# KPMG Clara

## Una plataforma de auditoría inteligente

Presentamos nuestra nueva plataforma de auditoría inteligente: KPMG Clara, que reúne nuestras potentes capacidades de análisis de datos, tecnologías nuevas e innovadoras y un flujo de trabajo de auditoría. Se trata de una plataforma potente a la par que sencilla, ágil e inteligente, capaz de mejorar la calidad de la auditoría y ofrecerle percepciones prácticas más exhaustivas en tiempo real.

KPMG en España

kpmg.es

# Índice


3 Introducción

4 El futuro al alcance de la mano

6 KPMG Clara

8 Nuestro énfasis constante en la calidad de la auditoría

9 Marco de calidad de la auditoría

10 Nuestros profesionales

11 Nuestros valores


© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.



# Introducción

## Una nueva era para la Auditoría dinámica de KPMG

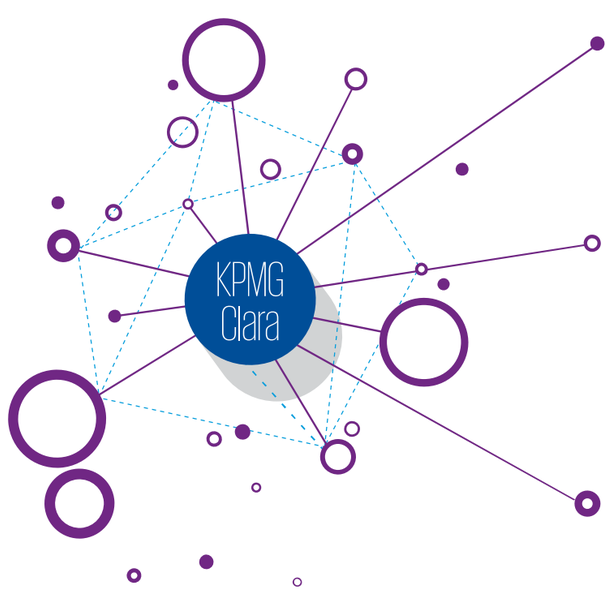
Las bases sobre las que descansan las normas de auditoría actuales se redactaron hace 50 años y, desde entonces, el mundo ha cambiado hasta tornarse prácticamente irreconocible.

Entonces, no era factible tomar todas las transacciones de todas las divisiones de una organización y analizarlas, y se aplicaban sofisticadas técnicas de muestreo a los datos antes de proceder al análisis. Y es un planteamiento que todavía funciona a la perfección, sin embargo, el mundo en el que vivimos está cambiando. En cuestión de instantes. Resulta obvio que nuestra tecnología de auditoría ha de seguir evolucionando. Hoy en día, los auditores de KPMG pueden enriquecer sus juicios de valor, su experiencia y su escepticismo profesional con nuevas tecnologías, ciencia de datos y análisis sofisticados.

Este es el motivo por el que la red de firmas miembro* de KPMG lanza su nueva plataforma de auditoría inteligente: KPMG Clara. KPMG Clara, una plataforma automatizada, ágil, inteligente y adaptable, permite a nuestros profesionales trabajar de forma más inteligente e integrar todas nuestras sólidas capacidades de datos y análisis (D&A) en una única interfaz. Le permitirá interactuar con nosotros por Internet, en tiempo real a medida que realizamos la auditoría, ofreciéndole percepciones más extensas y más relevantes. Es parte de nuestro compromiso para mantener y mejorar la calidad de la auditoría**.

Podremos mantener conversaciones más concretas y específicas con usted acerca de determinados aspectos o excepciones, potenciando así el valor de la auditoría que le proporcionaremos.

## ¿Qué sugieren los nombres?




KPMG Clara agrupa nuestra plataforma global de auditoría, soluciones avanzandas de D&A y las futuras innovaciones.

Definición: proviene del término latino clarus que significa «brillante» o «claro».

KPMG Clara permite, analizar a los profesionales de auditoría de KPMG la situación con mayor claridad y generar percepciones más exhaustivas y detalladas.

* Todas las referencias a «nosotros» en este documento aluden a la red de firmas miembro de KPMG.

** Una auditoría de calidad constituye la piedra angular de nuestro enfoque de auditoría. A medida que evoluciona el panorama empresarial y avanza la tecnología, nuestro constante énfasis en la calidad de la auditoría se mantiene firme. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con la calidad de la auditoría, consulte el Informe de transparencia de 2016 de KPMG International I (www.kpmg.com).

# El futuro al alcance de la mano

Al **77%** de los consejeros delegados les preocupa saber si su organización está al tanto de las nuevas tecnologías.

Fuente: Perspectivas globales de los consejeros delegados(Global CEO Outlook) 2016, KPMG International

**La tecnología y los datos están cambiado el modo en que todos trabajamos. Esto afecta de manera significativa a cómo accedemos a los datos y los utilizamos: los inversores para fundamentar sus decisiones, los auditores para documentar sus juicios de valor y escepticismo profesional, y las empresas y sus órganos de gobierno para administrar y supervisar su negocio. La creciente sofisticación de las herramientas está derivando en una explosión de datos. El reto al que se enfrentan los directivos de los diferentes sectores es dotar a todo esto de sentido y poder aprovechar su valor.**

## La Auditoría dinámica de KPMG puede arrojar luz sobre la situación

En los últimos años, KPMG ha realizado una notable inversión en la evolución de las capacidades de auditoría: un flujo de trabajo de auditoría global por medios electrónicos, así como capacidades avanzadas basadas en datos, automatización, y visualización. Vivimos en un mundo interconectado en el que los datos avanzan más rápido que la velocidad del pensamiento. El análisis de datos está integrado en la oferta de KPMG; es su manera de obtener evidencias de auditoría e interactuar con los clientes en la era digital. Ha llegado el momento de que unifiquemos nuestras innovaciones contrastadas en una única plataforma, potente e inteligente, una plataforma que sea ágil, flexible y en la que puedan integrarse futuras innovaciones, como la inteligencia artificial y cognitiva.

### Presentamos KPMG Clara

KPMG Clara es el siguiente paso de nuestra evolución de la auditoría dinámica. Una plataforma inteligente basada en la metodología de auditoría de KPMG y las normas internacionales de auditoría, que permite a nuestros profesionales trabajar de manera más inteligente, impulsando la mejora de la calidad de la auditoría mediante capacidades analíticas ampliadas.

Por medio de alianzas con algunas de las empresas tecnológicas más avanzadas del mundo —Microsoft e IBM Watson— estamos dando forma al futuro de la auditoría, en sintonía con estos líderes tecnológicos para proporcionar nuevas percepciones más rápidamente y, gracias al aumento de las capacidades, generar todavía más valor a través de las auditorías realizadas por las firmas miembro de KPMG.

## La elegancia de la auditoría está en los detalles

En el mundo actual, nuestras vidas se enriquecen gracias a experiencias cada vez más conectadas y colaborativas. Ahora, nuestras auditorías también lo están. KPMG Clara se convertirá en su conexión digital a las firmas de KPMG y proporcionará un ecosistema uniforme e interconectado. Se trata de un entorno colaborativo e interactivo en el que se mejora notablemente la comunicación bidireccional e interactiva entre ustedes y el equipo de auditoría. Al ofrecerles una mayor visibilidad de su auditoría y acceso a niveles más elevados de información, le brindamos una experiencia nueva y más completa.

Por medio de KPMG Clara, nosotros podemos facilitar potentes percepciones de su negocio que ni siquiera creían posibles, y ponerlas a su disposición en tiempo real como punto de partida de una conversación específica y valiosa, lo que propiciará una mayor calidad de la auditoría. KPMG Clara puede desplegar todo el potencial de sus datos ayudándole a detectar patrones relevantes en las distintas unidades de negocio y zonas geográficas, y de un modo más exhaustivo que antes, lo que le proporcionará una visión más integral de su entorno de clientes y competidores.

Sus capacidades de D&A permiten a KPMG recurrir a la tecnología para analizar el 100% de un universo de datos en lugar de aplicar técnicas de muestreo. Mediante el desarrollo de algoritmos que recurren a ciencias estadísticas similares al muestreo actual, pero también teniendo en cuenta otros puntos de datos, nuestros procedimientos analíticos ganan en solidez. Unificada en un único centro neurálgico (hub), las firmas de KPMG pueden proporcionar una experiencia innovadora de valor añadido.

## Nuevas perspectivas

Las evidencias de auditoría y las percepciones de negocio son dos caras de la misma moneda. La auditoría potenciada por capacidades de D&A se sirve de los datos que ya examinamos para las auditorías y los convierte en percepciones útiles para las comisiones de auditoría y los equipos directivos. Esta situación mejorará gracias a KPMG Clara. Las percepciones que las firmas miembro van a facilitar gracias a KPMG Clara ayudarán a los profesionales y a los principales grupos de interés a contemplar la empresa desde una perspectiva diferente, ya sea comparándola con una referencia o con empresas homólogas, mediante el uso de datos externos y no estructurados, o percepciones a partir de los reconocidos conocimientos sectoriales especializados de KPMG. Los inversores, por ejemplo, basan cada vez más sus decisiones en datos no estructurados —reputación, experiencia de cliente e indicadores económicos— que pueden no existir en sus propios sistemas. Estamos desarrollando capacidades para incluir estos datos en el alcance de la auditoría.

KPMG Clara pretende facilitar visualizaciones claras y comprensibles de actividades inusuales en sus datos financieros. Al centrarse más en las excepciones y los datos atípicos de su negocio, podremos entablar conversaciones más centradas con ustedes sobre riesgos y lo que implican para la auditoría y su negocio.

## Análisis predictivos y tecnologías cognitivas

Consideramos la innovación como una progresión ininterrumpida de la evolución, no una serie de piezas de recambio. KPMG Clara evolucionará con el paso del tiempo, adoptando capacidades añadidas y haciendo uso de las nuevas tecnologías a medida que vayan consolidándose, de modo que el nivel de percepción que le aporte nuestra auditoría también podrá aumentar. Las capacidades de análisis predictivos seguirán desarrollándose, lo que permitirá a las firmas de KPMG obtener información de múltiples fuentes y aplicarla a las perspectivas y los riesgos a los que se enfrenta su negocio; empleando las técnicas de visualización más innovadoras podemos observar el efecto de diversos escenarios en las proyecciones de activos; mientras que las tecnologías cognitivas del tipo inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático*, gracias a nuestra alianza con IBM Watson, también irán incorporándose cada vez más a la labor de auditoría. Al capacitarnos para analizar datos no estructurados, la informática cognitiva permite a los auditores obtener evidencias y percepciones a fin de tomar decisiones y obtener conclusiones sobre las áreas de atención en la auditoría. En el futuro, las tecnologías cognitivas también pueden permitir a los auditores obtener y analizar información desde fuentes no tradicionales, como todos los medios de comunicación —impresos, digitales y sociales— y, junto con otra información, lograr un conocimiento más exhaustivo y firme de los posibles riesgos para el negocio.

## El futuro digital

Gracias a KPMG Clara, los juicios de valor y el escepticismo profesional de los auditores de KPMG se potencian con capacidades de automatización inteligente y análisis innovadores.

Además de una mayor calidad de auditoría, obtendrán percepciones más importantes y valiosas a medida que avanza la auditoría.

KPMG Clara es el comienzo de una nueva era para la auditoría: una pasarela al futuro digital.

*** ¿Cuál es la diferencia entre tecnología cognitiva, inteligencia artificial y aprendizaje automático?**

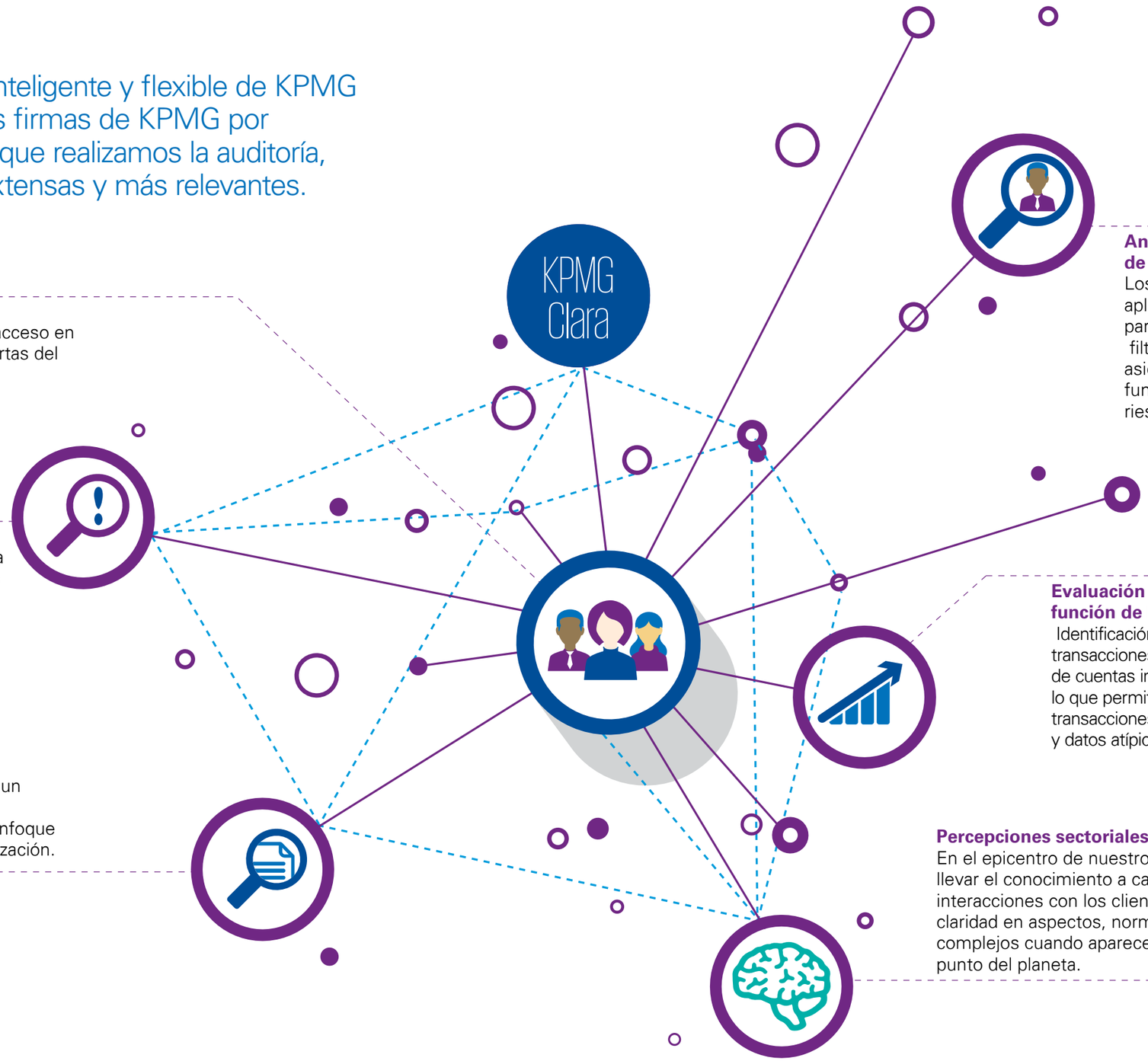
Estos tres términos suelen utilizarse de forma relativamente intercambiable, pero hay algunas diferencias importantes. Las tecnologías cognitivas hacen uso de los principios de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático, pero requieren algún elemento humano de criterio o interpretación para actuar sobre la información y obtener un resultado. La IA es el concepto que refleja la posibilidad de que las máquinas efectúen tareas de un modo que consideraríamos «inteligente», mientras que el aprendizaje automático es una aplicación de la IA por el que las máquinas pueden «aprender» de los resultados. La IA o el aprendizaje automático pueden generar un conjunto de datos y acciones resultantes; con la tecnología cognitiva, un humano intervendrá en el proceso para tomar una decisión final. Esto ha llevado a algunos a describir los sistemas de tecnología cognitiva como «inteligencia aumentada»; es decir, máquina + humano, en lugar de limitarse a «inteligencia artificial».

KPMG es nombrada Líder de The Forrester Wave™: Insights Service Providers, 1T de 2017

© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservaados.

# KPMG Clara

La tecnología automatizada, ágil, inteligente y flexible de KPMG Clara le permite interactuar con las firmas de KPMG por Internet, en tiempo real a medida que realizamos la auditoría, ofreciéndole percepciones más extensas y más relevantes.




**Colaboración en la auditoría**
La página de inicio de KPMG Audit le ofrece acceso en tiempo real a información, percepciones y alertas del equipo de un encargo.

**Identificación de problemas**
Manténgase al día en cuanto al progreso de la auditoría, los riesgos y las conclusiones antes de que los problemas se agraven.

**Una perspectiva novedosa**
Nuestra tecnología proporciona a los equipos un conocimiento basado en el riesgo de cuentas significativas para ayudarles a estructurar el enfoque de auditoría, que es fundamental para su realización.

**Análisis de universos de datos completos**
Los equipos de KPMG aplican un potente análisis para rastrear, clasificar y filtrar el 100% de sus asientos contables en función de atributos de riesgo.

**Evaluación de riesgos en función de los datos**
Identificación automatizada de transacciones con combinaciones de cuentas imprevistas o inusuales, lo que permite centrarse en transacciones de mayor riesgo y datos atípicos.

**Percepciones sectoriales exhaustivas**
En el epicentro de nuestro compromiso de llevar el conocimiento a cada aspecto de las interacciones con los clientes, KPMG aporta claridad en aspectos, normas y reglamentos complejos cuando aparecen en cualquier punto del planeta.

**Ventajas reales hoy.**
**Preparados para el mañana.**

© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

# Nuestro énfasis constante en la calidad de la auditoría

## Lograr la confianza del público

### Nuestra cultura

- Calidad: responsabilidad de todos
- Valores y políticas globales
- Cultura de consulta
- Ética e independencia

### Nuestros profesionales

- Gestión del talento
- Desarrollo y *coaching* continuos
- Retribución y reconocimiento
- Habilidades y capacidad idóneas

### Nuestro enfoque

- Metodología uniforme
- Cuestionamiento y revisión estrictos
- Comunicación eficaz
- Herramientas y tecnología innovadoras

### Nuestra supervisión

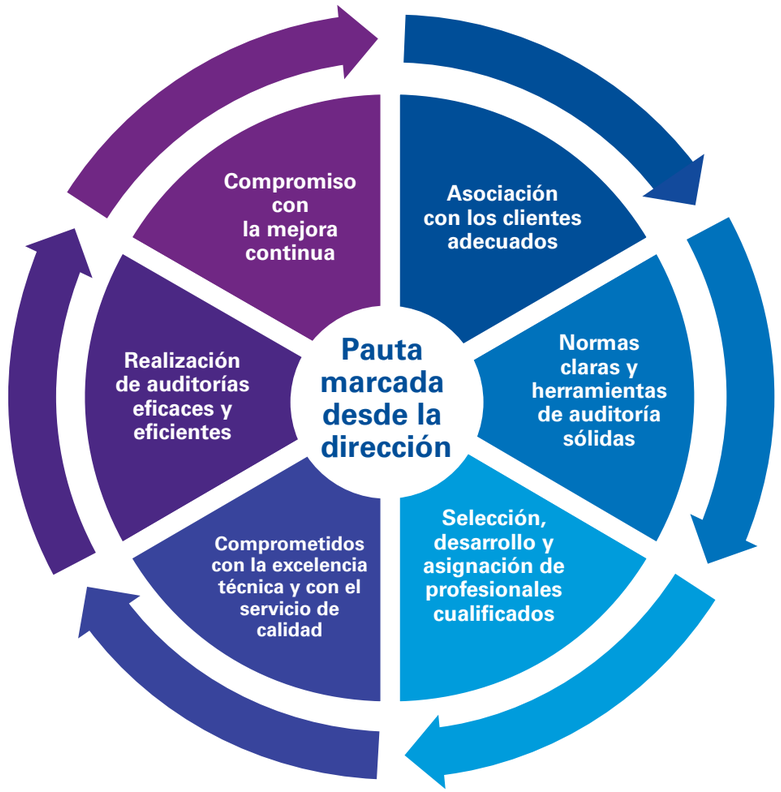
- Programas de calidad y cumplimiento
- Análisis de causas raiz
- Diálogo: interno y externo
- Medidas correctivas

© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.



# Marco de calidad de la auditoría

Un enfoque constante en la calidad de la auditoría complementado con escepticismo profesional, independencia y sólidas capacidades profesionales

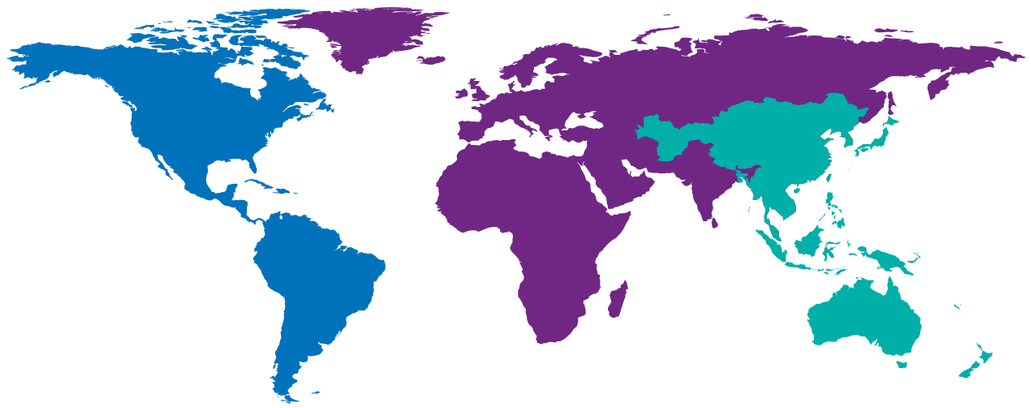



Estos son los fundamentos para llevar a cabo nuestras responsabilidades

# Nuestros profesionales

## Más de 73.000 profesionales de auditoría y atención al cliente en todo el mundo

| América | EMA | Asia-Pacifico |
|---|---|---|
| 25% | 50% | 25% |



| | 2016* |
|---|---|
| Socios de la firma miembro | 4.000 |
| Profesionales | 69.000 |
| Clientes atendidos | El 34% de las empresas del Eurostoxx50<br>El 23% de las empresas de Forbes Global 2000 y del Fortune 500 |

* La información financiera indicada en estas páginas representa la información combinada de las distintas firmas miembro de KPMG que prestan servicios profesionales a clientes, y aparece combinada aquí únicamente a efectos de presentación. KPMG International no presta servicios a clientes ni genera ingresos.

Datos 2016 a 30 de septiembre de 2016

© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservaados.



# Nuestros valores

**Nuestros valores crean una sensación de identidad compartida. Definen lo que defendemos y cómo trabajamos. Nuestros valores nos ayudan a trabajar juntos de la manera más eficaz y gratificante.**

### Lideramos dando ejemplo

Actuamos en todos los niveles de forma ejemplar para mostrar lo que esperamos de cada uno de nosotros y lo que esperan los clientes de nuestras firmas miembro.

### Trabajamos en equipo

Damos lo mejor de cada uno de nosotros y establecemos relaciones de trabajo sólidas y fructíferas.

### Respetamos a la persona

Respetamos a las personas por quienes son y por sus conocimientos, aptitudes y experiencia, a título personal y como integrantes del equipo.

### Analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional

Cuestionamos las hipótesis y analizamos los hechos, así reforzamos nuestra reputación como asesores de negocio objetivos y de confianza.

### Nos comunicamos de forma abierta y sincera

Compartimos información, percepciones y consejos de manera frecuente y constructiva, además de gestionar situaciones complejas con valentía y sinceridad.

### Estamos comprometidos con nuestra sociedad

Actuamos como empresas responsables ampliando nuestras habilidades, experiencia y perspectivas por medio del trabajo en nuestras comunidades y la protección del medio ambiente.

### Ante todo, actuamos con integridad

Nos esforzamos constantemente por lograr la excelencia profesional, ofrecer un asesoramiento sólido y mantener de forma rigurosa nuestra independencia.

# Contactos


**Borja Guinea**
**Socio responsable de Auditoría**
KPMG en España
**E**.: bguinea@kpmg.es
**T.**: +34 91 456 38 27

**María Lacarra**
**Socia de Auditoría y coordinadora de K-TIA (Tecnología e Innovación en Auditoría)**
KPMG en España
**E.:** mlacarra@kpmg.es
**T.**.: +34 91 456 38 93

**Manuel V. Martínez**
**Socio de Auditoría y coordinador de Metodología en Auditoría**
KPMG en España
**E**.: mvmartinez@kpmg.es@kpmg.es
**T.**: +34 93 253 29 56

**Sergio González-Isla**
**Director de Auditoría y responsable de desarrollo de KPMG Clara**
KPMG en España
**E**.: sgonzalezy@kpmg.es
**T.**: +34 93 253 29 24


**kpmg.es**


La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2017 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.