

Global Female Leaders Outlook 2023



Branchenauswertung Technologie-, Medien- und Telekommunikationssektor

Bei der weltweiten Befragung von weiblichen Führungskräften schneidet der Technologie-, Medien- und Telekommunikationssektor (TMT) vergleichsweise gut ab. Die Werte liegen häufig über dem Branchendurchschnitt. Das gilt im Hinblick auf die ökonomischen Aussichten, die Resilienz der Branche, die Digitalisierung sowie die ESG-Integration.

Ökonomischer Ausblick

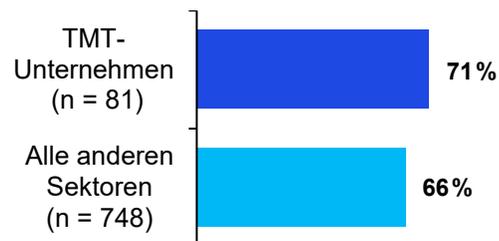
Die drei TMT-Sektoren sind Enabler und Treiber der Digitalisierung. Die digitalen Anwendungsfelder im B2B- und B2C-Bereich steigen rasant – und damit auch die Wachstumschancen für TMT-Unternehmen. Entsprechend positiv schätzen die weiblichen Führungskräfte die wirtschaftlichen Aussichten ein. 71 Prozent der Befragten beurteilen die Wachstumschancen positiv, und über 90 Prozent erwarten steigende Gewinne.

Zu den größten Herausforderungen der drei Sektoren gehören ein harter Wettbewerb, ein hohes Innovationstempo, konjunkturelle Unsicherheit, zunehmende Regulatorik, steigende Anforderungen an Datenschutz und Systemsicherheit, Fachkräftemangel sowie die Umstellung auf nachhaltige Produkte und Lieferketten. Auch diese Herausforderungen und Risiken spiegeln sich in den Umfrageergebnissen.

Die größten Geschäftsrisiken aus Sicht der TMT Female Leaders

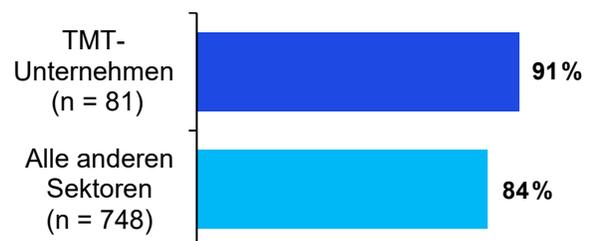
- 1 **Reputationsrisiken**
- 2 **Volkswirtschaftliche Risiken**
(z. B. steigende Zinsen, Inflation, Rezession)
- 3 **Cyber-Security-Risiken**
- 4 **Disruptive Technologien**
- 5 **Regulatorische und Compliance-Risiken**

Abbildung 1: Positive Beurteilung der Wachstumsaussichten ihrer Branche im Vergleich



Quelle: KPMG in Deutschland, 2023

Abbildung 2: Steigende Gewinnerwartung in den nächsten drei Jahren



Quelle: KPMG in Deutschland, 2023

55%

der befragten TMT Female Leaders werden in den nächsten drei Jahren ihr Personal deutlich aufstocken.

Technologie

Die Technologiedurchdringung in den drei TMT-Sektoren ist sehr hoch. Die Nutzung innovativer Technologien ist ein wichtiger Erfolgsfaktor in den drei Branchen. Entsprechend stehen Tech-Themen weit oben auf der Managementagenda der TMT Female Leaders. Technologische Lösungen wie KI, Cloud Computing und Data Analytics sorgen für Wachstum und Effizienz. Sie sind zentrale Instrumente bei der digitalen Transformation in den drei TMT-Sektoren.

Neben den Chancen einer konsequenten Digitalisierungsstrategie stehen dabei auch die Risiken im Fokus, die mit einer zunehmenden Technologienutzung einhergehen. Aktuell sind dies vor allem die steigenden Anforderungen an Datenschutz sowie System- und Netzsicherheit. Die Gefahr von Cyberangriffen auf Kommunikationsinfrastrukturen oder mediale Inhalte steigt. Nur 22 Prozent der befragten TMT-Firmen sind dagegen gut geschützt.

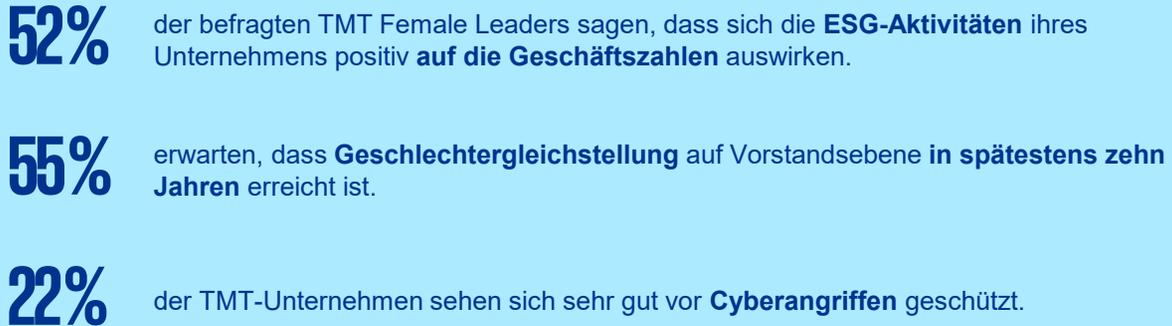
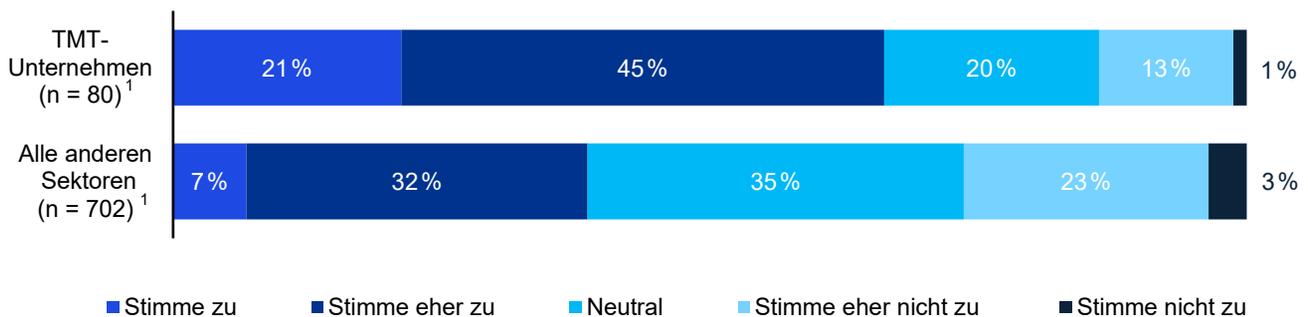


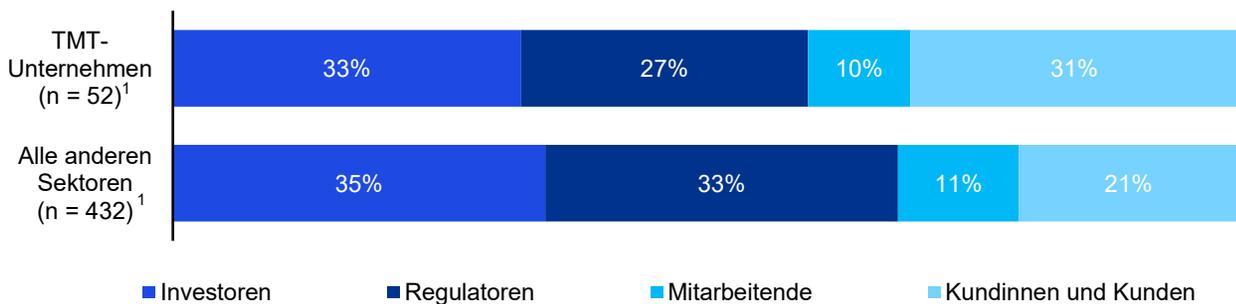
Abbildung 3: Wir verfolgen eine aggressive Digital-Investment-Strategie, um uns First-Mover- oder Fast-Follower-Vorteile zu sichern.



Quelle: KPMG in Deutschland, 2023

Abbildung 4: Von wem kommt der größte Druck zur ESG-Transformation?

(Durch Rundung ergeben sich in Summe mehr als 100%)



Quelle: KPMG in Deutschland, 2023

¹zur Gesamtstichprobe fehlende Werte = keine Angabe

ESG

TMT-Unternehmen stehen vor der Aufgabe, ihre Geschäftstätigkeit und Organisation auf Nachhaltigkeit umzustellen. Sie sollten dies nicht nur aufgrund regulatorischer Bestimmungen tun, sondern auch aufgrund ihrer gesellschaftspolitischen Verantwortung und der veränderten Erwartungshaltung der Stakeholder. Über 60 Prozent der befragten TMT Female Leaders sehen Kundinnen, Kunden, Kreditgeber und Investoren als wichtige Treiber der ESG-Transformation.

Energie- und Papierverbrauch, Elektroschrott, Rohstoffeinsatz, nachhaltige Lieferketten, Equal Pay, Freelancer und faire Arbeitsbedingungen – es gibt zahlreiche ESG-Handlungsfelder für TMT-Firmen. Diese haben die Relevanz des Themas auch meist erkannt, aber ein umfangreiches und systematisches Nachhaltigkeitsmanagement ist in den TMT-Branchen bis dato die Ausnahme.

80%

der befragten TMT Female Leaders **investieren besonders stark** in die Skills und Leistungsfähigkeit der **Belegschaft**.

75%

sind **zuversichtlich in Bezug auf die Resilienz** ihrer Branche.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Die komplette Studie



Dr. Markus Kreher
Partner, Head of Technology,
Media & Telecommunications
T +49 89 9282 3646
markuskreher@kpmg.com



Hier können Sie den **Global Female Leaders Outlook 2023** mit allen Zahlen und Grafiken sowie detaillierten Hintergrundinformationen herunterladen.

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2023 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.