

Perspectivas España 2019

Petróleo



Diversificando negocios y mercados

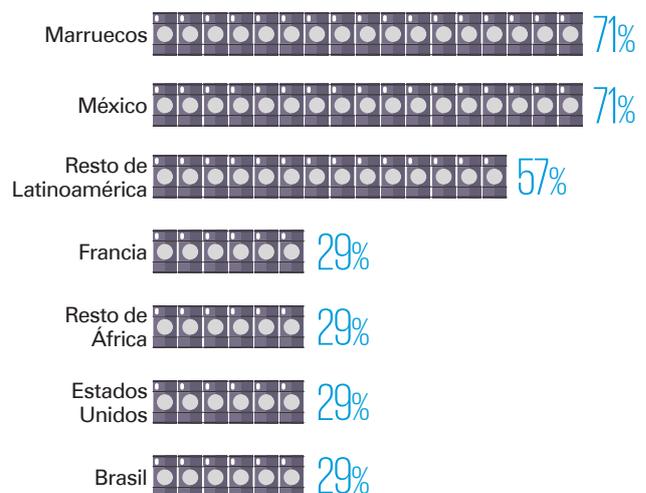
Las petroleras tienen el foco puesto en la diversificación del negocio y de los mercados sin olvidar la transformación digital que les permite mejorar en eficiencia. En ese sentido sus inversiones van destinadas sobre todo a analítica avanzada de datos y machine learning y están muy pendientes de los riesgos geopolíticos y los derivados de la regulación. El sector espera que para los próximos 3 años el crecimiento del consumo de productos petrolíferos se mantenga en cuotas bajas en España y los precios del petróleo fluctúen entre 65-80 dólares por barril, según el informe *Perspectivas España 2019*.

El sector muestra cierta cautela: un 63% espera aumento de las ventas y un 44% prevé subir la inversión, por debajo de la media nacional en ambos casos, según las respuestas recabadas entre las compañías petroleras recogidas en el informe *Perspectivas España 2019* elaborado por KPMG con la CEOE. El grueso de la inversión del sector irá a diversificación (80% de las respuestas), seguido de herramientas tecnológicas y eficiencia energética (60% en ambos casos). El 64% contempla aumentar su presencia internacional. El acuerdo de París, el precio del petróleo y las tensiones geopolíticas son los factores que más impactarán en el mercado en los próximos tres años.

“ Los directivos del sector del petróleo en España ven la políticas y regulaciones ligadas a los objetivos de descarbonización como su mayor riesgo, traducido en tasas bajas de crecimiento de la demanda para el sector. Por ello la diversificación y el crecimiento internacional emergen como prioridades clave, junto con la transformación digital orientada a la mejora del negocio. ”

Alberto Martin Rivals
Socio responsable de Management Consulting y de Energía y Recursos Naturales de KPMG en España

¿En qué zonas prevé aumentar su presencia internacional?



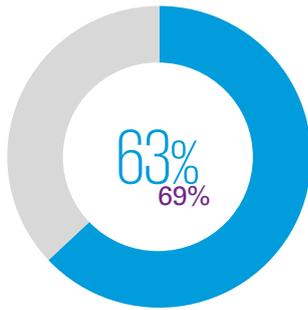
Un sector cauto sobre la economía...

64% 54%
calificaba de positiva la situación del sector en 2018

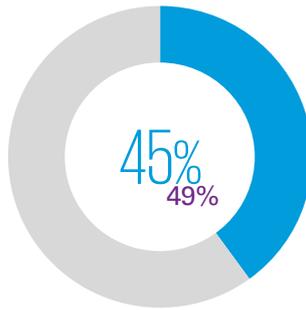
45% 55%
cree que el sector se mantendrá igual este año

27% 27%
teme que el sector vaya a peor en 2019

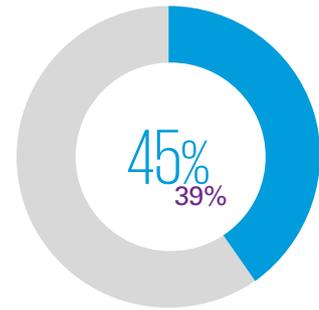
...y moderado en sus proyecciones de negocio



espera un aumento de la facturación este año

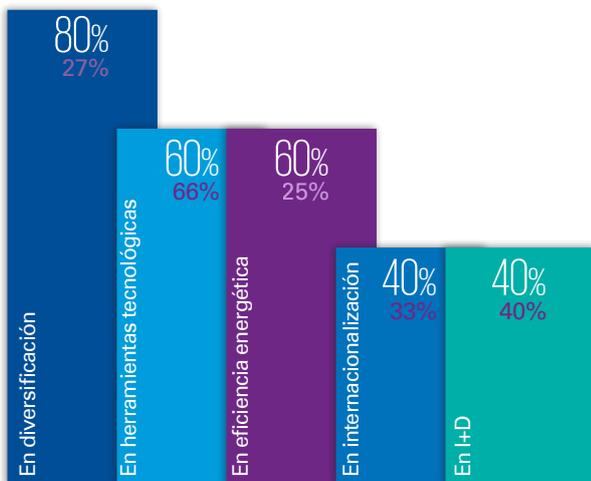


prevé aumentar la inversión en 2019

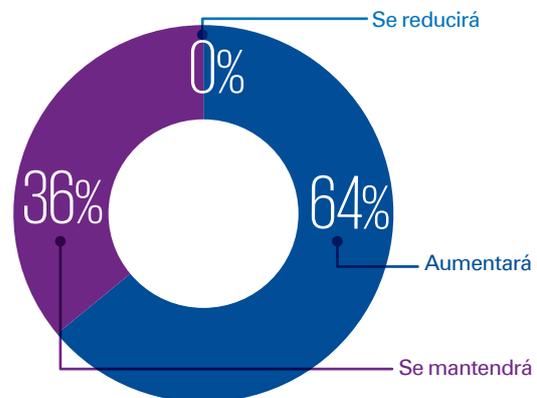


proyecta incrementar la plantilla este año

Diversificando negocios y mercados

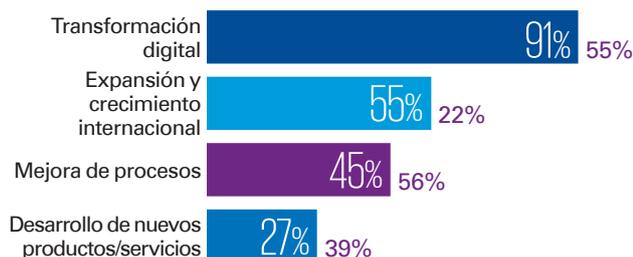


¿Cómo va a evolucionar la presencia internacional en 2019?

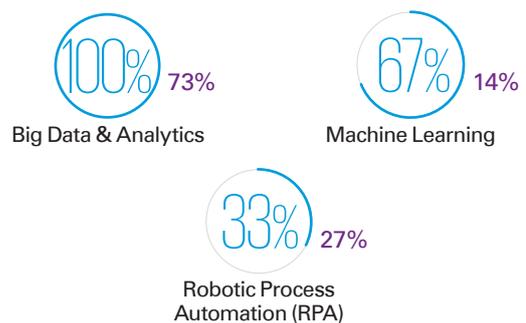


Gestionando la transformación digital

¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para 2019?



¿En qué herramientas tecnológicas prevé invertir?

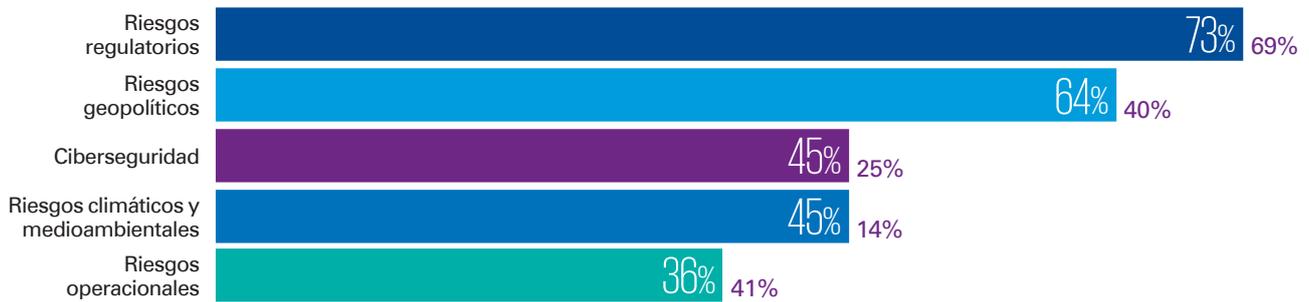


% Petróleo

% Promedio de España

Preocupados por la regulación y la geopolítica

¿Cuáles son los principales riesgos para su negocio?



¿Qué factores van a tener mayor impacto en el sector en los próximos 5 años?



Un consumo plano en un mercado competitivo que espera una entrada progresiva del vehículo eléctrico

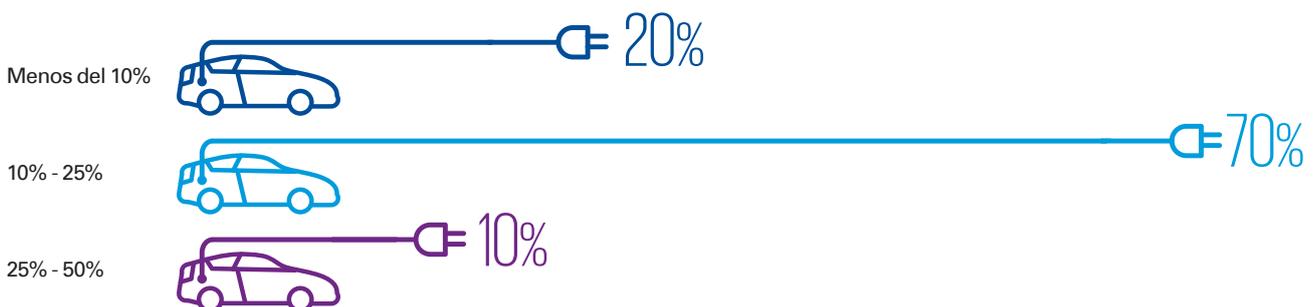
En 2017, el consumo de productos petrolíferos creció un 0,5% en España. ¿Cómo espera que evolucione en los próximos 3 años?



¿Cómo espera que evolucione el nivel de intensidad competitiva en la comercialización en España en los próximos 3 años?



Los vehículos eléctricos e híbridos enchufables suponen en torno al 6% de las ventas en España. ¿Qué porcentaje cree que alcanzarán en 2025?



Para más información, contacte con

Alberto Martín Rivals

**Socio responsable de Energía y Recursos
Naturales de KPMG en España**

E: albertomartin1@kpmg.es

Nuria Rodríguez Muriel

**Senior Manager Sector Energía y
Recursos Naturales**

E: nrodriguez@kpmg.es



© 2019 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.