

Cultura de alto rendimiento

¿Cómo hacer que perdure?



La **cultura organizacional** es el conjunto de creencias, hábitos, valores, actitudes y tradiciones de los miembros de una entidad. También representa la forma en que se hacen las cosas en la organización y cómo se espera que se comporte la fuerza laboral.

Desarrollando una cultura basada en analytics



Moment that matters o el momento que más importa: son aquellas intervenciones donde un cambio podría tener un impacto directo en los resultados (para bien o para mal) y en las métricas que se buscan desarrollar.



La **auditoría de la cultura** presenta una **visión holística** que permite la identificación y evaluación de los elementos constitutivos centrales de la cultura en una organización, tomando en consideración tanto **mecanismos formales** de la organización como la **percepción** de la alta gerencia y del personal colaborador.



Contáctenos

Luis Rivera
+506 2201-4171
lgrivera@kpmg.com

Cristina Gutiérrez
+506 2201-4130
cristinagutierrez@kpmg.com

Daniela Zeledón
+506 2201-4130
dzeledon@kpmg.com