

Customer & Sales Analytics

Technische Fragen und Antworten



1. Wie kann die Kundenanalyse-Lösung dazu beitragen, dass Unternehmen ihre Kunden besser verstehen und gezielter ansprechen können?

Durch unser eigens entwickeltes KPMG-Scoring-Modell werden ihre Kunden in Kundensegmente eingeteilt. Auf Basis dieser Kundensegmente werden wertvolle Einblicke in die Kundenanforderungen generiert, welche zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie verwendet werden.

2. Wie frühzeitig können negative Kundenentwicklungen mithilfe der Lösung erkannt werden?

Die gemeinsam entwickelte Kundensegmentierung kann in beliebiger Frequenz aktualisiert werden. Aus unserer Erfahrung heraus empfehlen wir monatliche Updates zur Nachverfolgung der Kundenentwicklung.

3. Wie unterstützt die Sales-Analytics-Lösung Unternehmen bei der Steigerung der Effizienz im Vertrieb?

Mit der Entwicklung des intelligenten Preissystems wird die Preisbildung automatisiert. Die Vertriebsmitarbeitenden erhalten situationsabhängige Preisvorschläge oder Preisranges für Transaktionen.

4. Welche Datenquellen werden für die KPMG-Customer- & Sales-Analytics-Lösung benötigt?

Unsere Lösung benötigt die Transaktions-, die Produkt- und die CRM-Daten der Kunden.

5. Wie lange dauert in der Regel die Implementierung der Kundenanalyse- und Sales-Analytics-Lösung in einem Unternehmen?

Die Implementierungsdauer unserer Kundenanalyse- und Sales-Analytics-Lösung variiert je nach den individuellen Anforderungen und dem Umfang des Projekts. Wir haben bereits Projekte erfolgreich innerhalb von zwei Monaten abge-

schlossen, während andere Unternehmen eine mehrjährige Begleitung bei ihrem Transformationsprozess benötigen. Wir passen uns flexibel an die Bedürfnisse unserer Kunden an und arbeiten effizient, um für eine zeitnahe und effektive Implementierung zu sorgen.

6. Bietet Ihr Unternehmen Schulungen oder Schulungsmaterialien an, um Kunden bei der effektiven Nutzung der Lösung zu unterstützen?

Ja, wir bieten Schulungen an, um Kunden bei der effektiven Nutzung des neuen Systems zu unterstützen.

Eine Dokumentation der verwendeten Algorithmen und Methoden wird bereitgestellt.

7. Können Sie Fallstudien oder Erfolgsgeschichten von Kunden teilen, die bereits von der KPMG-Customer- & Sales-Analytics-Lösung profitiert haben?

Ja, wir können Ihnen Fallstudien und Erfolgsgeschichten von Kunden präsentieren, die bereits von unserer KPMG-Customer- & Sales-Analytics-Lösung profitiert haben. Kontaktieren Sie uns und wir stellen Ihnen diese gerne vor, um Ihnen einen Einblick in die erzielten Mehrwerte zu geben.

Um mehr darüber zu erfahren, empfehlen wir Ihnen, sich unser Webinar anzuschauen, in dem unsere Kunden über die erzielten Mehrwerte durch unsere gemeinsamen Projekte berichten.

[Webcast Live: Vertrieb 4.0 - Datengetriebene Kundensegmentierung – Impulse aus der Praxis - KPMG](#)

8. In welchen Ländern werden die Daten durch KPMG verarbeitet?

Ausschließlich in Deutschland.

Kontakt

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Andreas Fachinger

Partner, Consulting, Lighthouse Germany – Digital Lighthouse
Data & Analytics Solutions

T +49 621 4267-764

afachinger@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2023 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.