



Analytics nach Maß

Digital Finance für den CFO



Die Datenflut durch das Internet der Dinge und Aktivitäten in sozialen Netzwerken erfordert von Unternehmen eine hohe Kapazität zur Informationsverarbeitung. Zudem müssen Sie komplexe Veränderungen innerhalb der Geschäftsumwelt schneller erkennen und immer flexibler darauf reagieren. Wir unterstützen Sie mit Fachkonzeptionen, die sich an den Bedürfnissen Ihrer Organisation orientieren, passenden Technologien und branchenübergreifender Expertise.

So steuern Sie Ihr Unternehmen mit dem richtigen Wertschöpfungswissen.

Die Herausforderung

Während die Optimierung und Automatisierung des Standard-Reportings eine Bereicherung darstellt, ist die Finanzfunktion darüber hinaus auf Ad-hoc-Analysen angewiesen, um konkrete Fragestellungen lösen zu können. Dazu spielt die Aufdeckung und Visualisierung von Ursache- Wirkungs-Beziehungen eine entscheidende Rolle. Dementsprechend sollten innerhalb einer Werttreiber-Logik zu den aggregierten KPIs die

Untergliederungen bis auf den Einzelbeleg aufgezeigt werden können. Unter den zur Verfügung stehenden Informationen ist es möglich, diese miteinander multidimensional zu verknüpfen, um eine transparente und verständliche Abbildung aktueller Sachverhalte zu erhalten.

Die bedarfsgerechte Darstellung der abgefragten Informationen befähigt den Berichtsempfänger, darauf basierend die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Unsere Leistungen – Ihr Nutzen

Wir unterstützen unsere Kunden durch die strukturelle, prozess- und effizienzbezogene Verbesserung der interaktiven Informationsaufbereitung und -darstellung. Dazu fertigen wir bedarfsgerechte Fachkonzepte an und helfen bei deren Verankerung in die entsprechenden ERP-Systemen.

Unsere Leistungen umfassen sowohl die Optimierung der Reportingprozesse und Erweiterung um flexible und detaillierte Analytics-Funktionen, als auch die Automatisierung zur Bildung von Handlungsempfehlungen nach dem Auslösen bestimmter Trigger. Board bietet dazu weitere ausgeprägte Ad-hoc-Analysemöglichkeiten über Management Dashboards, die die Visualisierung Ihrer Daten auf ein neues Level heben.

Als Implementierungspartner unterstützen wir bei KPMG Sie darin, den Umfang Ihrer Reporting-Strukturen durch Analytics an Ihre Verwendungszwecke anzupassen und auszuweiten und in der Software Board, einem leistungsstarkem, integrierten, automatisieren und intuitiven System abzubilden.

Die Software Board wird von unserem Kooperationspartner Board angeboten.

Als weltweit vernetztes Beratungsunternehmen können wir noch viel mehr: Nutzen Sie unsere Kompetenz auch für Folgethemen, die mit Analytics verknüpft sind, wie Konsolidierung, Planung, Budgetierung und Prognose, Rentabilitätsanalyse, Reporting und Analyse.

Bestens für Sie aufgestellt

Mit unseren Spezialisten im Bereich Digital Finance in Deutschland und im weltweiten KPMG-Netzwerk sind wir in der Lage, Sie kompetent zu beraten, unabhängig davon, ob es um die Implementierung von erweiterten Analytics-Funktionen oder die konzeptionelle Verbesserung Ihrer Reporting sowie KPI-Strukturen geht.

Unser Team besteht aus Beratern mit ausgeprägtem Controlling- und Business Intelligence-Know-how und weiteren fachlichen Mitarbeitern, die bei Bedarf jederzeit auf weiteres Expertenwissen im In- und Ausland zugreifen können. Profitieren Sie von der Fachkompetenz sowie der Länder- und Branchenexpertise eines führenden Beratungshauses.

Für weitere Informationen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sprechen Sie uns an.

Kontakt

Ansprechpartner und weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage:

www.kpmg.de/digital-finance

Auf Wunsch stellen wir Ihren regionalen Kontakt auch persönlich her. Sprechen Sie uns gern an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Dr. Justus Marquardt

Partner, Consulting,
Head of Digital Finance
T +49 171 2881654
jmarquardt@kpmg.com



Ilker Dinç

Senior Manager, Consulting
T +49 151 40809875
idinc@kpmg.com

www.kpmg.de

[kpmg.de/socialmedia](https://www.kpmg.de/socialmedia)

