

Datos clave



Confianza en la economía y en la empresa

- Confianza sobre la economía para los próximos tres años, aunque la incertidumbre política ha dejado su huella en España y otros países de Europa.
- El 64% de los CEOs españoles se muestra confiado sobre la evolución de la empresa en los próximos tres años.



Pragmatismo en los objetivos de crecimiento

- El 56% de los CEOs españoles (55% globales) prevén un incremento anual de la facturación inferior al 2% en los próximos tres años.
- Cautela motivada por los riesgos crecientes y la dificultad de reemplazar rápidamente los ingresos tradicionales por otros nuevos propios de la era digital.



Riesgos nuevos y crecientes

- El 86% de los CEOs españoles cree que actuar con agilidad es crítico: quien sea demasiado lento, desaparecerá.
- Los riesgos climáticos y medioambientales entran con fuerza entre las principales preocupaciones de los CEOs españoles y globales.
- La vuelta al proteccionismo acentúa los riesgos geopolíticos.



Disrupción tecnológica y transformación digital

- Casi el 100% de los CEOs concibe la disrupción tecnológica como una oportunidad.
- El 60% de los CEOs españoles se siente preparado para liderar la transformación.
- El 72% espera un retorno significativo de la transformación digital en un horizonte de 1-3 años.
- El 62% cree que el consejo de administración tiene expectativas poco razonables sobre el retorno de las inversiones en transformación digital.



Ciberseguridad, sí o sí

- El 32% de los CEOs españoles cree que los ciberataques son inevitables y la pregunta es cuándo.
- El 44% de los consejeros delegados españoles (51% globales) dice estar preparado para un ciberataque.
- El 78% cree que una sólida estrategia de ciberseguridad es clave mantener la confianza de los *stakeholders*.



Entender a las nuevas generaciones

- Los principales desafíos que suponen los *millennials* son comprender que sus necesidades son diferentes a las de los clientes tradicionales y fichar líderes seniors que les entiendan
- Los consejeros reconocen la importancia de los valores corporativos para las nuevas generaciones.



La fuerza laboral digital

- El 68% de los CEOs españoles cree que la robotización y la Inteligencia Artificial creará más empleo del que destruya en los próximos tres años.
- El 56% espera aumentar su plantilla del 6% al 10% para atraer nuevo talento
- Los científicos de datos, el perfil más relevante para apoyar el crecimiento futuro.



Ecosistemas empresariales

- Siete de cada diez directivos españoles ve las alianzas como el camino clave para dotarse de agilidad.
- Servicios Cloud, venta online y aceleradores de *start-ups*, las principales áreas para las que se buscarán alianzas.
- La falta de encaje cultural hizo que el 68% de los CEOs españoles se replanteara alianzas que tenía sobre la mesa



Intuición versus datos

- El 64% de los CEOs españoles (67% globales) ha pasado por alto *insights* de *Data Analytics* porque contradecían su experiencia o intuición.
- El 82% confía más en los datos históricos que en la analítica predictiva.