



Estimulación de captación de clientes y ventas a través de canales digitales

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de profesionales expertos en plataformas y tecnologías de marketing digital, con capacidades y experiencia tanto en el desarrollo de planes estratégicos, tácticos y operativos, como de las principales tecnologías y canales digitales que permiten la captación de nuevos clientes.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Estimulación del tráfico online.
- Desarrollo de las ventas mediante la captación de nuevos clientes a través de medios digitales, debido al mayor consumo de información y entretenimiento, junto a la caída temporal de ventas del canal físico y el aumento del canal online.

Beneficios

Garantizar el suministro a los hogares, asegurando el tráfico y la capacidad de compra en las diferentes plataformas de venta online. Minimización del impacto en el negocio de los problemas derivados de la falta de visitantes (*footfall*) en los puntos de contratación o compra del canal físico.