



Optimización de la red de puntos de venta y surtido

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de expertos en el sector de distribución y en analítica avanzada de datos, con capacidad de identificación de la mejor localización de tiendas y redes de establecimientos para dar respuesta a la demanda. Gracias a técnicas de *machine learning* e inteligencia artificial, podemos revisar y definir el surtido óptimo por localización y su impacto en las previsiones de ventas.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Apoyo a las compañías de distribución alimentaria y de primera necesidad en decisiones clave en base a la analítica de datos.
- Identificación de puntos de venta que tengan que permanecer abiertos con el objetivo de mantener el suministro y la atención al mayor número de personas con el uso eficiente de los recursos disponibles.
- Revisión y adaptación del surtido disponible para dar respuesta eficiente a la demanda actual, analizando su impacto en las previsiones de venta y optimizando la cadena de suministro.

Beneficios

La optimización de la red de establecimientos que se mantiene en funcionamiento y de los recursos necesarios, además de disponer de surtidos eficientes y adaptados a las nuevas necesidades de la población, mejorando la cadena logística para garantizar el suministro.