

# Integrated Workplace Service für New Ways of Working

## Workplace Service Konzept

Gängige Bewirtschaftungsansätze für Büroflächen und die Anforderung durch ein agiles Arbeitskonzept in den **New Ways of Working** divergieren massiv auseinander. Um in dem **War for Talents** bestehen zu können, bedarf es innovativer Lösungsansätze aus dem Real Estate Bereich, die helfen das Employer Branding zu stärken und mit der Serviceerbringung einen spürbaren Mehrwert vor Ort zu generieren.



## Steigerung der User-Experience vor Ort durch



### Floor Agent

Interdisziplinäre Serviceerbringung durch einen Mitarbeiter auf einer zugewiesenen Fläche



### Concierge Services

Übernahme von bestimmten Mehrwertservices durch die Rezeption



### Hospitality Services

Reinigungsservice, Napping-Lounge, Friseur, Massagen vor Ort



### „Healthy & Sustainable Food“

Vegane, vegetarische und biologische Speisen und Getränke sowie Ernährungsberatung



### Sport- und Gesundheitsangebot

Gesundheitstage, Rückentraining vor Ort, Betriebs-Yoga, Laufgruppen etc.



### Kinderbetreuung –

Angebot an Kinderbetreuungsprogramm, „Bring-your-kids-to-work-Initiativen usw.“

## Unser Service

### Identifikation der User Experience Potentiale

Überprüfung bestehender Service Levels und Durchführung Workshops zur Definition Ihrer Bedürfnisse

### Umsetzungsplanung

Vorbereitung von Ausschreibungsunterlagen, Bewertung von Angeboten und Milestone-Plan zur

Implementierung

### Change Management

Unterstützung in der Einführung des Konzeptes bei Disputen mit Stakeholdern und Dienstleistern

## Ansprechpartner

---



**Dr. Sven Weberbauer**

Director, Deal Advisory  
Corporate Real Estate Management

M +49 160 7165054  
sweberbauer@kpmg.com



**Sascha Richter**

Senior Manager, Deal Advisory  
Corporate Real Estate Management

M +49 171 7763521  
sascharichter@kpmg.com

[www.kpmg.de](http://www.kpmg.de)

[www.kpmg.de/socialmedia](http://www.kpmg.de/socialmedia)



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2021 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.