

Informe de Responsabilidad Corporativa

Aportamos confianza e impulsamos el cambio



Junio 2017

kpmg.es



Índice

O2 KPMG ante los retos de nuestra sociedad

Declaración del Presidente

04

KPMG de un vistazo

14 Nuestra respuesta ante los retos

Aportamos confianza e impulsamos el cambio

34
La responsabilidad corporativa

Integridad, buen gobierno y rigor en la gestión de calidad

El alcance de este informe incluye todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal de 2016, desde el 1 de octubre de 2015 hasta el 30 de septiembre de 2016. Toda la información e indicadores del documento hacen referencia a la firma en España, salvo cuando se indique lo contrario, y al citado periodo, salvo para aquellos indicadores que tienen una revisión por año natural. El informe está elaborado de acuerdo con el estándar de Global Reporting Initiative (G4) en su versión core.

Comparta con nosotros su opinión: Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos su opinión y sugerencias. Si desea enviarnos cualquier comentario acerca de este Informe, por favor escríbanos a fundacionkpmg@kpmg.es





Profesionales extraordinarios

Potenciamos el progreso de nuestra sociedad

Respetamos el medio ambiente

98 Los avances de KPMG

100 Anexos

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI



En primer plano

La responsabilidad corporativa en el día a día de nuestros profesionales.

52

Asegurando la transparencia

68

Impulso al liderazgo femenino

86

Apoyo al empleo con jóvenes con dificultades

94

Reducción huella climática



¿Cuáles serán los desafíos principales de la humanidad en los próximos 10 años? Según el Foro Económico Mundial, esos desafíos pasan por la desigualdad económica, la digitalización, el incremento demográfico, la polarización social, los conflictos geopolíticos y el cambio climático.

Las empresas, los gobiernos y las sociedades necesitan analizar juntos las soluciones a estos retos, que además deberán tener en cuenta otros riesgos actuales como las amenazas a la ciberseguridad, los importantes movimientos migratorios y los nuevos cambios regulatorios.

La pregunta es: ¿cómo pueden las empresas adaptar sus modelos de negocio a las nuevas circunstancias? Desde KPMG creemos que debemos hacerlo promoviendo la transparencia y confianza en el sistema económico, a la vez que impulsamos el progreso de la sociedad y nuestro crecimiento de manera sostenible.

El mundo entero se enfrenta a una transformación como no se había conocido en la historia. Primero, porque el contexto económico es cada vez más global. Y, segundo, porque los cambios son más veloces de lo que podemos imaginar y, además, se producen de forma constante.

Ante este escenario, ¿cuál es la visión de KPMG? Queremos ser la opción de clara preferencia. No es una simple frase. Cuando se ha cosechado tanto conocimiento durante tantos años, y se han vivido otras transformaciones de los mercados y de las sociedades, una firma como la nuestra se siente capacitada para aportar confianza a nuestros clientes y a las comunidades en las que operamos, e impulsar el cambio en ambos. Clientes y comunidades demandan respuestas claras que les ayuden a alcanzar su máximo potencial en las nuevas circunstancias. Queremos que no tengan ninguna duda de que somos el mejor compañero de viaje para acompañarles y aportarles soluciones innovadoras que marquen la diferencia.

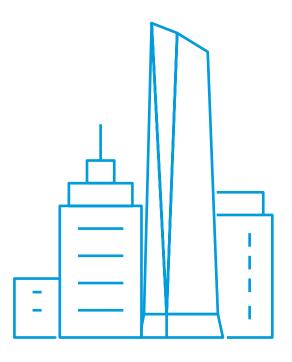
Al mismo tiempo, la sociedad exige cada vez empresas más responsables. Una reciente encuesta mundial realizada por KPMG concluía que el 84% de los estudiantes universitarios mejor preparados no elegiría una empresa cuyos valores no estuvieran en consonancia con los suyos.

En este informe, describimos el valor que aportamos en KPMG para afrontar esos retos de nuestra sociedad. Para ello, actuamos con rigor e integridad, aplicando sistemas de control de riesgos, respetando nuestras políticas de gobierno corporativo y siendo fieles a nuestros valores. Además, desarrollamos medidas para atraer y formar un equipo de profesionales extraordinarios, que nos permita seguir aportando certidumbre a los distintos grupos de interés e impulsando la transformación en nuestros clientes y en la sociedad, a través de la prestación de servicios de la máxima calidad y de acciones sociales en las comunidades donde estamos presentes.



KPMG de un vistazo

Actuamos como un solo equipo que tiene un propósito claro: creemos que nuestro trabajo ayuda a construir confianza en los mercados, fortalece la economía, e impulsa el progreso de la sociedad.





KPMG en España

KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales.

Nuestra experiencia y reconocido prestigio, sumados a nuestra apuesta tecnológica y a la visión global de nuestra red internacional, presente en 152 países, nos sitúan como referente para ayudar a nuestros clientes a reducir sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio.

Nuestra ambición por atraer y desarrollar el mejor talento, potenciar la diversidad y recompensar la excelencia definen nuestra cultura, basada en la calidad y la transparencia desde el más estricto respeto a la independencia en el trabajo y a las normas éticas.



Nuestros valores nos ayudan a expresar quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.



Liderar dando ejemplo



Respetar a la persona



Trabajar en equipo



Comunicarnos de forma abierta y sincera



Estar comprometidos con la sociedad



Analizar cada hecho para aportar nuestro juicio profesional



Ante todo, actuar con integridad

KPMG en lo más alto

Para mirar al futuro, para llegar donde nadie más puede, nada mejor que una buena perspectiva. En KPMG comenzamos una nueva etapa con la vista puesta en el futuro desde nuestras nuevas oficinas.

En abril de 2016, más de 2.300 profesionales nos trasladamos a Torre de Cristal, la nueva sede de KPMG en Madrid, el edificio más alto de España, con 250 metros de altura. Eso ha supuesto un cambio de cultura y una mejora en nuestro entorno de trabajo al favorecer mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos.

Nuestra firma ocupa todo el tercio superior del edificio, un espacio de más de 23.000 metros cuadrados donde todos los puestos de trabajo tienen acceso directo a luz natural. Dispone de 125 espacios de reunión para favorecer el trabajo en equipo y las salas están equipadas con monitores de videoconferencia, sistema integrado de reserva de salas y wifi corporativo en todas las plantas. Además, hemos multiplicado por tres los metros cuadrados de salas destinados en exclusiva a formación, y contamos con una sala de eventos y espacios abiertos funcionales para fomentar un ambiente donde colaboraremos más para trabajar mejor.

El cambio de sede responde a nuestra estrategia para ampliar capacidades tecnológicas, impulsar la innovación y reforzar los planes de crecimiento de mejora continua de nuestros servicios de auditoría, fiscales, legales, de asesoramietno financiero, consultoría de riesgos y de negocio.

Un nuevo espacio para seguir aportando confianza e impulsando el cambio.











Principales hitos y reconocimientos

Firma Sostenible del Año

Accounting Bulleting (IAB)

Social Networking Champion por la plataforma WEFLIVE de KPMG



Accounting Bulleting (IAB)

La web de la Fundación KPMG obtiene el ranking de transparente



Construir Confianza 2015. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas, de la Fundación Compromiso y Transparencia

Empresa Top para trabajar



Top Employers Institute

2015 2016

Oct

Dic

Feb

Galardón Marketing Digital y Redes Sociales



I Premios a las 50 Mejores Ideas Digitales del diario Expansión

KPMG lanza la primera convocatoria de las Becas Creciendo Juntos



La Fundación KPMG es reconocida por su apoyo al empleo de los jóvenes con menos recursos



Fundación Exit





Hilario Albarracín asume la presidencia de KPMG en España



2016

2016

2016

2016

Nos trasladamos a **Torre de Cristal**



La AED, KPMG v el IESE crean la Escuela de Consejeros



Octava empresa más atractiva del mundo para trabajar





KPMG Abogados renueva su cúpula directiva



Mejor firma para trabajar en España



Actualidad Económica



Trayectoria, esfuerzo y claves de gestión de veinte empresarios españoles



2016 en cifras

Negocio



02%

Clientes encuestados que afirman sentirse satisfechos o muy satisfechos con los servicios prestados por KPMG



1,36%

Incremento de los ingresos

Crecimiento sostenible gracias a la excelencia de nuestros servicios y nuestros profesionales



17.839

Número de **servicios** proporcionados por la firma

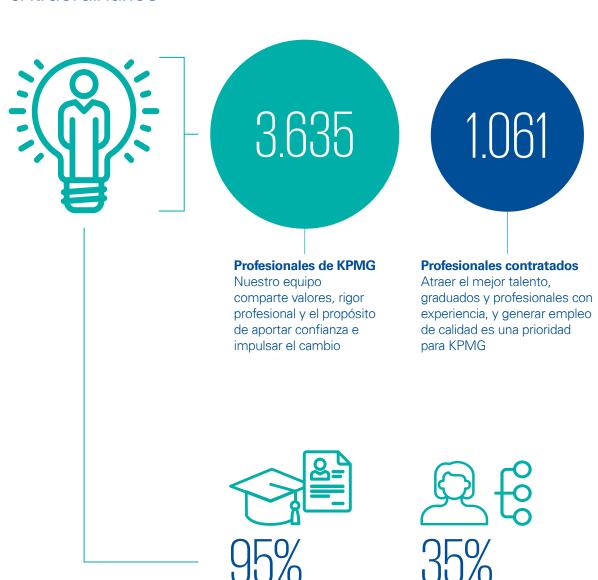


35=100%

KPMG proporciona actualmente servicios al 100% de las empresas del Ibex 35



Profesionales extraordinarios



Recién licenciados que se

quedan en la firma con un

contrato indefinido tras su

período de formación

Mujeres en el

Management

Group

Compromiso con la comunidad





Proyectos desarrollados

por la Fundación KPMG para crear valor para la sociedad, para el desarrollo de nuestros profesionales y para el trabajo en red con otras organizaciones



580.649

Euros destinados a apoyar a la comunidad



1.085

Valoración en euros del tiempo dedicado a proyectos de voluntariado por cada voluntario de la firma



1.527

Personas de la firma que han participado en los proyectos de voluntariado, culturales o de apoyo al deporte solidario liderados por la Fundación



6%

Incremento de voluntarios de la firma

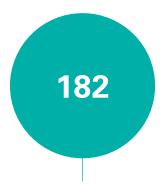


Integridad, buen gobierno y rigor en la gestión de la calidad





Profesionales convocados que han realizado la confirmación anual de independencia y han finalizado con éxito formación en Integridad, Independencia, Protección de la información y en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo





Socios

Nuestra Dirección demuestra su liderazgo y es firme en su compromiso con la calidad, la ética y la integridad





y ecológicos de

España

Nuestra respuesta ante los retos

Para superar los desafíos de nuestra época estamos convencidos de la necesidad de reforzar la confianza en las empresas e instituciones, fomentando la transparencia y el uso de la tecnología, de forma responsable, para favorecer la transformación y el crecimiento sostenible.

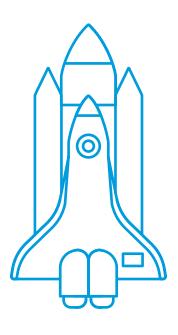
Si pudiéramos mostrar una radiografía del interior de KPMG las empresas verían una firma que atrae y desarrolla el mejor talento, una firma comprometida con la calidad, la ética y la integridad. Con esos valores se transforman las organizaciones y progresan aquellas comunidades en las que estamos presentes.





1 Aportamos confianza e impulsamos el cambio

En la nueva era de disrupción histórica, las empresas han de ser flexibles y capaces de adaptar sus modelos de negocio a las nuevas circunstancias, gestionar adecuadamente el riesgo y el crecimiento, promover la transparencia, generar confianza en su entorno y crear empleo y riqueza de manera sostenible. En KPMG ayudamos a las empresas a responder a estos desafíos y nos adaptamos a las tendencias desde el conocimiento y la inversión tecnológica.





Auditoría

Es posible que la forma tradicional de auditar ya no sea suficiente para responder a las distintas necesidades de los grupos de interés. Los avances tecnológicos, el incremento del volumen de datos gestionados y un ámbito mayor de transparencia han cambiado las reglas del juego. La auditoría de los estados financieros lleva tiempo garantizando el cumplimiento normativo y aportando seguridad. Y seguirá haciéndolo. Sin embargo, el entorno empresarial actual es cada vez más complejo y global, pues las operaciones se fundamentan en potentes sistemas de información y los inversores precisan una confianza reforzada en la información financiera y no financiera que se emite al mercado.

Somos conscientes de que el papel de los auditores en la sociedad es fundamental para el buen funcionamiento de los mercados de capitales. Además, los cambios regulatorios harán que nuestro papel sea cada vez más relevante. Por eso, la nueva Ley de Auditoría y el nuevo informe de auditoría nos ayudarán a impulsar la transparencia, la independencia y la objetividad, y a aportar el valor diferencial que nos demandan los inversores.

En KPMG potenciamos el valor de la auditoría

A través del nuevo informe de auditoría, más extenso, explicamos cómo orientamos nuestro trabajo para llegar a nuestras conclusiones. También aportamos nuestra opinión sobre la realidad económico-financiera de la empresa auditada, lo que facilitará evaluar la situación de la compañía y, por tanto, que los usuarios de información financiera tomen decisiones bien fundamentadas en la información.

Ya no consiste simplemente en analizar los resultados pasados, sino en aumentar el valor y aportar percepciones útiles que nunca se habían conseguido antes. El enfoque dinámico de la auditoría de KPMG ofrece, a nuestros profesionales, margen para desde la planificación hasta la conclusión, de modo que pueden aplicar su criterio para dedicarse a las áreas de mayor riesgo. Como resultado de nuestras pruebas de análisis masivos de datos, somos capaces de aportar informes de profundo valor, que permiten a los directivos entender los procesos desde una perspectiva novedosa.

Nuestra área de Auditoría: rigor y calidad para reforzar la confianza en los mercados



Nueva Ley de Auditoría, mucho más que una ley para auditores

La regulación mercantil se completó en 2016 con la nueva Ley de Auditoría de Cuentas (LAC), que implica relevantes cambios internos en las funciones organizativas de todas las empresas, y que afecta principalmente a las Entidades de Interés Público (EIP). También tiene una gran incidencia para nosotros, y para todas aquellas firmas que prestan servicios de auditoría de cuentas. Nuestro reto en KPMG es adaptarnos al cambio, manteniendo la excelencia de nuestros servicios, para seguir aportando el máximo valor a nuestros clientes.

¿Cuáles son las principales novedades de esta norma? Las obligaciones y requisitos relacionados con la Comisión de Auditoría, así como el contenido del informe de auditoría, el establecimiento de la rotación obligatoria de la firma de auditoría tras un determinado periodo de tiempo ininterrumpido como auditor en una Entidad de Interés Público, y la limitación o prohibición de determinados servicios distintos de auditoría prestados por el auditor con el objetivo de reforzar su independencia.

La reforma de Auditoría ha supuesto un impulso a las exigencias de objetividad, transparencia e independencia.

Para seguir aportando la confianza y asegurar la transparencia y la independencia de nuestra función, en KPMG también hemos reforzado algunos procesos internos. Con ello garantizamos el cumplimiento de esta nueva norma, que ha supuesto una redefinición del mercado de servicios profesionales en España.

Esta es la clave: no nos limitamos a garantizar el cumplimiento normativo, sino que convertimos la auditoría en una oportunidad. Vamos más lejos pues mejoramos la calidad de la auditoría a través de análisis masivo de datos y de nuestra auditoría dinámica



Incorporamos tecnología avanzada a nuestra forma de auditar

A nadie se le escapa que el futuro de las empresas estará basado en el análisis automatizado e inteligente de los datos. También es el futuro más inmediato de la auditoría. Conscientes del potencial de la tecnología aplicada a la auditoría, KPMG ha impulsado la investigación en análisis de datos o data & analytics (D&A) a través de acciones propias y de alianzas estratégicas con líderes tecnológicos como IBM o Microsoft.

El futuro de la auditoría, en el que estamos trabajando con IBM Watson, pasa por ofrecer también una visión prospectiva que permita facilitar percepciones futuras. Eso supone un salto cualitativo en el valor predictivo de la auditoría. Al mismo tiempo, aportará valor para contribuir a que la Dirección tome las decisiones adecuadas sobre el camino que debe seguir un negocio.

Para responder con rapidez, en 2016 pusimos en marcha un Centro de Excelencia en análisis de datos (hub) en Barcelona, complementado desde Madrid, con más de 60 profesionales de distinto perfil: allí trabajan codo con codo auditores, ingenieros, informáticos y otros especialistas en el uso de herramientas tecnológicas. El objetivo: innovación en nuestros procesos. Es una forma novedosa de dar valor a la auditoría, pues alcanzamos conclusiones y percepciones más robustas, las cuales compartimos con nuestros clientes.

El perfil del auditor de KPMG, también en pleno cambio

Como dijo el premio Nobel de Economía Jean Tirole, el desafío de nuestra época consiste en que todos adoptemos un espíritu de formación permanente. Los profesionales del área de Auditoría de KPMG también se encuentran inmersos en este proceso de evolución. Para nosotros, cada vez es más necesario que el auditor tenga habilidades y conocimientos tecnológicos, de forma que pueda controlar el conjunto del proceso y aporte su visión y análisis a la auditoría. Por ello, estamos llevando a cabo programas de formación y desarrollo de nuevas habilidades entre los equipos de auditoría, que se están transformando para integrar conocimientos de contabilidad, tecnologías de la información y herramientas de D&A.

Además, formamos a las nuevas incorporaciones de la firma a través de nuestro Máster de Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior, complementado por un módulo de habilidades directivas de KPMG, en colaboración con ICADE Business School (Madrid) y UPF Barcelona School of Management (Barcelona), El Máster pretende proporcionar una sólida formación de índole económico-financiera orientada al trabajo de auditoría, y también a desarrollar las capacidades de comprensión del funcionamiento de una empresa, potenciando aspectos clave de la dirección de organizaciones y de las áreas funcionales. Los profesionales del resto de oficinas también pueden participar en el Máster de forma online, gracias a un acuerdo de colaboración con la Universidad a Distancia de Madrid y el Centro de Estudios Financieros.



Reconocimientos

El reconocimiento como "Mejor Firma de Auditoría del Sector de la Energía en España" que nos ha otorgado el grupo INTL Corporate premia nuestra experiencia sectorial en auditoría e información financiera.



Servicios de Auditoría y Assurance

No se puede competir con éxito en un mercado abierto y complejo sin asumir un compromiso rotundo con la calidad, el conocimiento, el rigor y la eficiencia. Por eso, nuestros profesionales afrontan esos desafíos apoyados sobre una avanzada tecnología en cada servicio de Auditoría Financiera y de Assurance, gracias a lo cual ofrecen análisis precisos que ayudan a nuestros clientes a desarrollar sus negocios.



- Auditoría (Sector Financiero, Consumo e Industria, Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad).
- Servicios de asesoramiento contable.
- Informes vinculados a emisiones en mercados de valores.
- Informes relacionados con ayudas públicas.
- Servicios de aseguramiento relacionado con el control interno.
- Otros informes de revisión y verificación.
- Otros servicios de aseguramiento.

Contamos con el más avanzado desarrollo tecnológico en la aplicación del análisis de datos



Fabricar una sólida confianza en los mercados de capitales se ha convertido en uno de los activos más preciados por las empresas y uno de los valores que reclaman los distintos grupos de interés. Para lograrlo, resulta esencial la calidad en el contenido de la información que se pone a disposición del mercado, tanto informes con indicadores financieros como no financieros, que permiten a los inversores tomar sus decisiones.

En un entorno marcado por las oportunidades –y también con nuevos riesgos–, es preciso evaluar el rigor en el desempeño de las empresas. ¿Qué se ha logrado? ¿Cuál es nuestra visión a largo plazo? Son factores clave que el mercado quiere conocer cada vez con más profundidad.

Como auditores, aportamos un enfoque dinámico que combina nuestro conocimiento sectorial y financiero, con el más avanzando desarrollo tecnológico en la aplicación del análisis de datos (D&A). El mercado está valorando este enfoque y las grandes compañías nos identifican como una clara opción de preferencia. Eso nos ha permitido atraer talento y crecer, por segundo año consecutivo, más de un 10% en el número de auditores en España.

Borja Guinea

Socio responsable de Auditoría

Advisory

Los grandes desafíos globales y la creciente expectativa de los grupos de interés, entre otras fuentes de incertidumbre, generan un incremento exponencial de riesgos nuevos y más diversificados que pueden poner en peligro la estrategia y la sostenibilidad de las compañías, si no se detectan y se gestionan debidamente.

Para poder competir en una economía digital, las empresas y organizaciones tienen ante sí el reto de adaptarse constantemente al cambio.

Ese reto también lo asumimos en KPMG. Contamos con equipos de profesionales altamente especializados en los principales sectores de la economía. Desplegamos capacidades enfocadas al conocimiento del negocio, al análisis, a la visión global, al trabajo en equipo y a la trasformación. Nuestra vocación es prestar apoyo a las organizaciones para desarrollar estrategias que las doten de la agilidad y la excelencia necesarias para prosperar de forma sostenible en mercados dinámicos.

Servicios de Advisory

Ayudamos a las empresas a mejorar su rentabilidad, a desarrollar estrategias ganadoras y a maximizar y preservar el valor.

Las cuestiones que abordamos:



- Entrada en nuevos mercados.
- Crecimiento mediante adquisiciones.
- Transformaciones de negocio.
- Reestructuraciones operativas y financieras.
- Mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno.
- Identificación, evaluación y gestión de todo tipo de riesgos.
- Adaptación al entorno regulatorio.



Reconocimientos

- KPMG es líder en asesoramiento financiero por número de operaciones de fusiones y adquisiciones, según el ranking elaborado por Bloomberg, al haber asesorado en 47 operaciones completadas durante 2016 (2/1/2017).
- Galardonada con el prestigioso premio al "Mejor Asesor Financiero de M&A en España en 2015" que concede Mergermarket, en la
- gala de los premios Mergermarket European M&A Awards.
- Mejor asesor en prevención de blanqueo de capitales - Finance Monthly Global Awards.
- Líderes en materia de arbitraje internacional -Global Arbitration Review.
- Liderazgo en Data & Analytics Forrester.



En el área de Advisory ayudamos a que las empresas crezcan, sean más competitivas y asuman sus retos, minimizando riesgos y contribuyendo al desarrollo sostenible



Deal Advisory

En KPMG pensamos como los inversores, buscando oportunidades para mejorar los resultados de un negocio con el fin de crear valor.

Es necesario analizar las transacciones en su contexto global. Desde la estrategia de negocio, la de adquisición, planes para desinvertir o para obtener fondos, o incluso acometer una reestructuración. Cada decisión debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global.

Nuestros equipos reúnen a profesionales con foco global pero experiencia local y un profundo conocimiento sectorial, y disponen de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso.

A través de nuestra red global de firmas, ofrecemos un alto conocimiento y experiencia en los mercados nacionales e internacionales.

Somos una referencia mundial en transacciones y reestructuraciones

77

Las empresas están sujetas a una presión sin precedentes para mejorar sus resultados de manera sostenible en el tiempo. En línea con nuestros objetivos estratégicos, hemos redefinido nuestra oferta de servicios, ayudándoles a buscar oportunidades para comprar, vender, financiar, buscar alianzas y mejorar los resultados de su negocio, con el fin de contribuir a la prosperidad de las economías y al desarrollo social.

Nuestros equipos de profesionales cuentan con un programa específico de desarrollo profesional. Están especializados en los principales sectores y a la vanguardia de las últimas tecnologías. Aportamos valor y confianza.

En los últimos años, en Deal Advisory hemos fomentado el diálogo con nuestros grupos de interés y hemos logrado grandes éxitos. Eso nos ha llevado a convertirnos en una referencia mundial en asesoramiento en transacciones y reestructuraciones. Somos socios de confianza de nuestros clientes, y trabajamos proactivamente con sus equipos de dirección y consejos en cada fase del ciclo de las transacciones.

Ignacio Faus

Consejero delegado y socio responsable de Deal Advisory de KPMG en España







Management Consulting

Ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus resultados a través de la transformación del negocio, partiendo desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, la redefinición de los procesos o la transformación digital. Para ello contamos con especialistas sectoriales y expertos funcionales, para dar una respuesta completa y adaptada a las necesidades de las organizaciones.

Bajo la marca Global Strategy Group (GSG), KPMG España se ha unido a una iniciativa que refuerza los servicios de estrategia de la firma. ¿Qué aportamos? Conocimientos transversales al mismo tiempo que potenciamos las capacidades sectoriales de nuestros profesionales. Bajo un enfoque que va desde la innovación a los resultados, nuestra vocación es prestar apoyo a las organizaciones para desarrollar estrategias innovadoras que integren la agilidad, el enfoque centrado en el cliente y la excelencia operativa que se necesita para prosperar de forma sostenible en mercados dinámicos.

La transformación digital es una gran oportunidad 97



La transformación digital es un tema recurrente en todos los sectores de nuestra economía. No solo nos permite a las empresas y a la sociedad ser agentes de desarrollo, sino explotar gran cantidad de datos para tomar decisiones y gestionar los riesgos de forma adecuada en todos los ámbitos de la empresa.

A través de nuestros equipos profesionales –donde fomentamos el desarrollo del talento impulsando la diversidad y flexibilidad–, ayudamos a las áreas financieras de las compañías a realizar de forma responsable

los cambios necesarios en su modelo operativo. También las ayudamos a mejorar los procesos para iniciar una fase de estabilización y mejora continua. Desde el área de Management Consulting ayudamos a las empresas en sus planes de crecimiento. Identificamos nuevas oportunidades para que puedan crecer de forma sostenible. Por un lado, eso les permite entender mejor y estar más cerca de los clientes. Por otro, les permite lanzar nuevos productos o servicios, entrar en nuevas zonas geográficas, y consolidar su posición en su actual mercado.

Guillermo Padilla

Socio responsable de Management Consulting

espanoia y miembro de la red krivio de lirmas independientes, miembros de la red krivio, aliliadas a krivio international cooperative Il Todos los derechos reservados.



Risk Consulting

Los riesgos financieros, digitales, de control interno, de litigiosidad o reputacionales, probablemente nunca han tenido tanta trascendencia como actualmente.

Las nuevas tecnologías impactan directamente en las empresas y en la sociedad, lo que requiere evolucionar en la forma que trabajamos y promovemos una nueva cultura colaborativa. La gestión de los datos, la seguridad de los mismos, el nuevo entorno regulatorio y competitivo, la creciente litigiosidad, hacen necesaria una gestión proactiva de esta nueva realidad en la que operan las empresas.

Debido a estas exigencias, en muchas empresas aumenta la importancia de la auditoría interna, la función de compliance, asesoría jurídica, la dirección de riesgos o las áreas de tecnología, que pasan a convertirse en funciones estratégicas que deben revisar periódicamente el nivel de riesgo asumible e identificar tendencias que tarde o temprano acaban por repercutir en los resultados empresariales.

Los profesionales de KPMG ofrecen experiencia para ayudar a las empresas a gestionar los riesgos y convertirlos en oportunidades estratégicas.

Ayudamos a
evolucionar hacia una
cultura corporativa
basada en datos



La velocidad del cambio, la creciente regulación, la nueva era digital y la disrupción que ello conlleva han hecho aparecer nuevos y complejos riesgos que resultan vitales para el éxito de una empresa. La gestión de estos riesgos, hasta hace poco asignada a unas pocas áreas dentro de la organización, se ha convertido en responsabilidad de todos los miembros de la compañía. La gestión acertada de estos riesgos es hoy un elemento estratégico y que puede ser convertida en una ventaja competitiva para aquellos que mejor sepan afrontarlos.

Nuestro equipo está formado por profesionales con una amplia especialización sectorial que conocen la sofisticación de los riesgos en los diferentes mercados del actual contexto económico y social.

En el área de Risk Consulting trabajamos estrechamente con nuestros clientes para ayudarles a convertir los riesgos en oportunidades. Con ello mejoran su resiliencia al cambio, incrementan el éxito empresarial y ganan transparencia y credibilidad ante todos los grupos de interés, incluidos los inversores, quienes están exigiendo aplicar los nuevos requerimientos procedentes de los recientes cambios regulatorios en materia de Buen Gobierno.

Pablo Bernad

Socio responsable de Risk Consulting

KPMG Abogados

La gran verdad de hoy es que limitarse a cumplir la legalidad ya no es un indicador de buena gestión empresarial. Tampoco prueba que las organizaciones sean éticas en sus actividades.

Cada vez se exige a las organizaciones más transparencia fiscal. El ejemplo es la aprobación de proyectos supranacionales como el proyecto BEPS de la OCDE, que pretende fomentar la cooperación global para resolver la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

Además, la incesante lluvia de normas y su creciente complejidad incrementa el riesgo de que las organizaciones las incumplan. Esta circunstancia preocupa a todas las compañías, especialmente a raíz de la regulación relativa a la responsabilidad penal de las personas jurídicas que contempla nuestro ordenamiento.

¿Cuál es nuestra respuesta? Más de 700 abogados y profesionales altamente cualificados, reunidos

en 13 oficinas abiertas en las principales ciudades españolas.

Fundado en 1987, somos uno de los principales bufetes españoles, y estamos especializados en cada una de las ramas del Derecho de la Empresa.

Contamos con una amplia experiencia en el ámbito internacional, que nos coloca en una posición privilegiada para ofrecer servicios competitivos a empresas con intereses en diferentes países.

66

Volcados en el cambio tecnológico y la transformación digital

77

El foco en la excelencia y la calidad de los servicios, el enfoque multidisciplinar y la presencia de KPMG en más de 155 países, se suman a la apuesta por la tecnología y la transformación digital para hacer de KPMG Abogados un despacho de referencia.

KPMG Abogados ha iniciado una nueva etapa en la que, partiendo de su principio tradicional de excelencia en la selección de sus profesionales y en la calidad del servicio prestado a sus clientes, está volcada en el cambio tecnológico y la transformación digital. La apuesta por el talento—abogados y economistas de gran prestigio, a los que se suman profesionales en otras disciplinas, como técnicos, o ingenieros—, y por la innovación, son esenciales para seguir aportando soluciones que generen valor a nuestros clientes.

Francisco Uría

Socio principal de KPMG Abogados





Asesoramos y compartimos conocimiento

Nuestro enfoque multidisciplinar nos permite prestar colaboración profesional en ámbitos de cumplimiento específicos, como son los de las normas que previenen la corrupción, las que protegen la privacidad o las áreas de cumplimiento en mercados regulados, sin apartarnos de las reglas éticas.

Además, hemos desarrollado nuestro propio método de trabajo. Está basado en estándares internacionales de *compliance* generalmente aceptados. El objetivo es mejorar el control legal interno de las empresas, y reducir la probabilidad de incumplimientos que van más allá de las exigencias puramente legales. Todo ello vinculado a los valores que hemos asumido voluntariamente, como Códigos de buenas prácticas, Código ético o de conducta, políticas internas u otras.

Para estar al día en materia legal y fiscal realizamos diversas sesiones con nuestros clientes sobre novedades jurídicas y materias que les preocupan. Además, compartimos como KNOW Tax & Legal, que analiza los temas jurídicos o fiscales de actualidad. También enviamos alerts periódicos en los que se analizan novedades legales o fiscales y se incluyen comentarios jurisprudenciales o interpretativos relevantes dentro del ámbito jurídico.

Por otra parte, a través de los distintos blogs de KPMG comentamos materias que consideramos importantes o significativas en el ámbito fiscal o legal. En el blog de KPMG sobre Cumplimiento Legal nos mantenemos a la vanguardia en materia de compliance, y compartimos nuestras reflexiones y conocimiento: a través de vídeos, kits, test, casos de errores, series como Cuadernos de cumplimiento legal, etc.

En KPMG Abogados analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional con trasparencia y honestidad



Reconocimientos

- KPMG Abogados ocupa la sexta posición en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuente: Ranking Expansión).
- Líder en distintas áreas del ámbito fiscal y legal - Anuario Chambers & Partners.
- Líder en el área fiscal International Tax World.
- Líder en el área de Precios de Transferencia -International Tax World.
- Mejor firma del año 2016 en asesoramiento fiscal en España – Intercontinental Finance & Law.
- Firma con 59 profesionales elegidos Best Lawyers - Anuario Best Lawyers.
- Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders - International Tax Review.



Responsabilidad fiscal

Nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable se basan en los valores y el Código de Conducta de KPMG, que seguimos en todas las situaciones diarias que afrontamos como profesionales del área fiscal. Por eso, en el asesoramiento que ofrecemos a las empresas también ejercemos principios de responsabilidad.

Este año nuestra firma ha lanzado el Global Responsible Tax Project, un programa que contempla 10 Principios globales para una práctica fiscal responsable. KPMG ha suscitado este debate público a nivel global para avanzar en la definición de la dimensión ética del asesoramiento fiscal. La red de firmas quiere ser ejemplo en el mundo de fiscalidad responsable, y plantearse con transparencia cómo puede ayudar a configurar los sistemas fiscales del futuro para que cumplan su función en países desarrollados.

El gran valor de estos Principios es que representan la contribución de KPMG a un debate a nivel mundial sobre cómo, quién y dónde han de pagarse los impuestos. KPMG habla globalmente ante este reto con una sola voz, algo que creemos tiene un gran valor como organización profesional.

El foco del desempeño profesional de KPMG es ayudar a nuestros clientes. En todas las áreas de trabajo aplicamos de forma incondicional nuestros estándares profesionales.

Estos Principios representan el modo en que KPMG aborda su práctica fiscal a escala global. Su intención no es hacer referencia a términos técnicos o legislación en cualquier país concreto. Los Principios globales para una práctica fiscal responsable de KPMG¹ constituyen el fundamento de nuestra conducta y los estándares profesionales esperados.

- Actuamos dentro de la legalidad y con integridad, y esperamos lo mismo de nuestros profesionales, clientes, las autoridades tributarias y otros terceros con los que interactuamos. Por encima de todo, cada aspecto de nuestro trabajo deberá cumplir íntegramente los requerimientos legales, regulatorios y profesionales que resulten aplicables.
- Nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes un asesoramiento fiscal de alta calidad, adaptado a sus circunstancias particulares.
- Explicaremos de forma clara y objetiva a los clientes el fundamento técnico de todo nuestro asesoramiento fiscal y su sostenibilidad y viabilidad a medio-largo plazo.
- Siempre que sea pertinente y relevante, KPMG podría discutir con los clientes los posibles impactos de su asesoramiento en comunidades y grupos de interés, así como cualquier potencial riesgo reputacional que pudiera derivar del mismo.
- Únicamente efectuaremos recomendaciones a nuestros clientes:
 - l Cuando consideremos, valorando las probabilidades, que nuestra interpretación de la ley es correcta, o
 - Il Cuando cumplamos con claridad los estándares profesionales aplicables a los asesores fiscales.
 - Únicamente recomendaremos que nuestros clientes realicen transacciones o acuerdos, o les ayudaremos a realizarlos, sobre la base de que estén motivados o fundamentados y cuenten con los motivos y finalidades de negocio, comerciales o ajenos al ámbito fiscal, de acuerdo con lo exigido por la normativa.
 - No asesoraremos a clientes para que desarrollen transacciones con el fin de obtener una ventaja fiscal que, de forma clara y sin ambigüedades, vulnere la legislación aplicable, ni ayudaremos a su realización. Si, en nuestra opinión, la literalidad de la norma no fuese lo suficientemente clara, tendremos en cuenta en nuestro asesoramiento el espíritu y la finalidad del legislador.
- Fomentamos nuestra relación con las autoridades fiscales con el objetivo de construir confianza y respeto mutuos, haciendo posible un diálogo constructivo y receptivo, para facilitar el cumplimiento normativo, reducir las disputas y perseguir soluciones ágiles.
- Cumpliremos con las exigencias legales que se nos impongan de revelación de información, y aconsejaremos a nuestros clientes que hagan lo propio.
 - Cuando asesoramos a clientes en una transacción, lo hacemos bajo la premisa de que todos los hechos materiales serán conocidos por las autoridades tributarias.

Servicios de KPMG Abogados

Nuestra filosofía de trabajo se basa en la prestación de servicios de alta calidad, con la agilidad y el enfoque proactivo y multidisciplinar que exige la dinámica actual de las relaciones empresariales.



Fiscal

- Aduanas e impuestos especiales.
- Derecho comunitario.
- Fusiones y adquisiciones.
- Externalización global de procesos financieroadministrativos, fiscales y de nóminas.
- Tributación corporativa.
- Tributación de personas físicas.
- Precios de transferencia.
- Procedimiento tributario.
- Servicios financieros / seguros.
- Tributación indirecta.
- Tributación internacional.



Legal

- Regulatorio y cumplimiento.
- Derecho del deporte.
- Laboral.
- Mercantil.
- Procesal y concursal.
- Servicios financieros / seguros.
- Derecho público.



Nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes



Este año, hemos impulsado diez principios globales para una práctica fiscal responsable. Representan la contribución de KPMG a un debate a nivel mundial, sobre cómo, quién y dónde han de pagarse los impuestos. Nuestra firma habla globalmente con una sola voz, lo que manifiesta nuestra contribución a la sociedad como organización profesional.

El propósito de KPMG Abogados es aportar confianza e impulsar el cambio en nuestro entorno. También lo hacemos liderando con el ejemplo y comunicándonos honestamente con nuestros equipos. Por ello, hacemos partícipes de nuestra estrategia global a todos los profesionales. Esta estrategia está basada en un sólido modelo de prestación de servicios que nos ayuda a ofrecer soluciones que aportan valor a nuestros clientes de una manera transformadora.

El reconocido prestigio de nuestros profesionales en las diversas áreas de especialización en materias fiscales y legales, el amplio conocimiento de los sectores, la proactividad y la innovación, nos permiten anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y aportar resultados reales para la creación de valor.

Alberto Estrelles

Socio director de KPMG Abogados

Sectores

¿Cómo anticipar el impacto que puedan tener los cambios (como nuevas regulaciones, procesos disruptivos, o transformaciones, entre otros) en el modelo de negocio de las compañías?

KPMG cuenta con profesionales especializados en diferentes sectores que proporcionan una perspectiva informada sobre las cuestiones que afrontan cada uno de ellos. Recordemos que estamos en un mercado cada vez más exigente. Por eso nos centramos con un enfoque sectorial en los objetivos de los negocios de nuestros clientes, entendiendo claramente los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan.

Esta aproximación responde a la demanda del mercado y de nuestros clientes, y es una pieza clave del acercamiento a su realidad.

Con el fin de facilitar la toma de decisiones y contribuir al desarrollo socioeconómico, participamos en actividades de asociaciones sectoriales y empresariales de las que somos miembro, como CEOE, APD, Fundación de Estudios Financieros o ICJCE, entre otras, compartiendo conocimiento y colaborando a través de estudios e informes o participando en sus congresos.

Asesoramos a las empresas desde una especialización sectorial

Ayudamos a que las empresas se internacionalicen y crezcan de forma sostenible

A través de las capacidades de nuestra red internacional, con presencia en más de 150 países, y en contacto directo con los profesionales de KPMG en los países de destino, ayudamos a que las empresas españolas identifiquen los riesgos y aprovechen las oportunidades internacionales (Brexit, u otros), para dar respuesta a las mismas y crecer de forma sostenible, creando empleo y riqueza.

En KPMG contamos con prácticas enfocadas en diferentes mercados (Iberoamérica, China, India, Japón, etc.), orientadas a apoyar a las empresas españolas con interés en exportar o implantarse en estos mercados, y a las empresas de esos países que tienen o buscan establecer una presencia en España.

Sectores



FinancieroBanca Seguros Gestión de Activos



Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad

Infraestructuras Transporte Turismo y Ocio Gobierno Sanidad



Energía

Energía y Recursos Naturales



Telecomunicaciones, Medios y Tecnología

Telecomunicaciones Tecnología y Servicios a Empresas Medios



Consumo e Industria

Consumo y Distribución Industria Automoción Química Ciencias de la Salud

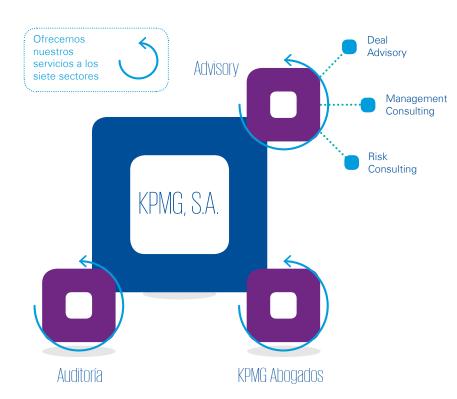


Private Equity



Real Estate





66 Podemos dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés

Nuestra ambición por atraer y desarrollar el mejor talento, potenciar la diversidad y recompensar la excelencia, definen nuestra cultura colaborativa. Esa cultura está basada en la calidad y la transparencia, desde el más estricto respeto a la independencia en el trabajo y a ello, podemos crecer de forma sostenible, con el propósito de aportar confianza e impulsar el cambio.

Nuestro enfoque al mercado está estructurado por líneas

de negocio y especializado en sectores, lo cual nos permite desplegar un profundo conocimiento, y ofrecer una propuesta de valor a medida, anticipándonos a sus necesidades.

Este modelo facilita también que podamos dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, gestionar mejor los riesgos de negocio de nuestros clientes, disminuir la incertidumbre, aprovechar las oportunidades y responder mejor a las demandas de la sociedad.

Juan José Cano

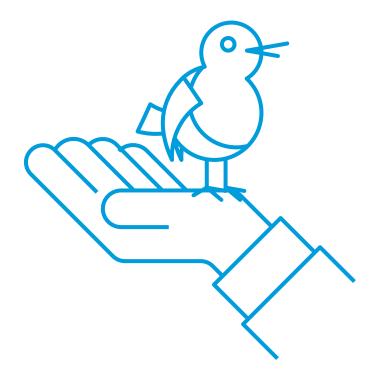
Socio responsable de Mercados



© 2017 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas is sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

2 La responsabilidad corporativa

En el centro de nuestra actividad para aportar confianza e impulsar el cambio



En KPMG nos importa qué hacemos, pero también cómo lo hacemos. Desarrollar nuestro negocio de forma responsable es la clave para aportar confianza, impulsar el cambio y cumplir nuestro deseo de que la firma y nuestro entorno sean un lugar mejor. Por ello, la responsabilidad corporativa está en nuestro propósito, visión, estrategia y valores.

Para contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general, hemos desarrollado una estrategia de responsabilidad corporativa con cuatro pilares:

- Contamos con un buen gobierno corporativo que vela por el rigor en la gestión de todos y cada uno de los aspectos del negocio, como la transparencia, la ética, la integridad, la calidad o la independencia.
- Nos comprometemos a atraer y desarrollar profesionales extraordinarios.
- Colaboramos con las comunidades en las que estamos presentes.
- Impulsamos el respeto al medio ambiente para que las generaciones futuras también tengan la oportunidad de disfrutar los recursos de los que hoy disfrutamos nosotros.

Nuestros grupos de interés

KPMG y nuestros grupos de interés pertenecemos a un entorno donde cada parte es importante.

Nos ocupamos de nuestros grupos de interés, y ellos se preocupan por el impacto de nuestra actividad. Para conocer sus inquietudes y dar respuesta a sus expectativas, promovemos un diálogo constante.

Ese diálogo está basado en promover su participación a través de diversos canales de comunicación como los estudios de satisfacción de clientes, las encuestas a los profesionales de la firma, las consultas con la Administración, los diálogos con la comunidad y las sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

Nuestros grupos de interés desean que les aseguremos que desarrollamos nuestro negocio de forma excelente y responsable, basándonos en la ética, la calidad, la independencia y la imparcialidad. Nuestro compromiso consiste en fomentar el encuentro y el diálogo constantes que nos permitan dar respuestas a sus expectativas. Para nosotros es muy importante.

Compartimos conocimiento y reforzamos la comunicación con nuestros grupos de interés

Para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos las últimas tendencias y nuestra visión, utilizamos diferentes canales digitales.

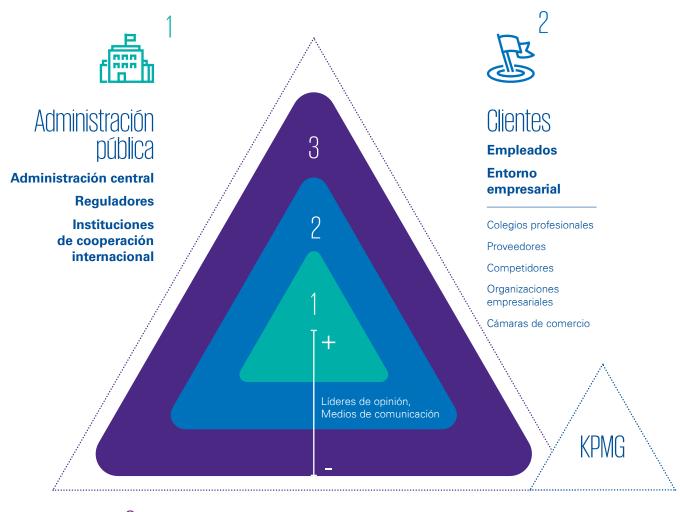
One, nuestra nueva intranet

Este año, hemos lanzado One, nuestra nueva intranet. Es la respuesta a las recomendaciones de los profesionales en las últimas encuestas, lo cual nos permite compartir mejor lo que ocurre en la firma, y ayudarles en su día a día.

One es un canal de comunicación interno más directo, cercano e intuitivo, con un diseño que se adapta a diferentes dispositivos, y con mayores contenidos multimedia. Entre sus novedades, destaca la sección de Gente extraordinaria, donde hablamos de los equipos y los profesionales de la firma que consiguen hacer de KPMG un claro referente para clientes y profesionales.



Grupos de interés de KPMG





Población en general

Sociedad civil

Instituciones supranacionales

ONG y fundaciones sociales y ambientales

Sindicatos

Asociaciones de consumidores

Universidades y escuelas de negocios

Los grupos de interés de KPMG son aquellos colectivos con capacidad de influir de forma directa o indirecta sobre los resultados de la compañía, o aquellos que pueden recibir la influencia de las actuaciones de la firma.



Web corporativa de KPMG

kpmg.es

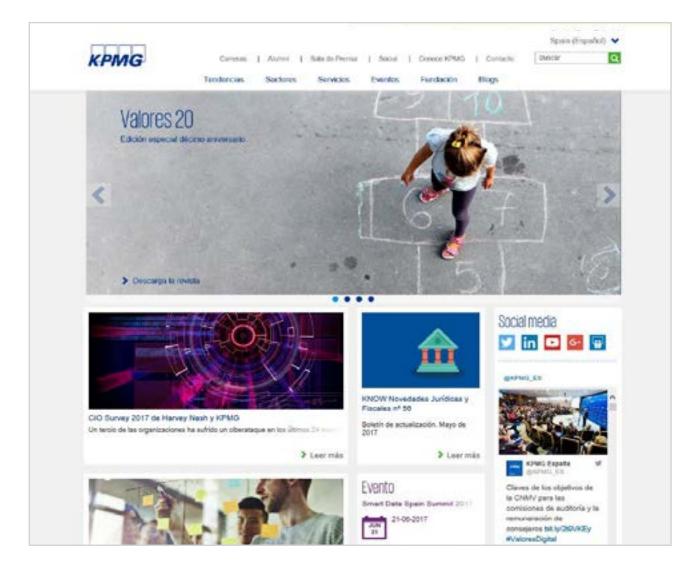
Todos los que quieran conocer detalles sobre KPMG, así como sus servicios y las personas que los lideran, tienen a su disposición la página web. Cuenta con secciones específicas donde se incluye información de tendencias y publicaciones, eventos, Fundación KPMG, blogs, sala de prensa, atracción y desarrollo del talento, etc.

En KPMG deseamos proporcionar una experiencia sencilla, que supere las expectativas de aquellos usuarios que quieran interactuar con la firma a través de canales digitales. Casi 100.000 personas nos han trasmitido mediante una encuesta sus comentarios. Hemos llevado a cabo una extensa investigación sobre usabilidad y experiencia de usuario para desarrollar

un sitio con mayor facilidad de uso, que ayude a los visitantes a lograr sus objetivos de forma rápida y clara. Además, hemos invertido en las últimas tecnologías para ofrecer nuevas características, y mejorar el diseño y la apariencia.

Entre las ventajas de la nueva plataforma de KPMG lanzada en octubre de 2016, se encuentran un diseño adaptado a dispositivos móviles, mayor facilidad para encontrar el contenido deseado, mejora de la usabilidad, y, basándonos en la exitosa experiencia de nuestro WEFLIVE –premiado y reconocido globalmente–, la nueva plataforma digital de KPMG incorpora una serie de funcionalidades sociales.









Blogs de KPMG

kpmgblogs.es

Blog corporativo de KPMG que incluye artículos de los profesionales de la firma. Tratan temas de actualidad económica y tendencias empresariales.

kpmgresponsabilidadempresarial.es

Blog sobre responsabilidad empresarial. Engloba contenidos relacionados con la ética empresarial, la sostenibilidad, la integridad y buen gobierno, el cambio climático y las nuevas tendencias, entre otros temas.

Su autor es José Luis Blasco, socio responsable de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento.

Twitter: @JLBlasco_KPMG

kpmgciberseguridad.es

El objetivo de este blog es compartir la experiencia y visión de KPMG como especialistas en Protección de la Información y Resiliencia del Negocio. Abarca temas muy actuales relacionados con la Seguridad de la Información. Pero también pretende contribuir a la difusión y concienciación de la importancia de la seguridad para las empresas. Su autor es el equipo de IT Advisory (IPBR -Information Protection and Business Resilience).

kpmgsectorfinanciero.es

Blog dedicado al sector financiero español. Se analizan los cambios profundos, rápidos e inexorables que está atravesando el sector y que obligan a los bancos a repensar su modelo de negocio para lograr un incremento del margen y una mejora de su rentabilidad. Su autor es Francisco Uría, socio responsable del sector Financiero y socio principal de KPMG Abogados.

kpmgdigital.es

Blog sobre el negocio digital. Dirigido a ofrecer un enfoque integral a las numerosas cuestiones que implica la Economía Digital, pasando por la reflexión estratégica, la adaptación de modelo de negocio y operativo, y la ejecución de programas de transformación. Su autor es el equipo de KPMG Digital.

kpmgcumplimientolegal.es

Blog dedicado a cuestiones relacionadas con el cumplimiento de las normas que afectan a la actividad empresarial. Su objetivo es difundir una cultura de cumplimiento, basada en los mejores estándares internacionales. Su autor, Alain Casanovas, es socio en KPMG Abogados y responsable de los servicios de Compliance en KPMG Abogados.



Portal de contenidos

valoresdigital.es

Es el portal de contenidos de KPMG. Fue creado para compartir información de valor sobre la actualidad económica y la gestión empresarial. Ofrece reportajes con una actualización constante sobre los temas que más preocupan a los empresarios y directivos, entrevistas con los líderes más influyentes, así como contenidos multimedia e infografías. También permite la posibilidad de incorporar comentarios, así como compartir sus contenidos a través de redes sociales como Twitter o LinkedIn.

Medios sociales de KPMG

Compartimos información de interés para nuestros públicos en las principales redes sociales: Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, Slideshare y Google+.















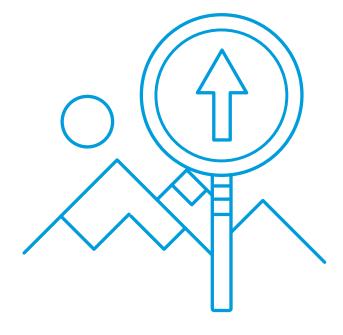






3. Integridad, buen gobierno y rigor en la gestión de la calidad

Decía Warren Buffett, que se necesitan veinte años para construir una reputación, y cinco minutos para arruinarla. Para que KPMG pueda lograr que el público y sociedad confíe en nuestra reputación, es condición imprescindible seguir desarrollando la capacidad de ser objetivos e independientes y, sobre todo, de actuar con integridad.





En materia de gobierno corporativo, las políticas y procedimientos establecidos por KPMG tienen como objetivo crear valor a largo plazo, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los clientes.

Eso requiere que los profesionales de la firma trabajen con calidad y con rigor. Nuestros órganos de gobierno velan para que de todas las actuaciones que llevamos a cabo se realicen con criterios de integridad.

Gobierno corporativo

Estructura legal

Nuestra estructura nos permite ofrecer servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con integridad, calidad e independencia.

Órganos de Gobiemo de KPMG

KPMG en España cuenta con una serie de órganos de Gobierno encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma.

Asamblea de Socios

Es el órgano de decisión de los socios de la firma, y el órgano de más alto nivel de KPMG para tomar decisiones. Elige al presidente de la firma.

Hilario Albarracín tomó el relevo de John Scott como primer ejecutivo, y asumió la presidencia de KPMG en España el pasado 1 de octubre de 2016, tras más de dos años como consejero delegado. El cambio de presidencia ha tenido lugar dentro del procedimiento de rotación habitual que marcan los estatutos de la firma. Supone un relevo natural que garantiza una óptima transición.

Consejo de Socios

Examina, revisa y aprueba la estrategia de KPMG, y supervisa la ejecución de las tareas encomendadas al Comité de Dirección.

Los estudios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés y otros canales de comunicación ya existentes, aportan información valiosa al trabajo que aborda el Consejo para identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades financieras y extrafinancieras de KPMG.

El Consejo de Socios está compuesto por cuatro socios designados por el Presidente, y seis más elegidos por la Asamblea de Socios. Siempre hay un representante del área de Abogados, otro del área de Auditoría y otro de Advisory. Uno de los socios elegidos es designado como consejero principal independiente.

El Consejo de Socios también cuenta con tres comisiones integradas por socios no ejecutivos.

Integrantes del Consejo de Socios

- Hilario Albarracín, presidente.
- Ignacio Faus, consejero delegado.
- Mª Eugenia Fernández Villarán, consejera principal independiente.
- Miguel Arias, consejero.
- Fernando Cuñado, consejero.
- Juan José Cano, consejero.
- Fernando Serrate, consejero.
- David Höhn, consejero.
- Celso García Granda, consejero.
- Olga Sánchez, consejera.
- Francisco Uría, consejero.



Comité de Dirección

La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 10 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.

Integrantes del Comité de Dirección

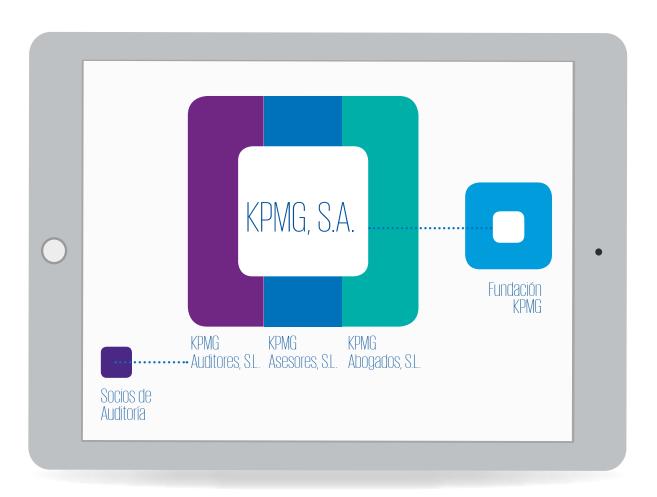
- Hilario Albarracín, presidente.
- Ignacio Faus, consejero delegado, y socio responsable de Deal Advisory.
- Borja Guinea, socio responsable de Auditoría.
- Pablo Bernad, socio responsable de Risk Consulting.
- Guillermo Padilla, socio responsable de Management Consulting.
- Fernando Serrate, socio responsable de las oficinas en Cataluña y Baleares.
- Segor Teclesmayer, socio responsable de People.

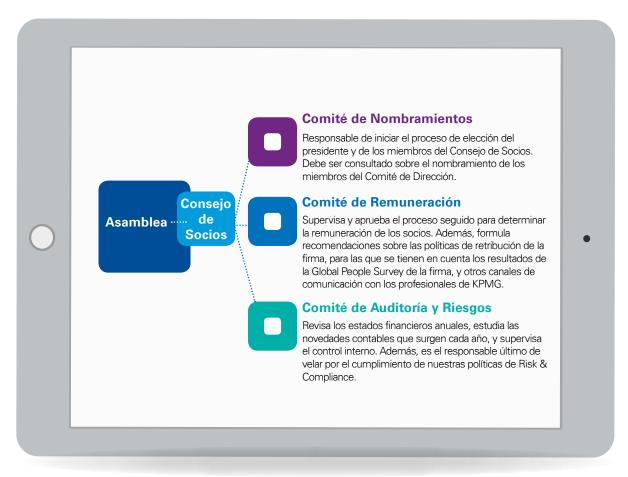
- Juan José Cano, socio responsable de Mercados.
- Celso García Granda, socio responsable de Partners' Affairs.
- Andrew Brett, socio responsable de Quality & Risk Management.
- Alberto Estrelles, socio director de KPMG Abogados.

Nuestro socio de Quality & Risk Management —quien a su vez es miembro del Comité de Dirección de KPMG—, es la persona responsable del establecimiento de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.

Además, todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.









Ética e integridad

Nos esforzamos constantemente por mantener el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo. Un cometido que se logra proporcionando un asesoramiento sólido y de calidad a nuestros clientes, y manteniendo nuestra independencia de forma rigurosa. El principal valor de KPMG –y un elemento clave para nuestros clientes–, es la integridad.

Código de Conducta

Construido sobre la base de nuestros valores, el Código de Conducta de KPMG expone las pautas de comportamiento ético para todos los profesionales de la firma. En él se establecen nuestros compromisos, y se define la forma en que actuamos como personas y como líderes. Estas exigencias nos animan a actuar como modelos a seguir, promoviendo el comportamiento ético, y garantizando que nuestras acciones sirven para reflejar y reforzar nuestros valores.

En 2014 lanzamos nuestro nuevo Código de Conducta, que toma como modelo el código global de KPMG, que se implantó en 2005. Fue actualizado para adaptarse a las novedades regulatorias y a las cambiantes circunstancias de los mercados. Con ello, reforzamos nuestro objetivo de convertirnos en la firma de referencia para todos nuestros grupos de interés.

Entre otros, el Código de Conducta de KPMG tiene tolerancia cero ante el soborno y la corrupción. También es sumamente estricto con los comportamientos ilegales de nuestros clientes, los proveedores o los

funcionarios públicos, y con los comportamientos que suelan considerarse faltos de ética.

Ante todo, actuamos con integridad

Actuar con integridad es un valor fundamental en nuestra firma. KPMG cuenta con políticas globales que van más allá del cumplimiento de las leyes y las normas profesionales. Esas políticas regulan la necesidad de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por profesionales, clientes o terceros. Además, disponemos de políticas anti-soborno, políticas de regalos, así como políticas para prevenir el uso de información privilegiada.

KPMG tiene implantados procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción. Dichos procesos y controles se han implantado en función del análisis de los riegos derivados de estas situaciones.

KPMG proporciona formación en esta materia. Obliga a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes, a cumplir con el Código de Conducta de KPMG. La formación –que abarca el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares profesionales—, debe ser realizada al menos una vez cada dos años. Los nuevos profesionales contratados deben completar la formación durante los tres primeros meses, a partir de su incorporación a la firma. Además, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los departamentos de finanzas, compras o ventas





y marketing (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

No ha existido ningún caso de corrupción a lo largo del año. Entendemos por corrupción, el abuso de poder en beneficio propio, como puede ser el soborno, el fraude, la extorsión, la colusión y el lavado de dinero. También consideramos que es ofrecer o aceptar regalos, préstamos, pagos, recompensas o cualquier otro beneficio con el que se pretendan inducir conductas poco honradas, ilegales o que supongan un abuso de confianza en el desempeño de nuestra actividad.

Línea Ética

KPMG facilita un entorno laboral en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas. Para ello, contamos con una Línea Ética o *Whistle-blowing Hotline*, un servicio operado externamente que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas, cuando los canales normales de comunicación resulten ineficaces o complicados.

Nuestro compromiso consiste en esforzamos continuamente para elevar nuestro nivel de auto exigencia en el cumplimiento de los principios contemplados en el Código de Conducta de la firma. Debemos denunciar cualquier comportamiento inadecuado a través de nuestros responsables, o del socio de Risk Management o, también, de la Línea Ética. Los casos comunicados por esta vía, y que entran dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo

independiente (Ombudsman). Con ello se garantiza que las cuestiones sean tratadas de forma adecuada, respetando en todo momento la confidencialidad y, si así lo desea el denunciante, su anonimato absoluto.

El Whistle-blowing Hotline ofrece tres vías de comunicación:

- Accediendo al sistema web www.clearviewconnects.com
- Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el ombudsman, que después introducirá la información en el sistema Clearview.
- Por correo ordinario, a la dirección del ombudsman.

Tanto si la comunicación se efectúa por vía telefónica, por sitio web o por correo postal, será gestionada confidencialmente, en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento —asumido por nuestra firma—, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el ombudsman de la firma española, y por el socio responsable de Quality & Risk Management. Ellos determinarán la acción inicial más apropiada. Sin embargo, si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, sólo el ombudsman recibirá la comunicación.

Las comunicaciones que no se enmarquen dentro de este canal, como aquellas relacionadas con una firma miembro de KPMG distinta, serán remitidas a KPMG International.

Independencia

Nuestro socio de Ética e Independencia en España está respaldado por el socio responsable de Ética e Independencia de la red internacional de KPMG, así como por su equipo de especialistas, cuyo objetivo es garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente. Estos procedimientos cubren áreas como la independencia personal, las relaciones de negocio, las relaciones tras dejar la firma, la rotación de socios, y la aprobación de servicios de auditoría y distintos a la auditoría, entre otros.

Para garantizar una conducta ética –incluidas la integridad y la independencia–, nuestros profesionales no pueden mantener con los clientes de auditoría de la red, intereses financieros prohibidos, ni relaciones prohibidas con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

Todos los profesionales de auditoría tienen que realizar un curso anual, y superar con éxito un examen en materia de independencia. Si procede, las modificaciones a las políticas de ética e independencia que se produzcan durante el año se comunicarán a través de alertas por correo electrónico. Se incluirán en el Manual de Quality & Risk Management.

Nuestra firma también utiliza el sistema de seguimiento de independencia online para llevar un control de las inversiones de la firma, en caso de que existan.

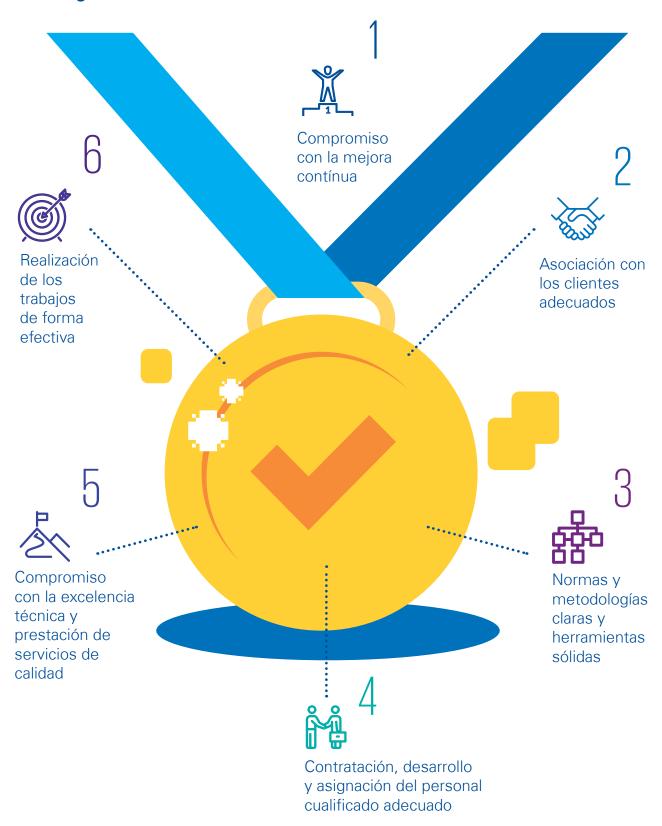
Además, proporcionamos a todo el personal correspondiente (incluidos todos los socios y profesionales de servicio al cliente), formación anual en materia de independencia, adecuada a su cargo y función. También, cuando se incorporan, facilitamos formación pertinente a todos los nuevos profesionales.

Todos los socios y el resto de los profesionales que trabajan para los clientes, deben firmar una confirmación de independencia en el momento en el que empiezan a trabajar en la firma. Deben hacerlo una vez al año a partir de entonces. Esta confirmación se utiliza para demostrar que cada profesional cumple y entiende de las normas de independencia de la firma.





Liderazgo de la Dirección



Calidad y rigor en la gestión

Compromiso con la calidad

La firma ha adoptado siete elementos que considera importantes para cumplir con su compromiso con la calidad:

- Liderazgo de la dirección.
- Asociación con los clientes adecuados.
- Normas y métodos claros, y herramientas sólidas.
- Contratación, desarrollo y asignación del personal cualificado adecuado.
- Compromiso con la excelencia técnica y prestación de servicios de calidad.
- Realización de trabajos de forma efectiva y eficiente.
- Compromiso con la mejora continua.

Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad, ISQC1 emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), y el Código de Ética emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA). Son normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar. Estas políticas y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

Nuestra firma ha implantado los procedimientos de KPMG International. También ha adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el *Public Company Accounting Oversight Board* estadounidense (PCAOB US).

Las políticas de KPMG International se basan en un control de calidad a escala individual. Ese control

ayuda a nuestros socios y empleados a actuar con integridad, a realizar su trabajo con diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas profesionales aplicables. La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, en cada uno de los socios y empleados. Dicha responsabilidad exige que, para llevar a cabo sus actividades diarias, comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.

KPMG también dispone de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2008 para los servicios de Auditoría Financiera, Advisory, Legal y Fiscal y Centro de Calidad y Excelencia (CCE). Se encuentra certificado por una empresa acreditada, y su periodo de vigencia es hasta octubre de 2017.

Compromiso con el cliente

Para KPMG el cliente es lo primero y por ello contamos con procesos robustos que regulan nuestra relación.

Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello aseguramos el cumplimiento de nuestros compromisos éticos, y también la regulación.

Programas de revisión – cumplimiento

KPMG cuenta con programas para evaluar las políticas de calidad y los procedimientos de control de la firma. Este proceso de control incluye el cumplimiento de nuestros procedimientos internacionales.





Antes de aceptar a un cliente, evaluamos al mismo. Esto incluye evaluar a los administradores, a los directivos, al negocio y a otros asuntos relacionados con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con el cliente potencial, de sus gestores y de los propietarios finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.

Buscamos la mejora continua

La orientación a la calidad prepara mejor a nuestra firma para aprovechar las nuevas oportunidades que surgen en el mercado. El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo a un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua. Este proceso está monitorizado y sujeto a revisiones y actualizaciones continuas. Así se garantiza que sea ágil y que se adapte a las necesidades de nuestros clientes, y a los cambios. De igual manera, los procesos internos que prestan soporte a nuestra actividad, se gestionan siguiendo los mismos controles: con ellos garantizamos la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.

Seguridad de la información

KPMG cuenta con la certificación UNE-ISO/ IEC 27001:2013, norma Internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. Esos sistemas dan soporte a los servicios profesionales de todas las sociedades de KPMG en España y Andorra.

El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la organización conocer sus

riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.

Contamos con la opinión de nuestros clientes La opinión de los clientes es un aspecto prioritario para KPMG. En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, hemos desarrollado un programa de medición de la satisfacción llamado "Client Insights". Consiste en recabar de forma independiente y confidencial la visión de nuestros clientes sobre los servicios que prestamos, y sobre nuestros profesionales, así como la relación que mantienen con nuestra firma. Esta información es analizada de forma individualizada para identificar nuestras mejores prácticas. Con ello detectamos posibles áreas de mejora, y damos mejores respuestas a sus necesidades.

Rigor en la gestión del aprovisionamiento

En KPMG contamos con procedimientos para seleccionar a los proveedores de forma transparente. Asimismo, promovemos la sostenibilidad en la cadena de suministro.

En colaboración con todas las áreas de la firma que mantienen relaciones con los proveedores, KPMG ha definido un pliego de condiciones particulares que se deberán tener en cuenta en las licitaciones de los procesos de compras, tanto de bienes, como de servicios.

Para impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento, hemos elaborado un documento de Condiciones Generales de Contratación, que deberán firmar todos los proveedores que quieran estar homologados por la firma. Es parte del proceso de contratación. Este documento incluye, entre otras obligaciones, la de no incurrir en conductas constitutivas de soborno. También especifica los compromisos que hay que cumplir con la normativa de seguridad y salud, y el respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, con el objetivo de promover la diversidad en nuestra firma, damos relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo como proveedores de la misma, fomentando la integración de personas con discapacidad.









Carlos Ibáñez Turmo

Socio de Auditoría de la oficina de Barcelona de KPMG

¿Os imagináis un mundo sin auditores? Los bancos no darían créditos a las empresas porque no podrían confiar en sus cifras. Los inversores tendrían mayor incertidumbre al comprar acciones o adquirir bonos. A las empresas les costaría más acceder a invecciones de capital para crecer, internacionalizarse, generar empleo y mejorar el país en el que vivimos." Así resume Carlos Ibáñez Turmo el papel de los auditores en la economía. "Una economía sin auditores carecería de la confianza que necesitan los mercados para funcionar con agilidad y garantías". Ibáñez es socio de Auditoría de la oficina de Barcelona.

¿Significa esto que el auditor es un aval de una empresa? "Lamentablemente no. A veces las noticias esporádicas ensombrecen un trabajo al que dedicamos un esfuerzo enorme. Pero tenemos miles de ejemplos que nos hacen sentir orgullosos. Los clientes aprecian mucho nuestros comentarios: les permiten aportar valor a la organización, tanto por replantear la forma de realizar tareas y controles, como aspectos relativos al propio negocio."

Para Carlos Ibáñez, una de sus mayores satisfacciones es ver cómo los recién licenciados adoptan con ilusión los valores de KPMG. "Los nuevos profesionales que vienen de la universidad, se integran en nuestra cultura y, en pocos años, experimentan una evolución exponencial en conocimiento, madurez y perfil profesional. Eso hace que estén tremendamente orgullosos de la firma a la que pertenecen. Se sienten agradecidos de la generosidad de la firma, por acompañarles en su crecimiento profesional y personal"

Uno de los retos de todos los socios de Auditoría es el Big Data. ¿Qué novedades habrá este año? "Ahora estamos desarrollando nuestra nueva plataforma KPMG Clara, inteligente e integrada, con capacidades de análisis masivos

de datos. Una de sus ventaias consiste en analizar el 100% de las transacciones de un determinado proceso, en cualquier parte del mundo. Nuestros profesionales tienen acceso a todo el conocimiento. Esto permite conclusiones mucho más robustas. Es la puerta de entrada a la auditoría 4.0, muy diferente a como se está realizando hasta ahora".

Pero, según Ibáñez, no acabará ahí. "Estamos ya empezando a entrar en el futuro, incorporando una tecnología cognitiva que permite análisis predictivos. Hemos formado alianzas con compañías especializadas como IBM Watson o Microsoft. En los últimos cinco años hemos invertido 1.000 millones de dólares."

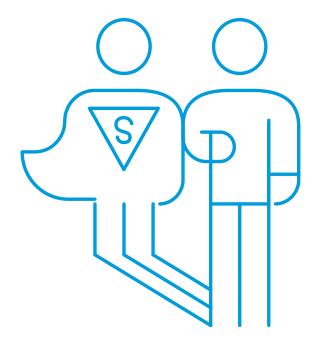
De cara a los próximos 12 meses, estos son los desafíos "El auditor va a aportar más información con el nuevo Informe de Auditoría. Al mismo tiempo, las empresas deberán implantar las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), que entran en vigor en 2018 y 2019. Afectan a los ingresos, los arrendamientos y los instrumentos financieros, a cómo se registran determinadas transacciones e, incluso, a las estrategias de las compañías. Es fundamental que la adaptación se acometa a tiempo. Eso exige formar a los profesionales en las novedades contables, para hacer frente con garantías a la auditoría de las áreas y procesos de nuestros clientes, pues se verán afectadas por dichos cambios. Y después de todo esto: ¿os imagináis un mundo sin auditores? Espero que la respuesta sea que no."



Una economía sin auditores sería una economía llena de desconfianza

4. Profesionales extraordinarios

KPMG en España está formado por 3.635 profesionales extraordinarios, que trabajan en equipos altamente cualificados. Profesionales que comparten nuestros valores y la pasión de ayudar a los clientes a generar resultados reales.



Atraemos el mejor talento

El talento capacitado y diverso es la base de nuestro trabajo. Asegura que nuestros profesionales cuentan con la experiencia adecuada, pues así crean valor y son la opción de clara preferencia para los clientes. Por ello, contamos con sólidos procesos de identificación, desarrollo, promoción y fidelización del talento.

Nuestra firma ha consolidado un alto nivel de crecimiento contratando 950 nuevos empleados en 2014, 1.200 en 2015 y 1.061 profesionales en 2016. Si tomamos de base 2013, KPMG ha duplicado el número de contrataciones, una contribución importante, considerando que el desempleo es la principal preocupación de la sociedad española.

Nuestra apuesta ha sido, sobre todo, apoyar al talento joven. Más de la mitad de nuestras contrataciones corresponden a recién licenciados. Hemos concertado durante el último año 348 becas con universidades de toda España. El 95% de los jóvenes universitarios que se incorporan a KPMG

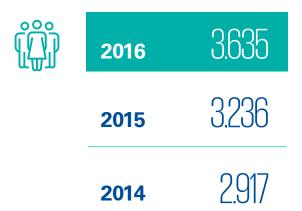
a través de un periodo de beca, recibe al final una oferta de empleo con contrato indefinido, lo que confirma nuestro compromiso de generar empleo de calidad.

Cada año recibimos más de 100.000 candidaturas de personas interesadas en formar parte del equipo de KPMG.

Impulsamos el desarrollo de los jóvenes universitarios

Con el objetivo de acercarnos cada vez más a los estudiantes, en KPMG trabajamos activamente para mantener una relación muy estrecha con las universidades españolas. Desarrollamos o participamos en programas de cooperación educativa, colaboramos en diferentes Másteres, seminarios y conferencias, y participamos en ferias de empleo, por comentar algunas actividades. Todo ello permite reducir la distancia entre la realidad empresarial y el mundo universitario.

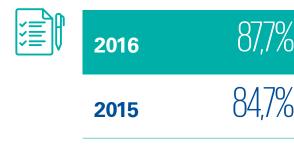
Número de personas en KPMG



Incremento de profesionales cada año

2016	12,3%
2015	10,9%
2014	9.2%

Porcentaje de contratos indefinidos en la firma



2014 8/



Actualmente, la mayoría de los contratos temporales que se realizan en nuestra firma son contratos formativos o contratos en prácticas para recién titulados en las áreas de negocio como Auditoría o KPMG Abogados, o contratos de interinidad, en los casos de sustituciones por enfermedad o bajas de maternidad.

Tasa de rotación total

K o Z	2016	14%
w.	2015	16%
	2014	15%



El 100% de los empleados de la firma se encuentra cubierto por convenios colectivos. La información relativa a las relaciones laborales de nuestra firma se encuentra recogida en el XIV Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras de planificación, organización de Empresas y Contable. Atraer a los mejores profesionales ha seguido siendo una prioridad para KPMG en 2016, apostando por el talento joven y el empleo de calidad.

Foros de empleo

Acudimos a los foros y ferias de empleo que tienen lugar en muchas universidades y escuelas de negocio españolas. Allí los estudiantes entran en contacto con los profesionales de la firma los cuales proceden de diferentes áreas de negocio y del área de People. Así los estudiantes conocen los proyectos que realizamos o cómo somos las personas que formamos KPMG.

Auditor por un día

El objetivo de esta iniciativa que promueve la Agrupación de Madrid del ICJCE es dar a conocer la profesión de auditoría a los estudiantes universitarios. En 2016, siete estudiantes universitarios vivieron un día como auténticos auditores en KPMG. Experimentaron cómo es una jornada laboral con nuestros equipos de auditoría. Así tuvieron la oportunidad de conocer de cerca el trabajo desarrollado por nuestros profesionales, y ser testigos de su empeño para garantizar la transparencia de la información financiera.

KICC

KPMG International Case Competition (KICC) es una competición internacional de talento dirigida a los estudiantes de las universidades más prestigiosas del mundo. A través de un juego de estrategia y visión de negocio se les plantean diferentes casos similares a los empleados en las Escuelas de Negocio a nivel global. A partir de ahí, los participantes han de defender posibles soluciones, y demostrar, ante un panel de jueces expertos, su capacidad de análisis, sus habilidades comunicativas, su trabajo en equipo y su creatividad, entre otros desafíos. La edición KICC 2016 de Dubái contó con una de las participaciones más altas de la historia del programa, pues 22 países se sumaron a la iniciativa, entre ellos España.





La diversidad en KPMG

Principales datos

	2016	2015	2014
Género ¹	45,1%	45,3%	46,4%
Profesionales con hijos a su cargo	23,9%	22,9%	35,2%
Profesionales extranjeros ²	5,3%	4,7%	4,8%
Personas con discapacidad 3	28	21	20

- 1 Mujeres en la firma. En 2016 se ha invertido en contrataciones de titulaciones técnicas e ingenierías en las que la población es mayoritariamente masculina. Aún así, la diferencia de mujeres en la firma respecto al año anterior es muy ligera
- 2 Profesionales con nacionalidades diferentes a la española.
- 3 Según la Ley General de Discapacidad (LGD), los contratos temporales no cuentan hasta que computan 200 días en la organización. El cumplimiento del 2% de personas con discapacidad contratadas en la firma exigidas por la LGD se complementa con medidas alternativas.



Incorporaciones

1.061



Ingenieros

300



Nacionalidades

42



Titulaciones diferentes

62

Rango de edad

	2016	2015	2014
Menor de 30	43,7%	42,9%	44%
De 30 a 40	35,5%	38,4%	36%
De 40 a 50	15,8%	15,7%	15%
Mayor de 50	5%	5%	5%

Puestos del Management Group (gerentes, directoras y socias) ocupados por mujeres



Incremento de personas con discapacidad contratadas respecto al año anterior



Promociones de profesionales de KPMG



Mujeres promocionadas

2016	14,5%	
2015	17,7%	
2014	17,4%	



Hombres promocionados

2016	15,8%
2015	17,6%
2014	19,2%

Promovemos la diversidad

La promoción de una cultura de inclusión y fomento de la diversidad en la que todos los profesionales de la firma desarrollen su potencial, es la clave para ofrecer a nuestros clientes las soluciones que necesitan. Atrayendo y fidelizando al mejor talento, generamos más confianza en la sociedad.

Nuestro objetivo es conseguir un equipo humano altamente cualificado y comprometido con los objetivos de la firma, con total independencia de los rasgos específicos de cada individuo –raza, religión, edad, género, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, o estado civil—. Para nosotros, gestionar la diversidad significa promover los valores de KPMG. Esos son los principios básicos de la gestión de personas: así promovemos una cultura de respeto donde las personas pueden desarrollar todo su potencial e interactuar mejor en el mundo cambiante en que trabajamos y vivimos.

La estrategia de diversidad de KPMG está impulsada por un Comité de diversidad integrado por personas de diferentes departamentos. Contempla programas de divulgación para desarrollar una cultura de liderazgo inclusivo y libre de prejuicios sobre conciliación y género. También impulsa planes para garantizar la participación de mujeres en los programas de talento, políticas activas para favorecer la integración en nuestros equipos de personas con discapacidad, medidas para potenciar la flexibilidad laboral como herramienta de fidelización del talento, y el impulso de iniciativas que favorezcan la igualdad de oportunidades de otros colectivos minoritarios.

En KPMG impulsamos la incorporación de talento diverso. Por ello, nuestro equipo de People y todas las personas involucradas en los procesos de selección, cuentan con formación específica para evitar sesgos en la selección de profesionales. Así impulsamos la contratación de profesionales con distintas titulaciones, nacionalidades, capacidades o género.

Incorporamos talento con titulaciones STEM

Con el fin de seguir atrayendo a los profesionales más adecuados para afrontar los nuevos retos del mundo digital, estamos impulsando programas de captación de talento enfocados a las titulaciones STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés).

Impulsamos la diversidad cultural

Por otra parte, la globalización y el trabajo con clientes con presencia internacional hacen que abordemos cada vez más la captación de talento desde una perspectiva global. Hemos incrementado los procesos de selección de talento fuera de España, identificando e incorporando profesionales que provienen de otros países, y promoviendo la movilidad de nuestros profesionales a proyectos en economías emergentes.

Integramos en nuestros equipos a personas con discapacidad

Por segundo año consecutivo hemos lanzado con la Fundación Universia nuestro programa de becas KPMG Creciendo Juntos, destinado a universitarios con discapacidad. Contribuimos a su formación y empleabilidad a través de un periodo de prácticas en nuestra firma. En la primera edición de esta convocatoria, el 50% de las personas becadas ha continuado en la firma con un contrato indefinido.

En 2016 hemos contado con 14 nuevas incorporaciones de personas con discapacidad, gracias también a las colaboraciones con distintas entidades que apoyan su integración.

Promovemos el desarrollo del liderazgo femenino

Desde 2014 contamos con planes específicos para incrementar la presencia de directivas en nuestra firma, y disponemos de un cuadro de mando para comprobar su evolución.

El porcentaje de socias ha crecido un punto en estos dos años. El porcentaje de mujeres directoras en la firma ha pasado de un 21% a casi un 25% en dos años, lo cual, por ser el nivel previo al de socio, es un dato de relevancia.

En 2016, KPMG se sumó a la celebración del Día Internacional de la Mujer. Con ello, pretendemos mejorar la gestión de la diversidad en general y, de forma prioritaria, promover la igualdad de mujeres y hombres. El talento diverso y el talento femenino son recursos esenciales para el éxito de nuestro negocio





y el de nuestros clientes. Mejorando su gestión también contribuimos a la mejora de la sociedad.

Además, todos los profesionales de la firma pueden participar en cursos específicos de diversidad e inclusión, así como en mesas redondas o talleres sobre este tema.

Fomentamos el trabajo en red para promover la diversidad

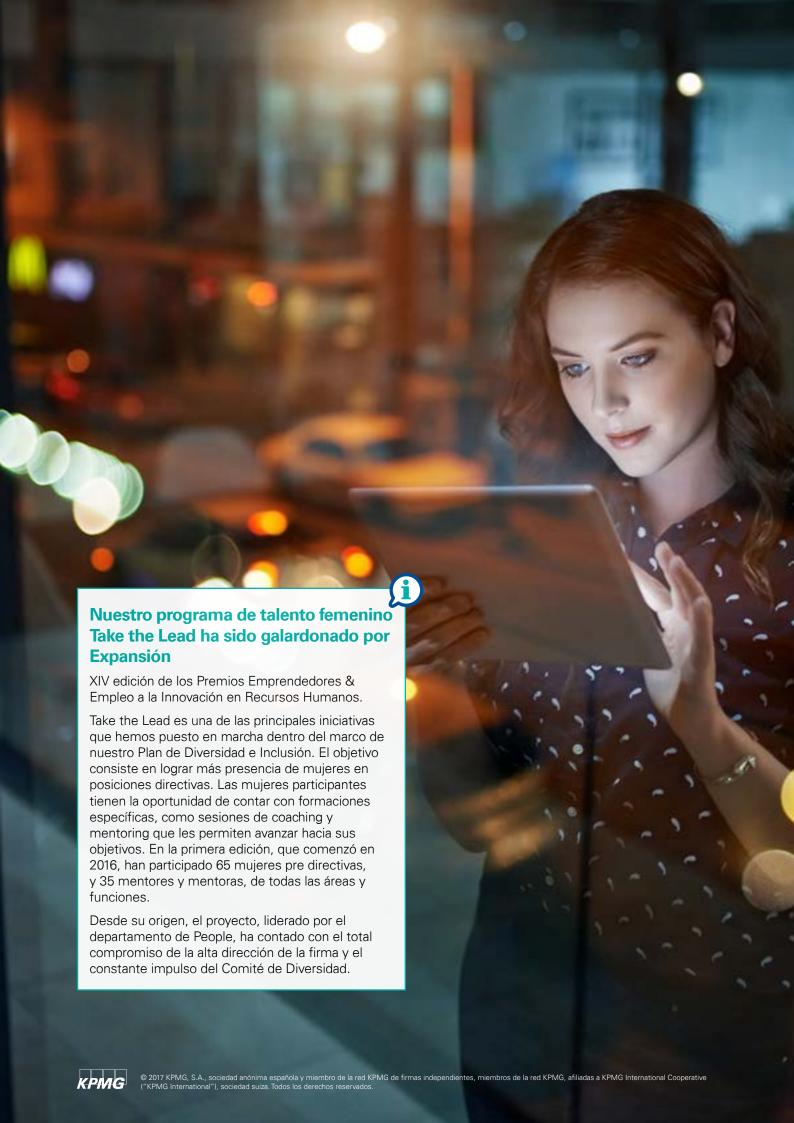
Con el fin de fomentar la diversidad, nuestra firma se incorporó en 2009 al Charter de la Diversidad, una iniciativa que se enmarca dentro de las directivas antidiscriminación adoptadas por la Unión Europea en el año 2000. Fuimos la primera firma auditora en España en suscribir este programa. En 2015 renovamos nuestro compromiso con el Charter de la Diversidad para los siguientes tres años, para continuar promoviendo la diversidad en KPMG.

Además, somos socios del Foro de Contratación Socialmente Responsable: creemos que desde la contratación pública se puede promover el empleo de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

Asimismo, somos firmantes del Women's Empowerment Principles desde 2011, iniciativa enmarcada en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta iniciativa promueve que las mujeres estén presentes en todos los sectores y en todos los niveles de la actividad económica.

Por otra parte, KPMG es una de las 42 empresas españolas que ha establecido un marco de colaboración conjunto con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Fomentamos la participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad y en los procesos de selección y promoción de personal, o de formación interna, entre otros.

Además, colaboramos con otras organizaciones como Women Corporate Directors, una iniciativa que fomenta la excelencia en la función de las Consejeras, e inspira las mejores prácticas de buen gobierno corporativo en el mundo.



Desarrollo de las personas y reconocimiento

Sabemos que solo podemos ser los mejores si lo son nuestros profesionales. Por ello trabajamos para que haya un entorno que favorezca un desarrollo excelente y conforme a los valores de la firma.

En KPMG impulsamos un modelo basado sobre todo en la experiencia que promueve el aprendizaje continuo, los retos y las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional.

Nuestro modelo de gestión del desempeño (My Performance Development, MyPD), se basa en la cultura de feedback: permite a las personas de la firma tener un seguimiento de su desarrollo profesional a través de un diálogo fluido. El 100% de los profesionales de KPMG participa en la evaluación periódica de su desempeño y la evolución de su carrera.

Los conocimientos y capacidades de nuestros profesionales son la clave del éxito de KPMG. A través de programas específicos de desarrollo de talento, maximizamos el crecimiento de nuestros profesionales y su contribución a la firma.

KPMG Business School articula nuestros programas de formación. El objetivo es actualizar permanentemente a nuestros profesionales, así como desarrollar sus competencias, con una dimensión internacional. En 2016 hemos implantado una nueva plataforma de formación global más amigable e intuitiva, para acceder a la amplia oferta formativa disponible en nuestra red de firmas.

Asimismo, abordamos programas para impulsar el desarrollo de nuestros profesionales con mayor potencial:

- Emerging Leaders: tiene el objetivo de identificar, mantener y acelerar el desarrollo de los profesionales con un potencial real para llegar a desempeñar en KPMG posiciones de liderazgo.
- PAS o Proceso de Admisión a Socio: programa de desarrollo del talento para las personas candidatas a ser socio de la firma.
- Take the Lead: programa de impulso del talento femenino, para aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.

Por otra parte, ofrecemos a nuestros profesionales una retribución competitiva a través de un programa completo de compensación y beneficios equitativo, flexible y basado en el desempeño. Este programa incentiva y responde a las contribuciones de nuestros equipos.

Todas las personas que trabajan en KPMG son reconocidas y remuneradas en función de su nivel de responsabilidad, del desempeño de su actividad y de su trayectoria profesional.

De forma regular, nuestra firma revisa los salarios para determinar los incrementos y las cuantías de los mismos, en base a las funciones y las responsabilidades de cada persona.

Nuestros profesionales cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos a través de los programas de cada departamento.

Además, KPMG pone a disposición de los profesionales determinados beneficios sociales que se revisan de forma anual. Con ello pretendemos aumentar la protección en diferentes áreas, promover un entorno de trabajo que les facilite una mejor conciliación, contar con permisos adicionales a los que establece la ley, y ofrecerles la posibilidad de mejorar su retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida o un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera. Además, todas las personas tienen oportunidad de contar con seguro médico privado, que está sufragado el 100% para todas las categorías a partir de gerente, y el 50% por debajo de estas categorías. Actualmente, el 60% de las personas de la firma cuentan con este seguro médico. Las condiciones de nuestras pólizas médicas incluyen mayores coberturas que el pasado año.

Por otra parte, contamos con una nueva plataforma de servicios a precios negociados, donde las personas de la firma pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones hasta un menú en un restaurante cercano.

Impulsamos las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional

Horas de formación a los profesionales de KPMG



Horas por empleado

Horas totales

6

225.002

Media de horas de formación por categoría profesional



Apoyo	Junior	Senior
10	73	70

Gerente	Director	Socio

60 59 49

Participantes en programas de desarrollo de alto potencial



Equilibrio y conciliación

En KPMG pensamos que una vida laboral satisfactoria requiere contar también con espacio para la formación, el deporte o la vida familiar o cultural. Creemos que la puesta en marcha de programas que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal genera un mayor grado de compromiso.

Nuestro propósito es promover un ambiente de trabajo más colaborativo, flexible y eficiente, y por ello en 2016 hemos dado un impulso a nuestro programa Intelligent Working, con el fin de dar relevancia a la necesidad de extender buenas prácticas relacionadas con la gestión del tiempo de trabajo. Entre otros, hemos comenzado a desarrollar contenidos formativos y de comunicación que hacen hincapié en la organización del tiempo de trabajo, para impulsar una mejor conciliación personal y profesional.

KPMG Solution Point es un servicio de Inplant ubicado en las nuevas oficinas de Madrid que complementa al Servicio de apoyo al empleado de KPMG, destinado a hacer más fácil el día a día de nuestros profesionales. Contamos con gestoría gratuita para la solicitud de certificados de empadronamiento, gestión de altas, bajas y modificaciones en la Seguridad Social de personal doméstico, etc., servicio de recados, tintorería, arreglos de ropa y otros, como llevar el coche a la ITV o pedir un duplicado de llaves. Este servicio también ofrece información legal sobre temas que pueden interesar a nuestros profesionales, como exenciones de bajas maternales o asesoría fiscal para la declaración de la renta, entre otros.

En 2016, el Solution Point y el Servicio de apoyo al empleado de la firma han realizado un total de 6.805 servicios a las personas de todas nuestras oficinas de España.

En total, un 53% de los profesionales de la firma han utilizado una o más veces estos servicios en los últimos 12 meses, con un promedio de 98% de satisfacción.

En 2016, el 100% de las personas de la firma se reincorporó a su equipo tras el permiso por maternidad o paternidad. Además, 65 hombres disfrutaron de su permiso de paternidad, frente a las 114 bajas de maternidad que hubo durante el mismo periodo.





talento profesional a entidades en el exterior.

Seguridad, salud y bienestar

El propósito de la firma de aportar confianza e impulsar el cambio con valores como el respeto a la persona, el trabajo en equipo o la comunicación abierta y sincera, se lleva a cabo desde un entorno de trabajo saludable y sin riesgos.

Nuestro modelo de gestión de la seguridad y salud en el trabajo está basado en el estándar internacional OHSAS. Ese estándar permite prevenir de manera sistemática las situaciones de riesgos potenciales para las personas en la organización, y su certificación está vigente hasta el año 2018.

Además, nuestro objetivo es mejorar la experiencia de los profesionales en la firma. Por ello contamos con servicios sanitarios médicos dentro de las instalaciones de KPMG. También promovemos campañas de fomento de hábitos de vida saludable, facilitamos actividades formativas relacionadas con la salud, como mejora de hábitos alimenticios y otros, e impulsamos la práctica del deporte como elemento básico para la salud de los profesionales, pues les facilitamos la participación en diferentes proyectos deportivos en función de sus intereses.

Promovemos entomos flexibles y colaborativos

El nuevo cambio de la sede en Madrid a Torre de Cristal ha supuesto una mejora de nuestro entorno de trabajo, al disponer de los últimos avances tecnológicos y espacios abiertos y funcionales para fomentar un ambiente donde podamos colaborar más y mejor.

Por ejemplo, contamos con unas oficinas modernas y mejores instalaciones para poner en marcha nuevos hábitos de trabajo y una cultura más colaborativa, que nos permitan ser la opción de referencia en el mercado, así como entornos de trabajo saludables y abiertos que facilitan el intercambio y el trabajo flexible: salas de trabajo con equipación tecnológica para compartir información y realizar videoconferencias en todo el edificio, salas de trabajo concentrado, cabinas de teleconferencia para no interferir en el trabajo de los otros profesionales, entornos de intercambio informal con sillones y zonas de descanso, etc.





Empleados con vigilancia de la salud¹

2016	2015	2014
31%	29%	36%

¹Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector



Visitas al servicio médico

Visitas al servicio de fisioterapia

2016	514	634
2015	506	600

2014

407

620







Jerusalem Hernández

Senior manager de Governance, Risk and Compliance, participa en el programa de impulso al liderazgo femenino Take the lead

Este es el problema: muchas mujeres se incorporan a la firma en posiciones junior, pero algunas se van quedando en el camino y no llegan a asumir puestos de liderazgo. "Es una pérdida de talento", dice Jerusalem Hernández, senior manager del departamento de Sostenibilidad, en el área de Gobierno, riesgo y cumplimiento. "Son personas que se han formado, que se han desarrollado, que se han imbuido del propósito y los valores corporativos y que se han ganado la confianza de los clientes. Pero cuando llega el momento de crecer, las mujeres lo hacen en menores proporciones. Es importante conocer las causas y plantear soluciones," añade.

Jerusalem se incorporó a la firma hace cuatro años. Cree que KPMG ha ido adoptando medidas que observa "con optimismo y esperanza" "La diversidad de género en consultoría es un desafío desde hace tiempo. Es una profesión atractiva tanto para un hombre como para una mujer. Además, los clientes piden esa diversidad. Por eso, es muy esperanzador el hecho de saber que el talento de las mujeres también es reconocido aguí, que tenemos un espacio en esta gran empresa, un recorrido para nuestra carrera".

La firma asume este reto con compromiso y seriedad, tanto en España como a nivel global. ¿El camino? "Potenciar el desarrollo de las mujeres de la firma, y sensibilizar a sus compañeros para que aprendan a valorar ese talento. La sociedad y las empresas son diversas, y nuestros socios responsables tienen que responder a esa diversidad también por una cuestión de oportunidades de negocio", dice Jerusalem. "El programa Take the Lead es un gran ejemplo. En la primera

edición participamos 65 mujeres. Los objetivos son empoderar a las mujeres con talento, apoyarlas con consultores externos para que hagan una reflexión, tomen las riendas de su capacidad y futuro, y elaboren un plan de acción de la mano de sus mentores o mentoras internos."

Jerusalem califica su caso de "muy enriquecedor." La primera etapa, de reflexión e interiorización de su propio liderazgo, le resultó muy valiosa. "A veces, es necesario detenerte y preguntarte qué buscas en la vida, qué quieres como profesional... una pregunta valiente y sincera. A continuación, las sesiones de coaching nos ayudaron a colocar todo esto en una hoja de ruta, diseñar donde gueremos llegar y cuál es el camino de cada una".

El programa está enfocado al medio y largo plazo. En primer lugar, ayuda a identificar mujeres que tienen potencial para convertirse en líderes de personas, de equipos, de proyectos. "Siento que la firma nos ha trasladado el mensaje de que 'somos futuro para la empresa'. Sobre todo te ayuda a mirar más allá y a desarrollar la confianza, las habilidades... Además, el programa Take the lead tiene una cosa muy importante: involucra a los socios y socias responsables y les conciencia de estos objetivos."

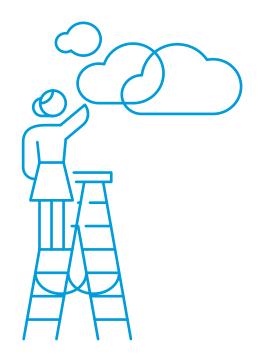


La firma me ha trasladado el mensaje de que yo soy futuro para KPMG

Potenciamosel progreso de nuestra sociedad

La Fundación KPMG lidera el programa de compromiso con la comunidad, a través de proyectos que pretenden promover un mundo mejor para todos, y crear valor compartido. El objetivo de nuestra Fundación es impulsar la transformación de la sociedad, desarrollar a nuestros profesionales y trabajar en red con otras organizaciones.

Además, en KPMG reforzamos ese compromiso a través de la elaboración y difusión de numerosos informes y estudios, así como el desarrollo de encuentros que facilitan la toma de decisiones e información sobre tendencias empresariales.



Creamos valor a través de la Fundación KPMG

Fundada en 2006, la misión de la Fundación KPMG es promover el cambio de la sociedad aprovechando las habilidades de nuestros profesionales: mejoramos el impacto del Tercer Sector, apoyamos el empleo de los jóvenes y desarrollamos acciones dirigidas a incrementar la educación y formación de colectivos en riesgo de exclusión social.

A través de este compromiso se refuerzan los lazos con las comunidades en las que trabajamos, a la vez que sirve para el desarrollo de los profesionales, la mejora de las relaciones con los clientes y el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, desarrollamos iniciativas relacionadas con el deporte solidario de nuestros profesionales y el mundo de la cultura.

Contamos con políticas pro bono y de voluntariado, que promueven y fomentan el desarrollo del programa de compromiso con la comunidad entre todos los profesionales de KPMG. Facilitamos los medios necesarios para que participen de una forma comprometida y continuada en el tiempo.

Asimismo, nuestra política de donaciones promueve el voluntariado de los profesionales de KPMG, y regula la solicitud de micro-donativos para aquellas organizaciones con las que colaboran.

Focos de actuación

1. Educación y formación:

Destinamos recursos a proyectos que tienen el objetivo de transmitir conocimientos y valores

que enriquezcan y permitan un mejor presente y futuro a los jóvenes, especialmente aquellos que se encuentran con mayores dificultades.

2. Transformación del Tercer Sector:

Desarrollamos proyectos dirigidos a mejorar y profesionalizar el Tercer Sector, mediante la presencia de profesionales de KPMG en sus órganos de gobierno, o la realización de servicios pro bono que contribuyan a aumentar el impacto de su actuación y que les ayuden a garantizar su futuro.

3. Inclusión:

Apoyamos el emprendimiento y la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, facilitándoles herramientas que les permitan integrarse plenamente en la sociedad, independientemente de su origen, actividad, condición socioeconómica u otras circunstancias.

4. Cooperación Internacional y Desarrollo:

Invertimos en el desarrollo socioeconómico y colaboramos en la creación de empresas sostenibles en países en vías de desarrollo para combatir la pobreza, así como apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, colaboramos en proyectos de ayuda humanitaria en situaciones de emergencia y catástrofes.

5. Cultura y deporte:

En KPMG estamos comprometidos con la cultura y el deporte de equipo y solidario. Por ello, ofrecemos a nuestros profesionales múltiples actividades relacionadas con estos ámbitos. Además, fomentamos las colaboraciones con entidades culturales.





Algunos proyectos de la Fundación KPMG para impulsar el cambio

Fomentamos el empleo de jóvenes en riesgo de exclusión social

En los últimos nueve años, y gracias el compromiso de 198 voluntarios y más de 600 profesionales de diferentes equipos de nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Zaragoza, hemos apoyado la integración laboral de más de 198 jóvenes con pocas oportunidades, a través de más de 3.100 horas de coaching y mentoring individualizado, la contratación en prácticas laborales de 19 jóvenes, y finalmente, la incorporación de forma indefinida de 2 de ellas al departamento de IT Services de la firma.

En 2016, 19 voluntarios de la firma han contribuido a que los jóvenes puedan tener un futuro lleno de oportunidades.

Eso es fruto de la colaboración con la Fundación Exit desde 2007, a través de un programa integral de apoyo al empleo de jóvenes de entre 16 y 19 años, con bajo nivel de estudios y dificultades en su entorno familiar.

Este programa, donde los protagonistas son los jóvenes con dificultades junto con los voluntarios de KPMG, se completa en tres fases: motivar a los jóvenes para que continúen con su formación académica; orientarles para que elijan qué quieren hacer; y desarrollar prácticas laborales en KPMG, con posibilidad de contratación.





Objetivo empleo: los voluntarios de KPMG apoyan la inserción sociolaboral Desde hace cinco años, nuestra Fundación lidera Objetivo empleo, una iniciativa que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional.

En 2016, 72 voluntarios de KPMG y del Banco Santander han apoyado el empleo de 261 estudiantes que han participado en diferentes fases de este programa:

- Taller de técnicas de búsqueda de empleo, impartido por voluntarios del equipo de Selección de KPMG.
- Trabajo individualizado del profesor de Formación y Orientación Laboral con los alumnos.
- Entrevistas individuales simuladas con los voluntarios de KPMG, en nuestras oficinas, con el fin de que mejoren su autoestima y reduzcan su sensación de inseguridad, ante una entrevista con desconocidos en el mundo laboral.
- Feedback grupal de las entrevistas simuladas, abordado por los voluntarios, donde ofrecen un análisis general de las fortalezas y áreas de mejora identificadas en las entrevistas, y consejos basados en su experiencia y trayectoria profesional.



Millennium Villages Project

En 2008, Kiuyu Mbuyuni, una pequeña aldea de la Isla de Pemba, en Tanzania, vivía en situación de pobreza extrema. Desde entonces. Kiuvu Mbuyuni ha visto levantarse un edificio de maternidad y un centro de salud pública, que ha permitido reducir hasta casi por completo la tasa de mortalidad infantil.

También ha abierto sus puertas una escuela, que cuenta con 1.860 niños. Al mismo tiempo, se ha promovido el papel de la mujer como motor de cambio y se ha desarrollado el comercio de algas marinas y pesca, a través de la creación de asociaciones y cooperativas, y el impulso de una agricultura de mayor calidad.

Todo ha sido fruto de la colaboración altruista de 17 firmas de KPMG a lo largo de los últimos siete años. Con cerca de 2 millones de dólares, hemos impulsado una profunda transformación socioeconómica de la aldea.

Además, uno de nuestros socios de la firma en España ha participado en el Comité Directivo del programa.





En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad

Donamos el dinero procedente del consumo de café o refrescos en nuestras oficinas a los proyectos sociales en los que colaboran las personas de KPMG. Además, fomentamos que sean ellos mismos quienes lideren las propuestas sociales que recibirán el donativo y se conviertan en agentes de verdadero cambio aportando su experiencia y capacidades para impulsar criterios de eficiencia y transparencia en las organizaciones que gestionan los proyectos en los que participan.

Esa iniciativa se realiza a través de nuestra Fundación, siguiendo el propósito de apoyar el compromiso de nuestros profesionales y de impulsar la transformación del Tercer Sector.

En las convocatorias que hemos celebrado en los seis últimos años, hemos donado un total de 355.285 € a 38 organizaciones en las que participan activamente nuestros profesionales.



Emprende en femenino: la aventura de 10 mujeres

Doce voluntarios de KPMG han creado un grupo de trabajo dedicando cerca de 150 horas para llevar a cabo 17 talleres formativos y 41 tutorías, para capacitar y guiar a 10 mujeres en situación de vulnerabilidad del barrio de Tetuán de Madrid. El programa se ha realizado a través de un itinerario personalizado para poner en marcha un negocio.

Algunos de los proyectos planteados por estas mujeres de distintas nacionalidades son negocios de estética, acupuntura y terapias alternativas, una pastelería-cafetería, una peluquería, o un negocio de comida a domicilio.

Nuestros voluntarios han asesorado a las emprendedoras en temas tan diversos como la realización de un plan de negocio y el análisis de su viabilidad, la organización fiscal y contable o cómo conseguir clientes, transformando la vida de cinco mujeres. Ahora tendrán la oportunidad de acceder a un microcrédito para hacer realidad su proyecto.

El proyecto se ha realizado con la colaboración con Nantik Lum, Fundación que impulsa las microfinanzas y el emprendimiento, para apoyar la inclusión y el autoempleo.

Voluntarios de KPMG Abogados participan en la Clínica Jurídica ICADE

Voluntarios de KPMG Abogados colaboran desde hace dos años con la Clínica Jurídica ICADE, en su programa de prácticas solidarias para los alumnos de la Facultad de Derecho (ICADE), prestando asesoramiento jurídico a organizaciones sociales.

En total, 18 voluntarios de KPMG Abogados, junto a estudiantes de ICADE, han colaborado aportando más de 180 horas para prestar asesoramiento jurídico a entidades del Tercer Sector. Han elaborado documentación jurídica que puedan necesitar, y también han colaborado en el Programa Street Law, que consiste en la preparación de un tema jurídico de interés social, la difusión del mismo y la atención de las consultas que surjan sobre el citado tema.

Participamos en Talento Solidario para mejorar la educación

En la Fundación KPMG hemos apoyado la puesta en marcha de una de las ideas innovadoras para mejorar la educación en España, finalista de la II edición de Talento Solidario de la Fundación Botín.

Un total de 9 voluntarios de KPMG han empleado cerca de 100 horas para asesorar en la puesta en marcha de un programa de educación en valores y competencias, basado en aplicaciones o juegos diseñados con fines educativos.





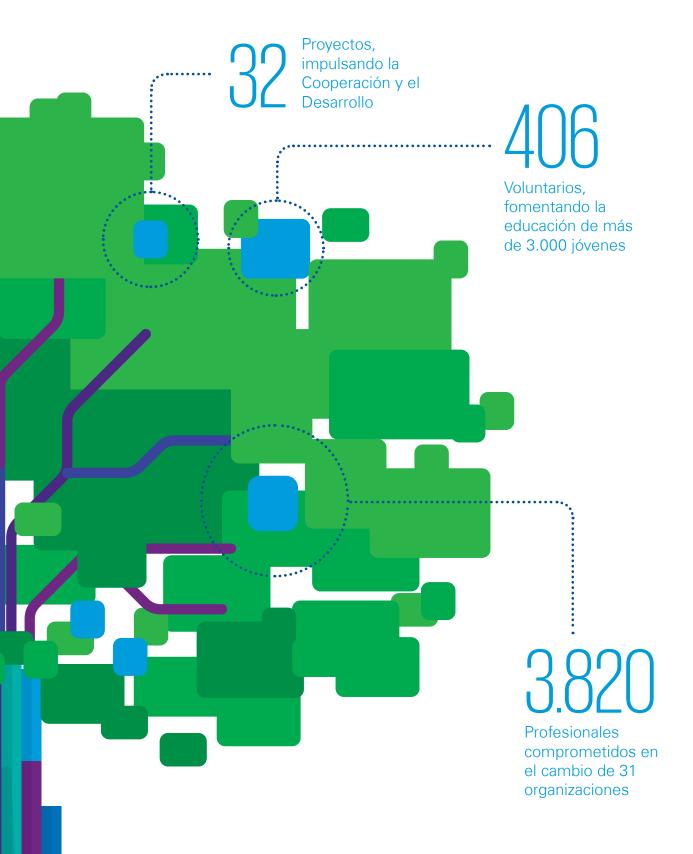


Nuestra Fundación ya ha cumplido 10 años

Más de 6.000 actuaciones de los profesionales de KPMG en España en los últimos diez años, son la respuesta a nuestro compromiso con las personas, las comunidades y la cultura.

En 2016, la Fundación KPMG ha cumplido una década apoyando los principales retos de la sociedad. Hemos llevado a cabo programas para crear valor para la comunidad, para desarrollar a nuestros profesionales y para trabajar en red con otras organizaciones. Proyectos, transformando 118 organizaciones del Tercer Sector Voluntarios, apoyando la inclusión de más de 26.500 personas 5.100 Participantes en iniciativas culturales y deporte solidario y de equipo





Divulgamos el conocimiento y favorecemos el debate

Gracias a la divulgación de numerosos informes y estudios de carácter nacional e internacional, compartimos el conocimiento de nuestros profesionales con el mundo profesional y con la sociedad. Esos informes facilitan la toma de decisiones y aportan información valiosa sobre las tendencias empresariales.

Nuestros informes sectoriales cuentan con una trayectoria consolidada. Lo mismo sucede con los estudios de nuestro equipo de sostenibilidad, los cuales se centran en la creación de valor a largo plazo, pues detrás de ellos hay un gran esfuerzo para comprender los retos asociados al desarrollo sostenible, y a satisfacer las preocupaciones de los grupos de interés.

Los grandes cambios geopolíticos que se están produciendo a nivel global, así como la fiscalidad, las ciberseguridad o la necesidad de fomentar la diversidad en los consejos de administración, entre muchos otros contenidos, son abordados a través de nuestra revista corporativa Valores. Esta publicación se distribuye cada seis meses entre 10.000 altos directivos, representantes institucionales y decisores de las principales empresas y organismos públicos en España.

KPMG se ha convertido en un referente informativo para los medios de comunicación. Analizamos la actualidad económica y su impacto en las empresas y en la sociedad, y difundimos nuestro punto de vista profesional para impulsar la aplicación de las mejores prácticas empresariales y el crecimiento sostenible.

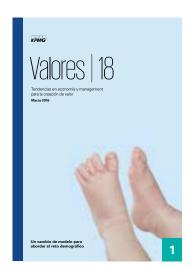
Además, formamos a los periodistas en materias económicas y regulatorias a través del programa de los Lunes de KPMG, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), donde el pasado año participaron más de 125 periodistas. Con ello compartimos nuestro conocimiento como expertos en los principales sectores de actividad, en los asuntos regulatorios y en los procesos de transformación de las empresas.

A lo largo de 2016, KPMG ha organizado o patrocinado 344 eventos a los que han asistido más de 25.000 profesionales del mundo empresarial. A través de estos eventos contribuimos a difundir el conocimiento de las tendencias del mundo económico y empresarial, y a analizar la situación de los principales sectores de actividad.

Además, favorecemos el intercambio de opiniones, y divulgamos las mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial y gobierno corporativo. Nuestros profesionales, mediante su participación en los encuentros, comparten su conocimiento como referentes en sus distintas especialidades.

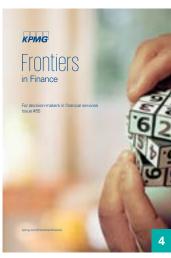
En 2016 hemos elaborado un total de 168 informes, un 29% más que en 2015





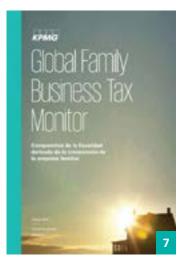




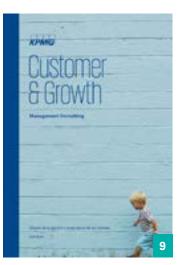












1. Valores 18 - 2. Transformación del Sector Financiero en España - 3. Hacia la universidad privada del siglo XXI 4. Frontiers in Finance - 5. Perspectivas España 2016 - 6. Global CEO Outlook 2016 - 7. Global Family Business Tax Monitor - 8. Nuevo Informe de Auditoría - 9. Customer & Growth



Contribuimos a la agenda del desarrollo global como agentes del cambio

KPMG es socia fundadora de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el 28 de febrero de 2003. Desde hace 10 años hemos informado a todos nuestros grupos de interés, de nuestros avances en la implantación de los Principios relativos a los derechos humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Es parte esencial de la estrategia de KPMG y así es nuestra forma de actuar.

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

El 25 de septiembre de 2015 se presentaron en Nueva York ante representantes de 193 países, las pautas para la Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años. Supuso un récord, pues participaron más de 150 jefes de Estado y de Gobierno.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el resultado de más de dos años de un intenso proceso de consultas públicas y de interacción con todas las partes interesadas. En esos encuentros también participaron KPMG y la Fundación KPMG. Colaboramos en diferentes grupos de trabajo y en jornadas de intercambio de experiencias, liderados

por la Red Española del Pacto Mundial. Todo ello está relacionado con la Agenda Post 2015, que pretende acercarse a las prioridades del sector privado español.

Además, hemos colaborado con la Red Española del Pacto Mundial en una publicación denominada "El sector privado ante los ODS". Allí se recopilan las conclusiones de las consultas, el análisis de las debilidades y las fortalezas del sector privado de nuestro país en cada una de las temáticas que engloban los ODS.

Asimismo, hemos participado con el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en diversos debates sobre la contribución de la empresa privada en una agenda universal para el desarrollo sostenible, que han culminado en el informe "Objetivos de Desarrollo Sostenible y el sector privado".

También hemos participado en otras sesiones y debates organizados por otras organizaciones, donde hemos compartido nuestro conocimiento sobre cómo el sector privado puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1 Fin de la pobreza	2 Hambre cero	3 Salud y bienestar	4 Educación de calidad	5 Igualdad de genero	6 Agua limpia y saneamiento
7 Energía asequible y no contaminante	8 Trabajo decente y crecimiento económico	Industrial, innovación e infraestructura	Reducción de las desigualdades	11 Ciudades y comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsables
13 Acción por el clima	14 Vida submarina	15 Vida de ecosistemas terrestres	Paz,justicia e instituciones sólidas	17 Alianzas para lograr los objetivos	Objetivos de Desarrollo Sostenible

Además, representantes de diferentes firmas de nuestra red han participado activamente en varios eventos de Naciones Unidas relacionadas con los ODS:

- La Cumbre para Adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Nueva York, septiembre de 2015)
- Conferencia sobre el Cambio Climático (París, diciembre de 2015). Adicionalmente, hemos colaborado con Naciones Unidas en la COP22. Juntos, hemos desarrollado una ventana digital a la conversación global sobre COP22 en redes sociales.

Asimismo, hemos contribuido a este movimiento global para crear un mundo mejor, participando a nivel internacional junto con el Global Compact en la *SDG Industry Matrix*. Se trata de un proyecto de *best practices* sectoriales sobre cómo el sector privado puede promover el crecimiento económico inclusivo a nivel mundial. Los siete informes que hemos elaborado están relacionados con diferentes sectores: Financiero, Consumo, Ciencias de la salud, Industria, Transporte, Energía y Recursos Naturales. En ellos se recopilan múltiples ejemplos de prácticas de empresas para impulsar un futuro sostenible a través de la contribución a los ODS.

Nuestra firma también ha participado en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza. Sin lugar a dudas, es el principal evento de los líderes mundiales para afrontar los principales retos a nivel global. Los delegados de KPMG han participado en diferentes debates, encuentros y paneles, además de trabajar junto con los líderes mundiales, aportando su conocimiento sobre los temas de actualidad y tendencias que afrontan nuestros clientes.

Además, KPMG ha vuelto a poner en marcha WEFLIVE.com, la premiada plataforma que permite hacer un seguimiento de las conversaciones que mantienen a través de Twitter los asistentes al Foro de Davos: facilita su visualización empleando infografías interactivas y en directo, cartografía térmica, calificaciones de personas de influencia y listas de tuits.

Colaboramos con Naciones Unidas para impulsar en el sector empresarial los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Principales ODS donde la actividad de KPMG y la Fundación KPMG tienen su mayor incidencia

Objetivo

Contribución de la firma al cumplimiento de las metas



4

Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. A través de diferentes proyectos de voluntariado, hemos trabajado en la capacitación de 605 jóvenes y adultos para acceder al empleo.

Además, nuestros voluntarios de Desafío emprende han apoyado la formación de 6.600 jóvenes, para que desarrollen habilidades emprendedoras.





lgualdad de genero

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. 45,12% de mujeres empleadas (1.640 en total).

34,91% de mujeres en puestos de Management.

En nuestro Código de Conducta indicamos nuestro compromiso con la no discriminación en la firma.

Desarrollamos iniciativas específicas para promover el liderazgo de la mujer en los negocios con el programa como el programa Take the Lead.



Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

1.061 nuevas contrataciones en 2016. De los cuales, un 41% es de jóvenes menores de 30 años.

El 95% de los recién licenciados que se incorporan a KPMG se queda en la firma tras su período de formación con un contrato indefinido.

87,7% de contratación indefinida.

A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa.

KPMG cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo certificado de acuerdo al estándar OHSAS 18001.

La firma ofrece servicio médico, de fisioterapia, servicio de apoyo a los empleados e iniciativas periódicas de promoción de la salud y el bienestar.



O Inc

Industrial, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. La red de firmas de KPMG tiene un plan desde hace tres años y con un horizonte de cinco, por el que al final habremos invertido 1.000 millones de dólares en la compra de startups y consultoras tecnológicas.

Objetivo

Reducción de las desigualda

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Producción y consumo responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Contribución de la firma al cumplimiento de las metas

58 personas con discapacidad contratadas en total desde el año 2013.

En nuestro Código de Conducta indicamos nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo.

Contamos con 10 Principios globales para un práctica fiscal responsable.

Desde el año 1995, KPMG cuenta con un departamento de Sostenibilidad, que asesora a las mayores compañías del país en su estrategia de sostenibilidad, y en la comunicación de sus resultados en este ámbito.

El nuevo edificio de Torre de Cristal en Madrid mantiene numerosas medidas que le permiten obtener una certificación energética de clase "A." El consumo de energía en 2016 ha sido un 2,19 % menor frente a 2015.

1.447 kg menos de papel consumidos desde la implementación de la iniciativa "Oficina sin papel".

KPMG está implementando un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo al estándar ISO 14001.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

La firma mantiene el compromiso $\mathrm{CO_2} = \mathrm{Cero}$ emisiones. En 2016, 5.134 unidades verificadas de carbono (UVC) han sido compensadas a través de un proyecto generación de energía eléctrica a partir de biomasa, en la ciudad de Fray Bentos, en Uruguay.



Paz,justicia e instituciones sólidas

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. 17.839 servicios prestados a nuestros clientes en 2016 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.

31 proyectos pro bono en los que la firma ha colaborado para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.





Zsofia Troll

Senior manager de Tax, es voluntaria de la Fundación KPMG en proyectos de apoyo al empleo con jóvenes con dificultades

Zsofia Troll lleva casi diez años trabajando en KPMG, desde diciembre de 2007. En estos años ha estado muy involucrada en proyectos de voluntariado. Sobre todo en los proyectos que KPMG lleva a cabo con la Fundación Exit que trabaja con jóvenes en riesgo de exclusión sociolaboral. Muchos de los participantes no han terminado la enseñanza básica. Por eso es tan importante el apoyo de personas como Zsofia: "Puedes hacer un acompañamiento cercano durante cuatro meses, prestar apoyo puntual en determinados momentos, ayudarles en entrevistas simuladas, etc. Yo he pasado casi por todo lo que hacen."

"Uno de los proyectos que recuerdo con cariño y satisfacción es el de un chico que tenía muy claro que quería ser camarero. Era menor de edad, pero estaba convencido de que quería dedicarse a la restauración." En primer lugar, Zsofia y Santi trabajaron mucho la relación entre su sueño y la realidad que debía afrontar. "Primero quisimos saber si ese sueño que nos transmitía era a largo plazo. Y nos demostró estar tan convencido que estaba dispuesto a esperar y estudiar hasta que llegara el momento adecuado."

"Cuando llegó el día de buscar el trabajo de sus sueños y de entregar CVs, se bloqueó. No se atrevía. Yo me senté frente a él y me ofrecí a acompañarle. Imprimimos veinte CVs y nos fuimos a entregarlos por los establecimientos que había alrededor de la oficina. Al llegar a la puerta, se echaba para atrás, asustado al ver tanta gente. Pensaba que era imposible que en un sitio así hubiera espacio para él. Entonces le dije: '¿Dónde crees tú que necesitan un camarero nuevo?, ¿En un sitio vacío o dónde no dan abasto con tantos clientes?' Entonces me miró y me dijo: 'Espérame fuera, voy a entregar mi currículum'. Sigo en contacto con él. Se ha emancipado del domicilio familiar y le está yendo muy bien."

Otro de los proyectos que cuenta Zsofia Troll consistió en acompañar a un joven durante cuatro meses para ayudarle a tomar contacto con el mercado laboral. "En primer lugar, tratamos de enseñarle el mundo empresarial: un entorno muy diferente al que conocía y después buscamos un trabajo en prácticas para obtener algo de experiencia. Finalmente se incorporó al equipo de nuestro departamento de IT donde estuvo trabajando durante unos meses. Es profundamente gratificante ver cómo, gracias a este proyecto, jóvenes que de otro modo hubieran tenido un acceso muy complicado al mercado laboral, ahora trabajan con nosotros," dice Zsofia Troll.

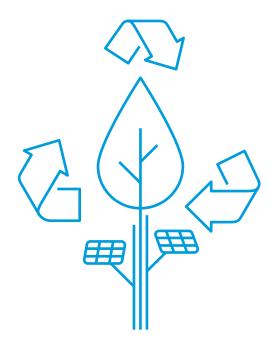
Zsofia mantiene la relación con los dos chicos. "Para mí son casos de éxito". También ha colaborado ayudando a jóvenes que ya han hecho un proceso de formación y que están a punto de ponerse a buscar trabajo, o prepararse para una entrevista. "Son personas que normalmente tienen escaso apoyo familiar y muy pocos referentes de cómo actuar ante un proceso de selección. Los consejos que podamos darles en este sentido les sirven de mucha ayuda para afrontar con más opciones de éxito sus entrevistas y dar el salto al mercado laboral. Es un puente que les lleva a otro mundo y funciona. A través de los voluntariados, damos la oportunidad de obtener una primera toma de contacto con la empresa, incluso una primera experiencia laboral muy valiosa. No es nada complicado. Solo dedicarles tiempo y un poco de cariño."



Una primera toma de contacto con la empresa es un puente que les lleva a otro mundo

Respetamos el medio ambiente

Tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad medioambiental y la gestión responsable de los recursos. Hemos adaptado estándares internacionales y hemos desarrollado programas dirigidos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como el consumo de papel, entre otras medidas. Trabajamos en uno de los edificios más sostenibles de España.



Green Initiative y compromiso cero emisiones

Los resultados de nuestros esfuerzos en KPMG para gestionar de forma responsable el impacto ambiental de nuestra actividad han sido muy satisfactorios en 2015: respecto al año anterior, hemos reducido un 1,89% las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Pasamos de 5.309 toneladas en el año 2014, a 5.134 toneladas en 2015. Esto ha supuesto que las emisiones por empleado se han reducido un 28% respecto a 2010, cumpliendo con el objetivo global de KPMG.

Todos los indicadores de este programa hacen referencia a años naturales. Por ello, la última huella climática calculada y compensada es la del año natural 2015¹.

El programa se llama Green Initiative y es de ámbito internacional. Se propuso reducir nuestras emisiones de CO2 un 15% a lo largo del año natural de 2015 respecto a 2010.

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de emisiones (GHG Protocol), desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

La nueva sede de KPMG cuenta con los últimos avances tecnológicos y en eficiencia medioambiental. Tiene Certificación energética clase "A". El consumo final de energía en la Torre es un tercio inferior al de un edificio tipo de oficinas en Madrid. Entre otras innovaciones, su fachada acristalada posee un sistema de "pared bioclimática" que permite renovar el aire constantemente con el exterior, graduar automáticamente el control de soleamiento y optimizar el consumo energético. Además, cuenta con un jardín vertical, el más alto de Europa, que ayuda a regular la temperatura y la humedad.

A requerimiento de algunos de nuestros clientes, KPMG participa en la iniciativa Supply Chain del CDP (anterior Carbon Disclosure Project), a través de la cual facilitamos información relativa a gobierno, riesgos, oportunidades y desempeño en materia de cambio climático

El inventario* considera los tres alcances establecidos por el Estándar

Alcance 1: Emisiones directas generadas en fuentes que pertenecen o son controladas por la compañía. Incluyen principalmente fugas estimadas de gases fluorados de equipos de climatización.

Alcance 2: Emisiones indirectas por energía originadas durante la producción de la electricidad adquirida y consumida por la compañía.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas, generadas por las actividades de la compañía pero en fuentes que pertenecen o son controladas por otras organizaciones. Dentro de esta categoría estamos contabilizando únicamente los viajes de negocio, y las emisiones asociadas a la climatización de oficinas suministrada por los arrendadores.

* Los gases de efecto invernadero considerados en el inventario son dióxido de carbono (CO2) y gases refrigerantes fluorados. Los datos mostrados en las tablas de abajo se han transformado a toneladas equivalentes de CO₂

¹ Hasta el último trimestre de 2017 no estará calculada la huella de 2016.

CO2 = Cero emisiones

En KPMG tenemos el compromiso de neutralizar cada año las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por los servicios profesionales de la firma en España.

En 2016 hemos compensado el 100% de nuestras emisiones CO2 estimadas para el año 2015, a través de la compra y cancelación de 5.134 unidades verificadas de carbono (VCU), de acuerdo con el programa de reducciones verificadas de emisiones del VCS.

Las reducciones proceden de un proyecto de generación de energía eléctrica a partir de biomasa ubicado en la ciudad de Fray Bentos, en Uruguay. Además, gracias a la sustitución de combustibles fósiles por biomasa en una fábrica de papel, el proyecto contribuye al desarrollo sostenible del país evitando la emisión anual de unas 40.000 toneladas de CO2 equivalente. Se puede consultar mayor detalle del proyecto y de los créditos retirados accediendo a la parte pública del registro de Markit (www.markit.com).



Reducimos nuestro impacto ambiental



_	2015	2014	2013
Directas (alcance 1) ¹ (tCO ₂ eq) ¹	43	63	51
Indirectas por energía (alcance 2)¹ (tCO ₂ eq)¹	1.048	873	974
Otras indirectas (alcance 3) (tCO ₂ eq) ¹	4.043	4.373	4.489
Totales (tCO ₂ eq) ¹	5.134	5.309	5.514
FTE ²	3.137	2.812	2.555
Emisiones específicas (t CO ₂ eq / empleado) t/FTE ²	1,64	1,89	2,16

Toneladas equivalentes de CO₂



Consumo energético interno

	2015	2014	2013
Electricidad que se adquiere para consumo (GJ) ³	12.181	12.078	13.923
Reducciones conseguidas respecto al año anterior(GJ) ³	-103	1.845	1.740
Reducciones conseguidas (%) ³	-0,85	15,28	12,5

³ El único consumo energético interno que realiza KPMG en España es el de la electricidad adquirida. Otros consumos, como combustibles, calefacción o refrigeración están asociados a servicios prestados por terceros (oficinas arrendadas y viajes de negocio) y son incluidos, cuando corresponde, en el indicador G4-EN4. En términos absolutos, no hemos reducido el consumo de electricidad adquirida en 2015, porque ese año el personal con jornada a tiempo completo o equivalente se incrementó en más de 300 personas respecto al año anterior.

Personal con jornada a tiempo completo o equivalente

Consumo energético externo

_	2015	2014	2013
Bienes arrendados: consumo eléctrico en zonas comunes de oficinas alquiladas (GJ) ⁴	6.286	14.332	15.113
Bienes arrendados: consumo de gasóleo asociado a la calefacción suministrada (GJ) ⁴	745	549	870
Actividades relacionadas con la energía: pérdidas transmisión electricidad (GJ) ⁴	1.595	1.582	1.824
Total (GJ)	8.627	16.463	17.807
Reducciones conseguidas respecto al año anterior(GJ)	7.836	1.344	497
Reducciones conseguidas (%)	90,84	8,16	2,79

⁴ Se detallan los consumos energéticos externos, asociados a servicios prestados por los arrendadores de los edificios donde se ubican nuestras oficinas (consumo energético asociado al uso de zonas comunes), y las pérdidas de electricidad durante el transporte de la electricidad directamente adquirida por KPMG.

Intensidad energética	2015	2014	2013
Interna (GJ/FTE) ⁵	3,88	4,30	5,40
Externa (GJ/FTE) ⁵	2,75	5,90	7,00
Global (GJ/FTE) ⁵	6,63	10,20	12,40

⁵ Se presenta la intensidad energética interna, externa y global, utilizando como denominador los empleados equivalentes a tiempo completo. Se utiliza esta unidad por considerarla un indicador adecuado del nivel de actividad de nuestra fuerza laboral.

Consumo de agua	2015	2014	2013
Consumo de agua (m³) ⁶	16.905	16.686	17.317

⁶ Datos estimados. Se parte del consumo real por empleado para las oficinas en las que KPMG paga directamente el agua. El ratio se aplica al total del personal de KPMG con jornada completa o equivalente.



Residuos de papel (DIN A4)

	2015	2014	2013
Consumo de papel blanco (Kg) ⁷	43.349	40.851	46.155
Consumo de papel reciclado (Kg) ⁷	48.299	49.908	51.742
Consumo de papel Total (Kg) ⁷	91.648	90.759	97.897
Reciclaje de papel (destruido y valorizado) (Kg) ⁸	136.000	102.801	110.887

⁷ Datos reales. Incluye consumo total de papel DIN A4. No incluye otros minoritarios (sobres, publicaciones, etc.). El 53% del papel que se usa en la firma es reciclado.

Resto de residuos generado:	S
-----------------------------	---

	2015	2014	2013
Pilas y baterías (Kg) ⁹	37,2	30,2	32,2
Otros residuos (envases y orgánico) (Kg) ¹⁰	44.571	39.953	36.302

⁹ Los consumos de pilas y baterías están asociados a equipos de KPMG (calculadoras, ratones). También se facilita que los profesionales traigan pilas y baterías de casa para depositarlos en las oficinas, dentro de nuestro programa de sensibilización ambiental.

En relación a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información, tienen uno de estos tres destinos:

- Donaciones/proyectos a través de la Fundación KPMG
- Venta a un tercero y reutilización por el mismo
- Destrucción certificada, con el preceptivo cumplimiento de la normativa en gestión de residuos.

⁸ Datos reales para 2015 y 2014. Datos estimados para 2013, considerando el ratio medio de kg papel eliminado / kg papel comprado para Madrid y Barcelona (que tienen el 77% del consumo de papel nacional). Con este ratio y el consumo de papel en el resto de oficinas, se ha obtenido la estimación indicada en la tabla. Todo el papel que se recicla en KPMG es recogido por una empresa que certifica su destrucción y confidencialidad en el proceso.

¹⁰ Estimación basada en el personal de KPMG con jornada completa o equivalente, que en el último año se ha incrementado en más de 300 personas.





José Collar

Senior manager de IT Services, está involucrado con los proyectos de la Fundación para reducir la huella climática, donando portátiles y racionalizando los sistemas de impresión

La eficiencia y la sostenibilidad son criterios prioritarios en la planificación de la gestión de activos en KPMG. "Tenemos más de 4.500 portátiles y 1.500 teléfonos móviles que deben ser renovados periódicamente," dice José Collar. ¿Cómo reducimos el impacto medioambiental de estos procesos?

El área de Asset Management gestiona los equipos informáticos desde que son adquiridos hasta que dejan de ser propiedad de KPMG. "Tenemos un plazo de renovación de equipamiento relativamente corto porque consideramos que es muy importante que nuestros profesionales cuenten con una plataforma de trabajo óptima en términos de potencia y rendimiento. Eso significa que, cuando se produce la renovación, los equipos suelen seguir funcionando perfectamente y por tanto buscamos siempre como opción preferencial darles una nueva vida en proyectos solidarios".

En primer lugar, los equipos que puedan contener datos de KPMG o de sus clientes (ordenadores, teléfonos, pendrives...) se envían a un proveedor que realiza el borrado certificado de toda la información. "Se emplean programas de software homologados bajo normativas muy estrictas, con garantía de que toda la información ha sido completamente eliminada," dice Collar.

"A continuación, el proveedor elabora una valoración económica de estos equipos y nos los devuelve. En ese momento contactamos con Fundación KPMG para buscar proyectos que reutilicen este equipamiento." Cuando esto ocurre, los equipos son donados y siguen su vida útil. Dejan de ser propiedad de KPMG.

En otros casos, puede haber equipos que estén obsoletos o no sean funcionales. Entonces son reciclados siguiendo también con un proceso certificado, con la seguridad de que los residuos que se generan son tratados adecuadamente. "El impacto es grande teniendo en cuenta que el departamento de IT gestiona centenares de altas y bajas de profesionales cada año," dice Collar.

Pero los ordenadores personales no son los únicos en dejar huella medioambiental. También los servidores. "En nuestros servidores tenemos almacenadas inmensas cantidades de datos. Hace tres años, ubicamos nuestros sistemas en uno de los datacenters más eficientes de España desde el punto de vista energético" señala. "Estamos igualmente involucrados en un proyecto de traslado de buena parte de nuestros servicios al entorno Cloud, con proveedores de infraestructuras que están muy avanzados en eficiencia energética. Al no comprar activos físicos, reducimos mucho el impacto medioambiental". Además, Collar recuerda que con la renovación de los sistemas de impresión se ha logrado un ahorro estimado de 400.000 folios en un año y una enorme reducción del gasto de consumibles, como cartuchos de tinta. "Lo bueno de todo esto es que también hemos mejorado el servicio, la experiencia de usuario, la confidencialidad y la seguridad de la información."



La reducción del impacto ambiental es prioritaria para el área de IT

Sistema de Gestión Ambiental

KPMG está implantando en todas sus oficinas de España y Andorra un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma internacional UNE-EN ISO 14001.

Este sistema incluye la planificación de actividades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implantar, llevar a cabo, revisar, evaluar y mantener al día nuestra política ambiental.

KPMG adopta los principios de prevención y precaución desde el punto de vista ambiental. En línea con los compromisos establecidos en nuestra política ambiental, que está incluida en el Sistema de Gestión Ambiental de la firma, el enfoque prioritario para gestionar nuestros aspectos ambientales es la prevención. Buscamos evitar o minimizar los daños ambientales antes de que estos ocurran, aplicando posteriormente medidas de corrección o, en su caso, de compensación, para los impactos que no han podido evitarse.

Impulsamos medidas para una mayor eficiencia energética

Avances tecnológicos

Contamos con sistemas de escaneado de alta capacidad e impresión optimizada.

Además, hemos diseñado y comenzado a implementar un nuevo modelo de impresión en nuestra nueva sede de Madrid, reduciendo a un tercio el número de impresoras. Los nuevos dispositivos tienen capacidades de auto apagado, lo cual nos proporciona un ahorro de más del 30% de consumo eléctrico en cada instancia. Todas las nuevas impresoras cuentan con certificaciones energéticas Energy Start, EPEAT Silver y calificación Blue Angel. Además, con el nuevo sistema de impresión en las oficinas de Madrid, el tóner de impresoras se ha reducido un 56% frente en comparación con el anterior edificio, y los residuos se gestionan de forma centralizada.

Oficina sin papel

En 2016, gracias a la implementación del nuevo modelo de impresión, hemos rebajado el consumo de papel asociado en dos líneas:

 Hemos dejado de consumir más de 120.000 hojas gracias al diseño de un modelo de centros de

- impresión localizados, con un menor número de dispositivos.
- El nuevo sistema permite al usuario eliminar trabajos antes de que salgan impresos o pasadas 24 horas sin ser recogidos. Esto ha permitido un ahorro de más de 170.000 hojas adicionales.

A lo largo de los próximos meses ampliaremos este nuevo modelo de impresión a otras oficinas de la firma, con lo que esperamos reducir aún más el consumo de papel.

Además, contamos con aplicaciones que nos permiten presentar propuestas a clientes mediante entornos Web, o con un entorno eAudit, para mejorar los procesos de auditoría, y para reducir el uso de papel.

Para sensibilizar a los profesionales acerca de su consumo particular de papel, cada uno de los profesionales de la firma puede acceder a "Mis estadísticas", un espacio creado en la intranet que facilita el número de páginas impresas en los últimos seis meses. Están clasificadas por tipo de documento, así como una comparativa de las páginas impresas cada mes, junto con la media de páginas que imprime un profesional de KPMG frente a la de su departamento.



Sensibilización ambiental

A lo largo del año promovemos diferentes iniciativas en las que los profesionales de la firma pueden poner en práctica su compromiso en la lucha contra el cambio climático. Entre otras iniciativas, fomentamos las reuniones y las formaciones en remoto como alternativas a la necesidad de viajar. También desarrollamos iniciativas como Green Week, una semana para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente y sensibilizar a los profesionales de KPMG sobre el cambio climático, y sobre la necesidad de reducir el impacto ambiental de la actividad de la firma, o nuestro apoyo a la Hora del Planeta.





Medidas para evitar desplazamientos

Contamos con modelos de colaboración en reuniones virtuales, tanto mediante videoconferencia como en la modalidad de tele-presencia. La extensión del servicio de videoconferencia, apoyado en la integración de sistemas de sala, basados en ordenadores de escritorio y móviles, supone una mayor eficiencia y una reducción drástica de las necesidades de desplazamiento para muchas de las reuniones que tenemos que abordar en equipo.

Móviles corporativos con acceso a Internet y correo electrónico

2016	2.800
2015	2.350
2014	2.200

Los profesionales de KPMG pueden estar conectados de forma permanente para dar una mejor respuesta a los clientes desde cualquier lugar.

Resolución de incidencias técnicas en el día

Casos/mes

Resoluciones

	Guscomios	en un día
2016	9.980	80%
2015	9.800	82%
2014	7.000	78%

Contamos con un equipo de IT extraordinario que vela por la resolución de las incidencias técnicas de forma casi inmediata. Así sorteamos las dificultades y abordamos un trabajo de calidad desde cualquier lugar.



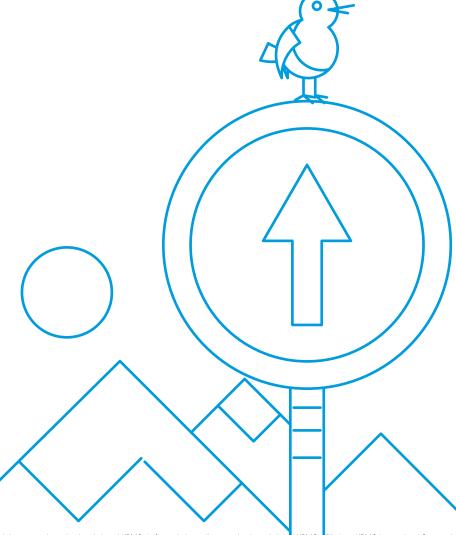


El propósito de KPMG es establecer las condiciones para atraer y desarrollar a profesionales extraordinarios. Tales profesionales nos permiten aportar confianza e impulsar el cambio en nuestros clientes, así como lograr el progreso de las comunidades donde estamos presentes.

Para alcanzar este objetivo, la responsabilidad corporativa va a estar presente de forma relevante en todos los ámbitos de nuestra actividad: seguirá siendo un principio básico de gestión de nuestros grupos de interés.

En KPMG creemos que la responsabilidad se manifiesta también a través de una adecuada gestión de los riesgos no financieros de la firma. Por ello, seguiremos fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés para desarrollar nuestros compromisos. Entre ellos, destacan el refuerzo constante de nuestra cultura de integridad, el desarrollo de las carreras de nuestros profesionales y el impulso a la diversidad. También son importantes los programas liderados por la Fundación KPMG para mejorar el Tercer Sector, y para apoyar al empleo de personas con dificultades. No olvidamos el importante impulso de las medidas para ser neutrales en emisiones de carbono. Entre esas medidas se encuentra la implantación y la certificación de un Sistema de Gestión Ambiental.

ANDOS A Acerca de este Informe







Alcance de la información

El Informe de Responsabilidad Corporativa se realiza cada año con el fin de hacer partícipes a todos los grupos de interés de KPMG de nuestros compromisos para desarrollar nuestro negocio de forma responsable y para crear valor compartido, y con el objetivo de que sea el canal anual de comunicación más destacado de la firma en materia de sostenibilidad.

La información que incluimos en este Informe hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2016, desde el 1 de octubre de 2015 hasta el 30 de septiembre de 2016. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que tienen una revisión por año natural. Además, con el propósito de facilitar que los datos sean comparables, hemos incluido información referente a 2014 y 2015.

KPMG ha establecido una serie de controles y procedimientos internos para promover la calidad de los datos contenidos en este Informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

Cumplimiento con los estándares de referencia

Nuestro Informe de Responsabilidad de 2016 tiene en cuenta los estándares internacionales más reconocidos en la elaboración de memorias de sostenibilidad, y sigue los principios de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad", de Global Reporting Initiative (G4). En este sentido, consideramos que el Informe está elaborado de acuerdo a GRI G4 en su nivel core.

Hemos seguido las recomendaciones de Global Reporting Initiative para presentar el desempeño de nuestra firma de forma equilibrada, comparable, precisa, periódica, clara y fiable, aplicando sus principios para determinar el contenido de la información pública que hemos elaborado y para procurar garantizar la calidad de la misma.

Además, describimos los procesos de consulta y diálogo que mantenemos con los grupos de interés, y cómo hemos definido la relevancia de los asuntos incluidos en este informe, siempre teniendo en cuenta el contexto actual en el que KPMG desarrolla su actividad.

Asimismo, esta información complementa el Informe de Progreso de KPMG de 2016 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, e incluye nuestros compromisos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La consideración de los principios que detallamos a continuación supone que la información que presentamos reúne las características exigidas por GRI.

- Participación de los grupos de interés: En este informe identificamos a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de comunicación que establecemos con ellos. Además, hemos contado con su participación para elaborar este Informe, dado que en base a sus expectativas se han identificado los contenidos más relevantes.
- Contexto de sostenibilidad: Nuestro informe recoge el desempeño de KPMG en el ámbito económico, social y ambiental. Nuestro compromiso es crear valor compartido de un modo responsable con la comunidad y el entorno, por ello detallamos los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible.
- Materialidad: Hemos considerado como materiales los asuntos identificados en el estudio de materialidad que hemos

desarrollado, y que hemos incluido en este Informe.

 Exhaustividad: Nuestra firma ha definido la cobertura y el alcance de la información recogida en este Informe, priorizando los hechos considerados relevantes, e incluyendo los hitos más importantes desarrollados en 2016, así como información de utilidad para los grupos de interés de KPMG.

En cuanto a la cobertura, incluimos información relevante de KPMG.

- Equilibrio: El informe refleja los detalles positivos de nuestro desempeño, así como otros aspectos a mejorar, lo que permite hacer una valoración razonable del mismo.
- Comparabilidad: Hemos recogido la información siguiendo los indicadores propuestos por Global Reporting Initiative (GRI), de manera que los grupos de interés puedan interpretar la evolución del desempeño de KPMG en los últimos tres años y compararla con otras organizaciones que también reporten siguiendo el estándar GRI.
- Precisión: Toda la información que incluimos es necesaria y la presentamos de forma detallada, o en forma de gráficos y tablas para que nuestros grupos de interés puedan valorar adecuadamente el desempeño de KPMG.
- Puntualidad: En KPMG estamos comprometidos en informar anualmente a nuestros grupos de interés acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental.
- Claridad: Hemos expuesto la información de forma comprensible y procurando no incluir tecnicismos. Además, el acceso a esta información es adecuado.
- Fiabilidad: La información que incluimos en este Informe proviene de las políticas de KPMG y los procedimientos que abordamos, y hemos seguido el compromiso de asegurar la correcta presentación de todos los datos a terceros.



Identificación de asuntos relevantes

KPMG ha llevado a cabo un profundo estudio para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en materia de Responsabilidad Corporativa.

Este análisis de materialidad nos ha permitido definir los asuntos relevantes para focalizar nuestros esfuerzos y compromisos dentro del programa de Responsabilidad Corporativa de la firma, por su importancia para nuestros grupos de interés, y el impacto que tienen en la gestión de KPMG como empresa de servicios profesionales.

Para abordar este trabajo nos hemos apoyado en canales de escucha y diálogo con los grupos de interés de KPMG, y en el manual de aplicación de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad G4, de Global Reporting Initiative (GRI).

En el análisis de contexto abordado hemos consultado a más de 50 fuentes de información y hemos analizado nuestro entorno competitivo.

En la primera fase de este estudio hemos llevado a cabo un análisis global del sector de servicios profesionales en España; a continuación se han identificado las principales controversias; y en siguientes fases hemos tratado aspectos relativos al Gobierno corporativo, la gestión de personas, la contribución a la comunidad y otros relacionados con la sostenibilidad ambiental.

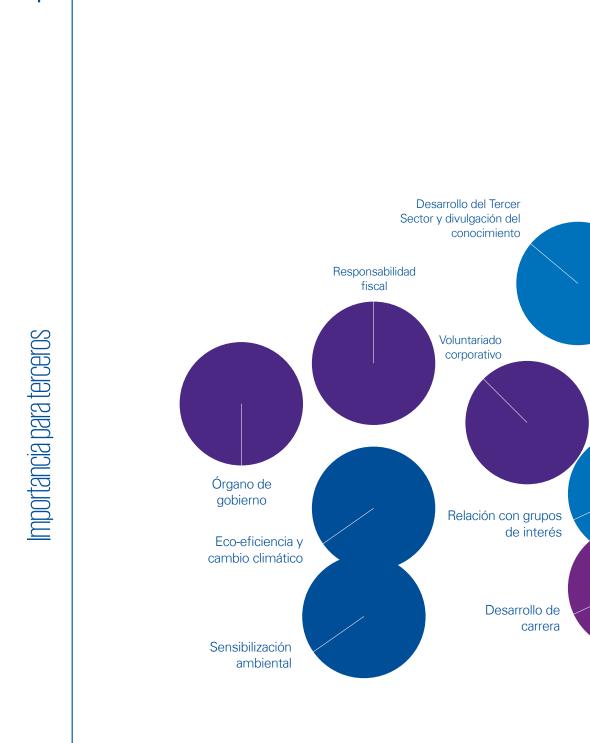
Por otro lado, hemos abordado entrevistas personales con nuestro Comité de Dirección, y focus group con personas de la firma de diferentes perfiles profesionales.

Además, para la identificación de nuestros asuntos relevantes en materia de Responsabilidad Corporativa hemos realizado más de 25 entrevistas en profundidad con nuestros principales grupos de interés externos, agrupados en instituciones empresariales, organismos sociales y ambientales, instituciones académicas y medios de comunicación.

Para finalizar, hemos agrupado los asuntos relevantes identificados en cuatro prioridades estratégicas, que ocupan capítulos separados en el Informe.

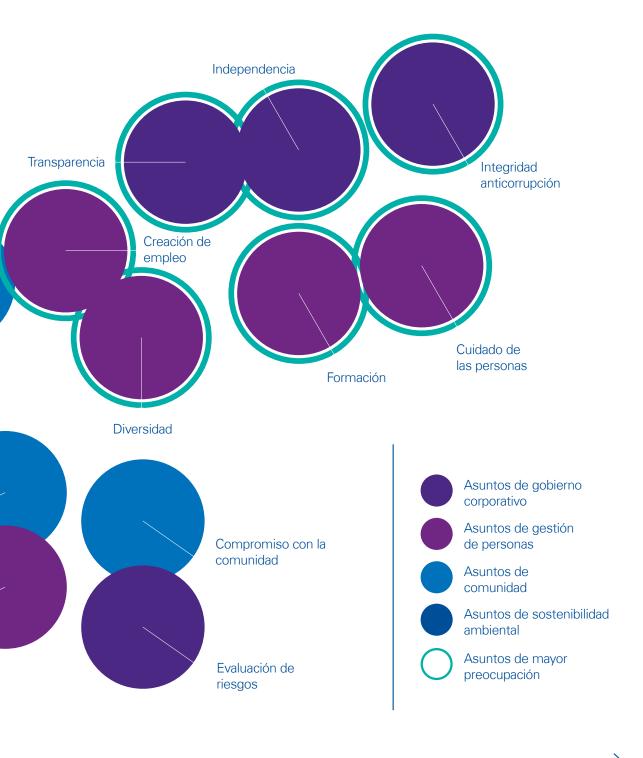


Aspectos más relevantes para la Responsabilidad Corporativa de KPMG



Relevancia interna





ANDOS B (Indice de contenidos GRI





Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Página(s)	Omisiones
Estrategia y análisis		
G4-1	2 y 3	No aplica
G4-2	2 y 3	No aplica
Perfil de la organizacio	ón	
G4-3	Portada	No aplica
G4-4	5, 32 y 33	No aplica
G4-5	Contraportada	No aplica
G4-6	5	No aplica
G4-7	43 y Contraportada	No aplica
G4-8	5, 10 y 12	No aplica
G4-9	10 - 13	No aplica
G4-10	55, 56, 58 y 59	No aplica
G4-11	56	No aplica
G4-12	50	No aplica
G4-13	6 - 9	No aplica
G4-14	44 – 46, 66 y 96	No aplica
G4-15	60, 61 y 82 y 83	No aplica
G4-16	32	No aplica
Aspectos materiales y	cobertura	
G4-17	43	No aplica
G4-18	101 - 103	No aplica
G4-19	104 - 105	No aplica
G4-20	104 - 105	No aplica
G4-21	104 - 105	No aplica
G4-22	102	No aplica

Aspectos materiales y cobertura		
G4-23	102	No aplica
G4-24	35 y 36	No aplica
G4-25	35 y 36	No aplica
G4-26	37 - 39, 102 y 103	No aplica
G4-27	41, 102 y 103	No aplica

Perfil de la memoria		
G4-28	Índice y 101	No aplica
G4-29	Esta es la primera memoria publicada.	No aplica
G4-30	Anual	No aplica
G4-31	Índice	No aplica
G4-32	101 y 106	No aplica
G4-33	KPMG no verifica externamente el informe de Responsabilidad Corporativa 2017.	No aplica

Gobierno		
G4-34	41 - 43	No aplica
G4-35	42 - 44, 65 y 94	No aplica
G4-36	42, 44 - 46	No aplica
G4-37	41, 102 y 103	No aplica
G4-38	41 - 42	No aplica
G4-39	3 y 41	No aplica
G4-40	41 - 43	No aplica
G4-41	41, 44 - 46	No aplica
G4-42	42	No aplica
G4-43	44	No aplica
G4-44	41 - 45	No aplica
G4-45	41	No aplica
G4-46	42	No aplica
G4-47	41 - 45	No aplica



Gobierno		
G4-48	41 - 45	No aplica
G4-49	41 - 45	No aplica
G4-50	44 - 45	No aplica
G4-51	43, 63 y 64	No aplica
G4-52	43, 63 y 64	No aplica
G4-53	63 y 64	No aplica
G4-54	La relación entre el salario anual total del empleado de salario más alto de la firma y la media del salario anual total de todos los empleados (excluyendo al empleado de mayor salario) es de 11,84.	No aplica
G4-55	La relación entre el incremento en la retribución total anual del empleado mejor pagado de KPMG y el incremento en la media de la retribución total anual de todos los empleados (excluyendo al empleado mejor pagado) es de 0 (el mejor pagado no tuvo incremento, y la media del resto de empleados fue de un 4,7%).	No aplica

Ética e integrid	Ética e integridad		
G4-56	5 y 44	No aplica	
G4-57	45 y 46	No aplica	
G4-58	45 y 46	No aplica	

Contenidos básicos específicos

Contenidos básicos específicos	Página(s)	Omisiones
Categoría: Económi	ico	
G4-EC8	84 - 85	No aplica
Categoría: Medio A	mbiente	
Aspecto material: N	Nateriales	
G4-DMA	88 - 89	No aplica
G4-EN1		Este indicador no es aplicable a la actividad desempeñada por la compañía.
G4-EN2	93	No aplica

Categoría: Medio Ambiente			
Aspecto materia	Aspecto material: Energía		
G4-DMA	88 - 89	No aplica	
G4-EN3	91	No aplica	
G4-EN4	92	No aplica	
G4-EN5	92	No aplica	
G4-EN6	91 - 92	No aplica	
G4-EN7		KPMG es una firma de servicios profesionales, por lo que no pone en el mercado productos con requerimientos energéticos. En la página 89 se muestra el ratio de emisiones por empleado de nuestra firma.	

Aspecto material: Emisiones		
G4-DMA	89 – 90	No aplica
G4-EN15	91	No aplica
G4-EN16	91	No aplica
G4-EN17	91	No aplica
G4-EN18	91	No aplica
G4-EN19	91	No aplica
G4-EN20	89	No aplica
G4-EN21	89	No aplica
	-	

Aspecto materia	Aspecto material: Efluentes y Residuos		
G4-DMA	88 - 89	No aplica	
G4-EN22		Ninguna de las actividades que realiza KPMG conlleva el vertido de aguas.	
G4-EN23	93	No aplica	

Aspecto materia	l: Efluentes y Residuos	
G4-EN24		Ninguna de las actividade: que realiza KPMG puede causar derrames.
G4-EN25		KPMG administra los residuos peligrosos generados por la compañía mediante gestores autorizados, de acuerdo a la normativa vigente en España.
G4-EN26		Ninguna de las actividades que realiza KPMG puede causar derrames.
Categoría: Deser	npeño social	
Subcategoría: Pr	ácticas laborales y trabajo digno	
Aspecto mater	ial: Empleo	
G4-DMA	55 y 64	No aplica
G4-LA1	55 y 56	No aplica
G4-LA2	63 - 67	No aplica
G4-LA3	65	No aplica
Aspecto mater	ial: Capacitación y educación	
G4-DMA	63 y 64	No aplica
G4-LA9	64	No aplica
G4-LA10	62, 64 y 65	No aplica
G4-LA11	63	No aplica
Aspecto materia	l: Diversidad e igualdad de oportunidades	
G4-DMA	61 y 62	No aplica
G4-LA12	58 y 59	No aplica

Subcategoría: Sociedad		
Aspecto material: Lucha contra la corrupción		
G4-DMA	44 - 46	No aplica
G4-S03	45	No aplica
G4-SO4	44 - 46	No aplica
G4-S05	45	No aplica



Pº de la Castellana, 259 C 28046 Madrid

kpmg.es











© 2017 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.