



Bedeutung von TPRM innerhalb der Unternehmen

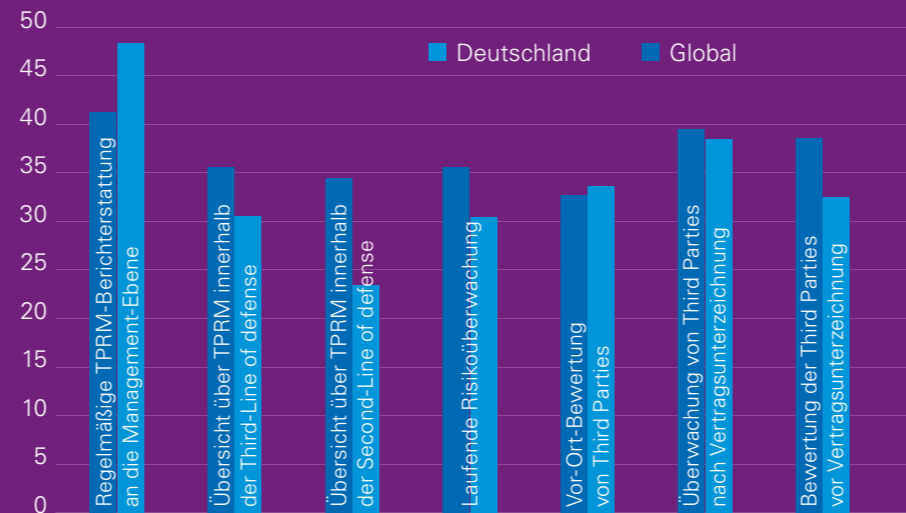
Wenn deutsche Unternehmen ihre Third Parties betrachten, denken Sie zunächst im Rahmen ihres TPR-Managements vor allem an Lieferanten und Kunden, wohingegen im globalen Vergleich eine ausgewogenere Betrachtungsweise vorherrscht und hier z.B. auch Vertriebspartner und Shareholder betrachtet werden.

Übersicht der untersuchten Personengruppen hinsichtlich ihrer Häufigkeit (Top-3)



Implementierte TPRM-Prozesse

Das regelmäßige Reporting an die Unternehmenssteuerung ist für deutsche Unternehmen wesentlicher Bestandteil der TPRM-Prozesse und nimmt in der Wichtigkeit in Relation zur globalen Betrachtungsweise einen höheren Stellenwert ein. Dies gilt ebenso für Vor-Ort-Bewertungen von Third Parties.



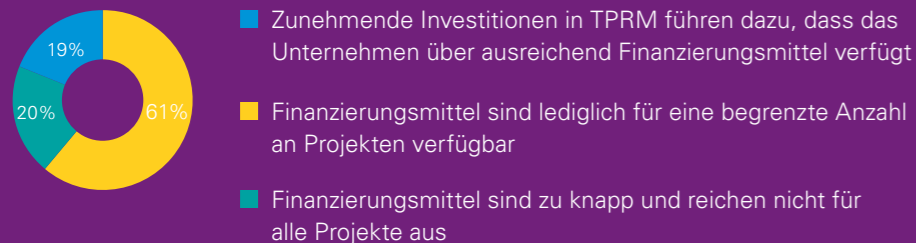
Treiber für TPRM-Prozesse

Gefragt nach den Haupttreibern gaben deutsche Unternehmen vor allem Kosteneinsparungen und die Behandlung von Cyber-Risiken an, global werden zusätzlich auch datenschutzrechtliche Themen angeführt.



Höhe der Finanzierungsmittel innerhalb deutscher Unternehmen

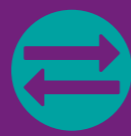
Im globalen Vergleich sind die finanziellen Mittel für ein TPRM innerhalb deutscher Unternehmen häufiger lediglich für eine begrenzte Anzahl an Projekten verfügbar. Positiv fällt allerdings aus, dass seltener angegeben wurde, Finanzierungsmittel seien grundsätzlich unzureichend vorhanden.



Zustimmende Aussagen der deutschen Unternehmen

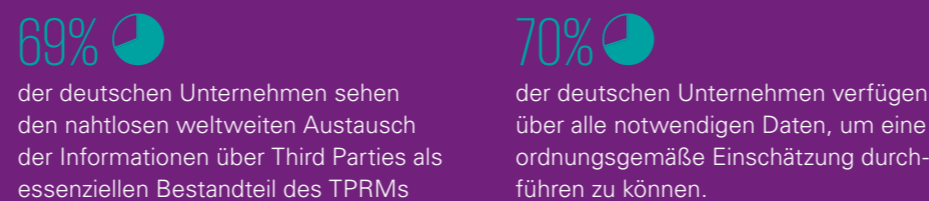
61% „Unser TPRM-Team ist mit Blick auf die Bedeutung hinsichtlich der operativen Belastbarkeit unterbesetzt.“

50% „In unserem Unternehmen verfügen wir nicht über ausreichend interne Ressourcen, um alle Risiken hinsichtlich Third Parties bewältigen zu können.“

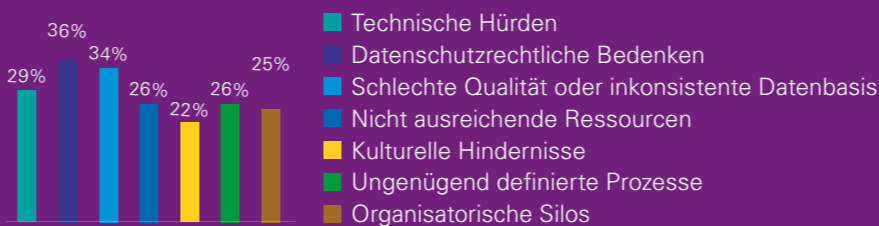


Datenaustausch zu TPRM

Für deutsche Unternehmen zeichnet sich hinsichtlich der Hürden beim Datenaustausch zu TPRM ein diversifiziertes Bild ab. Für sie stellen vor allem datenschutzrechtliche Anforderungen eine große Hürde dar, wohingegen die übrigen Befragten vor allem auf technische Barrieren verwiesen.



Hürden, die dem Austausch von Daten entgegenstehen



Beurteilung der TPR-Konzentration

Deutsche Unternehmen beurteilen die Risiken hinsichtlich Third Parties hauptsächlich anhand periodischer Überprüfungen. Auffallend gering fällt dahingegen die Risikoeinschätzung aufgrund geographischer Faktoren aus.

Wie beurteilen Sie die Konzentration der Third Parties?

