



Girona 100, SA

**Projecció macroeconòmica i
empresarial 2018 i anàlisi de
comptes de 2016**

Juliol 2018

kpmg.es



Índex

Contingut

Pròleg	3
Introducció	4
Entorn macroeconòmic	8
Perspectives empresarials	12
Anàlisi econòmica i financera	22
— Pèrdues i guanys	24
— Balanç de situació	32
— Visió retrospectiva	52
Conclusions	56
— Conclusions de l'enquesta de perspectives empresarials	57
— Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera	57

Annex

— Glossari	61
— Composició de Girona 100, SA	62
— Presentació de KPMG	64
— Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar	67



Pròleg

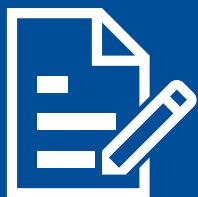
Arribem a la novena edició de l'estudi *Girona, 100 SA* amb la satisfacció de comprovar un any més la fortalesa i la bona marxa empresarial de les companyies de la nostra província. Les previsions econòmiques i empresarials per aquest 2018 es preveuen que siguin tan bones com les de 2017. Un any en el què els empresaris asseguruen haver incrementat – respecte a l'exercici anterior – el seu nivell de facturació, presència a l'estranger i plantilla. Estem doncs davant de tres clars indicadors de què el conjunt de les 100 empreses que conformen l'índex són robustes i motor de la nostra economia.

Un altres dels valors d'aquest estudi és la col·laboració Universitat – Empresa. El *Girona 100, SA* és de nou fruit del treball conjunt entre els membres de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona i KPMG, especialment, dels professionals de l'oficina de Girona. A tots ells, els vull agrair un any més la dedicació, l'esforç i la passió que posen en l'elaboració d'aquest informe que ara és a les seves mans.

Espero que gaudeixin de la lectura i esperem comptar amb vostès per la presentació i celebració de la desena edició, una fita rellevant per a un informe, que modestament creiem, que s'ha convertit en un termòmetre interessant de l'economia gironina.

Manel Blanco

Soci responsable de l'oficina de Girona de KPMG



Introducció

Ens plau presentar la **novena** edició de l'estudi *Girona 100, SA* que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de variables i percepcions de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de *Girona 100, SA*.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre **familiars i no familiars**, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel *Family Business Network* i el *Grup Europeu d'Empreses Familiars*, dos organismes europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base a aquests:

"S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa.
- El govern de l'empresa o la direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants".

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base a la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat **81** empreses com a familiars i **19** empreses com a no familiars, la mateixa distribució que en l'edició anterior.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al què pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis i construcció
6	Estacions de serveis (benzineres)
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
8	Venda i reparació de vehicles de motor
9	Altres comerços

Tal com va passar en edicions anteriors, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-lo dins el sector d'Altres serveis.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen *Girona 100, SA* s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel què podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis. És important remarcar que a causa de les especials característiques del sector al qual pertany i que no permetria una comparació homogènia amb la resta, la Universitat de Girona no s'ha inclòs al col·lectiu de *Girona 100, SA*, tot i ser una entitat de gran rellevància. No obstant això, destaquem a continuació la xifra de negocis, actius i empleats per deixar constància de la seva importància.

	2016	2015
(milers euros)	Universitat de Girona	
Ingressos de les activitats principals	102.370	101.813
Actius	151.835	147.696
Empleats*	1.828	1.785

(*) Inclou personal temporal

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en fabricació de productes alimentaris, indústria càrnia i altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en estacions de serveis, distribució d'alimentació, begudes i tabac, venda i reparació de vehicles de motor i altres comerços.

Aquesta edició incorpora per quarta vegada **dades retrospectives** de les 51 empreses (53 en l'edició anterior) que de forma consistent han format part de l'índex des de l'exercici 2008 i per tercera vegada els resultats de l'enquesta enviada a les 100 empreses que formen l'índex 2016, per tal d'actualitzar l'evolució de les mateixes pel **2017** i que l'estudi guanyi en actualitat.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La **primera part** correspon a l'**enquesta de perspectives empresarials**. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en el què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma **electrònica a les 100 empreses** que componen l'índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes pel 2017 i de cares al futur més immediat. L'enquesta suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.

La nostra intenció és continuar aquesta enquesta de perspectives anualment, amb l'objectiu de convertir-la en un indicador de referència de les perspectives de les empreses gironines.

- La **segona part** consisteix en una anàlisi dels comptes anuals de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2016 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2015, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2016. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.

Respecte al *Girona 100, SA 2015*, hi ha 6 substitucions a la composició de l'índex, de les quals 5 han tingut lloc per raó de canvis en el seu volum de negoci i 1 per manca d'informació pública. En aquesta edició, la facturació mínima ha augmentat un 2,5%, situant-se en 31.262 milers d'euros, mentre que en la darrera edició va ser de 30.488 milers d'euros.







Entorn macro- econòmic

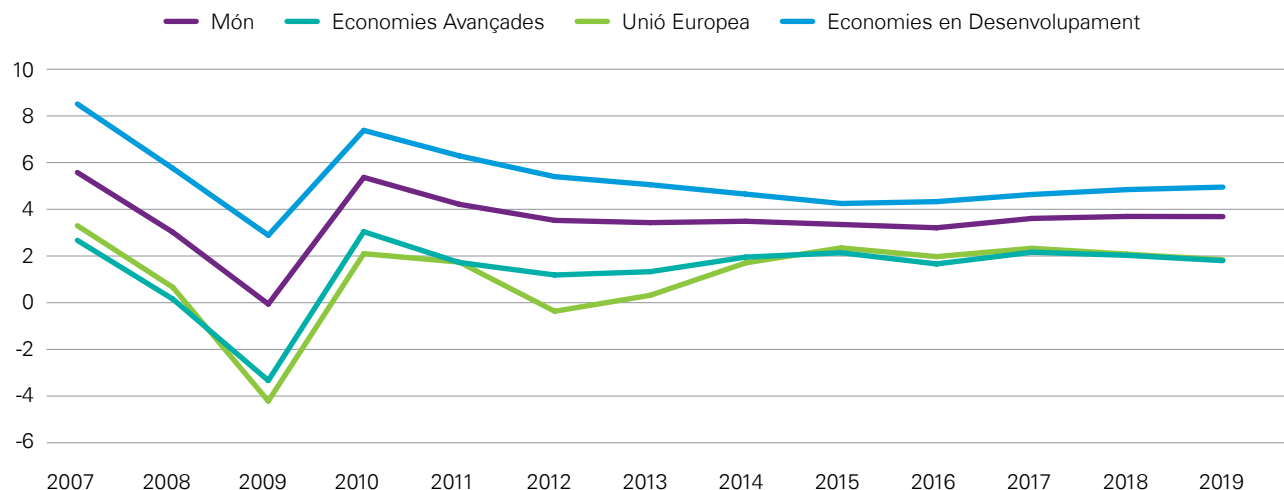


Entorn macroeconòmic global

El PIB real mundial ha continuat la seva evolució positiva iniciada el 2010 (veure gràfic M1), superant el mínim creixement des del canvi de tendència al 2016 per situar-se en un 3,61% el 2017. Les previsions pels anys 2018 milloren encara les dades de 2017 i aquesta millora es preveu que es mantindrà el 2019, fent arribar les xifres de creixement del PIB mundial prop del 4%. L'evolució de les economies desenvolupades juntament amb la de la Unió Europea (UE) han estat també positives des del 2013. La UE ha enregistrat un creixement el 2017 sensiblement major que el de 2016 (2,34%) mentre que les economies avançades han vist com la seva

xifra de creixement augmentava de manera encara més important, del 1,65% al 2,17%. Les previsions per 2018 i 2019 presenten un lleuger alentiment del creixement del PIB. Una disminució del 6% en el cas de les economies avançades mentre que en la UE baixarà fins al 2,08% (-10%). Respecte a les economies en desenvolupament, des de 2010 s'havia anat reduint la seva taxa de creixement situant-se prop del 4% el 2015. El 2017 s'ha confirmat la lleugera millora enregistrada el 2016, pujant fins a una taxa del 4,7%. Les previsions anticipen que continuarà la millora el 2018 i 2019 i el creixement es situarà al voltant del 5%.

Gràfic M1. Evolució del creixement del PIB



Font: Fons Monetari Internacional. Les dades de 2018 i 2019 són estimacions.

Amb aquestes dades de creixement del PIB, l'atur ha tingut una evolució positiva en la majoria de regions. La taxa d'atur a nivell mundial ha registrat una lleugera davallada el 2017, situant-se en un 5,7%. Les previsions coincideixen en aquest sentit i no presenten un canvi de tendència en els pròxims anys. Per tant, s'espera que l'atur continuï baixant, encara que es preveu que ho faci amb una menor intensitat.

La inflació ha continuat amb el comportament creixent que va començar l'any 2016 i s'ha situat al 3,2% a nivell mundial en el 2017. Per una banda, hi ha hagut

un lleuger augment de la inflació en les economies en desenvolupament (4,5%). Per altra banda, s'ha produït una disminució de la mateixa a les economies desenvolupades que han reduït la xifra de 2016 fins a un 1,45% al 2017. Aquesta disminució contrasta amb l'increment de la inflació registrat a la UE, que ha augmentat un 40% respecte a 2016, i s'ha situat en un 1,5%. Les previsions per al 2018 i 2019 són d'un augment de la inflació a nivell mundial, en les economies desenvolupades i en la UE. Per contra, s'espera una baixada de la inflació en el cas dels països en vies de desenvolupament.

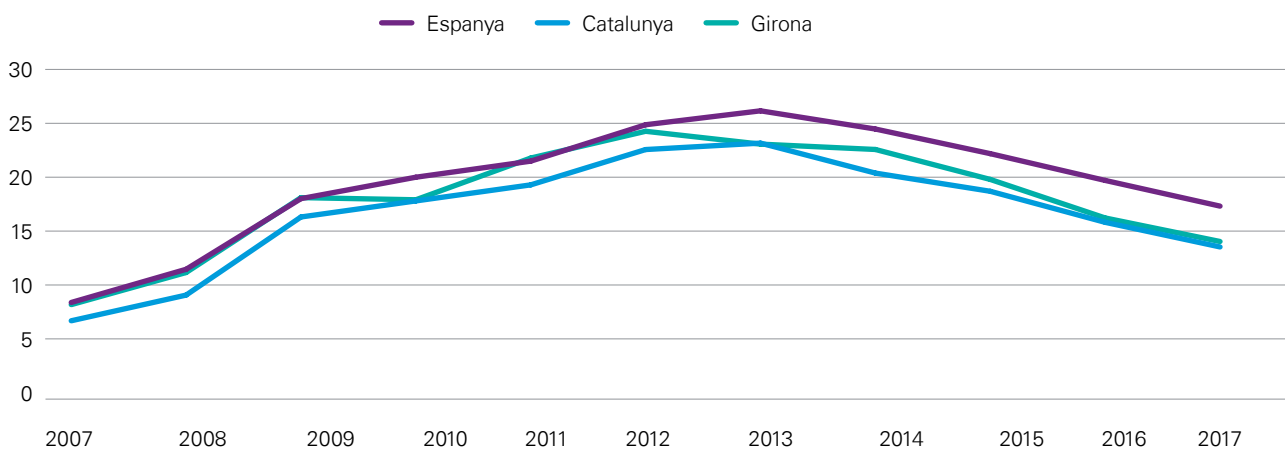


Entorn macroeconòmic regional

Espanya ha continuat amb la tendència iniciada el 2014 i per quart any consecutiu presenta creixement en el seu PIB. El creixement al 2017 continua per sobre de la mitjana de la UE (3,1% respecte al 2,3%) i les previsions són positives, encara que amb una lleugera reducció en la taxa de creixement. Segons l'FMI, l'augment del PIB a Espanya es situaria al voltant del 2,5% el 2018 i baixaria fins al 2% el 2019. Les dades de creixement han permès que l'atur

continui baixant. Després de 4 anys de reducció, s'ha situat el 2017 prop del 17%, arribant a xifres de 2009 (veure gràfic M2). Tot i que es tracta d'una millora, Espanya es situa molt lluny de la mitjana de la Zona Euro i de la UE (9% i 7,7% respectivament) i continua tenint el pitjor percentatge d'atur de tota la zona Euro excloent Grècia. Les previsions per aquest any 2018 pronostiquen una baixada de la taxa d'atur per sota del 16% de la població activa.

Gràfic M2. Evolució de la taxa d'atur

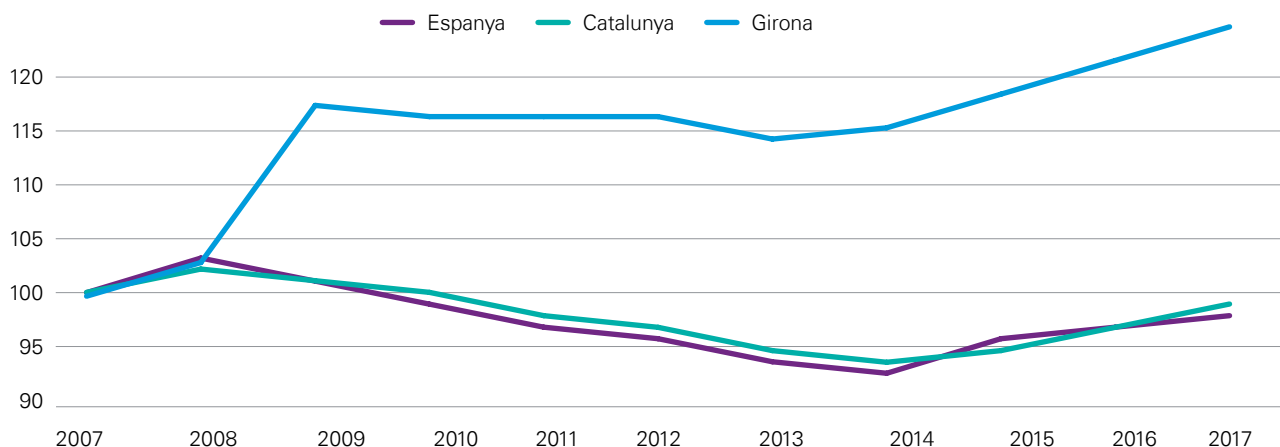


Font: Idescat

El deute públic espanyol a finals de 2017 és del 98,3%, xifra que suposa una caiguda de 0,7 punts respecte a 2016. Per cinquè any consecutiu supera la mitjana de la UE (del 81,6%), i la diferència es continua ampliant. Per contra, la prima de risc espanyola amb referència a Alemanya ha continuat movent-se al voltant dels 120 punts bàsics durant tot l'any per acabar en 119 punts a finals de 2017. Amb aquest valor estable de la prima de risc, l'estat Espanyol no ha tingut problemes per finançar-se i el preu que ha estat pagant en aquest 2017 pel finançament ha estat molt reduït. Respecte a la inflació, aquesta ha continuat la tendència iniciada el 2016. Per segon any consecutiu ha registrat un augment, i s'ha situat en l'1,16% el 2017. Es preveu un lleuger increment de la inflació per al 2018, que continuaria el 2019 per situar-se finalment a l'entorn de l'1,6%.

El nombre d'empreses actives ha augmentat per tercer any consecutiu des que va començar la crisi, encara que el creixement es continua reduint lleugerament cada any, 1,41% el 2017 davant d'un 1,56% el 2016. Per tant, es manté la tendència iniciada el 2015 (veure gràfic M3).

Pel que fa a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, per cinquè any consecutiu s'ha continuat amb la tendència iniciada el 2013 i s'han registrat taxes de creixement positives (3,5% al 2017). Des del punt de vista sectorial cal destacar la reducció d'activitat del sector de l'agricultura (-4,2%) venint d'uns resultats positius a l'any 2016. Tant la indústria com la construcció han continuat amb les xifres positives iniciades el 2015 i presenten un important augment del 6,4%. També el sector serveis presenta un

Gràfic M3. Evolució del nombre d'empreses actives

Font: INE

comportament positiu (2,6%), encara que lleugerament inferior al de l'any anterior.

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha continuat amb un comportament positiu (veure gràfic M2). La taxa d'atur ha baixat per quart any consecutiu a Catalunya i s'ha vist reduïda gairebé dos punts percentuals respecte al 2016, arribant a una taxa d'atur del 13,4% el 2017. L'evolució durant els anys de crisi ha estat molt semblant a la de l'estat Espanyol, amb una diferència al voltant de 2 punts percentuals fins a l'any 2013. Amb la reactivació de l'economia, la recuperació de l'ocupació a Catalunya ha fet que la distància amb la resta de l'estat s'hagi fet més evident i s'ha situat al voltant dels quatre punts percentuals. Gràcies a les xifres de creixement positives, l'economia catalana ha estat capaç de reduir la taxa d'atur amb més intensitat que la mitjana de l'estat i mantenir-la any rere any. Ha pogut recuperar taxes d'atur de principis de 2009 just quan va començar la crisi. Per gènere, aquest és superior entre les dones (14,4%) que entre els homes (12,6%). La reducció de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat. En el cas dels joves de 16 a 24 anys, la taxa ha continuat amb la baixada del 2013 i ha presentat una de les majors reduccions de l'any, quedant finalment en un 30,4% el 2017. La millora més important s'ha produït en les dones d'entre 25 i 54 anys, amb una reducció de prop del 18% respecte al 2016. Per províncies, totes veuen com la taxa d'atur disminueix el 2017, excepte Lleida que manté la mateixa xifra que el 2016 (11,7%). De fet, va ser la província amb la major disminució el 2016 i continua tenint la taxa d'atur més baixa de totes. Les reduccions més importants, de més d'un 18% respecte a 2016, es donen a Tarragona i Barcelona on l'atur es situa en un 16,1% i un 13,1% de la població activa, respectivament.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències comparant-la amb l'evolució seguida a Catalunya i l'estat espanyol, tal com es pot

observar al gràfic M2. La tendència global és la mateixa però de nou es poden identificar algunes baixades importants que no es van produir ni a Catalunya ni a Espanya, concretament en els anys 2010, 2013 i 2016. Tanmateix, la reducció de l'atur el 2017 ha estat una mica inferior a la de Catalunya, però superior a la d'Espanya. Pel que fa al nivell d'atur de Girona a final del 2017, aquest continua una mica per sobre de la mitjana catalana.

Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2017 el nombre d'empreses actives a Catalunya va augmentar per tercer any consecutiu des que va començar la crisi. Són dades positives, però encara restaria recuperar al voltant de 18.000 empreses per arribar a la xifra màxima d'empreses que es va enregistrar el 2008. L'evolució és una mica diferent comparada amb la resta de l'estat. El 2015 el creixement a Catalunya va ser una mica inferior, però la tendència ha canviat: s'ha produït una evolució creixent a Catalunya mentre que a la resta de l'estat les xifres d'augment han estat més petites any rere any (veure gràfic M3). Per províncies, l'increment d'empreses actives tant a Tarragona com a Lleida se situa per sota de la mitjana catalana el 2017 amb un creixement de l'1,27% i el 0,88% respectivament. Lleida ha continuat per segon any consecutiu la tendència positiva iniciada el 2016, mentre que a la resta del territori català el nombre d'empreses començava a créixer el 2015. L'increment del nombre d'empreses a Barcelona es troba una mica per sobre de la mitjana catalana amb un 2,29% d'increment. Un any més, la millor dada en aquest aspecte la té l'economia gironina amb un creixement del nombre d'empreses del 2,49%. Això permet confirmar que l'economia gironina continua mantenint el lideratge en la creació d'empreses, perquè a partir del 2014 es va situar clarament en percentatges de creació d'empreses superiors al nivell català i espanyol i, a més, és l'única província catalana que presenta en el 2017 el màxim nombre d'empreses al llarg de la sèrie històrica.



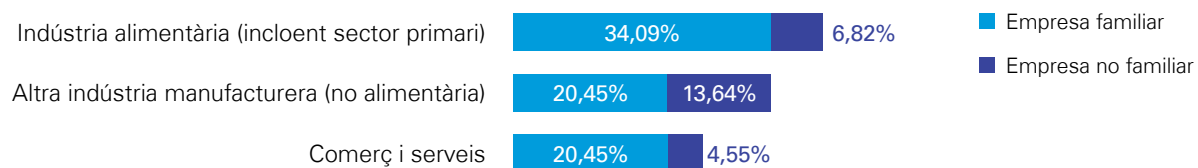
Perspectives empresariales

Aquesta és la tercera edició en què es realitza una enquesta de perspectives empresarials a les 100 empreses que componen l'índex *Girona 100, SA*, per tal de mesurar de forma directa els indicadors empresarials més importants de l'any 2017, així com la percepció dels empresaris sobre l'any 2018 i les principals variables internes i externes que actualment afecten a les empreses.

L'enquesta s'ha administrat digitalment amb enviament personalitzat, però amb resposta anònima. A continuació resumim les principals característiques de les empreses participants i de les seves respostes.

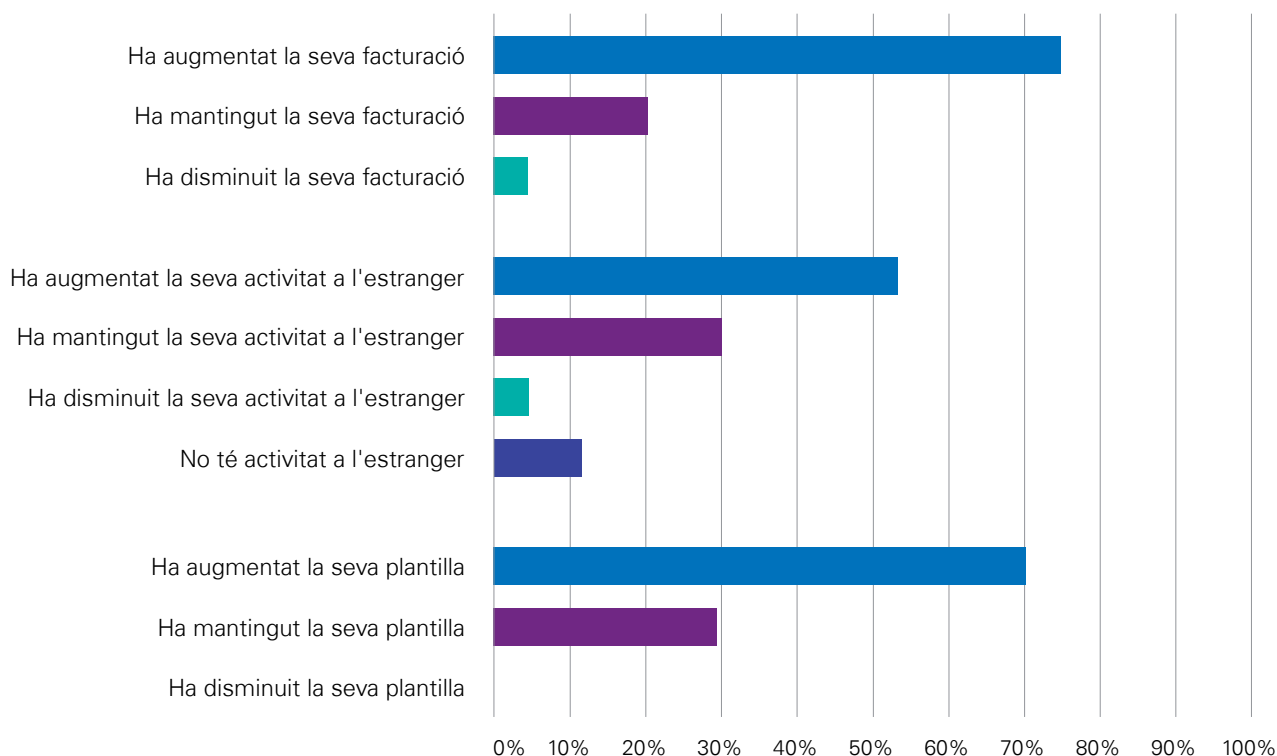
Pel que fa a la composició de la mostra, el gràfic E1 ens mostra la proporció d'empresa familiar i no familiar respecte el total d'empreses per als tres grans sectors identificats, representant la suma d'ambdues proporcions a cada grup (familiar i no familiar) la composició sectorial de la mostra. Amb això podem observar que tant la indústria alimentària (incloent el sector primari) com l'altra indústria manufacturera són els sectors que gaudeixen de major presència, concretament amb un 41% i un 34% del total de les empreses participants, respectivament. Mentre que el 25% d'empreses restants formen part del sector comerç i serveis.

Gràfic E1. Composició de la mostra (sectors i caràcter familiar)



En relació a la composició d'empresa familiar i no familiar, podem observar com l'empresa familiar és majoritària en tots els sectors. Tot i això, existeix un clar domini d'aquesta a la indústria alimentària (incloent el sector primari), representant l'empresa familiar d'aquest sector el 34% del total d'empreses (el 83% de les empreses d'aquest sector). Mentre que les empreses familiars del sector de comerç i serveis representen aproximadament un 20% del total d'empreses (un 82% de les empreses d'aquest sector) i les empreses familiars de l'altra indústria manufacturera (no alimentària) representen també poc més del 20% del total (un 60% de les empreses d'aquest sector).

En relació a l'anàlisi sectorial, l'enquesta també comprenia qüestions referents a si les empreses disposaven de filial dependent o no. **S'ha observat que l'altra indústria manufacturera (sense alimentària) destaca per aglutinar una majoria d'empreses que compten amb filial dependent (78,5% de les empreses enquestades).** Els altres dos grans sectors presenten una menor proporció d'empreses amb una filial dependent, essent el 18% per a la indústria alimentària (incloent el sector primari) i pel sector de comerç i serveis un 11%.

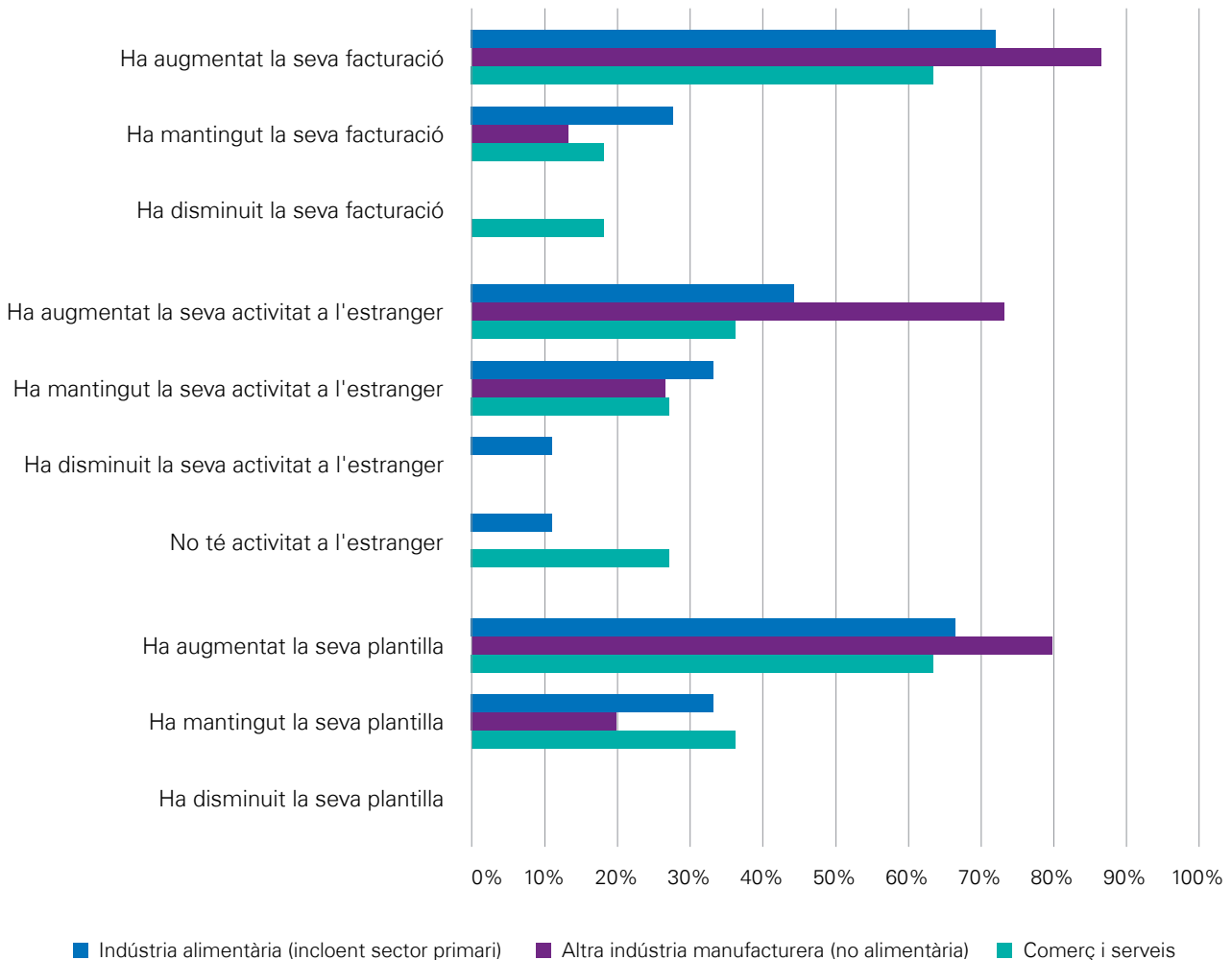
Gràfic E2. Resultats 2017: facturació, activitat a l'estranger i plantilla versus 2016

Pel que fa a **indicadors i resultats obtinguts el 2017 respecte al 2016**, el gràfic E2 mostra el comportament experimentat per la plantilla, l'activitat a l'estranger i la facturació de les empreses que componen l'índex *Girona 100, SA* respecte a l'exercici anterior. En global, es pot observar una clara millora en tots els aspectes per a la majoria d'empreses: així **han augmentat la seva plantilla i la seva facturació el 70,5% i el 75% de les empreses, respectivament, i la seva activitat a l'estranger (53,5%)**. En contraposició, s'observa un baix nombre d'empreses que han tingut disminucions en l'activitat a l'estranger i/o la seva facturació (menys del 5% de les empreses, per ambdós), i que **cap empresa enquestada ha experimentat disminucions en la seva plantilla**. En la situació intermèdia, de manteniment de nivells, s'hi troben entorn del 20-30% de les empreses, essent un 30% d'empreses que han mantingut la seva activitat a l'estranger, entorn d'un 20% de companyies que han repetit els nivells de facturació de l'any anterior i entorn d'un 30% ha conservat la seva plantilla. A més a més, pel que fa a l'activitat a l'exterior podem observar com un 11% de les empreses no tenen activitat a l'estranger.

Aquests resultats segueixen un patró semblant als de la darrera edició del *Girona 100, SA*, però encara amb una millora, perquè en aquesta edició s'ha vist reduït el percentatge d'empreses que ha patit disminucions de la seva facturació i/o la seva activitat a l'estranger.

Aprofundint l'anàlisi desagregant per sectors, tal com es pot observar en el Gràfic E3, es visualitza com **el sector que ha gaudit d'una millor situació en el 2017 ha estat l'altra indústria manufacturera, on el 87% de les empreses ha augmentat la facturació, el 80% ha experimentat increments de la plantilla i gairebé el 73% ha crescut en l'activitat a l'estranger**. També cal destacar que cap de les empreses enquestades pertanyents a aquest sector ha patit disminucions en cap de les dimensions: plantilla, facturació o activitat a l'estranger.

Seguidament, trobem la indústria alimentària (incloent sector primari) on prop del 72% de les empreses ha experimentat augments de la seva facturació i el 67% de la seva plantilla, mentre que només el 44% d'elles ha incrementat la seva activitat a l'estranger. Finalment, podem veure com les empreses del sector comerç i serveis són les que han experimentat millores en una menor proporció, perquè només un 64% ha augmentat la seva plantilla i/o la seva facturació i només prop d'un 36% ha vist créixer la seva activitat a l'estranger. Per al sector comerç i serveis, també destaquen dos altres aspectes. En primer lloc, l'alta proporció de companyies d'aquest sector sense activitat a l'estranger (27% de les empreses enquestades). I segonament, que el sector presenta els únics casos on la facturació ha disminuït, essent el 18% de les respostes per aquest mercat. Però, pel que fa a

Gràfic E3. Desagregacions per sector de facturació, activitat a l'estranger i plantilla, 2017 versus 2016

plantilla i activitat a l'estranger, cap empresa del sector comerç i serveis ha indicat decrements.

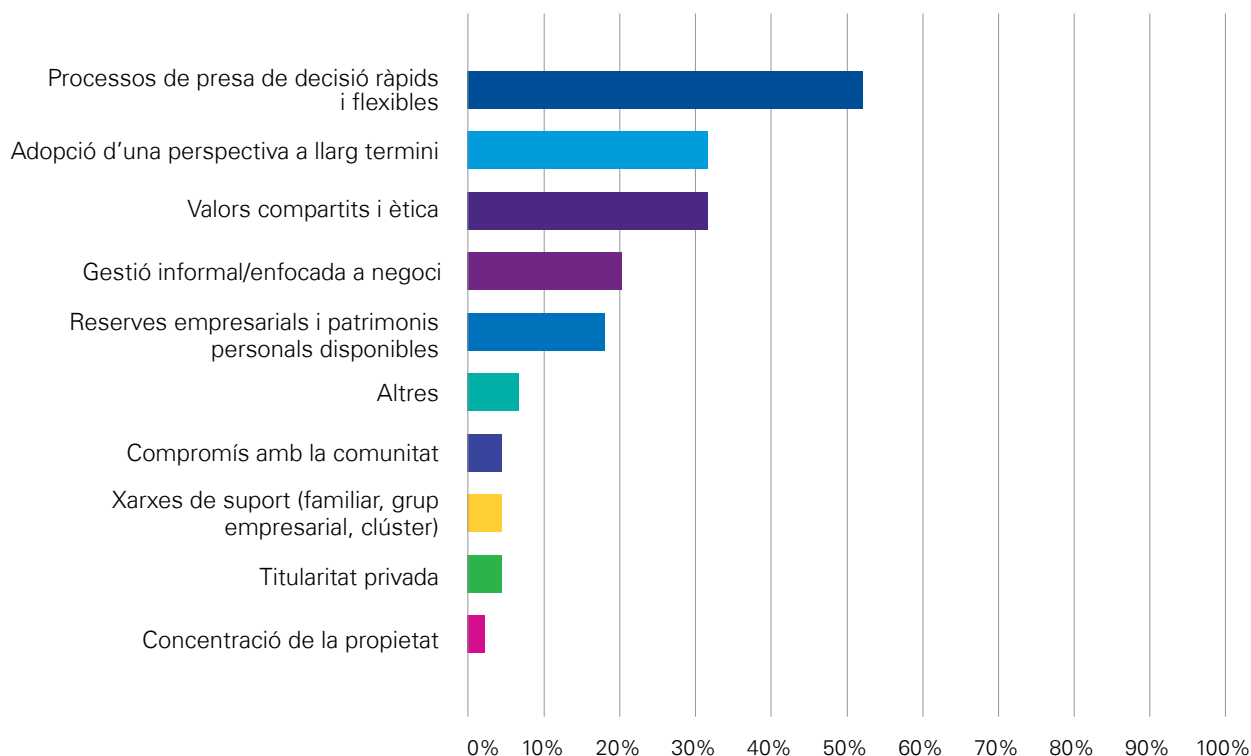
En vista d'aquests resultats referents a la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger, **podem afirmar que el 2017 ha estat un any positiu per a les empreses que componen l'índex Girona 100, SA perquè ha estat un any de millora generalitzada respecte a l'any anterior, el 2016, que continua la tendència marcada en anys anteriors.** En global, la gran majoria de les empreses enquestades han presentat millores en la seva activitat a l'estranger, la seva plantilla i la seva facturació, on sobresurt el sector de l'altra indústria manufacturera respecte a la resta.

Tot seguit, procedim a analitzar els principals factors que les empreses consideren que són fortaleces. La pregunta permetia escollir fins a dues respostes d'una

llista de possibles fortaleces, amb la possibilitat d'introduir algun factor nou, si així ho consideraven. El Gràfic E4 en presenta els resultats. **Observem com els punts forts més assenyalats per les empreses són els processos de presa de decisió ràpids i flexibles (escollit pel 52% de les empreses)**, posseir uns valors compartits i ètica (32% de casos), i l'adopció d'una perspectiva a llarg termini (també 32%). En menor mesura trobem una gestió informal/enfocada a negoci, a més de reserves empresarials i personals, factors esmentats per un 20% i un 18% de les empreses, respectivament. Aquests resultats, són del mateix ordre que els obtinguts en la darrera edició d'aquest estudi.

Finalment, trobem altres factors amb una incidència menor, com són la titularitat privada, les xarxes de suport, el compromís amb la comunitat i la concentració de la propietat, tots ells escollits en menys d'un 5% dels casos.

Gràfic E4. Punts forts de l'empresa



Un altre dels objectius importants de l'enquesta realitzada, tal com ja hem mencionat anteriorment, era valorar la percepció de l'entorn econòmic. Aquesta valoració es presenta per als diferents sectors en el Gràfic E5. Es pot observar com majoritàriament les percepcions de les empreses enquestades són positives, no existint gairebé companyies amb percepcions negatives, ni molt negatives. La proporció d'empreses que consideren que la seva percepció econòmica de l'entorn és positiva, és superior al 60% per a la majoria de sectors, essent del 67% per a la indústria alimentària, de prop del 64% per al sector comerç i serveis i del 60% per a l'altra indústria manufacturera.

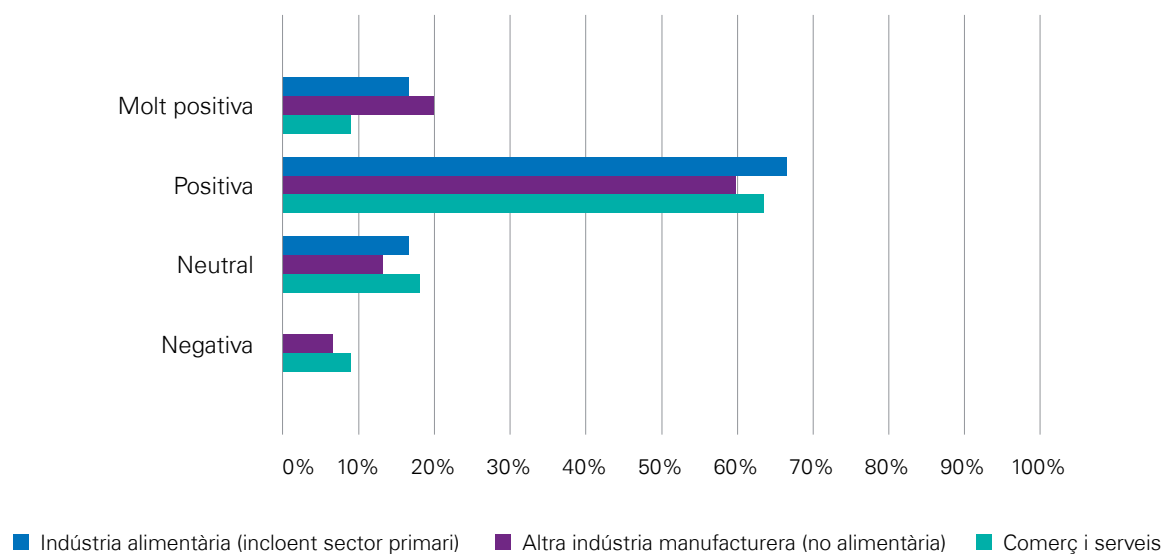
Cap a la banda més optimista, el sector on un major nombre d'empreses té una perspectiva molt positiva de l'entorn econòmic és el sector de l'altra indústria manufacturera, concretament el 20%, seguida d'aprop per la indústria alimentària amb un 17% i el comerç amb el 9%.

En la banda més pessimista, cal dir que el sector indústria alimentària és l'únic sector on cap empresa mostra una percepció negativa de l'entorn econòmic, mentre el 9% de les empreses enquestades del sector comerç i serveis i prop del 7% de les empreses enquestades de l'altra indústria manufacturera mostren percepcions negatives de l'entorn econòmic.

En comparació amb els resultats de l'enquesta de l'edició anterior, s'observa un lleuger empitjorament de la percepció econòmica de les empreses enquestades en aquesta edició del Girona 100, SA.



Gràfic E5. Percepció de l'entorn econòmic segons sector



L'enquesta també ha considerat els principals problemes que afronten les empreses. Els participants en l'enquesta podien escollir fins a dues opcions d'una llista de problemes i podien afegir algun concepte, si ho consideraven oportú. El Gràfic E6 indica que la **guerra pel talent professional i l'increment del cost de les matèries primeres són els problemes més comuns entre les empreses de l'índex, compartits pel 37,5% i el 35% de les empreses, respectivament**. Segueixen

en importància el creixement de la competència, la disminució de la rendibilitat, la inestabilitat de la moneda i la incertesa legal i política, problemes comuns pel 27,5%, 20%, 17,5% i 17,5% de les empreses enquestades, respectivament. Amb una importància menor trobem problemes com els canvis regulatoris (15% de freqüència), l'increment del cost de l'energia (12,5%) o l'augment del cost de la mà d'obra (10%).

Gràfic E6. Problemes que afronta l'empresa

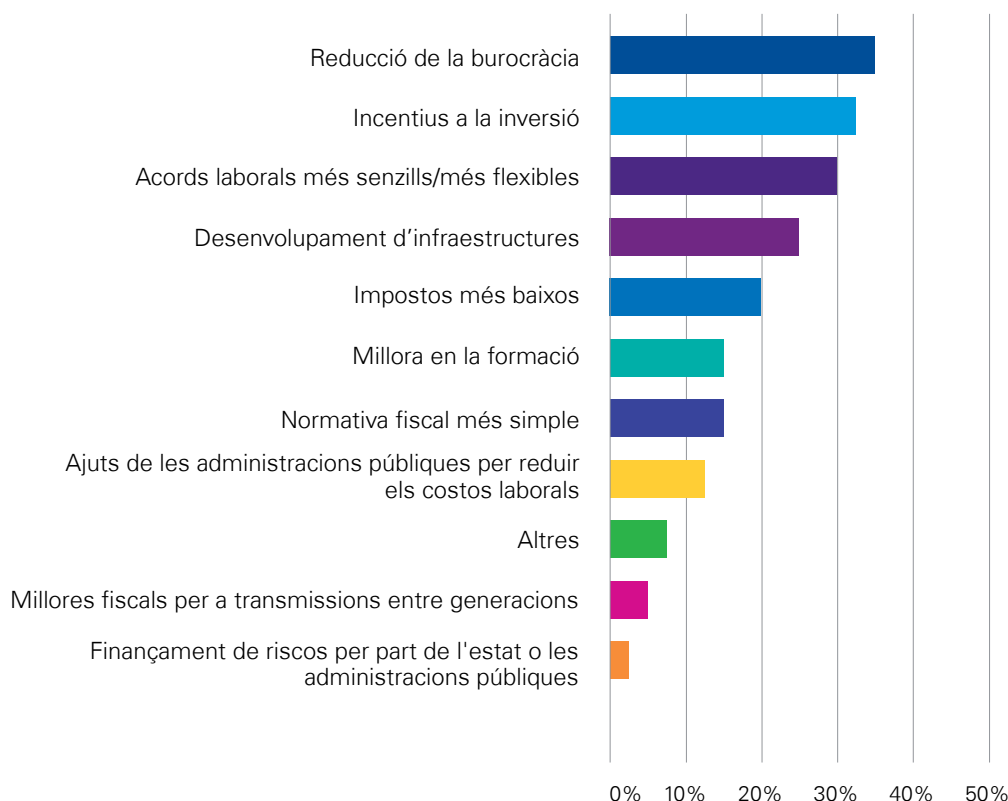


Així mateix, en el gràfic E7 podem veure la freqüència amb què s'han elegit els factors de l'entorn que les empreses consideren que poden facilitar la seva activitat. Cada empresa podia escollir un màxim de dos factors. **Es pot observar que el factor més important és la reducció de la burocràcia, una millora que el 35% de les empreses** considera que impulsaria les perspectives empresarials. A continuació, trobem els incentius a la inversió, els acords laborals més flexibles i el desenvolupament d'infraestructures, millores i canvis escollits pel 32,5%, 30% i 25% de les empreses, respectivament. Altres canvis i millores destacades són impostos més baixos, amb un 20% de freqüència, la millora en la formació i una normativa fiscal més simple, ambdós considerats

pel 15% de les empreses enquestades, i els ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals, considerats pel 12,5% de les empreses.

En el sentit oposat, les millores que menys empreses consideren que impulsarien les perspectives empresarials són: les millores fiscals per a transmissions entre generacions i el finançament de riscos per part de l'estat o les administracions públiques. També cal destacar que cap de les empreses participants considera com a necessari facilitar l'accés al finançament. Sobre aquest tema, l'enquesta preguntava explícitament si l'empresa havia tingut alguna dificultat per accedir al finançament durant l'any 2017 i cal dir que totes les empreses han respost que no, excepte dos casos que no han respost.

Gràfic E7. Canvis i millores impulsores de les perspectives empresarials

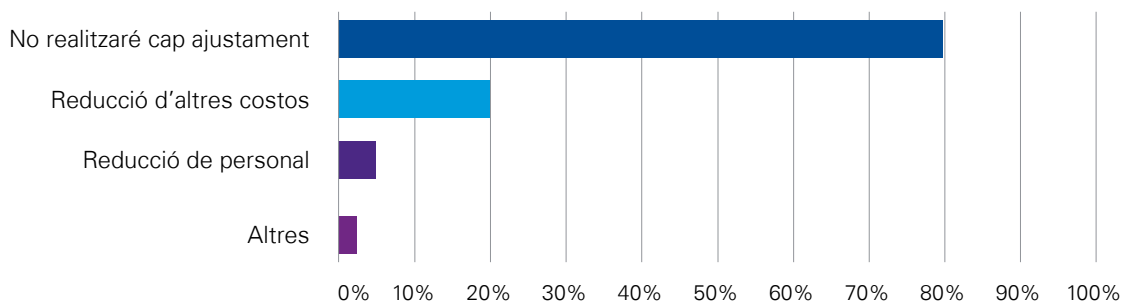




Per complementar i ampliar l'anàlisi anterior, també s'ha preguntat a les empreses quins ajustaments tenen previstos realitzar durant l'any 2018. En el gràfic E8 es pot observar com **la majoria de les empreses, concretament el 80%, no tenen previst realitzar cap ajustament important**. Això vol dir que només el 20% de les empreses assenyalen la intenció de realitzar algun canvi rellevant. **Aquest resultat varia significativament respecte a la darrera edició del Girona 100, on més empreses, prop del 35%, es plantejava realitzar algun ajustament.**

Pel que fa a la naturalesa d'aquests, una quarta part de les empreses que volen fer-los indiquen les reduccions de personal. Això correspon a un 5% de les empreses. Observem també com la totalitat de les que volen fer ajustaments, és a dir, un 20%, indica reduccions en altres costos. Cal dir també que cap empresa té pensat dur a terme una reducció de la capacitat instal·lada, desinversions o refinançament del deute.

Gràfic E8. Ajustaments previstos a realitzar en el 2018



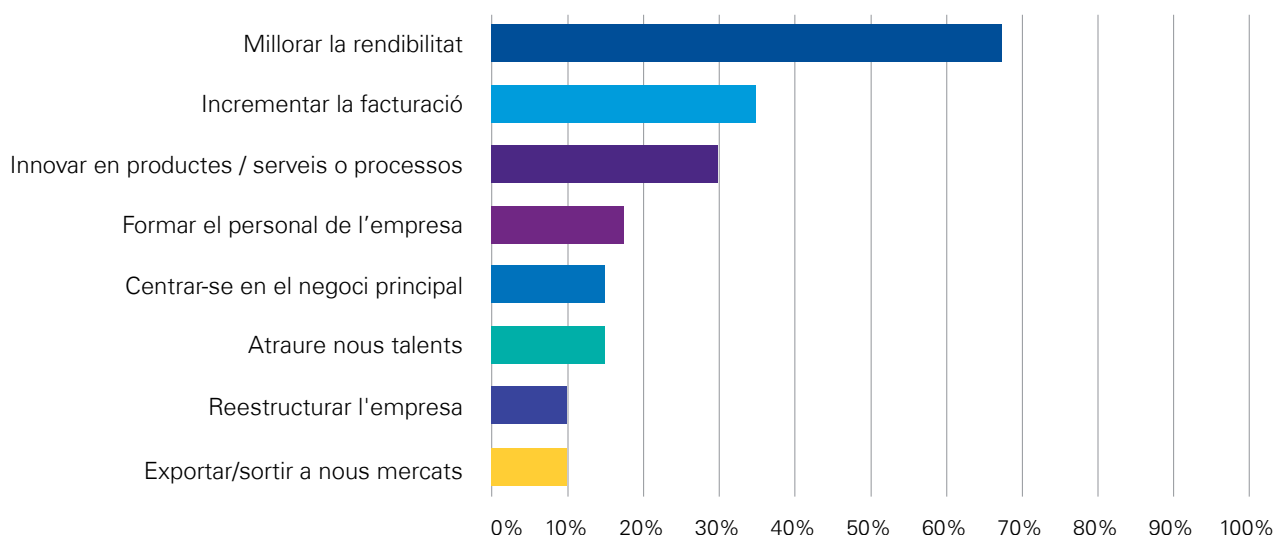


Tot seguit, procedirem a observar quines són les prioritats a mig termini, definit com els propers dos anys, de les empreses participants en l'enquesta de l'índex *Girona 100*, SA.

En el Gràfic E9 es representen els resultats. Es pot identificar que la prioritat més comuna entre les diferents empreses de l'índex és **la millora de la rendibilitat, que ho és per al 67,5% de les empreses**. Tot seguit trobem prioritats com incrementar la facturació i la

innovació en productes i serveis, compartides pel 35% i 30% de les empreses, respectivament. A continuació segueix formar al personal, com una prioritat comuna pel 17,5% de les empreses. En menor mesura, trobem prioritats com centrar-se en el negoci primari o atraure nous talents, escollits cadascuna pel 15% de les empreses enquestades. Finalment, trobem prioritats com reestructurar l'empresa o exportar i sortir a nous mercats, que només escullen un 10% dels enquestats.

Gràfic E9. Prioritats a mig termini (propers 2 anys)





Anàlisi econòmica i financera



Aquesta part de l'informe *Girona 100, SA* estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmico-financeres de les empreses de l'índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi *Girona 100, SA 2016*, 81 són empreses familiars, per tant amb la mateixa distribució que en la darrera edició. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars el 2016 aporten el 75,80% del total de facturació i aproximadament el 85% d'ocupació (75,03% i 82,83%, respectivament el 2015)

En aquesta edició, es manté el nombre d'empreses familiars dins el grup del *Girona 100* amb una millora generalitzada dels principals indicadors.

Taula 1. Xifra de negocis

Xifra de negocis	2016		2015	
	Milers d'euros	%	Milers d'euros	%
Familiar	7.077.785	76%	6.583.598	75%
No familiar	2.259.989	24%	2.191.289	25%
	9.337.774	100%	8.774.887	100%

Si analitzem la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2016 per a l'empresa familiar, que va ser de 87.380 milers d'euros, observem que aquesta és inferior a la no familiar, que és de 118.947 milers d'euros, seguint la tendència de l'any 2015 (81.279 milers d'euros i 115.371 milers d'euros respectivament). S'observa un creixement superior a la familiar 7,51%, en comparació al 3,14% de la no familiar.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2016, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació a la no familiar (319 i 241, respectivament), incrementant la distància en comparació amb els anys anteriors. En concret, per l'edició 2015 de *Girona 100, SA*,

Taula 2. Nombre mitjà d'empleats

Ocupació	2016		2015	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	25.819	85%	21.452	83%
No familiar	4.572	15%	4.447	17%
	30.390	100%	25.899	100%

les xifres eren de 265 i 234, respectivament. En aquest sentit, destaca que tant l'empresa familiar com la no familiar han incrementat el nombre mitjà d'empleats (en 54 i 7 persones, respectivament).

Si posem en relació aquestes dades respecte a l'edició anterior del *Girona 100, SA 2015*, s'observa en la taula 3 que es mostra a continuació, que el nombre total d'empleats incrementa en 4.492 treballadors (17,34%), que la xifra de negocis augmenta en un 6,41%, el resultat net creix en un 43,5% i que el volum total de l'actiu incrementa també en un 6,19%.

Taula 3. Principals indicadors del *Girona 100, SA* edició 2016 i *Girona 100, SA 2015*

Principals indicadors	Girona 100, SA			
	2016	2015	Variació	% Variació
Empreses familiars	81	81	0	0,00%
Empreses no familiars	19	19	0	0,00%
Ocupació (nombre total empleats)	30.390	25.899	4.492	17,34%
Xifra de negocis	9.337.774	8.774.887	562.887	6,41%
Resultat de l'exercici	310.486	216.363	94.124	43,50%
Resultat net sobre xifra de negocis	3,33%	2,47%	n/a	34,85%
Total actiu	5.055.907	4.761.328	294.579	6,19%

En referència al nombre d'empreses per sectors, es produeixen variacions en diversos sectors en comparació amb l'edició 2015, tal com mostra la taula 4. Tot i això, els sectors de les càrnies i de les indústries manufactureres suposen quasi el 50% del nombre total d'empreses familiars com en el 2015, i també destaquen en volum facturació on superen el 57% el 2016 i 58% el 2015. A més a més, el sector on més presència té l'empresa

familiar, per novè any consecutiu, és el de les càrnies (21 empreses).

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars que no tenen. Les empreses no familiars, en canvi, manquen de representació en el sector de les Estacions de serveis (benzineres) i en la Indústria càrnia.

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2016				2015			
		Nombre d'empreses		Xifra de negocis %		Nombre d'empreses		% Sobre el total	
		Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	4	1	6,91%	1,32%	4	1	7,28%	2,66%
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	6	4	7,23%	13,37%	6	4	7,43%	24,06%
3	Indústria càrnia	21	0	38,26%	0,00%	21	0	38,19%	2,57%
4	Altres indústries manufactureres	19	5	18,95%	10,89%	20	7	19,83%	22,62%
5	Altres serveis i construcció	7	1	10,07%	1,43%	6	1	7,75%	2,67%
6	Estacions de serveis (benzineres)	4	0	3,47%	0,00%	3	0	2,69%	0,00%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	10	4	8,44%	49,29%	10	3	9,38%	2,57%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	5	1	3,78%	4,79%	6	1	4,28%	7,71%
9	Altres comerços	5	3	2,88%	18,90%	5	2	3,17%	35,14%
		81	19	100,00%	100,00%	81	19	100,00%	100,00%

Pèrdues i guanys

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un

compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Taula 5. Resultats agregats

Milers d'euros	2016	% s/vdes	2015	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la xifra de vendes	9.337.774	100,00%	8.774.887	100,00%	562.887	6,41%
Marge brut	2.317.760	24,82%	2.062.003	23,50%	255.757	12,40%
Resultat d'explotació	401.352	4,30%	309.679	3,53%	91.673	29,60%
Resultat financer	3.115	0,03%	-12.037	-0,14%	15.152	-125,88%
Resultat abans d'impostos	404.467	4,33%	297.642	3,39%	106.825	35,89%
Resultat de l'exercici	310.486	3,33%	216.363	2,47%	94.124	43,50%

La xifra de negocis de *Girona 100, SA* 2016 creix un 6,41% respecte al mateix índex de l'exercici 2015 (3,11% en el 2015 respecte al 2014).

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació, per vuitè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per la Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres indústries manufactureres.

Els sectors que més han incrementat percentualment la seva xifra de negocis han estat els sectors d'Estacions de serveis (benzineres) 38,53%, Altres serveis i construcció (37,49%), i Altres Comerços (9,10%). D'altra banda, cal remarcar la caiguda d'Altres indústries manufactureres (-2,21%) i del sector de Venda i reparació de vehicles de motor (-1,94%).

Taula 6. Volum de facturació per sector

Xifra de vendes	Milers d'euros			
	2016	2015	Variació absoluta	Variació percentual
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	519.131	511.968	7.163	1,40%
Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	813.937	783.935	30.002	3,83%
Indústria càrnia	2.708.019	2.514.182	193.836	7,71%
Altres indústries manufactureres	1.587.381	1.623.323	-35.942	(2,21%)
Altres serveis i construcció	745.092	541.933	203.159	37,49%
Estacions de serveis (benzineres)	245.670	177.338	68.332	38,53%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.711.739	1.660.601	51.137	3,08%
Venda i reparació de vehicles de motor	375.693	383.131	-7.438	(1,94%)
Altres comerços	631.113	578.476	52.637	9,10%
	9.337.774	8.774.887	562.887	6,41%

Per vuitè any consecutiu, les empreses del *Girona 100, SA* incrementen la xifra de negoci, i per tercer any consecutiu, milloren la rendibilitat sobre la xifra de negoci.

A la taula 6.1 podem veure com es distribueix la xifra de vendes per àrea geogràfica i segons la divisió familiar i no familiar. Aquesta informació no està disponible per a totes les empreses que componen l'índex, sinó que hi ha 401 milers d'euros (363 milers d'euros en el *Girona 100, SA* 2015) del total de la xifra de negocis que no s'han pogut distribuir geogràficament. Això suposa un 4,29% del total de la xifra neta de negocis. En general, i pel total de la xifra de negocis de la que s'ha obtingut informació (8.936

milers d'euros), veiem com el 70,35% (70,29% en el 2015) d'aquesta xifra es concentra a Espanya, el 17,47% a la Unió Europea (UE) (18,04% en el 2015) i el 12,18% es dedica a l'exportació fora de la UE (11,67% en el 2015). Observant l'empresa familiar i no familiar, podem veure que la venda nacional en el cas de l'empresa familiar és del 64,93% (64,69% el 2015), respecte al 86,69% en el cas de l'empresa no familiar.

Taula 6.1 Xifra de negocis per àrea geogràfica

Milers d'euros	2016	% s/total	Familiar	% s/total	No familiar	% s/total
Vendes exportació fora UE	1.089.023	11,66%	919.268	12,99%	169.755	7,51%
Vendes nacionals	6.286.699	67,33%	4.358.294	61,58%	1.928.405	85,33%
Vendes UE	1.561.065	16,72%	1.434.693	20,27%	126.373	5,59%
Sense informació	400.987	4,29%	365.530	5,16%	35.457	1,57%
	9.337.774	100,00%	7.077.785	100,00%	2.259.989	100,00%

Si tenim en compte que la xifra mitjana de negocis de *Girona 100, SA* en el 2016 és de 93.378 milers d'euros (87.749 en el 2015 i 85.106 en el 2014), podem dir que, per vuitè any consecutiu, les empreses de l'índex *Girona 100, SA* creixen en aquest sentit. S'observa també que de

forma recurrent els sectors en què la seva xifra de negocis mitjana supera l'agregada són el sector Primari, la Indústria càrnia i la Distribució de productes d'alimentació, begudes i tabac.



El 2016 augmenta el resultat net en un 43,50% respecte al 2015 com a conseqüència d'una millora generalitzada en tots els marges. Aquest és el tercer exercici consecutiu des del 2010 amb una millora del resultat net i suposa l'import més elevat en termes absoluts de la sèrie històrica.

Taula 7. Xifra mitjana de negocis

	2016	2015		
Xifra de vendes	Xifra mitjana de vendes (milers d'euros)		Variació absoluta	Variació percentual
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	103.826	102.394	1.433	1,40%
Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	81.394	78.394	3.000	3,83%
Indústria càrnia	128.953	119.723	9.230	7,71%
Altres indústries manufactureres	66.141	60.123	6.018	10,01%
Altres serveis i construcció	93.137	77.419	15.717	20,30%
Estacions de serveis (benzineres)	61.417	59.113	2.305	3,90%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	122.267	127.739	-5.472	(4,28%)
Venda i reparació de vehicles de motor	62.615	54.733	7.882	14,40%
Altres comerços	78.889	82.639	-3.750	(4,54%)
	93.378	87.749	5.629	6,41%

La millora de la xifra de negocis, s'ha traduït en una millora dels resultats de les empreses que formen l'índex *Girona 100, SA* 2016. El resultat net després d'impostos, obtingut durant l'exercici 2015 ha estat de 310.486 milers d'euros, un 43,50% superior al de l'exercici 2015 que va ser de 216.363 milers d'euros. Aquest valor representa un 3,33% sobre la xifra de negocis, que és la millor dada (superior en 0,3 punts percentuals) de la sèrie història 2007-2016. El valor màxim precedent es va registrar el 2010 amb 3,03%.

Analitzant els resultats dels darrers estudis, mostrem, a la taula 7.1, l'evolució de les empreses que han aportat pèrdues:

Taula 7.1 Evolució empreses amb pèrdues

Exercici	Nombre empreses	Import pèrdues (milers €)	Pèrdua mitjana (milers €)
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

El 2016, només 6 empreses aporten pèrdues a l'índex i es registra una forta reducció de la xifra absoluta de pèrdues. El 44,68% de les pèrdues en el 2016 vénen ocasionades per empreses familiars (36,24% el 2015), i el sector que concentra l'import més alt (54% del total el 2016 respecte al 96% el 2015) és el d'Altres indústries manufactureres. En termes agregats, tots els sectors presenten beneficis en aquesta edició 2016 de l'estudi, de la mateixa manera que a l'edició anterior.

En relació amb el marge brut, calculat com la xifra de negocis menys els aprovisionaments en termes relatius sobre la xifra de negocis, ha estat superior en el 2016 respecte al 2015, mostrant un increment d'1,32 punts percentuals (1,72 punts percentuals el 2015 respecte al 2014).

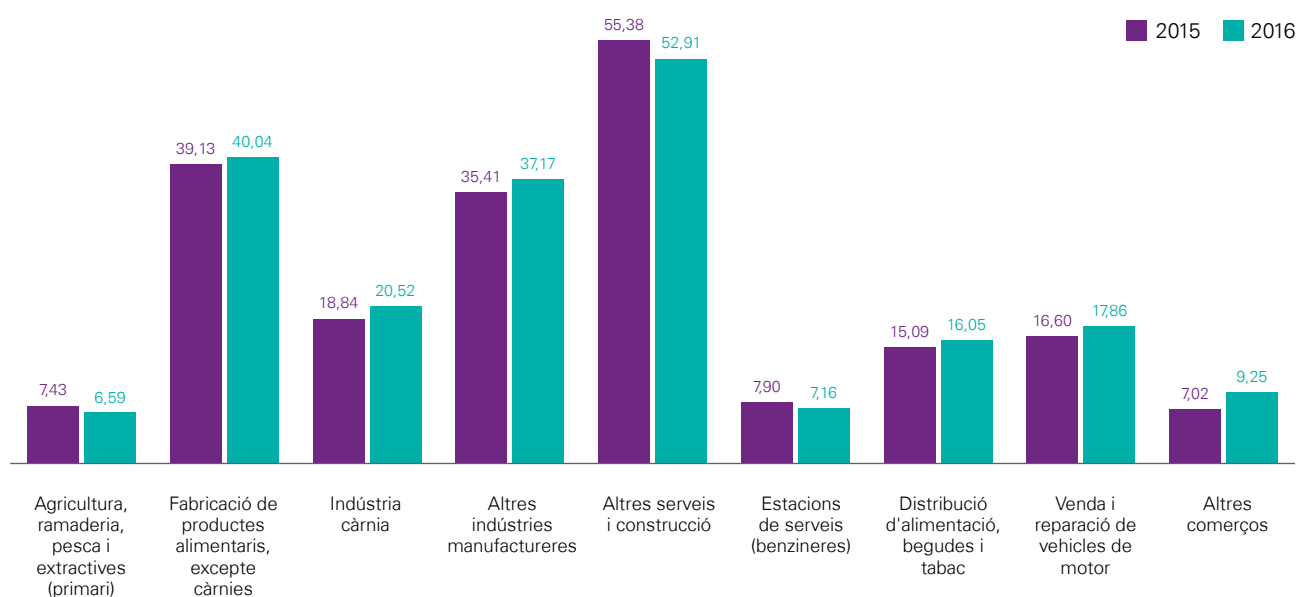
Pel que fa al resultat d'explotació, en l'exercici 2016 aquest representa un 4,30% de la xifra de negocis, 0,77 punts percentuals superior al percentatge aconseguit el 2015 (3,53%).

La resta de marges també milloren en l'exercici 2016 respecte al 2015, amb una millora del resultat de l'exercici propera als 0,86 per sobre dels 0,50 punts percentuals de millora registrada en l'estudi de 2015.

Si analitzem el marge brut sobre la xifra de negocis per sector, en el gràfic 1 podem apreciar que el sector d'Altres comerços millora en 2,23 punts respecte l'edició anterior, seguit pel sector d'Altres indústries manufactureres. El sector amb la caiguda més rellevant, amb 2,47 punts, ha estat el sector d'Altres serveis i construcció.



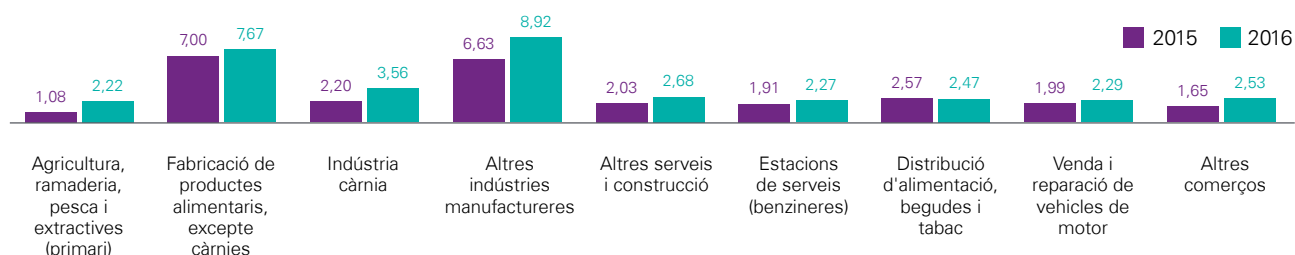
Gràfic 1. Marge Brut sobre la xifra de negocis per sector (%)



Analitzant el gràfic 2, que recull el resultat net després d'impostos sobre la xifra de negocis, observem que tots els sectors milloren la seva rendibilitat sobre la xifra de negocis, excepte el sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac. En aquest sentit, destaca el sector

d'Altres indústries manufactureres amb una millora de quasi 2,3 punts percentuals respecte a 2015, seguida per la Indústria càrnia (millora de 1,36 punts percentuals) i el sector Primari (millora de 1,14 punts percentuals). La resta de sectors no superen millores d'un punt percentual.

Gràfic 2. Resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis per sector (%)



Les empreses no familiars continuen presentant rendibilitats inferiors a les familiars.

Tal com ens indica la taula número 8, les empreses familiars incrementen la seva xifra de vendes en un 7,51 % per sobre del 3,14 % de les no familiars.

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que el 2016, igual que succeïa el 2015 i 2014, l'empresa familiar, presenta una millor rendibilitat en tots els marges sobre vendes respecte de la no familiar. Malgrat aquesta circumstància, l'empresa no familiar també millora en tots els seus marges respecte al 2015.

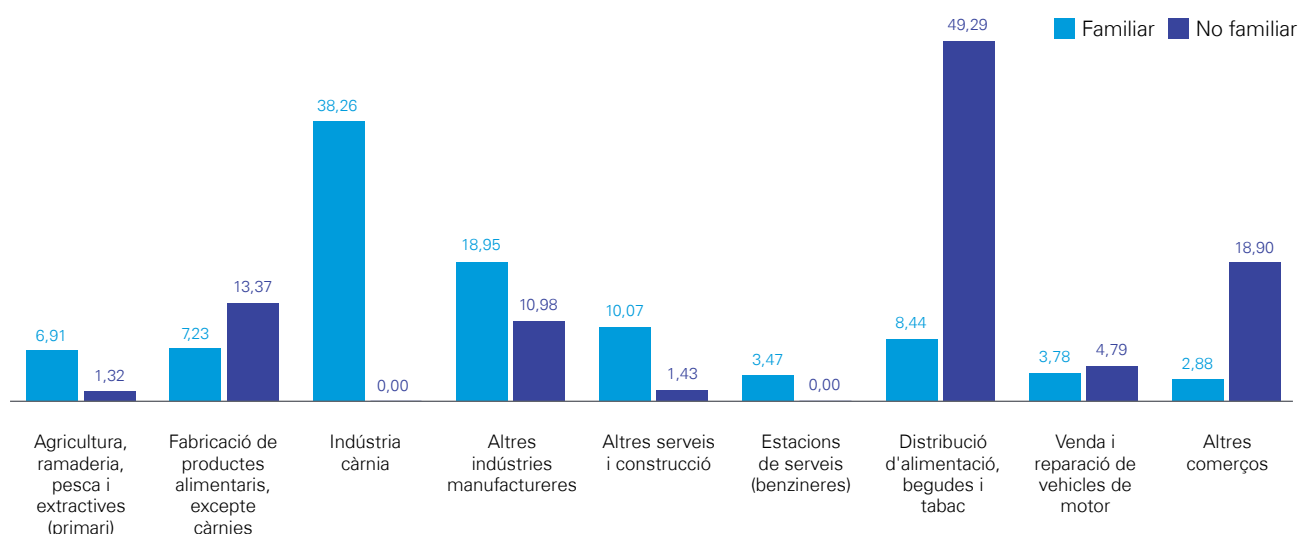
Taula 8. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (exercici 2016 i 2015)

Pèrdues i guanys	Familiar		No familiar		Familiar		No familiar		Var	% Var	Var	% Var
Milers d'euros	2016	% s/ vdes	2016	% s/ vdes	2015	% s/ vdes	2015	% s/ vdes	Familiar		No familiar	
Import net de la xifra de negocis	7077785	100,00%	2.259.989	100,00%	6.583.598	100,00%	2.191.289	100,00%	494.187	751%	68.700	3,14%
Marge brut	1880.747	26,57%	437013	19,34%	1640.533	24,92%	421470	19,23%	240.214	14,64%	15.543	3,69%
Resultat d'explotació	339.572	4,80%	61.781	2,73%	264.915	4,02%	44.764	2,04%	74.657	28,18%	17016	38,01%
Resultat financer	-491	-0,01%	3.606	0,16%	-13.868	-0,21%	1831	0,08%	13.377	-96,46%	1.774	96,89%
Resultat abans d'impostos	339.080	4,79%	65.387	2,89%	251.046	3,81%	46.596	2,13%	88.034	35,07%	18.791	40,33%
Resultat de l'exercici	259.415	3,67%	51.071	2,26%	190.964	2,90%	25.399	1,16%	68.452	35,85%	25.672	101,07%

Si considerem la xifra de negocis per sector d'activitat (gràfic 3), el sector de la Indústria càrnia representa més del 38% del total de la xifra de negocis de l'empresa familiar, de forma semblant a l'exercici 2015, seguit del 18,95% del sector d'Altres indústries manufactureres. Per altra banda, les empreses no familiars concentren la seva xifra de negocis en el sector de Distribució d'alimentació,

begudes i tabac amb un 49,29% seguit a distància pel sector d'Altres comerços amb un 18,90%. Aquests sectors no varien respecte a 2015. En el cas de l'empresa familiar, el sector amb menys pes, és el sector d'Altres comerços de forma diferent a l'exercici anterior que era el d'Estacions de serveis.

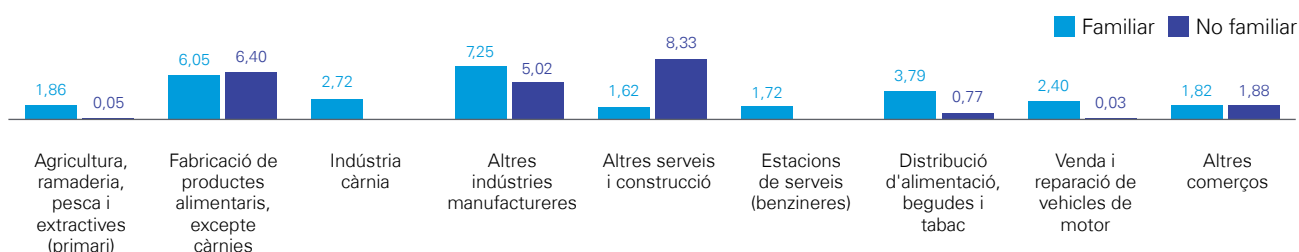
Gràfic 3. Xifra de negocis del sector sobre el total de la xifra de negocis de les empreses familiars i no familiars 2016 (%)



Si considerem el resultat sobre la xifra de negocis, els sectors més rendibles difereixen entre les empreses familiars i no familiars. En aquest sentit, l'empresa familiar obté les millors rendibilitats en el sector d'Altres indústries

manufactureres i Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, mentre que l'empresa no familiar ho fa en el sector d'Altres serveis i construcció.

Gràfic 4. Marge brut sobre la xifra de negocis per empresa familiar i no familiar i per sector (%)



Nota: Per a la interpretació adequada d'aquest gràfic cal tenir en compte la representativitat del nombre d'empreses no familiars en relació al total d'empreses del sector.



Les rendibilitats econòmica i financera de Girona 100, SA han millorat en el 2016 situant-se ambdues en el millor registre de la sèrie 2007-2016.

Taula 8.1. Rendibilitat econòmica i financera pel període 2007-2016

	Girona 100, SA									
	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Rendibilitat econòmica	6,14%	4,54%	3,76%	2,94%	3,20%	3,99%	5,46%	2,37%	3,35%	4,03%
Rendibilitat financera	13,18%	9,96%	8,34%	6,62%	7,34%	8,91%	12,89%	5,96%	8,42%	10,23%

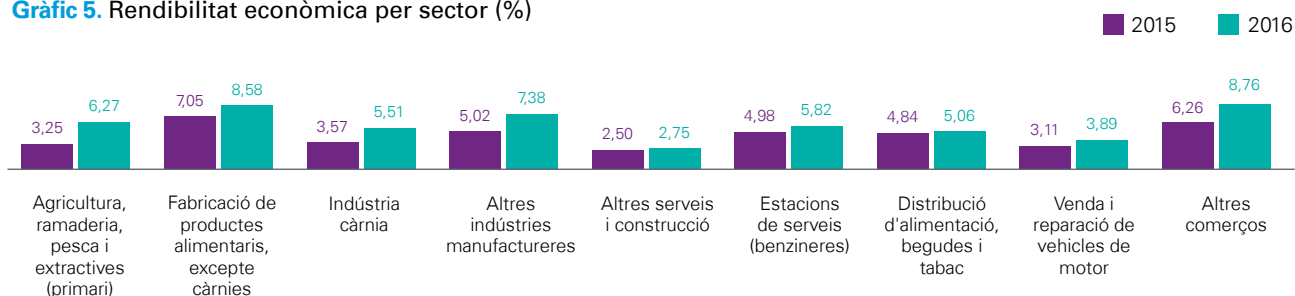
Si analitzem la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha incrementat respecte al 2015, passant d'un 4,54% a un 6,14%. Això vol dir que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de *Girona 100, SA*, aquests tenen una capacitat de generar 1,6 euros més de benefici net que l'any anterior. Aquesta xifra és la millor de tot el registre històric que fins ara era la de l'exercici 2010 amb un 5,46%, tal com s'observa en la taula 8.1.

Si analitzem la rendibilitat econòmica per sectors, podem veure que els sectors amb una rendibilitat econòmica més elevada el 2016 són els Altres comerços (8,76%),

Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (8,58%) i Altres indústries manufactureres (7,38%). Tots aquests sectors es trobaven també en les primeres posicions en l'edició anterior, tot i que no en el mateix ordre. El sector amb una rendibilitat econòmica més baixa és Altres serveis i construcció (2,75%), igual que el 2015.

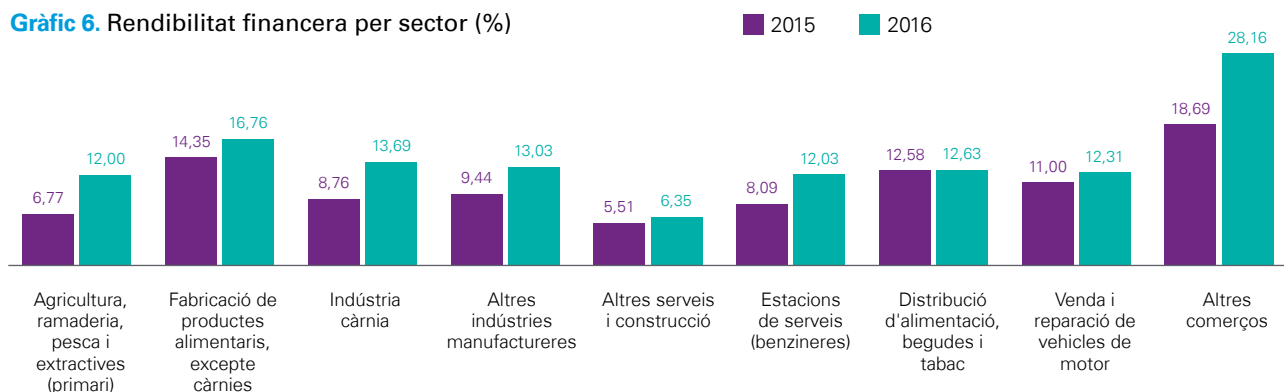
Tots els sectors presenten rendibilitats econòmiques superiors que en el 2015. Aquesta situació suposa una millora respecte l'evolució del 2015, any on un sector presentava una rendibilitat inferior respecte l'exercici precedent.

Gràfic 5. Rendibilitat econòmica per sector (%)



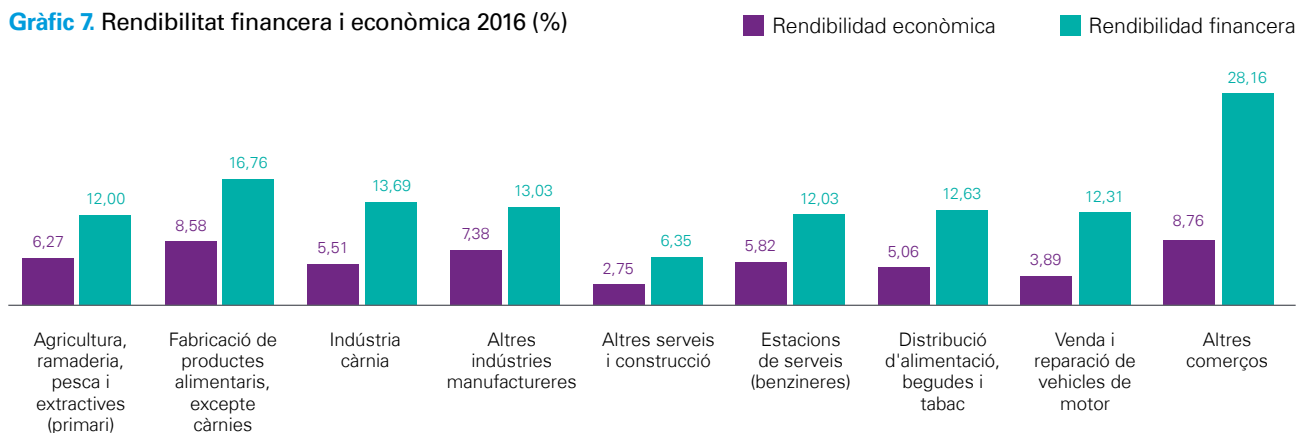
Respecte a la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és també superior en el 2016, passant del 9,96% en el 2015 al 13,18% en el 2016. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de *Girona 100, SA*, aquests obtenen un benefici net de 13,18 euros, 3,22 euros més que en l'edició anterior i superant totes les rendibilitats financeres registrades des de l'exercici 2007.

Si analitzem la rendibilitat financera per sector (gràfic 6), veiem que, igual que la rendibilitat econòmica, tots els sectors han augmentat la seva rendibilitat financera. Els sectors amb una rendibilitat financera més elevada el 2016 són els d'Altres comerços (28,16%), Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies (16,76%) i Indústria càrnia (13,69%). Els sectors que tenen rendibilitats financeres més baixes són el d'Altres serveis i construcció (6,36%) i el sector Primari (12%), aquest darrer amb una gran millora respecte a 2015.

Gràfic 6. Rendibilitat financera per sector (%)

Si analitzem conjuntament les dues rendibilitats, econòmica i financera, observem que el sector d'Altres serveis i construcció és el que presenta les rendibilitats més baixes, de forma consistent amb l'edició anterior.

El sector que presenta les rendibilitats més altes però a la vegada una diferència més gran entre ambdues rendibilitats, igual que l'exercici anterior, és el sector d'Altres comerços amb quasi 20 punts de diferència.

Gràfic 7. Rendibilitat financera i econòmica 2016 (%)

A la Taula 8.1 es pot apreciar que les rendibilitats en general són superiors el 2016 respecte del 2015, produint-se la millora més rellevant en la rendibilitat financera, de forma consistent amb l'edició anterior de l'estudi. En aquest sentit, es continua amb la tendència de l'exercici anterior, propiciada, en gran part, per la millora de les rendibilitats de les empreses no familiars respecte a 2015, tal com s'observa a la Taula 9. Tot i aquest notable augment de les rendibilitats de les empreses no familiars, les empreses familiars encara posseeixen rendibilitats majors, encara que les diferències entre les rendibilitats d'ambdues tipologies d'empreses s'han vist notòriament escurçades.

Taula 9. Rendibilitat financera i econòmica

Principals indicadors	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
R. Econòmica	6,67%	4,38%	5,27%	2,24%
R. Financera	13,85%	10,58%	11,15%	5,52%

Balanç de situació

Anàlisi agregada

El balanç de *Girona 100, SA* que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi, es troba sintetitzat en les taules següents:

Taula 10. Actiu Girona 100 exercici 2016

Actiu	Milers d'euros	% s/actiu
Immobilitzat	1.368.317	27,06%
Inversions financeres a llarg termini	81.714	1,62%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	485.700	9,61%
Altres actius no corrents	92.544	1,83%
Actiu no corrent	2.028.275	40,12%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	22.522	0,45%
Existències	821.174	16,24%
Deutors	1.535.554	30,37%
Inversions financeres a curt termini	77.006	1,52%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	188.052	3,72%
Efectiu i altres líquids equivalents	363.841	7,20%
Periodificacions a curt termini	19.482	0,39%
Actiu corrent	3.027.631	59,88%
Total actiu Girona 100, SA	5.055.907	100,00%

Taula 11. Passiu Girona 100 exercici 2016

Passiu	Milers d'euros	% s/passiu
Fons Propis	2.354.979	46,58%
Ajustos per canvis de valor	-871	-0,02%
Subvencions i donacions	7.685	0,15%
Patrimoni net	2.361.793	46,71%
Deutes a llarg termini	471.591	9,33%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	66.076	1,31%
Altres passius no corrents	62.254	1,23%
Passiu no corrent	599.921	11,87%
Deutes a curt termini	473.788	9,37%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	82.596	1,63%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.494.975	29,57%
Altres passius corrents	42.834	0,85%
Passiu corrent	2.094.193	41,42%
Total passiu Girona 100, SA	5.055.907	100%



Taula 12. Actiu Girona 100 exercici 2015

Actiu	Milers d'euros	% s/actiu
Immobilitzat	1.312.591	27,57%
Inversions financeres a llarg termini	74.371	1,56%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	447.210	9,39%
Altres actius no corrents	86.839	1,82%
Actiu no corrent	1.921.011	40,35%
Deutors comercials i altres comptes a cobrar a llarg termini	4.689	0,10%
Actius per impost diferit	82.151	1,73%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	12.933	0,27%
Existències	812.043	17,05%
Deutors	1.392.881	29,25%
Inversions financeres a curt termini	123.621	2,60%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	134.553	2,83%
Efectiu i altres líquids equivalents	350.138	7,35%
Periodificacions a curt termini	14.148	0,30%
Actiu corrent	2.840.316	59,65%
Total actiu Girona 100, SA	4.761.328	100,00%

Taula 13. Passiu Girona 100 exercici 2015

Passiu	Milers d'euros	% s/passiu
Fons Propis	2.172.765	45,63%
Ajustos per canvis de valor	-976	-0,02%
Subvencions i donacions	10.971	0,23%
Patrimoni net	2.182.759	45,84%
Provisions a llarg termini	27.585	0,58%
Deutes a llarg termini	531.631	11,17%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	68.126	1,43%
Altres passius no corrents	69.950	1,47%
Passiu no corrent	669.707	14,07%
Provisions a curt termini	32.219	0,68%
Deutes a curt termini	443.724	9,32%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	70.030	1,47%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.361.614	28,60%
Periodificacions a curt termini	1.274	0,03%
Passiu corrent	1.908.861	40,09%
Total passiu Girona 100, SA	4.761.328	100%

Actiu de Girona 100, SA

Taula 14. Actiu *Girona 100, SA* (exercici 2016 i 2015)

Actiu Milers d'euros	2016		2015		Variació 2016-2015	
		% s/actiu		% s/actiu	Absoluta	%
Immobilitzat	1.368.317	27,06%	1.312.591	27,57%	55.726	4,25%
Inversions financeres a llarg termini	81.714	1,62%	74.371	1,56%	7.344	9,87%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	485.700	9,61%	447.210	9,39%	38.490	8,61%
Altres actius no corrents	92.544	1,83%	86.839	1,82%	5.704	6,57%
Actiu no corrent	2.028.275	40,12%	1.921.011	40,35%	107.264	5,58%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	22.522	0,45%	12.933	0,27%	9.589	74,14%
Existències	821.174	16,24%	812.043	17,05%	9.131	1,12%
Deutors	1.535.554	30,37%	1.392.881	29,25%	142.673	10,24%
Inversions financeres a curt termini	77.006	1,52%	123.621	2,60%	-46.615	-37,71%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	188.052	3,72%	134.553	2,83%	53.500	39,76%
Efectiu i altres líquids equivalents	363.841	7,20%	350.138	7,35%	13.703	3,91%
Periodificacions a curt termini	19.482	0,39%	14.148	0,30%	5.334	37,70%
Actiu corrent	3.027.631	59,88%	2.840.316	59,65%	187.315	6,59%
Total actiu Girona 100, SA	5.055.907	100,00%	4.761.328	100,00%	294.579	6,19%



L'actiu de *Girona 100, SA* en el 2016 puja a 5.056 milions d'euros respecte als 4.761 milions del 2015, fet que representa un increment del 6,19% respecte a l'exercici anterior. En aquest sentit l'actiu corrent és la magnitud que més incrementa en termes absoluts i relatius.

Tal com ens mostra la taula 15, l'actiu de les empreses familiars ha incrementat en un 7,30%, mentre que el de les no familiars ha incrementat en un 2,63%, fet que contrasta amb l'edició anterior, en què l'actiu de les empreses familiars disminuïa. Addicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per quarta vegada en els darrers sis anys. En les empreses no familiars assoleix la xifra de 61,4 milions d'euros el 2016 (59,8 milions el 2015), mentre que en les familiars l'actiu mitjà és de 48,02 milions (44,75 milions el 2015). Tant l'actiu mitjà de l'empresa familiar com la no familiar creixen. En termes de masses patrimonials (Actiu corrent i Actiu no corrent) en el cas de les empreses familiars, no s'observen variacions rellevants respecte a 2015.

Taula 15. Actiu empreses familiars i no familiar (exercici 2016 i 2015)

Actiu	2016				2015				Variació 2016-2015	
Milers d'euros	Familiar	% s/ actiu	No familiar	% s/ actiu	Familiar	% s/ actiu	No familiar	% s/ actiu	Familiar	No familiar
Immobilitzat	1.052.913	27,07%	315.403	27,05%	992.492	27,38%	320.100	28,17%	6,09%	-1,47%
Inversions financeres a llarg termini	75.185	1,93%	6.529	0,56%	67.951	1,87%	6.420	0,57%	10,65%	1,70%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	290.766	7,48%	194.934	16,72%	266.452	7,35%	180.758	15,91%	9,13%	7,84%
Altres actius no corrents	64.660	1,66%	27.884	2,39%	59.024	1,63%	27.815	2,45%	9,55%	0,24%
Actiu no corrent	1.483.525	38,14%	544.751	46,71%	1.385.919	38,23%	535.093	47,09%	7,04%	1,80%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	22.522	0,58%	0	0,00%	12.933	0,36%	0	0,00%	74,14%	-
Existències	614.885	15,81%	206.289	17,69%	630.873	17,40%	181.170	15,94%	-2,53%	13,86%
Deutors	1.265.354	32,53%	270.200	23,17%	1.102.792	30,42%	290.089	25,53%	14,74%	-6,86%
Inversions financeres a curt termini	70.879	1,82%	6.127	0,53%	115.738	3,19%	7.883	0,69%	-38,76%	-22,28%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	96.382	2,48%	91.671	7,86%	91.934	2,54%	42.618	3,75%	4,84%	115,10%
Efectiu i altres líquids equivalents	319.735	8,22%	44.106	3,78%	272.055	7,50%	78.083	6,87%	17,53%	-43,51%
Periodificacions a curt termini	16.502	0,42%	2.980	0,26%	12.857	0,35%	1.290	0,11%	28,34%	130,92%
Actiu corrent	2.406.258	61,86%	621.373	53,29%	2.239.182	61,77%	601.135	52,91%	7,46%	3,37%
Total actiu Girona 100, SA	3.889.783	100,00%	1.166.124	100,00%	3.625.100	100,00%	1.136.227	100,00%	7,30%	2,63%



Si analitzem el pes de l'immobilitzat respecte al total de l'actiu, tal com es mostra en la taula 16, podem veure que en l'actual edició de l'estudi les empreses no familiars i familiars presenten una ràtio molt semblant, lleugerament superior per a les familiars. Aquest fet és diferencial respecte a l'estudi anterior.

Taula 16. Immobilitzat empreses familiars i no familiars exercici 2016 i 2015 en milers d'euros i % sobre total actiu

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Inversions (milers d'euros)	1.052.913	315.403	992.492	320.100
% Inversions sobre total actiu	27,07%	27,05%	27,38%	28,17%

La taula 17 mostra les inversions (suma de l'immobilitzat material, intangible i immobiliari). Hi ha 3 sectors, igual que el 2015, que han patit disminucions. Aquests són Altres serveis i construcció, sector Primari, i Venda i reparació de vehicles a motor. En el 2016 es produeix un augment rellevant del sector d'Altres comerços, amb un increment de quasi el 23%. El 2015 la variació més rellevant es va produir en el sector d' Altres serveis i construcció amb un 65% d'augment.

Taula 17. Immobilitzat per sector (exercici 2016 i 2015)

Milers d'euros				Inversions			
Sector	Descripció	2016	% s/total actiu sector	2015	% s/total actiu sector	Variació	%
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	44.841	30,84%	46.768	35,07%	-1.927	-4,12%
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	226.412	38,61%	207.751	37,55%	18.661	8,98%
3	Indústria càrnia	418.063	31,34%	382.641	32,02%	35.422	9,26%
4	Altres indústries manufactureres	421.424	28,38%	418.282	27,41%	3.142	0,75%
5	Altres serveis i construcció	45.965	8,91%	51.397	11,72%	-5.432	-10,57%
6	Estacions de serveis (benzineres)	15.006	20,72%	14.300	29,02%	705	4,93%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	162.638	26,36%	147.410	25,49%	15.228	10,33%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	23.299	14,05%	35.342	19,79%	-12.043	-34,07%
9	Altres comerços	10.669	7,96%	8.701	7,98%	1.968	22,62%
		1.368.317	27,06%	1.312.591	27,57%	55.726	4,25%

Passiu Girona 100, SA

Taula 18. Passiu Girona 100, SA (exercici 2016 i 2015)

Passiu	2016		2015		Variació 2016-2015	
Milers d'euros		% s/ passiu		% s/ passiu	Absoluta	%
Fons Propis	2.354.979	46,58%	2.172.765	45,63%	182.214	8,39%
Ajustos per canvis de valor	-871	-0,02%	-976	-0,02%	105	-10,76%
Subvencions i donacions	7.686	0,15%	10.971	0,23%	-3.285	-29,94%
Patrimoni net	2.361.793	46,71%	2.182.759	45,84%	179.034	8,20%
Deutes a llarg termini	471.591	9,33%	531.631	11,17%	-60.040	-11,29%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	66.076	1,31%	68.126	1,43%	-2.051	-3,01%
Altres passius no corrents	62.254	1,23%	69.950	1,47%	-7.696	-11,00%
Passiu no corrent	599.920	11,87%	669.707	14,07%	-69.787	-10,42%
Deutes a curt termini	473.788	9,37%	443.724	9,32%	30.064	6,78%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	82.596	1,63%	70.030	1,47%	12.566	17,94%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.494.975	29,57%	1.361.614	28,60%	133.362	9,79%
Altres passius corrents	42.834	0,85%	33.493	0,70%	9.340	27,89%
Passiu corrent	2.094.193	41,42%	1.908.861	40,09%	185.332	9,71%
Total passiu Girona 100, SA	5.055.907	100%	4.761.328	100%	294.579	6,19%



Si analitzem el patrimoni net de *Girona 100, SA* del 2016 (taula 18) respecte al 2015, podem veure com la xifra ha incrementat en un 8,20% (6,51 % en l'edició 2015).

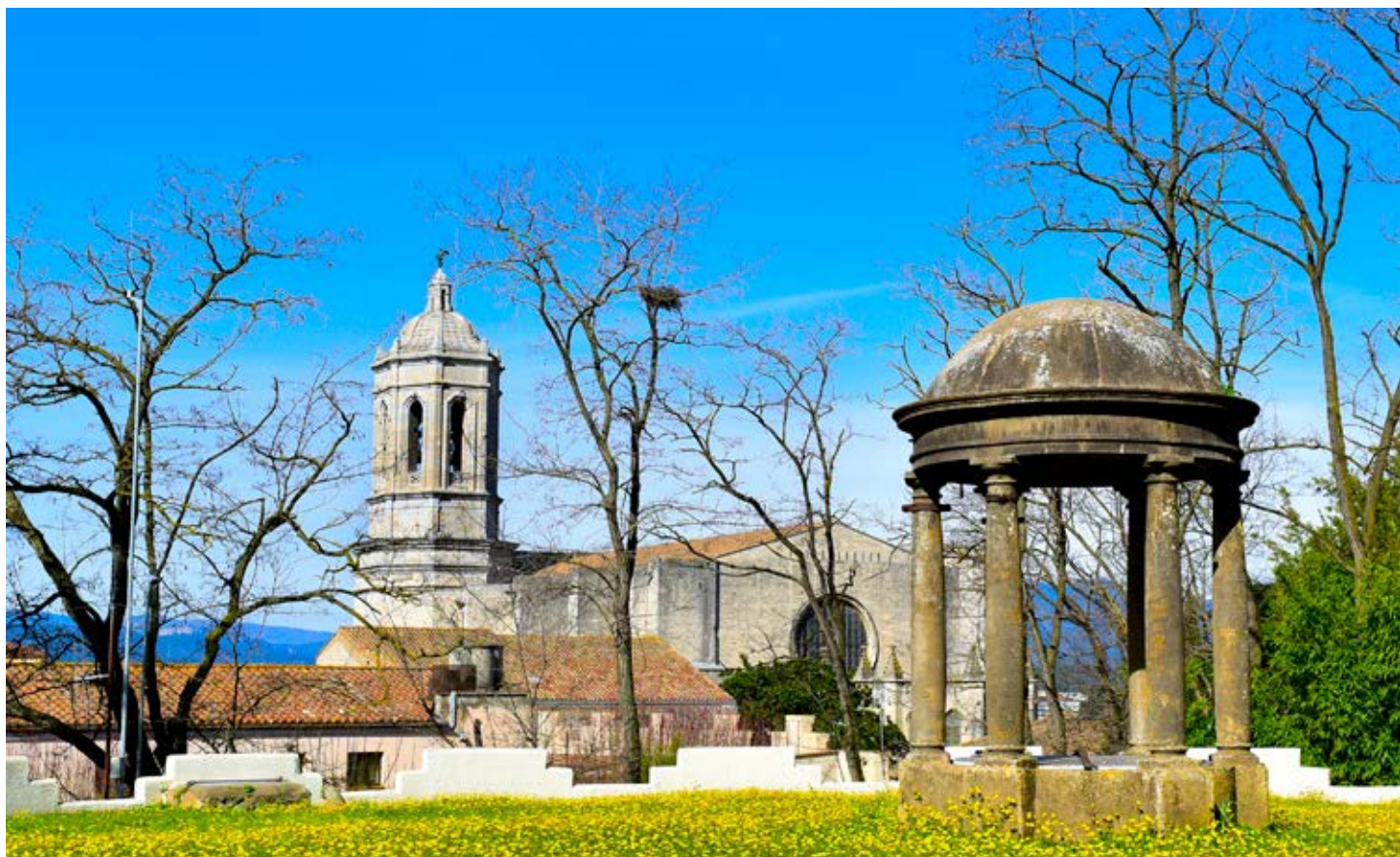
Tal com s'observa a la taula 18, el passiu no corrent disminueix en un 10,42% respecte a l'exercici anterior, en termes absoluts ha disminuït en uns 70 milions d'euros. Per contra el passiu corrent ha incrementat tant en

valor relatiu com absolut. Per tant, es podria afirmar que l'increment de balanç de les empreses que componen l'índex ha estat finançat amb recursos propis i passiu corrent.

A la taula 19 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les no familiars que es troben dins *Girona 100, SA*.

Taula 19. Passiu empreses familiars i no familiars (exercici 2016 i 2015)

Passiu	2016				2015				Variació 2016-2015	
Milers d'euros	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	% Familiar	% No familiar
Fons Propis	1.872.404	48,14%	482.574	41,38%	1.712.240	47,23%	460.525	40,53%	9,35%	4,79%
Ajustos per canvis de valor	-931	-0,02%	60	0,01%	-1.013	-0,03%	37	0,00%	-8,11%	61,72%
Subvencions i donacions	7.358	0,19%	327	0,03%	10.395	0,29%	575	0,05%	-29,22%	-43,09%
Patrimoni net	1.878.831	48,30%	482.962	41,42%	1.721.622	47,49%	461.138	40,58%	9,13%	4,73%
Deutes a llarg termini	376.700	9,68%	94.891	8,14%	418.552	11,55%	113.079	9,95%	-10,00%	-16,08%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	6.616	0,17%	59.460	5,10%	7.754	0,21%	60.372	5,31%	-14,68%	-1,51%
Altres passius no corrents	37.987	0,98%	24.266	2,08%	41.645	1,15%	28.305	2,49%	-8,78%	-14,27%
Passiu no corrent	421.303	10,83%	178.617	15,32%	467.951	12,91%	201.756	17,76%	-9,97%	-11,47%
Deutes a curt termini	402.783	10,35%	71.006	6,09%	377.816	10,42%	65.908	5,80%	6,61%	7,73%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	42.632	1,10%	39.964	3,43%	35.192	0,97%	34.838	3,07%	21,14%	14,71%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.102.781	28,35%	392.195	33,63%	989.692	27,30%	371.921	32,73%	11,43%	5,45%
Altres passius corrents	41.453	1,07%	1.380	0,12%	32.827	0,84%	666	0,06%	26,28%	107,14%
Passiu corrent	1.589.648	40,87%	504.545	43,27%	1.435.527	39,60%	473.334	41,66%	10,74%	6,59%
Total passiu Girona 100, SA	3.889.783	100%	1.166.124	100%	3.625.100	100%	1.136.227	100%	7,30%	2,63%



Si observem algunes dades extretes del passiu de les empreses familiars i no familiars (taula 19), veiem que el patrimoni net de les empreses familiars representa en el 2016 el 48,30% sobre el total del passiu mentre que en les empreses no familiars representen el 41,42% del passiu (el 2015 les xifres eren de 47,49% en les familiars respecte al 40,58% en les no familiars). En aquest sentit, l'empresa familiar en el 2016 continua amb la tendència de l'exercici anterior, en la que tenia un major finançament en recursos propis, respecte la no familiar. En ambdós col·lectius es confirma la disminució del finançament amb passius no corrents.

A la taula 20, s'ha calculat el percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. Les empreses no familiars continuen amb la mateixa tendència dels últims anys, on el seu endeutament amb entitats de crèdit és inferior al de les empreses familiars. Tot i això, en el cas de l'empresa familiar la reducció de l'endeutament ha estat superior en termes percentuals respecte a la no familiar, i principalment en l'endeutament a llarg termini.

Taula 20. Percentatge de fons propis i d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit c/t sobre total passiu	8,71%	4,74%	9,38%	4,85%
% Deute entitats de crèdit l/t sobre total passiu	9,68%	8,14%	11,55%	9,95%
Total endeutament amb entitats de crèdit	18,40%	12,88%	20,93%	14,80%

En l'estudi d'enguany el sector amb més fons propis sobre el total de l'actiu és el sector d'Altres indústries manufactures amb el 56,65%, seguit del sector Primari i el sector de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, canviant la situació dels anys 2015, 2014 i 2013 on el sector de les Estacions de serveis era el sector amb millor ràtio. A l'extrem oposat hi trobem el sector de d'Altres comerços on els seus fons propis representen només el 31,12% del passiu, seguit de prop pel sector de la Venda i reparació de vehicles de motor, que en els darrers estudis era el sector amb una pitjor ràtio.

En termes percentuals globals s'ha produït una variació del pes dels fons propis sobre el passiu, incrementant en aproximadament 1 punt percentual respecte a 2015. Ara bé, sí que hi ha hagut variabilitat entre els sectors on més ha incrementat i disminuït respecte al 2015. En tots els casos s'han produït increments en termes absoluts, però hi ha quatre sectors en que el pes dels fons propis en termes relatius sobre total passiu ha disminuït.

Taula 21. % de fons propis sobre el passiu per sector

Milers d'euros				Fons propis			
Sector	Descripció	2016	% s/passiu	2015	% s/passiu	V. absoluta	Var. %
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	76.005	52,27%	64.063	48,04%	11.942	18,64%
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	300.318	51,21%	271.702	49,11%	28.615	10,53%
3	Indústria càrnia	537.047	40,26%	487.264	40,78%	49.783	10,22%
4	Altres indústries manufactures	841.258	56,65%	811.128	53,15%	30.129	3,71%
5	Altres serveis i construcció	223.806	43,39%	198.714	45,31%	25.092	12,63%
6	Estacions de serveis (benzineres)	35.063	48,42%	30.308	61,50%	4.755	15,69%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	247.370	40,09%	222.556	38,48%	24.814	11,15%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	52.394	31,61%	50.499	28,27%	1.896	3,75%
9	Altres comerços	41.718	31,12%	36.530	33,49%	5.188	14,20%
		2.354.979	46,58%	2.172.765	45,63%	182.214	8,39%



Reducció de l'endeutament en 8 dels 9 sectors del Girona 100, SA respecte a l'edició anterior

Referent a l'endeutament de les empreses es produeix una disminució de quasi 2 punts percentuals respecte a 2015 (la variació entre 2014 i 2015 va ser una mica més de 0,20 punts percentuals). Destaquen com a sectors més endeutats el de la Indústria càrnia seguit de Venda i reparació de vehicles a motor, aquest fet varia respecte a

2015, on era el sector de Venda i reparació de vehicles a motor el que presentava una ràtio més elevada. Per contra, el sector amb menys endeutament el 2016 és el d'Altres comerços seguit pel d'Estacions de serveis, aquest darrer era el menys endeutat el 2015. Destaquem que tots els sectors, excepte el d'Altres serveis i construcció, han disminuït la seva ràtio d'endeutament, amb una posició destacada del sector d'Altres comerços que presenta una reducció de més de 7 punts percentuals.

Taula 22. Endeutament a curt i llarg termini sobre el passiu per sectors

Milers d'euros		Endeutament C/T i LL/T (entitats de crèdit i empreses del grup i associades i altres)					
Sector	Descripció	2016	% s/passiu	2015	% s/passiu	V. absoluta	Var. %
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	37.184	25,57%	37.877	28,40%	-693	-1,83%
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	145.737	24,85%	139.878	25,28%	5.860	4,19%
3	Indústria càrnia	365.254	27,38%	350.298	29,32%	14.956	4,27%
4	Altres indústries manufactureres	296.372	19,96%	330.131	21,63%	-33.759	-10,23%
5	Altres serveis i construcció	76.977	14,92%	57.267	13,06%	19.709	34,42%
6	Estacions de serveis (benzineres)	6.769	9,35%	4.555	9,24%	2.213	48,58%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	112.925	18,30%	119.713	20,70%	-6.788	-5,67%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	42.075	25,38%	56.591	31,68%	-14.517	-25,65%
9	Altres comerços	10.759	8,03%	17.201	15,77%	-6.442	-37,45%
		1.094.051	21,64%	1.113.512	23,39%	-19.461	-1,75%

El fons de maniobra del *Girona 100, SA* es manté respecte a l'edició anterior

Segons mostra la taula 23, del 2015 al 2016 el fons de maniobra del *Girona 100, SA* s'ha mantingut, amb un lleuger increment del 0,21% en termes absoluts i amb una disminució de quasi 1 punt percentual en termes relatius sobre el total d'actiu.

Tant a l'exercici 2016 com al 2015, el fons de maniobra és positiu, fet que implica que les societats que integren l'estudi *Girona 100, SA* podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios calculades a la taula és la prova àcida. Tots dos anys té un resultat lleugerament superior a 1. Això ens indica que les empreses no presentarien problemes per atendre les seves obligacions a curt termini i també es podria entendre com un excés de liquiditat, que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint. Aquest fet també s'ha pogut observar en els darrers estudis.

La taula 24 ens mostra la liquiditat, diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars. En ambdós grups les empreses presenten un fons de maniobra positiu, i respecte al 2015 s'ha produït una millora en termes absoluts en l'empresa familiar, i una disminució en les no familiars. Malgrat aquesta circumstància, per a ambdós col·lectius, el fons de maniobra empitjora en termes relatius.

Les altres ràtios a les que fa referència la taula són la ràtio de liquiditat i la prova àcida. En aquests valors es produeix una disminució en ambdós col·lectius i un manteniment en la prova àcida pel col·lectiu familiar.

Si analitzem les ràtios per sectors tal com ens mostra la taula 25, observem com tots ells presenten un fons de maniobra positiu el 2016 (fet que també es produïa en les quatre darreres edicions). De manera paral·lela, la ràtio de liquiditat també és favorable en tots els casos, i destaca l'elevat valor de les Altres indústries manufactures i del sector Primari. En la prova àcida, quatre sectors, igual

Taula 23. Liquiditat exercicis 2016 i 2015

Liquiditat	2016	2015	Variació	
			2016-2015	2015-2014
Fons de maniobra (valor absolut)	933.438	931.455	0,21%	9,30%
Fons de maniobra relatiu	18,5%	19,6%	-5,63%	3,76%
Liquiditat	1,45	1,49	-2,84%	1,48%
Prova àcida	1,05	1,06	-0,84%	1,46%

Taula 24. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar	
	2016	2015	2016	2015
Fons de Maniobra (valor absolut)	816.610	803.655	116.828	127.801
Fons de maniobra relatiu	21,0%	22,2%	10,0%	11,2%
Liquiditat	1,51	1,56	1,23	1,27
Prova àcida	1,13	1,12	0,82	0,89

que en l'edició 2015, tenen un valor inferior a 1, però no es tracta dels mateixos sectors sinó que en aquesta edició són Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles i Altres comerços. En aquesta ràtio, el sector Primari ha pujat respecte al 2015 i el sector Altres comerços ha baixat.

Taula 25. Liquiditat per sectors exercici 2016

2016	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactures	Altres serveis i construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers d'euros)	39.584	40.021	243.007	352.920	103.662	19.808	76.702	36.391	21.344
Fons de maniobra relatiu (%s/actiu)	27%	7%	18%	24%	20%	27%	12%	22%	16%
Liquiditat (actiu circulant / passiu circulant)	1,68	1,21	1,41	1,72	1,43	1,55	1,26	1,35	1,24
Prova àcida	1,02	0,81	1,08	1,21	1,34	1,47	0,75	0,83	0,91

Rotacions

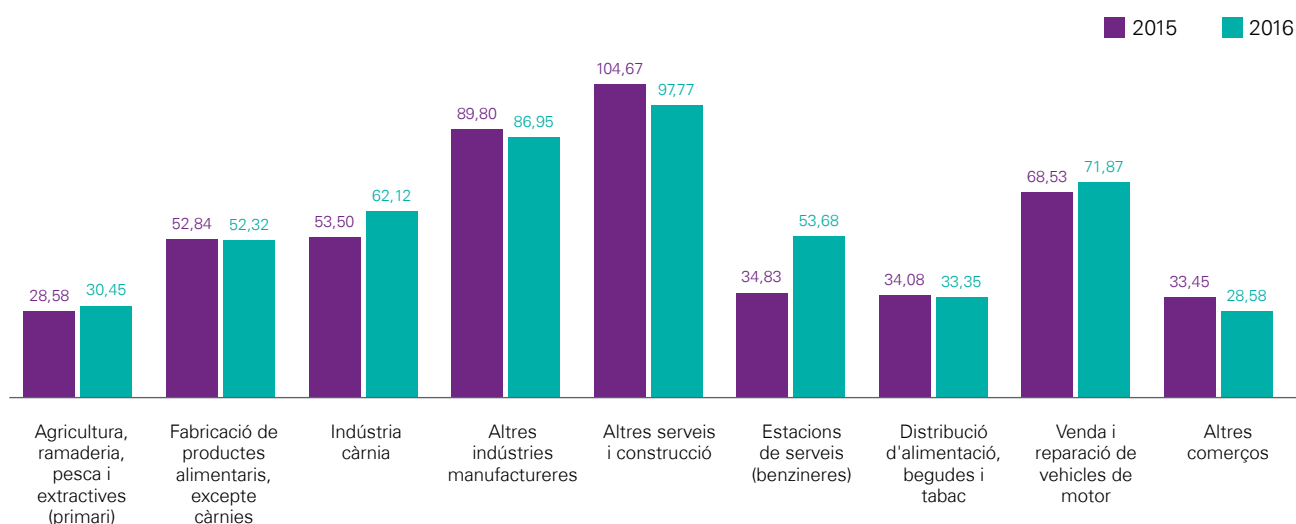
Període mig de cobrament empitjora lleugerament respecte a 2015 per a les empreses familiars

El període mig de cobrament de l'índex *Girona 100, SA*, calculat com el quocient entre els deutors i la xifra neta de negoci, multiplicat per 360 dies, es situa en 59,20 dies (57,14 dies en el 2015). Es produeix un increment d'aproximadament 2 dies respecte a l'edició anterior. Tot i això, aquesta xifra és inferior a la registrada el 2007, on es va assolir el màxim de la sèrie històrica disponible amb 70 dies.

Fixant-nos en el gràfic 8, observem com el major augment del període mig de cobrament es produeix en el sector d'Estacions de serveis amb un augment de gairebé 19 dies.

En sentit contrari, els dos sectors amb descensos més significatius són el sector d'Altres serveis i construcció amb quasi 7 dies de millora i Altres comerços amb quasi 5 dies de reducció. El sector amb un període mig de cobrament més baix és el d'Altres comerços (28,58 dies) seguit del sector Primari (30,45 dies). Per contra, el sector amb una ràtio més alta, igual que en l'edició anterior, és el d'Altres serveis i construcció (97,77 dies) seguit del d'Altres indústries manufactures (86,95 dies).

Gràfic 8. Període mig de cobrament per sector



A la taula 26 podem observar el període mig de cobrament pels anys 2015 i 2016, diferenciant empreses familiars i empreses no familiars. En la present edició es produeix una millora de més de 4 dies en el col·lectiu d'empreses no familiars (més de 12 en l'edició 2015), moderant la tendència registrada el 2014. Per contra, a les empreses familiars es produeix un empitjorament de més de 4 dies, continuant l'empitjorament registrat en les darreres dues edicions d'aquest estudi que va ser de d'entre 3 i 4 dies en cada edició desde 2014. Recordem que des de l'exercici 2009 es produïa una millora en el període mig de cobrament de l'empresa familiar, però aquesta tendència es va trencar l'any 2014 i continua fins el 2016.

Taula 26. Període mig de cobrament familiar i no familiar 2016 i 2015

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Període mig de cobrament	64,36	43,04	60,30	47,66

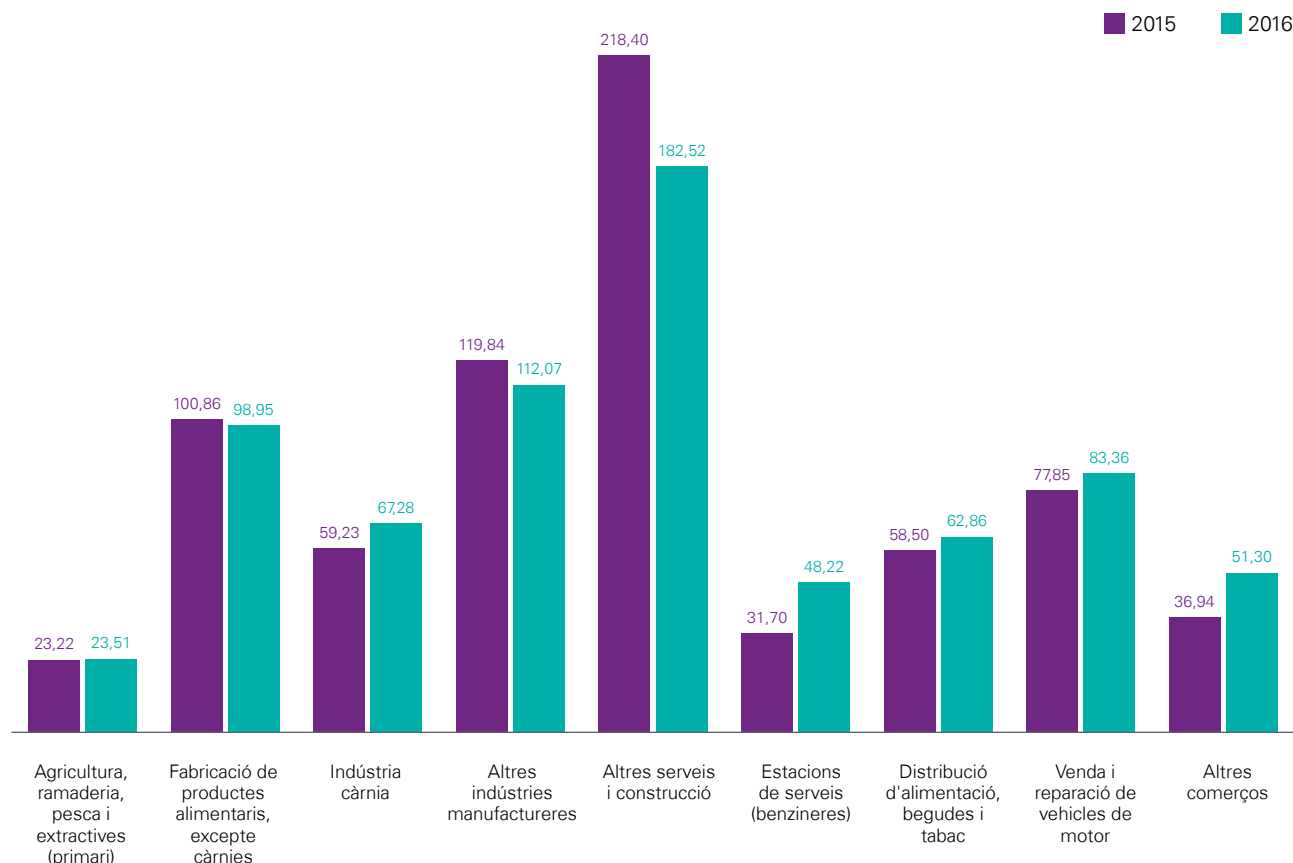
El període mig de pagament continua incrementant

El període mig de pagament s'ha calculat com el quocient entre la xifra de creditors comercials i els consums multiplicat per 360 dies. L'índex *Girona 100, SA* presenta un període mig de pagament de 75,6 dies en el 2016 mentre que en el 2015 era de 73 dies. Per tant, podem dir que les empreses que componen el *Girona 100, SA* paguen de mitjana quasi 3 dies més tard que en el 2015. Aquesta ràtio presentava una tendència a reduir-se des del 2010, que va ser trencada el 2014 i ha continuat el 2015 i 2016.

Tal com es mostra en el gràfic 9, entre el 2015 i el 2016 s'han produït augments del període mig de pagament en 6 sectors (4 sectors a la darrera edició), destacant el d'Estacions de serveis amb més de 16 dies.

Contràriament, s'han produït descensos en 3 sectors. Sobresurt el sector d'Altres serveis i construcció, que presenta un descens d'aproximadament 36 dies.

Gràfic 9. Període mig de pagament per sector

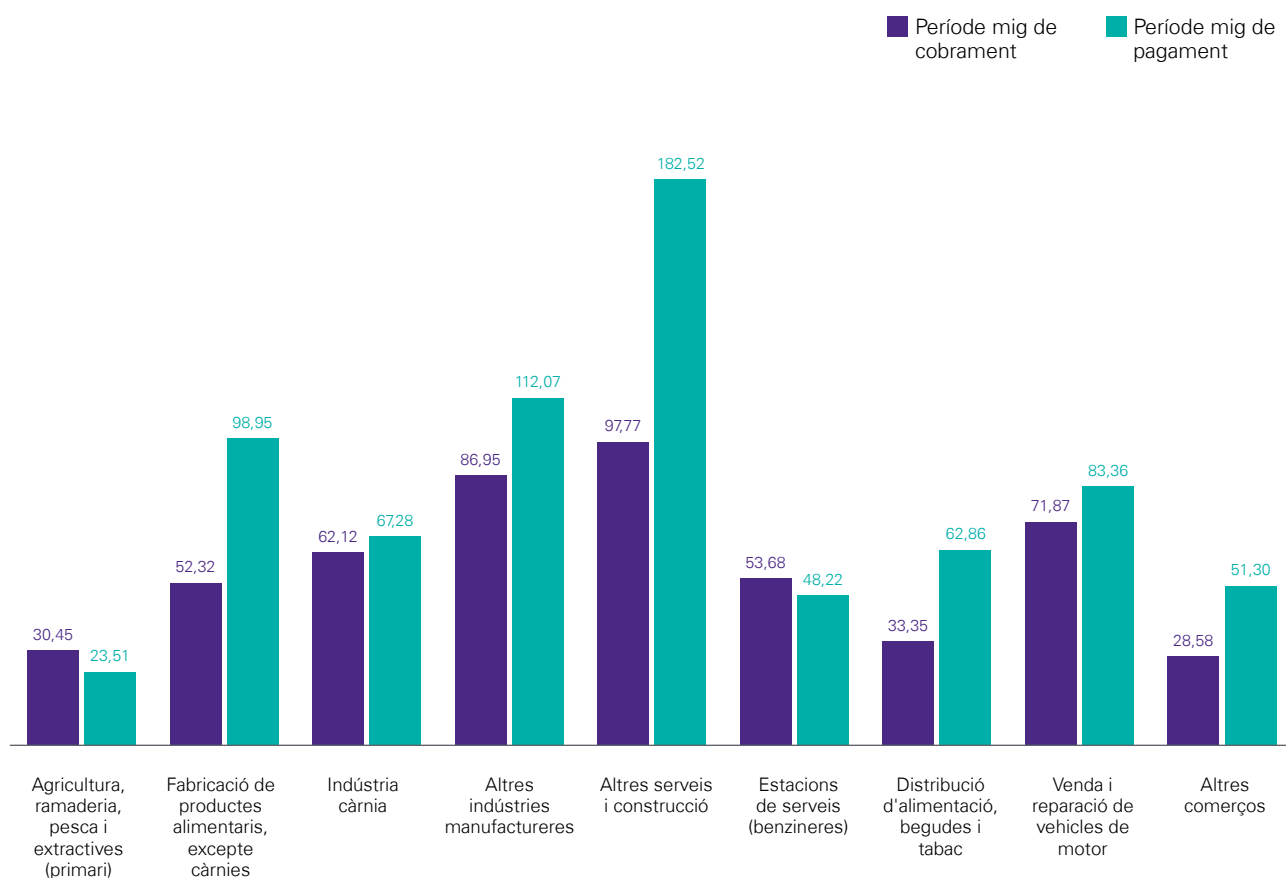




Comparant el període mig de cobrament amb el període mig de pagament (Gràfic 10) podem observar que a la majoria de sectors el període mig de cobrament és inferior al de pagament. Aquest fet indica una millora de la liquiditat i de finançament obtingut pels proveïdors d'aquestes empreses.

D'altra banda, hi ha dos sectors en els que el període mig de cobrament és superior al període mig de pagament. Això pot suposar que aquestes empreses hagin d'utilitzar altres fonts de finançament per no incórrer en problemes de liquiditat o d'impagament. Aquests dos sectors són el Primari i el de les Estacions de serveis, fet que es dona de manera regular en els darrers estudis.

Gràfic 10. Període mig de pagament vers període mig de cobrament per sector (exercici 2016)



Taula 27. Període mig de pagament per empresa familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Període mig de cobrament	76,13	77,65	72,19	75,54

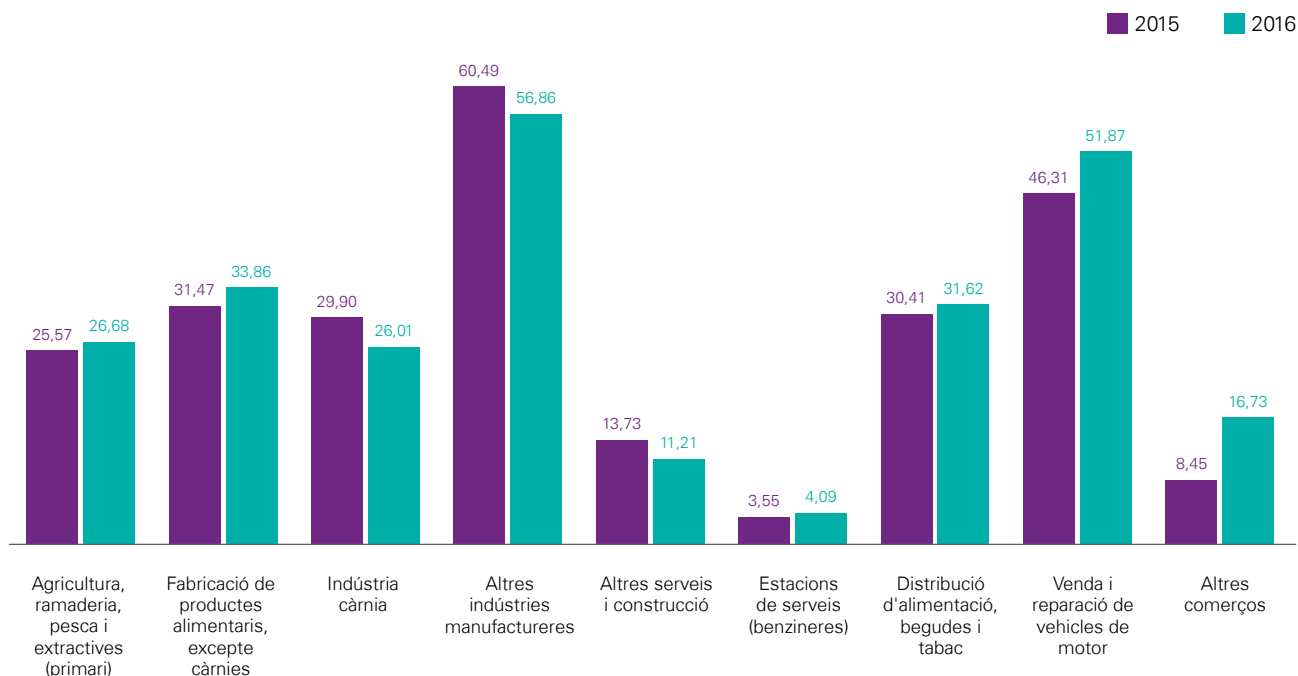
En analitzar el període mig de pagament diferenciant entre empreses familiars i no familiars, s'observa com les familiars han vist incrementat el seu període mig de pagament en quasi 4 dies, mentre que les no familiars l'han augmentat en quasi 2 dies aproximadament. En quant a la xifra absoluta, les empreses no familiars presenten un període mig de pagament lleugerament més elevat que les familiars, de forma consistent amb les darreres edicions de l'estudi, tot i que la diferència es va reduint.

Les empreses familiars en el 2016 tenen una diferència entre el període mig de pagament i cobrament de gairebé 12 dies, és a dir, paguen quasi 12 dies més tard del que cobren (es manté en una xifra similar respecte l'any 2015). La diferència s'accentua en les no familiars, que paguen 17 dies més tard del que cobren (28 dies l'any anterior).

Rotació d'existències

Si analitzem la rotació de les existències de *Girona 100, SA* pel 2016, calculada com el quocient entre el valor de les existències i la xifra de vendes i multiplicant per 360 dies, podem observar que és de quasi 32 dies. Això voldria dir que les empreses del *Girona 100, SA* tenen existències per a 32 dies de venda, reduint en gairebé un dia respecte a 2015.

Segons ens mostra el gràfic 11, podem observar com el sector que més ha incrementat aquesta ràtio, amb un augment de més de 8 dies, és el sector d'Altres comerços. Per contra, el sector que ha vist disminuïda en major mesura aquesta ràtio ha estat el sector d'Altres indústries manufactureres, que ha passat de 60,49 dies en el 2015 a 56,86 dies en el 2016.

Gràfic 11. Rotació d'existències per sectors

En el cas de les rotacions d'existències en empreses familiars i no familiars (taula 28), les empreses familiars tenen un nivell d'existències inferiors, en relació amb els seus consums, que les empreses no familiars. Aquest fet contrasta amb el 2015, on eren superiors.

En comparació amb el 2015, el nivell d'existències s'ha reduït en més de 3 dies per a les familiars, mentre que per a les no familiars, s'ha incrementat en més de 3 dies.

Endeutament

Com mostra el gràfic 12, el nivell d'endeutament ha augmentat en 4 dels sectors, destacant el d'Estacions de serveis que passa del 0,63 el 2015 a l'1,07 el 2016. En termes absoluts, el sector amb una ràtio més elevada és el sector d'Altres comerços, això suposa un canvi en relació als darrers exercicis on era el sector de Venda i reparació de vehicles a motor. El sector amb el descens més important és el de Venda i reparació de vehicles de motor amb una davallada de 0,38 punts el 2016 respecte a 2015.

Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 29), en el 2016 són les empreses no familiars les que presenten un major endeutament, de forma similar al que succeïa el 2015. S'observa una disminució de l'endeutament en ambdós col·lectius.

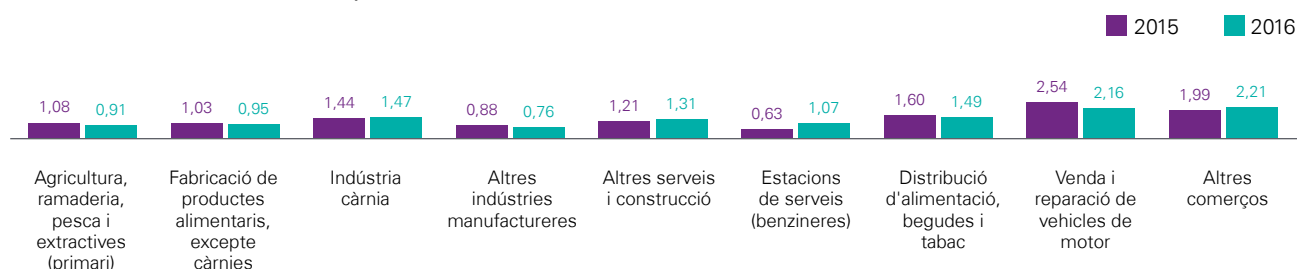
Taula 28. Rotació d'existències per empresa familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Rotació d'existències	31,28	32,86	34,50	29,76

Taula 29. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

	2016		2015	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Endeutament	1,07	1,42	1,11	1,47

Gràfic 12. Nivell d'endeutament per sectors





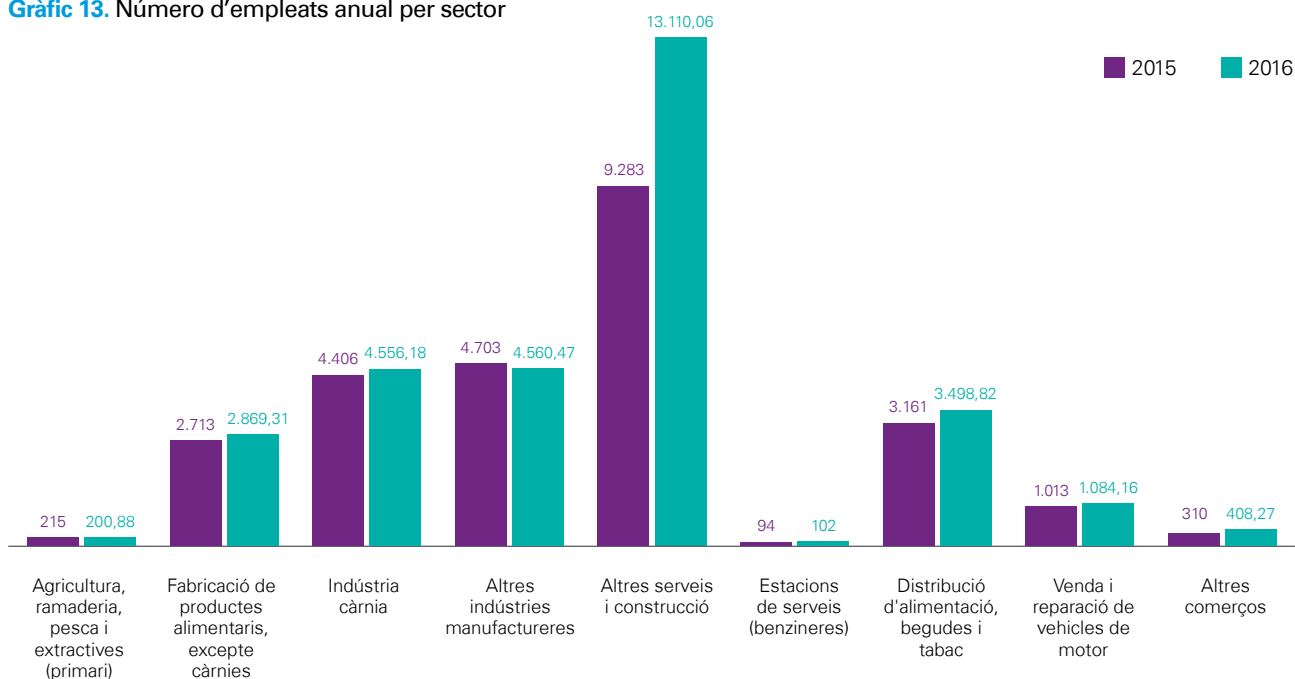
L'ocupació creix un 17,34%

Amb referència al nombre de treballadors, *Girona 100, SA* ha augmentat en quasi 4.500 persones respecte al 2015 (quasi 2.900 en el període 2015-2014). S'ha accentuat, per tant, la tendència positiva iniciada el 2012, quan es va incrementar la xifra en 8 treballadors i es va trencar la tendència negativa de destrucció de llocs de treball del període 2010-2011.

Analitzant per sectors, la tendència i creació de treball ve donada principalment pel sector d'Altres serveis, on la presència de dues empreses de treball temporal

justifiquen el significatiu increment en més de 3.800 persones. Aquesta circumstància pot indicar que la creació d'ocupació es fa de forma rellevant mitjançant contractacions a través d'empreses de treball temporal, ja que aquestes han incrementat en conjunt la seva plantilla respecte a 2015. Si no tenim en consideració aquest sector, la suma de llocs de treball creats en la resta de sectors és d'uns 665. En particular, creen ocupació tots els sectors excepte el sector Primari i Altres indústries manufactures, que han reduït en 14 i 143 el seu nombre d'empleats respectivament.

Gràfic 13. Número d'empleats anual per sector





Analitzant el nombre de treballadors de les empreses familiars i les no familiars podem apreciar una creació de treball a les empreses familiars de 4.367 treballadors, mentre que a les empreses no familiars va augmentar l'ocupació en 125 empleats respecte al 2015.

Els treballadors de les empreses familiars representen el 85% del total, mentre que els treballadors de les no familiars en representen el 15%, xifres que són similars a l'exercici anterior. Com es pot observar en ambdós col·lectius incrementa el nombre de treballadors.

En les 100 empreses analitzades en aquesta edició del *Girona 100, SA*, el nombre de dones representa el 35,47% del total de treballadors, fet que significa un increment de més d'un punt percentual respecte a l'estudi anterior. Aquesta informació es recull en l'exercici 2016 per a 99 empreses (98 a l'estudi 2015) i es presenta a la taula 31.

Comparant les empreses familiars amb les no familiars en aquest aspecte, observem que en ambdós col·lectius augmenta el percentatge de dones però l'augment és més gran pel cas de les empreses no familiars, on augmenta en més de 3 punts percentuals.

Taula 30. Nombre mig d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

Ocupació	2016		2015	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	25.819	85%	21.452	83%
No familiar	4.572	15%	4.447	17%
Total	30.390	100%	25.899	100%

Taula 31. Plantilla per sexes 2016 i 2015

Plantilla per sexes	2016	% total	2015	% total
Homes	19.768	64,53%	17.466	65,71%
Dones	10.867	35,47%	9.113	34,29%
Total	30.636	100,00%	26.579	100,00%

Taula 32. Plantilla per sexes familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

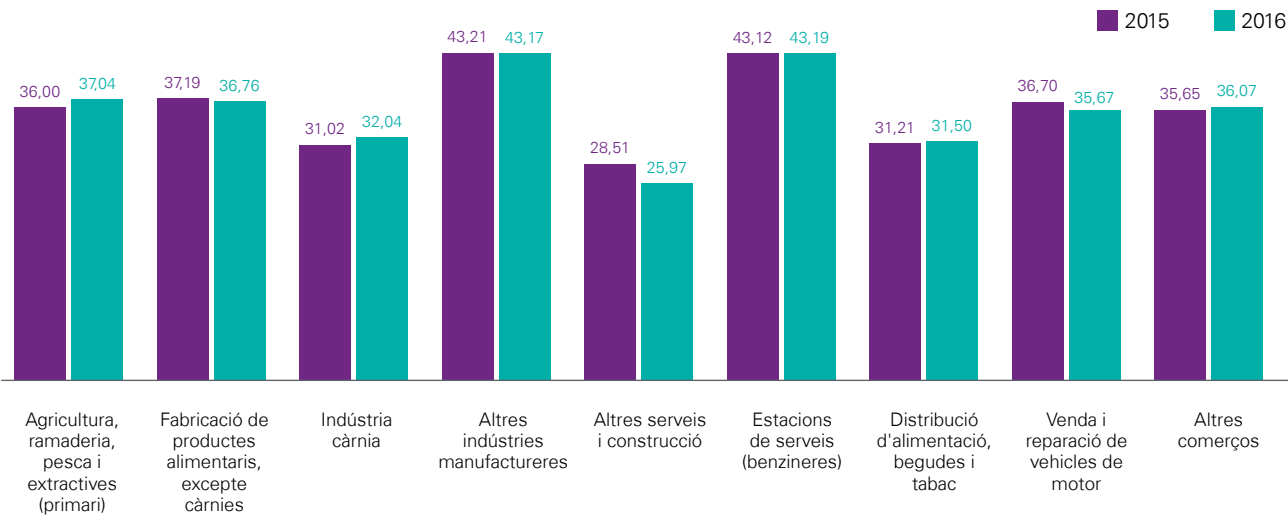
Plantilla per sexes	2016				2015			
	Familiar	% total	No familiar	% total	Familiar	% total	No familiar	% total
Homes	17.042	65,55%	2.726	58,79%	14.635	66,51%	2.831	61,88%
Dones	8.956	34,45%	1.911	41,21%	7.369	33,49%	1.744	38,12%
Total	25.998	100,00%	4.638	100,00%	22.004	100,00%	4.575	100,00%

Cost per empleat

El cost per empleat en el 2016 de *Girona 100, SA*, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre mig d'empleats, es situa en els 31,73 milers d'euros, respecte 33,37 milers d'euros en el 2015. Això representa un decrement de quasi el 5% respecte a l'edició anterior. Es continua, per tant, amb la disminució en el cost mitjà iniciada l'any 2012, quan el cost mitjà era de 33,52 milers d'euros, aquesta disminució iniciada el 2012, s'ha interromput només el 2014. Cal recordar que el màxim es va registrar el 2009, amb 35,75 milers d'euros. En aquesta edició, hi ha 4 sectors (mateix nombre de sectors que el 2015) amb reduccions en el cost mitjà per treballador.

El sector amb un major cost per treballador és el d'Estacions de serveis, amb un cost de 43,19 milers d'euros per treballador, seguit del d'Altres indústries manufactureres amb un cost de 43,17 milers d'euros per treballador, de forma semblant al 2015 però amb un canvi en el seu ordre. En la posició contrària, el sector amb un menor cost per treballador és el d'Altres serveis, seguit pel sector de Distribució d'alimentació begudes i tabac, amb un cost mitjà al voltant dels 25,97 i 31,5 milers d'euros respectivament.

Gràfic 14. Cost de personal per empleat



Analitzant l'empresa familiar respecte a la no familiar (taula 33), s'observa com el cost mitjà per empleat ha disminuït en ambdós casos, tot i que en l'empresa no familiar la variació ha estat menys significativa. Així, encara que el cost mitjà per empleat és inferior en els dos anys per a l'empresa familiar, el diferencial ha incrementat passant d'una variació d'aproximadament 3 milers d'euros el 2015 a una diferència de quasi 5 milers d'euros el 2016.

Taula 33. Cost mitjà per empleat familiar i no familiar

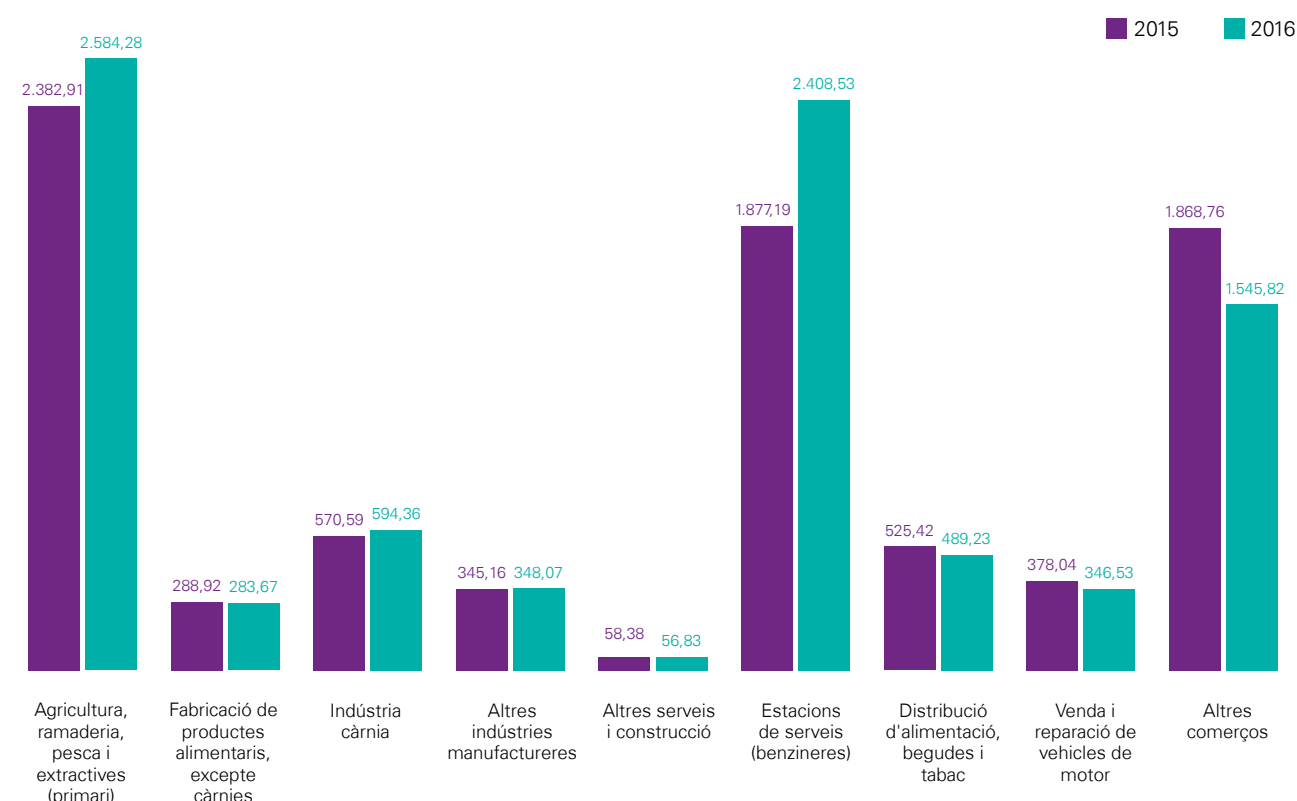
Milers d'euros	2016	2015	
Cost empleat	Cost mitjà	Cost mitjà	% variació
Familiar	30,99	32,79	-5,50%
No familiar	35,89	36,12	-0,64%

Productivitat

Si analitzem la productivitat calculada com el quocient entre la xifra de vendes i el nombre mig d'empleats (vendes per empleat), veiem que aquesta ràtio per l'exercici 2016 es situa en 307,26 milers d'euros, mentre que en el 2015 era de 338,82. Aquest suposa el quart any de caiguda des del 2012.

Pel que fa a la productivitat de les empreses de *Girona 100, SA* per sectors, tal com ens indica el gràfic 15, el sector Primari, el sector de les Estacions de serveis i el sector Altres comerços són els que obtenen una millor productivitat de forma consistent en les quatre darreres edicions. D'aquests sectors, el sector Primari és qui gaudeix de la millor productivitat.

Gràfic 15. Xifra de vendes per empleat



Si analitzem per empreses familiars i no familiars, respecte al 2015 podem observar que les empreses familiars han vist reduïda la seva productivitat en un 10,67%, mentre que en les no familiars es manté pràcticament constant.

En tots dos anys, la productivitat de les empreses no familiars supera de forma rellevant la productivitat de les familiars.

Taula 34. Xifra de vendes per empleat per empresa familiar i no familiar exercicis 2016 i 2015

	Girona 100,SA		2016		2015	
	2016	2015	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Productivitat	307,26	338,82	274,14	494,36	306,90	492,77

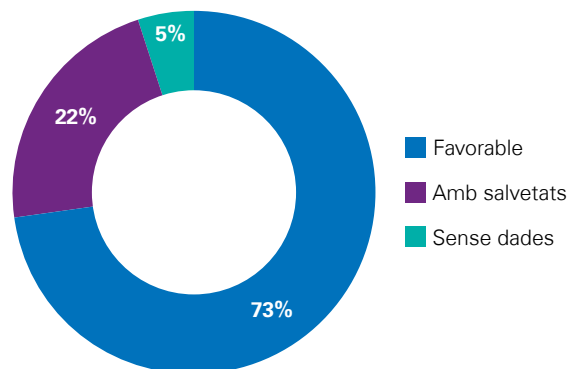
Administradors i Alta Direcció

En relació al nombre d'Administradors, podem dir que les empreses que componen el *Girona 100, SA 2016* tenen un total de 326 Administradors, 250 en les empreses familiars i 76 en les no familiars. En aquest sentit, podem dir que de mitjana, les empreses familiars tenen 3 Administradors respecte als 4 de les no familiars. Quant al personal d'Alta Direcció, en el 2016 hi ha un total de 178 directius (201 en el 2015).

Auditoria

El 2016, el 95% de les empreses de l'índex *Girona 100, SA* han estat sotmeses a auditoria, quan en l'edició anterior era un 96%. En 73 de les 95 empreses auditades (73 de les 96 en l'estudi 2015) l'opinió emesa pels auditors ha estat favorable, mentre que en la resta contempla salvetats.

Gràfic 16. Tipus d'opinió d'auditoria



Visió retrospectiva 2007-2016

Per quarta vegada l'estudi *Girona 100, SA* inclou una visió retrospectiva de totes aquelles empreses que han format part ininterrompudament de l'estudi des de la primera edició del 2008, que incorporava dades comparatives de l'exercici 2007. Seguidament presentarem diverses magnituds clau per a aquest col·lectiu, compostat per 51 empreses. Tots els 9 sectors d'activitat de l'estudi hi són representats amb el següent número d'empreses:

Sector	Nombre empreses
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	3
Fabricació de productes alimentaris, excepte carnes	6
Indústria càrnia	14
Altres indústries manufactureres	11
Altres serveis i construcció	3
Estacions de serveis (benzineres)	2
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	8
Venda i reparació de vehicles de motor	1
Altres comerços	3
Total	51

En l'estudi de l'exercici 2016 la composició del col·lectiu s'ha reduït en dues empreses respecte a l'edició del 2015. La primera, perquè el 2016 no ha assolit la xifra mínima de volum de negoci per entrar a formar part de l'índex i, la segona, perquè els seus comptes anuals no han

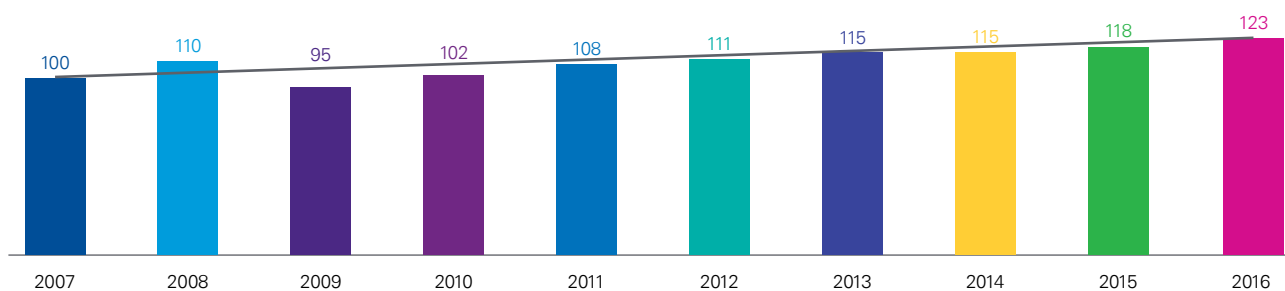
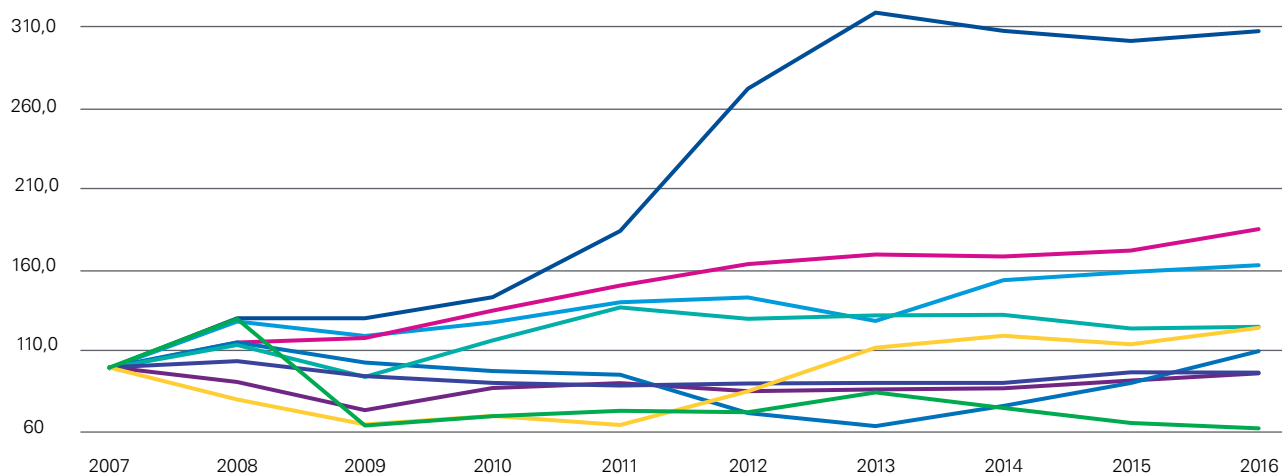
estat disponibles. Les dades dels exercicis comparatius s'han modificat per incloure només les 51 empreses que romanen a l'índex.

Amb la finalitat de poder fer una comparació adequada, s'han indexat les dades en els gràfics 17 i següents, prenent com a índex 100 les dades de l'exercici 2007, que prenem com a any base.

Evolució de la xifra de negoci

En el gràfic 17 es pot observar l'evolució de la xifra de negoci en base 100 des de l'exercici 2007, per a aquest col·lectiu de 51 empreses. S'observa com la xifra de negoci ha tingut un increment acumulat total del 23% des de l'exercici 2007 al 2016. La xifra de negoci ha augmentat de manera ininterrompuda des de l'exercici 2010. Malgrat aquesta circumstància, si observem en el gràfic 17.1 l'evolució de la xifra de negoci per sectors, aquest increment agregat no apareix de forma igual a tots els sectors.

En aquest sentit, hi ha sectors que superen la xifra base de l'exercici 2007. Aquests són el sector Primari, el de la Indústria càrnia, el de Fabricació de productes alimentaris, Estacions de serveis, Venda i reparació de vehicles a motor i Altres Serveis i construcció amb increments acumulats del 207%, 85%, 63%, 25%, 24% i 10% respectivament. D'aquests sectors, els dos darrers no havien recuperat la xifra de vendes del 2007 en l'edició anterior, però sí en aquesta edició del 2016. Per contra, observem com la resta de sectors el 2016 encara no han arribat als nivells de xifra de negoci que tenien a l'exercici de 2007. Especialment rellevants són els decrements en el sector d'Altres comerços, amb una devallada del 37% i per als altres dos sectors les disminucions són d'entre el 3% i el 4%.

Gràfic 17. Evolució xifra de negoci 2007-2016 indexada base 100 exercici 2007**Gràfic 17.1** Evolució xifra de negoci sectorial 2007-2016 indexada base 100 exercici 2007

- Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
- Estacions de serveis (benzineres)
- Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
- Distribució d'alimentació, begudes i tabac
- Indústria càrnia
- Venda i reparació de vehicles de motor
- Altres indústries manufactureres
- Altres comerços
- Altres serveis i construcció



Evolució del resultat net

Tal com mostra el gràfic 18, la xifra de resultat net agregat per a aquestes 51 empreses ha superat el nivell màxim registrat el 2010. De fet, el resultat net s'ha més que doblat respecte al de l'exercici 2007. El gràfic 18 presenta la sèrie històrica del resultat net, prenent com a base 100 l'any 2007.

A nivell individual, d'aquestes empreses només 3 han tingut pèrdues durant l'exercici 2016, aportant pèrdues per un total de 2.419 milers d'euros. Aquesta xifra en valors absoluts és clarament inferior al màxim registrat el 2008 amb 8 empreses en pèrdues amb una xifra global de 30.834 milers d'euros.

El fet de reduir en 2 el nombre d'empreses no ha afectat de forma rellevant les evolucions històriques de resultat net, en comparació al col·lectiu de 53 empreses de l'any anterior. El fet principal de canvi, prové de la gran millora de resultats el 2016 de les empreses del col·lectiu, tant per la reducció d'empreses en pèrdues com pels increments en la resta.

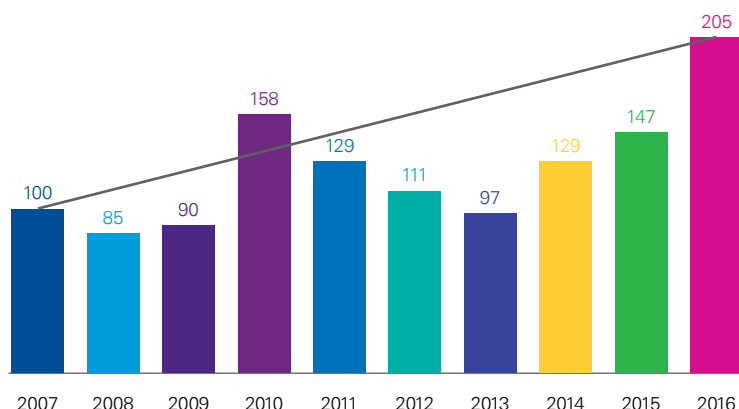
Rendibilitat econòmica i financera

Tal com es pot observar en el gràfic 19, l'evolució de la rendibilitat econòmica i financera del col·lectiu de 51 empreses mostra que ambdues rendibilitats han superat el nivell de l'exercici 2007. Concretament, la rendibilitat financera s'ha situat el 2016 en quasi un 12%, mentre que l'econòmica assoleix el millor registre de la sèrie històrica, amb un 5,7%.

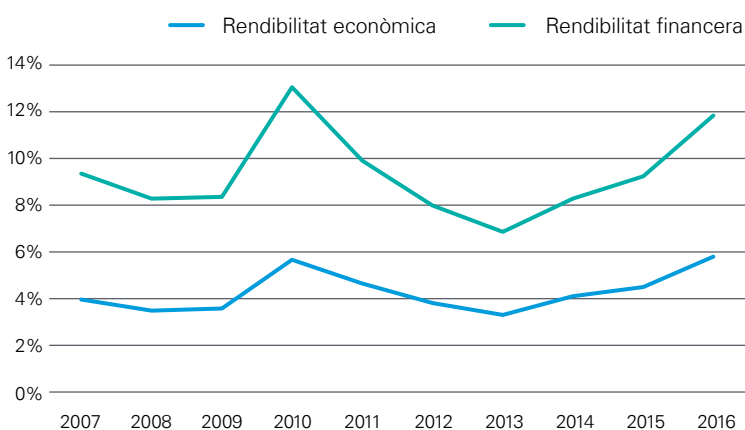
Evolució de la xifra mitjana empleats i el cost mitjà per empleat

Tal com es pot observar en el gràfic 20, l'evolució del nombre mitjà d'empleats i el seu cost mitjà salarial presenten una evolució fluctuant durant el període analitzat, en part fruit dels processos de reestructuració de plantilles. S'observa que la caiguda en el nombre mitjà d'empleats iniciada el 2010 es va accelerar el 2014, però el 2016 s'ha recuperat l'ocupació i ha superat els nivells del 2012. En aquest sentit, la xifra mitjana d'empleats s'ha incrementat en més de 14 persones de mitjana en el col·lectiu de les 51 empreses entre 2015 i 2016. D'altra banda, el cost mitjà ha continuat creixent fins a arribar pràcticament als 37 mil euros, nivell màxim de la sèrie i superant la xifra del 2015. Com a síntesi, es podria parlar d'un increment sostingut del cost salarial, mentre que la plantilla presenta fluctuacions durant el període, i es situa el 2016 a distància encara de les xifres de màxima ocupació del 2008, tot i que amb una forta recuperació en aquest darrer exercici.

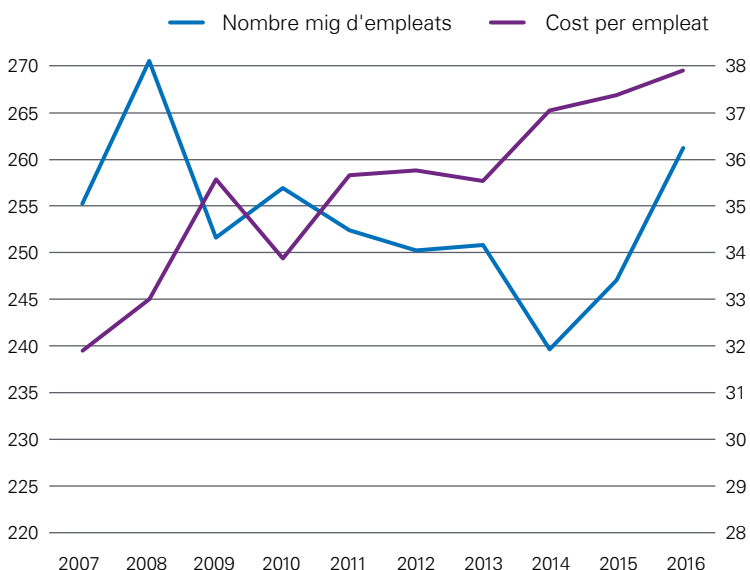
Gràfic 18. Evolució resultat net 2007-2016 indexada base 100 exercici 2007



Gràfic 19. Rendibilitat econòmica i financera 2007-2016



Gràfic 20. Nombre mig empleats i cost per empleat (milers d'euros) 2007-2016





Conclusions

Conclusions de l'enquesta de perspectives empresarials

L'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'índex *Girona 100*, SA d'aquesta edició ha indicat que **els resultats del 2017 han millorat respecte al 2016**, seguint la tendència marcada en el darrer any. A això s'hi afegeix que la percepció de l'entorn és positiva per a la majoria d'empreses i sectors.

La majoria de les empreses enquestades coincideixen en la importància de tres grans punts forts: **processos de presa de decisió ràpida i flexibles, valors compartits i ètica, i adopció d'una perspectiva a llarg termini.**

La seva principal preocupació és la guerra pel talent, juntament amb l'increment del cost de les matèries primeres i la creixent competència. D'altra banda, un nombre important de les empreses enquestades coincideix en què mesures com la reducció de la burocràcia, els incentius a la inversió i acords laborals més senzills i més flexibles impulsarien les seves perspectives empresarials. Respecte a les **prioritats a mig termini de les empreses enquestades, aquestes es centren en la millora de la rendibilitat, l'increment de la facturació i la innovació.**

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

A l'exercici 2016, l'empresa familiar representa el 76% del total de la xifra de negocis i el 85% de l'ocupació de les empreses que componen l'índex, fet que suposa uns increments d'1 i 2 punts percentuals respectivament. Cal dir que això es produeix després de la reducció produïda durant el 2015, a causa de la venda del principal grup familiar de distribució alimentària de la demarcació a un grup multinacional no familiar, per la qual cosa aquesta empresa, des de l'edició 2015, ha passat a formar part del col·lectiu d'empreses no familiars. L'impacte fou rellevant en la xifra de negoci, causant una reducció del pes de l'empresa familiar en uns 11 punts percentuals, així com

una reducció de 6 punts percentuals en l'ocupació del segment d'empreses familiars. L'increment en aquestes variables d'aquest exercici 2016, permet recuperar una part de l'impacte.

La Indústria càrnia continua com a sector líder en relació amb la xifra de negocis, però des de l'estudi de l'exercici 2014, ja no és el sector d'activitat amb més empreses representades, ni en nombre mig d'empleats. En aquest sentit, el sector d'Altres indústries manufactureres aporta 24 empreses (21 la Indústria càrnia), disminuint el nombre d'empreses en 3. El sector



d'Altres serveis i construcció aporta 13.110 treballadors (4.556 indústria càrnia). En aquest cas, la presència d'empreses de treball temporal explica en gran part aquesta situació, perquè aquest sector ha experimentant un fort increment de més de 3.800 empleats. El sector d'Altres indústries manufactureres és el segon sector en ocupació i aporta 4.560 treballadors.

Les empreses del Girona100, SA incrementen per vuitè any consecutiu la seva xifra de negocis, i registren una millora del 6,41%, que és superior al 3,11% de l'edició 2015. Per altra banda, **continua l'increment de rendibilitat, amb una millora generalitzada en tots els marges sobre vendes. És el tercer exercici consecutiu en què es dona aquest fet.**

La xifra de negocis sobre la que es disposa d'informació geogràfica es manté en nivells semblants als de 2015 amb un lleuger decrement de la xifra de vendes a mercats exteriors, situant-se lleugerament per sota del 30%.

La millora del resultat net en un 43% respecte a 2015 és conseqüència d'una millora general en tots els marges. Aquesta millora és el tercer any que es produeix de forma consecutiva. La millora és superior a la registrada el 2015 respecte al 2014 (27%), fet que consolida la línia iniciada el 2014. **Tots els sectors presenten beneficis de forma agregada en aquesta edició 2016 de l'estudi,** igual que en l'edició anterior. La suma total de les pèrdues ha disminuït significativament, i ha passat de 20.695 milers d'euros el 2015 a 8.940 milers el 2016.

El 2016 les empreses familiars continuen tenint unes rendibilitats sobre la xifra de vendes, sobre actiu i sobre fons propis superiors a les de les empreses no familiars. Les rendibilitats econòmiques i financeres continuen millorant el 2016. **En ambdues rendibilitats s'ha assolit el millor registre de la sèrie històrica 2007-2016.**

L'actiu del *Girona 100, SA* en el 2016 és de 5.056 milers d'euros, fet que suposa un creixement del 6,19% en relació amb l'exercici anterior.

El fons de maniobra del Girona 100, SA es manté en termes absoluts i disminueix un 5,63% en termes relatius sobre el total d'actiu respecte al 2015.

Amb relació al període mig de cobrament de *Girona 100, SA*, aquest es situa en uns 59 dies el 2016, i empitjora en 2 dies aproximadament. El sector amb el període mig de cobrament més baix, a diferència de l'edició passada, és el d'Altres comerços en més de 28 dies. Per contra, i també igual que en les edicions del 2012 a 2015, el sector amb el període més alt és el d'Altres serveis i construcció (98 dies).

S'ha produït una millora, igual que en l'edició precedent, en el període mig de cobrament en les empreses no familiars, que ha passat de 48 a 43 dies.

En l'estudi del 2016, són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, tal com succeïa el 2015, però de forma contrària al 2014. S'observa que es produeix un lleuger decrement en l'endeutament d'ambdós col·lectius el 2016.

Es crea ocupació de forma rellevant. El nombre d'empleats ha incrementat en quasi 4.500 persones respecte al 2015, accentuant la tendència positiva iniciada el 2012 en què es va incrementar el nombre d'empleats en 8 persones, 900 en el 2013, 1.500 el 2014, i 2.900 el 2015. El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres serveis i construcció. En aquest sentit, la presència a l'índex de dues empreses de treball temporal explica part de l'increment. Tot i això, si considerem l'increment en la resta de sectors, es crea una ocupació de 665 treballadors.

El cost per empleat el 2016 del Girona 100, SA ha continuat disminuint respecte al 2015. La caiguda ha estat aproximadament del 5,5% i ha afectat tant al col·lectiu d'empreses familiars com al de les no familiars, malgrat que aquestes darreres presenten un cost superior al de les familiars, concretament de 35,89 milers d'euros respecte els 30,99 milers d'euros en l'edició anterior. S'incrementa per tant la distància existent respecte a edicions anteriors.

Fent una **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de les 51 empreses** que de forma ininterrompuda han estat presents a l'estudi, podem destacar que s'ha produït un **increment de la xifra de negocis de prop del 23% respecte a les xifres de l'exercici 2007.** Per tant, es confirma l'evolució creixent que es va mostrant en les darreres edicions de l'estudi *Girona 100, SA*. En aquest sentit i com en edicions anteriors destaca, el sector Primari amb un increment acumulat de més del 207% des de l'exercici 2007. Per contra, el sector d'Altres comerços experimenta un descens acumulat del 37% en relació a les xifres de l'exercici 2007. Un total de 3 sectors registren una xifra de vendes inferior a la de l'exercici 2007, aquest col·lectiu era de 5 sectors en l'edició anterior de l'estudi.

Aquest col·lectiu també mostra com **la xifra de resultat net global ha superat les xifres del 2007 en un 105%,** seguint la tendència de millora iniciada el 2014 i **superant el màxim de l'exercici 2010.**

Finalment, pel col·lectiu de 51 empreses, s'observa que **el nombre mig d'empleats continua la seva recuperació en el 2016, superant la xifra del 2010. Malgrat aquesta millora, el nombre mig d'empleats no ha assolit la xifra de l'exercici 2008, màxim històric de la sèrie.** En relació al cost mitjà, aquest presenta fluctuacions, possiblement afectat pels processos de reestructuració, fet que suposa que s'incorpori el cost de les indemnitzacions al cost de personal de l'exercici en el que es produeix. En l'**exercici 2016 presenta un increment, seguint la tendència iniciada el 2014. L'increment és major que el registrat l'edició anterior, situant-se al màxim de la sèrie històrica.**





Annex

Annex 1. Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre la xifra de negocis i els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploració

Entenem com marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Període mig de cobrament

Entenem com període mig de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Període mig de pagament

Entenem com període mig de pagament el quocient entre la xifra de creditors comercials i els consums multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Rotació d'existències

Entenem com rotació d'existències el quocient entre la xifra d'existències i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negocis i el nombre d'empleats.





Annex 2. Composició per sectors de Girona 100, SA

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de *Girona 100, SA*. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, *Girona 100, SA*, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

Bestiar Serra i Martí, SL
Esporç, SA
La Gironina, SCCL
Ramaderia Roca, SL
Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

Bellsolà, SA
FritRavich, SL
Granja San Francisco, SL
Haribo España, SA
Induxtra de Suministros Llorella, SA
Liquats Vegetals, SA
Panificadora Ampuriabrava, SL
Rousselot Gelatin, SL
T500 Puratos, SA
Vidreres Llet, SL

3. Indústria càrnia

Artigas Alimentaria, SA
Càrnica Batallé, SL
Càrniques Celrà, SL
Càrniques de Juià, SA
Casademont, SA
Embutidos Caseros Collell, SL
Embutidos Monter, SL
Escorxador Frigorífic Reixach, SL
Especialitats Costa, SL
Esteban España, SA
Frecarn, S.L.
Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, SA
Frigoríficos Cárnicos las Forcas, SL
Frigoríficos Costa Brava, SA
Frigoríficos Unidos, SA
Frigoríficos de l'Empordà, SA
Friselva, SA
Joaquim Albertí, SA
Noel Alimentària, SA
ROCA 1927, SL
Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
 Anglès Textil, SA
 Arconvert, SA
 Comexi Group Indústries, SA
 Envases Plásticos del Ter, SA
 Espa 2025, SL
 Fluvitex, SL
 Garcia de Pou, S.A
 Gurit Balsa, SL
 Huurre Ibérica, SA
 Inoxpa, SA
 Laboratorios Hipra, SA
 LC Paper 1881, SA
 Pieles y Cueros Palomeras Gambús, SA
 Poliuretanos, SA
 Retail Iberia, SLU
 Roberlo, SA
 Sacopa, SA
 Selvafile, SA
 Soler & Palau Industries, SL
 Tavi-Indebe, SA
 Trety, SA
 Treves Textiles&Seats Components Spain, SL
 Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres serveis i construcció

Arena Tour, SL
 Clínica Girona, SA
 Construcciones Rubau, SA
 Eurofirms ETT, SL
 GBI Serveis, SA
 Marlex Gestió ETT, SLU
 Pannini España, SA
 Transportes Calsina y Carré, SL

6. Estacions de serveis (benzineres)

Àrea i Serveis Vilamallà, SL
 Global Tank, SL
 Oil Albera, SL
 Petrem Distribució, SA

7. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

Abanescu, SL
 Alfrusur, SA
 Begudes i Marketing, SL
 Comerbal, SA
 Frigorífics Ros, SL
 Friolisa, SA
 Grup Unexporc, SA
 Iberdigest, SL
 Minio, SL
 Miquel Alimentació Foodservice, SL
 Miquel Alimentació Grup, SA
 Miservi de Supermercats, SL
 Valvi Alimentació i Serveis, SL
 Vins i Licors Grau, SA

8. Venda i reparació de vehicles de motor

AD Bosch Recanvis, SL
 AD Parts, SL
 Autopodium, SA
 Establecimientos Coll, SA
 Garage Andreu, SA
 Garatge Plana, SA

9. Altres comerços

Cavip, SA
 Dyneff España, SLU
 Hamelin Brands, SL
 Media Markt Girona Video-TV-HIFI-Elektro-Computer-Foto, SA
 Tradeinn Retail Services, SL
 Vera Continental, SL
 Vicens i Batllori, SL
 Xarxa Farmacèutica, SL



KPMG en el món

197.263 professionals | 154 països

KPMG a Espanya

3.750 professionals | 16 oficines



La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.

Annex 3. Presentació de KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 154 països de tot el món amb més de 190.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

KPMG a Espanya

Més de 3.700 professionals presten serveis a les 16 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.



Girona

La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en el que el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.





Annex 4. Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, i la Universitat de Girona.

L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per l'equip del Centre de Serveis Compartits de KPMG i per Francesc Busquet, Francisco José Callado, Natalia Utrero, Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.

Amb la col·laboració de:



kpmg.es



© 2018 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), societat suïssa. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), societat suïssa.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.

ISBN: 978-84-09-03854-1