



Nákupní zvyklosti 2021

Průzkum zákaznického chování
Prosinec 2021



O průzkumu

K průzkumu nákupních zvyklostí v ČR jsme se vrátili po 2,5 letech (poslední předchozí sběr dat proběhl v květnu 2019). Řadou otázek jsme na něj navázali, v některých případech pokračujeme také v průzkumu z roku 2018. Vrátili jsme se rovněž k otázce, kterou jsme naposledy v podobném znění do šetření zahrnuli v roce 2014.

Dotazování probíhalo od 16. do 22. listopadu 2021 metodou CAWI na reprezentativním panelu respondentů, sběr dat zajistila společnost Data Collect.

Mezi dotázanými byli pouze respondenti, kteří mají ve své domácnosti odpovědnost za většinu nákupů potravin. Tradičně byly stanoveny kvóty na počet dotazníků mezi muži a ženami v poměru 300 : 700, celkově jsme tak pracovali s 1 000 dotazníky. Dotázáni byli respondenti ve věku 18 až 65 let, reprezentativně z hlediska kraje, velikosti místa bydliště nebo ekonomické aktivity.

Role ceny při výběru potravin opět o něco vzrostla

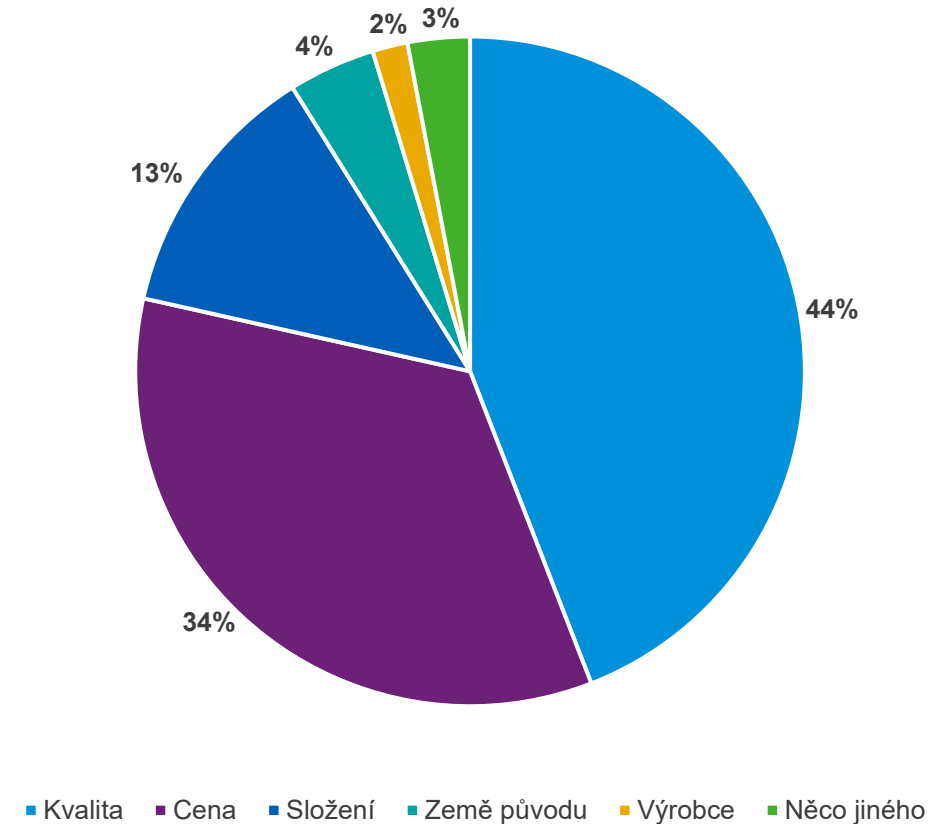
Zatímco v minulém šetření se podíl těch, kteří upřednostňují při výběru cenu, dostal podruhé pod 30 %, tentokrát je to opět 34 %, což představuje návrat do roku 2013 (viz graf na dalším slajdu).

Role ceny jako nejdůležitějšího faktoru je o něco nižší mezi vysokoškoláky (27 %, zatímco bez maturity ji uvedlo 39 %) a zejména pak v rodinách s vyššími příjmy na domácnost (21 % v kategorii 50 001 Kč až 60 000 Kč, 18 % v kategorii nad 60 000 Kč). V těchto dvou kategoriích pak dominuje **kvalita** (51 % a 60 %).

Ta obecně zůstává nejdůležitějším kritériem (44 %), na třetím místě se drží **složení** (13 %), i když zde jsme naopak zaznamenali pokles (z minulých 18 %) a de facto návrat o 6 let zpět.

Zajímavý je o něco menší důraz na složení potravin v nejvyšší věkové kategorii, do 65 let, který se přitom ukazuje opakovaně (tentokrát 6 %, zatímco například ve věku 35 až 44 let to uvedlo 17 %). Na složení pak kladou vyšší důraz středoškoláci s maturitou a vysokoškoláci (obojí 14 %, bez maturity to uvedlo 8 %). Složení řeší také o něco více žen 14 %) než mužů (10 %).

Co je pro vás nejdůležitější při výběru potravin?

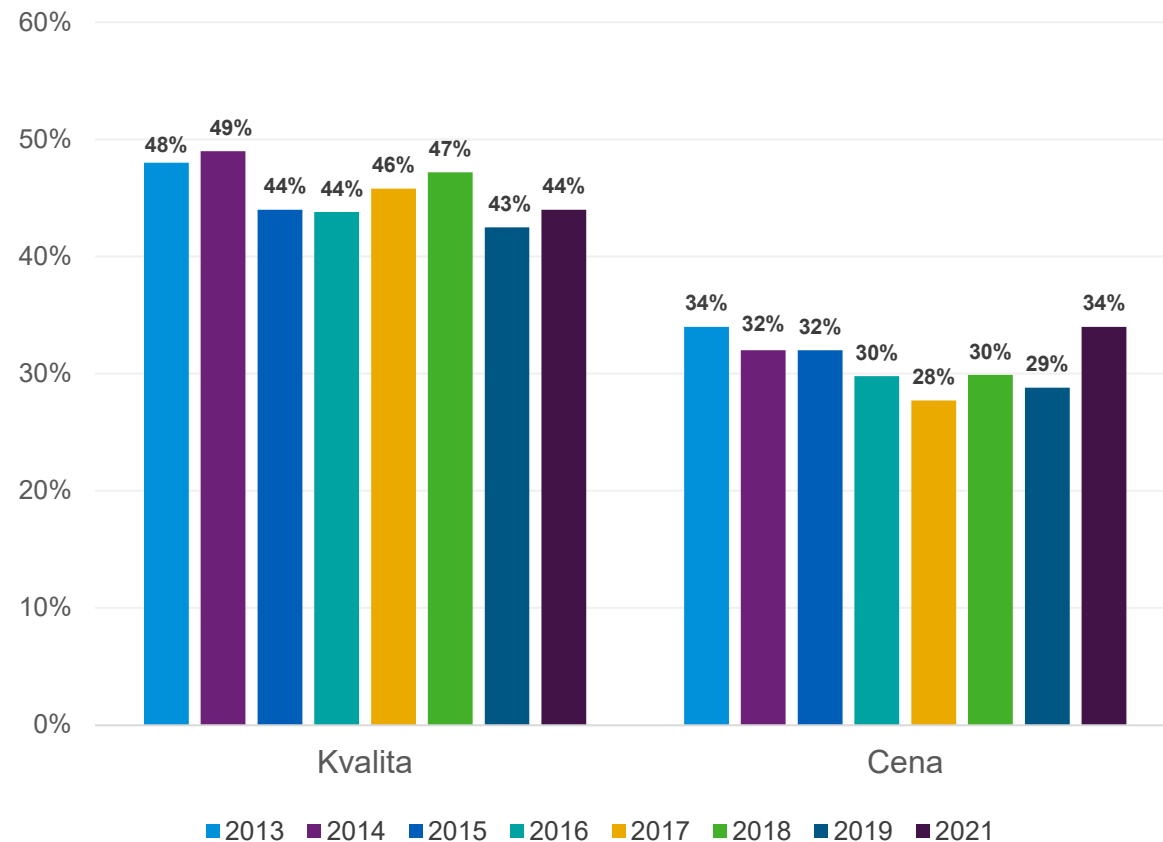


Důraz na kvalitu se nemění, význam ceny opět vzrostl

Ve všech osmi dosavadních šetřeních měla kvalita jako nejdůležitější faktor výběru potravin vždy přes 40 %, nikdy nepřekročila nad polovinu, ale zároveň nikdy neklesla pod 43 %.

Naopak cenu provázal v prvních pěti ročnících velmi pozvolný pokles, nyní hodnoty kolísají, od minulého šetření jsme zaznamenali strmější nárůst o 5 procentních bodů.

Vývoj výdajů za potraviny v čase



Každá jedenáctá domácnost dá za potraviny více než 4 tisíce Kč na osobu měsíčně

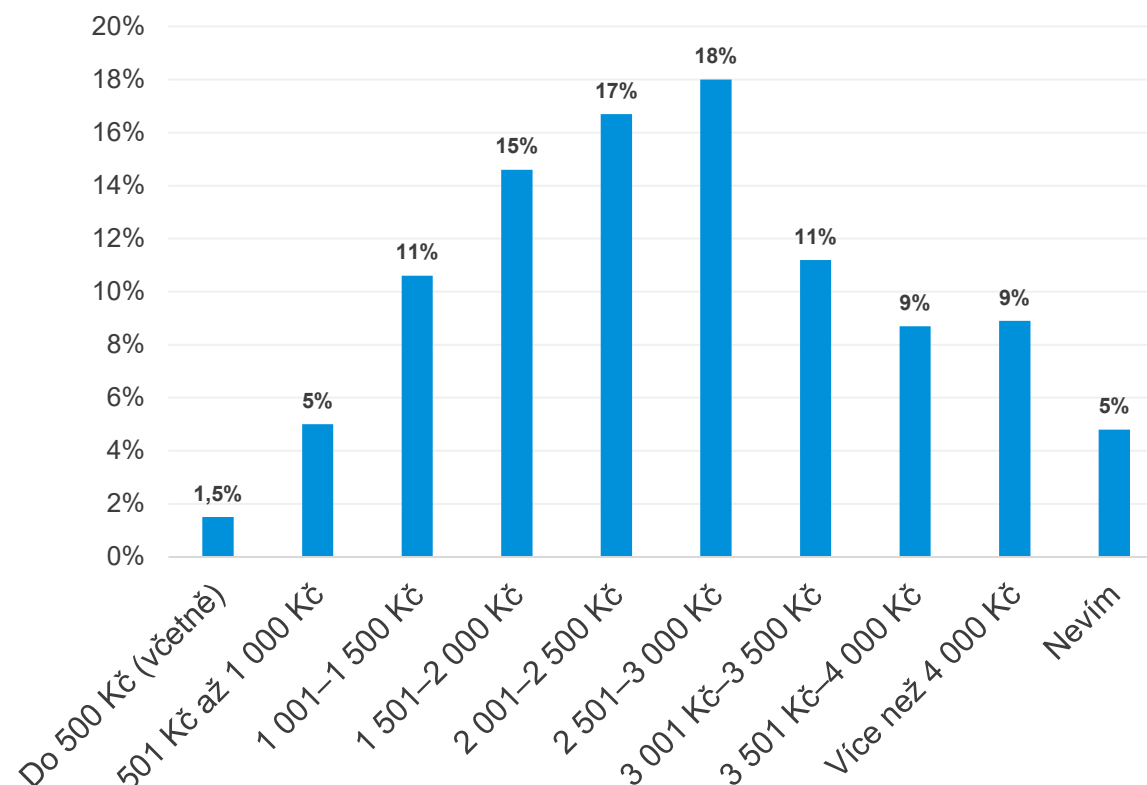
Vzhledem k rostoucím cenám potravin jsme v tomto šetření dále rozčlenili kategorii „více než 3 000 Kč“, jednu z nabízených možností v rámci ní zvolilo 29 % respondentů. Každý jedenáctý (9 %) utratí **více než 4 000 Kč**.

Dvě třetiny respondentů (66 %) pak uvedly, že se tato částka vejde do 3 000 Kč, do 2 000 Kč utratí 32 %.

Mezi respondenty, kteří zmínili, že je pro ně nejdůležitější kvalita, uvedlo 34 % částky nad 3 000 Kč, mezi upřednostňujícími cenu to bylo 24 %.

Odskok je patrný mezi obyvateli měst se 100 000 a více obyvateli, více než 3 000 Kč utratí 37 %, 13 % z nich nad 4 000 Kč. Výše útraty také silně koreluje s osobním měsíčním čistým příjmem: do 2 000 Kč utratí za potraviny 40 % respondentů s příjmem do 10 000 Kč, naopak mezi těmi nad 30 000 Kč je to 22 %. Nad 4 000 Kč je to pak 3 % (do 10 000 Kč) a 18 % (30 001 Kč a výše).

Kolik průměrně měsíčně ve vaší domácnosti utratíte za potraviny pro jednu osobu?

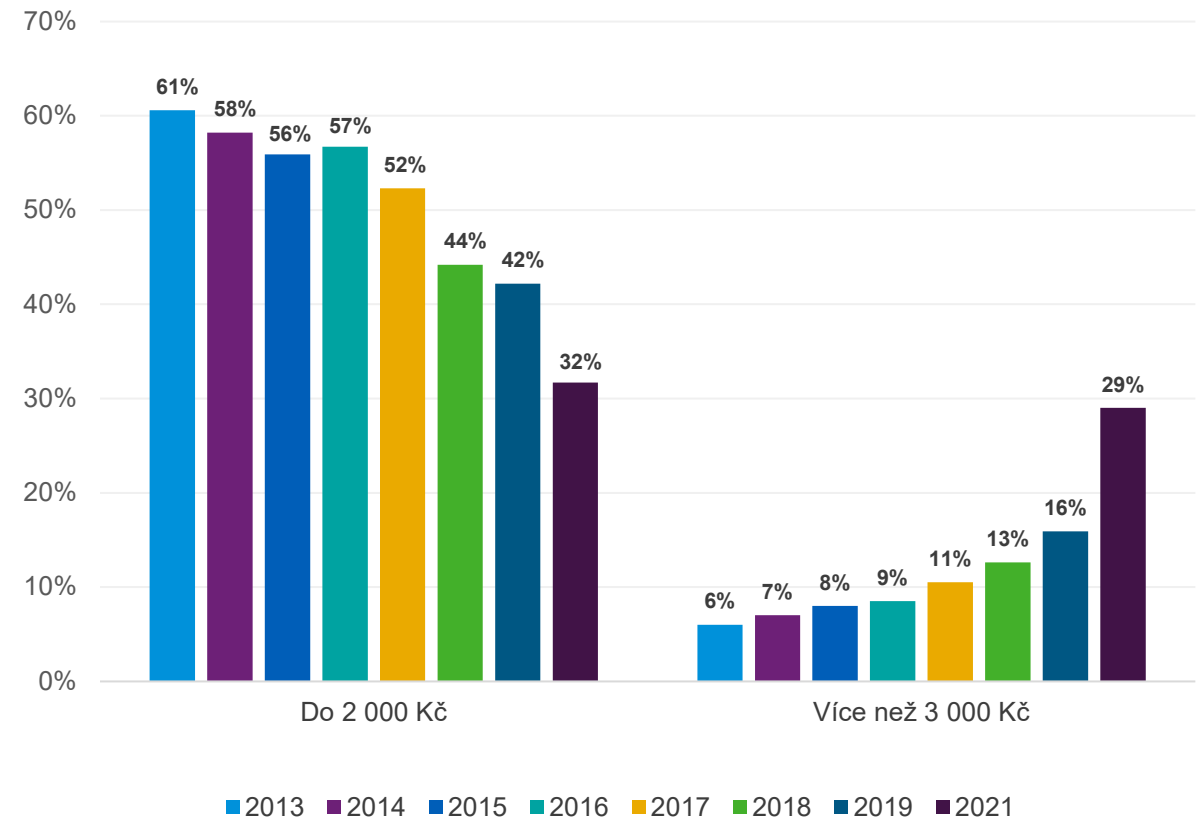


Změny ve výdajích za potraviny jsou skokové

Podíl respondentů, kteří uvedli částku průměrné měsíční útraty za potraviny pro jednu osobu nad 3 000 Kč, vzrostl za více než dva roky od posledního průzkumu o 82 %, z 16 % na 29 %. Od roku 2013 pak z 6 % na 29 %.

Zároveň s tím samozřejmě klesá podíl těch, kteří vydají do 2 000 Kč: před 8 lety se jednalo o 6 z 10, nyní jsou to přibližně 3 z 10.

Vývoj výdajů za potraviny v čase





Kontakt:

Lukáš Kantor
Marketing Specialist
lkantor@kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2021 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.