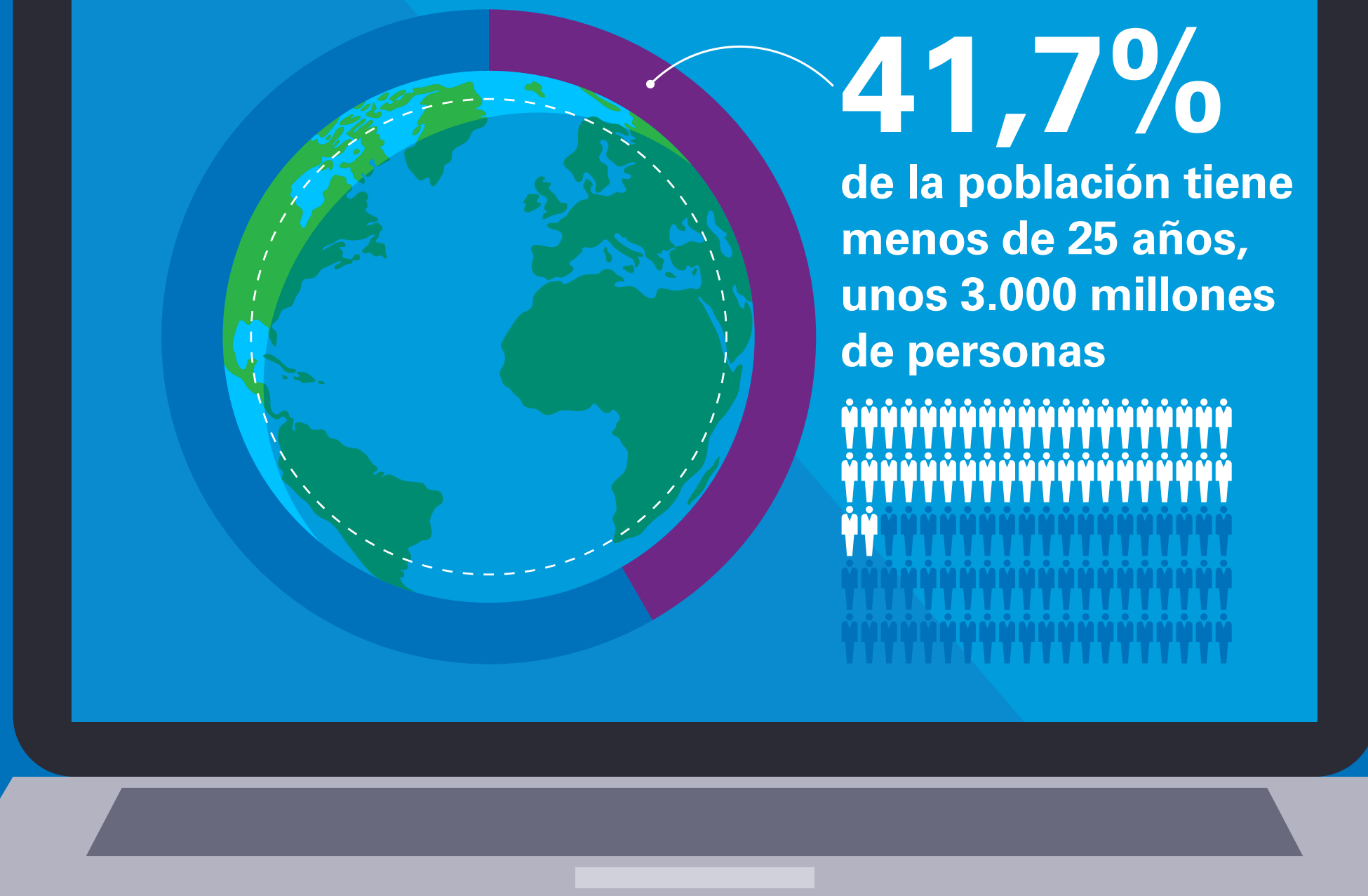


La nueva sociedad nativa digital

¿Cuál es el perfil del consumidor actual?

Numerosos expertos hablan del perfil del "millennial", el consumidor nativo digital, pero ya hay quien empieza a mirar más allá y a tratar de entender a la "generación-Z" y a las que están aún por venir...



I Los millenials



Juventud

Por millenials nos referimos a aquellos consumidores entre 18 y 35 años de edad



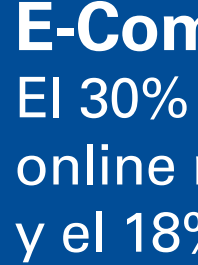
Omnicanalidad

El millennial usa el canal más conveniente según el momento. El móvil es una de sus principales herramientas, pero no la única



Voz

Los nuevos consumidores aprecian poder comunicarse directamente con las empresas y que se escuche su voz y su opinión. Los canales digitales deben ser bidireccionales



E-Commerce

El 30% realiza compras online regularmente, y el 18% utiliza supermercados virtuales.



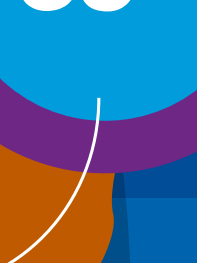
Futuro

A pesar de la imagen que existe sobre los millenials, más del 75% desearía tener su vivienda en propiedad, como alternativa a vivir de alquiler



Formación

Se trata de una generación muy formada. El 45% tiene título universitario



Ocio

Navegar por internet y usar las redes sociales son las actividades preferidas de ocio para un 85,1% de los jóvenes consumidores



Vive el producto

Los consumidores jóvenes valoran más las experiencias que los productos



Fuentes

A la hora de escoger un producto, los millenials confían en las recomendaciones de amigos y conocidos. También confían más en el móvil

Los centennials



Números

2,1 millones de centennials en España



Formación

Altamente autodidactas y emprendedores – no sueñan con trabajar para grandes empresas



Bolsillo

La crisis económica ha marcado su visión financiera, lo que les condiciona a ser más conservadores con su dinero



Edad escolar

La generación-Z, o centennials, comprende a aquellos nacidos de 1995 en adelante – pronto se incorporarán al mercado laboral



Omnicanalidad

Aún más integrados en el entorno digital, menos dependientes de los medios tradicionales



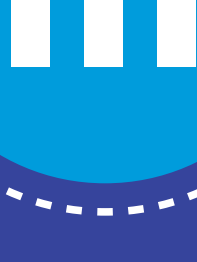
Actitud

Individualista, diversa, con un alto sentido crítico



Vídeo

Prefieren plataformas creativas de vídeos y fotos. Utilizan los vídeos online para aprender, informarse, y entretenerse



Los alfas



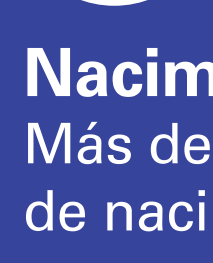
El futuro

Los alfa son todos los nacidos después de 2010



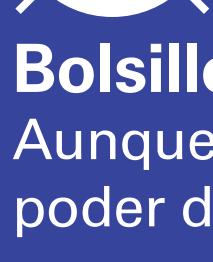
Números

2,3 millones de jóvenes "alfa" en España



Nacimientos

Más de 2 millones de nacimientos por semana en el mundo



Bolsillo

Aunque aún no tienen poder de compra, crecen en un mundo de microtransacciones y compras online