

# Bimbo y Donuts, una integración líder

## Diseño de estrategia post-deal

### Reto

Alcanzar una integración sin fisuras para generar un grupo líder.

### Solución

Definición del plan, control y seguimiento de la integración del negocio de bollería de Panrico con el Grupo Bimbo en Iberia. El objetivo de la adquisición era mejorar la posición competitiva de Donuts, integrando dos compañías líderes y complementarias en España y Portugal.

Tres años después de la adquisición, la empresa resultante es líder absoluto en el sector del pan y la bollería en España y cuenta con un EBITDA positivo tras tres años de trabajo de integración. Con una facturación de 550 millones de euros, cuenta con una capilaridad única en términos de llegada directa a clientes finales, con más de 120.000 puntos y 2.000 rutas.

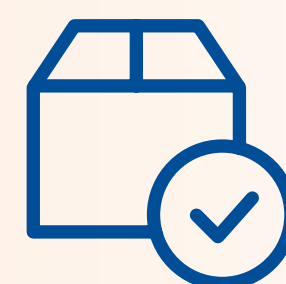
### Actividades clave



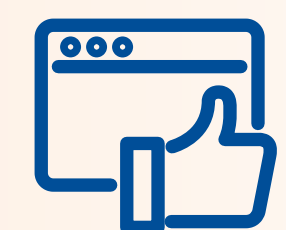
**Cálculo de sinergias y obtención de valor**



**Integración comercial**

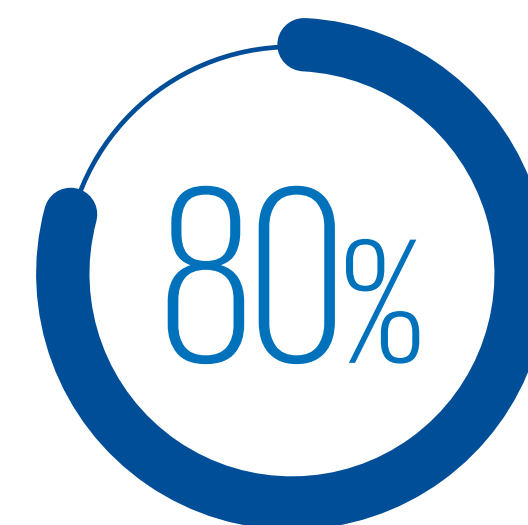


**Definición de la huella industrial y logística**



**Diseño organizativo del back office**

### Resultados obtenidos



**Obtención del 80% de las sinergias planificadas**

*Dato: 10% del baseline optimizado*



**Plazo de *payback* previsto para recuperar el coste de integración**

**¿Quieres saber más? Contacta con nosotros >**

