

# Perspectivas España 2019

Seguros



## Volcado en la transformación digital

**El sector asegurador vive tiempos de cambio. Y los vive con optimismo. Aunque la transformación digital les obliga a replantearse algunos modelos de negocio tradicionales y llevar a cabo importantes inversiones, las compañías de seguros no tienen duda de las ventajas que trae consigo la digitalización. Seguros destaca como uno de los sectores más optimistas tanto sobre la evolución de la industria como sobre las proyecciones de ventas e inversiones, según los datos recogidos en *Perspectivas España 2019*.**

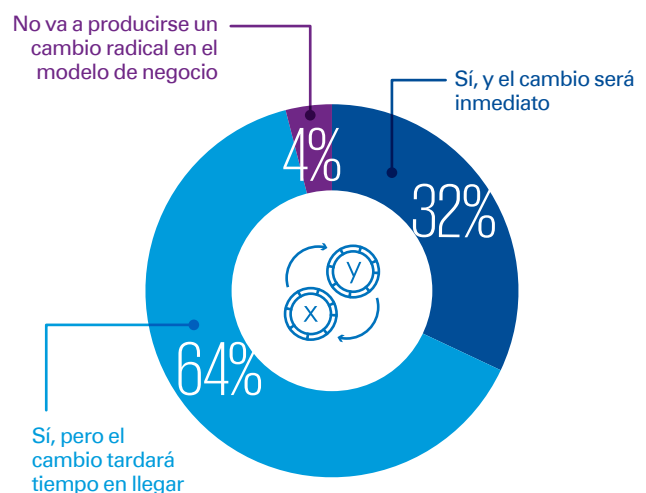
El sector está pisando a fondo el acelerador en inversiones tecnológicas. El 87% prevé invertir en analítica avanzada de datos. Muchas compañías están aprovechando la necesidad de adaptarse tecnológicamente a la normativa NIIF 17 para renovar sus sistemas y reforzar su apuesta por las tecnologías disruptivas. Esas son algunas de las conclusiones de la edición del Sector Seguros del informe *Perspectivas España 2019* elaborado por KPMG con la colaboración de la CEOE.

“ La transformación digital supone que los asegurados estén más preparados e informados para contratar seguros más personalizados. En este sentido, esto permitirá a las compañías de seguros tener un mayor nivel de información sobre los riesgos que va a suscribir, lo que supone en definitiva mayores ventajas para las compañías de seguros.

**Antonio Lechuga**  
Socio responsable de Seguros de KPMG en España

”

### ¿Impulsará la disrupción un cambio de modelo de negocio en el sector?



## Uno de los sectores más optimistas sobre la economía....

↑ 78% 54%

calificaba de positiva la situación del sector en 2018

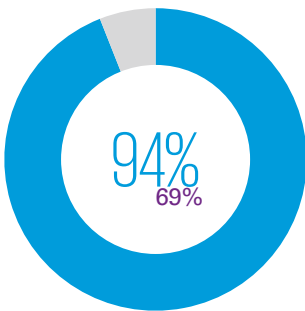
↑ 60% 45%

creo que la industria se mantendrá igual este año

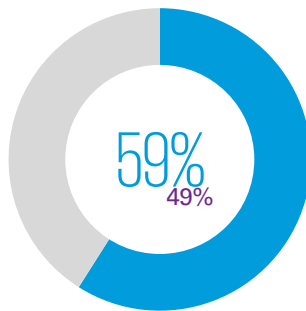
↓ 17% 27%

teme que el sector vaya a peor en 2019

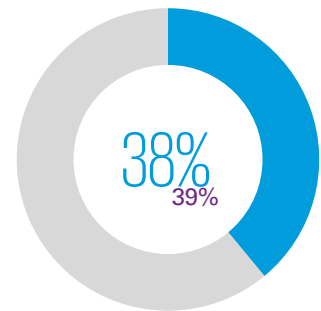
## ... y en sus proyecciones de negocio



espera un aumento de la facturación este año



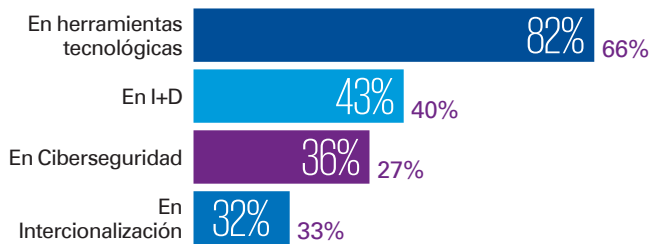
prevé aumentar la inversión en 2019



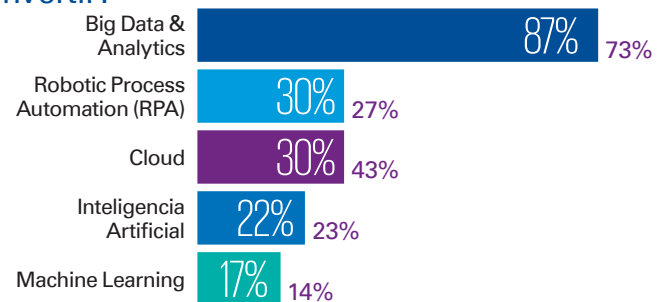
proyecta incrementar la plantilla este año

## Invirtiendo en analítica avanzada de datos

¿En qué áreas piensa invertir?

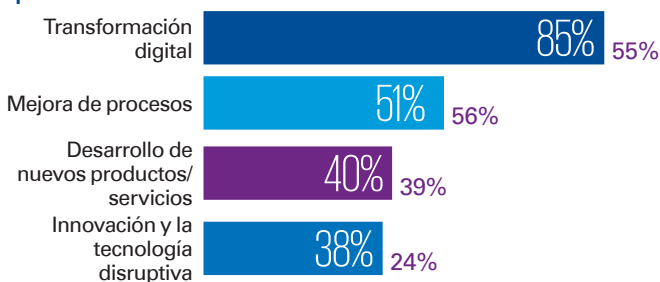


¿En qué herramientas tecnológicas prevé invertir?

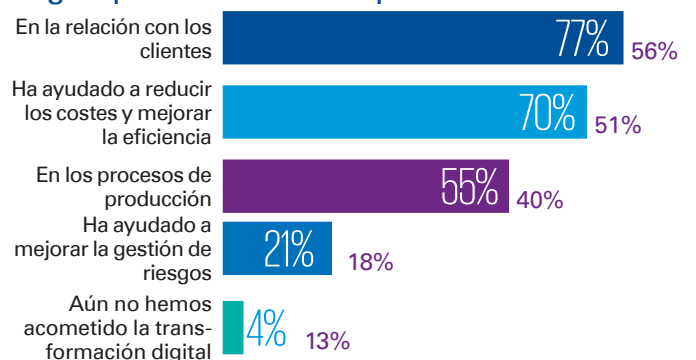


## Transformación digital: aún queda mucho por hacer

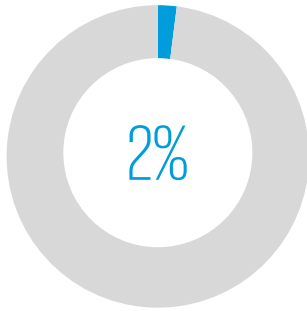
¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para 2019?



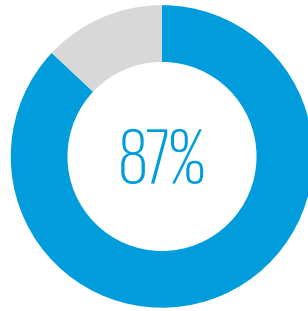
¿Ha influido la transformación digital en algún proceso de su empresa?



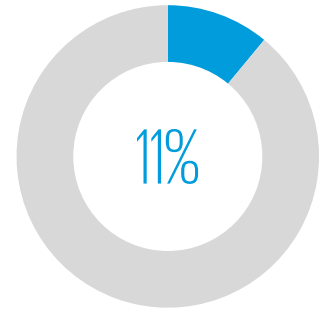
## ¿Se está adaptando el sector a la digitalización con agilidad?



Sí, están a la vanguardia de la transformación digital

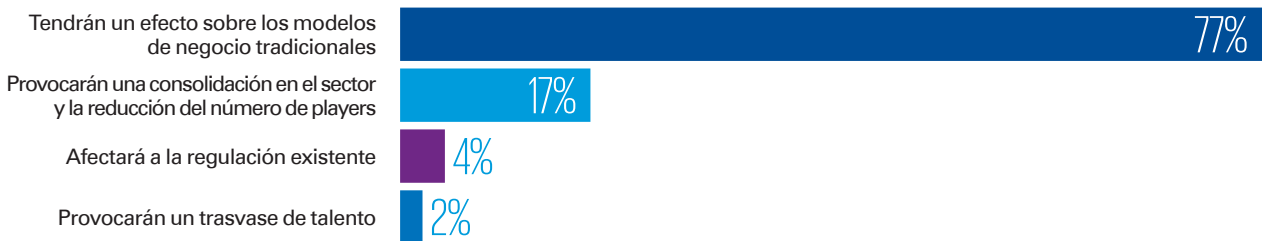


Sí, pero aún queda mucho margen de mejora



No, el nivel de adaptación es limitado o inexistente

## ¿Cómo afectará la entrada en el mercado español de nuevas compañías tecnológicas y disruptivas?



## El retraso de NIIF 17 no condiciona la estrategia

Señala la incertidumbre política como la mayor amenaza para la economía

↑ 91% 83%

Ve el debilitamiento de la eurozona como el segundo mayor riesgo

↓ 43% 48%

Cree que los bajos tipos de interés es uno de los mayores retos del sector

66% ND

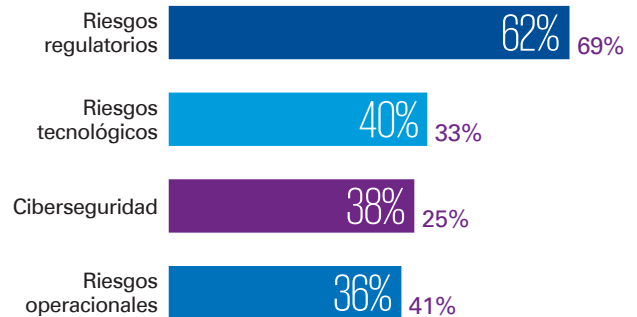
Señala la reforma de las pensiones como primera prioridad para el Gobierno

↑ 74% 4%

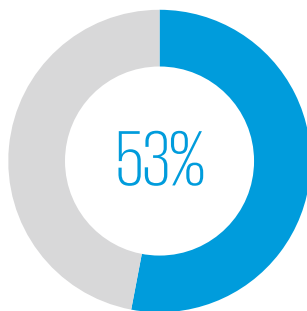
Dice que ha tenido dificultades para contratar personal cualificado el último año

60% 58%

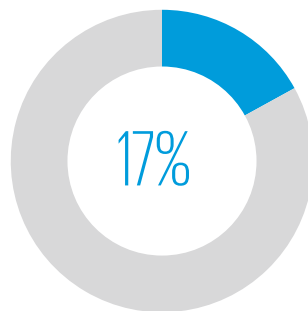
## ¿Cuáles diría que son los principales riesgos para su negocio?



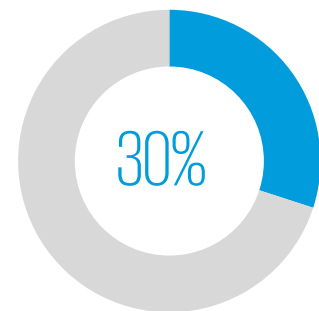
## ¿Hasta qué punto las incertidumbres regulatorias como el retraso de NIIF 17 etc. están condicionado su estrategia?



No están afectando en absoluto



Han paralizado la toma de decisiones estratégicas



Han obligado a replantear la estrategia de la compañía



© 2019 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.