



Digital Customer: comunicación segmentada y automatizada sobre la base de datos de clientes

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de expertos en plataformas y tecnologías de marketing directo y de analítica avanzada. Nuestros profesionales cuentan con experiencia y capacidad operativa para desarrollar y ejecutar campañas segmentadas de *marketing automation* sobre la base de clientes, adaptando la propuesta de valor y las ofertas.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Análisis y extracción del valor de los contactos disponibles en la base de clientes de la compañía.
- Segmentación de la base de clientes y adaptación de la oferta, con el objetivo de generar interés y tráfico a sus plataformas de venta online.
- Apoyo en la ejecución de campañas de marketing automatizadas a través de las diferentes plataformas disponible.

Beneficios

Adaptación de la oferta de productos a través de la segmentación y extracción de valor de la base de clientes, asegurando una comunicación directa, tráfico e interés de compra en las plataformas de venta online. Además, la compañía facilitará la compra y el suministro a los clientes, minimizando el impacto en el negocio y derivando la venta de los canales físicos a los digitales.