



KPMG bei der Digital X 2024

Info-Package für unsere Gäste



Wir freuen uns auf Ihren Besuch im KPMG Brandhouse am Mediapark

Wir freuen uns sehr, Sie zur Digital X 2024, einer der führenden Veranstaltungen in Deutschland im Bereich Digitalisierung, zu begrüßen. Unter der Schirmherrschaft der Deutschen Telekom und gemeinsam mit zahlreichen Partnern präsentieren wir Ihnen in unserem KPMG Brandhouse innovative Lösungen und Technologien im Bereich der künstlichen Intelligenz.



Dr. Ladislava Klein

CMO, Mitglied des Vorstands
Bereichsvorständin für Familienunternehmen
Regionalvorständin West – Köln



Dr. Jesco Willms

Partner, Advisory

Unser KPMG Brandhouse

Hier finden Sie unser Brandhouse:

Kamin-Lounge im Osman 30
Mediapark 8
50670 Köln

Wann wir im Brandhouse für Sie da sind:

- **1. Messetag:** 18.09.2024 von 10-17:30 Uhr
- **Sundowner Event:** 18.09.2024 von 17:30 bis ca. 23 Uhr
- **2. Messetag:** 19.09.2024 von 9-18 Uhr



Quelle: © OpenStreetMap contributors



Einladung zu unserem Sundowner-Event am 18.09.2024



Am Abend des 18.09.2024 ab 17:30 Uhr Exklusives Sundowner-Event bei KPMG

Gerne laden wir Sie ein, uns am Abend des 18.09.2024 ab 17:30 Uhr im KPMG Brandhouse zu unserem exklusiven KPMG Abendevent zu besuchen! Lassen Sie den ersten Messetag gemütlich mit uns ausklingen bei guten Gesprächen, leckerem Essen und kalten Getränken.

Aufgrund der exklusiven Lage direkt an der Hauptbühne ist unser Abendevent limitiert auf unsere geladenen Gäste. Melden Sie Ihre Teilnahme also gerne vorab an und registrieren Sie sich formlos via E-Mail an Nicole Schäfer (nicoleschaefer@kpmg.com) von unserem Event-Management.

Wir freuen uns auf Sie!

Alles Wichtige zur Digital X: Anfahrt, Tickets und Ansprechpartner

Anfahrt

Öffentliche Verkehrsmittel

- Ab **Köln-Hauptbahnhof S6** Richtung Köln-Nippes, **S11** Richtung Düsseldorf und **S12** Richtung Hansaring. Haltestelle: Hansaring.
- Direkte S-Bahn-Verbindung vom **Flughafen Köln-Bonn** zur Haltestelle Hansaring mit der Linie **S13**.
- Ab **Köln-Hauptbahnhof: Linie 16, 18**, zum Ebertplatz. Umsteigen in die **Linie 12, 15** Richtung Ringe. Haltestelle: Christophstraße/MediaPark
- Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Auto

Wir empfehlen Ihnen, nicht direkt am Mediapark zu parken, sondern außerhalb und die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen. Dieses Jahr gibt es keine reservierten Parkflächen.

Goodride App

Goodride ist dieses Jahr Partner der Digital X und stellt Vouchers, sowie ein kostenloses KVB Ticket für alle registrierten Ticketinhaber. Weitere Informationen erhalten Sie von der Telekom per E-Mail.

Ticket

Den Link zur Registrierung Ihres Tickets haben Sie bereits erhalten. Bitte vergessen Sie nicht es zu aktivieren und nach der Ankunft bei einer der vielen ausgeschilderten Akkreditierungsstellen abzuholen.

- **Einlass zur gesamten Messe:** Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich umfassend zu informieren und inspirieren zu lassen. Ihnen steht das umfassende Programm der Messe offen.
- **Sundowner Event am 18. September ab 17:30 Uhr:** Genießen Sie einen entspannten Abend zum Austausch mit unseren Expert:innen mit köstlichem Essen und erfrischenden Getränken in unserem **KPMG Brandhouse**.
- Weitere Informationen zum Programm der Messe finden Sie in der offiziellen Digital X App.

Individuelle Termine und Fragen

Falls Sie konkrete Gesprächsbedarfe haben, die Sie mit unseren Expert:innen vor Ort besprechen wollen und einen Termin vereinbaren möchten, oder anderweitige Fragen haben, kontaktieren Sie gerne vorab Tim Hamelmann.



Tim Hamelmann

Manager
Value Chain Transformation

T +49 201 455 6973
thamelmann@kpmg.com

Weitere Informationen

- Wann immer Sie uns in unserem Brandhouse besuchen möchten, ist für Ihr leibliches Wohl gesorgt.
- **Hinweis:** Parallel zur Digital X findet die DMEXCO in der Messe Köln statt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Anreise und Hotelbuchung.
- Da wir nicht Veranstalter der Veranstaltung sind, können wir leider **keine Hotelkapazitäten** vermitteln

Unser Fokusthema: Wertbringende KI-Transformation bis 2030

Blick in die Zukunft 2030

Blicken Sie mit uns in die Zukunft: Wie wird der Einsatz von KI Unternehmen transformieren? Wir diskutieren mit Ihnen die Vision und das passende Transformationsvorgehen für Ihr Unternehmen.

Dabei betrachten wir wichtige Dimensionen:

- Kunden, Vertrieb und Produkte
- Markt und Geschäftsmodelle
- Wertschöpfungskette
- Mitarbeitende und Organisation

Wir beschäftigen uns dabei auch mit der Frage, wie Sie mit dem Einsatz von generativer KI tatsächliche Mehrwerte generieren und das nicht nur qualitativ, sondern auch quantitativ in Ihren KPIs messbar.



Marc Ennemann

Partner, Consulting
Head of Value Chain
Transformation, Alliance
Management und Center
of Excellence Technology



Benedikt Höck

Partner, Financial
Services, Management
Consulting BAR
Head of AI

Vortrag im Brandhouse

Wie transformiert KI künftig die Wirtschaft?

Schauen Sie mit uns gemeinsam auf das Zielbild 2030 und leiten Sie mit uns die wesentlichen Transformationsziele für Unternehmen ab.

Experten-Vortrag am 18.09.2024 um 10:30 Uhr in unserem Brandhouse

Vortrag im Brandhouse

Künstliche Intelligenz als Mittel zur Kosteneffizienz

Lernen Sie mit uns Strategien für eine wertgetriebene Automatisierung mit generativer KI kennen, die Ihnen helfen, tatsächlich Mehrwerte zu realisieren.

Experten-Vortrag am 19.09.2024 um 10:30 Uhr in unserem Brandhouse

Unsere interaktiven Stände im KPMG Brandhouse

KPMG AI Lab

Entdecken Sie Anwendungsfälle für generative künstliche Intelligenz, passgenau zugeschnitten auf Ihre Branche und Ihren Fachbereich. Unser KPMG AI Lab ist eine interaktive Entwicklungs-Umgebung, in der Anwendungsfälle schnell und einfach entwickelt und erlebt werden können.



Marius Bahr
Manager, Consulting
Value Chain Transformation



Lea Lausmann
Senior Associate, Consulting
Value Chain Transformation



Bhupinder Singh
Assistant Manager, Consulting
Value Chain Transformation

Prompt like a Pro

Sie wollen das Maximale aus Ihren KI-Anwendungen herausholen? Dann werden Sie ein Profi im Prompten. Lernen Sie, Ihre Ideen und Erwartungen präzise formulieren. Unsere erfahrenen Coaches trainieren mit Ihnen live an unserem Stand und geben Ihnen wertvolle Tipps.



Christian Friedel
Manager, Financial Services
FS Technology & IT-Compliance



Thomas Ulbricht
Assistant Manager, Financial
Services
FS Management Consulting BAR

Beyond Reality

Lernen Sie unseren KPMG-Avatar kennen und erleben Sie hautnah, wie künstliche Intelligenz unserer Realität täuschend echt nachahmt. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren, wie das die Kundeninteraktion der Zukunft beeinflusst.



Daniel Witte
Head of Business
Services & Innovation



Luci Hilbert
Assistant Managerin, Consulting
Value Chain Transformation

AI meets Customer

Erfahren Sie, wie Sie mit KI Kundendaten besser analysieren, um Wertschöpfung zu generieren. Dazu gehört zum Beispiel, Online-Rezensionen automatisiert zu analysieren und in verschiedenen Dimensionen auszuwerten.



Tobias Pingel
Manager, Consulting
Value Chain Transformation



Lisa Brüninghaus
Associate, Consulting
Value Chain Transformation

Compliance und Security im Blick bei allen KI-Maßnahmen

Compliance im Umgang mit KI

Finden Sie heraus, wie Sie mit neuen regulatorischen Anforderungen, wie zum Beispiel dem EU AI Act, umgehen können. Wir zeigen Ihnen, wie sie diese Compliance Anforderungen in Prozessen operationalisieren können und sogar, wie sie durch den Einsatz von KI Compliance erreichen können.

Unsere Expert:innen vor Ort beantworten gerne Ihre Fragen:



Dirk Distelrath
Director, Consulting
Digital Compliance



Luca Lüthi
Assistant Manager, Consulting
Digital Compliance

Cyber Security

Lernen Sie Möglichkeiten kennen, wie Sie Sicherheitsrisiken im Zusammenhang mit künstlicher Intelligenz bewältigen und sich zum Beispiel vor Deep Fakes schützen. Finden Sie heraus, wie Sie generative KI so einsetzen, dass vertrauliche Daten nicht ungeschützt an Server außerhalb der EU gesendet werden.

Unsere Expert:innen vor Ort beantworten gerne Ihre Fragen:



Lucas Daus
Partner, Consulting
Cyber Security



Florian Thiessenhusen
Senior Manager, Consulting
Cyber Security



Charlott Küster
Managerin, Consulting
Cyber Security

KPMG bei der Digital X 2024



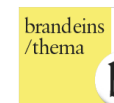
Weltweit führend im Bereich KI
IDC MarketScape 2021-23



Führend in KI-Beratung
Forrester Wave, 2021-23



BEST OF CONSULTING
2023
MANUFACTURING & OPERATIONS
Künstliche Intelligenz
1. PLATZ
KPMG in Deutschland
WirtschaftsWoche



brandeins
/thema
2024
Beste
IT-Dienstleister



brandeins
/thema
2024
Beste
Unternehmens-
berater



Deutschlands beste
Wirtschaftsprüfer
2024/25
Best in Class
manager magazin
IT-Beratung
beste-wirtschaftspruefer.de



TOP
CONSULTANT
top-consultant.de
2023



www.kpmg.de

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2024 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten.

Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.

Document Classification: KPMG Public

Einige oder alle der hier beschriebenen Leistungen sind möglicherweise für KPMG-Prüfungsmandanten und deren verbundene Unternehmen unzulässig.