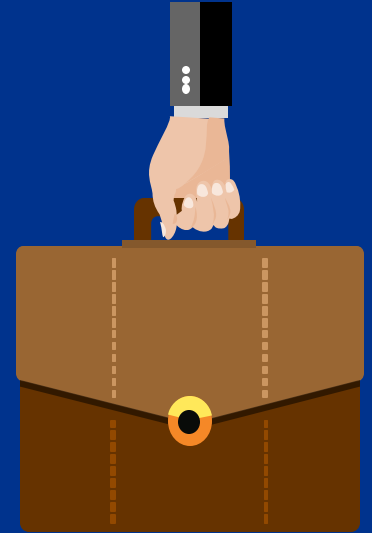


# Contingency Planning

## Der „Plan B“ für eine sich ausweitende Krise



**Die derzeitigen, massiven Verwerfungen im weltweiten Wirtschaftsprozess sorgen für viel Unruhe. Was heute noch richtig ist, kann morgen bereits überholt sein. Das gilt für Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Behörden. Unternehmen müssen sich darauf vorbereiten.**

### Die Herausforderung

Die Planung von Szenarien und Eventualitäten (Contingency Planning, „Plan B“) ist essenziell, um schnell reagieren zu können und mögliche Maßnahmen vorzubereiten. Der Erhalt der Handlungsfähigkeit erfordert einen stringenten Fokus auf Liquidität und mögliche Szenarien. Dabei sind alle relevanten finanziellen und rechtlichen Faktoren zu berücksichtigen: zum Beispiel Vertragsstrafen, Covenants, Zinsen, Steuern, Subventionen, Rückforderungen, Zuschüsse, Bürgschaften und Fristen.

Die Szenarien und Handlungsoptionen müssen innerhalb kürzester Zeit identifiziert und quantitativ aufbereitet werden.

Auch wird oftmals kurzfristig ein umfassendes Kommunikationskonzept und Stakeholder Management benötigt, um dann schnell Entscheidungen treffen zu können.

### Die zentralen Fragestellungen

- Welche Schritte sind jetzt erforderlich, um Risiken zu minimieren?
- Wie verändert sich meine Lage, wenn die Situation länger andauert?
- Droht eine wesentliche Verschlechterung der Liquiditätslage?
- Ergeben sich gegebenenfalls Haftungsrisiken gemäß InsO aus Liquiditätsengpässen?
- Wie steuere ich die Kommunikation mit relevanten Stakeholdern?

### Unser Lösungsansatz

- Kurzfristige Analyse der bestehenden Situation und deren Auswirkungen, wenn bereits vorhanden mit Szenarien
- Erstellen einer belastbaren Finanzplanung mit Szenarien unter Berücksichtigung aller relevanten operativen, finanziellen und rechtlichen Faktoren zum Beispiel Wertschöpfungsstufen und deren gegenseitige Abhängigkeiten, Vertragsstrafen, Covenants, Zinsen, Subventionen, Rückforderungen, Zuschüsse, Steuern, Bürgschaften, Fristen
- Entwicklung umsetzungsorientierter Sofortmaßnahmen
- Erstellen von Kommunikationskonzepten und Stakeholder Management
- Unterstützung bei der Entscheidungsvorbereitung



## Der Ablauf

### I. Analyse der Situation

- Zeitnahe Analyse der akuten Krisensituation und deren Einflussfaktoren
- Vorschläge zur schnellen Stabilisierung

### II. Identifizieren von möglichen Szenarien

- Evaluierung derzeit möglicher Ausprägungen von Kontextfaktoren und Ableitung der entsprechenden Szenarien
- Aufstellen der integrierten Planung für relevante Szenarien

### III. Ableiten von Handlungsoptionen

- Ableiten von spezifischen Handlungsoptionen je Szenario
- Rollierender Forecast/Anpassung an sich verändernde Situation

### IV. Kommunikationskonzept entwickeln

- Spezifische Informationspakete für diverse Stakeholdergruppen und Phasen erstellen (Timing und Trigger)

### V. Entscheidungsunterstützung & Umsetzungsbegleitung

- PMO und Reporting zum Beispiel mit KPMG-TrAction
- Entscheidungsdokumentation vorbereiten

## Warum KPMG?

- KPMG verfügt über ein Team aus Experten, das Ihnen mit relevantem Branchenwissen bei der Bewältigung der wirtschaftlichen Effekte außergewöhnlicher Situationen zur Seite steht.
- Geeignete Kommunikation an relevante Stakeholder, insbesondere Finanzierungspartner
- Schnelle Ergebnisse und Verlässlichkeit hinsichtlich Transparenz und Belastbarkeit der Zahlen, wird durch Banken, Anwälte und Investoren gefordert und honoriert
- Ausgewiesene Kompetenz bei allen relevanten Standards: IDW S6, IDW S9, IDW S11

## Ihre Ansprechpartner

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



### Peter Wiegand

Partner Restructuring, Berlin  
M +49 173 5764227  
pwiegand@kpmg.com



### Florian Rieser

Partner Restructuring, München  
M +49 172 3005125  
frieser@kpmg.com



### Dr. Philipp Volmer

Partner Restructuring, Hamburg  
M +49 151 63330171  
pvolmer@kpmg.com

[www.kpmg.de](http://www.kpmg.de)

[www.kpmg.de/socialmedia](http://www.kpmg.de/socialmedia)



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.