

Medien: Informationsversorgung sichern

Aufklärung und Liquidität in Zeiten von Covid-19



Erfolgsentscheidend für die wirtschaftliche Handlungsfähigkeit während der Krise ist ein konsequenter Fokus auf Liquidität sowie die effiziente Aufrechterhaltung der eigenen Leistungserbringung wozu insbesondere die Bereitstellung professioneller Informations- und Unterhaltungsangebote gehört.

In der Corona-Krise steigt die Nachfrage nach medialen Inhalten. Das Bedürfnis nach Information, Aufklärung und Analyse ist aktuell größer denn je. Zugleich nutzen die Menschen in ihrer Freizeit verstärkt digitale Unterhaltungsangebote. Darin liegt eine Chance: Medienunternehmen können ihre Marktposition stärken, wenn es ihnen gelingt, ihren Kunden in der Krise aktuelle, verlässliche und attraktive Inhalte bereitzustellen.

Gleichzeitig ist die gegenwärtige Situation aber auch für Medienunternehmen ein existentielles Risiko – beispielsweise durch drohende Einbrüche im Rubriken- oder Werbegeschäft oder durch die zwangsweise Schließung von stationären Vertriebskanälen. Welche Maßnahmen sind erforderlich, um die akuten Risiken im Mediengeschäft zu minimieren und gleichzeitig dem Auftrag nach Informationsversorgung und Aufklärung gerecht zu werden?

Die wesentlichen Risikofaktoren und Fragestellungen



Wertschöpfungskette

Drohen Ausfälle in der Value Chain – etwa bei Zulieferern, Geschäftspartnern oder bei der Zustellung von Printprodukten? Wie können Engpässe gemanagt werden?



HR

Sind personelle Ausfälle oder Einschränkungen absehbar, die die Performance des Unternehmens beeinträchtigen? Wie können die für die Leistungserbringung notwendigen Skills und Ressourcen gesichert werden?



Operations

Welche Risiken gibt es im Bereich der Leistungserbringung? Wie kann die Content-Erstellung gesichert und der erhöhte Informationsbedarf über digitale Kanäle gedeckt werden?



IT

Drohen Ausfälle oder Ineffizienzen bei der hauseigenen IT? Ist die IT auch im verstärkten Homeoffice-Modus leistungsfähig und hinreichend geschützt?



Kunden

Welchen Einfluss hat Covid-19 auf die Interaktionen mit den Kunden? Wie verändern sich Kundenbedürfnisse und Customer Journeys? Wie kann der Kundenservice in hoher Qualität aufrechterhalten werden?



Finance

Droht die Zahlungsunfähigkeit von Kunden? Wie stark ist das Werbegeschäft bedroht? Wie kann die eigene Liquidität gesichert werden? Welche KfW-Förderprogramme/staatlichen Zuschüsse können helfen? Welche (steuerlichen) Einsparpotentiale werden genutzt? Welche Auswirkungen hat Covid-19 auf die Rechnungslegung?

Unsere Leistungen

- Kurzfristige Analyse der Situation und der Auswirkungen im Hinblick auf Leistungserbringung, Zahlungsfähigkeit und Rechnungslegung
- Erstellen einer belastbaren Finanzplanung unter Berücksichtigung aller relevanten operativen, finanziellen und rechtlichen* Faktoren wie z.B. gegenseitige Abhängigkeiten zu Kunden und Lieferanten, Vertragsstrafen, Covenants, Zinsen, Subventionen, Rückforderungen, Zuschüsse, Steuern, Bürgschaften, Fristen etc.
- „Quick-Scan“ zur Identifikation steuerlicher Einspar- und Liquiditätspotenziale
- Unterstützung bei der Beantragung von KfW-Fördermitteln und staatlichen Zuschüssen*
- Risikoanalyse aller Stakeholder mit Fokus auf wertschöpfungskritische Geschäftspartner
- Risikoanalyse aller Kunden im Hinblick auf mögliche Forderungsausfälle, Unterstützung bei der Digitalisierung der Kundenservices und der Kundeninteraktion
- Bewertung von Digitalisierungsprojekten und digitalen Transformationsmaßnahmen mit Hilfe des KPMG „Connected Enterprise“-Ansatzes

Warum KPMG?

- KPMG verfügt über ein Team aus Experten, das Ihnen mit relevantem Branchenwissen bei der Bewältigung der wirtschaftlichen Effekte in außergewöhnlichen Situationen zur Seite steht.
- Wir entwickeln mit Ihnen die geeignete Kommunikation mit relevanten Stakeholdern, insbesondere Finanzierungspartnern.
- Wir liefern schnelle Ergebnisse und sorgen für Transparenz, Glaubwürdigkeit und Belastbarkeit der Zahlen. Das wird von Banken, Anwälten und Investoren gefordert und honoriert.
- Mit dem KPMG „Connected Enterprise“-Ansatz können wir Digitalisierungsprojekte individuell für Ihr Unternehmen bewerten und damit Transparenz über die Wirksamkeit Ihrer Transformationsmaßnahmen schaffen.
- Wir verfügen über ausgewiesene Kompetenz bei allen relevanten Standards: IDW S6, IDW S9 und IDW S11.
- KPMG Law* verfügt über umfassende Expertise bei der Beantragung von Förderprogrammen und kennt die zuständigen Ansprechpartner bei Förderbanken und Ministerien.

Anm.: * Rechtsdienstleistungen werden von der KPMG Law Rechtsanwalts-gesellschaft mbH erbracht

Ihr Nutzen

- Professionelle und schnelle Reaktionsfähigkeit
- Handlungsfähigkeit im Mediengeschäft sichern, Finanzlage stabilisieren und Risikomanagement optimieren
- Verbesserung der Liquidität durch steueroptimierte Lösungen
- Risiken hinsichtlich Insolvenz, Schadenersatz oder Haftung reduzieren
- Risiken hinsichtlich Geschäftspartnern, Kunden oder IT-Systemen reduzieren
- Ausgleich von Ressourcen-Engpässen
- Optimierung der Wertschöpfungskette für die Post-Covid-Ära
- Verbesserung der organisationalen Agilität, Beseitigung von Ineffizienzen
- Unterstützung durch ein krisenerprobtes Team von Spezialisten in den Bereichen Fördermittel, Prozessoptimierung, Cash Management und Restrukturierung



Ihre Ansprechpartner



Dr. Markus Kreher
Partner,
Head of Media
M +49 172 8519357
markuskreher@kpmg.com



Dr. Carsten Jennert
Partner,
KPMG Law
M +49 173 5764614
cjennert@kpmg-law.com



Florian Rieser
Partner,
Restructuring
M +49 172 3005125
frieser@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.