

Aktuální vozový park

Počet aut používaných v domácnosti

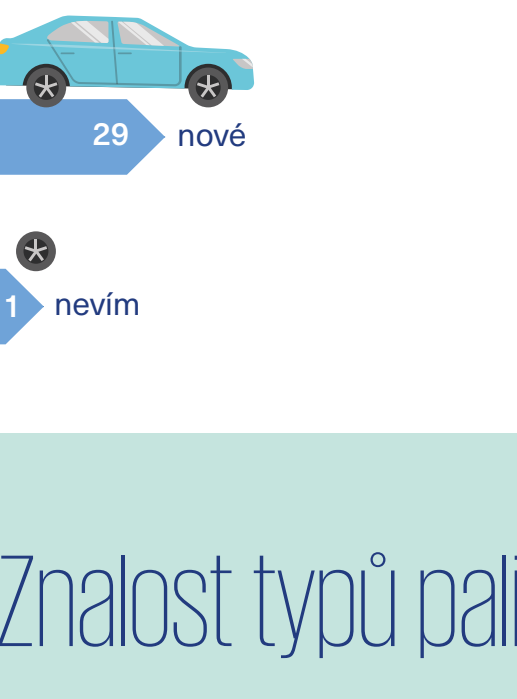
Pouze 3 % tvoří automobily s jiným pohonem než benzínovým nebo naftovým. Alternativní pohony jsou však jejich uživatelé více doporučováni.



Naježděno za poslední rok



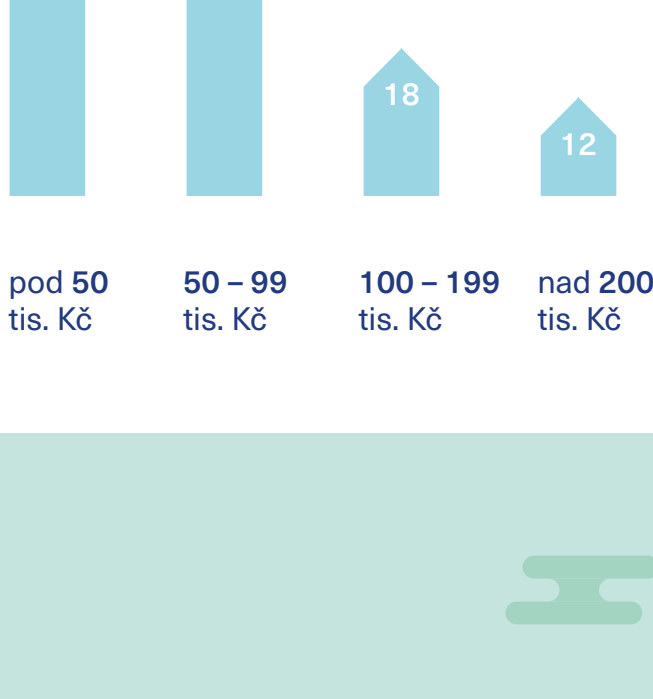
Stav vozidla v době nákupu



Rok výroby



Současná hodnota



Znalost typů paliv a pohonů

Spontánní znalost typů paliv a pohonů

Spontánně si lidé nejčastěji vybaví klasický spalovací motor. Více než polovina si spontánně vybaví i elektromobil !!!



Zdroje informací o automobilismu

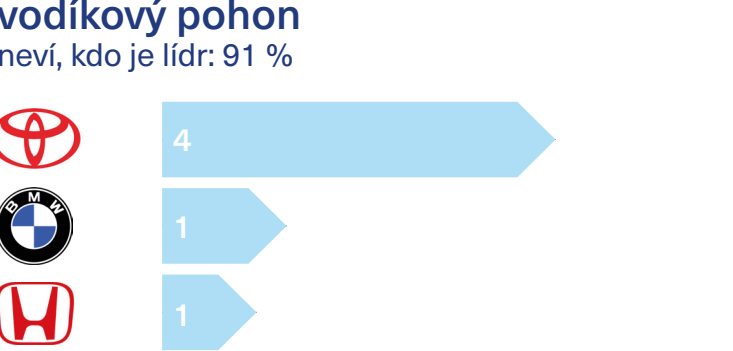
Polovina respondentů získává informace o automobilismu od svých přátel a příbuzných. Často také z pořadů a testů, reklamy a článků. Sociální sítě hrají rovněž důležitou roli.



Lídři jednotlivých typů pohonů

spalovací (benzín, nafta)

neví, kdo je lídr: 31 %



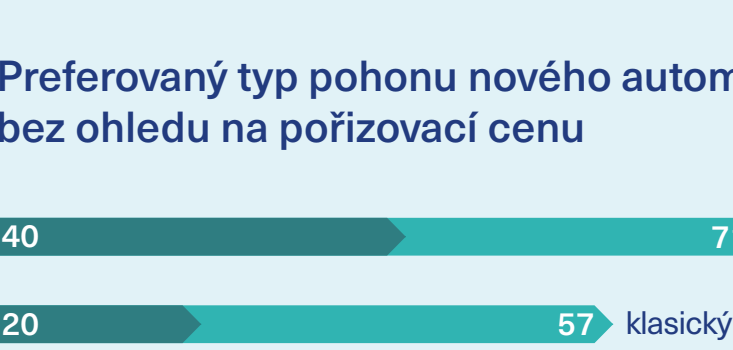
vodíkový pohon

neví, kdo je lídr: 91 %



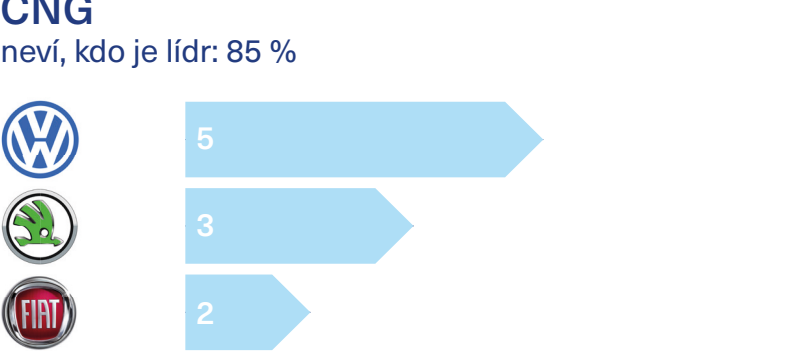
LPG

neví, kdo je lídr: 83 %



elektromobil

neví, kdo je lídr: 56 %



CNG

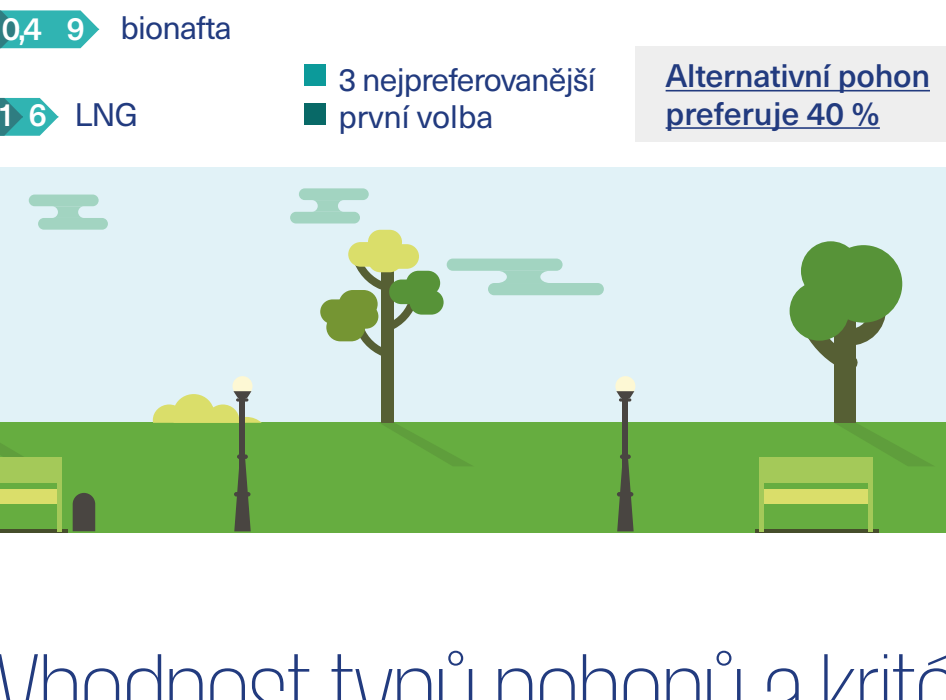
neví, kdo je lídr: 85 %



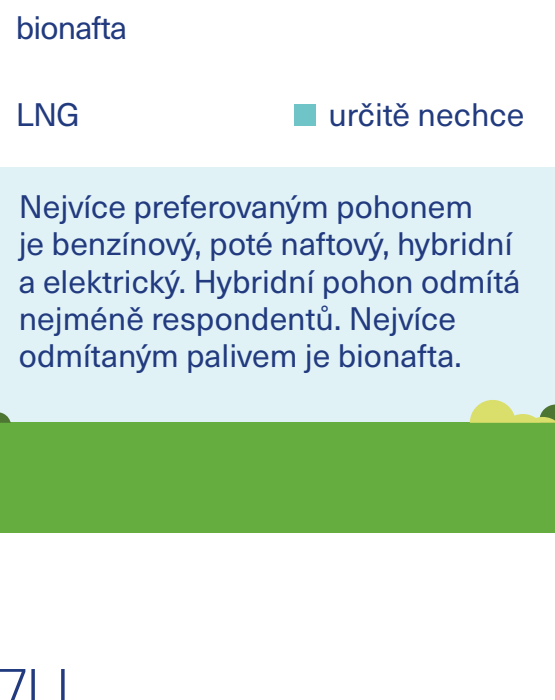
Dle respondentů je lídrem mezi spalovacími motory značka Škoda. Mezi elektromobily je lídrem Tesla. U aut na vodíkový pohon, LPG nebo CNG respondenti ve velké míře neví, kdo je lídrem v dané oblasti.

Preferovaný typ pohonu

Preferovaný typ pohonu nového automobilu bez ohledu na pořizovací cenu



Odmítaný typ pohonu nového automobilu



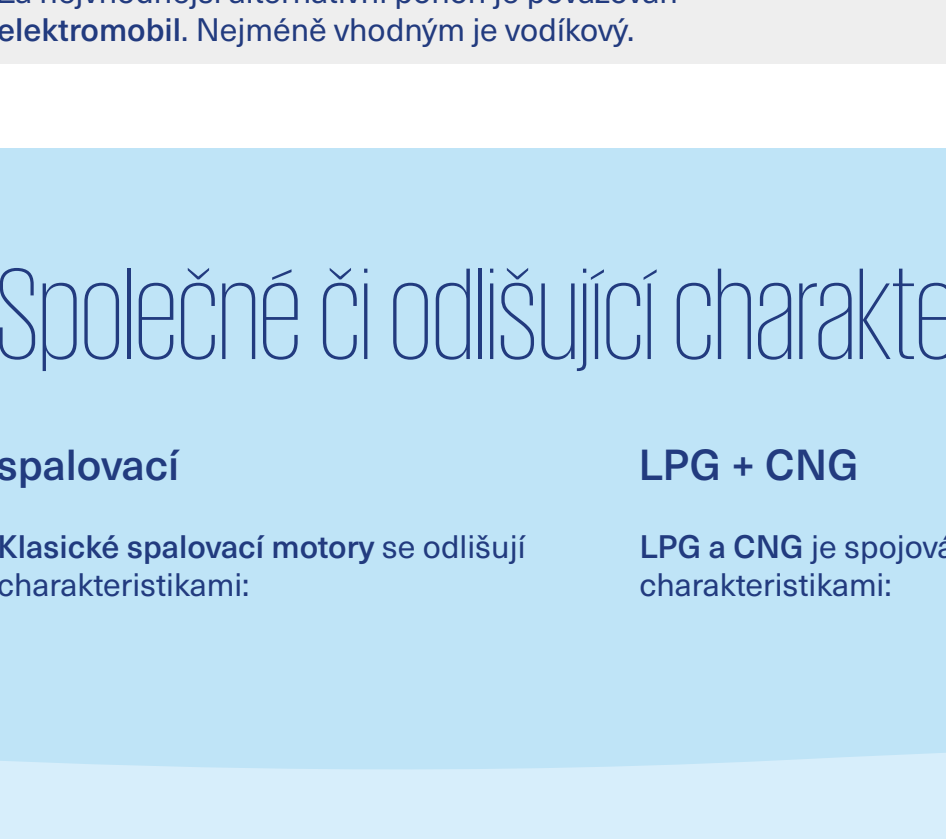
Nejvíce preferovaným pohonem je benzínový, poté naftový, hybridní a elektrický. Hybridní pohon odmítá nejméně respondentů. Nejvíce odmítaným palivem je bionafta.

Vhodnost typů pohonů a kritéria výběru vozu

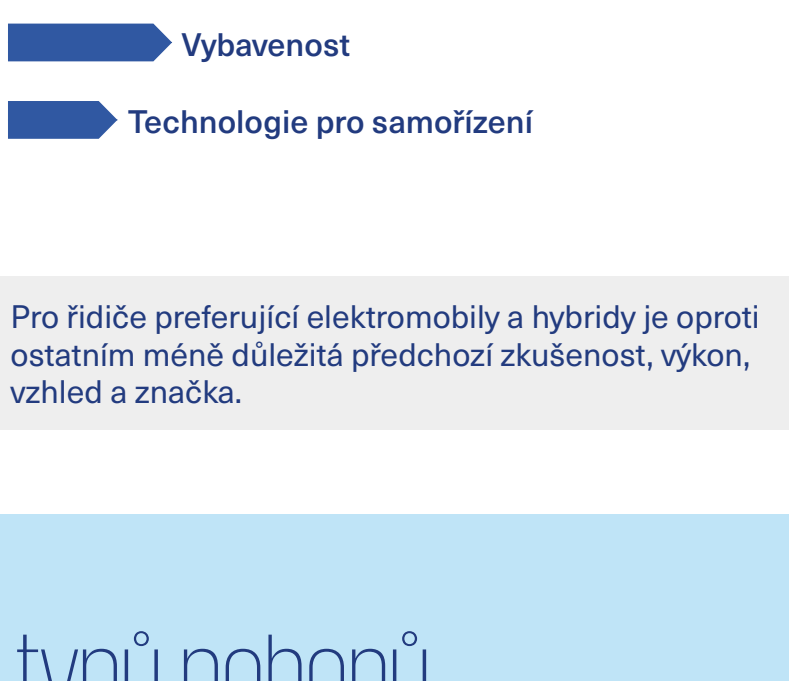
Vhodnost typu pohonu

– Klasický spalovací motor je vhodný pro 88 % respondentů. 29 % jej uvádí jako jediný vhodný.
– Žádný alternativní pohon není vhodný pro 8 % respondentů.

Alešpoň jeden z alternativních pohonů je vhodný pro 66 % respondentů.



Kritéria výběru vozu



Pro řidiče preferující elektromobily a hybridy je oproti ostatním méně důležitá předchozí zkušenost, výkon, vzhled a značka.

Společné či odlišující charakteristiky typů pohonů

spalovací

Klasické spalovací motory se odlišují charakteristikami:

- široká škála doprovodných služeb
- spolehlivost, málo poruch
- jednoduchá konstrukce a údržba

LPG + CNG

LPG a CNG je spojováno se stejnými charakteristikami:

- nemožnost parkovat v podzemních garážích
- menší zavazadlový prostor
- levné palivo, energie
- nízké náklady na provoz

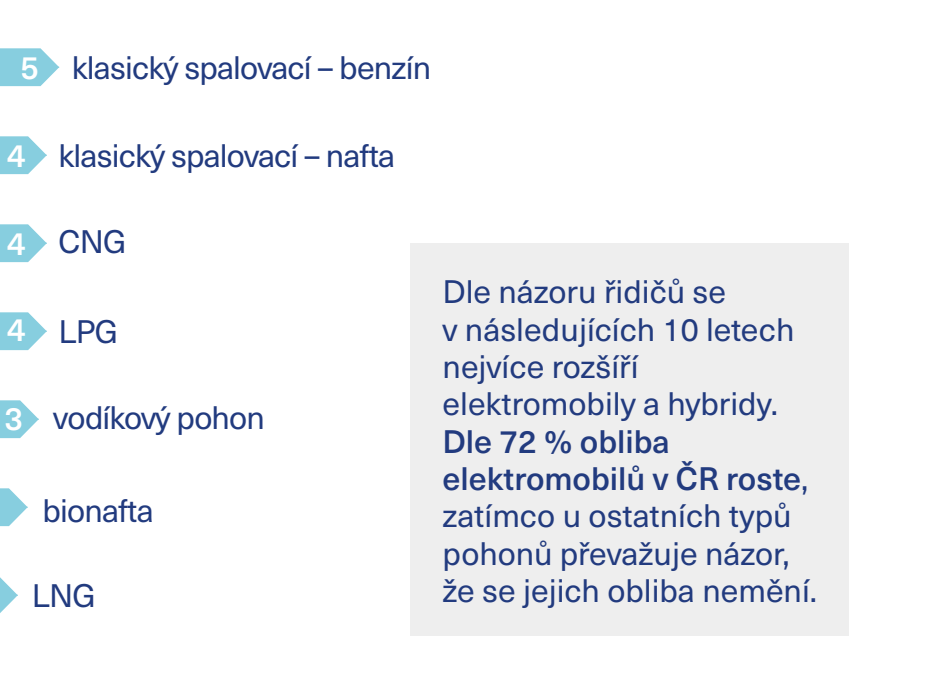
vodík + elektro

Elektromobily a auta na vodíkový pohon mají podobnou image.

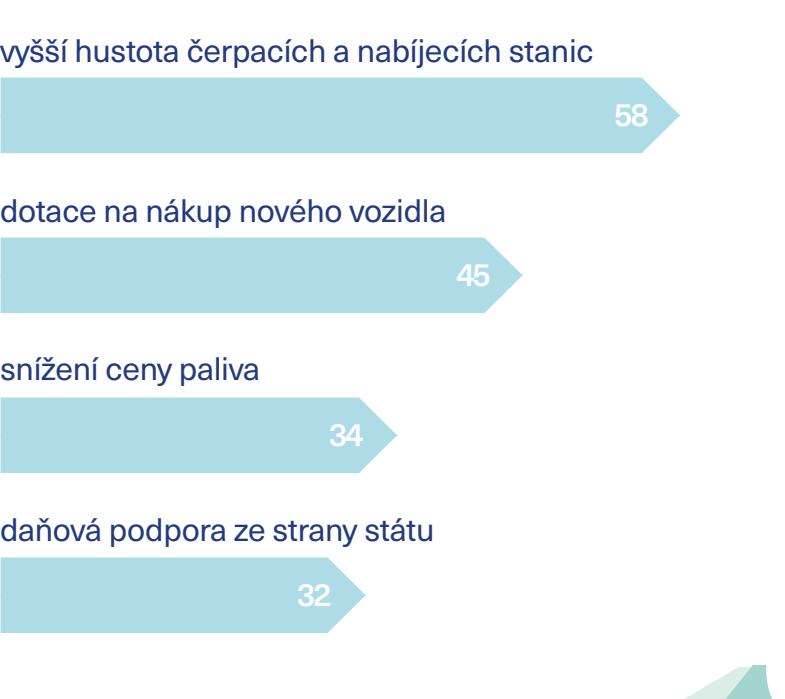
- malý výběr vozů
- nedostatečná síť čerp./dob. stanic
- ekologický provoz
- servis nemají zkušenosti a vybavení
- vysoká pořizovací cena
- technologická novinka, lze očekávat poruchy
- moderní, má budoucnost
- nevyužívá ropu ani fosilní paliva
- nízký dojezd
- tichý chod motoru
- dlouhá doba tankování / dobíjení
- módní, pro lidi, kteří se chtějí prezentovat

Rozvoj alternativních pohonů

Největší rozšíření v následujících 10 letech

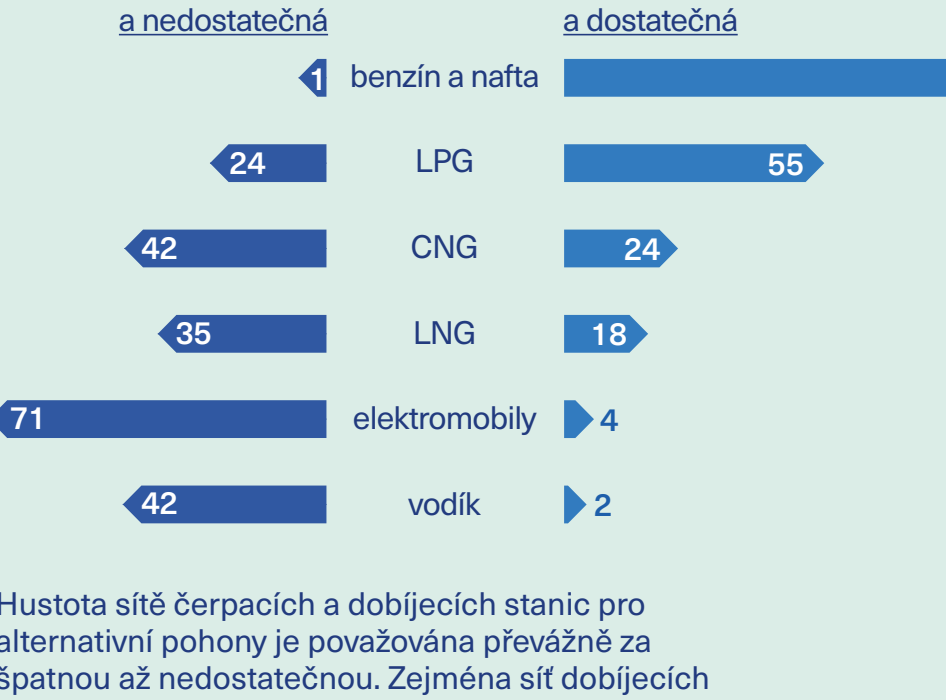


Rozvoji nejvíce pomůže...



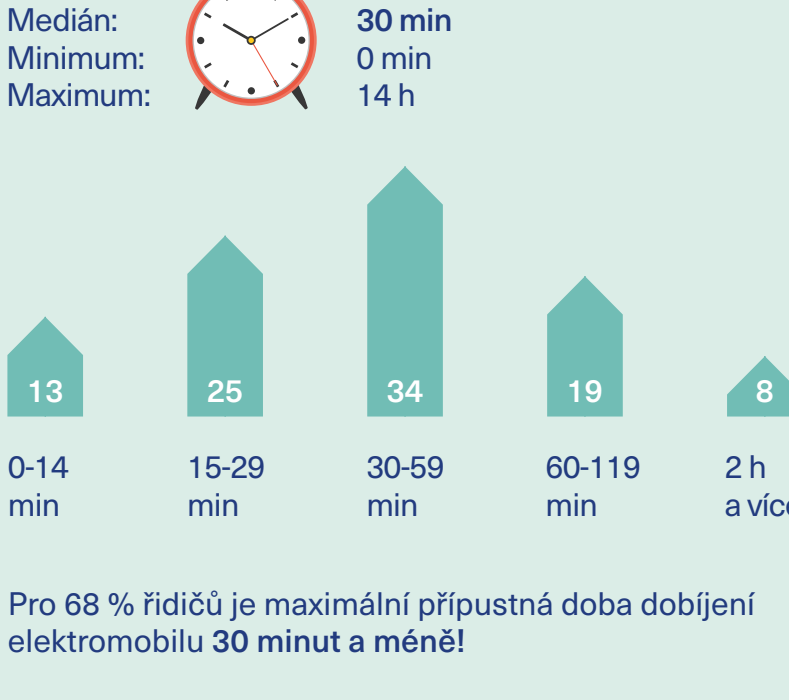
Hustota sítě čerpacích a dobíjecích stanic a nabíjení elektromobilů

Hustota sítě čerpacích a dobíjecích stanic v ČR



Hustota sítě čerpacích a dobíjecích stanic pro alternativní pohony je považována převážně za špatnou až nedostatečnou. Zejména síť dobíjecích stanic pro elektromobily.

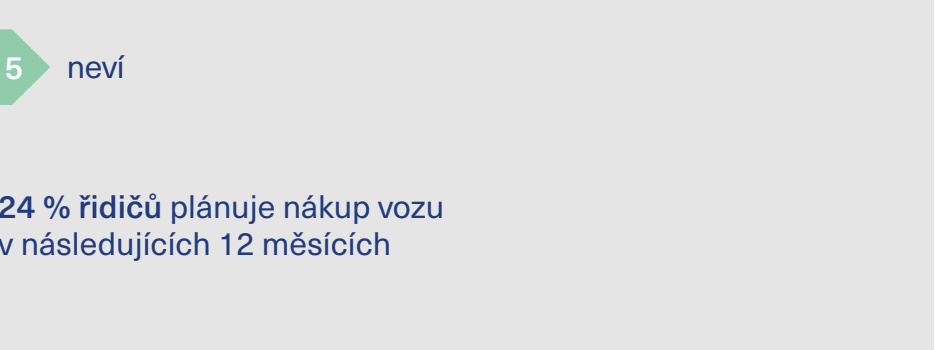
Maximální doba dobíjení elektromobilu



Pro 68 % řidičů je maximální přípustná doba dobíjení elektromobilu 30 minut a méně!

Nákup vozu

Nový nebo ojetý?



24 % řidičů plánuje nákup vozu v následujících 12 měsících



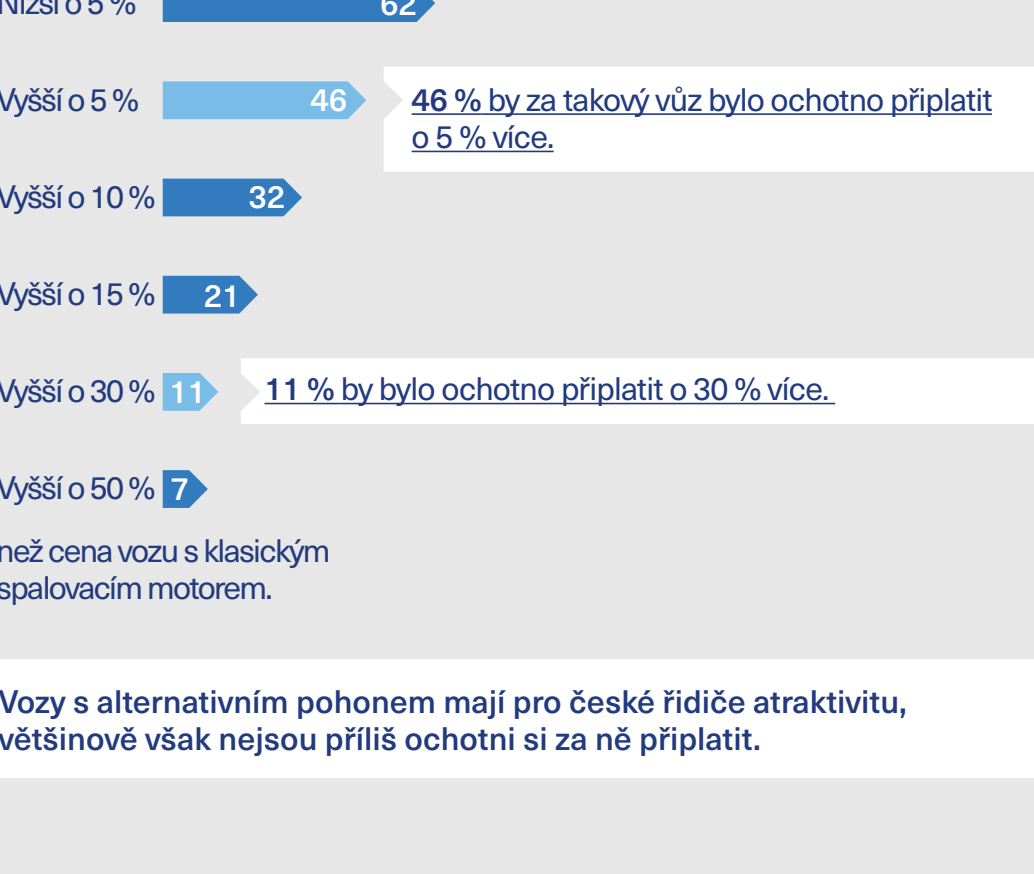
Preferovaný pohon



10 % řidičů, kteří plánují nákup vozu v příštích 12 měsících, zvažuje auto s alternativním pohonem.

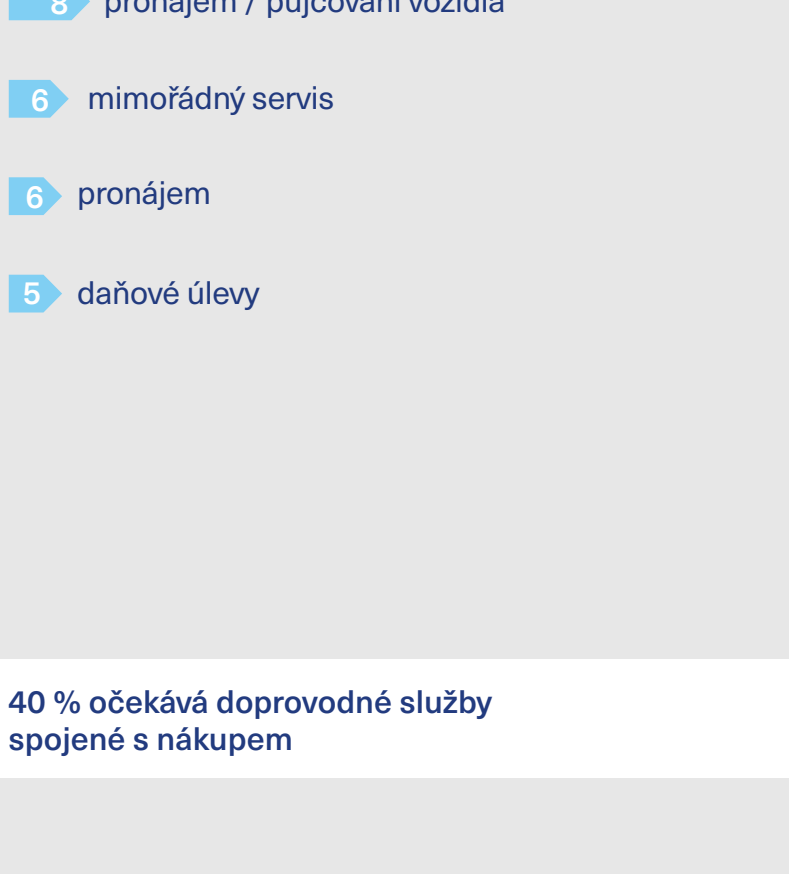
Nákup vozu s alternativním pohonem

Zájem o nákup dle cenových hladin



Vozy s alternativním pohonem mají pro české řidiče atraktivitu, většinově však nejsou příliš ochotní si za ně připlatit.

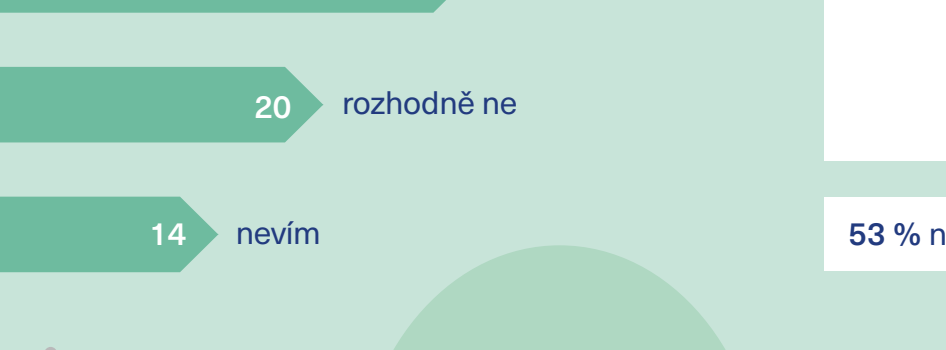
Očekávané služby spojené s nákupem



40 % očekává doprovodné služby spojené s nákupem

Car sharing

Ochota využít car sharingu



34 % ano

Častěji:
– fanoušci a potenciální zájemci o alternativní paliva
– preferující pohon na plyn, elektromobil nebo hybrid
– za rok naježdí méně než 5 000 km
– hodnota jejich vozu je pod 100 000 Kč
– ženy
– mladší lidé ve věku do 44 let
– z obcí nad 5 000 obyvatel
– z regionů Jihovýchod, Střední Morava a Moravskoslezsko

53 % ne

