



Češi po koronaviru: Menší, zato trvalé změny

Vybrané závěry průzkumu zaměřeného na spotřebitelské chování

Červen 2020

Česká společnost se změní. Ne moc, ale trvale

Krise způsobená pandemií COVID-19 a souvisejícími opatřeními se promítne do života společnosti:

- **Část domácností se cítí ekonomicky ohrožena a začíná o rodinných financích uvažovat jinak.**
- **Některé položky mizí z nákupních seznamů, nebo je nahrazují jiné.**
- **Řada lidí vnímá, že jim krize umožní „mít víc ze života“.**

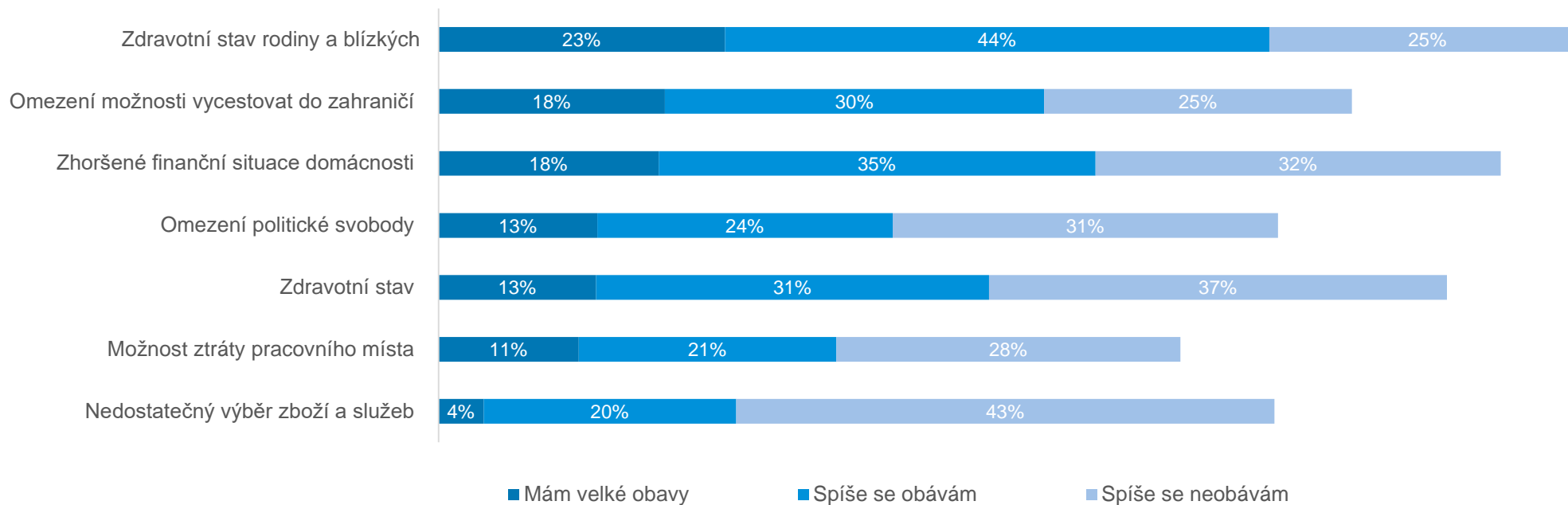
Pozitivní očekávání od koronavirové krize v dlouhodobém horizontu převažují. Spojuje je zážitek s digitálními technologiemi, prožitek větší blízkosti v mezilidských vztazích, ale také vzpomínky na okamžiky strávené v přírodě. Očekávání negativních dopadů se odvíjejí hlavně od pocitu ekonomického ohrožení. Tomu odpovídají i kroky, které domácnosti chystají.

Výzkumu se zúčastnilo 1 002 respondentů reprezentujících populaci ČR. Sběr dat proběhl v květnu 2020 prostřednictvím online a telefonického dotazování.

Více než polovina lidí se bojí dopadu na finance domácnosti

Lidé se obávají, že krize spojená s pandemií COVID-19 zasáhne řadu oblastí. Největší obava se stále týká dopadů na zdraví – spíše zdraví blízkých než vlastní zdraví. Dlouhodobě může ovlivnit spotřební chování a ekonomiku obava ze zhoršené finanční situace domácnosti. Má ji 53 % respondentů.

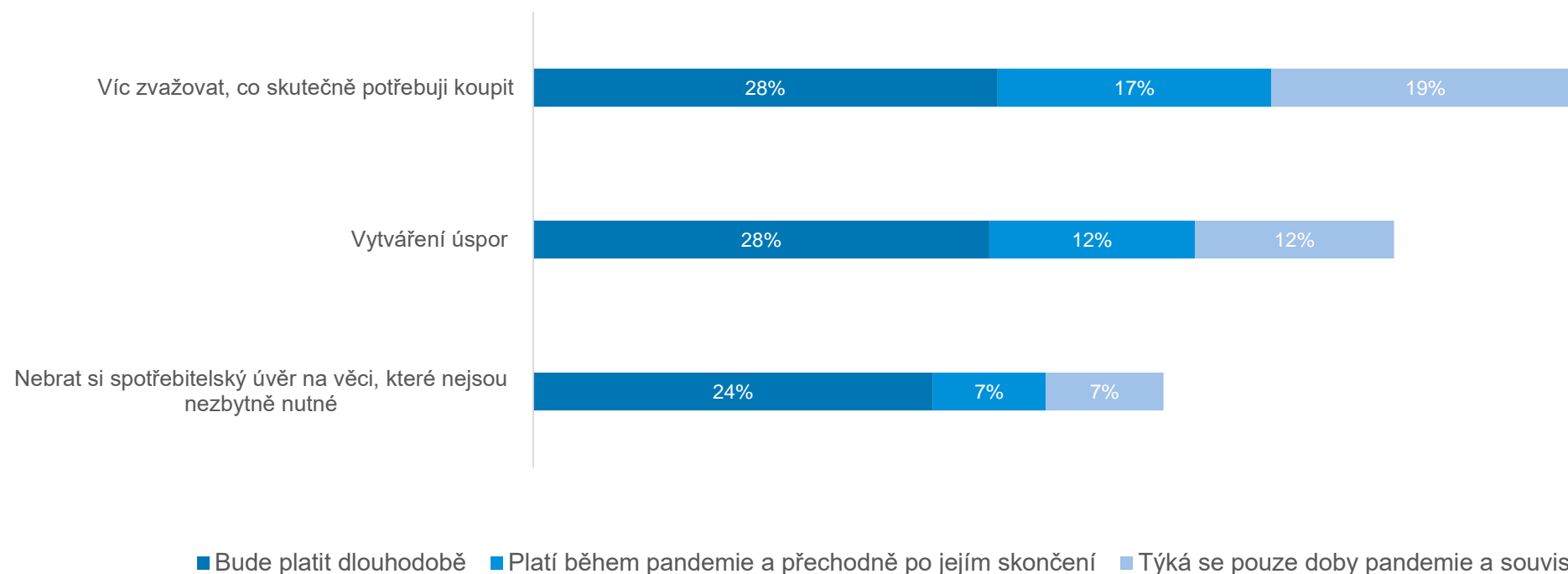
Čeho se lidé obávají v souvislosti s COVID-19



Budoucnost ve znamení finanční opatrnosti a strážlivosti

Více než polovina Čechů se obává negativních dopadů krize na finanční situaci domácnosti. Chtějí se proto chovat více obezřetně při běžném utrácení i investování. Zároveň si velká část lidí chce držet větší finanční „polštář“.

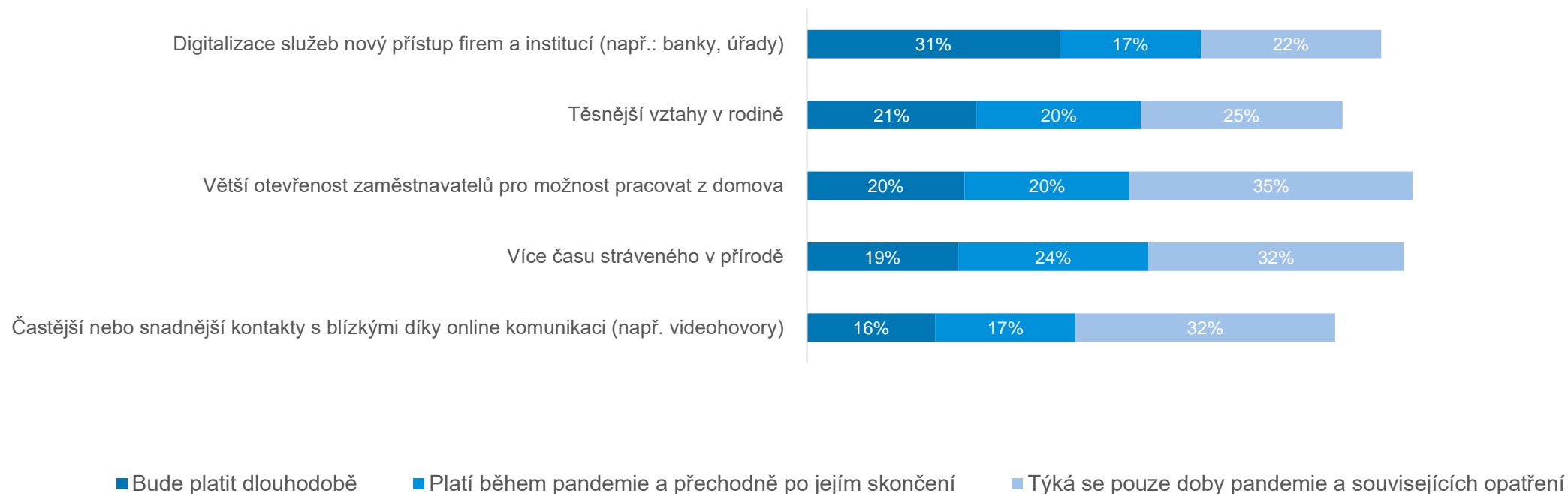
Nejčastější opatření, která domácnosti zavádějí kvůli dopadům krize



Dlouhodobý dopad krize bude zejména pozitivní

Lidé mají především pozitivní očekávání. Česká společnost podle nich bude „po krizi“ více digitalizovaná, ale také bude více přát času pro zdraví a rodinu.

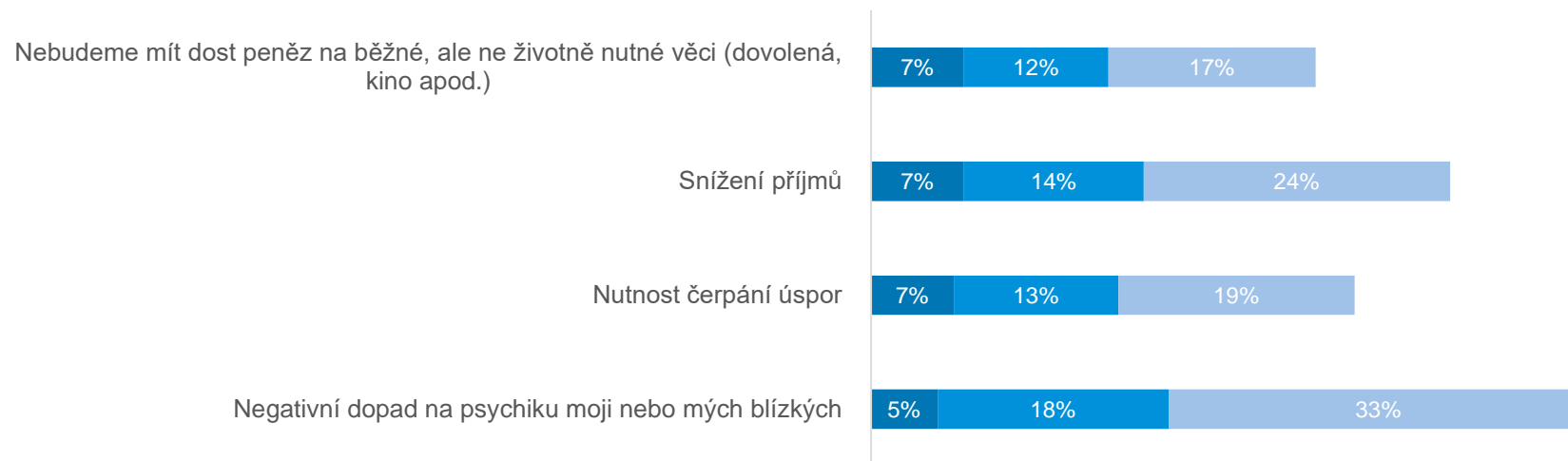
Jak se vás pozitivně dotknou nebo dotkly důsledky pandemie COVID-19



Dlouhodobý dopad krize bude zejména pozitivní, ale...

Určitá část společnosti se nicméně obává dlouhodobého negativního dopadu, zejména v ekonomické oblasti.

Jak se vás negativně dotknou nebo dotkly důsledky pandemie COVID-19



■ Bude platit dlouhodobě

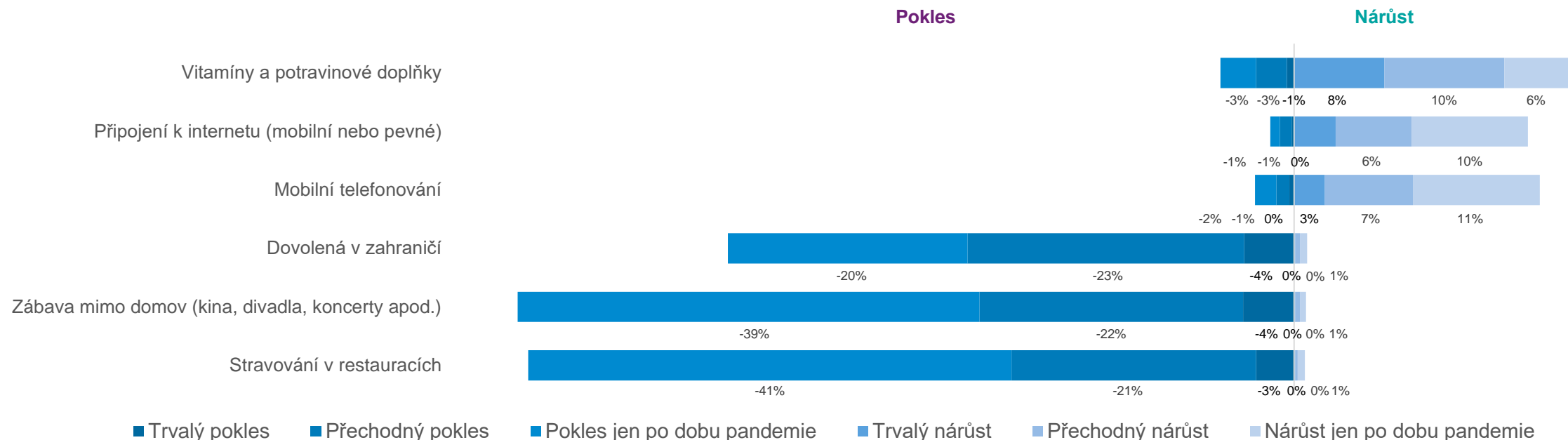
■ Platí během pandemie a přechodně po jejím skončení

■ Týká se pouze doby pandemie a souvisejících opatření

Změny spotřebního chování reagují na to, jak lidem krize zasáhla do jejich životů

Změny odpovídají dopadům krize na naše životy. Svět se zmenšil – dovolenou v zahraničí nahradí dovolená v Česku, stravování a zábavu jsme stáhli za dveře našich bytů a zaměřili jsme se i na zlepšení naší kondice.

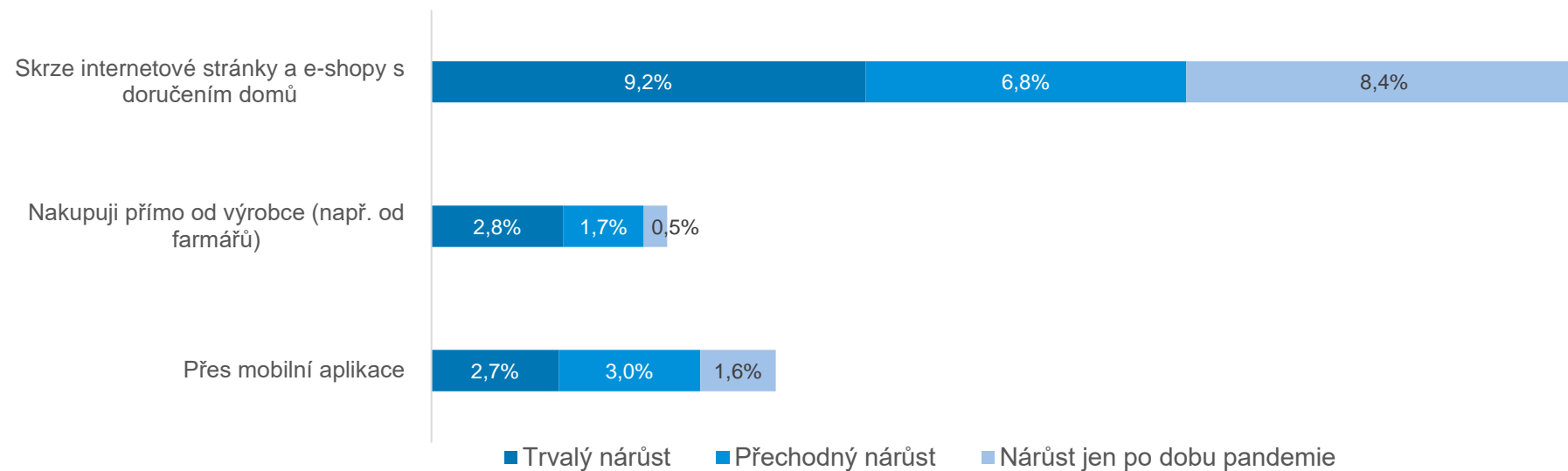
Změna spotřeby zboží a služeb v důsledku pandemie



Čtvrtina zákazníků v krizi začala víc nakupovat online. Části z nich se změna zalíbila natrvalo

Některé distribuční kanály zaznamenaly masivní pokles – zejména kamenné obchody. Řada lidí díky tomu vyzkoušela způsoby nákupu, které dříve nepoužívali, nebo používali méně. Týká se to především (ne však pouze) digitálních kanálů.

Prodejní kanály s největším nárůstem používání



Krize ovlivnila prodejní kanály, ale hlavně platební metody

Víc než 40 % lidí uvedlo, že začali kvůli krizi používat platební karty více než dříve. Pro čtvrtinu populace bude tato změna trvalá.

Platební metody s největším nárůstem používání

