

# Third Party Risk Management (TPRM) in Deutschland



## Bedeutung von TPRM innerhalb der Unternehmen

Wenn deutsche Unternehmen ihre Third Parties betrachten, denken Sie zunächst im Rahmen ihres TPR-Managements vor allem an Lieferanten und Kunden, wohingegen im globalen Vergleich eine ausgewogenere Betrachtungsweise vorherrscht und hier z.B. auch Vertriebspartner und Shareholder betrachtet werden.

### Übersicht der untersuchten Personengruppen hinsichtlich ihrer Häufigkeit (Top-3)



## Implementierte TPRM-Prozesse

Das regelmäßige Reporting an die Unternehmenssteuerung ist für deutsche Unternehmen wesentlicher Bestandteil der TPRM-Prozesse und nimmt in der Wichtigkeit in Relation zur globalen Betrachtungsweise einen höheren Stellenwert ein. Dies gilt ebenso für Vor-Ort-Bewertungen von Third Parties.



## Treiber für TPRM-Prozesse

Gefragt nach den Haupttreibern gaben deutsche Unternehmen vor allem Kosten einsparungen und die Behandlung von Cyber-Risiken an, global werden zusätzlich auch datenschutzrechtliche Themen angeführt.

### Deutschland

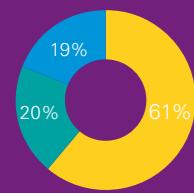


### Global



## Höhe der Finanzierungsmittel innerhalb deutscher Unternehmen

Im globalen Vergleich sind die finanziellen Mittel für ein TPRM innerhalb deutscher Unternehmen häufiger lediglich für eine begrenzte Anzahl an Projekten verfügbar. Positiv fällt allerdings aus, dass seltener angegeben wurde, Finanzierungsmittel seien grundsätzlich unzureichend vorhanden.



### Zustimmende Aussagen der deutschen Unternehmen



„Unser TPRM-Team ist mit Blick auf die Bedeutung hinsichtlich der operativen Belastbarkeit unterbesetzt.“



„In unserem Unternehmen verfügen wir nicht über ausreichend interne Ressourcen, um alle Risiken hinsichtlich Third Parties bewältigen zu können.“



## Datenaustausch zu TPRM

Für deutsche Unternehmen zeichnet sich hinsichtlich der Hürden beim Datenaustausch zu TPRM ein diversifiziertes Bild ab. Für sie stellen vor allem datenschutzrechtliche Anforderungen eine große Hürde dar, wohingegen die übrigen Befragten vor allem auf technische Barrieren verwiesen.

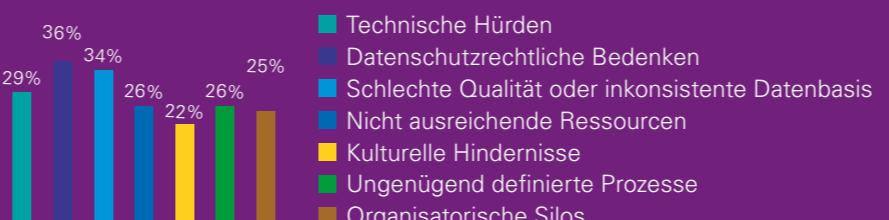


der deutschen Unternehmen sehen den nahtlosen weltweiten Austausch der Informationen über Third Parties als essenziellen Bestandteil des TPRMs



der deutschen Unternehmen verfügen über alle notwendigen Daten, um eine ordnungsgemäße Einschätzung durchführen zu können.

### Hürden, die dem Austausch von Daten entgegenstehen



## Beurteilung der TPR-Konzentration

Deutsche Unternehmen beurteilen die Risiken hinsichtlich Third Parties hauptsächlich anhand periodischer Überprüfungen. Auffallend gering fällt dagegen die Risikoeinschätzung aufgrund geographischer Faktoren aus.

### Wie beurteilen Sie die Konzentration der Third Parties?



Geographische Beurteilung  
27%



Anhand der Geschäftsfunktion  
37%



Auf periodischer Basis  
48%



Anhand des Third Party-Levels  
33%



Beurteilung vor Abschluss der Geschäftsbeziehung  
33%



Keine der genannten Möglichkeiten  
1%