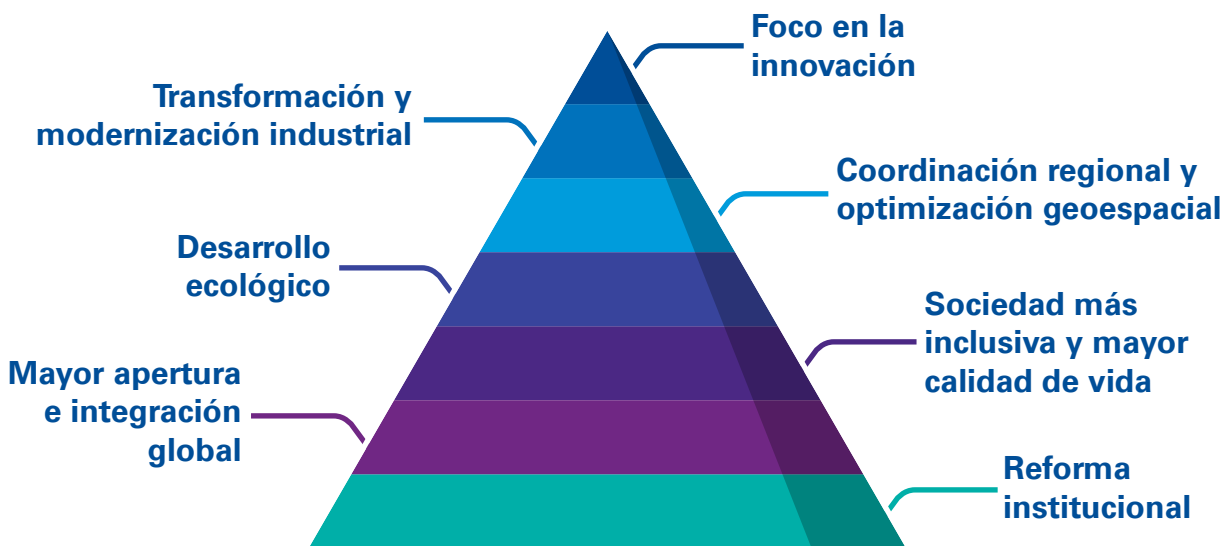


China: oportunidades en la 'nueva normalidad'



El cambio estructural del modelo económico de China implica relevantes desafíos y significativas oportunidades de inversión en ambos sentidos —hacia y desde China—, que podrían agruparse en siete grandes prioridades estratégicas, según la hoja de ruta marcada por el decimotercer Plan Quinquenal del Gobierno chino (2016-2020).



Oportunidades

Foco en la innovación



China quiere consolidar un crecimiento basado en la innovación, el progreso científico y el talento. Se espera que este enfoque se traduzca en una ola de emprendimiento e innovación que podría impulsar significativamente el desarrollo de sectores emergentes y servicios innovadores y acelerar la digitalización del país.

Inversiones en sectores de alto componente tecnológico e innovador: biofarmacia; nuevos materiales (ej. grafeno); fabricación de equipos de gama alta para la industria aeroespacial, ferroviaria, robótica, agroindustrial, etc.; e-commerce; y servicios tecnológicos y digitales.

Transformación y modernización industrial



El Gobierno chino está promoviendo una reforma estructural industrial para afrontar retos como la sobrecapacidad productiva y el desequilibrio entre oferta y demanda. Se pretende transformar y modernizar sectores tradicionales y establecer un sistema industrial moderno y eficiente enfocado en la innovación, la calidad de producto y servicio, las sinergias productivas y el respeto al medio ambiente.

Inversiones relacionadas con la modernización y transformación de sectores tradicionales (industria pesada, química, bienes de equipo, etc.) y servicios tradicionales.

Coordinación regional y optimización geoespacial



Se constituirá un sistema de desarrollo regional coordinado a partir de tres iniciativas principales:

- Implementación de estrategias interregionales que impulsen la integración urbana-rural y la libre circulación de factores productivos.
- Creación de clústeres urbanos.
- Impulso de nuevos modelos de urbanización.

Inversiones destinadas al desarrollo de infraestructuras de transporte interurbano; sistemas de transporte multimodal; creación de clústeres urbanos; desarrollo de ciudades eficientes (smart cities, ciudades ecológicas, etc.) y urbanización y equipamiento de zonas rurales (saneamiento, iluminación, acceso a internet, etc.).

Desarrollo ecológico



El Gobierno chino ha remarcado la importancia de que el crecimiento en los próximos años sea compatible con una mejora de la calidad medioambiental, lo cual requerirá una intensificación de la protección del medio ambiente, un uso más eficiente de recursos y una mayor oferta de productos ecológicos, entre otras prioridades.

Se estima que en el periodo 2016-2020 el sector ecológico en China podría movilizar más de 300.000 millones de dólares de inversión anual. Destacan las oportunidades en servicios medioambientales, financiación verde y tecnologías ecológicas (vehículos eléctricos, materiales de construcción ecológicos, etc.).

Sociedad más inclusiva y mayor calidad de vida



El decimotercer Plan Quinquenal establece directrices para ampliar el desarrollo social de China de cara a garantizar la igualdad de oportunidades, la seguridad social y el acceso a una educación y sanidad de alta calidad para toda la población. Se producirán también avances relevantes en la estructura de consumo, a través de la implementación de programas para mejorar la calidad de los productos y reforzar los derechos de los consumidores.

La mejora de la oferta de servicios públicos podría generar significativas oportunidades en la industria sanitaria (tratamientos médicos, productos farmacéuticos, suplementos, etc.), así como en el sector de la educación, donde el capital privado será clave para su desarrollo. También se esperan oportunidades en el sector de la tercera edad o en el sector del cuidado infantil y maternal, a raíz de la implementación de la política de dos hijos. Por otro lado, los segmentos de los bienes de alta gama y de la seguridad alimentaria también representan áreas de oportunidad.

Mayor apertura e integración global



China pretende establecer un marco cooperativo de conectividad global, cimentado en la iniciativa *One Belt, One Road*, una Ruta de la Seda del siglo XXI que está abriendo nuevos mercados internacionales para los inversores del país. Todo ello se apoyará en una política de apertura más sofisticada de la economía china que promueva relaciones estratégicas de confianza mutua, cooperación comercial y financiera e intercambios culturales en sus relaciones internacionales.

La cooperación internacional en materia de capacidad industrial puede generar oportunidades relacionadas con la fabricación de equipos para industrias como la metalúrgica, siderúrgica, automotriz, ferroviaria, química, etc. Por otro lado, una de las áreas de mayor cooperación en el marco de la iniciativa *One Belt, One Road* es el sector de Recursos Naturales. También se esperan relevantes oportunidades relacionadas con la construcción de infraestructuras en los distintos corredores del proyecto *One Belt, One Road* y con inversiones transfronterizas en el sector agrícola.

Reforma institucional



A lo largo del quinquenio 2016-2020 China podría intensificar las reformas institucionales orientadas a establecer un sistema económico maduro en el que el mercado tenga un papel decisivo en la asignación de recursos. En este sentido, se esperan profundas reformas relacionadas con monopolios y sectores estratégicos que podrían traducirse en significativos avances en sectores clave.

La mayor orientación al mercado de la economía china podría generar destacadas ventanas de oportunidad en los sectores de gas natural; petróleo y petroquímica; generación y distribución eléctrica; telecomunicaciones; transporte ferroviario y servicios financieros.

[Accede al informe](#)



Información extraída del informe *The 13th Five-Year Plan – China's transformation and integration with the world economy: Opportunities for Chinese and foreign businesses*, elaborado por KPMG Global China Practice.

Contactos

David Höhn

Socio responsable de Transaction Services y de China Practice de KPMG en España

+34 91 456 34 97 dhohn@kpmg.es

Estela Li

Senior Manager de Corporate Finance y de China Practice KPMG en España

+34 667 235 280 liya@kpmg.es

© 2017 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.