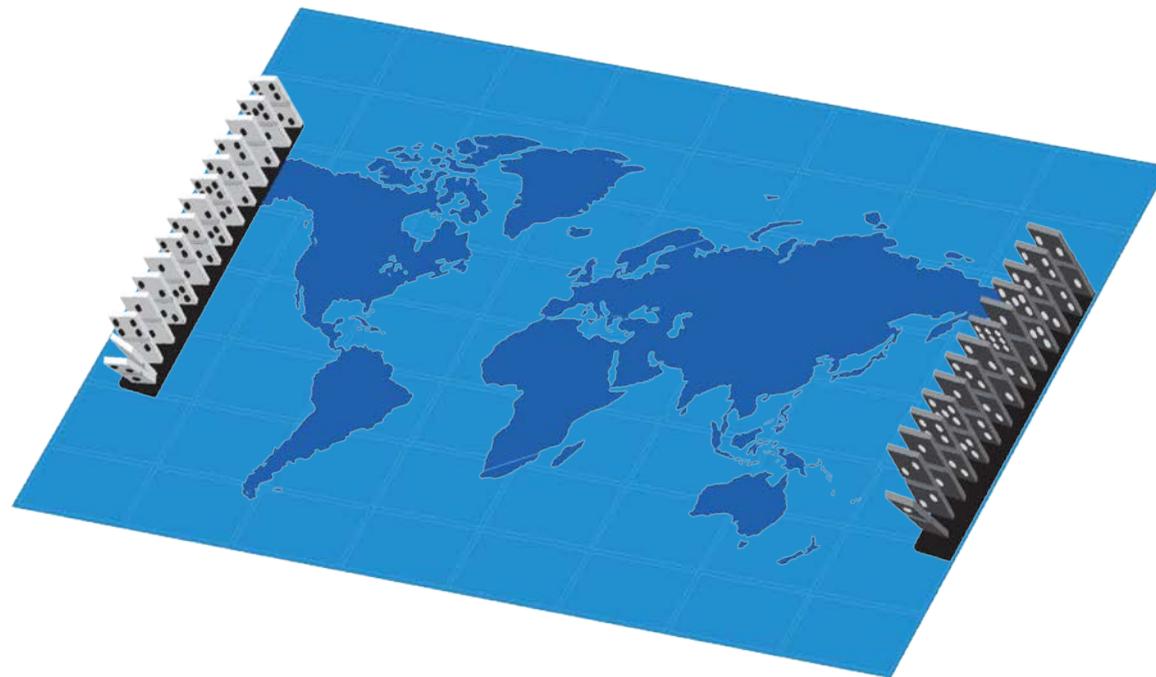
Análisis Geopolítico

En un mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo en términos geopolíticos, el entorno empresarial en el que operan las empresas globales está definido por interrupciones constantes y los líderes empresariales deben confiar en tomar decisiones estratégicas en medio de la incertidumbre.

Si bien la estrategia de "esperar y ver" puede verse como una salida fácil, principalmente debido a la amplitud de *lo que sabemos que no sabemos o lo que no sabemos que no sabemos*, los signos que ofrece la geopolítica se pueden aprovechar mejor si se sabe cómo interpretarlos correctamente, identificando sus riesgos y oportunidades relacionadas, logrando convertir el pronóstico en acción.

Las reglas fundamentales de la geopolítica consisten en:

1. Planificar los riesgos y escenarios que se sabe que se avecinan
2. Poner a prueba los procesos y políticas frente a aquellos escenarios que no se pueden prever
3. Gestionar las crisis cuando lo ameriten.



COVID-19

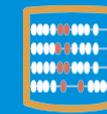
La crisis sanitaria global provocada por el coronavirus y el alcance de las medidas que los gobiernos han adoptado para contener la propagación de la enfermedad constituyeron un escenario muy difícil de predecir; sin embargo, la situación se puede evaluar a medida en que se desarrolla para adaptar la estrategia de las organizaciones según sea necesario.



Geopolítica y negocios



La geopolítica está en el centro de algunas de las mayores preocupaciones de las organizaciones.



Los líderes empresariales dependen de un sistema geopolítico cada vez más complejo que se mueve a un ritmo acelerado y con mucha incertidumbre.



Los resultados pueden ser difíciles de predecir sin un enfoque prudente, además de que el tiempo de reacción es limitado.



Los ejecutivos están aprendiendo a aprovechar su entorno social, político y económico, comprendiendo mejor las reglas del juego y reduciendo el riesgo de ser sorprendidos por estos cambios.



El enfoque estratégico basado en geopolítica se ha convertido en una prioridad para las organizaciones: 6 de cada 10 empresas cuentan con especialistas encargados del análisis de distintos escenarios para trazar su estrategia. (KPMG CEO Outlook, 2019).

Aspectos organizacionales por considerar en un análisis geopolítico



Ambición estratégica y financiera

- ¿Qué supuestos de planificación empresarial podrían ser socavados por la geopolítica?
- ¿Se han sometido a prueba las previsiones financieras y los planes comerciales para detectar perturbaciones geopolíticas?
- ¿Qué significa para su organización una mayor incertidumbre geopolítica en términos de acceso y costo de capital y recursos?

Modelo de negocio

- ¿Qué tan resiliente es su negocio contra la pérdida de un cliente importante como resultado de un evento geopolítico?
- ¿Cómo podría verse afectada su red de distribución o cartera de productos por cambios geopolíticos importantes?
- ¿Qué mercados nuevos o alternativos deberían explorarse a la luz de posibles variaciones geopolíticas?

Modelo operativo

- ¿Hay una persona en su empresa responsable de monitorizar, analizar e interpretar los eventos geopolíticos?
- ¿Ha identificado su empresa los factores geopolíticos que condicionan su modelo operativo?
- ¿Es su modelo operativo lo suficientemente ágil como para responder a un evento geopolítico inesperado?



Contáctenos

Luis Rivera
2201-4171
lgrivera@kpmg.com

Cristina Gutierrez
2201-4130
cristinagutierrez@kpmg.com

Silvia Cortés
2201-4116
silviacortes@kpmg.com



KPMG, su aliado estratégico

Los servicios relacionados a la línea de análisis geopolítico son los siguientes:



Taller de planificación de escenarios

Ejercicio estratégico enfocado en el análisis de escenarios político-económicos importantes para su negocio, para definir una hoja de ruta para atender la nueva normalidad, que oriente el modelo de negocio y el accionar operativo centrados en personas, clientes y cultura.



Evaluación de mercados

Priorización de su próximo gran mercado a través de una evaluación del potencial de diferentes mercados y la aptitud para la inversión, incluyendo factores geopolíticos, en función de sus prioridades estratégicas.



Stress-test de estrategia

Análisis y medición de las capacidades estratégicas de la organización para determinar su resiliencia ante situaciones geopolíticas adversas y de esta forma optimizar su modelo de negocios



Redefinición estratégica

Revisión, rediseño e implementación de planes estratégicos para alcanzar las metas de la organización a partir de los nuevos cambios ocurridos.



Gestión de portafolios, programas y proyectos

Manejo de recursos y actividades para cumplir con sus objetivos y estrategias organizacionales y maximizar el potencial de su cartera, considerando cambios coyunturales que ayuden a reducir riesgos.



Amplio acceso a información

KPMG International estableció recientemente una alianza con [Eurasia Group](#), una de las firmas de consultoría e investigación sobre riesgos políticos globales más importantes del mundo, para desarrollar soluciones que ayuden a las empresas a enfrentar desafíos geopolíticos

Esta alianza coloca a KPMG en una posición única para proporcionar servicios de consultoría empresarial basados en la geopolítica de varias regiones, para que su organización esté preparada ante cualquier cambio inesperado.