



# KPMG Innova

**¿Te imaginas el potencial que  
tendría tu negocio si formara  
parte del ecosistema de  
innovación de KPMG?**

Noviembre 2017

[kpmg.es/innova](http://kpmg.es/innova)



# Índice



¿Qué es KPMG?

**Página 3**



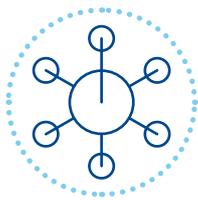
¿Qué es el Ecosistema  
de KPMG?

**Página 5**



¿Qué buscamos?

**Página 7**



¿Qué beneficios ofrece el  
ecosistema de KPMG?

**Página 9**



# ¿Qué es KPMG?

## KPMG en el mundo



152

Países



189.000

Profesionales



985

Oficinas



8%

de crecimiento en  
ingresos en 2016

- Somos una red global con capacidad internacional.
- Somos líderes en servicios estratégicos y de transformación de modelos de negocio.
- Trabajamos para todas las industrias del mercado y para las empresas más influyentes.
- Con una clara vocación emprendedora e innovadora.
- Y una red de *innovation labs* en todo el mundo.



### **Innovation labs de KPMG**

- 01 EE.UU.
- 02 Reino Unido
- 03 Holanda
- 04 Alemania
- 05 Bélgica
- 06 España
- 07 Polonia
- 08 Hungría
- 09 Israel
- 10 Hong Kong
- 11 Japón
- 12 Australia

# KPMG en España



100%

KPMG proporciona actualmente servicios al 100% de las empresas del IBEX 35



3.900

Profesionales



16

Oficinas





# ¿Qué es el Ecosistema de KPMG?

**KPMG propone una colaboración con startups o empresas de nicho establecida en formato cliente-proveedor. La unión de los tres mundos (corporaciones, capacidades de KPMG y Startups) conforman el mejor escenario para llevar a cabo innovaciones disruptivas que se conviertan en verdaderas soluciones de transformación viables y escalables.**

## Consejo asesor

KPMG cuenta con un consejo asesor de innovación único, formado por Directores Generales de grandes compañías y expertos en innovación y tecnologías disruptivas capaces de validar las oportunidades identificadas.

## Compañías

Las grandes compañías requieren evolucionar sus modelos de negocio para seguir siendo líderes en mercados sujetos a cambios cada vez más rápidos y disruptivos. Para ello, cuentan con organizaciones con recursos, una base de clientes y un reconocimiento en el mercado, pero requieren de nuevas fuentes de innovación que les permitan llevar a cabo proyectos de transformación de procesos de negocio que aprovechen las últimas tecnologías y soluciones disponibles de forma ágil.

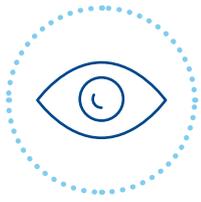


KPMG

KPMG es una firma global de servicios profesionales que acompaña a sus clientes en la transformación de sus negocios y procesos, proporcionando servicios integrales. Gracias a su conocimiento sectorial, capacidad de innovación y experiencia gestionando proyectos complejos, KPMG consigue identificar las necesidades del cliente, definir soluciones innovadoras y convertirlas en soluciones tangibles y de valor añadido para sus clientes.

## Startups

Las startups y empresas de nicho son fuentes de innovación que gracias a su filosofía y estructuras reducidas consiguen desarrollar modelos de innovación ágiles y disruptivos. Para estas empresas, poder acceder al mercado con un formato cliente-proveedor con grandes compañías es una oportunidad única para convertir su modelo en un caso de éxito y así poder escalar su negocio.



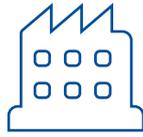
# ¿Qué buscamos?

**El modelo de innovación abierta de KPMG favorece la colaboración con universidades, proveedores, organismos de investigación, emprendedores y Administraciones Públicas desarrollando nuevas soluciones tecnológicas y nuevos modelos de negocio, creando de este modo ecosistemas colaborativos especializados en soluciones tecnológicas disruptivas y en diferentes sectores.**

- Buscamos startups y empresas especializadas que dispongan de soluciones tecnológicas disruptivas que permitan proporcionar servicios de gran valor añadido a nuestros clientes.
- Buscamos startups con una clara visión innovadora, velocidad de desarrollo de soluciones, flexibilidad y sobre todo, talento.
- Buscamos startups que quieran influenciar y transformar los negocios de las compañías más relevantes.



**Turismo y ocio**



**Industria**



**Energía**



**Infraestructuras**



**Automoción**



**Distribución  
y consumo**



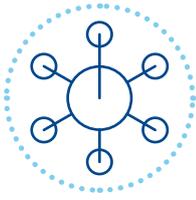
**Gobierno**



**Industria  
Farmacéutica**



**Telecomunicaciones**



# ¿Qué beneficios ofrece el ecosistema de KPMG?



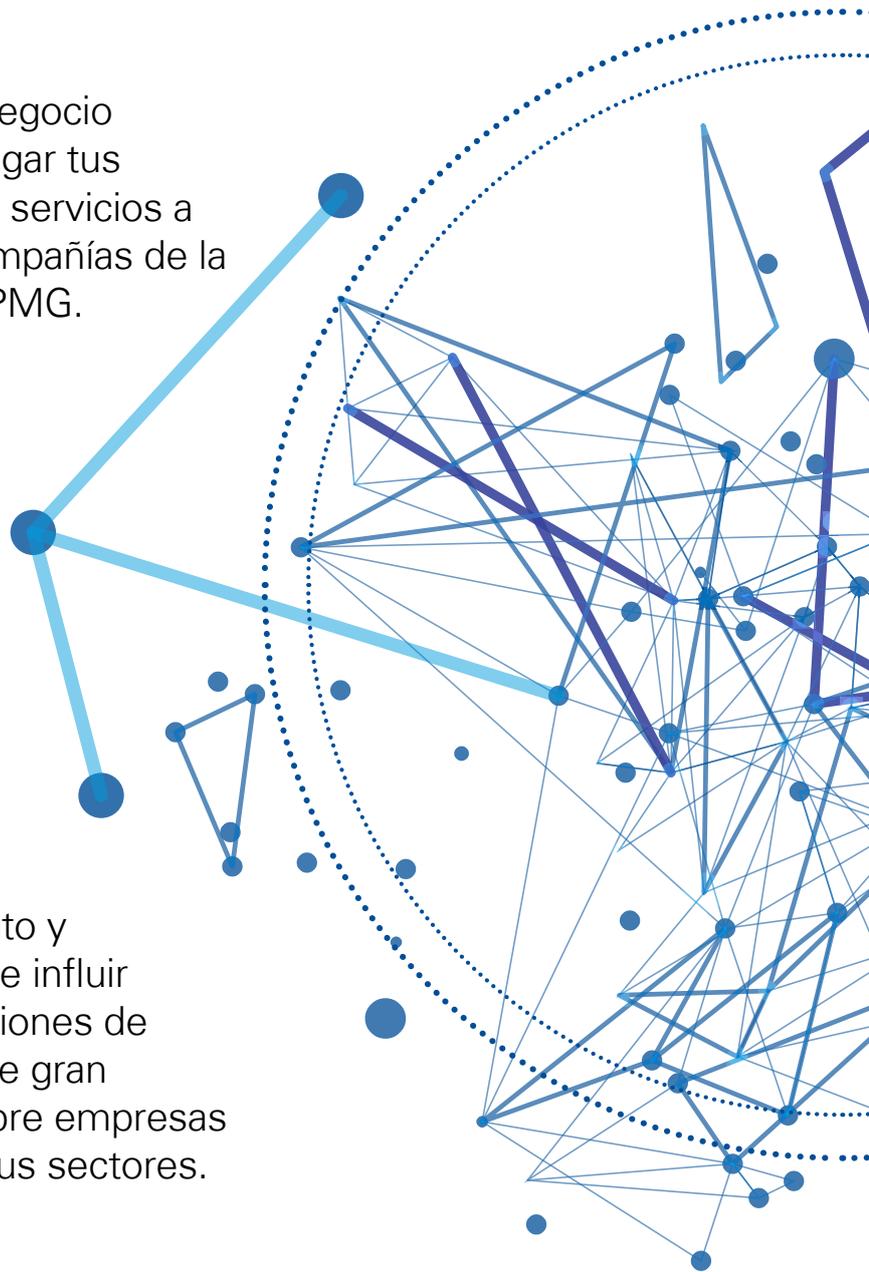
Escalar tu negocio haciendo llegar tus productos y servicios a grandes compañías de la mano de KPMG.



Visibilidad y presencia internacional a través de la red global de KPMG en más de 150 países.



Acercamiento y capacidad de influir en las soluciones de proyectos de gran impacto sobre empresas líderes en sus sectores.





Acceso a una red de expertos interconectados con conocimientos más transversales que acelerarán su crecimiento como empresa.



La posibilidad de desarrollar nuevos productos conjuntamente con KPMG.



Colaboración con un equipo experimentado en la transformación de negocios y procesos de toma de decisiones.

**KPMG ofrece a las startups un atractivo abanico de ventajas competitivas que mejoran su posicionamiento y facilitan su acceso al mercado, a los mejores clientes y contactos.**

# Contactos

## Luis Buzzi

Socio responsable de  
Management Consulting de  
KPMG en Cataluña  
**T:** +93 253 29 00  
**E:** lbuzzifagundo@kpmg.es

## Miquel González

Socio de Management  
Consulting  
**T:** +93 253 29 48  
**E:** mgonzalezg@kpmg.es

## Albert Santisteve

Director de Management  
Consulting  
**T:** +93 254 27 80  
**E:** asantisteve@kpmg.es

## Leandro Mazón

Socio de Management  
Consulting  
**T:** +93 254 27 67  
**E:** lmazonmartinez@kpmg.es

## Quim Martínez

Director de Management  
Consulting  
**T:** +93 254 27 23  
**E:** joaquimmartinez@kpmg.es



[kpmg.es/innova](http://kpmg.es/innova)



© 2017 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.