

# Perspectivas España 2019

## Petróleo



## Diversificando negocios y mercados

**Las petroleras tienen el foco puesto en la diversificación del negocio y de los mercados sin olvidar la transformación digital que les permite mejorar en eficiencia. En ese sentido sus inversiones van destinadas sobre todo a analítica avanzada de datos y machine learning y están muy pendientes de los riesgos geopolíticos y los derivados de la regulación. El sector espera que para los próximos 3 años el crecimiento del consumo de productos petrolíferos se mantenga en cuotas bajas en España y los precios del petróleo fluctúen entre 65-80 dólares por barril, según el informe *Perspectivas España 2019*.**

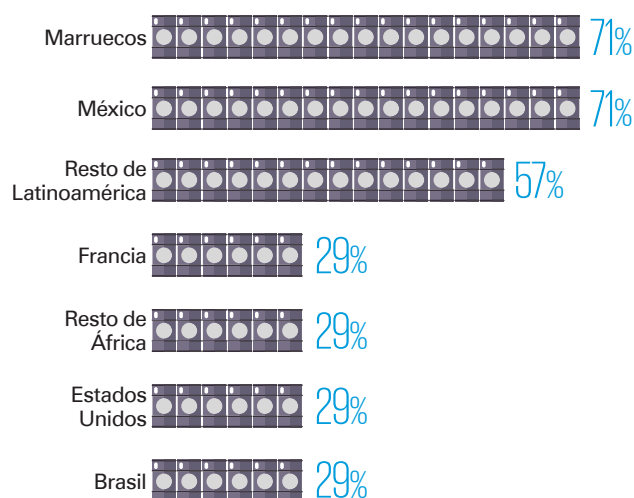
El sector muestra cierta cautela: un 63% espera aumento de las ventas y un 44% prevé subir la inversión, por debajo de la media nacional en ambos casos, según las respuestas recabadas entre las compañías petroleras recogidas en el informe *Perspectivas España 2019* elaborado por KPMG con la CEOE. El grueso de la inversión del sector irá a diversificación (80% de las respuestas), seguido de herramientas tecnológicas y eficiencia energética (60% en ambos casos). El 64% contempla aumentar su presencia internacional. El acuerdo de París, el precio del petróleo y las tensiones geopolíticas son los factores que más impactarán en el mercado en los próximos tres años.

“ Los directivos del sector del petróleo en España ven la políticas y regulaciones ligadas a los objetivos de descarbonización como su mayor riesgo, traducido en tasas bajas de crecimiento de la demanda para el sector. Por ello la diversificación y el crecimiento internacional emergen como prioridades clave, junto con la transformación digital orientada a la mejora del negocio. ”

**Alberto Martín Rivals**

Socio responsable de Management Consulting y de Energía y Recursos Naturales de KPMG en España

### ¿En qué zonas prevé aumentar su presencia internacional?



# De un vistazo: el sector en datos

% Petroleo

% Promedio de España

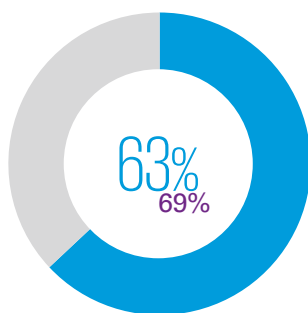
## Un sector cauto sobre la economía...

64% 54%  
calificaba de  
positiva la situación  
del sector en 2018

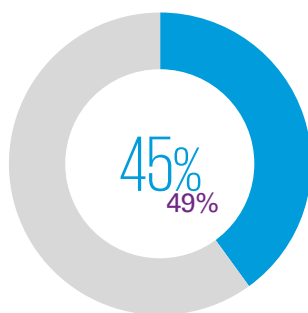
45% 55%  
cree que el sector  
se mantendrá igual  
este año

27% 27%  
teme que el sector  
vaya a peor en  
2019

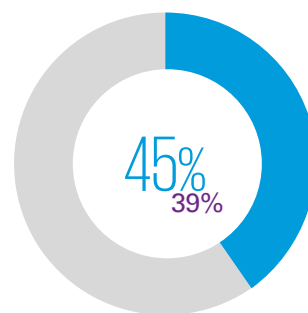
## ...y moderado en sus proyecciones de negocio



espera un aumento  
de la facturación  
este año

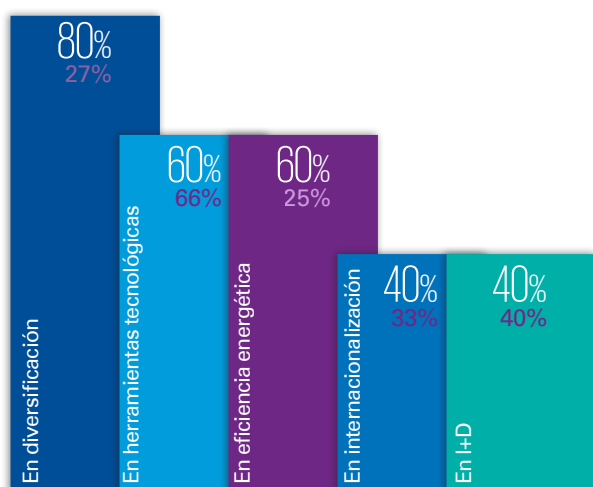


prevé aumentar la  
inversión en 2019

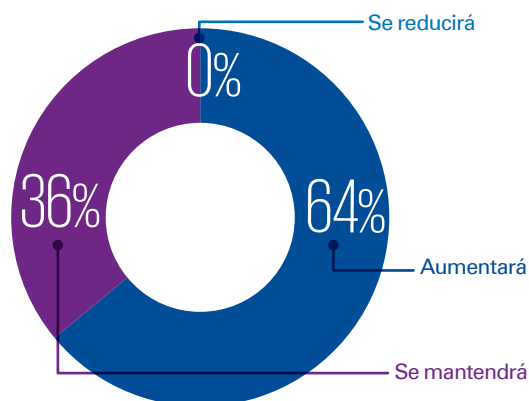


proyecta  
incrementar la  
plantilla este año

## Diversificando negocios y mercados

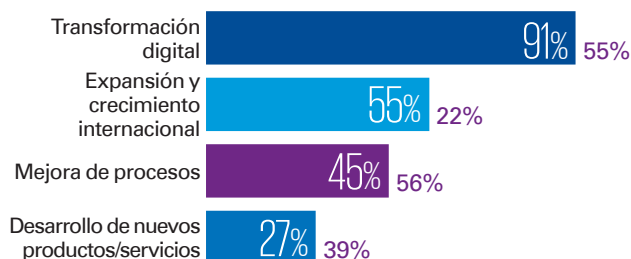


¿Cómo va a evolucionar la presencia  
internacional en 2019?

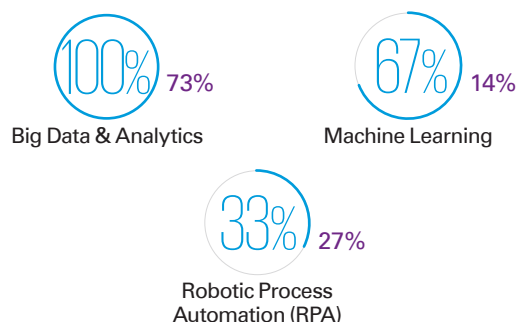


## Gestionando la transformación digital

¿Cuáles son sus prioridades estratégicas  
para 2019?



¿En qué herramientas tecnológicas prevé  
invertir?

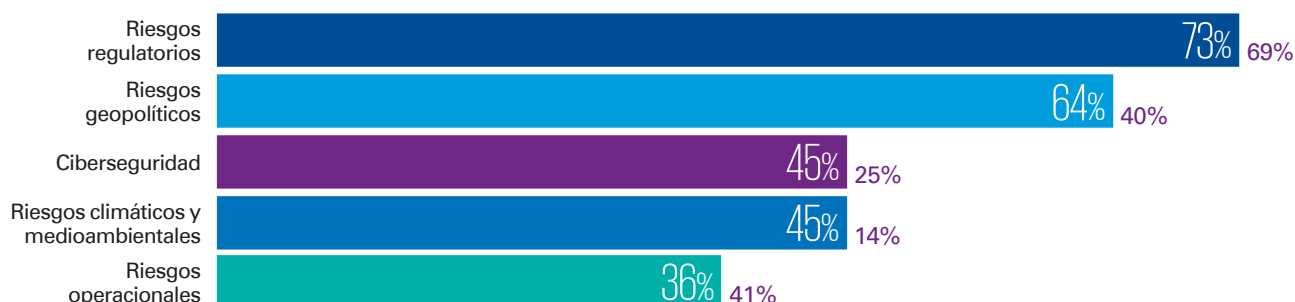


% Petróleo

% Promedio de España

## Preocupados por la regulación y la geopolítica

¿Cuáles son los principales riesgos para su negocio?

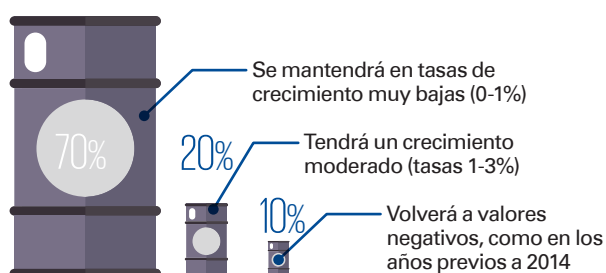


¿Qué factores van a tener mayor impacto en el sector en los próximos 5 años?

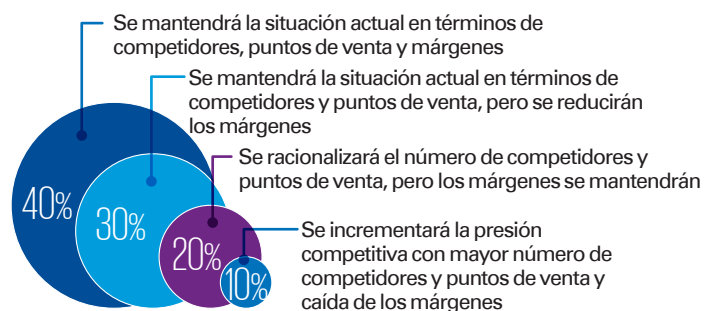


## Un consumo plano en un mercado competitivo que espera una entrada progresiva del vehículo eléctrico

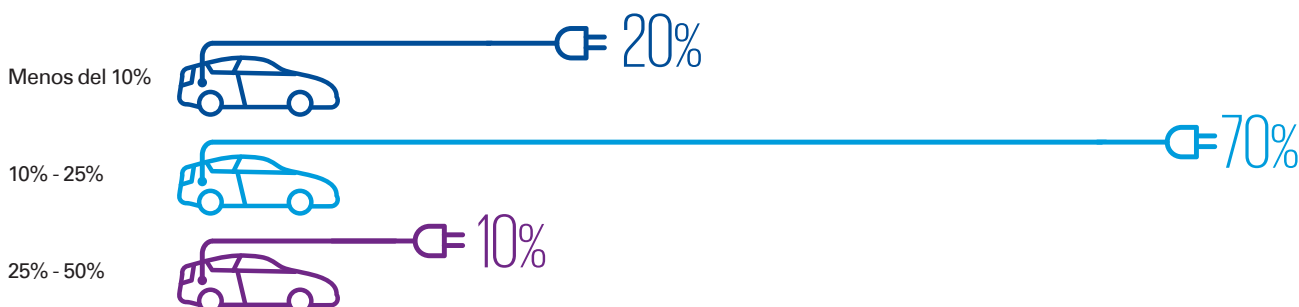
En 2017, el consumo de productos petrolíferos creció un 0,5% en España. ¿Cómo espera que evolucione en los próximos 3 años?



¿Cómo espera que evolucione el nivel de intensidad competitiva en la comercialización en España en los próximos 3 años?



Los vehículos eléctricos e híbridos enchufables suponen en torno al 6% de las ventas en España. ¿Qué porcentaje cree que alcanzarán en 2025?



# Para más información, contacte con

## **Alberto Martín Rivals**

**Socio responsable de Energía y Recursos  
Naturales de KPMG en España**

**E:** albertomartin1@kpmg.es

## **Nuria Rodríguez Muriel**

**Senior Manager Sector Energía y  
Recursos Naturales**

**E:** nrodriguez@kpmg.es



© 2019 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.