



COVID-19 en el mundo

213 países y territorios
Afectados por el COVID-19 ¹

Más de 6 millones
De casos identificados en el mundo ¹

70% de empresas que operan en China
No tienen un plan para la interrupción del suministro que dure más de unas pocas semanas ²

“La pandemia global de COVID-19 no ha causado el colapso de los paradigmas de la cadena de suministro existentes. Ha resaltado líneas de falla que ya estaban en su lugar durante algún tiempo.” - Brian Higgins, Líder de práctica de EE. UU., Cadena de suministro y operaciones de KPMG

Como respuesta a la pandemia mundial, es de gran relevancia que las empresas se enfoquen en estabilizar su estructura logística, asegurar una adecuada transición a la nueva normalidad y proyectar para una resiliencia futura.

Situación actual en la cadena de suministro

Actualmente, se enfrenta uno de los retos más grandes para las empresas desde la crisis financiera mundial del 2008. Económicamente, el impacto del virus se desenvuelve en 2 frentes: un *impacto en la oferta*, ya que las partes y los productos terminados de las geografías afectadas dejan de fluir y un *impacto en la demanda*, cuando los consumidores dejan de comprar, viajar y salir. ³

Lo que las organizaciones pueden atender

Acciones clave⁴

Enfoque inmediato
Estabilizar la organización logística



- Activar planes logísticos de emergencia y oficina de gestión de crisis.
- Comprender las implicaciones de las restricciones en el transporte y el almacenamiento.

- Utilización de herramientas de seguimiento de riesgos y plantillas de comunicación.
- Uso de un entorno seguro para gestionar datos y proporcionar resultados.
- Capacidad para el manejo de una amplia red de recursos internos y externos.

01

Enfoque a mediano plazo
Transición a la nueva normalidad



- Rediseño del modelo operativo de transporte y almacén para la resiliencia.
- Iniciativas de mejora de costos logísticos para financiar el modelo operativo futuro.

- Incorporación de herramientas de optimización en la logística (i.e. optimización de rutas/redes/inventario).
- Uso de herramientas avanzadas de preparación de datos para extraer y filtrar los mismos.
- Creación de marcos de procesos y organización, métricas de referencia logística para apoyar el diseño del modelo operativo.

02

Enfoque a largo plazo
Planificar para la resiliencia futura



- Estrategia de socios externos (i.e. decisiones para operar/comprar, análisis de capacidad).
- Estrategia de riesgos logísticos (i.e. dependencia de importación/abastecimiento)
- Planificación y diseño de almacenes (i.e. planos, inventario).

- Utilización de mejores prácticas de gestión de riesgos y herramientas de evaluación (i.e. gestión de riesgos financieros de proveedores).
- Alineamiento con herramientas agnósticas de soluciones de software.

03

¹ Worldometer. Coronavirus update (live). Mayo 2020
² Economist intelligence unit.
³ KPMG. How CEOs can respond to the crisis and start building a resilient future. Abril 2020
⁴ KPMG. COVID-19 impact on logistics. Marzo 2020

Contáctenos

Luis Rivera
T +(506) 2201-4171
E lgrivera@kpmg.com

Cristina Gutiérrez
T +(506) 2201-4130
E stefaniemunoz@kpmg.com