



Barómetro de las empresas gallegas

Impacto de la COVID-19



Julio 2020

kpmg.es





Índice



Escenario

La pandemia provocada por la COVID-19 está marcando significativamente el contexto económico a nivel mundial. Para el caso español, el Fondo Monetario Internacional prevé una caída del PIB del 12,8% en 2020, la mayor caída de la zona euro junto con Italia. Acerca del déficit, el organismo anticipa que se disparará hasta el 14,9% este año, alcanzando una deuda del 124%. La OCDE sitúa la caída de la economía española en 2020 en el 11,1% en su escenario optimista y en el 14,4% en el pesimista.

Ante esta situación, las Administraciones Públicas han puesto en marcha diversas medidas para minimizar las consecuencias de esta crisis.

Las empresas, por su parte, han tenido que adaptarse rápidamente a una nueva coyuntura económica, regulatoria y sanitaria.

En este contexto, Cadena Ser Galicia, en colaboración con KPMG, ha realizado este barómetro acerca del impacto de la COVID-19 en las empresas gallegas, el cual permite tener una visión completa de los efectos de la crisis actual en el tejido empresarial gallego.

El informe recoge las perspectivas empresariales de las compañías gallegas, así como las medidas que están tomando o prevén tomar para paliar los efectos de la pandemia en sus modelos de negocio.



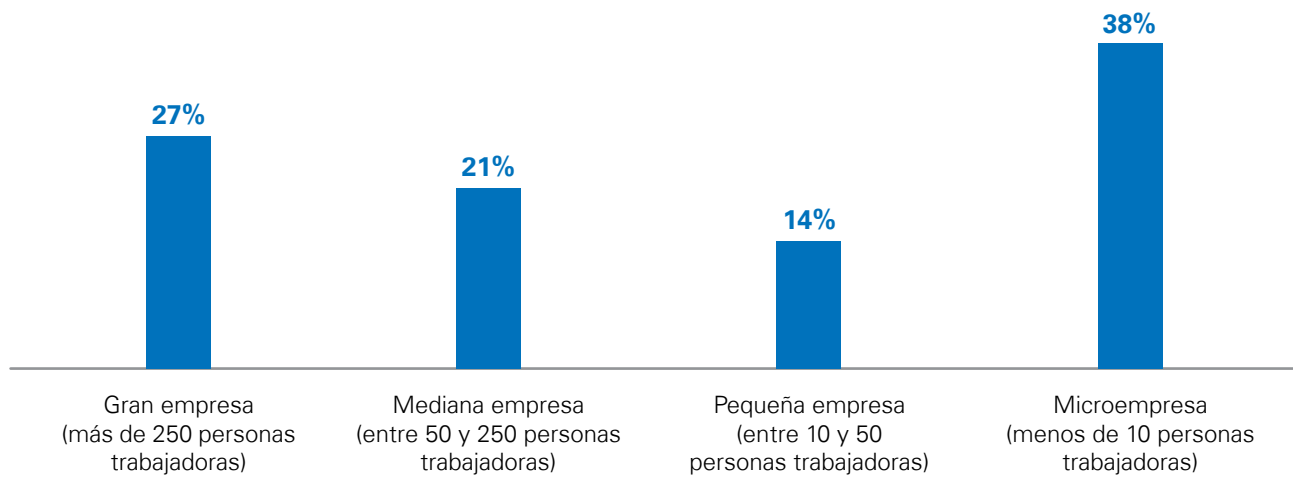
Metodología

El presente informe refleja las respuestas de 130 empresas gallegas, recogidas entre el 1 y el 26 de junio de 2020. Las preguntas se articulan en torno a tres ámbitos: perspectivas empresariales, medidas adoptadas ante la COVID-19 y demandas a la Administración Pública.

Segmentación de empresas participantes por sector de actividad

4%	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, hortofrutícola, ...
5%	Automoción y equipos de transporte (fabricación, distribución y reparación)
1%	Construcción y materiales para la construcción
8%	Distribución y comercio minorista
9%	Industria alimentaria
5%	Industria de fabricación y distribución textil
3%	Industria naval, metalúrgica y maquinaria
1%	Industria química y derivados del petróleo
5%	Logística, transporte de mercancías y pasajeros
3%	Madera, mueble y mobiliario
5%	Ocio, turismo y hostelería
1%	Recursos naturales (minería, energía, papel, piedra natural, madera, ...)
8%	Sector cultural (artesanía, diseño, editorial, prensa, radio, televisión, artes gráficas, ...)
2%	Servicios de la administración pública (estatal, autonómica y local, mutuas, ...)
12%	Servicios financieros (banca, seguros, agencias, inmobiliario, holding, ...)
1%	Servicios personales y de proximidad
12%	Servicios profesionales (abogacía, administración, consultoría, ingeniería, arquitectura, investigación, software, ...)
5%	Social y sanitario (educación, servicios sociales, servicios sanitarios, farmacia, biotecnología, ...)
9%	Otros

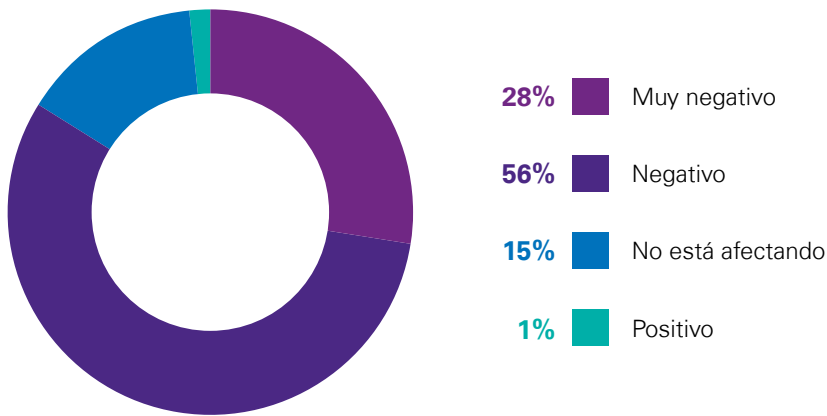
Segmentación de empresas participantes por tamaño



Perspectivas empresariales

1. Impacto de la situación actual

El 84% de los empresarios gallegos considera que el impacto de la situación actual sobre su empresa es negativo o muy negativo. Un 15% considera que la crisis no está afectando a su compañía, mientras un 1% cree que el impacto es positivo.

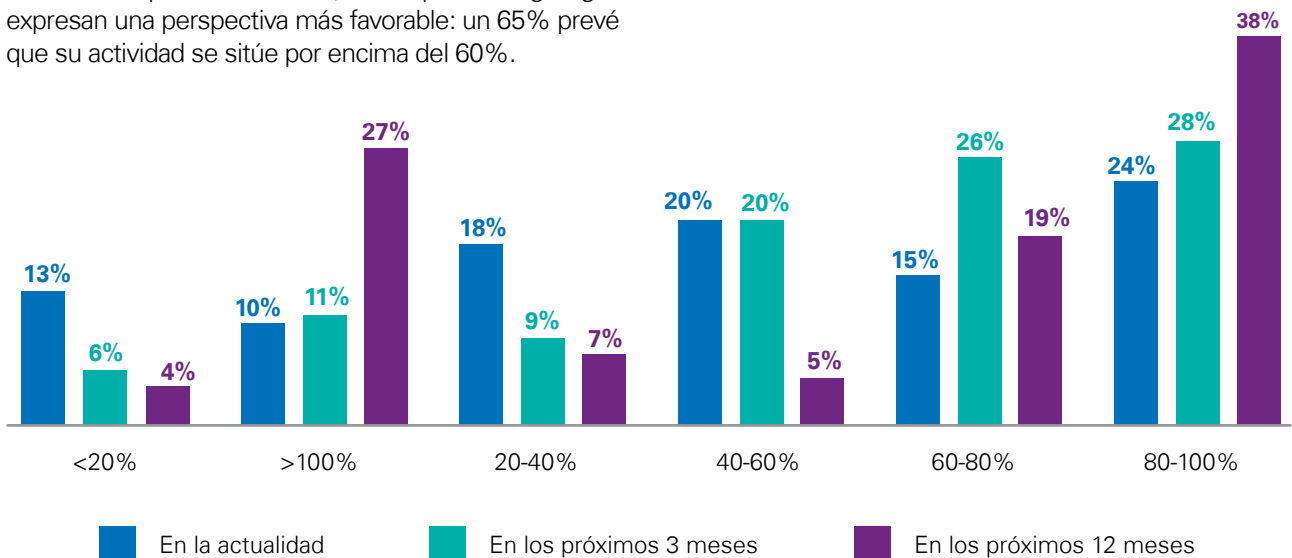


2. Nivel de actividad actual y a futuro de las empresas

La mitad de los encuestados (51%) afirma que actualmente mantiene menos del 60% de la actividad respecto a la situación previa a la COVID-19. No obstante, un 24% señala que registra una actividad entre el 80% y el 100% de la que tenía antes de la pandemia, e incluso un 10% asegura haberla incrementado.

Preguntados por la situación en doce meses, sus perspectivas mejoran aún más. Un 65% de los encuestados considera que la actividad de su empresa se situará por encima del 80%. De hecho, un 27% considera que será superior a la que registraba antes de la pandemia.

Para los tres próximos meses, los empresarios gallegos expresan una perspectiva más favorable: un 65% prevé que su actividad se sitúe por encima del 60%.

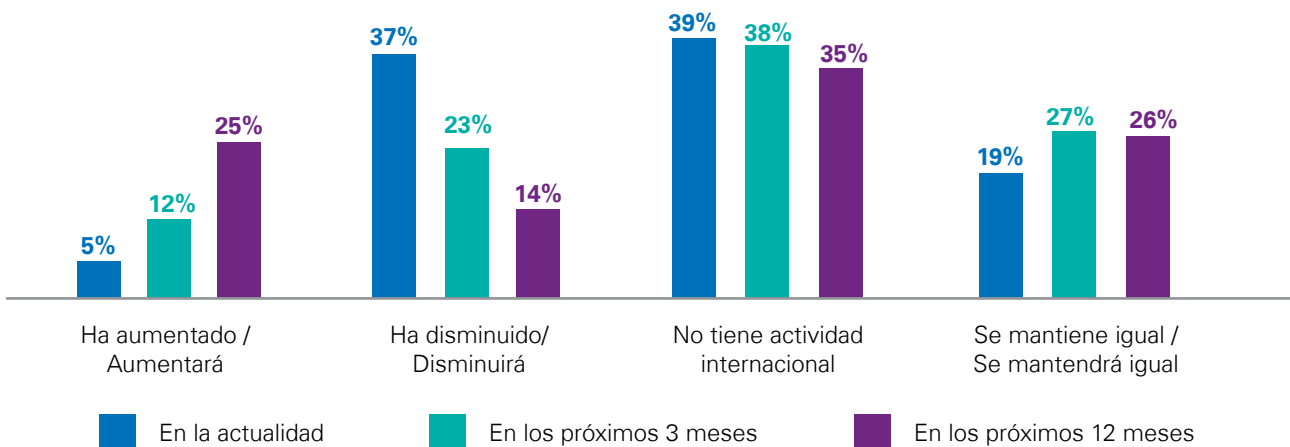


3. Nivel de actividad internacional de las empresas

Un 37% de las empresas encuestadas afirman que su actividad internacional ha disminuido, frente a un 19% para las cuales se mantiene igual.

Las perspectivas para para los próximos 3 meses son más alentadoras: el número de empresas que prevén que su actividad internacional se habrá reducido disminuye al 23%, cerca del 27% que afirma que se mantendrá igual.

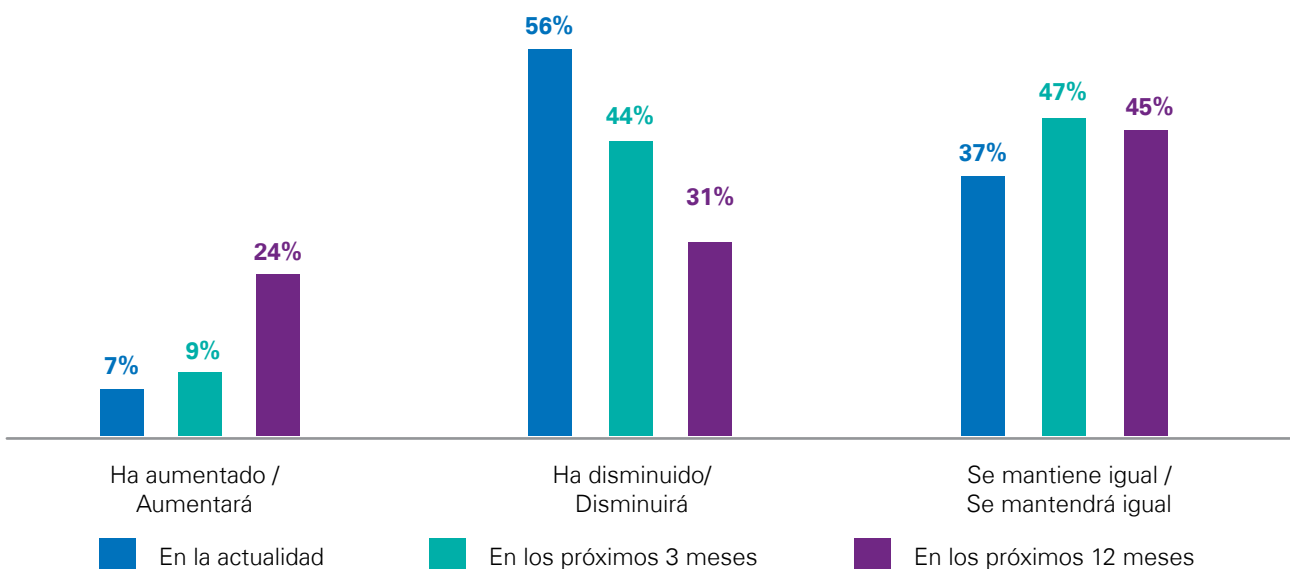
Las estimaciones para los próximos 12 meses son todavía más positivas: se reduce al 14% las compañías que anticipan que reducirán su presencia internacional, mientras que el porcentaje de empresas que creen que la aumentarán alcanza el 25%, más del doble si se compara con las previsiones a tres meses.



4. Impacto en los planes de inversión de las empresas

El 56% de las empresas gallegas afirman que sus planes de inversión se han visto reducidos a consecuencia de la crisis actual. Para los próximos 3 y 12 meses las perspectivas mejoran de forma

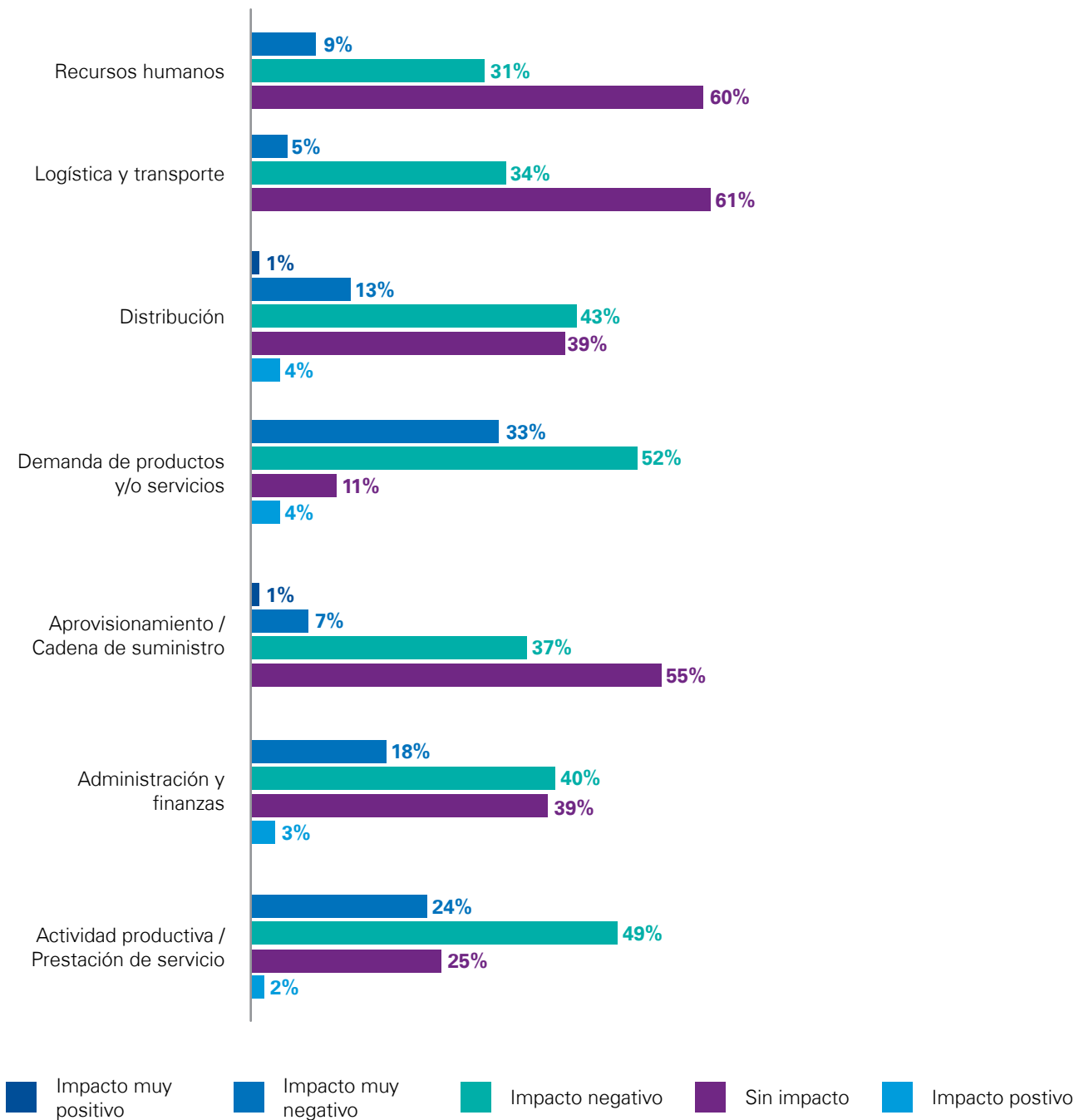
moderada. Un 24% de las empresas encuestadas afirman que su inversión aumentará en el plazo de 12 meses.



Impacto de la pandemia

5. Impacto de la situación actual en los ámbitos de la empresa

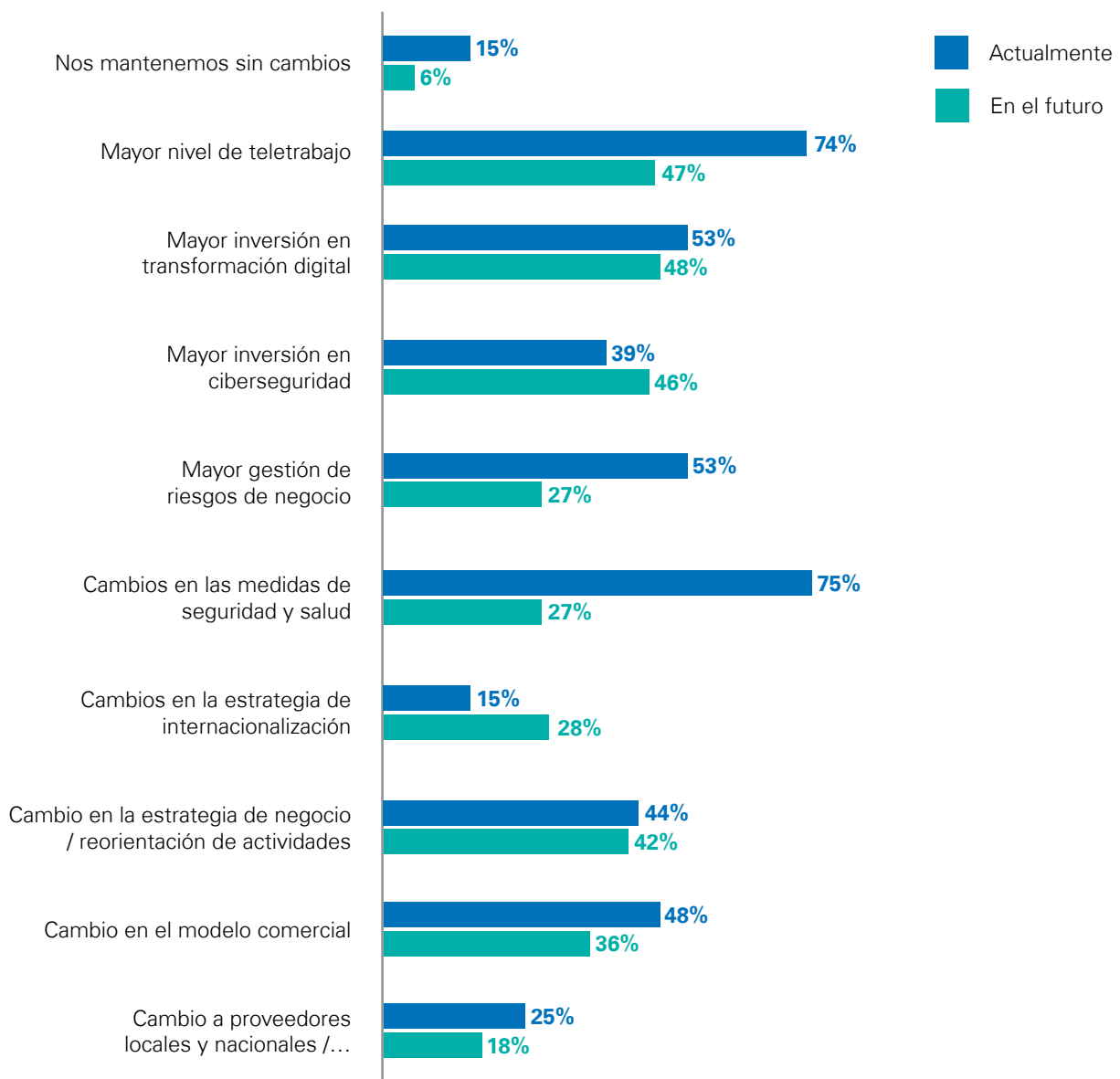
Para el 85% de las empresas, la demanda de productos o servicios ha sido el área donde se ha experimentado un impacto más negativo, seguido de la actividad productiva/prestación de servicio (73%) y la administración y finanzas (58%).



6. Impacto de la situación actual actualmente y a futuro en los ámbitos de la empresa

El mayor impacto se ha producido en el ámbito de las medidas de seguridad y salud (75%) y el teletrabajo (74%).

A futuro, los efectos de la pandemia supondrán un impulso de la transformación digital, el teletrabajo y la inversión en ciberseguridad.

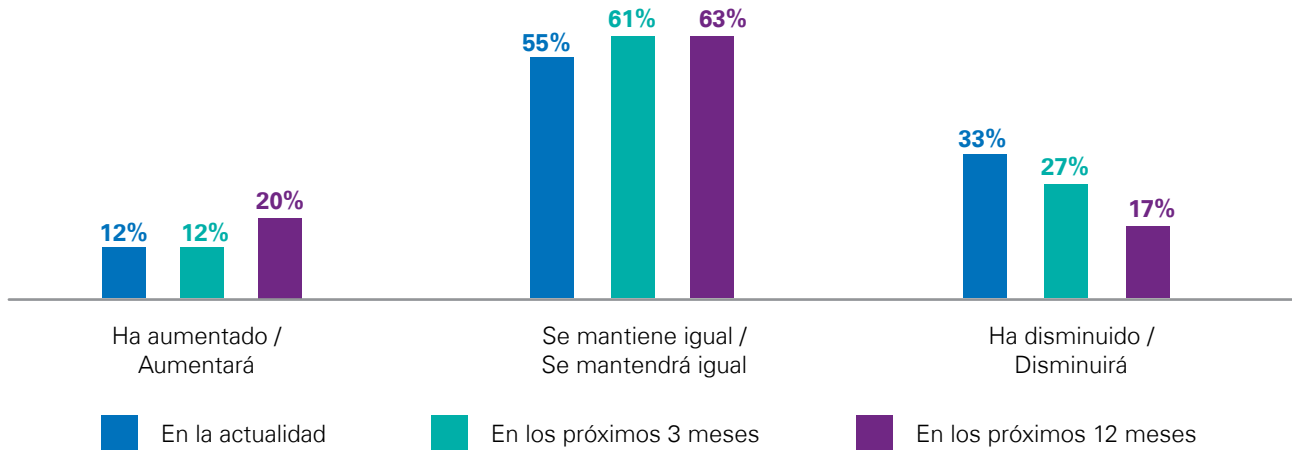


7. Impacto actual y a futuro en la plantilla de las empresas

En relación con el impacto sobre la plantilla, un 55% de los encuestados afirma que, actualmente, su plantilla se mantiene, frente a un 33% que señala que se ha reducido.

Para los próximos 3 meses, un 61% de las empresas apunta que su plantilla se mantendrá, mientras que el 27% prevé reducirla.

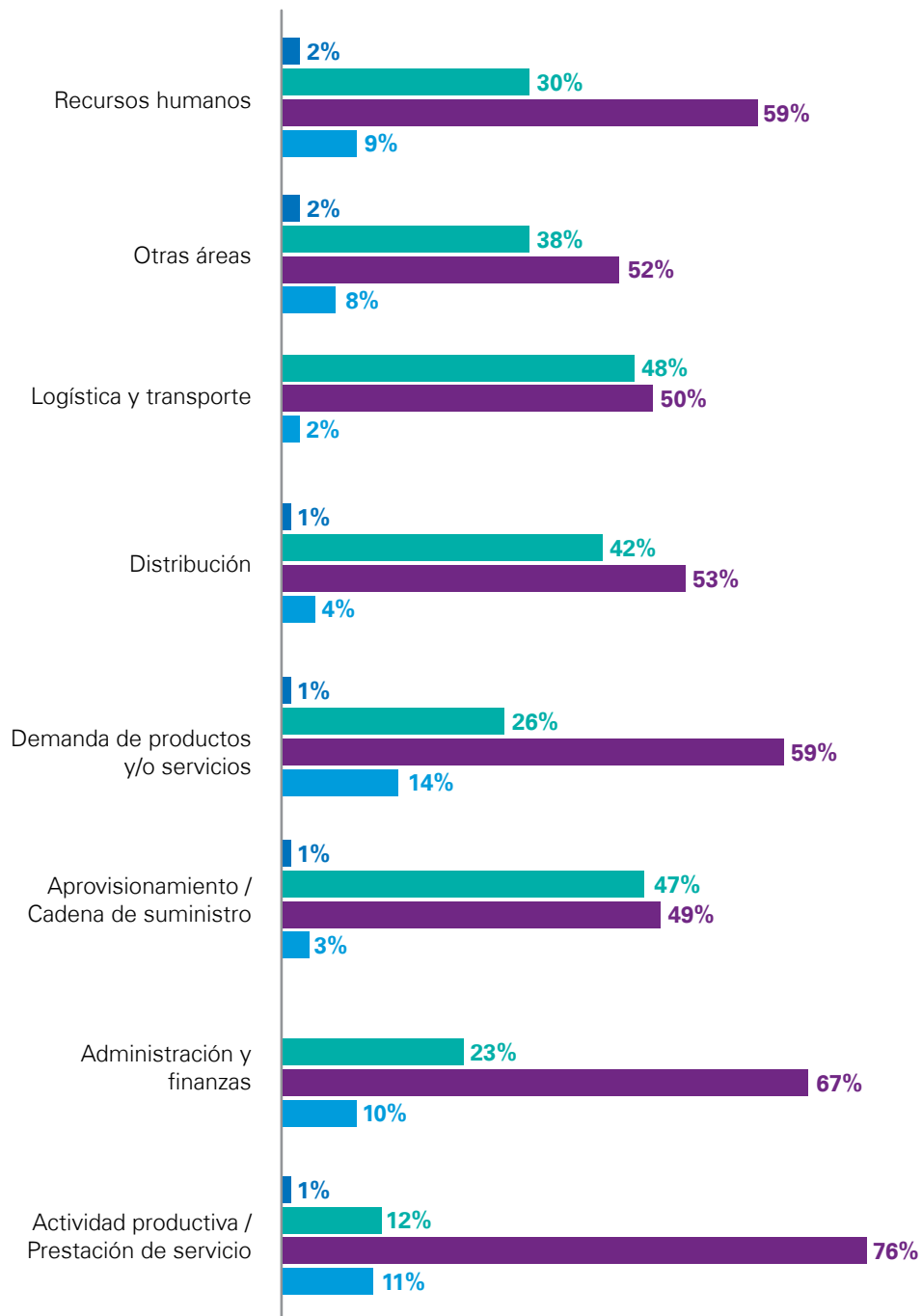
De cara a los próximos 12 meses, las empresas gallegas son más optimistas, siendo un 63% los que anticipan que la plantilla se mantendrá igual, mientras que un 20% considera que aumentará.



Medidas adoptadas

8. Áreas de la empresa en la que se han tomado o prevén tomar medidas

Las consecuencias de la actual crisis están presentes en la toma de decisión de las empresas. Entre las áreas en las que las empresas gallegas han tomado medidas destacan la actividad productiva / prestación de servicio (76%), la administración y finanzas (67%), y la demanda de productos y servicios junto con recursos humanos, ambas con un 59%.



■ Prevenimos tomar medidas en los próximos 12 meses

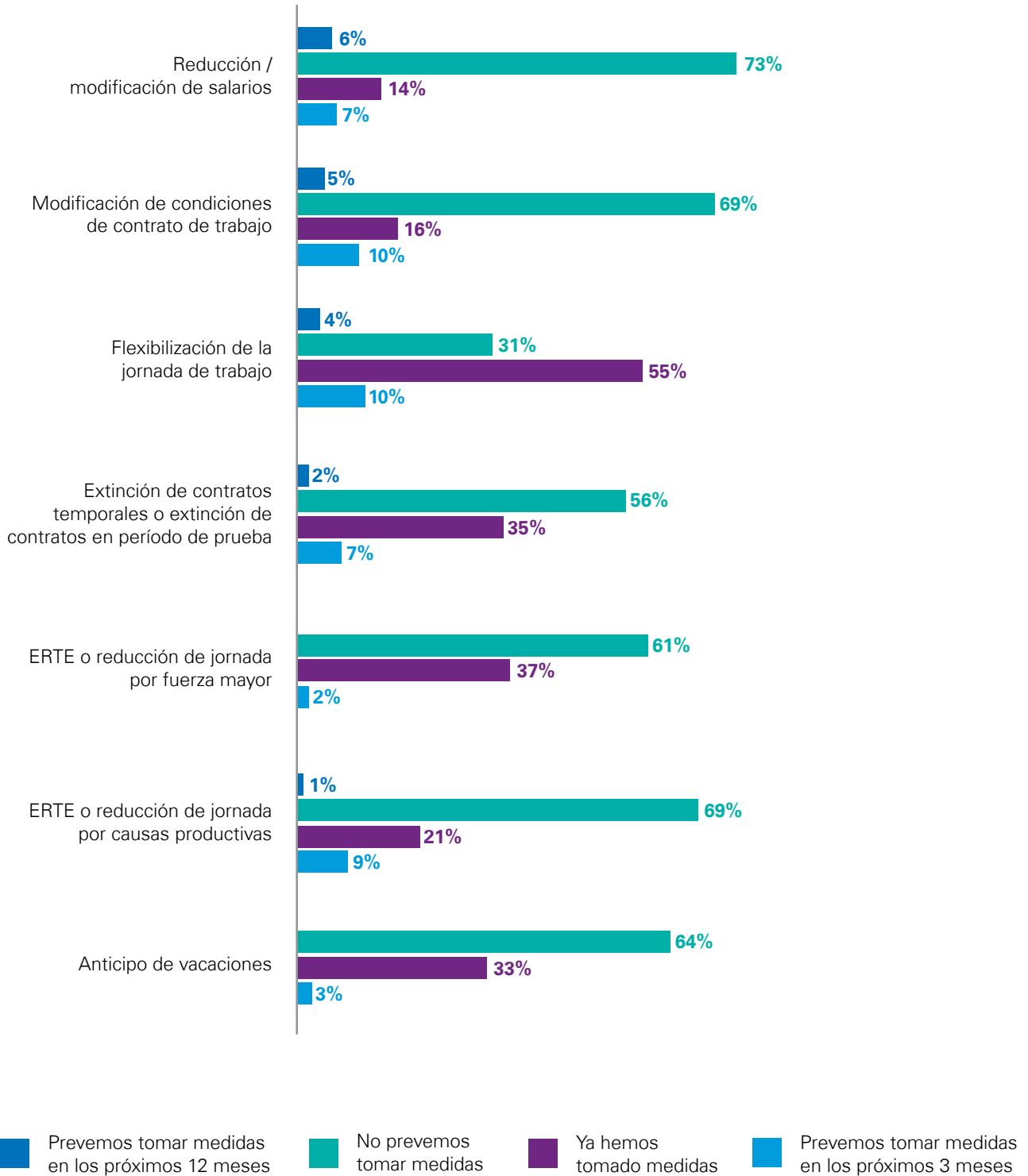
■ No prevenimos tomar medidas

■ Ya hemos tomado medidas

■ Prevenimos tomar medidas en los próximos 3 meses

9. Medidas laborales adoptadas y que prevén adoptar las empresas

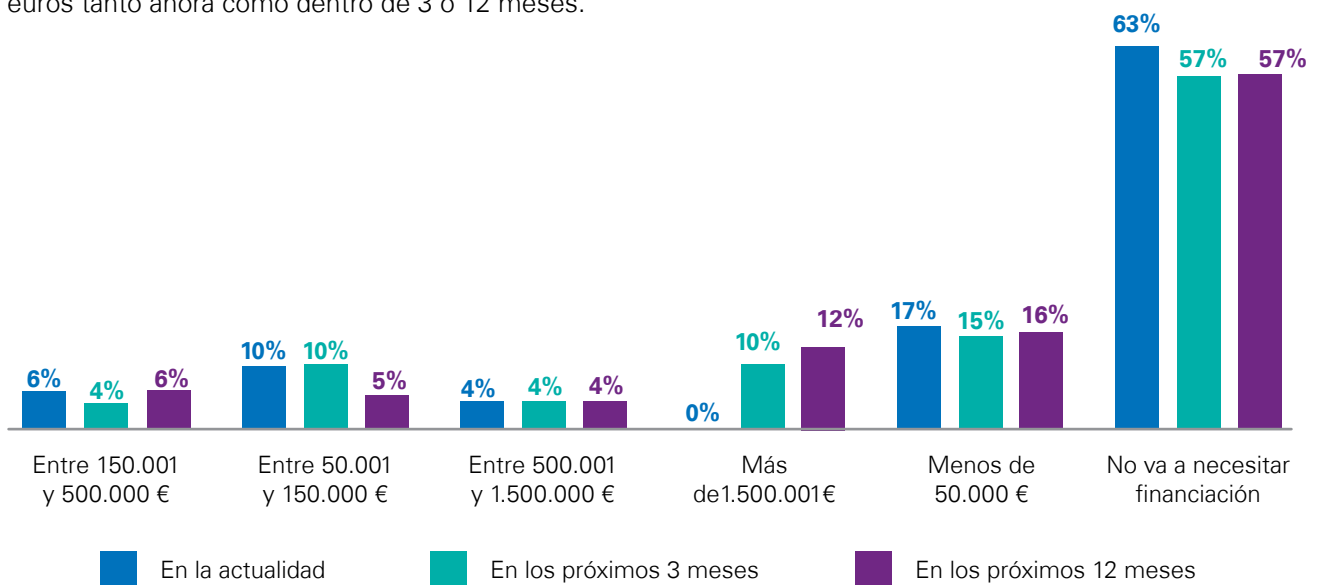
El empleo es una de las áreas que ha experimentado un mayor impacto. El 55% de las empresas gallegas afirma haber recurrido a la flexibilización de la jornada de trabajo, mientras que un 37% señala que ha aplicado ERTE o reducción de jornada por fuerza mayor (un 21% lo ha hecho por causas productivas).



Financiación e inversión

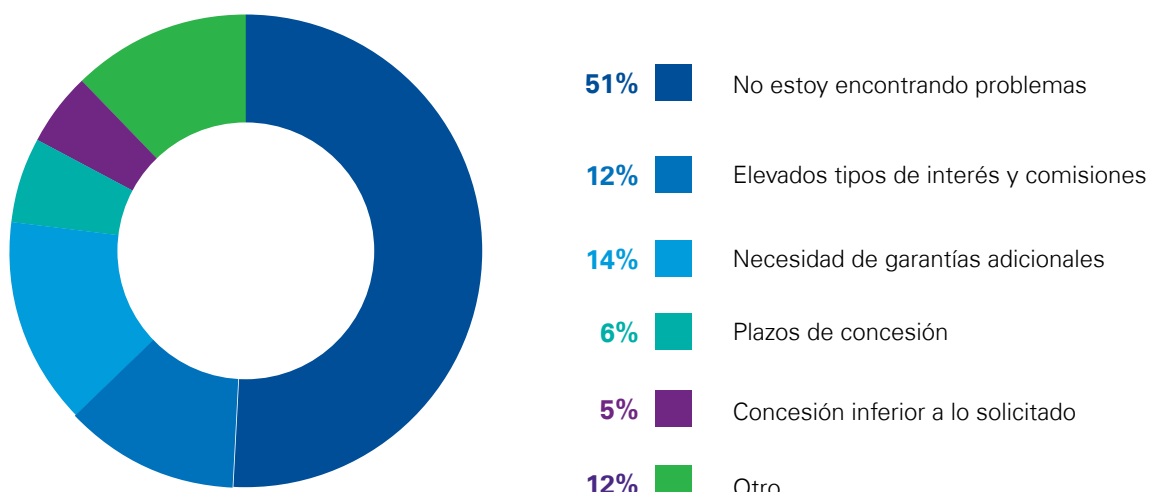
10. Necesidades de financiación actuales y a futuro

Más de la mitad de las empresas afirman no necesitar financiación (un 63%, actualmente; y un 57%, a tres y doce meses) y un rango de entre 15% y el 17% declara que necesita o necesitará menos de 50.000 euros tanto ahora como dentro de 3 o 12 meses.



11. A la hora de buscar financiación, ¿está encontrando algún tipo de dificultad?

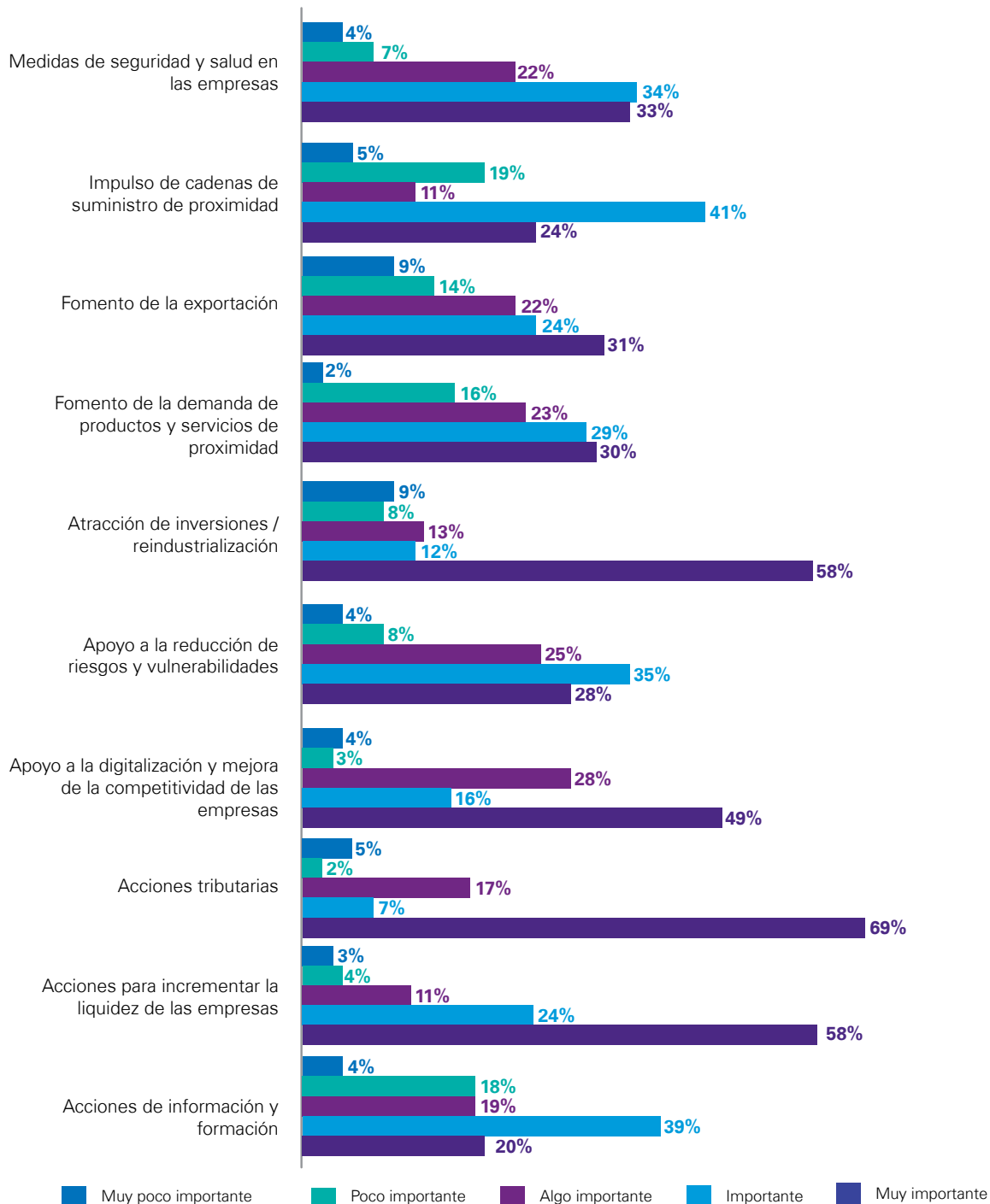
Un 51% de los encuestados afirman no estar encontrando problemas a la hora de solicitar financiación. Un 14% de las empresas afirman tener que aportar garantías adicionales, mientras que un 12% se encuentra con elevadas comisiones y tipos de interés.



Política económica

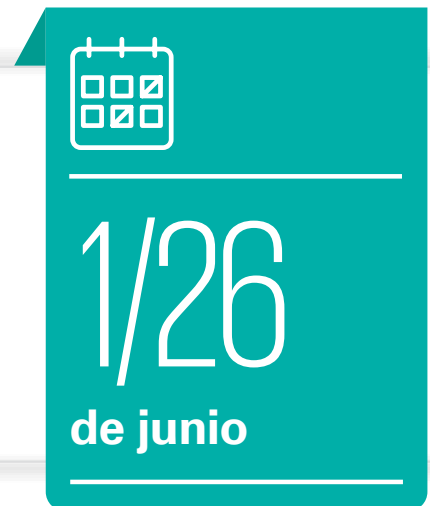
12. Medidas que deberían poner en marcha las Administraciones Públicas según las empresas

La amplia mayoría de las empresas gallegas considera muy importante que las Administraciones Públicas tomen medidas en el ámbito tributario (69%) y soluciones que garanticen su liquidez (58%) y atraigan la inversión (58%) medidas que permitan aumentar su liquidez. El apoyo a la digitalización se sitúa también entre sus preferencias.



Sobre este informe

Este informe recoge respuestas de 130 responsables de empresas de Galicia, abarcando un total más de 16 sectores, llevado a cabo entre el 1 y el 26 de junio de 2020.





[kpmg.es](https://www.kpmg.es)

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.